

Международен туризъм

Първите резултати за 2011г. потвърждават растеж

Чуждестранните туристи нарастват с 5% през първото тримесечие на 2011г. Според *UNWTO World Tourism Barometer* растежа е положителен във всички страни и под региони с изключение на Близкия изток и Северна Африка. Южна Америка и Южна Африка бележат растеж от 15% следвани от Централна и Източно Европа с 12%.

В целия свят чуждестранните туристи надхвърлят 124 милиона за първите два месеца на 2011г. като те са били 119 милиона през същия период на 2010г. Тези резултати въпреки редица предизвикателства отбелязват забележително съживяване на международния туризъм според стабилното възстановяване през предходната година.

Не се прогнозираат значителни промени за 2011г.

Според прогнозата в началото на 2011г., Световната организация по туризъм предвижда растеж на чуждестранните туристи в порядъка на 4-5% за 2011г.

„Въпреки последните събития в Северна Африка и Близкия Изток и ужасните събития в Япония, които се отразяват на резултатите на съответните региони, общото ниво на растеж в международния туризъм не трябва да бъде сериозно повлияно“, каза г-н Рифай генерален секретар на Световната организация по туризъм. Нещо повече, спадът на търсенето в Тунис, Египет и Япония се очаква да има дъно и възстановяването на тези важни дестинации със сигурност ще бъде консолидирано през годината.

През 2010 г. международните приходи от туризъм се очаква да достигнат \$ 919 милиарда в световен мащаб (693 000 000 000 евро), повишение от \$ 851 милиарда (610 милиарда евро) през 2009 година. В реално изражение (коригирани според колебанията на валутния курс и инфлацията) международните приходи от туризъм са се увеличили с 5% в сравнение с близо 7% ръст на чуждестранните туристи, което показва тясна връзка между двата показателя, т.е. растежа на чужди туристи е по-бърз в сравнение с постъпленията.

2010 г. - Китай засилва позициите си на водещ източник на пазара

В Топ 10 от класацията на международните играчи в туризма по отношение на разходите осъществени в сектора показва, че Китай се изкачва на трета позиция. Китай е увеличил разходите четири пъти от 2000 г. до сега, и така като страна с едни от на-големите разходи за международен туризъм, постига най-бърз растеж в тази категория през последните десет години. Други промени в класацията, по отношение на разходите за международен туризъм са Канада на шеста позиция и Австралия на десета позиция.

През 2010г. в ранглиста на първите десет дестинации по показател чуждестранни туристи и приходи, Китай също засили своята позиция. При показател чуждестранни туристи, Китай изпревари Испания, и е на трето място след Франция и САЩ, докато по приходи се нарежда на четвърто място, изпреварвайки Италия.

Франция продължава да води класацията на основни туристически дестинации в света по показател чуждестранни туристи като се нарежда на трето място по приходи, докато **САЩ е на първо място** по приходи, и на второ място по брой чуждестранни туристи.

ЛЕТЕН ТУРИСТИЧЕСКИ СЕЗОН 2010 .

През летен туристически сезон 2010 г. се отчита положителен растеж в повечето европейски страни в сравнение със същия период на 2009г. Тази тенденция се потвърждава от броя нощувки в средствата за подслон и от нетния процент на заетост според леглата в средства за подслон. Сравнявайки месечните цифри за 2010г. с предходната година **21 млн.нощувки в повече или 3 % ръст** се отчита при показател осъществени нощувки в хотелите и другите средства за подслон в ЕС. Най – голям ръст отчитат

- Латвия 17,6%
- Естония 14,9%
- Литва 14,7 %,

докато спад на осъществени нощувки отчитат

- Румъния -11,9
- Великобритания – 5,5%
- Гърция – 1,6%

България е на седмо място след Латвия, Естония, Литва, Малта, Дания и Полша по ръст на увеличение на осъществени нощувки в хотелите и другите средства за подслон. След нас са Нидерландия, Белгия, Словакия, Испания, Германия.

70 % от осъществените нощувки в хотелите и другите средства за подслон се осъществяват в пет страни от ЕС

- Италия – 18,3%
- Испания – 18,1%
- Германия – 12,9%
- Франция -11,4%
- Великобритания -9,6%

Най популярните дестинации за чужди туристи в ЕС са Испания, Италия и Гърция. Тези страни, осъществяват около 50% от всички нощувки осъществени от чужди туристи в ЕС.

Във всички страни членки на ЕС с изключение на Великобритания осъществените нощувки от чужденци бележат увеличение за 2010г.

В Малта и Кипър процента на чужди туристи е в повече от 80 % докато при Румъния този процент е нисък 15%. **България** може да се похвали с **78 %** разпределение на чужди туристи спрямо общо туристи посетили страната или изцяло страната ни е ориентирана към чужди туристи през лято 2010г.

По отношение на осъществени нощувки в хотели и другите средства за подслон от гражданите на ЕС, наблюдаваме тенденция за осъществяване на такива нощувки в страната в която живеят като вътрешния туризъм бележи темпове на растеж в повечето страни членки с изключение на **Румъния – намаление от 14,8% спрямо лято 2009, Гърция – спад 12,3%, Кипър – спад 10,7%, Великобритания- спад 8,1%, Словения- спад 6,7%, Малта – спад 6,2% и Италия – спад 2,9%**

Растеж отбелязват Белгия -10,3%, Латвия -23%, Литва 17,4%, Полша 13,2%, Словакия 7,7% . **България бележи ръст на вътрешен туризъм за лято 2010г. от 5,2%**

Нетен процент на заетост на леглата в хотелите и другите средства за подслон

В сравнение със сезон 2009г. нетния процент на заетост в ЕС расте до 1,4% през лято 2010г. Този процент варира за различните страни през различните месеци на сезона от 28,1% за Словакия през юни до 85% за Малта през август. За България е 37% за лято 2010г. като през лято 2009 е бил 34%. **Страната ни отбелязва растеж от 2,6% заетост на леглата в хотелите и** средствата за подслон . Литва отбелязва ръст от 9,3%, Малта – 8, %

БЪЛГАРИЯ

1.2% от туристите в ЕС планират да осъществят основната си почивка **в България** и са избрали **България като основна дестинация**. Това прави страната ни тринадесетата по популярност наред с Хърватска и Холандия. Италия е най-често споменаваната планирана дестинация за 2011г.

23% от гражданите на ЕС все още не са решили къде ще почиват.

Ако изключим пътуванията вътре в страната на пребиваване, Испания е с 6.6% от всички пътувания на чужди туристи , следва Италия с 5,8% , Франция 4,4% , **а 0,6% от гражданите на ЕС биха посетили България.**

През 2011г. 58% от европейците планират да прекарат почивката си в страната в която живеят или в друга страна от ЕС.

Според проучването на Евробарометър българите правят избор за почивка на база личен опит -52%, докато само 32% разчитат на интернет като източник на информация.

Дирекция „Маркетинг реклама и информация в туризма“