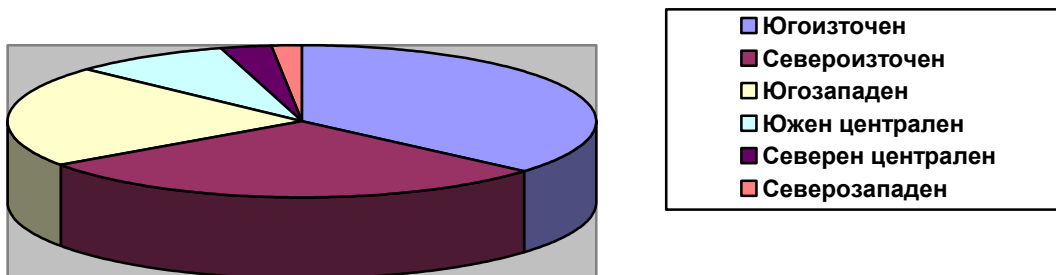
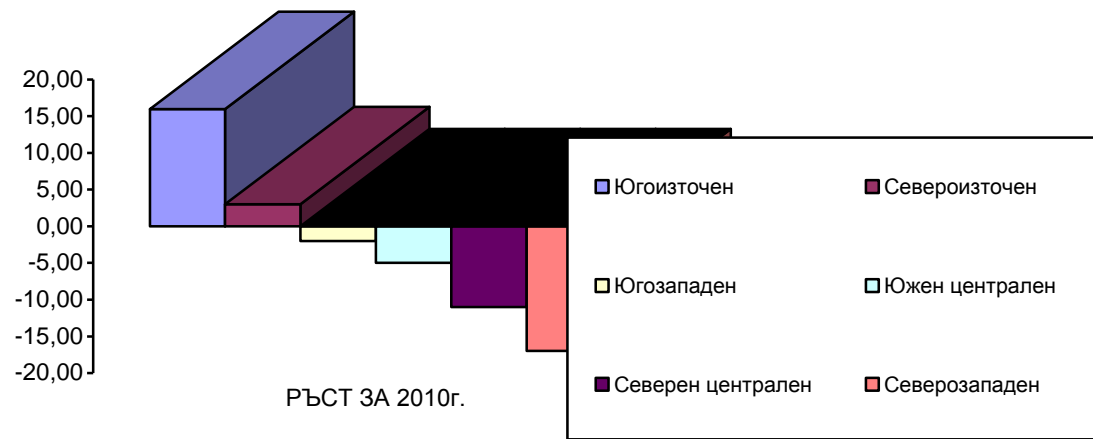


ДЕЙНОСТ НА СРЕДСТВАТА ЗА ПОДСЛОН И МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ ПО РАЙОНИ ПРЕЗ 2010 ГОДИНА ПРИХОДИ ОТ НОЩУВКИ



Общо приходите от нощувки в средствата за подслон и местата за настаняване в страната през 2010г. са 653 736 875 лв. като са се увеличили спрямо 2009 с 27 244 658 лв. и бележат ръст от 4 %, за осъществени общо 16 261 170 бр.нощувки или увеличение спрямо 2009г. 5,7% .

Разпределението по райони по относителен дял към общия приход за България е както следва :
Най-висок относителен дял от общо генерираните приходи от нощувки в страната - 36% или 238 087 669 лв е от югоизточен статистически район /Бургас, Сливен, Стара Загора, Ямбол/ следва североизточен район/Варна, Добрич, Търговище, Шумен / с 29% или 189 455 740 лв. и на трето място е югозападен район/София, София столица, Благоевград, Кюстендил/ с 21.5 % относителен дял или 140 697 706 лв.



Само първите два района отчитат ръст на приходите от нощувки , което се дължи на развитието на летния рекреационен туризъм ,който обхваща областите Варна и Бургас.

На първите три места по приходи от нощувки са градовете **Бургас, Варна и София**. Общия приход от нощувки в тези градове е **498 182 963 лв.** което съставлява **76% от** общите приходи за България . Трите основни притегателни центрове, формират основния приход от реализирани нощувки **в 1675 бр. средства за подслон или 50%** от цялата база в България. През 2010г. е отчетена дейност и приходи от **общо 3540 бр. средствата за подслон**, като разпределението **на броя средствата за подслон** между първите три притегателни центъра е както следва:

1. Бургас – 1006 бр. намаление спрямо 2009. -8% или 95 бр. средства за подслон
2. Варна – 484 бр. намаление спрямо 2009. -4% или 23 бр. средства за подслон
3. София – 185 бр. намаление спрямо 2009. -3% или 6 бр. средства за подслон

Като ориентирани центрове към летен рекреационен туризъм Бургас и Варна осъществяват основно приходи от чужденци. Разпределението на приходите е както следва:

1. Бургас

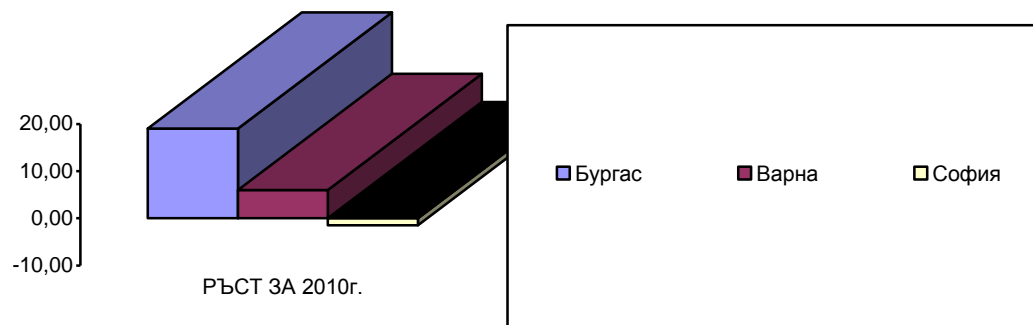
- Приходи от нощувки общо – 224 085 966 лв. **увеличение спрямо 2009г. -19%**
- Приходи от нощувки чужденци – 189 121 958 лв. – 84% от общия приход
- Приходи от нощувки българи – 34 964 008 лв.

2. Варна

- Приходи от нощувки общо – 167 558 303 лв. –**увеличение спрямо 2009г. -6%**
- Приходи от нощувки чужденци – 139 728 273 лв. – 83% от общия приход
- Приходи от нощувки българи – 27 830 030 лв.

3. София

- Приходи от нощувки общо – 106 538 694 лв.- **намаление спрямо 2009г. -1,5 %**
- Приходи от нощувки чужденци – 77 417 234 лв. – 72 % от общия приход
- Приходи от нощувки българи – 29 121 460 лв.

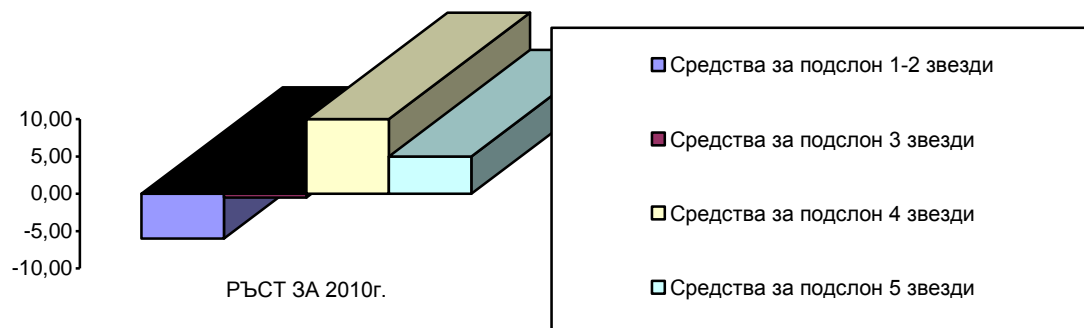
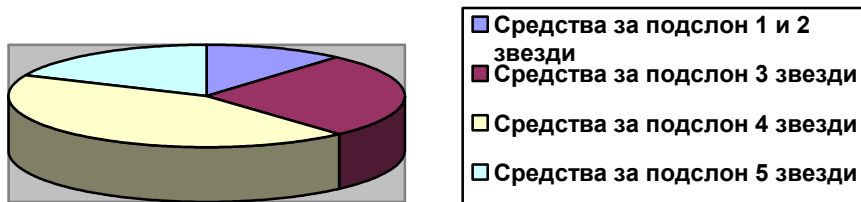


ДЕЙНОСТ НА СРЕДСТВАТА ЗА ПОДСЛОН И МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ ПО КАТЕГОРИЯ ЗВЕЗДИ ПРЕЗ 2010 ГОДИНА

ПРИХОДИ ОТ НОЩУВКИ - ОБЩО

Разпределението на приходите според категорията на средствата за подслон е неравномерно като от първостепенно значение са четиризвездните хотели които генерират основния приход и на тях се пада почти половината от общите приходи от нощувки и отбелязват най-висок ръст спрямо другите категории. Разпределението е както следва :

1. Приходи от нощувки от средства за подслон – четири звезди - 282 435 247 лв. - 43 % от общия приход. **ръст спрямо 2009г. 10 %**
2. Приходи от нощувки от средства за подслон - три звезди - 176 693 474 лв. - 27% от общия приход. **спад спрямо 2009г. 0,5%**
3. Приходи от нощувки от средства за подслон - пет звезди - 120 460 129 лв. – 18 % от общия приход. **ръст спрямо 2009г. 5 %**
4. Приходи от нощувки от средства за подслон - една и две звезди - 74 148 025 лв. -11 % от общия приход. **спад спрямо 2009г. 6%**



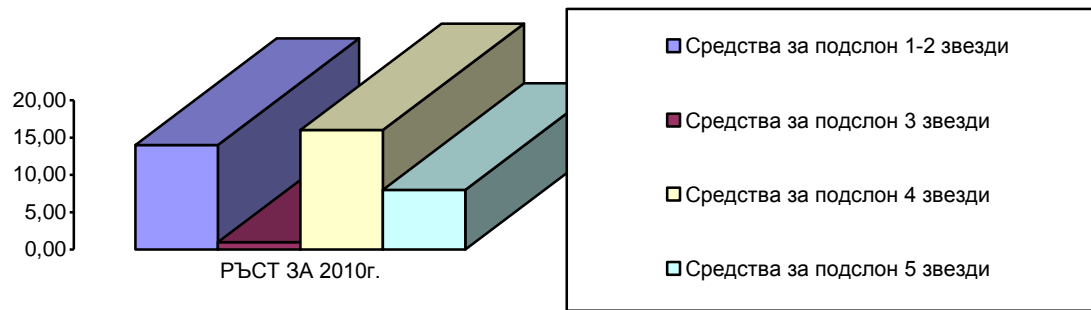
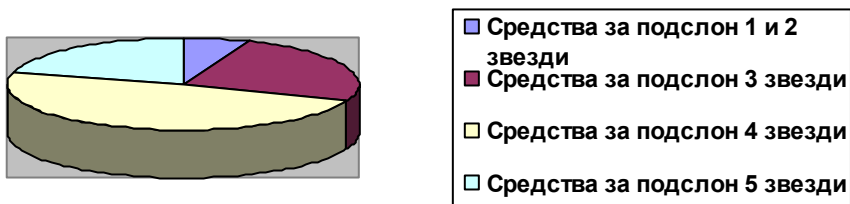
ПРИХОДИ ОТ НОЩУВКИ – ЧУЖДЕНЦИ

Приходите от нощувки от чужденци в средствата за подслон и местата за настаняване в страната през 2010г. са 465 763 070 като са се увеличили с 42 871 141 лв. спрямо 2009 и бележат ръст от 10%

Разпределение на приходите според категоризацията на средствата за подслон

1. Приходи от нощувки от средства за подслон – четири звезди 223 000 481лв. - 48% от общия приход.
2. Приходи от нощувки от средства за подслон - три звезди - 116 969 281 лв. - 25% от общия приход.
3. Приходи от нощувки от средства за подслон - пет звезди - 97 627 403 лв. – 21% от общия приход.
4. Приходи от нощувки от средства за подслон - една и две звезди - 28 165 905 лв. – 6 % от общия приход.

Всички категории хотели отчитат ръст на приходи от нощувки от чужденци като най- голям ръст на приходите от нощувки спрямо 2009г наблюдаваме при средствата за подслон четири звезди ръст 16% или 30 889 631 лв. , следват приходи от нощувки в една и две звезди средства за подслон с ръст 14% и увеличение от 3 465 489 лв.и приходи от нощувки в пет звездни категории средства за подслон с ръст 8% или увеличение от 7 397 605 лв. спрямо 2009г.



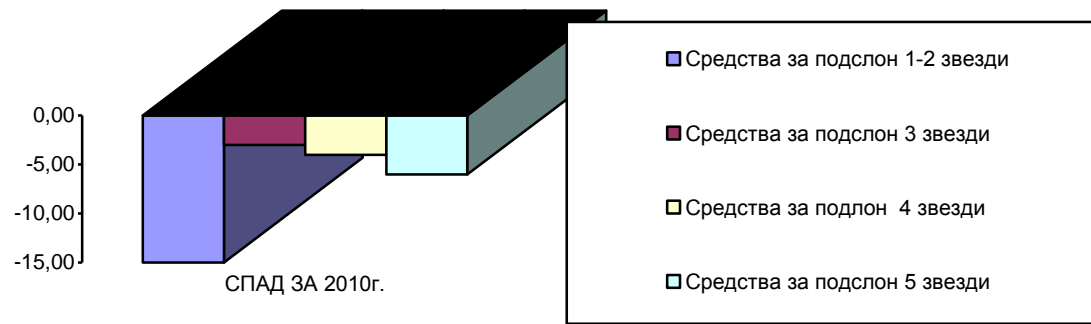
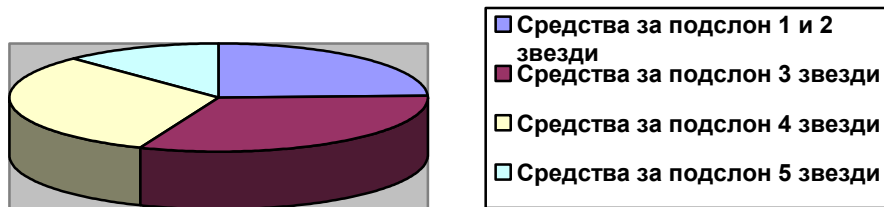
ПРИХОДИ ОТ НОЩУВКИ – БЪЛГАРИ

Приходите от нощувки генерирани от българи в средствата за подслон и местата за настаняване в страната през 2010г. са 187 973 805 като намаление с 15 626 483 лв. спрямо 2009 и спад от **8%**

Разпределение на приходите според категоризацията на средствата за подслон

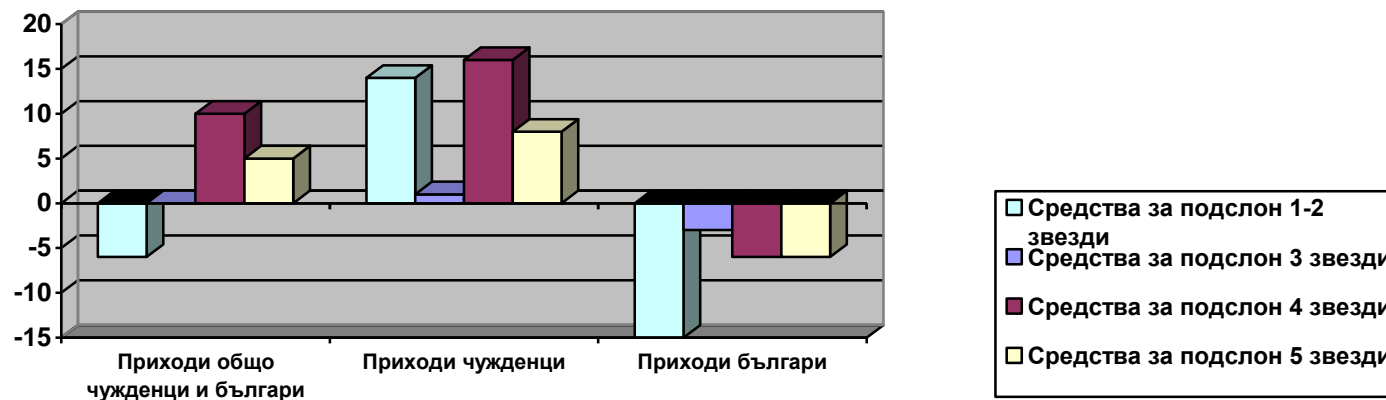
1. Приходи от нощувки от средства за подслон – три звезди – 59 724 193 лв. - 32.7 % от общия приход.
2. Приходи от нощувки от средства за подслон - четири звезди – 59 434 766 лв. - 32.6 % от общия приход.
3. Приходи от нощувки от средства за подслон - една и две звезди - 45 982 120 лв. – 24 % от общия приход.
4. Приходи от нощувки от средства за подслон - пет звезди - 22 832 726 лв. – 12 % от общия приход.

Всички категории хотели отчитат спад на приходи от нощувки от българи като най- голям спад на приходите от нощувки спрямо 2009г наблюдаваме при средствата за подслон една и две звезди, намаление с **15%** или 8 174 834 лв. спрямо 2009г.



Ръст на приходите в различните категории средства за подслон

Значително намаление на приходите от нощувки наблюдаваме при българите като на-голямо намаление наблюдаваме при по-ниските категории средства за подслон -1-2 звезди. При чуждите туристи наблюдаваме увеличение на приходите като най-голямо увеличение от 16 % отбелязваме при четири звездните категории.



Дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма“