

МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ
(ЯНУАРИ – ФЕВРУАРИ 2012 г.)

4.4% ръст в броя на чуждестранните туристи посетили България през периода януари - февруари 2012 г. спрямо същия период на 2011 г.

Увеличение от 1.5% при посещенията с цел почивка и ваканция

Приходите от международен туризъм за периода януари 2012 г. възлизат на 110.6 млн. евро, което е с 0.2 % повече в сравнение със същия период на 2011 г.

ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ

През периода **януари – февруари 2012 г.** България е посетена общо от **484 654** чуждестранни граждани (без транзитно преминалите). Техният брой е с **4.4% повече** спрямо същия период на 2011 г. **Увеличение** има при посещенията с цел **почивка и ваканция**, като са реализирани **296 665** посещения и **ръст от 1.5%**, при посещенията с цел **бизнес**, като са реализирани **113 537** посещения и **ръст от 18.4%** и при посещенията с цел **гостуване**, като са реализирани **21 549** посещения и **ръст 5.8%**.

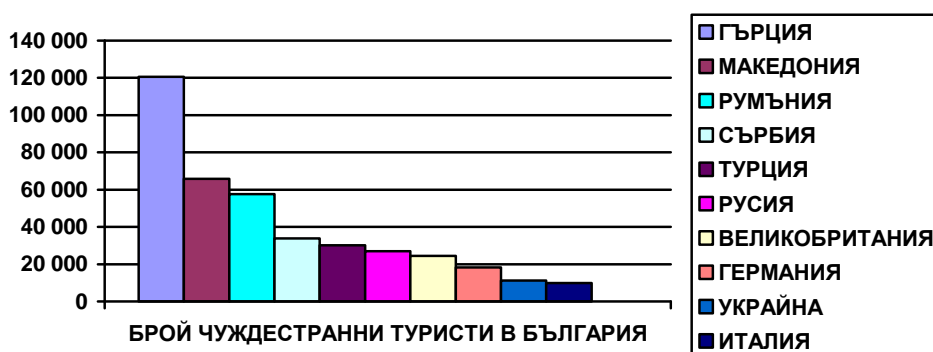
Транзитно през страната се преминали **131 941** чужденци, което е с **-12.9%** повече от същия период на предходната година.

Година	февруари 2011	февруари 2012	2012/2011%
Посещения на чужденци в България по цел на посещенията			
О Б Щ О	615 570	616 595	0.2
ТУРИЗЪМ	464 150	484 654	4.4
- Почивка и ваканция	292 354	296 665	1.5
- Гостуване	20 369	21 549	5.8
- Бизнес	95 864	113 537	18.4
- Други	55 563	52 903	-4.8
ТРАНЗИТ	151 420	131 941	-12.9

ПОСЕЩЕНИЯ НА ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ В БЪЛГАРИЯ 2012 г. (януари-февруари)

Данни по ГДГП и НСИ

№.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	12/11%	№.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	12/11%
	ОБЩО	484 654	4.4				
1	ГЪРЦИЯ	120 644	3.9	26	КИПЪР	1 432	-1.0
2	МАКЕДОНИЯ	65 786	10.2	27	ХЪРВАТИЯ	1 409	-17.9
3	РУМЪНИЯ	57 565	10.8	28	СЛОВЕНИЯ	1 356	12.7
4	СЪРБИЯ	33 842	1.8	29	ШВЕЦИЯ	1 251	-10.8
5	ТУРЦИЯ	30 189	-0.6	30	ДАНИЯ	1 131	-9.3
6	РУСИЯ	27 006	14.5	31	ФИЛИПИНИТЕ	923	-0.9
7	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	24 429	-13.7	32	СИРИЯ	894	-11.0
8	ГЕРМАНИЯ	18 217	7.1	33	ЯПОНИЯ	888	23.3
9	УКРАИНА	11 195	7.3	34	КИТАЙ	854	20.3
10	ИТАЛИЯ	9 897	-1.3	35	АВСТРАЛИЯ	791	10.3
11	АВСТРИЯ	8 714	4.4	36	БОСНА И ХЕРЦЕГОВ	787	0.00
12	ФРАНЦИЯ	7 753	-1.6	37	ФИНЛАНДИЯ	773	-8.1
13	ИЗРАЕЛ	5 643	6.3	38	РЕПУБЛИКА КОРЕЯ	729	-5.7
14	ПОЛША	5 526	-8.4	39	ШВЕЙЦАРИЯ	697	-10.5
15	МОЛДОВА	4 488	3.5	40	КАНАДА	688	-17.4
16	БЕЛГИЯ	4 037	7.7	41	ГРУЗИЯ	638	33.2
17	САЩ	3 972	0.0	42	ИРАН	606	25.5
18	УНГАРИЯ	3 375	2.6	43	ЧЕРНА ГОРА	598	-4.6
19	ИРЛАНДИЯ	3 214	-10.9	44	БЕЛАРУС	517	-4.6
20	ЧЕХИЯ	3 144	-2.1	45	МАЛТА	490	-6.8
21	АЛБАНИЯ	2 973	20.4	46	АРМЕНИЯ	478	54.2
22	ИСПАНИЯ	2 941	-1.2	47	ПОРТУГАЛИЯ	434	-14.4
23	ДРУГИ	2 603	269.2	48	ИНДИЯ	429	7.0
24	СЛОВАКИЯ	1 708	12.4	49	БРАЗИЛИЯ	406	43.0
25	НИДЕРЛАНДИЯ	1 588	7.4	50	ЛИТВА	405	-0.2



Увеличение има при посещенията от Гърция с 120 644 туристи и ръст от 3.9%, Македония – 65 786 туристи и ръст от 10.2%, Румъния – 57 565 туристи и ръст от 10.8%, Русия с 27 006 туристи и ръст от 14.5%, Германия с 18 217 туристи и ръст от 7.1%, Украйна с 11 195 туристи и ръст от 7.3%, Белгия с 4 037 туристи и ръст от 7.7%, Албания с 2 973 туристи и ръст от 20.4%, Словакия с 1 708 туристи и ръст от 12.4%, Словения с 1 356 туристи и ръст от 12.7% и др.

Намаление има при посещенията от Турция с 30 189 туристи (-0.6%), Великобритания с 24 429 туристи (-13.7%), Италия с 9 897 туристи (-1.3%), Франция с 7 753 туристи (-1.6%), Полша с 5 526 туристи (-8.4%), Ирландия с 3 214 туристи (-10.9%) и др.

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

През периода **януари – февруари 2012 г.** страните от Европейския съюз продължават да са най-важният генериращ пазар за международен туризъм на България с относителен дял 57.9%, общ обем от 280 580 туристи (ръст 2.5% спрямо 2011 г.).

ПОСЕЩЕНИЯ НА ЧУЖДЕСТРАННИ ТУРИСТИ ОТ ЕС В БЪЛГАРИЯ 2012 г. (януари-февруари) Данни по ГДГП и НСИ

№.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	12/11%	№.	ДЪРЖАВИ	БРОЙ	12/11%
	ОБЩО	280 580	2.5				
1	ГЪРЦИЯ	120 644	3.9	14	СЛОВАКИЯ	1 708	12.4
2	РУМЪНИЯ	57 565	10.8	15	НИДЕРЛАНДИЯ	1 588	7.4
3	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	24 429	-13.7	16	КИПЪР	1 432	-1.0
4	ГЕРМАНИЯ	18 217	7.1	17	СЛОВЕНИЯ	1 356	12.7
5	ИТАЛИЯ	9 897	-1.3	18	ШВЕЦИЯ	1 251	-10.8
6	АВСТРИЯ	8 714	4.4	19	ДАНИЯ	1 131	-9.3
7	ФРАНЦИЯ	7 753	-1.6	20	ФИНЛАНДИЯ	773	-8.1
8	ПОЛША	5 526	-8.4	21	МАЛТА	490	-6.8
9	БЕЛГИЯ	4 037	7.7	22	ПОРТУГАЛИЯ	434	-14.4
10	УНГАРИЯ	3 375	2.6	23	ЛИТВА	405	-0.2
11	ИРЛАНДИЯ	3 214	-10.9	24	ЛАТВИЯ	312	-10.86
12	ЧЕХИЯ	3 144	-2.1	25	ЕСТОНИЯ	190	-19.8
13	ИСПАНИЯ	2 941	-1.2	26	ЛЮКСЕМБУРГ	54	-3.6

ПРИХОДИ ОТ МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ – БЪЛГАРИЯ (януари 2012 г.)

Приходите от международен туризъм в текущата сметка на платежния баланс по данни на БНБ за януари 2012 г. възлизат на **110.6 млн. евро**, което е с **0.2 %** повече в сравнение със същия период на 2011 г. **Разходите** на българските граждани за пътувания в чужбина за януари 2012 г. са общо **63.0 млн. евро** или с **-13.5%** повече спрямо същия период на 2011 г.

ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРСКИ ГРАЖДАНИ В ЧУЖБИНА

През периода **януари – февруари 2012 г.** българските граждани са реализирали **общо 479 262 пътувания** в чужбина по всички видове цели. Намалението спрямо предходната година е **-12.9%**.

Увеличение има при пътуванията с цел бизнес, като са реализирани 218 949 пътувания и ръст от 16.5%. Намаление има при пътуванията с почивка и ваканция, като са реализирани 129 133 пътувания (-41.8%) и при пътуванията с цел гостуване, като са реализирани 112 378 пътувания (-14.8%).

Увеличение на пътуванията на българските граждани към основните дестинации, през периода **януари – февруари 2012 г.** има към Турция – 135 117 пътувания и ръст от 13.9%, Сърбия – 39 344 пътувания и ръст от 7.9%, Великобритания – 11 893 пътувания и ръст от 23.8%, Австрия с 9 287 пътувания и ръст от 2.4% и др.

Намаление в пътуванията на българските граждани през периода **януари – февруари 2012 г.** се забелязва към Гърция – 134 600 пътувания (-29.4%), Румъния – 39 960 пътувания (-20.5%), Македония с 34 406 пътувания (-17.0%), Германия с 21 937 пътувания (-15.2%), Испания с 11 545 пътувания (-2.9%), Италия с 10 018 пътувания (-14.4%) и др.

Страните от Европейския съюз през периода **януари – февруари 2012 г.** са посетени от **260 294** българи и намаление с **-22.0 %**. Относителният дял на страните от Европейския съюз в пътуванията на българските граждани е **54.3 %**.

ПЪТУВАНИЯ НА БЪЛГАРИ В ЧУЖБИНА - 2012 г. (ЯНУАРИ-ФЕВРУАРИ)

(по всички видове цели)

КЛАСАЦИЯ ОТ 1 ДО 50.

№.	Страни	Брой	12/11%	№.	Страни	Брой	11/10%
	ОБЩО	479 262	-12.9				
1	ТУРЦИЯ	135117	13.9	26	ХЪРВАТИЯ	365	34.2
2	ГЪРЦИЯ	134600	-29.4	27	ДАНИЯ	298	12.0
3	РУМЪНИЯ	39960	-20.5	28	СЛОВЕНИЯ	280	-16.2
4	СЪРБИЯ	39344	7.9	29	ПОРТУГАЛИЯ	221	-25.3
5	МАКЕДОНИЯ	34406	-17.0	30	ШВЕЦИЯ	219	25.9
6	ГЕРМАНИЯ	21937	-15.2	31	СЛОВАКИЯ	210	238.7
7	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	11893	23.8	32	ГРУЗИЯ	204	-12.1
8	ИСПАНИЯ	11545	-2.9	33	МАЛТА	165	139.1
9	ИТАЛИЯ	10018	-14.4	34	ОБЕД.АРАБ.ЕМИР.	152	100.0
10	АВСТРИЯ	9287	2.4	35	КАНАДА	119	83.1
11	БЕЛГИЯ	3907	-1.9	36	НОРВЕГИЯ	106	9.3
12	ФРАНЦИЯ	3251	-28.6	37	АЛБАНИЯ	100	-2.0
13	НИДЕРЛАНДИЯ	2948	-31.9	38	ИРЛАНДИЯ/ЕЙРЕ	67	-1.5
14	ДРУГИ	2702	-76.6	39	ФИНЛАНДИЯ	66	29.4
15	ЧЕХИЯ	2562	-28.5	40	БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА	62	100.0
16	ПОЛША	2528	-27.6	41	КИТАЙ	43	-72.3
17	УНГАРИЯ	2247	15.5	42	ЛИВАН	40	8.1
18	КИПЪР	1996	28.4	43	ИРАН	35	100.0
19	РУСИЯ	1386	-41.1	44	ТУНИС	33	100.0
20	ШВЕЙЦАРИЯ	1322	-10.8	45	ЛЮКСЕМБУРГ	30	50.0
21	УКРАИНА	1058	0.00	46	ВИЕТНАМ	29	100.0
22	МОЛДОВА	800	-50.1	47	ЛИБИЯ	29	100.0
23	ИЗРАЕЛ	402	181.1	48	ЛИТВА	27	-15.6
24	САЩ	399	141.8	49	ЮАР	27	8.0
25	ЕГИПЕТ	383	60.9	50	БЕЛАРУС	26	100.0



Дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма”
Министерство на икономиката, енергетиката и туризма