



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

## ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

[www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg)

БРОЙ 4/15.09.2015 г.

### ***България беше избрана за вицепрезидент на 21-вата Генерална асамблея на СOT в Меделин, Колумбия***



*21-вата Генерална асамблея на СOT*

На 13 септември, първия ден от заседанието на 21-вата Генералната асамблея на Световната организация по туризъм (СOT), България и Испания бяха избрани за вицепрезиденти на форума, който се провежда на всеки две години. Генералната асамблея на СOT е най-мащабното и престижно събитие за туристическия сектор, на което се обсъждат актуалните проблеми в туризма, определят се целите и визията в политиката на организацията и се избират новите членове на Изпълнителния съвет на СOT и на нейните комисии. Изборът за вицепрезидент е бил направен на 59-та среща на Регионалната комисия за Европа на СOT от 156 държави.

„Това е голямо признание за България, защото с този единодушен вот на страните-членки на СOT доказваме, че сме важна част от глобалния туризъм“, заяви министър Ангелкова.

В мащабната проява в Меделин (Колумбия) участват министри от над 155 държави и повече от 800 делегати от цял свят. На високо равнище ще се проведе и съвместно заседание с Международната организация за гражданска авиация, която също е към ООН.

Възможностите за сътрудничество за увеличаване дела на китайските туристи към България и Чехия в дългосрочен план, бяха обсъдени по време на среща на министъра на туризма Николина Ангелкова и министъра на регионалното развитие на Чехия Карла Шлехтова. Разговорът се състоя в рамките на 21-вата Генерална Асамблея на СOT.

По време на срещата с чешкия си колега, министър Ангелкова информира, че България вече има подписан с Китай Меморандум за разбирателство в областта на туризма. Тя подчерта, че това е не само сериозна крачка напред в партньорството между двете страни, но и ефективна мярка за превръщането на Европа в предпочитана за китайските туристи дестинация.

Чешкият министър сподели, че според официални данни 10% от китайските туристи в Европа желаят да ползват туристически услуги за около месец (28-30 дни). Това предполага комбинирани маршрути, които включват и България. Министър Шлехтова изрази идеята Прага да се превърне в своеобразен център за пренасочване на туристопотока от Китай към различни европейски региони. Тя изрази готовността на Чехия да увеличи броя на полетите от Прага до София и да се открие нова самолетна линия Прага-Варна. Чешкият министър допълни, че вече има директен полет Прага-Пекин. В разговора беше изразено единодушие, че китайските туристи търсят сигурни дестинации, а България и Чехия покриват критериите им за безопасност на пребиваването.

В момента Китай е най-големият генериращ пазар за туризъм в световен мащаб както по брой туристи, така и по разходи за туризъм, сочат данните на COT. През 2014 г. броят на китайските туристи в световен мащаб е достигнал 109 млн. души, което е увеличение с близо 11 млн. спрямо предходната година. Разходите им за туризъм възлизат на 165 млрд. щ.д., което е ръст от 28%. По официални данни на CLSA, водеща инвестиционна и консултантска компания в Азия, до 2020 г. броят на китайските туристи в световен мащаб ще достигне 200 млн. души.

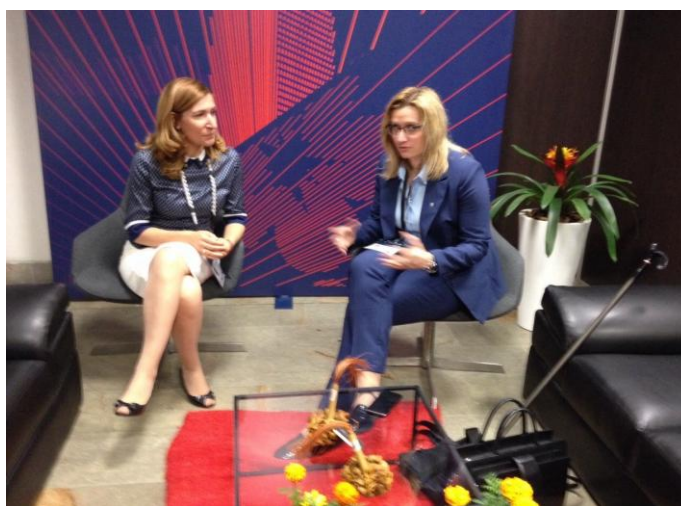
Министър Ангелкова изтъкна, че Китай е стратегически пазар за България с дългосрочна перспектива и е изключително важно страната ни сега да работи за създаване на условия за привличане на китайски туристи у нас.

В рамките на 21-вата Генерална асамблея на COT министър Николина Ангелкова разговаря и с Ли Дзиндзао, председател на Националната администрация по туризъм на Китайската народна република. Той отбеляза, че това е третата среща между двете туристически администрации, което красноречиво показва важността на сътрудничеството между тях. Ли Дзиндзао изрази задоволство и от факта, че в много кратки срокове е бил постигнат значителен напредък в двустранното партньорство – в разработването на общ туристически продукт и в посока улесняване издаването на визи чрез инициране на партньорство с Франция, която вече има 20 изнесени визови центъра в Китай.

Китайските туристи, посетили България през 2014 г., са близо 14 хил., което е с над 30% повече от предходната. За 7-месечието на 2015 г. в страната ни са почивали близо 9 хил. китайски туристи, което е увеличение с над 14%.



*Министър Ангелкова и президента на Колумбия Хуан-Мануел Сантос*



*Министър Ангелкова и министъра на регионалното развитие на Чехия Карла Шлехтова*



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

## **Министър Ангелкова: 3300 обекта са включени в първия он-лайн Регистър на туристическите атракции**

За първи път в България се създава он-лайн Регистър на туристическите атракции, включващ 3300 обекта. Това съобщи министърът на туризма Николина Ангелкова по време на неговото представяне на 8 септември. Тя подчерта, че цялата информация в регистъра е подадена от общините и дава възможност данните постоянно да се допълват и актуализират.

От всички 265 общини едва 14 не са подали информация за регистъра, стана ясно от думите на министъра. Допълнително 15 общини са заявили, че нямат туристически атракции на своята територия. „Всичко това показва, че трябва да бъдат положени още усилия, за да могат и общините да припознаят туристическите атракции като ресурс за развитие на туризма и да са по-активни за тяхното представяне и управление“, подчерта Николина Ангелкова.

В регистъра са включени забележителности от цялата страна, като около 1800 от тях са публична държавна или общинска собственост, а за 930 собствеността не е изяснена. „Тепърва ни предстои много работа и по този процес, особено за изясняване на статута на обектите с неизяснена собственост“, каза министър Ангелкова. Това ще допринесе и за насърчаване на общините да участват по различни оперативни програми с проекти за привличане на евросредства за развитие на туристическата инфраструктура и социализиране на атракциите. Само по Приоритетна ос 6 на Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014 – 2020 г., общините могат да се възползват от около 100 млн. евро за туристически обекти на културното и природно наследство.

„Пилотно регистърът свързва 4 общини и 100-те Национални туристически обекта с Google, TripAdvisor и Wikipedia, за да могат потребителите лесно и бързо да намират и допълнителна информация за атракциите“, съобщи министър Ангелкова. Осъществена е и връзка с Регистъра за местата за настаняване, за да могат хората да получат информация и за възможностите за пренощуване на територията на съответната община, в която се намира обектът, който искат да посетят. Предвижда се регистърът да има и версии на чужди езици, като приоритетно ще се разработи английската му версия.

Новата онлайн платформата се базира на облачна технология, която се ползва вече от няколко министерства и 230 общини. Базата данни е включена в Националния туристически регистър и предстои нейното надграждане след тази първа стъпка. Ще бъде проведено и обучение за представители на общините как да работят с него и да допълват сами информацията в него.

Стойността на проекта за изграждане на Регистъра на туристическите атракции е 5 хил. лв., а фирмата изпълнител е и „ОПАК инженеринг“ ЕООД. Регистърът е достъпен, както на интернет адрес: <http://tourism.egov.bg/registers/TARegister.aspx>; така и през сайта на Министерството на туризма - <http://www.tourism.government.bg/>.



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

## ***Министър Ангелкова: По 1000 посещения на час регистрира он-лайн Регистърът на туристическите атракции***



*Министър Николина Ангелкова*

„По 1000 посещения на час регистрира он-лайн Регистърът на туристическите атракции.“ Това съобщи министърът на туризма Николина Ангелкова по време на конференцията „Българските общини 2020“ на 11 септември. На събитието присъстваха министрите Лиляна Павлова, Десислава Танева, кметове на балкански и български общини, ръководителят на Генерална дирекция „Околна среда“ на Европейската комисия Джордж Кремлис, евродепутатите Андрей Ковачев и Андрей Новаков и др.

"Използвам случая да призова всички общини още веднъж да прегледат подадената информация към нас и ако е нужно своевременно да я актуализират", каза министър Ангелкова. Тя поясни, че предстои да бъде даден достъп до регистъра на общините, за да качват сами информация в него.

"Несъмнено ще трябва да положим заедно и още усилия, за да могат общините да припознаят туристическите атракции като ресурс за развитие на туризма и да са още по-активни в тяхната реклама и управление, включително чрез механизмите на еврофинансирането", подчерта Николина Ангелкова. По думите ѝ около 1 млрд. евро от различните програми и механизми на ЕС са насочени към туризма и ефективното им усвояване зависи от общата активност на държавата, местната власт и бизнеса.

През тази година фокус в рекламата на страната е културно-историческият туризъм. "Разработихме 8 културно-исторически дестинации, които обхващат 71 големи градове и обекти, които могат да са двигател на растежа за туризма в регионите", каза министър Ангелкова. От изказването ѝ стана ясно още, че до месец ще бъдат назначени и представители на министерството във всеки от 9-те туристически района.



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

## Министър Ангелкова откри Фестивала на киселото мляко в Момчиловци



*Министър Ангелкова заедно с официалните лица на откриването на фестивала „Традициите на Родопите“*

Министърът на туризма Николина Ангелкова откри първия Фестивал на киселото мляко „Традициите на Родопите“ в смолянското село Момчиловци на 10 септември. На церемонията присъстваха кметът на община Смолян Николай Мелемов, кметът на село Момчиловци Мария Никова, областният управител Недялко Славов и 37-членната делегация на китайската компания „Bright Dairy“, основен организатор на фестивала, ръководена от главния изпълнителен директор на компанията Дун Цин.

„Празникът е чудесен повод да покажем какво имаме пред света. Именно киселото мляко е едно от уникалните продукти, с които се гордеем“, каза министър Ангелкова. „Нашата цел е да развиваме местните туристически продукти, които насърчаваме и с приетата Концепция за туристическото райониране“, допълни тя. По думите ѝ Смолян е център на туристически район „Родопи“ и до месец тук ще бъде назначен представител на министерството, който на място да следи за проблемите на бранша и приоритетите за развитие на сектора.



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

Участниците във фестивала бяха впечатлени от продукта, който китайските бизнесмени са разработили и с който рекламират България. Министър Ангелкова подчерта, че ѝ предстои среща с председателя на Националната администрация по туризъм на Китай Ли Дзиндзао, по време на която ще го информира за успешното българо-китайско сътрудничество в Момчиловци. Разговорите ще се проведат в рамките на предстоящата Генерална асамблея на Световната организация по туризъм. „Вече имаме подписано Споразумение за сътрудничество с китайската страна и подобни инициативи могат да послужат за увеличаване на туристопотока“, каза министър Ангелкова. В Момчиловци е поставена много добра основа за задълбочаване на сътрудничеството, като са разработени маршрути и табели на китайски език. Всичко това вече дава резултати, като само за това лято селото е посетено от 350 китайски туристи, което е двойно повече от миналия летен сезон.

По време на събитието стана ясно, че китайската фирма отчита около 200 млн. юана приходи от производството на кисело мляко „Момчиловци“ в Китай. Компанията работи активно и за популяризиране на възможностите за туризъм в България, като се интересува от възможностите за инвестиции и в други сфери у нас.

Събитието бе организирано от „Дем Травел“ ЕООД, Българския център за развитие, инвестиции и туризъм в Китай, китайската компания Bright Dairy, заедно с подкрепата на Министерството на туризма, община Смолян, село Момчиловци, Swagbag.eu и „Тодоров“ АД.



*По време на фестивала бе открита и пътека на дълголетие*