



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие
и от държавния бюджет на Република България



ОПРР

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Проект BG161PO001/3.3-01/2008/001-11

"Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България"

www.tourism.government.bg

брой 1/януари 2015

Министерството на туризма стартира работа с четири специализирани дирекции

Държавен вестник обнародва устройствения правилник на Министерството на туризма в броя си от 30 декември 2014 година. С него се уреждат основните въпроси, свързани с функциите, организацията на работа и числеността на персонала, както и на организационните структури и административни звена на новото ведомство.

Министерството е структурирано в една главна дирекция, 6 дирекции, инспекторат и финансов контролор. Общата численост на персонала в организационните структури и в административните звена е 100 щатни бройки.

Специализираната администрация е организирана в една главна дирекция и 3 дирекции:

- Главна дирекция „Туристическа политика“;
- Дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма“;
- Дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“;
- Дирекция „Програми и проекти в туризма“.

Главна дирекция „Туристическа политика“ ще разработва политиката в областта на туризма, като изготвя и актуализира стратегия за



**Николина Ангелкова,
Министър на туризма**

развитие на туризма и краткосрочни концепции и програми; ще координира и съвместно с други държавни органи ще участва в разработването на проекти на нормативни актове за статута и управлението на националните курорти; ще коор-

динира дейността по интеграцията на туризма с други отрасли на националната икономика; ще участва в разработването на концепция за туристическо райониране на страната и ще подпомага дейността по регионализиране на туристическия продукт на страната.

Сред задачите на Главна дирекция „Туристическа политика“ са да осигурява организирането и административно-техническото обслужване на Националния съвет по туризъм, координацията с туристическите сдружения и с организациите за управление на туристическите райони. Тя ще подпомага дейността по създаването на национална мрежа от туристически информационни центрове.

Продължава на стр. 2

Министерството със собствен сайт

Министерството на туризма вече има отделен интернет сайт. В него може да бъде намерена информация за новостите, стратегиите и политиките в областта на туризма, както и за всички регистри и административни услуги, предназначени за бизнеса в областта на туризма. В момента се работи активно по актуализиране на информацията и оптимизацията на сайта.

www.tourism.government.bg

Продължава от стр. 1

Ще организира и координира съвместната дейност при провеждането на националната политика в туризма, финансовото осигуряване и изпълнение на стратегиите, програмите и концепциите, свързани с туризма и ще участва в разработването на нормативни актове в областта на туризма и в изготвянето на становища по проекти на нормативни актове.

Главна дирекция „Туристическа политика“ ще поддържа Единната система за туристическа информация като единна електронна база данни, ще събира, обработва, съхранява и актуализира данни за Единната система за туристическа информация, включително за регистъра на туристическите атракции.

Главна дирекция „Туристическа политика“ ще има териториални звена в областни градове на страната. С длъжностното разписание на Министерството министърът определя градовете, в които се създават териториалните звена, и определя тяхната численост и длъжностна структура, както и местоработата на служителите в дирекцията.

Дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма“ ще отговаря за организирането и извършването на маркетингови проучвания на основни и перспективни пазари за българския туристически продукт, които да служат за основа при разработването на рекламните и комуникационните кампании, както и проучвания в сферата на туристическата реклама и анализи на ефективността.

Дирекцията ще разработва и изпълнява годишната програма за национална реклама в страната и в чужбина, и ще организира участието на страната ни в международни туристически изложения, панаири, ще разработва и осъществява комуникационни кампании на целеви и перспективни чуждестранни пазари, както и кампании, насочени към вътрешния пазар. В неговите задължения са да осигурява дейността на Националния туристически информационен център и да анализира постигнатите резултати от маркетинговите проучвания и от изпълнението на годишната програма за национална реклама.

Дирекция „Програми и проекти в туризма“ ще подпомага министъра във функциите му, свързани с реализиране на проекти за развитие на туризма на национално, регионално и местно равнище, включително за изграждането и развитието на инфраструктурата, свързана с туризма. Специализираното звено ще разработва, организира, координира и ръководи изпълнението на програми и проекти, финансирани от ЕС, в областта на туризма и ще води регистър за сключените договори по Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007 – 2013 г.

Работи се за компенсиране на спада в посещенията на руски и украински туристи

Министерството на туризма работи активно за компенсиране на спада в посещенията на руски и украински туристи в България. Това заяви министър Николина Ангелкова след няколко проведени срещи с туристическия бизнес в страната.

За периода януари-ноември 2014 г. спадът на туристите от Украйна е 8,5%, което е с 24 547 туристи по-малко спрямо същия период на 2013 г., а за Русия спадът е с 20 736 туристи или с 3,1%. По думите на министър Ангелкова в момента се водят активни разговори с Министерството на външните работи за възможностите за облекчаване на процедурите за издаване на туристически визи на туристи от Русия, Украйна и Китай според изискванията на европейското и националното законодателство. Това вече е постигнато по отношение на турските туристи и облекчените визови процедури за зимния сезон дават резултат.

По данни на концесионерите в зимните ни курорти към днешна дата има ръст от 30-35% на турските туристи. Тези предварителни данни ни дават оптимизма, че може да постигнем очаквания ръст на туристите от Турция за целия сезон от 10%. Активни сме и в посока уеднаквяване на административния режим в консулските отдели и изнесените визови центрове. Причината са сигнали от туристи, че се прилагат различни практики по отношение процедурите за издаване на визи. Няма как да допуснем това да продължи и работим по въпроса съвместно с външния министър, така че да улесним туристите максимално, които искат да посетят нашата страна, категорична бе министър Ангелкова.

Ето ги най-любимите туристически градове през 2014 г.

Столицата на РЮА Кейптаун е на първо място в класацията на най-любимите туристически градове през 2014 година. Рейтингът е съставен от британския в. Daily Telegraph чрез онлайн гласуване на читателите на сайта на изданието.

В тройката на лидерите са намерили място също канадският гр. Ванкувър и италианският Венеция.

Топ 10 на най-добрите градове за пътешествия на вестника изглежда по следния начин:

- | | |
|------------------------------------|------------------------------|
| 1. Кейптаун (РЮА) | 6. Ню Йорк (САЩ) |
| 2. Ванкувър (Канада) | 7. Токио (Япония) |
| 3. Венеция (Италия) | 8. Рио де Жанейро (Бразилия) |
| 4. Сидни (Австралия) | 9. Флоренция (Италия) |
| 5. Сан Франциско (Калифорния, САЩ) | 10. Рим (Италия) |

МИНИСТЪРЪТ НА ТУРИЗМА СТАРТИРА ПОРЕДИЦА ОТ СРЕЩИ С БИЗНЕСА

Морски курорти

Постигнато е съгласие концесиите на плажове да преминат от Министерството на регионалното развитие и благоустройството към Министерството на туризма. Това съобщи министърът на туризма Николина Ангелкова по време на посещението си в Бургас миналата седмица. Основна цел на визитата бе запознаване на място с проблемите и предизвикателствата на местния бранш. Очаква се процедурата по прехвърлянето на концесиите да приключи до началото на 2016 г., като предстои да бъде създадена работна група, която да подготви всички нормативни промени. „Ще проучим и възможността някои общини да стопанисват отделни плажни ивици, които не са отдадени на концесия, за да се предостави по-добра услуга на хората. Такъв е случаят с община Бургас, която стопанисва централния плаж на града.” каза министър Ангелкова.

„Основен проблем за к.к. „Слънчев бряг“ е недостатъчно добре развитата инфраструктура. Ето защо един от фокусите в работата на Министерството е създаването на фонд „Туристическа инфраструктура и туристически атракции”, каза министър Ангелкова. Очаква се в началото на 2016 г. този фонд да започне да работи. От него би било възможно да се финансират и проекти като например изграждане на четирилентов път от Бургас до „Слънчев бряг“.

Активно се работи с всички заинтересовани страни за изясняване на юридическия статут на курортите. В кратки срокове ще бъде предложен примерен модел за самостоятелно им администриране и управление. Министър Ангелкова се

ангажира да проведе и среща с министъра на вътрешните работи, на която да бъде обсъдена охраната на курортите и възможността за създаване на туристическа полиция.

Зимни курорти

Основните дискутирани теми на срещите с бизнеса и местната власт в Банско, Боровец и Пампорово бяха състоянието на инфраструктурата и облекчаването на достъпа до нея, улесняването на визовия режим за туристите от ключови пазари като Турция, Русия и др.

Обсъдени бяха и възможностите за осигуряване на повече чартърни полети до страната ни. За решаване на въпросите с туристическата инфраструктура и в зимните курорти ще помогне именно създаването на Фонда за туристическа инфраструктура и туристически атракции, който да финансира проекти за инфраструктура, пречиствателни станции, указателни табели и др.

Сред основните цели на министерството е промяна в концепцията за реклама на България като целогодишна дестинация, стана ясно от думите на министър Ангелкова. Тя съобщи, че позиционирането на страната ни през 2015 г. ще се фокусира върху културно-историческите маршрути, както и върху спецификите на зимния и летния туризъм, чиито различия досега не са били изтъквани.

От разговорите с бранша е очевидно, че повечето проблеми в сектора произтичат от необходимостта от законодателни промени както в Закона за туризма, така и в подзаконовите нормативни актове към него, подчерта Ангелкова. Работим по промените в проекта за наредбата за обезопасяване и информационната безопасност на ски пистите и рабо-

тата на ски патрулите, така също и в наредбата за правоспособността на ски учителите, което ще направим в диалог с бизнеса и другите министерства, за да могат документите да са в сила от следващия зимен сезон. Министърът подчерта също, че наредбата за категоризация на местата за настаняване и заведенията за хранене е вече остаряла и един от проблемите ѝ е, че поставя в неравностойно положение бизнеса, защото по едни и същи изисквания се категоризират и малки семейни обекти, и големи хотели.

Кърджали

Помолихме за активно съдействие общините и бранша, за да работим заедно при представянето на международните туристически борси и изложения на общ туристически продукт - от настаняването до местата за хранене и културно-историческите паметници, които целево ще промотираме. Това може да се случи с общи усилия, съобщи министърът на туризма Николина Ангелкова след срещата си с туристическия бранш и местната власт в Кърджали.

Концепцията за туристическото райониране на страната ще повлияе положително на бранша, каза още министър Ангелкова. Предстои тя да бъде внесена за обсъждане в Министерски съвет. Идеята е потенциалът на всеки регион в сферата на туризма да бъде рекламиран максимално навън с цел привличане на повече туристи. Ще насърчаваме всяка добра инвестиционна инициатива и всяка възможност за развитие на туризма, допълни тя. Кърджали попада в регион Родопи и не случайно един от основните културно-исторически маршрути, които ще се рекламират целево, е на тази територия.

Шабла одобри 5-годишна програма за туризъм



Програма за развитие на туризма в община Шабла през периода 2015 – 2020 г. приеха общинските съветници на 19 декември 2014 г., съобщиха от Общината. Основните ѝ цели са насочени към увеличаване дела на балнео, спа и уелнес туризма, които могат да доведат до целогодишна и по-интензивна натовареност, квалификация и преквалификация на човешките ресурси в областта на туризма, изграждане на партньорства и координираност между всички заинтересовани страни, насърчаване развитието на сувенирната индустрия, изграждане на цялостна туристическа маркировка, позициониране и промотиране на местния туристически продукт на стратегически нови и бързоразвиващи се пазари.

Програмата посочва несъмнените **силни страни на района** – уникални

природни ресурси, наличие на дълга крайморска ивица, минерални извори, лечебна кал, добри предпоставки за развитие на алтернативни форми на туризъм, липса на промишлени предприятия, които да замърсяват околната среда, сравнително добро техническо състояние на пътната мрежа, богато културно-историческо и етнографско наследство.

Сред основните **негативни фактори** обаче са липсата на Общ устройствен план на общината, ограничените възможности за самофинансиране в областта на туризма, слабо развитата търговска мрежа и услуги, затрудненото медицинско обслужване в курортните зони, липсата на разнообразие от атракции за туристите, недостатъчната леглова база от различен тип, липсата на канализационна мрежа с изключение на централната част на Шабла.

Заплахите пред развитието на местния туризъм са свързани предимно с обезлюдяването на района и недостатъчния интерес на стратегически инвеститори към него, е посочено в Програмата.

Сред най-важните приоритети в туристическите дейности на община Шабла за 2015 година са: създаване на Туристически информационен център в Шабла, подготовка и кандидатстване с проект за изграждане на тротоари по основни улици в Шабла, Крапец и по международен път I-9 в селата Горун, Ваклино и Дуранкулак.

Предвижда се проектиране и изграждане на музеи на открито на „Големия остров” и Фара. В партньорство с Румъния ще се кандидатства по проект от Трансгранично сътрудничество **„Големия остров – Дуранкулашко езеро”**. Ще бъдат направени постъпки за изграждане на център за калолечение на „Шабленска тузла” и на басейн с минерална вода на СО „Кария”. В Програмата е предвидено още проектиране на исторически музей и картинна галерия в Шабла, изграждане на базар на занаятите и изграждане на пазар за продажба на местна продукция в Крапец.

За обезпечаването на дейностите от Програмата за развитие на туризма ще се разчита най-вече на финансиране по европейски програми и по-малко на собствени средства и приходи от такси.

Обсъжда се създаване на Национален фонд за инфраструктура и туристически атракции

Много важно е една част от приходите за туризъм задължително да се инвестират в инфраструктура – транспортна и екологична. По този начин ще могат да се генерират средства за експлоатацията и поддръжката на забележителностите, а туристите ще получат по-качествен продукт. Всеки турист иска да види организирано и уредено място. Целенасочените усилия в тази

област ще направят атракциите ни по-разпознаваеми и по-търсени и по този начин бизнесът и държавата ще печелят повече.

За целта Министерството на туризма предвижда създаването на Национален фонд за инфраструктура и туристически атракции, съобщиха министърът на туризма Николина Ангелкова.

Предстои да се обсъди също и

идея за създаване на Национална компания за реклама, която да промотира държавата целенасочено, да има свои представителства зад граница, които могат да са и на принципа на публично-частното партньорство, каза г-жа Ангелкова. Според нея всяка държава, която генерира приходи от туризъм, има такава своя компания.