

МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ
(ЯНУАРИ – МАЙ 2011 г.)

6.3% ръст в броя на чуждестранните туристи посетили България през периода януари - май 2011 г. спрямо същия период на 2010 г.

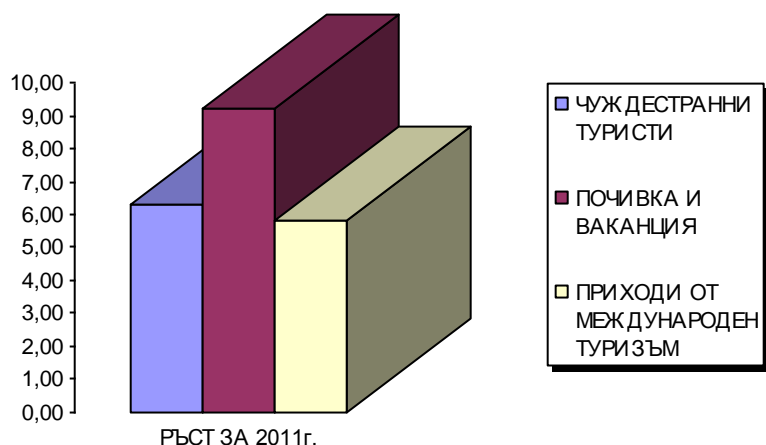
Увеличение от 9.2% при посещенията с цел почивка и ваканция

Приходите от международен туризъм за периода януари - април 2011 г. възлизат на 431.8 млн. евро, което е с 5.8 % повече в сравнение със същия период на 2010 г.

ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ

През периода **януари – май 2011 г.** България е посетена общо от **1 497 726** чуждестранни граждани (без транзитно преминалите). Техният брой е с **6.3% повече** спрямо същия период на 2010 г. **Увеличение** има при посещенията с цел **почивка и ваканция**, като са реализирани **886 378** посещения и **ръст от 9.2%** и при посещенията с цел **бизнес**, като са реализирани **341 070** посещения и **ръст от 4.5%**. **Намаление** има при посещенията с цел **гостуване**, като са реализирани **46 135** посещения (-3.7%).

Транзитно през страната се преминали **626 032** чужденци, което с **7.3%** повече от същия период на предходната година.



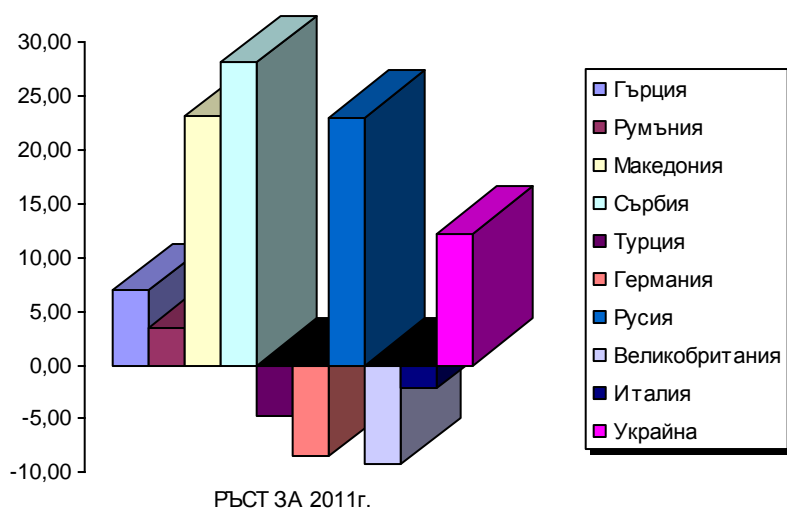
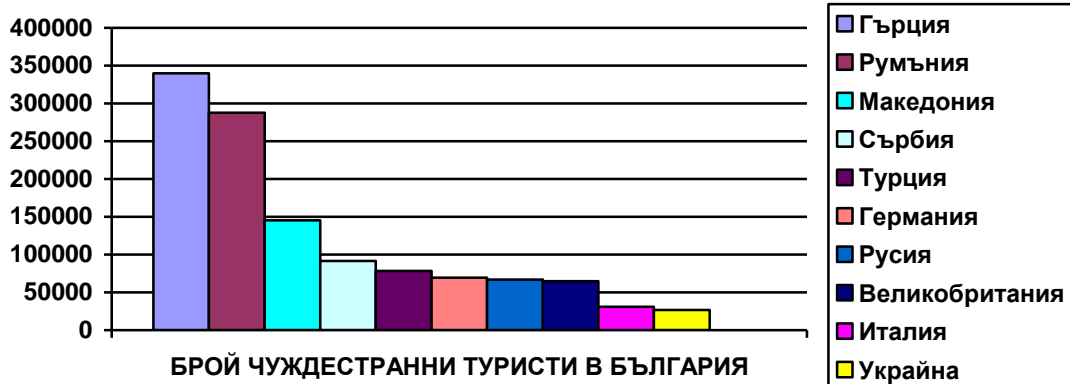
ПОСЕЩЕНИЯ НА ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ 2011 г. (януари-май)

Данни от НСИ

№.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	11/10%	№.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	11/10%
	ОБЩО	1 497 726	6.3				
1	ГЪРЦИЯ	339 875	7.0	26	ХЪРВАТИЯ	5 974	21.5
2	РУМЪНИЯ	287 785	3.5	27	ДАНИЯ	5 460	-4.6
3	МАКЕДОНИЯ	145 525	23.1	28	КИПЪР	5 065	-18.1
4	СЪРБИЯ	91 572	28.1	29	РЕПУБЛИКА КОРЕЯ	4 623	50.1
5	ТУРЦИЯ	78 288	-4.7	30	СЛОВЕНИЯ	3 918	-5.1
6	ГЕРМАНИЯ	69 447	-8.5	31	КАНАДА	3 728	16.4
7	РУСИЯ	66 814	23.0	32	ФИНЛАНДИЯ	3 604	2.2
8	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	64 863	-9.2	33	АВСТРАЛИЯ	3 336	22.5
9	ИТАЛИЯ	30 826	-2.1	34	БОСНА И ХЕРЦЕГ.	3 258	256.5
10	УКРАИНА	26 642	12.2	35	ЯПОНИЯ	3 082	-7.1
11	АВСТРИЯ	26 184	18.5	36	ШВЕЙЦАРИЯ	2 873	-16.3
12	ФРАНЦИЯ	25 214	11.6	37	ЧЕРНА ГОРА	2 662	115.2
13	ИЗРАЕЛ	23 057	14.8	38	СИРИЯ	2 628	9.1
14	ПОЛША	22 050	-10.0	39	ПОРТУГАЛИЯ	2 512	-1.0
15	САЩ	18 452	19.3	40	ФИЛИПИНИТЕ	2 452	-20.9
16	УНГАРИЯ	15 326	-5.9	41	КИТАЙ	2 177	2.6
17	ЧЕХИЯ	11 884	-12.0	42	БЕЛАРУС	1 859	58.6
18	ИСПАНИЯ	10 172	-0.5	43	ИРАН	1 711	61.7
19	БЕЛГИЯ	9 566	-7.3	44	НОРВЕГИЯ	1 533	-26.5
20	НИДЕРЛАНДИЯ	9 256	-27.7	45	МАЛТА	1 508	-41.9
21	МОЛДОВА	8 954	43.4	46	ГРУЗИЯ	1 432	42.2
22	ИРЛАНДИЯ	7 928	-19.6	47	ЛАТВИЯ	1 401	-26.8
23	СЛОВАКИЯ	7 473	-18.3	48	ЛИТВА	1 386	-30.6
24	ШВЕЦИЯ	7 087	6.9	49	ИНДИЯ	1 121	3.5
25	АЛБАНИЯ	6 903	168.0	50	ЕСТОНИЯ	1 068	-19.9

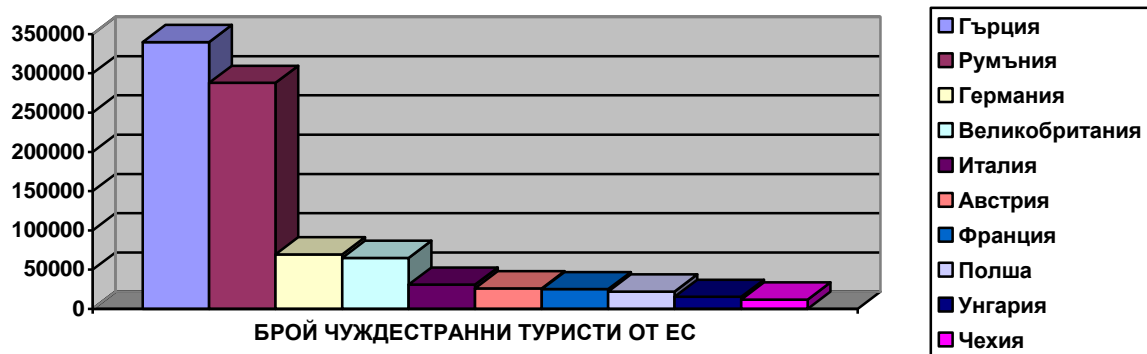
Увеличение има при посещенията от Гърция с 339 875 туристи и ръст от 7%, Румъния с 287 785 туристи и ръст от 3.5%, Македония с 145 525 туристи и ръст от 23.1%, Сърбия с 91 572 туристи и ръст от 28.1%, Русия с 66 814 туристи и ръст от 23%, Украйна с 26 642 туристи и ръст от 12.2%, Австрия с 26 184 туристи и ръст от 18.5%, Франция с 25 214 туристи и ръст от 11.6%, Израел с 23 057 туристи и ръст от 14.8%, САЩ с 18 452 туристи и ръст от 19.3% , Молдова с 8 954 туристи и ръст от 43.4% и др.

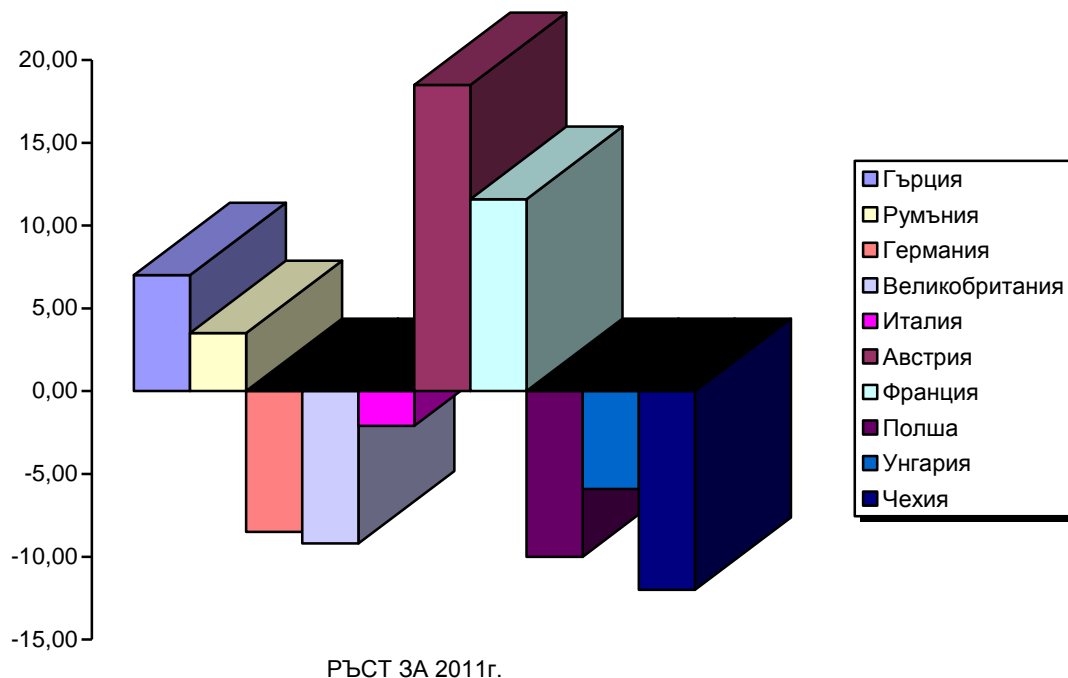
Намаление има при посещенията от Турция – 78 288 туристи (-4.7%), Германия – 69 447 туристи (-8.5%), Великобритания – 64 863 туристи (-9.2%), Италия с 30 826 туристи (-2.1%), Полша с 22 050 туристи (-10%), Унгария с 15 326 туристи (-5.9%), Чехия с 11 884 туристи (-12%), Испания с 10 172 туристи (-0.5%) и др.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

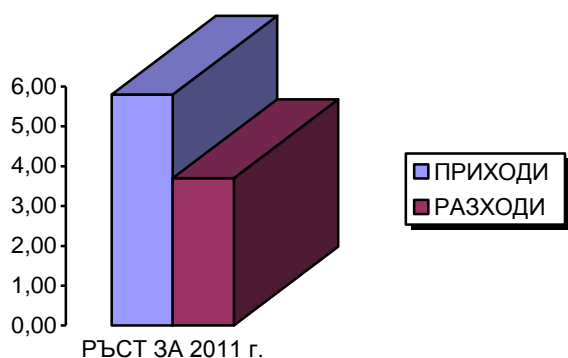
През периода **януари – май 2011 г.** страните от Европейския съюз продължават да са най-важният генериращ пазар за международен туризъм на България с относителен дял 64.8%, общ обем от **971 161** туристи и ръст от **0.9%**.





ПРИХОДИ ОТ МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ (януари - април 2011 г.)

Приходите от международен туризъм в текущата сметка на платежния баланс по данни на БНБ за периода януари - април 2011 г. възлизат на **431.8 млн. евро**, което е с **5.8 %** повече в сравнение със същия период на 2010 г. **Разходите** на българските граждани за пътувания в чужбина за периода януари - април 2011 г. са общо **296.6 млн. евро** или с **3.7%** повече спрямо същия период на 2010 г.



ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРСКИ ГРАЖДАНИ В ЧУЖБИНА

През периода **януари–май 2011 г.** българските граждани са реализирали общо **1 523 457** пътувания в чужбина по всички видове цели. Увеличението спрямо предходната година е **3.5%**.

Увеличение има при пътуванията с цел **почивка и ваканция**, като са реализирани **487 437** пътувания и **ръст от 51.3%**. **Намаление** има при пътуванията с цел **бизнес**, като са

реализирани 584 205 пътувания (-8.8%) и при пътуванията с цел **гостуване**, като са реализирани 431 980 пътувания (-1.9%).

Увеличение на пътуванията на българските граждани към основните дестинации, през периода януари – май 2011 г. има към Гърция с 440 947 пътувания и ръст от 13.6%, Румъния с 140 035 пътувания и ръст от 20.4%, Македония с 122 059 пътувания и ръст от 6.3%, Германия с 67 397 пътувания и ръст от 1.5%, Испания с 30 571 пътувания и ръст от 0.7%, Австрия с 24 988 пътувания и ръст от 4.7%, Франция с 14 593 пътувания и ръст от 12.3% и др.

Намаление в пътуванията на българските граждани през периода януари – май 2011 г. се има към Турция – 420 473 пътувания (-8.5%), Сърбия с 106 039 пътувания (-4.7%), Великобритания с 32 423 пътувания (-3.8%), Италия с 31 260 пътувания (-1.3%) и др.

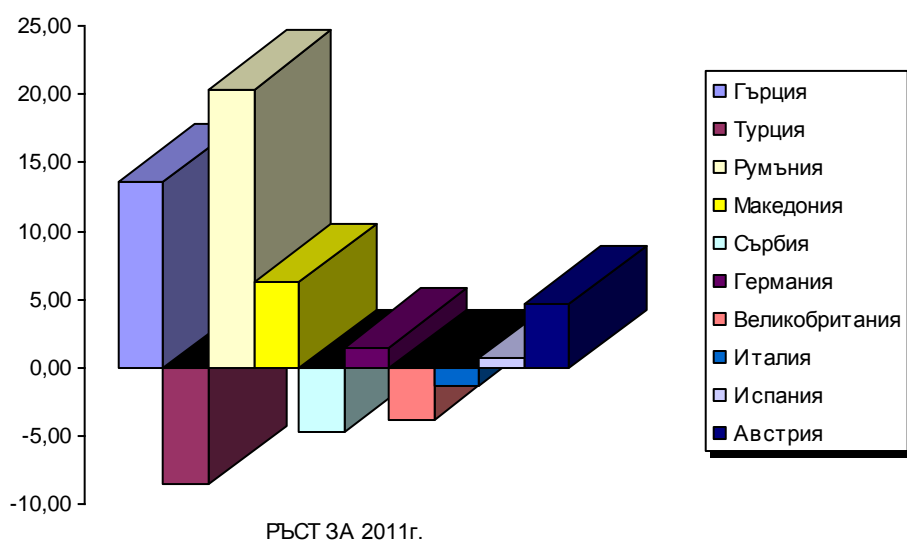
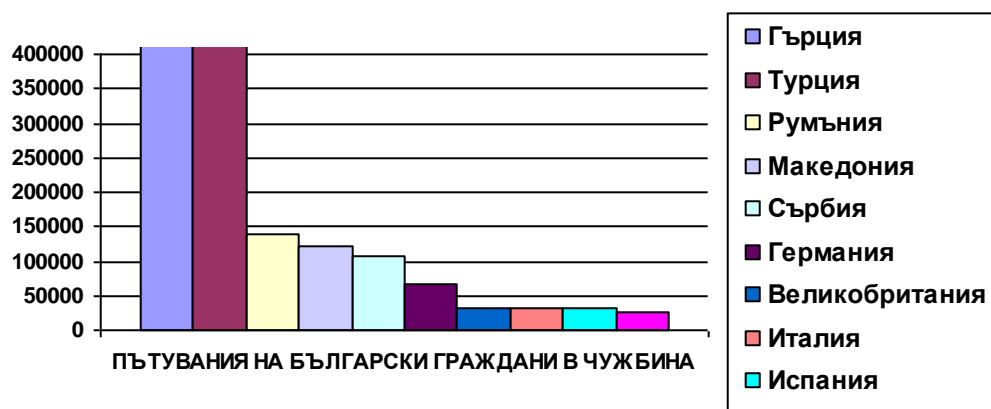
Страните от Европейския съюз през периода януари – май 2011 г. са посетени от **837 405** българи, като е реализиран ръст от **10.4%**. Относителният дял на страните от Европейския съюз в пътуванията на българските граждани е **55%**.

ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРИ В ЧУЖБИНА - 2011 г. (ЯНУАРИ-МАЙ)

(по всички видове цели)

КЛАСАЦИЯ ОТ 1 ДО 50.

№.	Страни	Брой	11/10%	№.	Страни	Брой	11/10%
	ОБЩО	1 523 457	3.5				
1	ГЪРЦИЯ	440 947	13.6	26	ДАНИЯ	920	-24.8
2	ТУРЦИЯ	420 473	-8.5	27	ГРУЗИЯ	820	10.8
3	РУМЪНИЯ	140 035	20.4	28	ПОРТУГАЛИЯ	812	-9.6
4	МАКЕДОНИЯ	122 059	6.3	29	ХЪРВАТИЯ	791	-31.8
5	СЪРБИЯ	106 039	-4.7	30	ШВЕЦИЯ	641	-6.3
6	ГЕРМАНИЯ	67 397	1.5	31	КИТАЙ	500	118.3
7	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	32 423	-3.8	32	МАЛТА	438	-2.7
8	ИТАЛИЯ	31 260	-1.3	33	НОРВЕГИЯ	393	-45.6
9	ИСПАНИЯ	30 571	0.7	34	АЛБАНИЯ	377	-27.6
10	АВСТРИЯ	24 988	4.7	35	СЛОВАКИЯ	356	-27.0
11	ФРАНЦИЯ	14 593	12.3	36	ИРЛАНДИЯ	347	-2.8
12	БЕЛГИЯ	11 134	1.7	37	ОАЕ	247	-25.2
13	НИДЕРЛАНДИЯ	9 840	-2.1	38	ЛИТВА	139	-15.2
14	ЧЕХИЯ	8 819	9.3	39	КАНАДА	111	-64.2
15	ПОЛША	7 717	2.7	40	ЛЮКСЕМБУРГ	87	-18.7
16	УНГАРИЯ	7 065	10.4	41	ФИНЛАНДИЯ	76	-44.5
17	КИПЪР	5 795	-5.6	42	ЛИВАН	65	-47.2
18	РУСИЯ	5 784	30.9	43	ЕСТОНИЯ	51	18.6
19	ШВЕЙЦАРИЯ	4 053	-3.3	44	ЮАР	42	-51.2
20	УКРАИНА	3 030	5.7	45	ЮЖНА КОРЕЯ	40	300.0
21	МОЛДОВА	2 797	18.9	46	ИНДИЯ	38	-50.6
22	ИЗРАЕЛ	1 755	-13.1	47	АЗЕРБАЙДЖАН	36	140.0
23	ЕГИПЕТ	1 390	-21.1	48	БРАЗИЛИЯ	32	-50.8
24	САЩ	1 064	-24.4	49	АВСТРАЛИЯ	27	-27.0
25	СЛОВЕНИЯ	928	-18.2	50	ИРАН	26	-77.2



Дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма”
 Министерство на икономиката, енергетиката и туризма