



Оперативна програма РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ 2007-2013
www.bgregio.eu
Инвестираме във Вашето бъдеще!



Министерство на икономиката, енергетиката и туризма



Схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ
BG161PO001/3.3-01/2008

“Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване”

ПРОЕКТ

Провеждане на целогодишна рекламна кампания на България по водещи паневропейски телевизионни канали

Бенефициент: Министерство на икономиката, енергетиката и туризма

Стойност на проекта: 6 280 560 лева

Продължителност: 24 месеца

Обща цел на проекта: да се повиши ефективността и ефикасността от маркетинговите дейности и реклама на международните пазари.



КОНКРЕТНИ ЦЕЛИ НА ПРОЕКТА:

- Повишаване на степента на информираност за и изграждане на позитивно отношение към България като атрактивна туристическа дестинация сред целевите групи;
- Стимулиране и мотивиране на решения за избор на почивка в България;
- Повишаване на броя на туристите от целеви пазари и приходите от туризъм в цялата страна;
- Ефективно представяне на националния туристически продукт сред целевите аудитории;
- Популяризиране на националния туристически продукт в България и на международния туристически пазар и привличане на потенциални туристи чрез излъчване на рекламни клипове и предавания;
- Устойчиво надграждане на постигнати резултати за популяризиране на туристическа дестинация България от предходните проекти и инициативи на бенефициента.

Реализирането на проектните дейности е предпоставка за разсредоточаването на туристопотока и разпределението на ползите от туристическото развитие извън традиционно развитите туристически центрове. Чрез осъществяване на ефективни комуникационни кампании на стратегически пазари за България като туристическа дестинация ще осигурят надеждна и актуална информация за възможностите за туризъм в България на целевите пазари, като същевременно ще гарантират по-пълно представяне на наличното предлагане за практикуване на разнообразни форми на туризъм във всички сезони и по цялата територия на страната. По този начин проектът осигурява повишаване на ефективността на националния маркетинг и реклама на туристическия продукт, предоставянето на информация и подобряването на информационното обслужване в сектора.

Ще допринесат за повишаване на познаваемостта за страната, привличане на интерес към дестинацията и възможностите, които предлага и ще насърчат записванията и посещенията от съответните пазари.

ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ:

➤ **Дейност 1: Организация и управление на проекта**

Резултати: Изготвени и успешно прилагани графици, индивидуални задания, правила и методи за разпределение на отговорностите и изпълнение дейностите по проекта.

Ефективно функционираща организация за управление на проекта, гарантираща постигане на крайните резултати



➤ **Дейност 2: Планиране и организация на целогодишна рекламна кампания по водещи паневропейски и световни телевизионни канали на целеви за страната туристически пазари**

Резултати: Качествено изготвен медиен план за осъществяване на целогодишна рекламна кампания по водещи мултинационални телевизионни канали на целеви за страната туристически пазари.

Сключени договори за закупуване на програмно време, даващи възможност за стартиране на кампанията.

➤ **Дейност 3: Осъществяване на целогодишна рекламна кампания**

Резултати: Осъществени 3 вълни на телевизионна кампания по мултинационални телевизионни канали с продължителност по 8 седмици всяка, в рамките на които излъчванията ще бъдат поне 2-3 пъти на ден в рубрики, насочени към съответните целеви групи.

Увеличен обхват на аудиторията, достигнатата посредством целогодишната телевизионна кампания и онлайн рекламата в уеб-сайтовете на съответните канали.

➤ **Дейност 4: Организиране и провеждане на тематични кампании по мултинационални телевизионни канали**

Резултати: Осъществени 3 посещения на снимачни екипи от специализирани телевизионни канали за заснемане на тематични репортажи и тяхното последващо излъчване.

Увеличен обхват на аудиторията, достигнатата посредством тематичните телевизионни кампании.

➤ **Дейност 5: Мониторинг на ефективността на резултатите от осъществените кампании**

Резултати: Изготвени ежемесечни доклади и справки за резултатите от осъществените телевизионни кампании и дейности на снимачните екипи по проекта.

Осигурена ефективна обратна информация от целевите групи/бенефициенти, гарантираща постигането на устойчиви резултати от дейностите по проекта.

➤ **Дейност 6: Дейности за визуализация и публичност**

Резултати: Проведени 2 пресконференции, изготвени и публикувани 4000 бр. информационни листовки (флаери), 2 публикации, 1 предаване и 2 репортажа.

Осигурена широка публичност и мобилизирана широка обществена подкрепа за проекта.

➤ **Дейност 7: Независим финансов одит**

Резултати: Успешно проведена процедура за избор на одитор.

Изготвен одиторски доклади и одобрен окончателен финансов отчет по проекта.



Оперативна програма РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ 2007-2013
www.bgregio.eu
Инвестираме във Вашето бъдеще!



Този документ е създаден в рамките на проект "Провеждане на целогодишна рекламна кампания на България по водещи паневропейски телевизионни канали", договор № BG161PO001/3.3-01/2008/001-12, който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007 – 2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от бенефициента – Министерство на икономиката, енергетиката и туризма и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Координати за контакт:

Министерство на икономиката, енергетиката и туризма

гр. София 1052,

ул. "Славянска" 8

Факс: 02 / 988 23 15

E-mail: tourism-oprr@mee.government.bg

www.mee.government.bg