



# ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Министерство на туризма

Теми на Брой 11:

- **Статистически данни**
- **Рекламни и комуникационни инициативи**

Дестинация България



+359 2 904 6809



[www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg)  
[www.bulgariatravel.org](http://www.bulgariatravel.org)



ул. Съборна, 1  
София, 1000



## I. Статистически данни

Данни за структурата на туристопотока по вид място за настаняване за периода януари – август 2021 г.

	Български туристи – дял в %	Чуждестранни туристи – дял в %	Общо
Апартаментен туристически комплекс	65,3%	34,7%	100%
Апартаменти за гости	73,9%	26,1%	100%
Бунгала	97,2%	2,8%	100%
Вила	80,7%	19,3%	100%
Вилно селище	93,9%	6,1%	100%
Къмпинг	85,1%	14,9%	100%
Къща за гости	91,8%	8,2%	100%
Мотел	79,9%	20,1%	100%
Пансион	65,7%	34,3%	100%
Почивна станция	98,5%	1,5%	100%
Семеен хотел	87,5%	12,5%	100%
Стаи за гости	89,6%	10,4%	100%
Туристическа спалня	86,9%	13,1%	100%
Туристически учебен център	94,2%	5,8%	100%
Туристическо селище	97,4%	2,6%	100%
Хостел	79,9%	20,1%	100%
Хотел	60,9%	39,1%	100%

\*Данните отразяват нанесените и обработените данни в рамките на периода без евентуални корекции от хотелиери след това.

## II. Рекламни и комуникационни инициативи

### International French Travel Market /IFTM TOP RESA/ IFTM Top Resa - Париж, Франция



Министерството на туризма участва в международното туристическо изложение International French Travel Market /IFTM TOP RESA/ IFTM Top Resa в Париж, Франция, което се провежда в периода от 5 до 8 октомври.

На изложението страната ни се представи с щанд от 44 кв. м, като участие съвместно с Министерство на туризма имат и две туристически фирми.

Изложението се провежда за първи път от 2019 г., след прекъсване заради пандемията.

През настоящата 2021 г. участваха дестинации като Италия, Испания, Португалия, Гърция, Ирландия и др.

Франция е един от важните пазари за туристическия сектор у нас, а данните показват, че от началото на 2021 г. до 10 септември в местата за настаняване в България са пренощували около 40 хил. френски туристи, като ръстът им спрямо същия период на 2020 г. е около 90%.

### Пловдив е танц!



И тази година жителите и гостите на Пловдив ще могат да се насладят на международния фестивал за съвременен танц и пърформанс ONE DANCE WEEK.

От този уикенд до 24 октомври Пловдив ще се превърне в сцена на съвременния танц, като на нея ще бъдат представени 6 спектакъла на едни от най-интересните имена на съвременната танцова сцена – Димитрис Папайоану, Оливие Дюбоа, Христос Пападопулос, Силвия Грибауди, Катерина Андреоу, Дафин Антониаду и Александрос Вардаксоглу.

ONE DANCE WEEK 2021 е част от програма “Наследство” на Пловдив 2019 – Европейска столица на културата.

Пълната програма на фестивала можете да откриете на <https://onedanceweek.com/programa/>



© Image / ONE DANCE WEEK

### Европейско първенство по ветроходство 2021

До 08 октомври морската столица бе домакин на Европейското първенство по ветроходство в клас ILCA. 220 състезатели от 45 държави се впуснаха в битка за европейското злато в двата олимпийски класа ILCA 6 и ILCA 7 във Варна.

Състезателните яхти излизаха в морето от любимата на варненци и гости на града пешеходна зона на Морска гара, като това направи срещата с адреналина и емоциите още по-запомняща се.

Варна се готви за престижния форум повече от три години, провеждайки три кръга от Европейската купа през 2018, 2019 и 2020 г.



Най-голямото есенно туристическо изложение UITM в Киев, Украйна



Събитието се провежда от 1993 г., като от 2007 г. България участва в борсата ежегодно.

В периода 05-06.10.2021 г. страната ни се представи с информационен щанд с увеличена площ от 54 кв. м. Освен Министерство на туризма като основен организатор на българския щанд, участие взеха и две туроператорски фирми. Още в първия ден на изложението българският щанд бе награден за най-креативен дизайн.

На традиционното изложение продължава рекламата на България на украинския пазар като привлекателна туристическа дестинация и място за целогодишен отдых, а акцентът на българското участие тази есен е “ски-ваканция в България” и “Новогодишни програми”.

Представянето ни на това международно туристическо изложение спомага за популяризирането на новостите в българското туристическо предлагане и за укрепване позициите на България като туристическа дестинация на пазар Украйна, като основното търсене от украинските туристи е към лятна и зимна почивка, балнеолечение и културно-познавателни пътувания.

Украйна е генериращ пазар за България, като за периода от януари до средата на септември 2021 г. пренощувалите украински туристи в места за настаняване у нас са над 100 хил., а увеличението им спрямо същия период на 2020 г. е над 2 пъти.

Политиката на българското правителство през последните години е насочена именно към създаване на благоприятни условия, за да може туристическият бизнес да намери адекватните пазарни подходи и да отговори на очакванията на потребителите. Очакваме и големите туроператорски фирми, които осъществяват предлагането на украинския пазар, да намерят подходящи механизми за разширяване на предлагането и

офериране на пълната гама възможности, които предоставя нашата страна.

