



Оперативна програма РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ 2007-2013
www.bgregio.eu
Инвестираме във Вашето бъдеще!



Министерство на икономиката, енергетиката и туризма



Схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ
BG161PO001/3.3-01/2008

“Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване”

ПРОЕКТ

Интегрирани комуникационни кампании за България на целеви пазари

Бенефициент: Министерство на икономиката, енергетиката и туризма

Стойност на проекта: 7 282 374 лева

Продължителност: 24 месеца

Обща цел на проекта: повишаване ефективността и ефикасността на маркетинговите дейности и предлаганата пазарна информация за туристическия продукт на национално и международно ниво чрез интегрирани комуникационни кампании на целеви за България пазари – Германия, Русия, Румъния, Украйна, Полша и Швеция.



КОНКРЕТНИ ЦЕЛИ НА ПРОЕКТА:

- Изграждане на позитивно отношение към страната сред целевите групи;
- Повишаване степента на информираност за България като страна с богати възможности за лятна и зимна почивка, с древна култура, богата на исторически и архитектурни паметници, с минерални източници и красива и съхранена природа, като дестинация, предлагаща сигурност и спокойствие на своите гости;
- Стимулиране и мотивиране на решения за избор на България;
- Разширяване на групата от "постоянни" посетители и привличане на нови такива
- Устойчиво надграждане на постигнати резултати за популяризиране на туристическа дестинация България от предходните проекти и инициативи на бенефициента.

Реализирането на проектните дейности е предпоставка за разсредоточаването на туристопотока и разпределението на ползите от туристическото развитие извън традиционно развитите туристически центрове. Чрез осъществяване на ефективни комуникационни кампании на стратегически пазари за България като туристическа дестинация ще осигурят надеждна и актуална информация за възможностите за туризъм в България на целевите пазари, като същевременно ще гарантират по-пълно представяне на наличното предлагане за практикуване на разнообразни форми на туризъм във всички сезони и по цялата територия на страната. По този начин проектът осигурява повишаване на ефективността на националния маркетинг и реклама на туристическия продукт, предоставянето на информация и подобряването на информационното обслужване в сектора.

Ще допринесат за повишаване на познаваемостта за страната, привличане на интерес към дестинацията и възможностите, които предлага и ще насърчат записванията и посещенията от съответните пазари.

ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ:

- **Дейност 1: Организация и управление на проекта**
Резултат: Изготвени и успешно прилагани графици, индивидуални задания, правила и методи за разпределение на отговорностите и изпълнение дейностите по проекта.
Ефективно функционираща организация за управление на проекта, гарантираща постигане на крайните резултати.
- **Дейност 2: Изготвяне на документация и провеждане на процедури за възлагане на обществени поръчки**
Резултат: Подготвени процедури за възлагане на обществени поръчки, преминали през предварителен контрол от УО на ОПРР;
Сключени договори с изпълнители за възлагане на обществените поръчки



➤ **Дейност 3: Осъществяване на комуникационна кампания на пазар Германия**

Резултат: 1 пресконференция с над 30 участници и поне 10 материала.

2 съвместни акции с туроператори, 3 журналистически тура, с общ брой на обхванатите журналисти около 24, за запознаване с възможностите за морски туризъм, културно-познавателен туризъм, балнео-, спа и уелнес, зимен туризъм, гурме и вино, еко- и селски туризъм. Положителни публикации в резултат на туровете – не по-малко от 24.

1 снимачен екип и излъчен репортаж в резултат на посещението.

60 рекламни карета и редакционни материали за България в поне две специализирани туристически издания и три масови списания в Германия.

280 излъчвания на рекламен клип по национални ТВ канали /напр. в мрежата на RTL/ като над 50 % от излъчванията са в прайм тайм.

Е-маркетинг с 15 000 уникални посещения – бюлетини, информация и банери в поне 3 сайта за туризъм.

➤ **Дейност 4: Осъществяване на рекламната кампания на пазар Русия**

Резултат: Осъществени три журналистически тура, с общ брой на обхванатите журналисти 26, за запознаване с възможностите за морска рекреация, спа, култура, ски, новогодишни празници, вино и кухня, шопинг.

Обслужени 3 снимачни екипа и заснети материали за възможностите за морска рекреация, спа, култура, ски, вино и кухня.

Организирани поне 3 събития - пресконференции, презентации, срещи.

96 положителни публикации в резултат на събитията и прес туровете.

Публикувани 45 рекламни карета за България в поне 9 специализирани туристически издания в Русия.

Реклама на поне 3 Интернет сайта с общ брой импресии 15 000 000 и уникални посещения 100 000.

260 излъчвания на рекламен клип по национален ТВ канал /и, от които над 50 % в прайм тайм на две вълни.

Поставени 20 билборда в метрото в Москва и Санкт Петербург на 3 вълни.

Поставени 10 билборда в Москва на три вълни.

Поне 3 Workshop-а по теми: културно-познавателен, спа и уелнес, ски и морски туризъм в Санкт Петербург, Новосибирск, Екатеринбург.

Мониторинг и оценка на ефективността на осъществената кампания



➤ **Дейност 5: Осъществяване на комуникационна кампания на пазар Румъния**

Резултати: Организиране на тур на журналисти и посещение на снимачен екип, общо 15 журналисти. Две презентации. Общо 20 публикации и 1 предаване в резултат на акциите по връзки с обществеността. 50 рекламни карета в 5 издания. 220 излъчвания на рекламен клип по национален ТВ канал. Реклама в 3 сайта, достигнати 10 000 уникални посетителите. Мониторинг и оценка на ефективността на осъществената кампания.

➤ **Дейност 6: Осъществяване на комуникационна кампания на пазар Украйна**

Резултати: 1 журналистически тур за 10 журналиста. 1 посещение на снимачен екип. 2 пресконференции. Общо 30 публикации от събитията и прес тура и излъчване на един ТВ репортаж. 200 излъчвания на рекламен клип по национален ТВ канал. 20 рекламни карета и публикации в печатни издания.

➤ **Дейност 7: Осъществяване на комуникационна кампания на пазар Полша**

Резултати: Посещение на група от 10 журналисти, публикуване на 10 положителни материали в резултат на тура. Осъществяване на презентация за над 30 участници и 10 материали, в резултат на нея. 20 рекламни карета за България в издания с насоченост към масовата публика - общ тираж на изданията 500 000 екземпляра. 50 билборда и транспортни средства за два наемни периода във Варшава, Познан, Вроцлав и Краков - обща аудитория 500 000 души. Интернет реклама в поне 3 специализирани сайта и достигнати 20 000 уникални посетители.

➤ **Дейност 8: Осъществяване на комуникационна кампания на пазар Швеция**

Резултати: Организиране на един журналистически тур. Осъществяване на презентация. Не по-малко от 15 публикации. Излъчени 200 клипа. 20 рекламни карета.

➤ **Дейност 9: Оценка на ефективността на кампаниите**

Резултати: Оценени всички проведени кампании по проекта

➤ **Дейност 10: Дейности по информация и публичност**

Резултати: Организирани и проведени 2 пресконференции, 2 табели и 4 банери (транспаранти) за проекта. Подготвени и разпространени информационни материали и прес-съобщения за целите, дейностите и резултатите от проекта - информационни листовки (дипляни) 500 бр. и общо 26 публикации в медии/интернет страница на МИЕТ за популяризиране на проекта. Осведомена общественост за целите, дейностите и резултатите от проекта и принос на финансовата помощ от ЕС и ОПРР.

➤ **Дейност 11: Независим финансов одит**

Резултати: Изготвени одиторски доклади

Одобен окончателен финансов отчет по проекта и получено окончателно плащане



Този документ е създаден в рамките на проект "Интегрирани комуникационни кампании за България на целеви пазари", договор № BG161PO001/3.3-01/2008/001-13, който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007 – 2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от бенефициента – Министерство на икономиката, енергетиката и туризма и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



Координати за контакт:

Министерство на икономиката, енергетиката и туризма
гр. София 1052,
ул. "Славянска" 8
Факс: 02 / 988 23 15
E-mail: tourism-oprr@mee.government.bg
www.mee.government.bg