



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013
www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие
и от държавния бюджет на Република България



ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Проект BG161PO001/3.3-01/2008/001-11

"Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България"

www.tourism.government.bg

брой 16/февруари 2015

„Томас Кук“ търси възможности за увеличаване на пазарния си дял в България, като се очаква между 160 и 180 хил. туристи да ни посетят през лятото

„Томас Кук“ и „Некерман“ търсят възможности за разширяване на пазарния си дял в България, като се очаква между 160 и 180 хил. туристи да посетят нашата страна през лятото. Това стана ясно по време на среща между министъра на туризма Николина Ангелкова с Алекс Вреде, главен мениджър за договорите на „Томас Кук“ за България и Христо Гълбачев, изпълнителен директор и председател на Борда на директорите на „Астрал Холидейз“ - официален оторизиран агент на „Томас Кук“ и „Некерман“ за България.

Представителите на туроператора очакват труден летен сезон, но продължават работата си на всички традиционни пазари. В момента се наблюдава увеличение с допълнителни полети от „Некерман Полска“ към Варна. Очакват се и между 60 и 65 хил. туристи от скандинавските страни.

„Поисках тази среща, за да установим контакт и да бъдете уверени, че в мое лице бизнесът има партньор, на който може да разчита“, каза Николина Ангелкова. Представителите на „Томас Кук“ подчертаха, че се радват, че в България вече има министерство, към което да отнесат проблемите си и с което могат да си сътрудничат.

„Традиционно имаме около 2 млн. нощувки на сезон на Черно море, което прави „Томас Кук“ един от най-големите чужди туроператори на българския пазар“, каза Алекс Вреде. Той подчерта, че е бил неприятно изненадан от някои съобщения в медиите, според които „То-

мас Кук“ преустановява полетите си до България. „Наистина през тази година се опитахме да възстановим чартърната си програма от Великобритания до Варна, която от около 6 години е преустановена, но нямаше достатъчен интерес и се отказахме от двата полета, които планирахме“, обясни Алекс Вреде. По думите му към момента във Великобритания няма достатъчно търсене за Северното Черноморие и други видове туризъм.



„Във Варна и региона има прекрасни условия за голф туризъм, които трябва да представим на английския пазар“, каза министър Ангелкова. Тя посочи, че предстои да бъде назначено туристическо аташе, което ще бъде ситуирано във Великобритания. „Надявам се това, заедно с всичко друго, което правим да помогне за постигането на ръст на този пазар“, посочи Николина Ангелкова. Участниците в срещата се договориха да координират усилията си за изграждането на по-разпознаваем образ на България.

По време на срещата бяха обсъдени

възможности за сътрудничество за реализацията и на други съвместни инициативи и за подобряване на туристическия продукт. „Томас Кук е важен наш партньор, защото покрива повечето от целевите ни пазари – цяла Европа заедно с Великобритания“, каза министър Ангелкова. По думите ѝ ще бъдат много ценни и данните, които има туроператорът, за по-доброто планиране на рекламната кампания на страната ни на тези пазари.

50% от туристите във Великобритания планират почивката си он-лайн, а в скандинавските страни този дял достига до 70%. Същевременно в Германия едва 10-15% резервират почивката си през интернет, стана ясно по време на срещата.

Според представителите на туроператора, в международен план има голямо търсене към турове с включващи основни забележителности от дадена страна или регион. Министър Ангелкова информира, че вече са разработени културно-исторически маршрути, които ще бъдат допълнително популяризираны със „селебс турове“. „Основната ни цел е да представим България като целогодишна туристическа дестинация с фокус върху културно-историческия туризъм“, обясни Николина Ангелкова.

Очаква се следващата седмица министър Ангелкова да проведе среща с ръководството на „Томас Кук“ и „Некерман“, в рамките на международното туристическо изложение ITB, което се провежда в Берлин.

50

**МАЛКО
ПОЗНАТИ**

ТУРИСТИЧЕСКИ ОБЕКТА В БЪЛГАРИЯ

СТАРИНЕН РИМСКИ ГРАД НОВЕ, ГР. СВИЦОВ

Нове е основан на брега на река **Дунав** като военен лагер на VIII Августовски легион около 45 г.н.е. Лагерът се състоял от наблюдателни кули и крепости, в които били настанени военни части - кохорти и легиони. Намира се на 3 км източно от **Свищов** и е **най-добре проученият военен лагер**, разположен в граничната територия на някогашната **Римска империя**.

Нове е бил изключително важна част от отбранителната линия на Римската империя, тъй като легионът, настанен тук, пазел завоюваните територии в **Тракия и Македония** от набезите на племена, идващи от изток.

Първоначално лагерът се простирал на площ от 17 хектара, но постепенно се разраснал с още 10 хектара. Той бил с правоъгълна форма, а на всяка една от стените му е имало по една порта. Зад крепостните стени на лагера се намирали щабът на легиона, военната болница, офицерските жилища, легионната баня, войнишките казарми, жилището на командира на

(валетудинариумът). На информационна табела е показано как е изглеждала сградата, в която са се лекували до 300 легионери. В двора на болницата е имало и **малко светилище**, посветено на **боговете на здравето Асклепий и Хигия**.

на **римски и гръцки автори**. Традиционно във фестивала участват и много **чуждестранни групи**.

В археологическия резерват има изграден **посетителски център**, в който се предлагат различни услуги – екскурзо-



легиона и бараките на помощните войски. Цивилното селище е било разположено извън крепостните стени.

Постепенно древният град променил облика си, появявали се нови сгради, църкви, работилници на занаятчии. През V-VI век Нове бил и **седалище на епископ**.

Днес могат да се видят само останки от някогашните укрепления и сгради. На информационни табели сред останките може да се види **компютърна възстановка на военния лагер** и постройките около него. За последен път Нове се споменава в началото на VII век.

„Принципията“ или щабът на легиона е най-мощната сграда, открита в Нове. На това място са намерени **много статуи** и **монетно съкровище**, които могат да бъдат разгледани в **посетителския център**, изграден до разкопките. Интересни са останките и от **военната болница**

Извън легионната крепост, близо до нейната западна порта, са разкрити останките на сграда със спорно предназначение. Дълго време тя е считана за резиденция на командира на легиона. Откритите напоследък надписи сочат, че това вероятно е било резиденция за временно пребиваващи в легиона високоставени лица.

През V-VI век старата легионна крепост се преобразила в ранновизантийски град. Оттогава са останките от **епископския комплекс**, състоящ се от **голяма и малка базилика, жилищни помещения с внушителна баня** и впечатляваща по размери сграда, предназначена за посрещане на поклонниците на местния **мъченик св. Лупус**.

Западно от входа на базиликата е разкрит впечатляващ с архитектурата си **баптистерий** – пристройка до църквата, в която се извършвало християнското покръстване.

От няколко години в Свищов и Нове се провежда **Фестивал на античното наследство**, по време на който се създават **гладиаторски битки**, правят се **демонстрации на римска артилерия**, разиграват се **сцени от произведения**

водска обиколка на обекта, беседи. Такива услуги се предлагат и от екскурзоводите от **Историческия музей** в Свищов.

В област Велико Търново могат да бъдат посетени и други забележителности, включени в списъка на 50-те малко познати туристически обекта в България – Свети Николското училище, Еменският каньон, Геокомплексът Зарапово и Капиновският манастир „Св. Николай“.

ЗА КОНТАКТИ:

Исторически музей в град Свищов

Телефон: +359 631 60 467

e-mail: novae@abv.bg

Website: www.svishtov.bg

Туристически информационен център - Велико Търново

Тел: +359 62 622148

Тел/Факс: +359 62 600768

e-mail: tic@velikoturnovo.info

Website: www.velikotarnovo.info