



ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

www.tourism.government.bg

БРОЙ 5/24.09.2015 г.

Министър Ангелкова: В Русе ще се намира Техническият секретариат по приоритетна ос 3 на Дунавската стратегия



Министър Ангелкова посети няколко села в област Русе, за да види на място възможностите за развитие на туризма и усилията, които полагат местните хора за облагоденстване на населените места.

България и Румъния се договориха в Русе да бъде разположен Техническият секретариат по приоритетна ос 3 на Дунавската стратегия. Двете страни са координатори за проекти в туризма, културата и връзките между хората. Новината съобщи в Русе (22 септември) министърът на туризма Николина Ангелкова. Тя бе на работно посещение в Букурещ (21 септември) и проведе срещи с министъра на регионалното развитие Севил Шайдех, с държавния секретар на Министерството на икономиката, търговията и туризма Марчел Богдан Панделика, със зам.-председателя на Националната агенция по туризъм Мирела Матикеску и със Сорин Николеску, член на борда на директорите на Националното сдружение на туристическите агенции в Румъния.

"Смесеният българо-румънски секретариат може да започне да функционира в най-кратки срокове", каза министър Ангелкова. Освен българските в него ще работят и румънски експерти. „Така всички съвместни проекти и инициативи по Дунавската стратегия ще бъдат разработвани и промотирани по-ефективно и ще получават непосредствена техническа помощ на място", подчерта тя.

"Продължаваме работа и по създаването на обсерватории за събиране и обработване на данни в сферата на туризма по методологията на СОТ, като първият университет, от който ще започнем, е Русенският", съобщи Николина Ангелкова. По време на разговорите ѝ с министър Шайдех е било обсъдено и да се ускори работата по съвместни проекти по програма „Дунав“.

Министър Ангелкова допълни, че е договорила с държавния секретар Панделика създаването на двустранна работна група за откриването на общия туристически офис на България и Румъния в Шанхай, който ще промотира съвместни туристически продукти за китайската страна. За откриването му бе подписан протокол за намерение между двете администрации по време на съвместното правителствено заседание в Крайова. „Очаквам до края на годината да конкретизираме стъпките за неговото финансиране и маркетинга. Румънската страна има вече информационен център в Пекин и той също ще помага логистично", заяви министър Ангелкова.

България и Румъния са изказали готовността си да работят по нов механизъм за обсъждане на актуалните въпроси в туризма със стартирането на кръгла маса у нас, стана ясно от думите на министъра. В нея ще участват представители на двете



министерства, бизнеса, неправителствения сектор и медиите. Така на едно място най-лесно ще могат да се обсъдят всички наболели въпроси за увеличаване на туристопотока.

Членовете на Националното сдружение на туристическите агенции в северната ни съседка са подчертали интереса си към туристическите услуги по българското Северно Черноморие, където румънските туристи са сред най-многобройните потребители.

Същевременно румънският бизнес е изразил и голям интерес към зимния туризъм на България, стана ясно от думите на министър Ангелкова.

Тя припомни също, че България и Румъния вече са подала документи за проекта ИНТЕРРЕГ 5 по Програмата за трансгранично сътрудничество за периода 2014-2020. Той е на стойност 1 млн. евро и предвижда разработването на съвместни туристически продукти и обща маркетингова стратегия за бранд „Дунав“.

Министерството на туризма и СОТ ще организират първата по рода си у нас Международна конференция за древни цивилизации

През есента на 2016 г. България ще бъде домакин на двудневна международна конференция на тема древни цивилизации, организирана от Министерството на туризма и Световната организация по туризъм (СОТ). Решението беше взето на среща между министър Николина Ангелкова и генералния секретар на СОТ Талеб Рифай по време на 21-вата сесия на Генералната асамблея на организацията, която се проведе от 12 до 17 септември в Меделин, Колумбия. За първи път ще се организира подобен международен форум у нас, чиято цел е да насочи вниманието



Министър Ангелкова заедно с държавния секретар на Румъния Богдан Пенделика, принцът на Саудитска Арабия Султан Бинфахад бин Насър и министъра на туризма на Судан.

към световното културно наследство като притегателна сила за туристите в глобален мащаб. За участие в двудневната конференция ще бъдат поканени представители на световноизвестни музеи, водещи учени и университети.



Идеята за организирането на този форум беше посрещната с одобрение от председателя на Националната администрация по туризъм на Китай Ли Дзиндзао и ръководителя на Федералната агенция по туризъм на Руската федерация Олег Сафонов. Двамата бяха единодушни, че България е сред най-старите цивилизации в Европа, за което свидетелстват многобройните артефакти от няколко епохи, открити по българските земи. Министър Ангелкова информира, че изложбата в Лувъра на българското тракийско наследство ни е поставила във фокуса на световната културна общност и е безспорно признание за историческото и духовното богатство на страната ни.



Министър Ангелкова заедно с Кара Шлехтова, министърът на регионалното развитие на Чехия, държавния секретар на Румъния Богдан Пенделика, принцовете на Саудитска Арабия - принц Султан Бинфахад бин Насър (вляво) и принц Султан бин Салман бин Абдулазиз (вдясно).

През третия ден от 21-вата Генерална асамблея на СOT българският министър беше модератор и лектор на заключителната пленарна сесия на тема „Туризъм: насърчаване на приобщаващото развитие на туризма и социалната трансформация“.

Министър Ангелкова подчерта, че туризмът е основно средство за социална и икономическа интеграция, като създава поминък дори в най-изолирани региони и подобрява качеството на живот на местните общности. „Приоритет на министерството е развитието на целогодишен туризъм, който би гарантирал социално-икономическата стабилност на страната и би намалил обезлюдяването на отделни региони“, заяви тя. За тази и следващата година активно ще се

промотират културно-историческите дестинации, които министерството е разработило съвместно с бизнеса и местните управи. Културно-историческият туризъм е определящ за националната маркетингова стратегия на България, подчерта министър Ангелкова, тъй като страната е една от най-старите цивилизации в Европа с 9 материални обекта (7 културни и 2 природни) в Списък на световното културно и природно наследство на ЮНЕСКО.

Николина Ангелкова отбеляза, че сред предизвикателствата в сектора са преодоляването на сезонността в туризма, съобразяване на туристическия продукт с променящото се пазарно търсене и с нуждите на околната среда. „Една от основните цели на Министерството на туризма е да се превърне в "one-stop-shop" за инвеститори – искаме максимално да улесним



България зае вицепрезидентското си място на пленарна сесия на 21-та генерална асамблея на Световната организация по туризъм.



административните процедури за големите инвеститори и така да ги насърчим в избора на България като подходящо и сигурно място за разгръщане на техните проекти“, каза тя. За целта ведомството работи в тясно сътрудничество с бизнеса чрез различни форми на публично-частни партньорства, включване на представители от браншовите организации в Националния съвет по туризъм, разработване на съвместни програми за развитие и подобряване на професионалната подготовка на кадрите.

Тази година за първи път страната ни беше избрана за вицепрезидент на 21-вата сесия на Генералната асамблея на СOT заедно с Испания. Изборът беше направен на 59-ата среща на Регионалната комисия за Европа на СOT от 156 държави. Единодушният вот, който получихме на най-мащабното и престижно събитие за туристическия сектор, е голямо признание за страната ни и доказва нарасналия ѝ авторитет сред страните членки.

По време на 21-вата Генерална асамблея на СOT министърът на туризма Николина Ангелкова се срещна още с министъра на регионалното развитие на Чехия Карла Шлехтова, с председателя на Националната администрация по туризъм на Китай Ли Дзиндзао, с колегата си от Хърватия Дарко Лоренцин, с португалския министър на икономиката Антонио де Лима, с ръководителя на Федералната агенция по туризъм на Руската федерация Олег Сафонов и с други официални лица. В рамките на асамблеята България и Португалия подписаха и Споразумение за сътрудничество в областта на туризма.

Министър Ангелкова и хърватският ѝ колега Дарко Лоренцин обсъдиха концесионирането на плажовете



България и Португалия подписаха Споразумение за сътрудничество в областта на туризма между двете страни в присъствието на Талейб Рифай, генерален секретар на СOT.

Министърът на туризма Николина Ангелкова и министърът на икономиката на Португалия Антонио Перес де Лима подписаха Споразумение за сътрудничество в областта на туризма. Те положиха своите подписи под документа по време на 21-вата Генерална асамблея на Световната организация по туризъм (СOT) в Меделин, Колумбия, която се проведе в периода 12-17 септември, в присъствието на Талейб Рифай, генерален секретар на СOT.

„За първи път България има свое министерство на туризма и за нас е важно да се учим от най-добрите в прилагането на най-успешните международни практики в сектора“, подчерта министър Ангелкова по време на церемонията по подписването. Тя акцентира, че страни като Португалия с традиции в туризма и добри професионални училища могат да



са изключително полезен пример за България. „Маркетинговата стратегия на Португалия е много успешна и дава сериозни резултати в привличането на туристи. Бихме искали да почерпим от опита ви и да реализираме едно ефективно сътрудничество“, допълни българският министър.

По силата на документа България и Португалия ще насърчават обмена на информация и опит в няколко основни направления – маркетингово планиране, туристическа реклама, статистически проучвания и образователни програми, както и осъществяването на проекти, свързани с качеството на туризма, устойчивото му развитие и хотелиерските дейности. Двете страни ще насърчават двустранното партньорството на предприемачите в туризма и техните организации, за да привличат повече туристи и да разширяват инвестициите в сектора.

По време на форума в Меделин министър Ангелкова се срещна и със своя хърватски колега Дарко Лоренцин. Двамата министри обсъдиха възможностите за двустранно сътрудничество и обмена на ноу-хау в сферата на маркетинга, националната реклама и привличането на туристи. Акцент в разговора бяха концесиите на плажовете в двете държави и успешните практики на Хърватия в тази дейност. Българският министър сподели, че от 2016 г. за концесионирането на плажовете у нас ще отговаря Министерството на туризма и в момента се работи върху нова концепция за концесиониране на плажовете и необходимите законодателни промени за прилагането ѝ.

Министър Ангелкова сподели, че и в България се обмисля функционално разделение на отделните плажове и затова опитът на държави като Хърватска, ще е много полезен за България. Министър Лоренцин обясни, че в Хърватия плажовете са разделени на различни категории според интересите на гостите. Туристите могат да избират между плажове за родители с деца, градски плажове за разходка, плажове със забавни програми за младежи, романтични плажове, за спорт и отдих, за нудисти, еко плажове и др.

Двамата министри обсъдиха и отлива на руски туристи през летния сезон в двете страни. Хърватия също е усетила спад на тази категория туристи, които през 2015 г. са предпочели дестинации като Доминиканската република например. Беше изразено съгласие, че далечните пазари са перспективна ниша, която може да компенсира този отлив в дългосрочен план. И двамата се обединиха около идеята за създаване на общ балкански туристически продукт, който да отговори на търсените от азиатските туристи комбинирани маршрути в Европа. Насърчаването на круизния туризъм, заложен като акцент в Дунавската стратегия, е също начин за привличане на повече туристи от Азия и Близкия изток, обясни още министър Ангелкова.



България се представи на най-голямото изложение в Москва за втората половина на 2015 г.



Информационният щанд на България на 21-вото Международно туристическо изложение Отдых/Leisure 2015 в Москва.

България взе участие с информационен щанд от 100 кв. м на 21-вото Международно туристическо изложение Отдых/Leisure 2015 в Москва. В нашата експозиция, организирана от Министерството на туризма, се включиха като съизложители 7 туристически фирми и една община.

В първия ден на борсата се състоя презентация „Добре дошли в България“, която представи възможностите на страната ни да предложи разнообразни почивки през зимния сезон

2015/2016, както и различни оферти за детски отдих. Участието на България е включено в Годишната програма за национална туристическа реклама за 2015 г.

Изложението с площ 19 хил. кв. м се проведе в периода 15-18 септември 2015 г. в специализирания център Крокус Экспо. Това е най-голямото събитие в сектора за втората половина на годината на пазар Русия. То открива есенно-зимния сезон и е официално мероприятие на Федералната агенция по туризъм на Руската федерация.

Паралелно с него за 11-и път се проведоха и тематични експозиции - за делови и инсентив туризъм OTDYKH MICE, за ексклузивни почивки OTDYKH LUXURY и за медицински и оздравителен туризъм OTDYKH SPA & HEALTH. Програмата предвижда над 150 делови мероприятия.

Пазар Русия е един от основните за българския туристически продукт, като през последните години нараства интересът към балнеолечението, SPA & Wellness програмите и зимните ваканция. Поради голямото значение на изложението България присъства на него в последните единадесет години със самостоятелен щанд.