



Оперативна програма РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ 2007-2013
www.bgregio.eu
Инвестираме във Вашето бъдеще!



Министерство на икономиката, енергетиката и туризма



Схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ
BG161PO001/3.3-01/2008

“Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване”

ПРОЕКТ

**Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка
на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и
актуализиране на стратегии**

Бенефициент: Министерство на икономиката, енергетиката и туризма

Стойност на проекта: 2 199 866 лева

Продължителност на проекта: 24 месеца

Обща цел на проекта: Повишаване ефективността на националния маркетинг и реклама на туристическия продукт и подобряване на информационното осигуряване в сектора, чрез реализирането на маркетингови проучвания и анализи, разработване на методики, оценка на ефективността на националния маркетинг, актуализиране на стратегически документи в областта на туризма.



КОНКРЕТНИ ЦЕЛИ НА ПРОЕКТА:

- Подобряване на информационното осигуряване в сектора и създаване на предпоставки и инструменти за вземане на добре информирани решения (информация, анализи, проучвания, методическа база, оценки) в областта на националния туристически маркетинг;
- Формулиране на стратегическите насоки за развитие на туристическия маркетинг и продуктите политики след 2013 година

Тези конкретни цели на проекта пряко допринасят за постигането на една от конкретните цели на настоящата схема BG161PO001/3.3-01/2008 "Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване" да се повиши ефективността и ефикасността от маркетинговите дейности и рекламата на национално ниво и на международните пазари".

Проектът отговаря пряко на три от основните изисквания, поставени към проектите, финансирани по схемата:

- Постигане на по-цялостен, целенасочен и обоснован подход към представянето и популяризирането на националния туристически продукт (въз основа на информация за мотивацията, използваните източници на информация, удовлетвореност от предоставяната информация и други параметри на туристическото търсене) и
- Осигуряване на по-детайлна, точна, надеждна и актуална информация за развитието на туристическия пазар
- Подобряване на координацията между отделните участници при осъществяване на националната реклама на туристическия продукт

ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ:

➤ **Дейност 1: Организация и управление на проекта**

Резултати: Изготвени и успешно прилагани графици, индивидуални задания, правила и методи за разпределение на отговорностите и изпълнение дейностите по проекта.

Ефективно функционираща организация за управление на проекта, гарантираща постигане на крайните резултати.

➤ **Дейност 2: Изготвяне на документация и провеждане на процедури за възлагане на обществени поръчки**

Резултат: Подготвени документации за възлагане на обществени поръчки, преминали през предварителен контрол от УО на ОПРР.

Проведени процедури и сключени договори с изпълнители за възлагане на обществените поръчки.



ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ:

➤ **Дейност 3: Методика за оценка на атрактивността на пазарите и за прогнозиране на туристическото търсене – разработване и тестване**

Резултат: Изготвена методика за оценка на атрактивността на пазарите и проведено сегментационно Проучване на търсенето на българския пазар.

➤ **Дейност 4: Проучване на чуждестранните посетители и на българските туристи в България и проучване на генериращи външни пазари**

Резултати: Проведени общо 9 проучвания на чуждестранни и български туристи в България и на нови генериращи пазари, завършващи с анализи, доклади и препоръки, позволяващи подобряване на държавната и фирмената политика в областта на туризма.

➤ **Дейност 5: Мониторинг и оценка на ефективността на националния маркетинг през 2011 и 2012 г.**

Резултати: Проведена оценка на националните маркетингови действия за периода 2011 и 2012.

Създадени предпоставки за подобряване на националната туристическа политика и повишаване на конкурентно-способността.

➤ **Дейност 6: Анализ на териториалното развитие на туризма**

Резултат: Изготвен Анализ на териториалното развитие на туризма.

➤ **Дейност 7: Разработване на маркетингова стратегия на България като туристическа** дестинация и на продуктови стратегии за периода след 2013 г.

Резултати: Изготвена Маркетингова стратегия на България като туристическа дестинация.

Изготвени 4 продуктови стратегии.

Проведени 8 срещи с туристическия бранш за обсъждане и представяне на стратегиите.

➤ **Дейност 8: Дейности за визуализация и публичност**

Резултат: Организиран и проведен 2 пресконференции, изработени 1 табела и 1 банер (транспарант) за проекта.

Подготвени и разпространени информационни материали (3500 бр листовки/брошури) и 10 публикации в медиите за целите, дейностите и резултатите от проекта.

Осведомена общественост за целите, дейностите и резултатите от проекта и приноса на финансовата помощ от ЕС и ОПРР.

➤ **Дейност 9: Независим финансов одит**

Резултат: Изготвени одиторски доклади.

Одобрен окончателен финансов отчет по проекта и получено окончателно плащане.



Оперативна програма РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ 2007-2013
www.bgregio.eu
Инвестираме във Вашето бъдеще!



Този документ е създаден в рамките на проект "Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии", договор № BG161PO001/3.3-01/2008/001-10, който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007 – 2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от бенефициента – Министерство на икономиката, енергетиката и туризма и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Координати за контакт:

Министерство на икономиката, енергетиката и туризма

гр. София 1052,

ул. "Славянска" 8

Факс: 02 / 988 23 15

E-mail: tourism-oprr@mee.government.bg

www.mee.government.bg