



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие
и от държавния бюджет на Република България



ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Проект BG161PO001/3.3-01/2008/001-11

"Коммуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България"

www.tourism.government.bg

брой 18/март 2015

Препоръчително е България да се рекламира в чужбина основно чрез културно-исторически туризъм

Кампанията на Министерството на туризма в Германия, Румъния, Русия, Украйна, Полша и Швеция е достигнала с една трета повече аудитория от планираната

Рекламата на културни обекти е основното, което привлича внимание при промотирането на българския национален туристически продукт в Германия, Румъния, Русия, Украйна, Полша и Швеция. От тази гледна точка е препоръчително в бъдеще да се мисли за реклама на България в чужбина основно чрез култура. Това е основният извод от проучването за

оценка на ефективността от изпълнението на проекта на Министерството на туризма „Интегрирани комуникационни кампании за България на целеви пазари“. Той се финансира по Оперативна програма „Регионално развитие“ чрез Европейския фонд за регионално развитие на ЕС, като общата стойност на сключените договори за реклама в шестте държави е

5,4 млн. лева, без ДДС.

Проектът за промотиране на националния туристически продукт в чужбина стартира през 2013 г., изпълнява се за 36 месеца до началото на април т.г. и включва разнообразни медийни дейности за повишаване информираността на чуждестранните туристи за България като целогодишна дестинация и за формиране на позитивен имидж.



Продължава на стр. 2

Препоръчително е България да се рекламира в чужбина основно чрез културно-исторически туризъм

Кампанията на Министерството на туризма в Германия, Румъния, Русия, Украйна, Полша и Швеция е достигнала с една трета повече аудитория от планираната

Продължава от стр. 1

Той е от третия програмен период на ОП „Регионално развитие“ и е продължение на проекта „Интегрирани рекламни кампании на българския туристически продукт в Германия, Великобритания и Русия“, който приключи през 2010 г.

Според оценката за ефективността на проведените кампании през 2014 г. отношението към страната ни като място за туризъм е положително в исторически близките до нас държави – Румъния, Русия, Украйна и Полша, и по-скоро неутрално в Германия и Швеция.

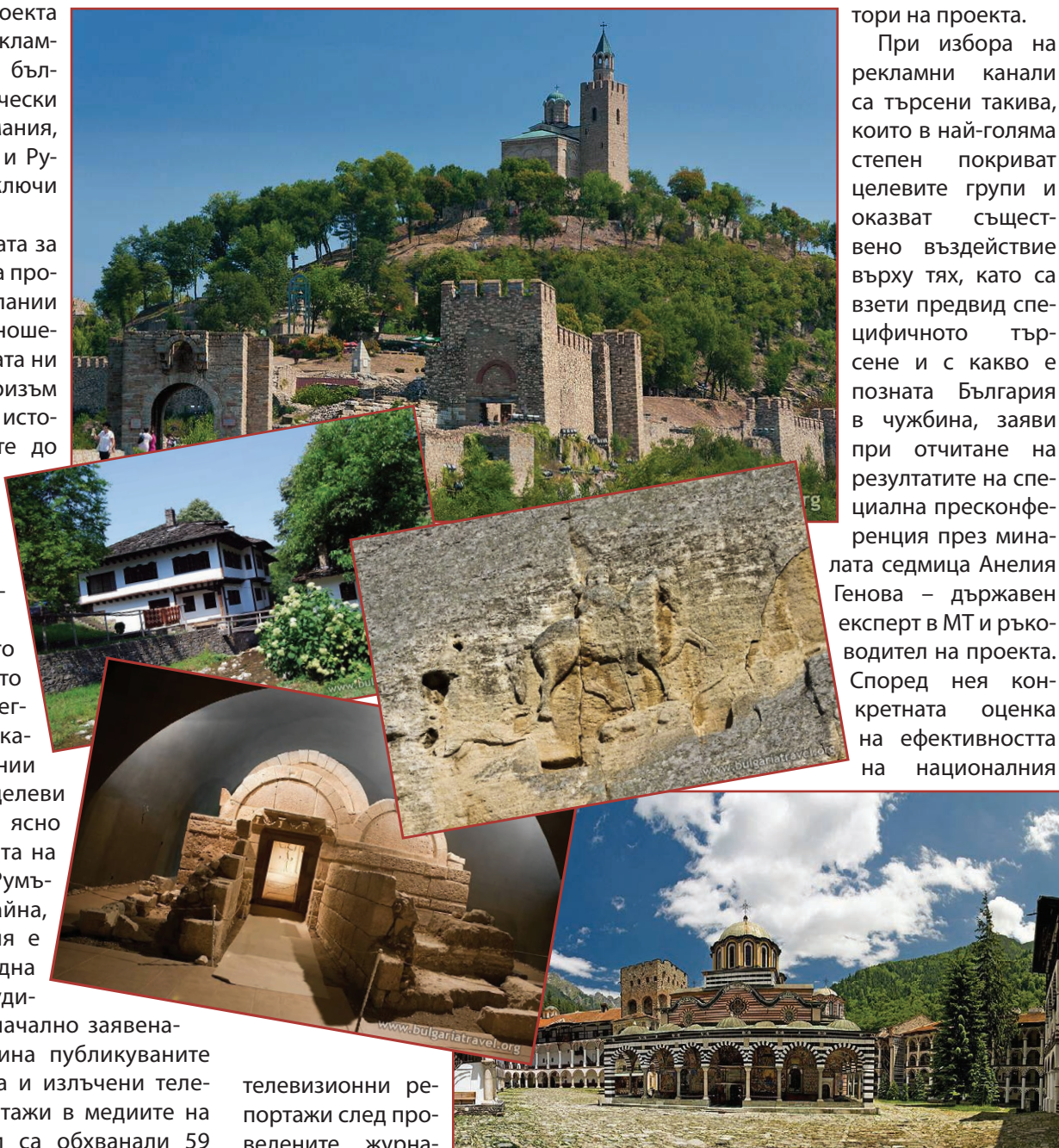
При отчитането на изпълнението на проекта „Интегрирани комуникационни кампании за България на целеви пазари“ стана ясно още, че рекламата на МТ в Германия, Румъния, Русия, Украйна, Полша и Швеция е достигнала с една трета повече аудитория от първоначално заявената. За една година публикуваните рекламни карета и излъчени телевизионни репортажи в медиите на шестте държави са обхванали 59 млн. зрители и читатели, вместо планираните 40 млн.

Чувствително увеличение има и в броя на уникалните посещения с

кликвания на публикуваните материали за България в електронните сайтове – при заложените 195 хил., реализираните са 2,7 млн. Излъчените

следствие на PR дейности – 483 вместо 225, сочи справка на Министерството на туризма за изпълнението на кампанията по отделните индикатори на проекта.

При избора на рекламни канали са търсени такива, които в най-голяма степен покриват целевите групи и оказват съществено въздействие върху тях, като са взети предвид специфичното търсене и с какво е позната България в чужбина, заяви при отчитане на резултатите на специална пресконференция през миналата седмица Анелия Генова – държавен експерт в МТ и ръководител на проекта. Според нея конкретната оценка на ефективността на националния



телевизионни репортажи след проведените журналистически турове са 2,5 пъти повече от планираните, клиповете в националните ТВ-каналы – с 1,7 пъти повече, а положителните публикации,

маркетинг и проведените кампании в Германия, Румъния, Русия, Украйна, Полша и Швеция ще бъде измерена тази и следващата година.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд за регионално развитие

Оперативна програма
„Регионално развитие“ 2007 – 2013
www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!



50

**МАЛКО
ПОЗНАТИ**

ТУРИСТИЧЕСКИ ОБЕКТА В БЪЛГАРИЯ

МУЗЕЙ НА КИСЕЛОТО МЛЯКО, С. СТУДЕН ИЗВОР



www.bulgariatravel.org

Музееят е открит на 29 юни 2007 г. в село Студен извор, община Трън, и разказва историята на един от най-популярните символи на България - киселото мляко. В музея посетителите могат да научат повече за процеса на ферментация на млякото и на какво се дължат невероятните му вкусови качества. На първия етаж е разположена експозиция с интересни предмети, използвани за приготвянето и съхранението на кисело мляко и млечни

продукти в домашни условия. Сред тях са „рукатка“ - гърне от глина с дръжка, което е служело за пренасяне на ръка. Друг интересен съд е „бучката“, в която се е биело масло. Част от експозицията на първия етаж са и женски носии от района на Трън, а също и предмети от бита, характерни за XIX в.

Експозицията на втория етаж включва предмети и макети, демон-

стриращи промишленото производство на киселото мляко. Макетите показват какви са стъпките за производство на млякото и как то достига до трапезата ни. Големи информационни табла, окачени на стените, обогатяват знанията, които посетителите получават от беседата.

Специално място в експозицията на музея е отделено на д-р Стамен Григоров - откривателят на бактерията „Бактериум Булгарикум“, която предизвиква квасенето на млякото и специфичния му вкус. Уредникът на музея разказва историята на родения в село Студен извор известен учен, който учи във Франция, по-късно и в Швейцария, където прави своето откритие.

В района на гр. Трън туристите биха могли да посетят и живописното ждрело на река Ерма (Трънското ждрело), което е на около 3 км от града и представлява една от атрактивните природни забележителности в тази част на страната. В с. Бусинци,



www.bulgariatravel.org



www.bulgariatravel.org

на 8 км. от Трън, се намира и музея на Бусинската керамика, който е част от 50-те малко познати туристически обекта в България.

ЗА КОНТАКТИ:

Музей на киселото мляко

Тел. +359 888 794 461

Тел. +359 876 299 783

Лятно работно време на музея:

09:00-18:00 часа