



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд  
за регионално развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013  
[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие  
и от държавния бюджет на Република България



# ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Проект BG161PO001/3.3-01/2008/001-11

"Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България"

[www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg)

брой 28/март 2015

## Министър Николина Ангелкова продължава срещите по места с бизнеса

90% от нощувките във Велинград са на български граждани, като само за изминалата година в областта са реализирани повече от 450 хил. нощувки, а приходите от тях са над 21 млн. лв. Това съобщи министърът на туризма Николина Ангелкова по време на среща във Велинград с представители на местната власт и туристическия бранш от региона. „С общи усилия и по-голяма активност по време на туристическите изложения можем да привлечем повече чуждестранни туристи както на регионално, така и на национално ниво“, подчерта тя.

Министър Ангелкова съобщи пред участниците в срещата, че концепцията за туристическо райониране на страната вече е одобрена и предстои да бъдат определени наименованията на районите, за да започне и процедурата по създаване на организациите за тяхното управление. «Процесът по създаване на районите е отворен и в хода на тяхното функциониране ще се прави анализ на резултатите и слабостите ще бъдат отстранявани. Концепцията не задължава, а дава допълнителни

възможности за фокус върху рекламата и изграждането на регионален брандинг», допълни тя.

На финала е създаването и на онлайн регистъра на туристическите атракции. Министерството на туризма е изпратило писма до всички общини, за да предоставят информация за обектите, които се намират на тяхна територия, но все още се чака обратна връзка от 39 от тях.

По време на посещението си във Велинград министър Ангелкова посети регионалното ученическо състезание „Най-добър млад готвач, барман, сервитьор, хлебар-сладкар“. Домакин на състезанието бе Професионалната гимназия по икономика и туризъм „Алеко Константинов“ във Велинград, където се обучават около 600 деца. «Кадрите в сферата на туризма са сред най-важните фактори за качеството на продукта, който предлагаме», каза министър Ангелкова. Тя обясни, че съвместно с Министерството на труда и социалната политика се предприемат стъпки за облекчаване на условията за наемане на работа на лица, навършили 16 години. „Това ще създаде условия за повишаване на тяхната квалификация и успешната им реализация, след като завършат училище“, допълни Николина Ангелкова.



# Министерството на туризма обяви Наредбата за категоризация на планинските хижи за обществено обсъждане

До три еделвайса ще категоризират условията и удобствата, които предлагат планинските хижи в България. Предложението е залегнало в проекта на Наредба за изискванията към туристическите хижи, туристическите учебни центрове, туристическите спални и прилежащите към тях заведения за хранене и редът за определяне на категория, отказ, прекратяване и понижаване на определената им категория. Нормативният документ е качен на сайта на Министерството на туризма ([www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg)) за обществено обсъждане. След изтичането на 14 дневния законов срок, постъпилите предложения ще бъдат обсъдени

и обобщени, а наредбата ще бъде обнародвана в Държавен вестник. Това е поредният нормативен акт към сега действащия Закон за туризма, чието приемане е забавено с близо две години.

Наредбата предвижда категоризацията на хижите, туристическите центрове

и туристическите спални да се извършва от Министерството на туризма, с активното участие на Българския туристически съюз. Получаването на категория ще за-

на прекатегоризация във връзка с изтичане срока на действие на определената им категория, ще трябва да преминат през процедурата по новата Наредба.



За некатегоризиран обект, в който се предоставят туристически услуги, закона предвижда санкция от 1 000 до 10 000 лв. А при предоставяне на услуги, които не съответстват на изискванията за определената категория на обекта, размерът на санкциите е от 1 000 до 3 000 лв.

Въпреки предстоящите промени, които Министерството на туризма подготвя в Закона за туризма, няма да се наложи допълнителна актуализация

виси от съответствието на обекта на минималните задължителни изисквания за изграждане, обзавеждане, оборудване и предлагани услуги.

На обектите, които в момента са категоризирани, няма да се налага да започват нова процедура, но тези, които подлежат

на Наредбата за изискванията към туристическите хижи, туристическите учебни центрове, туристическите спални и прилежащите към тях заведения за хранене и редът за определяне на категория, отказ, прекратяване и понижаване на определената им категория.



## РЕГИОНАЛНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОЕКТИ

### Новото тракийско злато

„Новото тракийско злато“ е петгодишен проект (2009 – 2014 г.) за устойчиво развитие на Източните Родопи, финансиран от Националната пощенска лотария на Холандия, най-голямата благотворителна лотария на страната. По проекта работят български и холандски експерти по екотуризъм, устойчиво развитие, биоразнообразие/дива природа, биологично земеделие, ПР и комуникации. „Новото тракийско злато“ е уникален проект, съчетаващ в интегриран подход работа по три компонента: дива природа, биологично земеделие и екотуризъм.

Проектът се изпълнява в пет общи-

ни на Източните Родопи: Маджарово, Кърджали, Ивайловград, Крумовград и Стамболово. Инициативата подпомага малки и средни производители и преработватели да преминат към биологично сертифицирано растениевъдно и животновъдно производство. Същевременно се поощряват инициативи, свързани с опазването и възстановяването на популациите на дивите животни, естественото пашуване на защитени местни породи овце и говеда, както и подобряването на туристическите услуги в региона.

Само през 2012 г. 17 хиляди туристи посещават района на Източните Родо-

пи. За последните пет години благодарение на този проект интересът на туристите и посещенията в семейните хотели и ферми за биоземеделие нарастват в пъти. Посещенията са основно от индивидуални туристи и малки организирани групи със специални интереси.

В края на месец юни 2014 г. стартира нов интерактивен сайт, който дава пълна информация за района. Има възможност за онлайн планиране на пътуванията на туристите: подбор на маршрутите, посещения на атракции, избор на водач, както и резервации.

Продължава на стр. 3

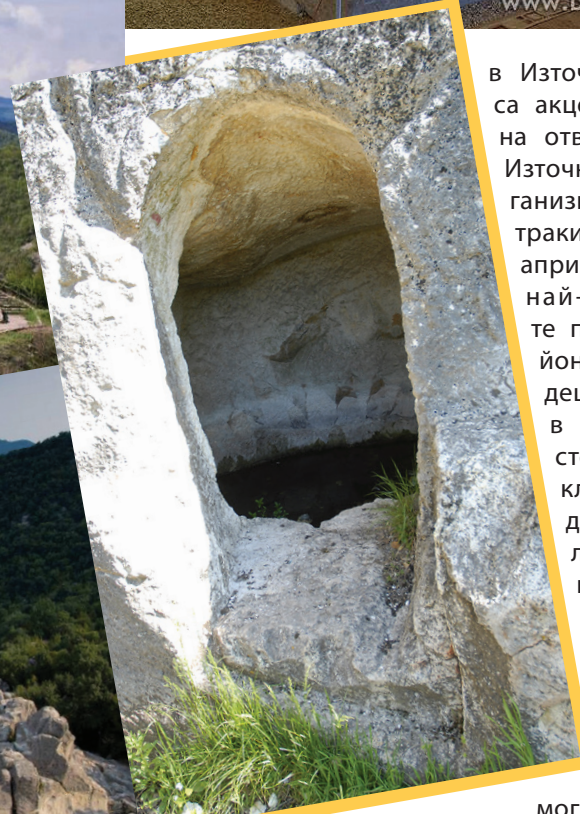


## РЕГИОНАЛНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОЕКТИ

# Новото тракийско злато

Продължава от стр. 2

Възстановяването на популациите на елена лопатар и благородния елен, както и връщането в природата на Източните Родопи на дивите коне тарпан и зубрите са част от постиженията на „Новото тракийско злато“, благодарение на които районът е номиниран от инициативата „Rewilding Europe“ („Да върнем дивата природа в Европа“) за европейска дива територия със световно значение. Диви коне тарпани са заселени в района на Крумовград през 2011 г., а пет зубъра са докарани от Германия в ди-



в Източните Родопи. Те са акцентът на уикенда на отворените врати в Източните Родопи, организиран от „Новото тракийско злато“ през април 2014 г. Едни от най-ентузиазирани посетители на района със зубрите са децата. Освен зубри в дивечовъдното стопанство „Студен кладенец“ може да се видят елени лопатари, благородни елени, диви коне тарпани, редки птици, като лешояди, скален и морски орел. Любителите фотографи могат да снимат и ли-

сици, и вълци.

По проекта се изготвя и първата подробна туристическа карта на Източните Родопи, пътеводител за района на български и английски език, Crossbill пътеводител за Източните Родопи, предназначен за природолюбители, и карта на маршрута Трансродопи.

вечовъдния участък „Студен кладенец“ през октомври 2013 г. Европейският бизон, както още е известен зубърът, прилича на север-

ноамериканския и е най-голямото тревопасно животно в Европа. Изчезнал е от дивата природа в началото на XX век, а от българските земи – още в Средновековието.

Зубрите бързо се превръщат в атракция за местните хора и туристите