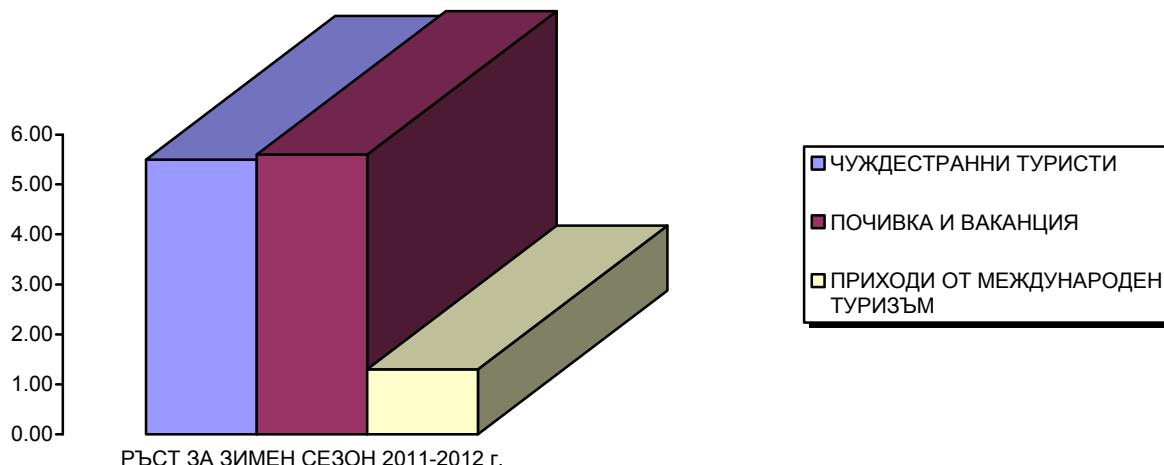


**ЗИМЕН СЕЗОН 2012
ПО ДАННИ ОТ НАЦИОНАЛЕН СТАТИСТИЧЕСКИ ИНСТИТУТ**

МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ
ЗИМА 2011-2012 г. (ДЕКЕМВРИ 2011 – МАРТ 2012)

983197 чуждестранни туристи са посетили България през зимния сезон на 2011-2012 г., което е с 5,5% повече в сравнение със същия период на зимен сезон 2010-2011 г.

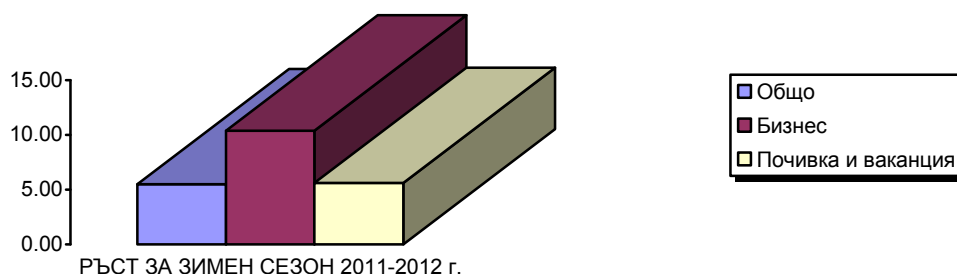
Увеличение от 5,6% при посещенията с цел почивка и ваканция
Приходите от международен туризъм за периода декември 2011-март 2012 възлизат на 397.3 млн. евро, което е с 1.3% повече в сравнение със същия период на 2010-2011г.



ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ

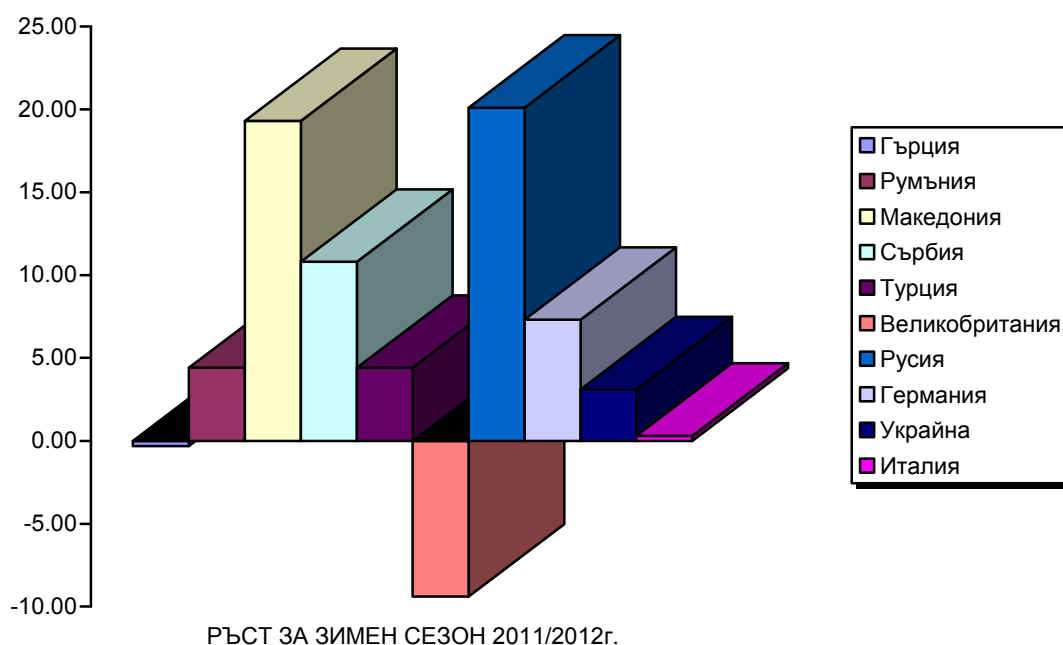
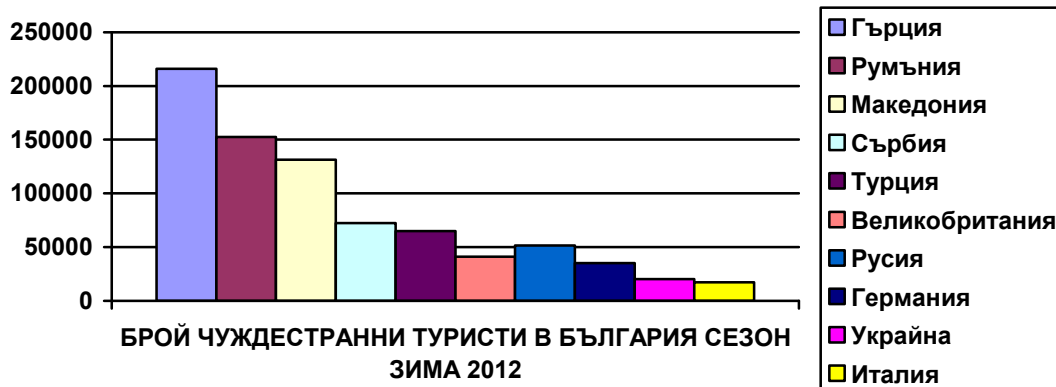
През зимния туристически сезон 2011-2012 г. (периода декември 2011г.- март 2012г.), България е посетена общо от **983 197 чуждестранни туристи**. Техният брой е с **5.5% повече** спрямо същия период на зимен сезон 2010-2011 г. **Увеличение** има при посещенията с цел **почивка и ваканция**, като са реализирани 576 304 посещения и **ръст от 5.6%** и при посещенията с цел **бизнес**, като са реализирани 230 657 посещения и **ръст от 10.4%**, както и при посещенията с цел **гостуване**, като са реализирани 38 768 посещения и **ръст от 7.4%**.

РЪСТ НА ПОСЕЩЕНИЯТА НА ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ ЗА ЗИМЕН СЕЗОН 2010/2011 ЗА ПЕРИОДА ДЕКЕМВРИ 2010-МАРТ 2011 ПО ЦЕЛ НА ПОСЕЩЕНИЕТО



Зима 2011-2012г.(декември 2011-март 2012)

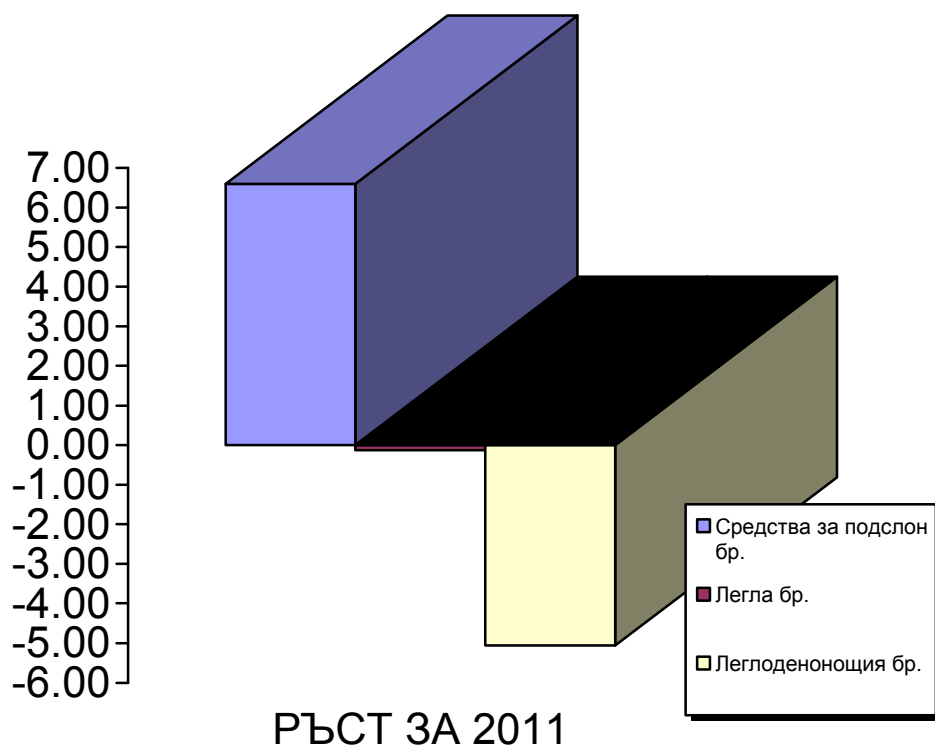
	СТРАНИ	ЗИМА 2010- 2011	ЗИМА 2011- 2012	ЗИМА 2011/2012/ ЗИМА 2010/2011 %
	ОБЩО	931 801	983 197	5.5
1	ГЪРЦИЯ	216 628	216 062	-0.3
2	РУМЪНИЯ	145 960	152 431	4.4
3	МАКЕДОНИЯ	110 063	131 251	19.3
4	СЪРБИЯ	65 354	72 413	10.8
5	ТУРЦИЯ	62 287	65 031	4.4
6	РУСИЯ	42 888	51 497	20.1
7	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	45 584	41 308	-9.4
8	ГЕРМАНИЯ	32 890	35 283	7.3
9	УКРАИНА	19 750	20 359	3.1
10	ИТАЛИЯ	17 232	17 279	0.3
11	АВСТРИЯ	15 713	16 647	5.9
12	ФРАНЦИЯ	13 645	13 026	-4.5
13	ПОЛША	12 007	12 252	2.0
14	ИЗРАЕЛ	12 051	10 979	-8.9
15	САЩ	10 150	9 472	-6.7
16	ИСПАНИЯ	7 269	7 925	9.0
17	УНГАРИЯ	7 753	7 893	1.8
18	ЧЕХИЯ	7 571	7 704	1.8
19	МОЛДОВА	6 735	7 634	13.3
20	АЛБАНИЯ	4 833	7 269	50.4
21	БЕЛГИЯ	5 711	6 353	11.2
22	ИРЛАНДИЯ	6 516	5 691	-12.7
23	НИДЕРЛАНДИЯ	4 362	4 417	1.3
24	СЛОВАКИЯ	3 902	4 179	7.1
25	ХЪРВАТИЯ	4 078	3 679	-9.8
26	ЯПОНИЯ	1 563	2 815	80.1
27	КИПЪР	2 807	2 681	-4.5
28	СЛОВЕНИЯ	2 294	2 639	15.0
29	ДАНИЯ	2 469	2 560	3.7
30	ШВЕЦИЯ	2 644	2 560	-3.2
31	ШВЕЙЦАРИЯ	2 051	2 167	5.7
32	ФИЛИПИНИТЕ	1 877	2 048	9.1
33	РЕПУБЛИКА КОРЕЯ	2 176	1 995	-8.3
34	СИРИЯ	2 083	1 850	-11.2
35	БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА	1 327	1 801	35.7
36	КИТАЙ	1 514	1 699	12.2
37	АВСТРАЛИЯ	1 506	1 612	7.0
38	КАНАДА	1 874	1 543	-17.7
39	ФИНЛАНДИЯ	1 591	1 487	-6.5
40	ГРУЗИЯ	1 079	1 291	19.6
41	МАЛТА	1 392	1 238	-11.1
42	ИРАН	1 342	1 227	-8.6
43	ЧЕРНА ГОРА	1 309	1 166	-10.9
44	АРМЕНИЯ	737	983	33.4
45	БЕЛАРУС	962	955	-0.7
46	ИНДИЯ	798	950	19.0
47	ЛИТВА	1 036	922	-11.0
48	ПОРТУГАЛИЯ	1 020	879	-13.8
49	НОРВЕГИЯ	879	867	-1.4
50	ЛАТВИЯ	965	858	-11.1



През зимния туристически сезон 2011-2012 г. (периода декември 2011г. – март 2012г.), **значително увеличение** има при посещенията от **съседните страни Македония** – 131 251 туристи и ръст от 19.3%, **Сърбия** с 72 413 туристи и ръст от 10.8%, Русия с 51 497 туристи и ръст от 20.1%, Германия с 35 283 туристи и ръст от 7.3%, Турция с 65 031 туристи и ръст от 4.4% , **Румъния** – 152 431 туристи и ръст от 4.4%.

Намаление през зимния туристически сезон 2011-2012 г. има при посещенията от, Великобритания – 41 308 туристи (-9,4%), Гърция – 216 062 туристи (-0.3%), Франция – 13 026 туристи (-4.5%).

ДЕЙНОСТ НА СРЕДСТВАТА ЗА ПОДСЛОН И МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ ЗА 2011 ГОДИНА

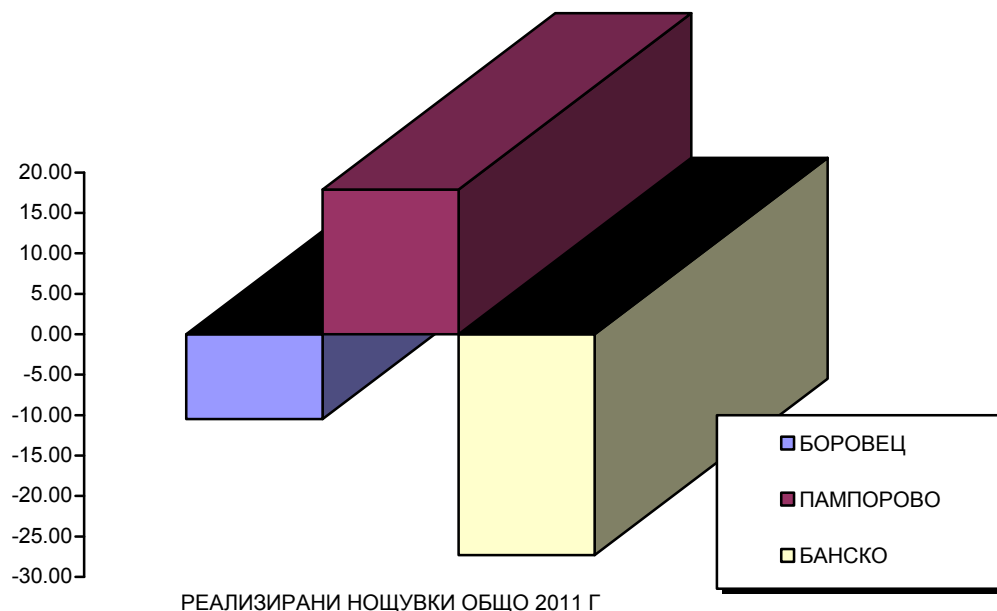


Общо за страната за 2011 са функционирали **3 776 броя** средства за подслон като спрямо 2010 са се увеличили с **6,6 %**.

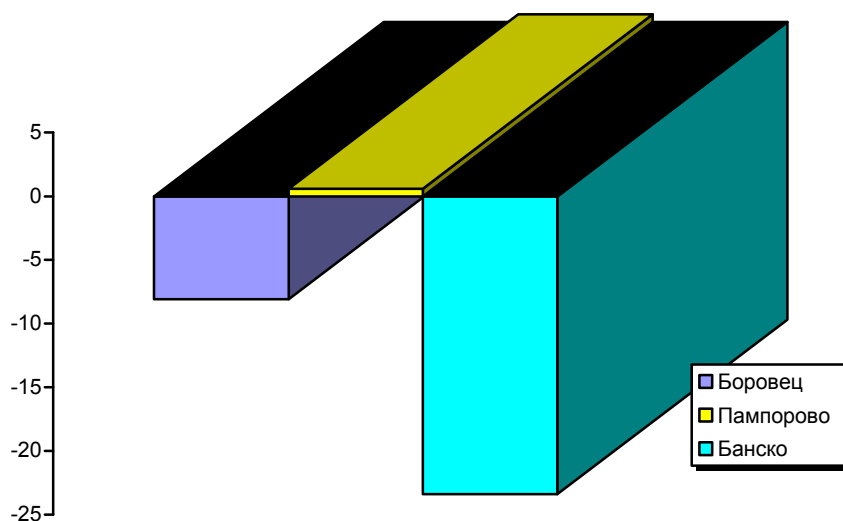
Наблюдава се спад от -5 % в реализираните леглоденонощия през 2011 спрямо 2010 г.

При Пампорово се наблюдава значителен ръст на реализираните нощувки с 17.9%, докато при Боровец се наблюдава спад с 10.5% през 2011 г. Значителен спад има и при реализираните нощувки от българи и чужденци в Банско. През 2011 г те са намалели с 27%.

През 2011 г. увеличение от 0.6 % се наблюдава при приходите от нощувки в Пампорово и спад на приходите от нощувки при Боровец -8.1%. Значителен спад в приходите се наблюдава и в Банско, където през 2011г са реализирани с 23% по-малко приходи.



РЕАЛИЗИРАНИ НОЩУВКИ ОБЩО 2011 Г

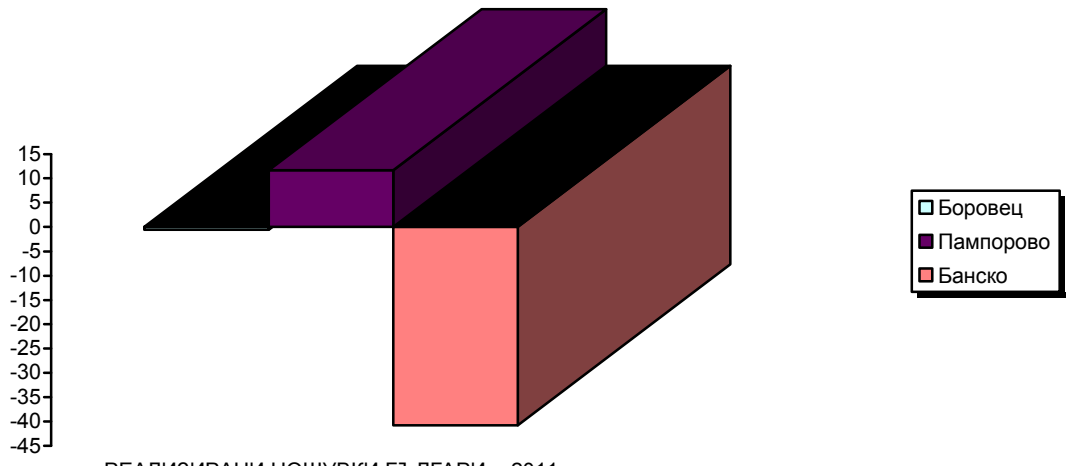


ПРИХОДИ ОТ НОЩУВКИ - РЪСТ 2011

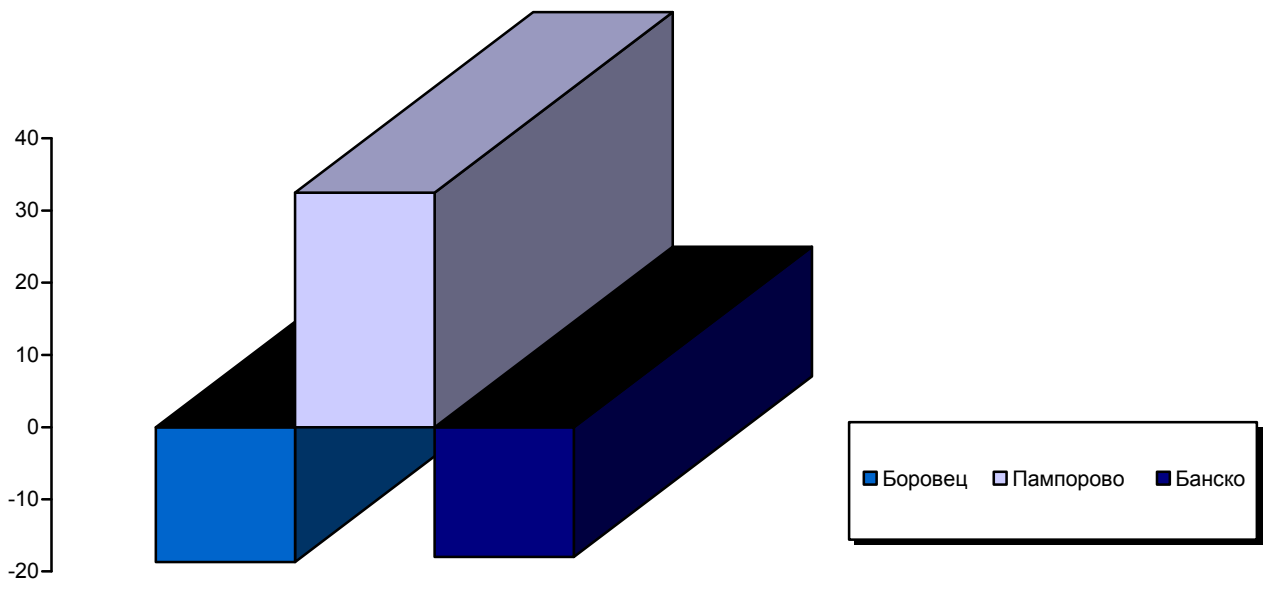
В Боровец се наблюдава значителен спад в броя на пренощуващите чужденци, които през 2011г. са били с 23.4% по-малко отколкото през 2010г. Спад има и в броя на пренощуващите българи, които са с 4.4% по-малко през 2011 г отколкото през 2010г.

В Пампорово се наблюдава значителен ръст в броя на пренощуващите чужденци, които през 2011 г са с 18.5% повече от тези през 2010г, а незначителен спад от 1.9% има при броя на пренощуващите българи.

Наблюдава се значителен ръст от 32.5% в реализираните нощувки от чужденци в Пампорово, както и значителен спад от 18.7% в нощувките от чужденци в Боровец. Спад има и в реализираните нощувки от чужденци през 2011 г в Банско-те са били с 18% по-малко. Реализираните нощувки от българи в Пампорово са се увеличили с 11.7% и са намалели с 0.5% в Боровец. Нощувките, реализирани от българи през 2011 г, са намалели с 40.8%.

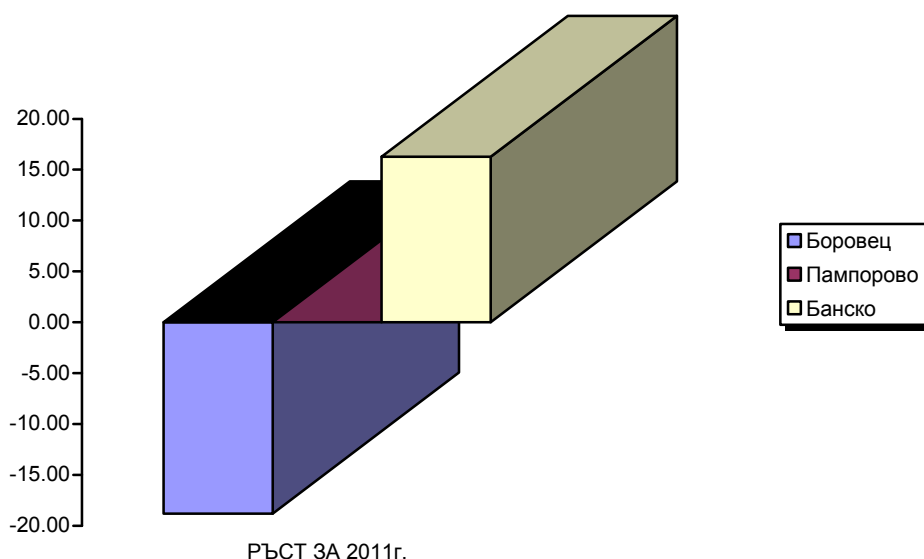


РЕАЛИЗИРАНИ НОЩУВКИ БЪЛГАРИ - 2011

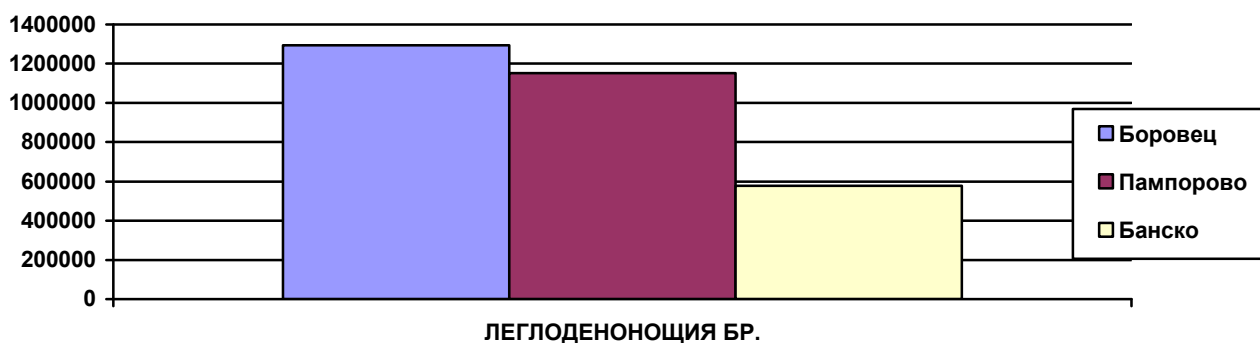


РЕАЛИЗИРАНИ НОЩУВКИ ЧУЖДЕНЦИ - 2011г.

СРЕДСТВА ЗА ПОДСЛОН

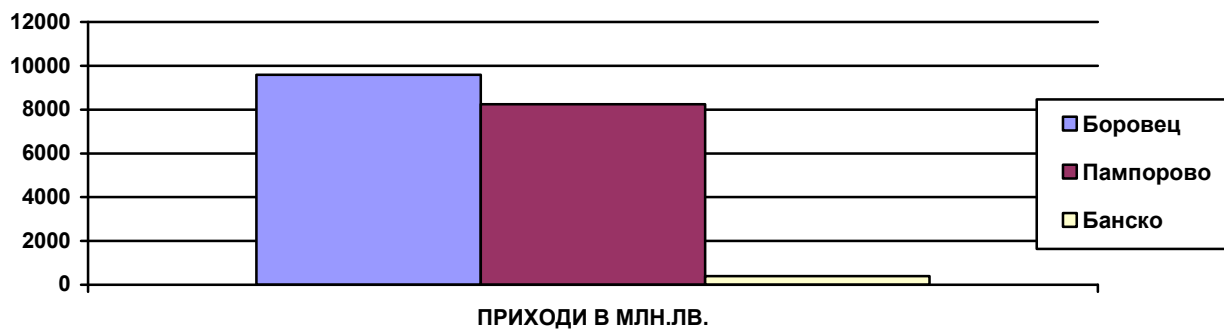


Средствата за подслон в Боровец са намалели с 18.8% през 2011 г спрямо 2010 г, докато в Пампорово няма промяна в техния брой. В същото време функциониращите средства за подслон в Банско са се увеличили с 16.3% през 2011г в сравнение с 2010 г.

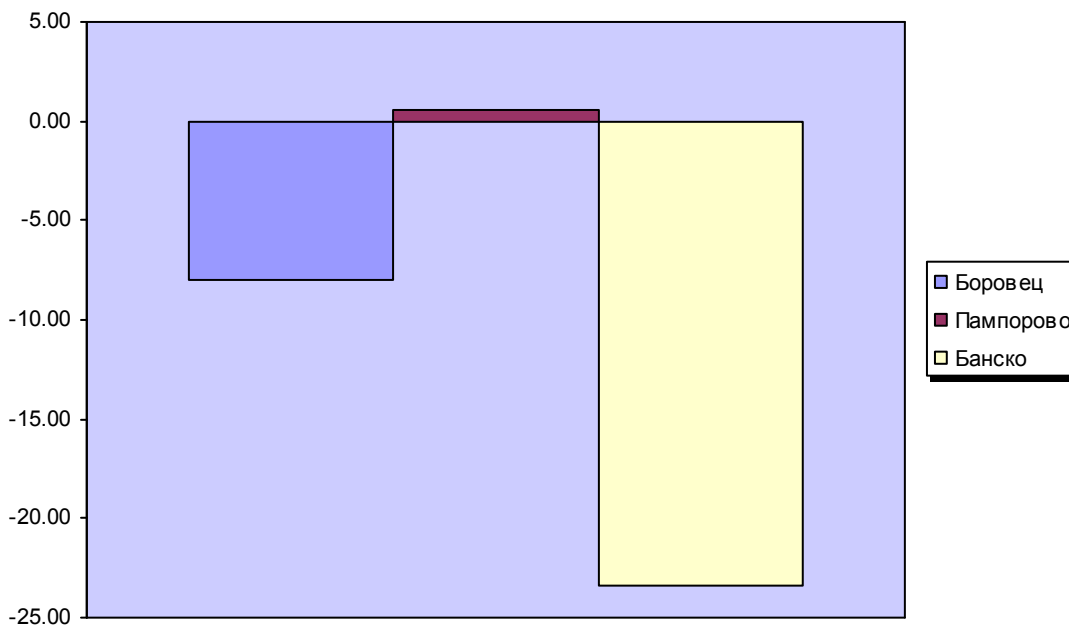


Като цяло се наблюдава спад в броя на реализираните леглоденонощия през 2011г. спрямо 2010 г. В Пампорово този спад е с 22.2%, а в Боровец е с 18.2%. В Банско реализираните леглоденонощия през 2011 г са с 27.3% по-малко.

ПРИХОДИ ОБЩО 2011г.



РЪСТ 2011

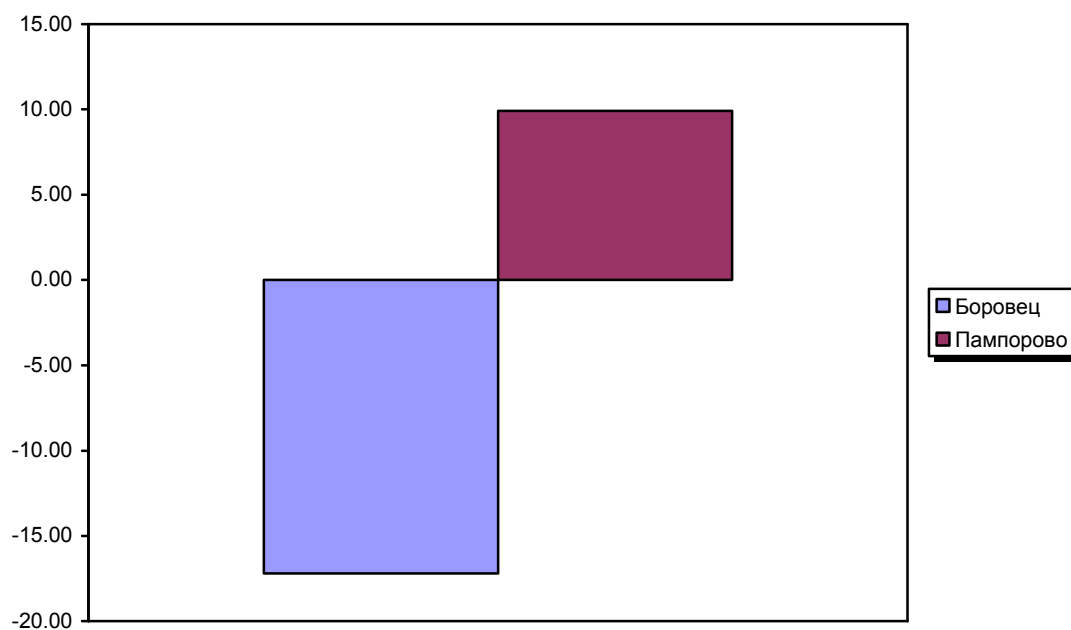


Приходите от реализирани нощувки от българи и чужденци през 2011г в Банско са намалели значително-с 23%.

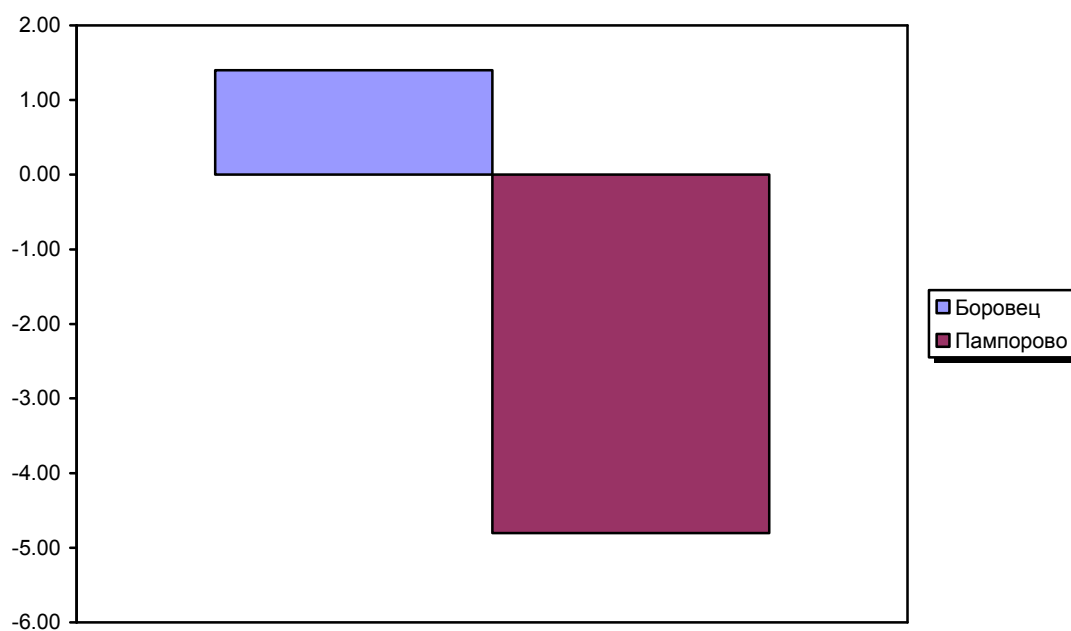
Наблюдава се спад от 8% при приходите в курорта Боровец, като в голяма степен са намалели приходите от чужденци за сезон Зима 2011-2012- с 17.2%.

Приходите от сезон Зима 2011-2012 г. в Пампорово отбелязват слаб ръст с 0.6%, като по-значителен е ръста в приходите от чужденци. Те са се увеличили с 9.9%. Приходите от български туристи намаляват с -4.8%.

ПРИХОДИ ЧУЖДЕНЦИ РЪСТ 2011 г.

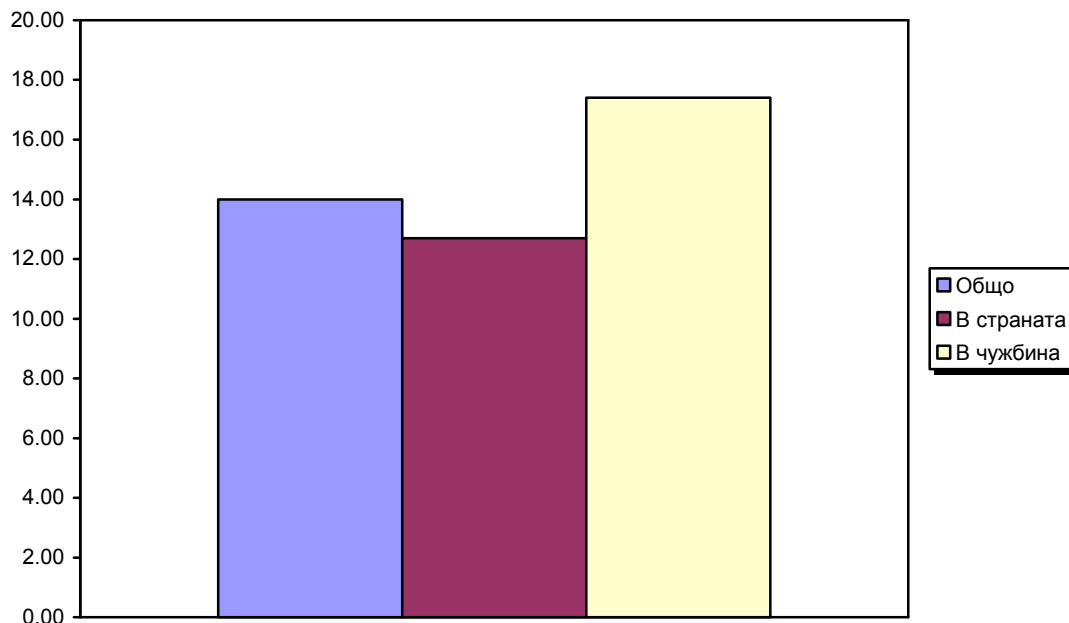


ПРИХОДИ БЪЛГАРИ РЪСТ 2011г.

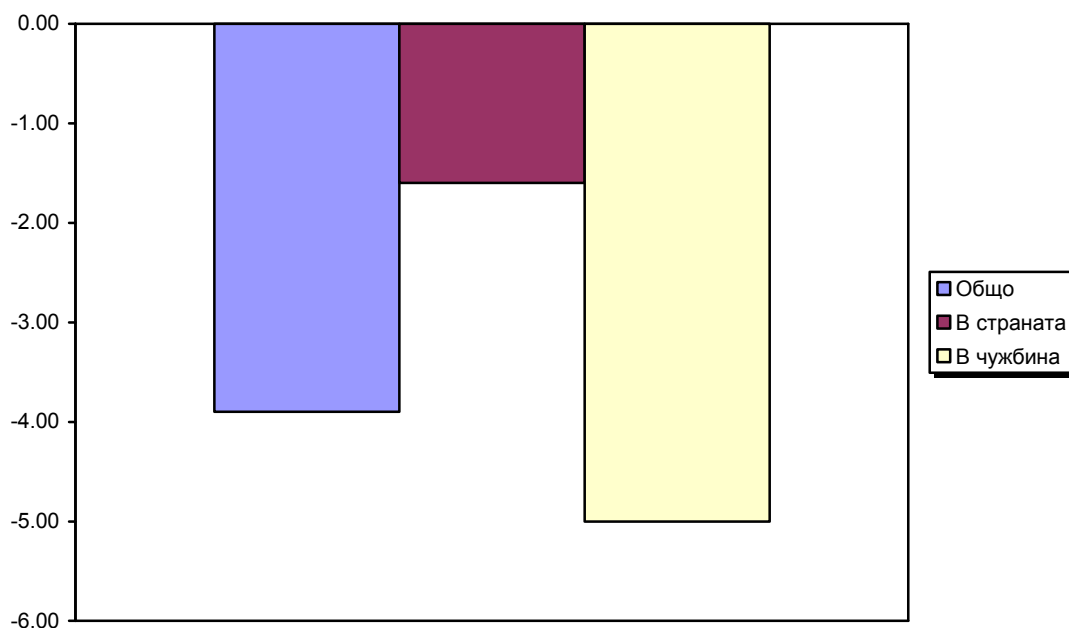


През 2011 г 45% от приходите в курорта Боровец са от чужденци. В Пампорово този процент е 40%, което означава, че независимо от ръста от 9.9% при приходите от чужденци в Пампорово, все пак и в двата курорта по-голямата част от приходите са от български туристи. През 2010 приходите от чужди туристи в Пампорово са били 36% от всички приходи, следователно през 2011г е нараснал дялът на приходите от чужденци в Пампорово.

Разходи за туристически пътувания на българи -лица на 15 и повече години през 2011 година
РАЗХОДИ ОБЩО –РЪСТ ЗА 2011г.



РАЗХОДИ ЗА ЛИЧНИ ПЪТУВАНИЯ -ТУРИСТИЧЕСКИ ПАКЕТИ - СПАД ЗА 2011г.



3 066 млн. лв.са осъществени общо разходи за туристически пътувания през 2011 г., като 71% или 2 170 млн. лева от общите разходи за пътувания на българи са се извършвали в страната.

896 хил.лв. или **29%** от общите разходи са осъществявани в чужбина. Общо разходите за туристически пътувания както в чужбина, така и в страната през 2011 г са се увеличили спрямо 2010г, като увеличението е от **14%**.

Българите са купували значително по-голяма част туристически пакети за чужбина- **68%**, като за сравнение туристическите пакети за страната са били **32%**. През 2011г. има намаление на потреблението на туристически пакети **около 4 %** както за чужбина, така и за страната.