

## **Завръщане на гр. Асизи като международна "витрина" за четвъртото издание на Световната борса за туризъм на градовете и обектите под защита на ЮНЕСКО (20-22 септември 2013)**

Един световно известен град, носещ печата на световното наследство на ЮНЕСКО, посещаван ежегодно от над половин милион туристи и с подкрепата на италианската национална комисия на ЮНЕСКО с председател проф. Джовани Пулизи, си е поставил за цел да създаде пазар на културния туризъм, който да отведе туристите до най-очарователните културни средища в света.

Световното туристическо изложение в гр. Асизи е международна борса на обектите под закрила на ЮНЕСКО, която дава възможност за насочване на туризма към неговата основна цел, а именно: пътуване с цел познание, представяне и продажба на собствен продукт и създаването на нови запознанства и контакти.

На предходните борси броят на щандовете надхвърля 100, а броят на международните туристическите агенции от Франция, Великобритания, Германия, Холандия, Белгия, Австрия, САЩ, Япония, страните от Скандинавия и Италия възлиза на 160. Програмата на изложението включва над 100 срещи, кръгли маси и презентации на туристически продукт с над 15 000 посетители.

Организаторите на изложението си поставят за цел да акцентират върху спецификата на обектите, включени в списъка на ЮНЕСКО, предоставяйки на изложителите възможността за контакт с туроператори от цял свят.

Борсата има за задача да се превърне във витрина за представяне по подходящ начин на красотите на паметниците на световното културно-историческо наследство и да създаде туристически потоци, които допълват класическите турове в градовете с посещения на обекти под защитата на ЮНЕСКО.

Успехът на предишните борси се потвърждава от подкрепата и присъствието на Офиса на ЮНЕСКО в Париж, Асоциацията на културните паметници на ЮНЕСКО, Министерство на туризма и Министерство на културните паметници на Италия.

В програмата на борсата са включени конференции и семинари, които насочват вниманието на журналисти и експерти към света на световното културно наследство и неговото отговорно и устойчиво развитие. Съществена част от програмата представлява провеждането на работна група B2B, на която се представят търговски предложения, свързани с обекти на ЮНЕСКО, което дава възможност за срещи с купувачи и представяне на туристически услуги.

В рамките на изложението ще се проведат "Дни на Средиземноморската диета – ЮНЕСКО". Проектът има за цел да представи отличителните характеристики на наскоро включените в списъка на ЮНЕСКО начин на живот и културни практики, свързани с традициите на хранене, както и възможност за осъществяване на контакти с търговци, туроператори и международен печат.

Средиземноморската диета е съвкупност от познания и практики, свързани с избора на пейзаж по време на хранене, прибиране на реколтата, обработка на продуктите, риболов, консервиране, трансформация, подготовка и консумация на храните. Тя представлява утвърден в пространството и през годините начин на хранене, който се базира на употребата на зехтин, зърнени храни, пресни и сушени плодове, зеленчуци, млечни и месни продукти, множество подправки, вино и билкови смеси в съответствие с традициите на всяка една общност. Диетата е далеч повече от обикновена храна, тъй като насърчава изграждането на социални връзки на базата на социални обичаи, традиции и празненства на различните общности, което от своя страна е довело до създаването на множество песни, разкази и легенди.

По отношение на страните, диетата се основава на демонстрация на уважение към отделните райони и характерното за тях биоразнообразие. Тя гарантира съхранението и развитието на традиционните дейности и занаяти, свързани с риболова и земеделието в средиземноморските страни, в частност Италия, Испания и Мароко.

По отношение на продуктите, средиземноморската диета представлява модел на хранене, вдъхновен от моделите на хранене в традиционните европейски страни от средиземноморския басейн.

Основните продукти са:

Зърнените храни, паста, хляб, царевича, ечемик, грах, овес.

Бобовите растения: леща, боб и грах.

Плодове и зеленчуци (пресни и сушени): домати и ароматни подправки.

Риба, яйца и млечни продукти, зехтин и вино в умерени количества.