

МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ
(ЯНУАРИ – МАРТ 2011 г.)

7.4% ръст в броя на чуждестранните туристи посетили България през периода януари - март 2011 г. спрямо същия период на 2010 г.

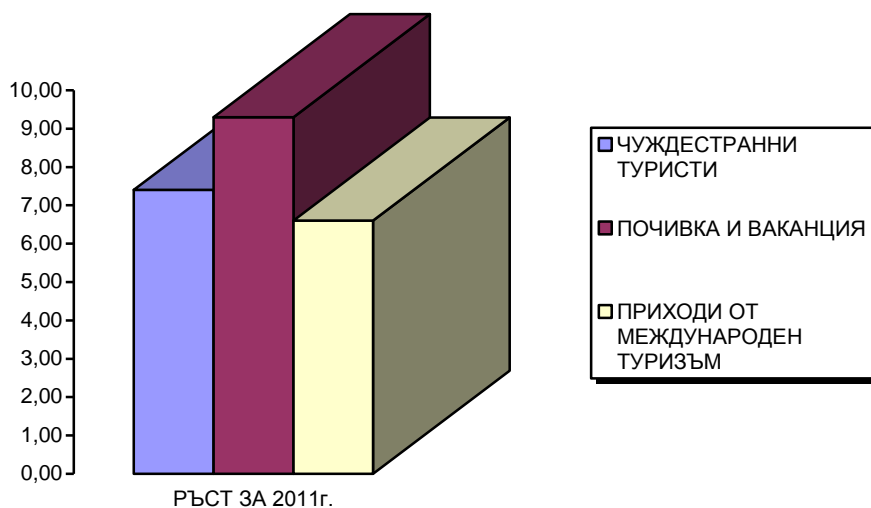
Увеличение от 9.3% при посещенията с цел почивка и ваканция

Приходите от международен туризъм за периода януари - февруари 2011 г. възлизат на 202.3 млн. евро, което е с 6.6 % повече в сравнение със същия период на 2010 г.

ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ

През периода **януари – март 2011 г.** България е посетена общо от **684 995** чуждестранни граждани (без транзитно преминалите). Техният брой е с **7.4% повече** спрямо същия период на 2010 г. **Увеличение** има при посещенията с цел **почивка и ваканция**, като са реализирани **425 485** посещения и **ръст от 9.3%** и при посещенията с цел **бизнес**, като са реализирани **148 616** посещения и **ръст от 10.1%**. **Намаление** има при посещенията с цел **гостуване**, като са реализирани **24 552** посещения (-3.8%).

Транзитно през страната се преминали **266 267** чужденци, което с **9.9%** повече от същия период на предходната година.



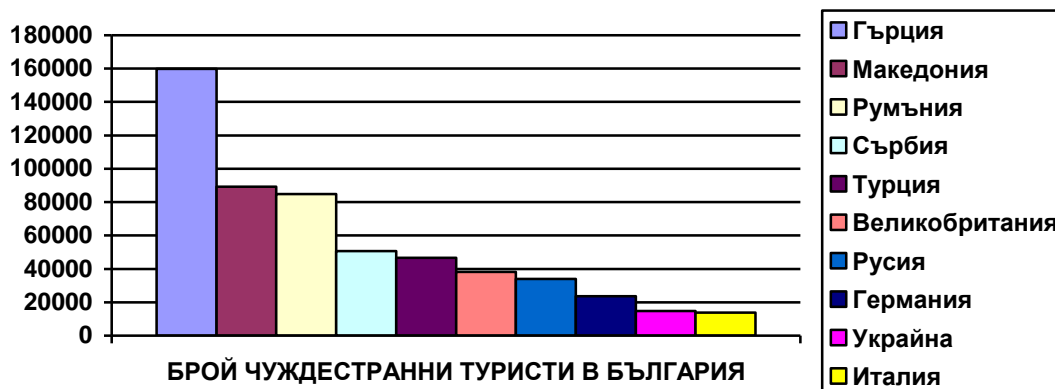
ПОСЕЩЕНИЯ НА ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ 2011 г. (януари-март)

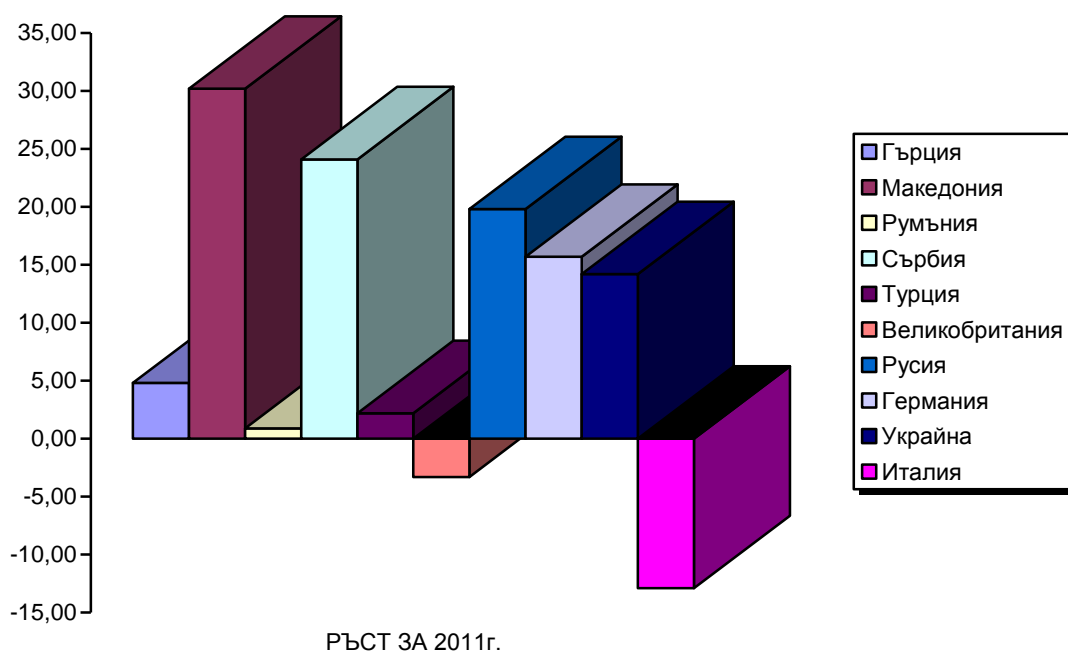
Данни от НСИ

№.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	11/10%	№.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	11/10%
	ОБЩО	684 995	7.4				
1	ГЪРЦИЯ	159 869	4.8	26	КИПЪР	2 217	-36.0
2	МАКЕДОНИЯ	89 183	30.2	27	ДАНИЯ	1 914	-20.5
3	РУМЪНИЯ	84 795	0.9	28	ШВЕЦИЯ	1 899	12.1
4	СЪРБИЯ	50 702	24.1	29	СЛОВЕНИЯ	1 730	-10.4
5	ТУРЦИЯ	46 614	2.2	30	РЕПУБЛИКА КОРЕЯ	1 675	43.5
6	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	38 173	-3.3	31	СИРИЯ	1 566	10.7
7	РУСИЯ	33 927	19.8	32	ФИЛИПИНИТЕ	1 435	25.2
8	ГЕРМАНИЯ	23 666	15.7	33	КАНАДА	1 307	18.6
9	УКРАИНА	14 703	14.2	34	ФИНЛАНДИЯ	1 280	1.1
10	ИТАЛИЯ	13 733	-12.9	35	БОСНА И ХЕРЦЕГ.	1 218	167.1
11	АВСТРИЯ	11 113	16.2	36	ЯПОНИЯ	1 212	0.4
12	ФРАНЦИЯ	10 943	36.8	37	КИТАЙ	1 198	-3.2
13	ИЗРАЕЛ	9 113	5.8	38	ШВЕЙЦАРИЯ	1 193	-16.3
14	ПОЛША	8 868	-17.7	39	ИРАН	1 137	113.3
15	САЩ	7 492	21.9	40	АВСТРАЛИЯ	1 075	6.3
16	УНГАРИЯ	5 901	-10.3	41	МАЛТА	1 042	-44.5
17	ИРЛАНДИЯ	5 844	-20.9	42	ЧЕРНА ГОРА	1 031	61.3
18	МОЛДОВА	5 664	45.3	43	БЕЛАРУС	829	43.7
19	ЧЕХИЯ	5 192	-23.5	44	ГРУЗИЯ	798	54.1
20	БЕЛГИЯ	4 747	-8.4	45	ПОРТУГАЛИЯ	756	-20.4
21	ИСПАНИЯ	4 706	-3.2	46	ЛАТВИЯ	692	-35.5
22	АЛБАНИЯ	4 005	176.4	47	ЛИТВА	674	-42.7
23	ХЪРВАТИЯ	2 957	13.3	48	НОРВЕГИЯ	569	5.2
24	НИДЕРЛАНДИЯ	2 922	-47.8	49	ИНДИЯ	560	-7.7
25	СЛОВАКИЯ	2 488	-25.5	50	АРМЕНИЯ	516	10.0

Увеличение има при посещенията от Гърция с 159 869 туристи и ръст от 4.8%, Македония – 89 183 туристи и ръст от 30.2%, Румъния – 84 795 туристи и ръст от 0.9%, Сърбия с 50 702 туристи и ръст от 24.1%, Турция с 46 614 туристи и ръст от 2.2%, Русия с 33 927 туристи и ръст от 19.8%, Германия с 23 666 туристи и ръст от 15.7%, Украйна с 14 703 туристи и ръст от 14.2%, Австрия с 11 113 туристи и ръст от 16.2%, Франция с 10 943 туристи и ръст от 36.8%, Израел с 9 113 туристи и ръст от 5.8%, и др.

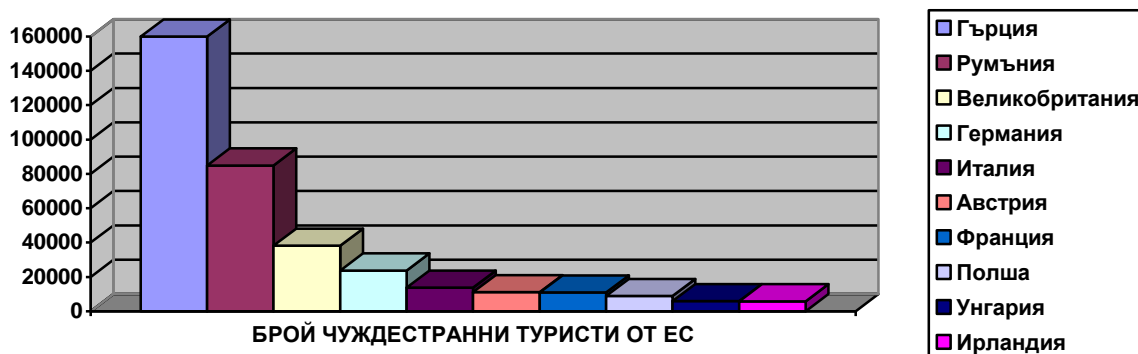
Намаление има при посещенията от Великобритания – 38 173 туристи (-3.3%), Италия с 13 733 туристи (-12.9%), Полша с 8 868 туристи (-17.7%), Унгария с 5 901 туристи (-10.3%), Ирландия с 5 844 туристи (-20.9%), Чехия с 5 192 туристи (-23.5%), и др.





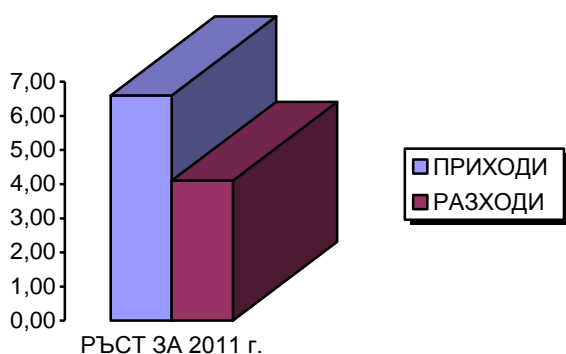
ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

През периода **януари – март 2011 г.** страните от Европейския съюз продължават да са най-важният генериращ пазар за международен туризъм на България с относителен дял **57.8%**, общ обем от **395 693** туристи (-0.3%).



ПРИХОДИ ОТ МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ (декември 2010 - февруари 2011 г.)

Приходите от международен туризъм в текущата сметка на платежния баланс по данни на БНБ за периода януари 2011 - февруари 2011 г. възлизат на **202.3 млн. евро**, което е с **6.6 %** повече в сравнение със същия период на 2010 г. **Разходите** на българските граждани за пътувания в чужбина за периода януари - февруари 2011 г. са общо **135.7 млн. евро** или с **4.1%** повече спрямо същия период на 2010 г.



ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРСКИ ГРАЖДАНИ В ЧУЖБИНА

През периода **януари – март 2011 г.** българските граждани са реализирали общо **845 369** пътувания в чужбина по всички видове цели. Увеличението спрямо предходната година е **4.8%**.

Увеличение има при пътуванията с цел **почивка и ваканция**, като са реализирани 337 868 пътувания и ръст от 81.2%. **Намаление** има при пътуванията с цел **бизнес**, като са реализирани 296 580 пътувания (-18.1%) и при пътуванията с цел **гостуване**, като са реализирани 197 486 пътувания (-10.2%).

Увеличение на пътуванията на българските граждани към основните дестинации, през периода януари – март 2011 г. има към Гърция – 292 283 пътувания и ръст от 22.1%, Румъния – 78 702 пътувания и ръст от 17.9%, Германия с 37 189 пътувания и ръст от 0.3%, Испания с 17 429 пътувания и ръст от 8.9%, Италия с 16 554 пътувания и ръст от 6.6%, Австрия с 12 794 пътувания и ръст от 8.3%, Франция с 6 715 пътувания и ръст от 5.6% и др.

Намаление в пътуванията на българските граждани през периода януари – март 2011 г. се забелязва към Турция – 198 011 пътувания (-12.5%), Македония с 59 649 пътувания (-3.8%), Сърбия с 57 729 пътувания (-13.8%), Великобритания с 14 127 пътувания (-11.1%) и др.

Страните от Европейския съюз през периода януари – март 2011 г. са посетени от **505 297** българи, като е реализиран ръст от **15.2%**. Относителният дял на страните от Европейския съюз в пътуванията на българските граждани е **59.8%**.

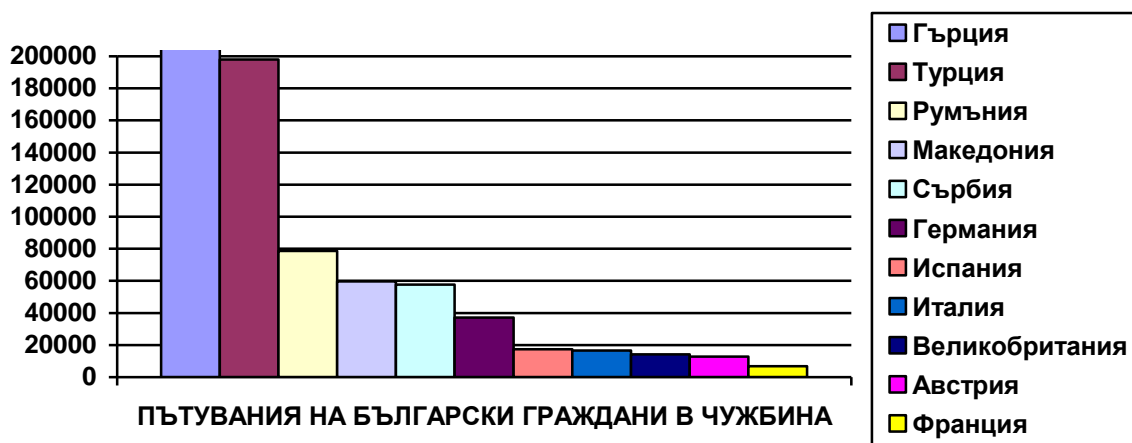
ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРИ В ЧУЖБИНА - 2011 г. (ЯНУАРИ-МАРТ)

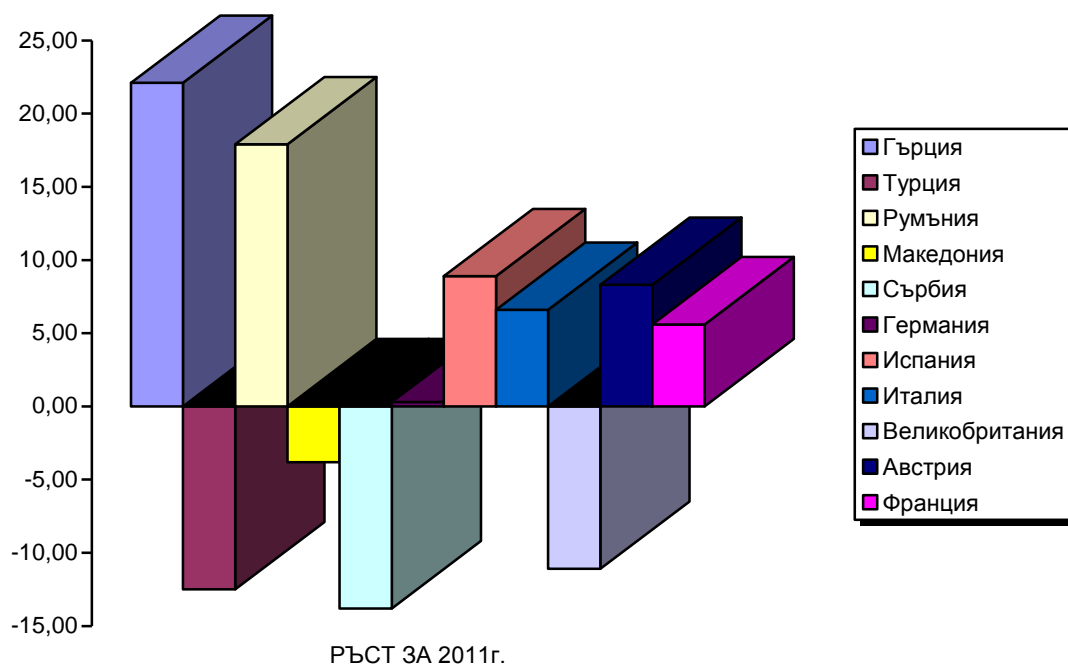
(по всички видове цели)

КЛАСАЦИЯ ОТ 1 ДО 50.

No.	Страни	Брой	11/10%	No.	Страни	Брой	11/10%
	ОБЩО	845 369	4.8				
1	ГЪРЦИЯ	292 283	22.1	26	ХЪРВАТИЯ	397	7.9
2	ТУРЦИЯ	198 011	-12.5	27	ГРУЗИЯ	360	-2.7
3	РУМЪНИЯ	78 702	17.9	28	ШВЕЦИЯ	289	-16.7
4	МАКЕДОНИЯ	59 649	-3.8	29	ИЗРАЕЛ	287	-38.9
5	СЪРБИЯ	57 729	-13.8	30	САЩ	285	-56.6
6	ГЕРМАНИЯ	37 189	0.3	31	АЛБАНИЯ	209	-19.0
7	ИСПАНИЯ	17 429	8.9	32	КИТАЙ	199	139.8

8	ИТАЛИЯ	16 554	6.6	33	СЛОВАКИЯ	160	-40.3
9	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	14 127	-11.1	34	НОРВЕГИЯ	135	-25.4
10	АВСТРИЯ	12 794	8.3	35	МАЛТА	127	-29.8
11	ФРАНЦИЯ	6 715	5.6	36	ИРЛАНДИЯ	89	-20.5
12	НИДЕРЛАНДИЯ	5 863	1.3	37	КАНАДА	81	-48.4
13	БЕЛГИЯ	5 471	-1.4	38	ФИНЛАНДИЯ	76	-18.3
14	ПОЛША	5 251	7.0	39	ЛИВАН	65	18.2
15	ЧЕХИЯ	4 882	9.8	40	ЛИТВА	57	-12.3
16	РУСИЯ	3 245	61.1	41	ЛЮКСЕМБУРГ	43	-34.8
17	УНГАРИЯ	2 968	-0.6	42	ИНДИЯ	38	-9.5
18	КИПЪР	2 759	-6.6	43	ЮАР	30	-33.3
19	ШВЕЙЦАРИЯ	2 101	1.4	44	ЛАТВИЯ	26	18.2
20	МОЛДОВА	2 019	53.4	45	АЗЕРБАЙДЖАН	24	300.0
21	УКРАИНА	1 750	13.8	46	ЕСТОНИЯ	13	-23.5
22	ЕГИПЕТ	554	31.6	47	СУДАН	13	44.4
23	СЛОВЕНИЯ	544	-24.3	48	АВСТРАЛИЯ	11	-59.3
24	ПОРТУГАЛИЯ	474	-14.0	49	ИСЛАНДИЯ	10	
25	ДАНИЯ	412	-31.9	50	ЮЖНА КОРЕЯ	8	166.7





Дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма”
Министерство на икономиката, енергетиката и туризма