



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013
www.bgregio.eu



Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие
и от държавния бюджет на Република България



ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Проект BG161PO001/3.3-01/2008/001-11

"Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България"

www.tourism.government.bg

брой 9/февруари 2015

300 млн. лева са приходите от нощувки на българи в страната през 2014 г.

300 млн. лева приходи са реализирани от нощувки на българи в страната за 2014 г. По предварителни данни на НСИ през м.г. са регистрирани 22 млн. нощувки на българи и на чужденци, а постъпленията от тях са около 1 млрд. лева. Това съобщи министърът на туризма Николина Ангелкова при откриването на Международното туристическо изложение „Ваканция и СПА 2015“, което се проведе от 12 до 14 февруари 2015 г. в Интер Експо център, София.

Форумът бе под егидата на Министерство на туризма, в партньорство със Столична община, Софийски туристически район, Българска туристическа камара, Българска асоциация на туристическите агенции, Български съюз по балнеология и СПА туризъм, Асоциация на българските туроператори и туристическите агенти, Съвет по туризъм – София.

Данните за вътрешния туризъм са поредното доказателство, че българските туристи са сериозен ресурс, на който трябва да се обръща по-голямо внимание. Насърчаването и увеличаването на пътуванията им в рамките на България беше и сред основните акценти на изложението. В момента се провежда

рекламна кампания за популяризиране на 50 малко познати туристически обекта в страната.

Според министър Ангелкова туроператорите трябва да развиват съвместни продукти със съседни страни, за да се стимулира посещенията на чужди туристи у нас и България да започне да се налага като целогодишна дестинация. Тя съобщи още, че Министерството на туризма е взело мерки за компенсиране на спада на руските и украински туристи. Сред тях са облекчени процедурите за издаване на визи и активно участие на международни туристически борси.

В тазгодишното издание на туристическата борса участваха близо 300 изложители и организации, както и над 100 хотела от България и 21 други държави. На националния щанд на Министерството на туризма бяха представени над 25 браншови туристически организации. Самостоятелно участваха

и над 50 български общини и информационни центрове.

През трите дни на форума бяха проведени десетки дискусии, презентации и пресконференции. Обсъдени бяха ключови за развитието на туризма теми, тенденции на световния туристически пазар и бяха представени многобройни проекти на общини.



Николина Ангелкова и Ивайло Калфин ще си сътрудничат за подобряване на професионалното обучение на кадри в туризма

Министърът на туризма Николина Ангелкова и социалният министър Ивайло Калфин ще си сътрудничат за създаване на условия, които да подобрят професионалното обучение на кадрите в туристическия сектор. На среща между двамата бе договорено да бъдат предприети координирани стъпки за облекчаване на условията за постъпване на работа за лица над 16 годишна възраст.

Очаква се мярката да окаже благоприятно въздействие и върху бизнеса и върху младите хора, тъй като по-често заетостта в туризма има сезонен характер, а младите хора ще имат възможност да работят,

без да се налага да нарушават учебния си процес.

Министър Ангелкова повдигна и поставен през миналия месец от туристическия бранш въпрос какви са условията, при които чуждестранни студенти



могат да изкарат стаж в сектора. Вицепремиерът Калфин заяви, че гражданите от страните-членки на Европейския

съюз нямат никакви административни трудности. Те могат свободно да кандидатстват и бъдат наемани на работа.

Обсъдени бяха и възможностите за сътрудничество по програма „Клио”. Целта ѝ е да осигури заетост и социална интеграция на безработни лица чрез откриване на работни места. През 2015 г. програмата ще бъде насочена и към туристическата сфера. Потенциалните кандидати ще могат да придобият професионална квалификация, например за екскурзоводи и аниматори. Министър Ангелкова предложи туристическият бранш да участва по-активно в процеса, който предвижда преминалите обучения да бъдат ангажирани в конкретни фирми.

50

**МАЛКО
ПОЗНАТИ**

ТУРИСТИЧЕСКИ ОБЕКТА В БЪЛГАРИЯ

МУЗЕЙ НА КЕРАМИКАТА, С. БУСИНЦИ

В село Бусинци, на 8 км от град Трън, се намира Музея на Бусинската керамика. Бусинци е един от най-значимите стари центрове на традиционното грънчарство в България и люлка на известната Бусинска керамична школа, чиито корени се губят далеч във времето.

През Възраждането занаятът се превръща в основен поминък за селото, достигайки истински разцвет в края на XVIII, и особено през XIX век. В този период с грънчарство са занимават около 1500 грънчари от над 300 работилници. В края на века местното производство изпада в криза и от началото до средата на XX в. то постепенно запада.

Характерните цветове за бусинската керамика са жълтият, зеленият и червеният. За оцветяването на кера-

мичните съдове бусинските майстори са използвали местни руди и растения. Всеки майстор е имал свои рецепти за багрене, смесване на глината и за изработката на съдовете.

Етнографският музей “Бусинска керамика” е изграден през периода 1978-1983 г., за да съхрани и популяризира богатото културно наследство на Бусинци, продължавайки традициите на Бусинската керамична школа. Главен инициатор за създаването на музея с изключителен принос за популяризиране на бусинската керамика в страната и чужбина бил един от най-изявените местни потомствени майстори - Петър Гигов. Негови творби притежават Британския музей в Лондон, Лувъра и Музея на човека в Париж.

Създаден като оригинален етног-

рафски комплекс с музей и творческа база за художници-приложници, той включва етнографска експозиция, демонстрационно керамично ателие, реставрирана традиционна къща с автентична грънчарска работилница.

Етнографската експозиция е разположена в 2 зали. Могат да се видят съдове, изработени през XIX век, и да се проследи как местната грънчарска традиция се развива чак до съвременното изкуството на художници-керамици. Сред най-интересните глинени съдове са типичните бусински “оканич`ета - малки стомни за вино и ракия, украсени с пластични фигурки. Хората са ги носели, когато отиват да канят (да `окат) кума и други гости на сватби и празненства.

Работно време:

Сряда – Неделя
от 9.30 до 12.30 и от 13.00 до 18.00

Почивни дни – понеделник и вторник
тел.: 0876 807 248