

Европейски туризъм през 2013 - Тенденции и перспективи

Докладът на Европейската туристическа комисия за второто тримесечие на 2013г. относно тенденциите и перспективите за туризма в Европа ясно посочва умерен ръст преди началото на летния период.

Данните сочат за умерен растеж в момент в който Еврозоната прави опити да се пребори с рецесията. Данните на 22-те дестинации, подали информация за броя на туристите си в периода март-юни 2013г. сочат, че болшинството от тях отбелязват положителен ръст. Исландия и Словакия отбелязват най-висок ръст на международни туристи (30% и 20% съответно). Черна Гора, Латвия и Хърватия отбелязват ръст от 9%, а Унгария и Полша 7%. В резултат на отрицателна обществена нагласа в началото на годината, Кипър отбелязва спад от (-12%). Сред най-големите дестинации, Германия и Испания отбелязват положителен ръст от 4%. Докато Великобритания възстановява положителния си ръст (+1%), Италия отбелязва спад от (-2%).

Ръстът на нощувките остава потиснат в сравнение с този на туристите поради упражняваната от тях финансова предпазливост. Изключение правят Латвия (+9% туристи и +14% нощувки), Хърватия (+9% туристи и +11% нощувки), Малта (+7% туристи и +10% нощувки) и Чехия (+3% туристи и +4% нощувки). Обратът в тенденцията при тези дестинации се дължи на установяването на нови връзки със средни и далечни пазари и намален фискален натиск върху туристическите услуги.

Данните за изходящия туризъм от вътрешноевропейските пазари са окуражаващи. След неколкогодишно слабо търсене, по-голямата част от дестинациите отбелязват ръст на туристите от френския и британски пазари. Изходящият туризъм от Германия остава стабилен, въпреки, че миналогодишните данни правят настоящите да изглеждат по-скоро скромни. Силното руско търсене продължава, носейки забележими ползи за източноевропейските дестинации. Картината при холандския и италианския пазар не е така добра в резултат на липсата на икономически ръст.

Туризмът в Европа се нуждае от съвместни усилия за стимулиране на растежа. На лице е нарастващ оптимизъм в очакване на предстоящия летен сезон, който да затвърди позитивните очаквания през 2013г. Въпреки липсата на подобрение на икономическата ситуация в Европейския съюз, потребителите изглеждат по-малко песимистични относно ситуацията в бъдеще. Макар да остава под средните стойности, индикаторът за потребителско доверие на Евростат /Eurostat Consumer Confidence Indicator/ е нарастнал с 3 пункта, отразявайки по-малко мрачните оценки на потребителите за бъдещото финансово състояние на техните домакинства.

Обобщените тенденции за световния туризъм на Tourism Economics, изготвени на база резултатите на модела Tourism Decision Metrics (TDM), дават следните прогнози за Южна/Средиземноморска Европа и Централна/Източна Европа:

Южна/Средиземноморска Европа:

Входящ туризъм по години: 2013: 1.3%, 2014: 3.6%, 2015: 4.2%

Изходящ туризъм по години: 2013: -1.2%, 2014: - 1.8%, 2015: - 2.7%

Централна/Източна Европа:

Входящ туризъм по години: 2013: 7.2%, 2014: 5.6%, 2015: 5.3%

Изходящ туризъм по години: 2013: 5.8%, 2014: 5.2%, 2015: 5.7%

По отношение на хотелското настаняване, Източна и Северна Европа продължават да поддържат добър растеж за сметка на цените за хотелско настаняване, които през първите пет месеца на годината са спаднали рязко. За Източна Европа индексът за приходите на база налична стая (RevPAR) остава непромен, докато за Северна Европа същият е отрицателен.

Южна Европа е единственият под-регион, който отбелязва едновременно ръст на заетостта и на цените за нощувка, но ръстът на индекса RevPAR до месец май е скромнен (3.3%). В противовес, западноевропейската хотелиерска индустрия като цяло отбелязва застой.

В заключение, заетостта в целия регион е нараснала с 1,8%, докато средните дневни цени според индекса за средна дневна цена (ADR) бележат спад от 1.1% през първите пет месеца на 2013г.