



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд  
за регионално развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013  
[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)



Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие  
и от държавния бюджет на Република България



# ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Проект BG161PO001/3.3-01/2008/001-11

"Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България"

[www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg)

брой 3/януари 2015

## 9 РАЙОНА ЩЕ ФОРМИРАТ НОВАТА ТУРИСТИЧЕСКА КАРТА НА БЪЛГАРИЯ

България се разделя на 9 туристически района - Бургаско Черноморие, Варненско Черноморие, Район София, Район Рила-Пирин, Район Родопи, Район Тракия, Район Долина на розите, Район Стара Планина и Район Дунав. Това предвиж-

на 14 януари 2015 г., по предложение на министъра на туризма Николина Ангелкова.

Представената в Концепцията схема на туристическо райониране покрива цялата територия на страната, а общините са най-малкия те-

ческата карта и достатъчно малки, за да бъдат управлявани ефективно.

По отношение на рекламата в чужбина, районите Северно и Южно Черноморие, които осигуряват съществен приход в БВП, се предвижда да се рекламират заедно като един район „Българско Черноморие“.

При очертаването на районите са взети предвид важни принципи и изисквания като:

- Атрактивност - наличие на значими атракции и възможност за създаване на комплексен туристически продукт;
- Инфраструктурна обезпеченост;
- Хомогенност - сходство на природните и социално-икономическите условия, ресурсния потенциал, продуктовата структура, както и регионална идентичност;
- Териториална цялостност (компактност) - не се допуска териториална разпокъсаност на района и/или припокриване с други райони (една община може да попада само в един район);



Концепция за туристическо райониране  
Предложение за обхват на районите и подрайоните

да Концепцията за туристическо райониране на България, разработена съгласно Закона за туризма и приета на Оперативно заседание на Министерския съвет, проведено

риториален модул, използван за очертаване границите на районите. Обособените 9 туристически района, са достатъчно големи, за да бъдат ясно разпознаваеми на туристи-

Продължава на стр. 2

# 9 РАЙОНА ЩЕ ФОРМИРАТ НОВАТА ТУРИСТИЧЕСКА КАРТА НА БЪЛГАРИЯ

Продължава от стр. 1

• Толерантност – стремеж по възможност да се запази териториалната цялостност на съществуващите регионални сдружения и други доброволни формирания между общини, когато не се влиза в противоречие с горните критерии.

Предложената схема на туристическо райониране се основава на:

- Съобразяване с теоретичните и методическите принципи на туристическото райониране;

- Задълбочен анализ на досегашните районираня в България от началото на 60-те години досега;

- Анализ на опита на други страни в туристическото райониране;

- Отчитане на „естествено“ формиралите се у нас териториални туристически образувания през последните години – регионални туристически сдружения и групи от общини за изпълнение на проекти за развитие на регионални туристически продукти и маркетинг на дестинациите по ОП „Регионално развитие“ 2007-2013 г.

За всеки туристически район е предложена основна и разширена специализация. Основната специализация е комбинация от два вида туризъм, които в съчетание определят уникалността на районите. Разширената специализация включва освен основните и до 4 допълващи вида туризъм.

Важно е да се подчертае разликата между туристическа специализация (в смисъл на продукти, които са най-развити или с най-голям потенциал за развитие) и брендирането („намерената“ идентичност при представянето на района). Предлаганата основна специализация не предопределя бъдещото брендиране на туристическите райони,

но е полезна отправна точка при бъдещото разработване на регионалните маркетингови и брендинг стратегии

Концепцията дава възможност на всеки от деветте района да се раздели на подрайони.

В допълнение, съгласно Закона за туризма, в териториалния обхват на районите следва да се създадат организации за управление на туристическите райони (ОУТР). В тази връзка, в Концепцията са предложени такива центрове да бъдат градовете – София, Благоевград, Пловдив, Велико Търново, Русе, Варна, Бургас, Смолян и Казанлък. Те са подбрани така, че да отговарят едновременно на няколко критерия: транспортна достъпност, достатъчно високо ниво на реално туристическо развитие и възможност за административно взаимодействие.

Очакваните за Министерството на туризма ползи от създаването на туристическите райони и орга-

низациите за тяхното управление включват:

• Запълване на съществуващата липса в маркетинга и управлението на дестинациите между местното ниво (община) и националното ниво (Министерството на туризма);

• Обединение на ресурсите и съгласувани действия - чрез регионално взаимодействие и допълване при формирането на продукта;

• Регионализация на националния маркетинг - България да се рекламира като хомогенно цяло и чрез спецификата на всеки от туристическите райони;

• По-ефективно достигане до потенциалните пазари, особено далечните - чрез представяне на достатъчно големи по обхват райони, които са разпознаваеми на картата и са познати не само на българите, но и на чужденците;

• Възможности за подкрепа от държавата за туристическите райони.

Район Дунав	1. Културно-исторически туризъм	Район Стара планина	1. Планински пешеходен и рекреативен туризъм	Район Варна (С. Ч.)	1. Морски рекреативен туризъм
	2. Речен круизен туризъм		2. Културно-исторически, фестивален и творчески туризъм		2. Спортен туризъм
	3. Приключенски и екотуризъм		3. Приключенски и екотуризъм		3. Културно-исторически и фестивален туризъм
Район Бургас (Южно Ч.)	4. Градски развлекателен и шопинг туризъм	Район Тракия	4. Селски туризъм	Район Долна на розите	4. Делови туризъм (MICE)
	5. Винен и кулинарен туризъм		5. Религиозен и поклоннически туризъм		5. Здравен туризъм (всички видове)
	6. Религиозен и поклоннически туризъм		6. Планински ски туризъм		6. Екотуризъм
Район Родопи	1. Морски рекреативен туризъм	Район Рила-Пирин	1. Културен туризъм (всички видове)	Район София	1. Балнео, СПА и уелнес туризъм
	2. Културен туризъм (всички видове)		2. Винен туризъм		2. Културно-исторически и фестивален туризъм
	3. Приключенски и екотуризъм		3. Делови туризъм (MICE)		3. Приключенски и екотуризъм
Район Бургас (Северно Ч.)	4. Здравен туризъм (всички видове)	Район Рила-Пирин	4. Градски развлекателен и шопинг туризъм	Район София	4. Планински пешеходен и рекреативен туризъм
	5. Селски туризъм		5. Здравен туризъм (всички видове)		5. Винен туризъм
	6. Религиозен и поклоннически туризъм		6. Приключенски и екотуризъм		
Район Бургас (Северно Ч.)	1. Планински туризъм (всички видове – ски, пешеходен, рекреативен)	Район Рила-Пирин	1. Планински туризъм (всички видове – ски, пешеходен, рекреативен)	Район София	1. Делови туризъм (MICE)
	2. Селски туризъм		2. Религиозен и поклоннически туризъм		2. Културен туризъм (всички видове)
	3. Балнеотуризм, СПА и уелнес туризъм		3. Приключенски и екотуризъм		3. Планински туризъм (всички видове)
Район Бургас (Северно Ч.)	4. Приключенски и екотуризъм	Район Рила-Пирин	4. Балнеотуризм, СПА и уелнес туризъм	Район София	4. Здравен туризъм (всички видове)
	5. Културно-исторически и фестивален туризъм		5. Културно-исторически и фестивален туризъм		5. Религиозен и поклоннически туризъм
	6. Религиозен и поклоннически туризъм		6. Винен туризъм		6. Приключенски и екотуризъм



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие



## 9-те района

### Район Дунав

Основната специализация на район Дунав е културен и круизен туризъм. Той обхваща най-голяма територия и има най-много общини – 67. Негов център е Русе, а останалите областните градове в рамките му са Видин, Плевен, Русе, Разград, Търговище и Силистра.



Район Дунав е с най-нисък процент реализирани нощувки и с най-ниски приходи от тях, заедно с район Розова долина. При рекламирането му ще се акцентира върху популяризирането на културно-исторически туризъм, речен круизен туризъм, приключенски и екотуризм, градски развлекателен и шопинг туризъм, винен и кулинарен туризъм и религиозен и поклоннически туризъм.

### Район Стара планина

Планинският и културният туризъм са основните видове туризъм за Район Стара планина, чиито център е Велико Търново. Другите видове туризъм, които ще развива регионът са планински пешеходен и рекреативен туризъм; културно-исторически, фестивален и творчески туризъм; приключенски и екотуризм; селски туризъм; религиозен и поклоннически туризъм и планински ски туризъм. Районът се нарежда на трето място по брой общини



(32 броя) и на второ по територия, заедно с район Тракия. В очертаванията му попадат областните градове Враца, Ловеч, Габрово и Велико Търново.

### Варненско Черноморие



В територията на района попадат само областните градове Шумен и Варна, като морската ни столица ще играе ролята и на център на района. Броят на общините в зоната е 25. По брой легла и приходи от нощувки обаче, районът се нарежда на второ място, веднага след Бургаското Черноморие.

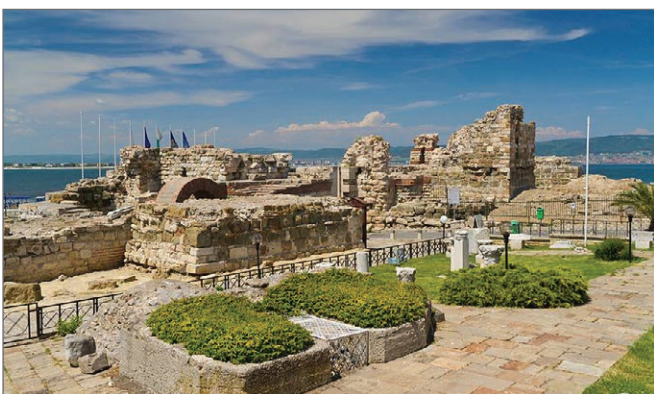
Естествено основните видове туризъм са морски и спортен туризъм, като подвидове са морски рекреативен туризъм; спортен туризъм; културно-исторически и фестивален туризъм; делови (MICE), здравен (всички видове) и екотуризм.



## 9-те района

### Бургаско Черноморие

Районът е с най-малко общини на територията си – общо 13, и един областен град – Бургас, който ще бъде и негов център. Той е на предпоследно място по територия и население, но на първо място по леглова база, нощувки и приходи от нощув-



ки. Основната специализация на района е същата, като на Варненско Черноморие, като има разлика в подспециализациите, както следва: морски рекреативен туризъм; всички видове културен туризъм; приключенски и екотуризм; здравен туризъм (всички видове); селски; религиозен и поклоннически туризъм.

### Район Тракия

Пловдив ще бъде център на един от най-големите туристически райони. Той е на второ място по брой на общините в него (35), територия и население, и на предпоследно място по леглова база, нощувки и приходи от нощувки. В границите на този район попадат областните градове Пазарджик, Пловдив, Хасково, Стара Загора и Ямбол. Акцент при про-



мотирането ще бъде поставен върху културния и винения туризъм. Всички видове делови туризъм; градски развлекателен и шопинг туризъм, здравен туризъм, приключенски и екотуризм са подспециализациите на район Тракия.

### Район Долина на розите (Розова долина)

За център е избран гр. Казанлък. На територията на района попада един областен град – Сливен и 19 общини. Розова долина е най-малкият по територия район, който е на последно място по население, легла, нощувки



и приходи от нощувки. Основно ще бъдат популяризирани здравен и културен туризъм, като подспециализациите са балнео, СПА и уелнес туризъм; културно-исторически и фестивален туризъм; приключенски и еко туризъм; планински пешеходен и рекреативен туризъм и винен туризъм.





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за регионално развитие



## 9-те района

### Район Родопи

Планинският и селският туризъм ще са отличителни за най-южния туристически район на територията на страната. Като подспециализации ще се развиват планински туризъм (всички видове – ски, пешеходен, рекреативен); селски туризъм; балнеотуризм, СПА и уелнес туризъм; приключенски и екотуризм и религиозен и поклонниче-



ски туризъм. Областните градове са два – Смолян и Кърджали, като първият е и център на района. Общините в Родопи са 27, което го нарежда на 4-то място по този показател сред районите. На същата позиция е и по легла и нощувки.

### Район Рила-Пирин

Макар и на предпоследно място от всички райони по население, Рила-Пирин е на трето място по брой легла и на трето място (заедно със София) по нощувки. Благоевград ще е негов център, а общините са общо 23. Планински и религиозен туризъм



са основната специализация на района, а подспециализации са планински туризъм (всички видове – ски, пешеходен, рекреативен); религиозен и поклоннически туризъм; приключенски и екотуризм; балнеотуризм, СПА и уелнес туризъм; културно-исторически и фестивален и винен туризъм.

### Район София

Делови и културен туризъм е основната комбинация от видове туризъм за район София, в който попадат освен столицата и областните градове Перник и Кюстендил. Допълнително ще се развиват делови туризъм (MICE); културен туризъм (всички видове); планински туризъм; религиозен и поклоннически туризъм и приключенски и екотуризм.



Естествено това е районът с най-много население, а по приходи се нарежда на трето място след двата Черноморски района. В очертаванията на район София има точно толкова общини, колкото и район Рила – Пирин – 23 броя.



## СВЕТОВНО ПРИЗНАНИЕ

### България на осмо място в Топ 10 на най-добрите места за посещение през миналата година

Класацията е на британското туристическо издателство „Ръф Гайдс“ (<http://www.roughguides.com>), което е със 130-годишна история.

Страната ни е привлякла вниманието с невероятните си плажове, минералната вода, ниските цени, културно-историческите обекти и

приятелски настроените хора. Всичко това прави България „една интригуваща дестинация“, смятат от издателството.

Британците посочват, че черноморските курорти привличат много посетители, но карането на ски, пешеходният туризъм и пла-

нинското колоездене стават все по-популярни.

Изброени са и осем неща в страната, които не са за изпускане. На първо място е храм-паметникът „Александър Невски“, следван от Рилския манастир, Старият град в Пловдив, природен парк Витоша, Копривщица, плажните барове по Черноморието, киселото мляко и разнообразието от птици в резерватите.

### Фестивалът „Сурва“ в Перник в Топ 15 на сп. „Нешънъл Джографик“



Фестивалът „Сурва“ в Перник попада в класация на сп. „Нешънъл Джографик“ за най-препоръчваните зимни дестинации за 2014 г. Страната ни попадна в позитивната класация, обявена в началото на т.г., редом до Франция и столицата Париж. Престижното туристическо списание отбелязва, че западният регион в България има традицията да гони злите духове с животински маски, отекващи силни звуци от чанове, ритмични танци и огньове.

Международният фестивал на маскарадните игри се организира от Община Перник от 1966 г., а от 1985 г. е със статут на международен. През 1995 г. Перник е приет за член на Федерацията на Европейските карнавални градове. Традиционно във фестивала, който се провежда винаги последната седмица на януари (тази година ще се проведе в периода 30 януари - 1 февруари) участват около 6000 души, в близо 100 маскарadni групи от всички етнографски райони на България и гости от Европа, Азия и Африка.

### Созопол е сред най-желаните световни дестинации за 2015 г.

Морският град попадна сред финалистите в класация на Съвета за световен туризъм и пътуване и е в челната тройка на най-желаните дестинации за посещение в света през 2015 г. Останалите двама финалисти в класацията са столицата на Словения – Любляна, и североизточното крайбрежие на Тайван.

Градът печели номинацията с комплекса „Южна крепостна стена и кула“ и с архитектурно-историческия резерват „Старият град“.

Комплексът „Южна крепостна стена и кула“ се пребори с конкуренцията на 158 кандидати от цял свят. Негово голямо предимство е фактът, че е неразривна част от стария град,

както и реализираните през последните години проекти, които оформят цялостната визия на Созопол.

Победителите в отделните категории ще бъдат обявени официално по време на специална церемония на 15 април в Мадрид. Дотогава всеки един номиниран в челната тройка град ще бъде наблюдаван и проверяван от членове на Съвета за световен туризъм и пътуване. Освен в категория „Дестинации“, в която Созопол е номиниран, Съветът за световен туризъм и пътуване връчва награди в още пет категории – „Общност“, „Околна среда“, „Иновации“, „Награда на хората“ и „Устойчив бизнес“.

### Пловдив заема 6-то място за водещите туристически дестинации през 2015 г.

в класация на пътеводителя „Лоунли планет“. Първите три места заемат Вашингтон (САЩ), Ел Чалтен (Аржентина) и Милано (Италия). Следват Цермат (Швейцария), Валета (Малта) и Пловдив. Градът под тепетата е представен като „един от най-красивите стари градове в Европа“ на фона на Родопите, исторически съкровища, тих нощен живот.

„Има много причини да изследвате Пловдив, но последните десетилетия шлифовете втория по големина град в България. Неговите забележителни руини (включително римски театър в центъра на търговската част) бяха бавно разкрити през 70-те и 80-те години на миналия век. И през първото десетилетие на новия век исторически сгради, оставени да събират прах, бяха чудесно превърнати в музеи, ресторанти и хотели“, пише в публикацията. „Най-сетне Пловдив излезе от пашкула си: с очарователните си калдъръмени улички, деликатно боядисани къщи, занаятчийски магазинчета, чудновати музеи и изкушаващо достъпни цени за пазаруване“, пише още „Лоунли планет“. Цветни забележителности като камбанарията на църквата „Св. Неделя“ в Пловдив създават очевиден контраст с други творения – като фонтана с металната спирали в центъра на града и сградата на пощата, пише още изданието.