



АГЕНЦИЯ ПО ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ
1000 София, ул. Лега 4
факс: 940 7078
e-mail: rop@aop.bg , e-rop@aop.bg
интернет адрес: <http://www.aop.bg>

РЕШЕНИЕ

- Проект на решение
 Решение за публикуване
 Номер: Т-12-00-453 от 05/12/2014 дд/мм/гггг
 А) за откриване на процедура
 Б) за промяна
 В) за прекратяване на процедура за възлагане на обществена поръчка

Обектът на обществената поръчка е по:

- чл. 3, ал. 1 от ЗОП
 чл. 3, ал. 2 от ЗОП
 Съгласен съм АОП да изпрати данните, необходими за публикуване на Обявление за допълнителна информация, информация за незавършена процедура или CORRIGENDUM, до Официален вестник на ЕС в съответствие с Общите условия за използване на услугата Електронен подател

ДЕЛОВОДНА ИНФОРМАЦИЯ

Деловодна информация

Партида на възложителя: 05024

Поделение: Министерство на туризма

Изходящ номер: Т-12-00-453 от дата 05/12/2014

Коментар на възложителя:

На основание чл. 7, т. 1 и чл. 90, ал.1, т.3 от Закона за обществените поръчки, с оглед необходимостта от възлагане на обществена поръчка с предмет: "Реклама на туристическа дестинация „България“ по време на Световната купа по ски алпийски дисциплини – жени, Банско 2015 г.", Министерство на туризма стартира процедура на договаряне без обявление

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛОЖИТЕЛ

- по чл. 7, т. 1-4 от ЗОП (класически)
 по чл. 7, т. 5 или 6 от ЗОП (секторен)

I.1) Наименование и адрес		
Официално наименование Министерство на туризма		
Адрес ул. "Славянска" № 8		
Град София	Пощенски код 1052	Държава Република България
За контакти Министерство на туризма	Телефон 02 9407504	
Лице за контакт Анелия Генова – директор на дирекция "Маркетинг, реклама и		

информация в туризма"	
Електронна поща a.genova@mee.government.bg	Факс 02 9872190
Интернет адрес/и (когато е приложимо) Адрес на възложителя: http://www.mi.government.bg/bg Адрес на профила на купувача: http://www.mi.government.bg/bg	
I.2) Вид на възложителя и основна дейност/и: (попълва се от възложители по чл.7, т.1-4 от ЗОП)	
<input checked="" type="checkbox"/> Министерство или друг държавен орган, включително техни регионални или местни подразделения <input type="checkbox"/> Национална агенция/служба <input type="checkbox"/> Регионален или местен орган <input type="checkbox"/> Регионална или местна агенция/служба <input type="checkbox"/> Публичноправна организация <input type="checkbox"/> Европейска институция/агенция или международна организация <input type="checkbox"/> Друго (моля, уточнете): _____	<input type="checkbox"/> Обществени услуги <input type="checkbox"/> Отбрана <input type="checkbox"/> Обществен ред и сигурност <input type="checkbox"/> Околна среда <input checked="" type="checkbox"/> Икономическа и финансова дейност <input type="checkbox"/> Здравеопазване <input type="checkbox"/> Настаняване/жилищно строителство и места за отдих и култура <input type="checkbox"/> Социална закрила <input type="checkbox"/> Отдих, култура и религия <input type="checkbox"/> Образование <input type="checkbox"/> Друго (моля, уточнете): _____
I.3) Основна дейност/и на възложителя, свързана/и с: (попълва се от възложител по чл. 7, т.5 или 6 от ЗОП)	
<input type="checkbox"/> Производство, пренос и разпределение на природен газ и топлинна енергия <input type="checkbox"/> Електрическа енергия <input type="checkbox"/> Търсене, проучване или добив на природен газ или нефт <input type="checkbox"/> Търсене, проучване или добив на въглища или други твърди горива <input type="checkbox"/> Вода	<input type="checkbox"/> Пощенски услуги <input type="checkbox"/> Железопътни услуги <input type="checkbox"/> Градски железопътни, трамвайни, тролейбусни или автобусни услуги <input type="checkbox"/> Пристанищни дейности <input type="checkbox"/> Летищни дейности

А) ЗА ОТКРИВАНЕ НА ПРОЦЕДУРА ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА

II: ОТКРИВАНЕ

ОТКРИВАМ

- процедура за възлагане на обществена поръчка
 конкурс за проект
 процедура за създаване на система за предварителен подбор

II.1) Вид на процедурата

Попълва се от възложител по чл.7, т.1-4 от ЗОП	
Открита процедура	<input type="checkbox"/> Ускорена на договаряне с обявление <input type="checkbox"/>
Ограничена процедура	<input type="checkbox"/> Договаряне без обявление <input checked="" type="checkbox"/>
Ускорена ограничена процедура	<input type="checkbox"/> Конкурс за проект - открит <input type="checkbox"/>
Състезателен диалог	<input type="checkbox"/> Конкурс за проект - ограничен <input type="checkbox"/>
Договаряне с обявление	<input type="checkbox"/>

Попълва се от възложител по чл.7, т.5 или 6 от ЗОП		
Открита процедура	<input type="checkbox"/> Договаряне без обявление	<input type="checkbox"/>
Ограничена процедура	<input type="checkbox"/> Конкурс за проект - открит	<input type="checkbox"/>
Договаряне с обявление	<input type="checkbox"/> Конкурс за проект - ограничен	<input type="checkbox"/>

III: ПРАВНО ОСНОВАНИЕ

Попълва се от възложител по чл.7, т.1-4 от ЗОП		
Чл. 16, ал. 8 от ЗОП	<input type="checkbox"/> Чл. 84, т. ____, във вр. с чл. 86 ал. 3 от ЗОП	<input type="checkbox"/>
Чл. 16, ал. 8, във вр. с чл. 76 ал. 3 от ЗОП	<input type="checkbox"/> Чл. 90, ал.1, т. ____, от ЗОП	<input checked="" type="checkbox"/>
Чл. 83а, ал. 1 от ЗОП	<input type="checkbox"/> Чл. 94, ал. 2 от ЗОП	<input type="checkbox"/>
Чл. 84, т. ____, от ЗОП	<input type="checkbox"/> Чл. 119в, ал. 3, т. ____, от ЗОП	<input type="checkbox"/>
Попълва се от възложител по чл.7, т.5 или 6 от ЗОП		
Чл. 103, ал. 1 от ЗОП	<input type="checkbox"/> Чл. 105, ал. 1 от ЗОП	<input type="checkbox"/>
Чл. 103, ал. 2, т. ____, от ЗОП	<input type="checkbox"/> Чл. 105, ал. 1, във връзка с чл. 103, ал.1 от ЗОП	<input type="checkbox"/>
Чл. 94, ал. 2 от ЗОП	<input type="checkbox"/> Чл. 119в, ал. 3, т. ____, от ЗОП	<input type="checkbox"/>
точка: 3		

IV: ОБЕКТ НА ПОРЪЧКАТА

<input type="checkbox"/> Строителство
<input type="checkbox"/> Доставки
<input checked="" type="checkbox"/> Услуги
IV.1) Описание на предмета на поръчката / на потребностите при състезателен диалог / на конкурса за проект
Изпълнение на реклама на туристическа дестинация „България“ по време на Световната купа по ски алпийски дисциплини – жени, Банско 2015 г.
(Когато основният предмет на поръчката/конкурса съдържа допълнителни предмети, те трябва да бъдат описани в това поле)

IV.2) Зелена обществена поръчка

IV.2.1) Поръчката е "зелена", съгласно обхвата на Националния план за действие за насърчаване на зелените обществени поръчки:	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
IV.2.1.1) Продуктова група	
<input type="checkbox"/> Копирна и графична хартия	<input type="checkbox"/> Климатици
<input type="checkbox"/> Офис ИТ оборудване	<input type="checkbox"/> Почистващи продукти и услуги
<input type="checkbox"/> Офис осветление	<input type="checkbox"/> Конвенционални транспортни средства и услуги, свързани с тях
<input type="checkbox"/> Улично осветление	<input type="checkbox"/> Електрически превозни средства и системи за зареждане
IV.2.1.2) "Зелените" критерии присъстват във:	
Техническата спецификация	_____ (брой)
Критериите за подбор по чл. 25, ал. 2, т. 6 от ЗОП	_____ (брой)
Показателите за оценка на офертите	_____ (брой)
Изискванията при изпълнение на договора (клаузи в проекто-договора)	_____ (брой)
IV.2.2) Поръчката е "зелена" извън обхвата на Националния план за действие (Моля, посочете екокритериите в полето за друга информация)	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>

V: МОТИВИ

V.1) Мотиви за избора на процедура

Кумулативно изпълнение на следните условия:

- възлагането на обществената поръчка на друго лице би довело до нарушаване на авторски или други права на интелектуална собственост, или на изключителни права, придобити по силата на закон или на административен акт;
- няма друг алтернативен начин за възлагането на обществената поръчка;
- за участие в процедурата се кани лицето, носител на съответното/съответните права.

За прилагане на основанието по чл. 90, ал. 1, т. 3 от ЗОП (че изпълнител на договора може да бъде само конкретно юридическо лице, поради притежаване на изключителни права) МТ като възложител се позовава на следните документи за изключителни права:

1. Лицензия № 000494 от 13.08.2013 г., валидна до 13.08.2017 г., издадена на Българска Федерация по Ски, със статут Спортна федерация, за извършване на спортна дейност за спорта: ски, сноуборд, ски скок, ски бягане;
2. Представени в превод от „Транслингва – Европа“ ЕООД чл. 206 и чл. 208 от Международния правилник за ски състезания, съгласно които, съответно, всяка Национална ски асоциация или нейният пул има право да сключва договори с търговски фирми или организации за спонсорство и/или доставка на спортни стоки или екипировка, при условие че съответната фирма или организация е призната за официален доставчик или спонсор от Националната ски асоциация, както и че всяка Национална ски асоциация – членка на ФИС, която организира състезания в страната си, включени в годишните календари на ФИС, има правомощието като притежател на правото на електронна медия да сключва договори за продажба на правата на електронните медии върху тези състезания. В случаите, в които Националната ски асоциация организира състезания извън пределите на собствената си страна, тези правила също се прилагат, при условията на двустранно споразумение с Националната ски асоциация на страната, където се провежда състезанието.
3. Договор от 04.01.2011 г., сключен между „Българска Федерация по Ски“ (юридическо лице с нестопанска цел) и „Български Ски Пул“ ЕООД, за срок от 10 години от датата на неговото сключване, с който договор „Българска Федерация по Ски“ е възложила на „Български Ски Пул“ ЕООД да управлява всички маркетингови, рекламни и медийни права по отношение на марката, състезанията и публичните прояви на „Българската Федерация по Ски“ за периода на действие на договора, в това число, но не изчерпателно – правата по повод, организирани под егидата на Международната Федерация по ски състезания за световна и европейска купа, световни и европейски първенства, олимпиади, всякакви др. състезания от календара на ФИС, организирани от „Българска Федерация по Ски“ други прояви и проекти и т.н., като за този период „Български Ски Пул“ ЕООД става изключителен носител на изброените права.

Нормативна уредба: Чл. 90, ал. 1, т. 3 от ЗОП и предвид чл. 19, ал.

1, т. 1 и т. 11 от Закона за физическото възпитание и спорта, Спортните федерации, получили спортна лицензия, имат право да регламентират и организират държавните първенства на страната по съответния вид спорт, както и притежават правата за реклама, за телевизионно- и радиоразпространение на спортни състезания, организирани от тях.

(Кратко описание на фактическите обстоятелства, които обуславят избора на съответната процедура)

V.2) Лица, до които се изпраща поканата за участие в процедура на договаряне без обявление по реда на ЗОП (когато е приложимо)

„Български Ски Пул“ ЕООД, ЕИК 131145308, със седалище и адрес на управление: Република България, гр. София, община Столична, район Средец, ул. «Любен Каравелов» № 4, носител на съответните изключителни права.

V.3) Настоящата процедура е свързана с процедура за възлагане на обществена поръчка или конкурс за проект, която е (когато е приложимо):

открита с решение № _____ от дата _____ дд/мм/гггг
публикувана в Регистъра на обществените поръчки под уникален №
_____ - _____ - _____ (nnnnn-yyyy-xxxx)

Допълнителната/повторната услуга или строителство е (когато е приложимо):

	без ДДС	с ДДС	Стойност на ДДС (в %)
на обща стойност _____ Валута: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

VI: ОДОБРЯВАМ

- обявлението и документацията за участие
 обявлението и описателния документ
 поканата за обществена поръчка
 поканата за обществена поръчка и документацията
 обявлението и конкурсната програма
 обявлението

VII: ОБЖАЛВАНЕ

VII.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване

Официално наименование

Комисия за защита на конкуренцията

Адрес

ул. "Витоша" № 18

Град София	Пощенски код 1000	Държава Република България
	Телефон 02 9356113	
Електронна поща	Факс 02 9807315	

Интернет адрес (URL):

<http://www.cpc.bg/>

VII.2) Срок за подаване на жалби: съгласно чл.120 от ЗОП

VIII: ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ (когато е приложимо)

Световната купа по ски алпийски дисциплини – жени, Банско 2015 г. е мероприятие от изключителна важност за рекламирането на страната като туристическа дестинация.

Провеждането на престижна проява като Световната купа по ски алпийски дисциплини – жени (28 февруари – 01 март 2015 г.) в РБългария ще даде възможност за промотиране на ски в страната не само сред любителите на зимните спортове, но и пред много широка международна аудитория. Събитието ще бъде широко отразено в международното медийно пространство, което ще даде възможност на България за пореден път да се представи на картата на големите ски и сноуборд състезания и да се нареди до световните ски дестинации като Австрия, Швейцария, Италия и Франция. Очакват се над 250 акредитирани български и чуждестранни журналисти от над 20 водещи европейски и световни телевизии.

Рекламната кампания има за цел да окаже положителен ефект върху развитието на България, като повиши познаваемостта на страната. Провеждането на проявата е добра възможност за развитие и популяризиране на България като атрактивна ски дестинация на европейската и световната карта на ски туризма, което е и част от целите на Националната програма за реклама, изпълнявана от Министерството на туризма. В програмата традиционно се включват национални събития със световно значение, в които да бъде проведена рекламна кампания за популяризиране на туризма, а провеждането на цялостна кампания по време на Световната купа по ски алпийски дисциплини, Банско 2015 г. е значимо мероприятие в календра на състезанията на Световната ски федерация, което ще достигне до голям брой почитатели на зимните ски спортове.

IX: ДАТА на изпращане на настоящото решение

Дата: 05/12/2014 дд/мм/гггг

Възложител:**Трите имена:**

/подпис и печат/

Николина Панайотова Ангелкова

Длъжност:

министър на туризма