

**Световен туристически барометър**  
**Издание на Световната туристическа организация**  
**Януари 2013**

Международният туризъм през 2012г. отбелязва ръст от +4%, като за пръв път в своята история надхвърля рекордните 1 млрд. туристи. Азия и Тихоокеанският регион бележат най-голям растеж на международни туристи (+7%). Въпреки икономическите предизвикателства, ръстът на международните туристи в световен мащаб през 2013г. се очаква да продължи с малко по-слабо темпо (от +3 до +4%) в съответствие с дългосрочната перспектива *Tourism Toward 2030*, която в периода 2010 и 2020г. планира среден годишен ръст от +3.8%.

Докато Азия и Тихоокеанският регион бележат най-голям растеж, в регионален план Югоизточна Азия и Северна Африка отбелязват най-голям ръст на международни туристи (общо +9%), следвани от Централна и Източна Европа (+8%).

Сред 10-те топ-дестинации, значителен ръст на приходите през четвъртото тримесечие на 2012 бележат САЩ (+12%), Хонг Конг (+16%), Германия (+6%), Великобритания (+8%). Испания, Франция, Италия и Австралия отбелязват ръст от +1 до +4%, докато Китай бележи лек спад от -1%.

**Прогнози за международния туризъм през 2013г.**

	2012	Очаквания през 2013
Света	+3.8%	От +3% до +4%
Европа	+3.3%	От +2% до +3%
Азия и Тихоокеански регион	+6.8%	От +5% до +6%
Северна и Южна Америка	+3.7%	От +3% до +4%
Африка	+6.2%	От +4% до +6%
Близкия Изток	-4.9 %	От +0% до +5%

В Европа най-голям ръст на международни туристи през 2012г. отбелязват Централна и Източна Европа (+8%). Множество дестинации, включително някои по-големи страни отбелязват силен растеж, особено Русия (+13%) и Полша (+11%), както и някои по-малки бързоразвиващи се страни като Грузия (+56%).

През 2012г. Западна Европа бележи ръст на международни туристи от +3%, като най-добри резултати обелязват Германия (+7%) и Австрия (+5%). Северна Европа бележи скромнен ръст от +0.4%, което е резултат от отрицателните цифри на Норвегия и Швеция и нулевия растеж на Великобритания и Ирландия.

Европейските дестинации в Южно Средиземноморския регион консолидират постигнатите през 2011г. резултати, като през 2012г. възвръщат своите нормални нива на растеж. Ръст на международните туристи бележат по-големите дестинации като Хърватия (+4%), Португалия (+4%), Испания (+3%) и Турция (+1%) за разлика от Италия, която не бележи ръст и Гърция, която отбелязва отрицателен ръст (-6%).

Принос за миналогодишните резултати на Европа имат две международни спортни събития, а именно Европейският футболен шампионат за купата на УЕФА в Полша и Украйна и Летните олимпийски и параолимпийски игри в Лондон, Великобритания.

За пръв път миналата година 27-те страни членки на Европейския съюз преминаха границата от 400 млн. туристи, което представлява ръст от +2%. Експертите на Световната туристическа организация отдават успеха преди всичко на по-ниския курс на еврото. Несигурната икономическа ситуация в някои от страните в еврозоната оказва въздействие върху доверието на потребителите и бизнеса, което дава своето отражение и върху търсенето.

През последните две години международният туризъм в Русия демонстрира признаци на солиден растеж.

За втора поредна година с 15 млн. повече туристи Азия и Тихоокеанският регион отбелязват най-голям ръст на международни туристи (+7%) в сравнение с 2011г. През 2012г. регионът е привлякъл общо 233 млн. туристи, което представлява приблизително ¼ от общия брой международни туристи в световен план. Най-голям ръст бележи Тайланд (+16%), което е резултат на по-голямата политическа стабилност и липса на природни бедствия като наводнения. Мианмар отбелязва най-висок относителен ръст (+52%), което е еквивалент на 200 хил. повече международни туристи. Интересът към дестинацията нараства сред основните генериращи пазари в резултат на модернизирването на страната и провеждането на важни политически, икономически и административни реформи. Растежът в региона се дължи до голяма степен на нарастващото вътрешнорегионално търсене в резултат на експанзията на нискотарифните авиоуслуги. Тенденцията на растеж се очаква да продължи в процеса на подготовка на създаването на единен пазар на азиатските нации в Югоизточна Азия (ASEAN Economic Community) в края на 2015г.

През 2012г. Североизточна Азия отбелязва ръст от +6% на международните туристи, водена от Япония (+35%). Китай бележи най-слаб ръст (+0.3%) поради неспособността на страната да подобри постигнатите през 2010г. резултати, свързани с домакинството на ЕХРО в Шанхай.

През 2012г. Океания отбелязва ръст на международните туристи от +4%, като най-голямата дестинация в под-региона, Австралия, бележи ръст от +4% за разлика от Нова Зеландия, която бележи спад от -1%. Третата по големина дестинация в под-региона, Гуам, отбелязва ръст от +13%. Австралийски експерти отдават лошите резултати на силния австралийски долар и нарастващата конкуренция от страна на пазарите в Югоизточна Азия.

По отношение на самолетните резервации, общата тенденция сочи, че в световен план същите са нараснали с +5%, като вътрешнорегионалният трафик бележи по-висок ръст (+6%) в сравнение с междурегионалният трафик (+4%).

На европейските пазари пътническият въздушен транспорт през 2012г. бележи ръст от +2% в сравнение с 2011г. Тенденцията е резервациите за вътрешнорегионални пътувания да отбележат ръст от +8% за сметка на продължаващия спад на вътрешния въздушен транспорт.