



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013
www.bgregio.eu



Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие
и от държавния бюджет на Република България



ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Проект BG161PO001/3.3-01/2008/001-11

"Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България"

www.tourism.government.bg

брой 29/март 2015

Министър Николина Ангелкова се среща с европейския комисар Кармену Вела

Министърът на туризма Николина Ангелкова се среща с Кармену Вела, европейски комисар по въпросите на околната среда, морското дело и рибарството. Двамата обсъдиха възможности за привличането на повече туристи чрез морските индустрии. Министър Ангелкова покани европейския комисар на срещата на министрите на туризма от Дунавския регион, която Министерството на туризма организира. Комисар Кармену Вела е в София за участие в международната конференция „Интелигентен и син растеж - нови възможности за синята икономика в региона на Черно море“.

Общата продукция в Европа, генерирана от круиз-

ния туризъм, е почти 40 милиарда евро, като създадените работни места са 340 хил. Това съобщи министър Николина Ангелкова по време на откриването на



втория панел на форума. Според нея това показва, че този вид туризъм има голям потенциал за развитие като самостоятелен туристически продукт. През последната година делът на круизния туризъм в нашата страна също се увеличил няколкократно. „Круизните посещения трябва да бъдат използвани и за предлагане на допълнителни туристически продукти“, допълни министър Ангелкова. По думите ѝ разработените от Министерството на туризма културно-исторически маршрути предлагат възможност редица исторически забележителности да бъдат посетени за кратък период от време, което отговаря на нуждите на круизния туризъм.

По време на конференцията бяха дискутирани актуални теми в сферата на туризма, свързани с икономически дейности като крайбрежния туризъм, яхтинга, развитие на пристанищата, круизен туризъм и др.

Ученичката Светослава Цекова стана министър на туризма за един ден

Ученичката от XI клас в столичното 23 СОУ „Фредерик Жолио-Кюри“ Светослава Цекова пое днес ръководството на Министерството на туризма в рамките на инициативата „Мениджър за един ден“, организирана от „Джунийър ачийвмънт“ – България. Тя бе посрещната от титуляра Николина Ан-

гелкова и веднага се включи в работно съвещание за задачите през деня с политическия кабинет на министъра на туризма. Светослава бе придружена от съучениците си Радостина Златинова, която седна зад бюрото на заместник-министър Ирена Георгиева, Лия Кръстева, заела поста на заместник-

министър Надя Маринова, и Кристиян Омайски, който стана главен секретар на ведомството.

Министър Ангелкова запозна младите мениджъри със структурата и функциите на министерството.

Продължава на стр. 2

Ученичката Светослава Цекова стана министър на туризма за един ден

Продължава от стр. 1

Сред техните ангажименти бе присъствие на срещи с бизнеса и представители на други администрации. Учениците коментираха, че работата в министерството е отговорна, но и много интересна.

Светослава е с технологичен профил по предприемачество и бизнес, а също и организатор в учебна компания. Радостина изучава макро- и микроикономика и е участвала в лагера „Алтернатива на проблема Кара дере – предложение за иновативен инвестиционен проект“.

Лиа притежава начални умения по икономика, счетоводство и работа в учебна компания. Кристиан е с профил

пазарна икономика, счетоводство и предприемачество.

Инициативата „Мениджър за един ден“ се провежда за 14-и пореден път, като тази година в нея се включиха 2000 ученици и студенти и над 300 институции и компании в страната. Целта е да се засилят връзките на бизнеса и институциите с младите хора, които да получат подкрепа за професионалната си ориентация. Учениците и студентите преживяват един реален работен ден във фирми, държавни и общински структури. Проявата е световна инициатива и в нея всяка година участват над 100 страни.



50

**МАЛКО
ПОЗНАТИ**

ТУРИСТИЧЕСКИ ОБЕКТА В БЪЛГАРИЯ

КРЕПОСТ „ТРАЯНОВИ ВРАТА“, Софийска област

Крепостта „Траянови врата“ е разположена на 15 км от Костенец до магистрала „Тракия“ в Средна гора. Тя е символ на национално-историческото наследство в региона и е уникална по своята конструкция. Датата на първоначалното строителство на крепостта е неизвестна, като първите писмени сведения за нея са от III в.

Крепостта също е известна и като Щипон. „Траянови врата“ е исторически проход край гр. Ихтиман, наречен така на името на римския император Траян, с когото се свързва съществувалата там крепост. Проходът свързва Ихтиманската котловина с Тракийската низина, продължавайки край крепостта и завършвайки на 4,5 км.

северозападно от гр. Ветрен при седловината Паланката. Намира се на стария римски път Виа Милитарис, като по трасето му съществува стар неподдържан път, който днес е практически неизползваем.

Проходът влиза в историята през 986 г., когато византийският император Василий II предприема поход срещу България в стремеж да откъсне български територии. Битката при „Траянови врата“ (17 август 986г.) е най-голямото поражение, което ромейският владетел претърпява в походите си за покоряване на България.



КАК ДА СТИГНЕМ

До тази историческата местност може да се стигне най-бързо по магистралата (от София - 64 км и от Пловдив - 72 км), като отклонението е към гр. Костенец. Удобен е пътят от Костенец или от Ихтиман до гара Мирово и оттам до прохода е 1,20 ч. по маркиран маршрут.*

* по данни на Община Костенец

За повече информация:

www.kostenets-tourism.com



РЕГИОНАЛНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОЕКТИ

КРЪСТОПЪТ НА ВДЪХНОВЕНИТЕ

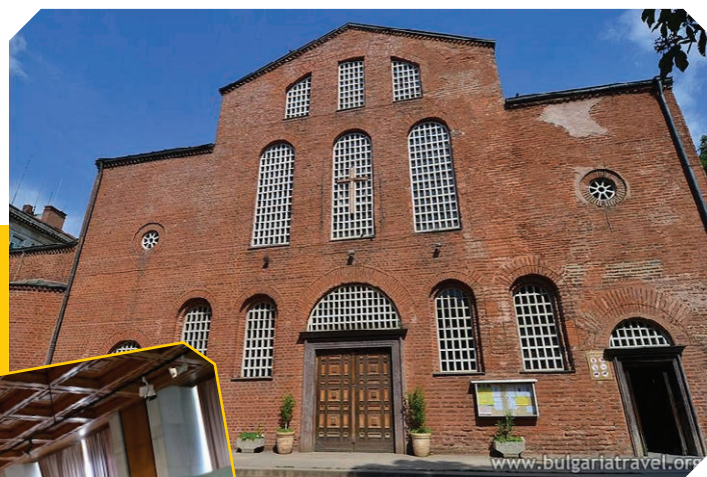
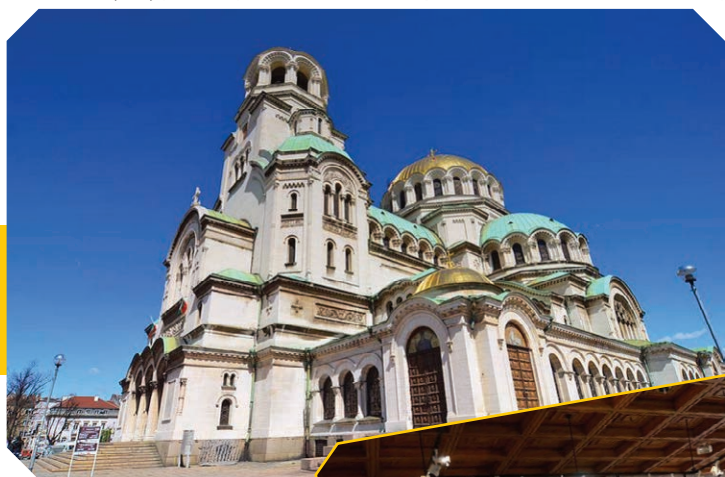
Проект „Създаване на регионален туристически продукт в общините Столична, Ихтиман и Своге“

По проекта „Създаване на регионален туристически продукт в общините Столична, Ихтиман и Своге“, финансиран от ОП „Регионално развитие“ са разработени тематични туристически пакети, обединяващи емблематични забележителности на територията на трите общини. Пакетите включват маршрути до историческите, културните, религиозните и при-

туристите имат възможност да посетят Националния исторически музей и филиал Боянска черква, Панчаревското езеро, Урвишкия манастирски комплекс, Ихтиманския исторически музей и други забележителности в Ихтиман. Третият ден от пакета включва обиколка на Кремиковския манастир „Св. Георги“ и църквата от Сеславския манастир „Св. Николай“, обяд

ристически обиколки на археологически, природни и културни забележителности на територията на трите общини.

Туристическите пакети са били представени на различни туристически изложения в страната и чужбина. Представители на Столична община са представили презентираха възможностите за туризъм в София, Своге и Ихтиман пред посетите-



родните забележителности в София, Своге и Ихтиман. Те са насочени към български и чуждестранни туристи, които искат да се потопят в древната история на региона, да се вдъхновят от неговите традиции и съвременна култура. Целта е да се развие потенциалът на региона, като бъдат предложени разнообразни възможности за опознаване на неговото наследство, отдих и забавление.

Един от пакетите е триденен и се предлага под наименованието „Искри от векове на слава“. През първия ден е включена туристическа обиколка на античното наследство на Сердика – Арена ди Сердика, останки от крепост Средец, базилика „Св. София“ и подземен музей, ротонда „Св. Георги“, Национален археологически музей, Национален археологически институт с музей при БАН, и посещение на експозицията на НХГ „Средновековно и възрожденско православно изкуство“ в криптата на храм паметника „Св. Александър Невски“. Във втория ден



в биоферма в района на гр. Своге, посещение на Лакатнишки скали и кратък преход по екопътека.

Останалите пакети – „Християнският път през вековете“ (четириденен), „Уикенд в Своге“ (триденен), City break – София (триденен), „Уикенд в Ихтиман“ (триденен) и „Светци и владетели - закрилници“ (четириденен) също предлагат атрактивни ту-

ристите на Туристическо изложение Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico в Пестум, Италия, Международна туристическа борса „Ваканция и СПА“ в София, Туристическа борса „Планините в България – гостоприемство в четири сезона“, Туристическо изложение „Филоксена“ в Солун, Гърция и на Туристическо изложение WTM в Лондон, Великобритания.

В рамките на проекта са разработени пътеводител и карти, както и филмът „Кръстопът на вдъхновените“ показващ емблематични забележителности на общините София, Своге и Ихтиман.

ЗА КОНТАКТИ:

Информационен център София
гр. София, в подлеза пред Софийски университет
„Св. Климент Охридски“ (до метростанция „Софийски университет Свети Климент Охридски“)

тел: +359 2 4918344; тел: +359 2 4918345

e-mail: tourist@info-sofia.bg
Website: www.info-sofia.bg