



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

www.tourism.government.bg

БРОЙ 3/07.09.2015 г.

Министър Николина Ангелкова откри най-големия българо-индийски турнир „Среща на шампионите с Шив Капур“



Министър Ангелкова на откриването на българо-индийския голф турнир в Балчик

Министърът на туризма Николина Ангелкова участва в откриването на най-големия българо-индийски голф турнир „Среща на шампионите с Шив Капур“ на 1 септември. На официалното откриване присъстваха и Негово Превъзходителство посланикът на Индия у нас Раджеш Кумар Сачдева, областният управител на Добрич Маргарита Новоселска, вицепрезидентът на Българската голф асоциация Георги Чуклев и др.

„Подобни инициативи привличат международното внимание към България. Те събират на едно място представители на бизнеса, туроператори, авиокомпани и са чудесна възможност за популяризирането и утвърждаването на страната ни като голф дестинация“, каза министърът по време на официалното откриване. Според нея голф туризмът, както и другите специализирани видове като културно-историческия, винения, гурме и др., могат да ни превърнат в целогодишна туристическа дестинация, а този турнир ще затвърди сътрудничеството между България и Индия.

Николина Ангелкова допълни, че Индия е много голям и перспективен пазар и е част от дългосрочната маркетингова стратегия на ведомството. „Надявам се до 5 години да успеем да стъпим на индийския пазар. Фактът, че само за няколко месеца едни от най-големите филмови звезди на Боливуд бяха тук, а днес сме в компанията и на най-добрия индийски професионален голфър, е показателен за интереса на Индия към нас“, каза още министър Ангелкова.



Според министъра Боливудските знаменитости Шарук Кхан, Каджол и Аджай Девган не просто са оценили даденостите на страната ни, но и са се превърнали в нейни приятели и неформални посланици. „Стараем се да надграждаме постигнатото и да увеличаваме туристопотока от Индия. Насочили сме усилията си и върху развитието на голф туризма. Надявам се още в края на тази година да започнем да посрещаме индийски голфъри и броят им да не спира да нараства“, заяви министър Ангелкова.

Специалният гост на турнира и обявеният за един от най-добрите индийски професионални голфъри Шив Капур заяви, че е щастлив от отправената му покана да посети страната ни и с готовност би промотирал България пред сънародниците си. „Страната ви има много потенциал.

Българските голф игрища са на световно ниво. Ще се върна тук, за да тренирам за други големи турнири“, каза Шив Капур.

„Всяка година 20 млн. индийци пътуват в чужбина, а прогнозите са, че до 2020 г. броят им ще нарасне до 50 млн души. Всъщност ние сме един от най-бързо развиващите се туристически пазари и България има реални шансове да увеличи чувствително броят на индийските туристи“, каза посланик Сачдева. По думите му посещението тук на едни от най-големите звезди на Боливуд е добър начин да се популяризира България на индийския пазар. Той сподели и че премиерата на Боливудска продукция, снимана в Банско, поставя рекорд – 50 млн. щатски долара приходи само за 10 дни. "Искам да благодаря и на министър Ангелкова за подкрепата и сътрудничеството, които ни оказва“, заяви посланик Сачдева.

Голф турнирът „Среща на шампионите с Шив Капур“ продължи до 2 септември, а в надпреварата за титлата взеха участие около 40 голфъри от Европа и Азия. За събитието в България бяха медии от Индия и Великобритания, както и представители на бизнеса и туроператори от тези страни.

Министър Ангелкова: Намаляваме на половина таксата за участие на общините в международните туристически изложения до края на годината

Намалява се на половина таксата за общините, които ще участват на предстоящите международни туристически изложения до края на годината. Това съобщи на 3 септември министърът на туризма Николина Ангелкова по време на бизнес форума „Пловдив 2020 – какво е нужно за развитието на индустрията, културния туризъм и инвестициите“. Облекченията ще са валидни за всички общини, които заплащат таксата за участие от собствения си бюджет и нямат стари задължения към



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

министерството. „Надявам се с въведените облекчения повече общини да се запишат, за да представим още по-добре България на тях”, подчерта Николина Ангелкова. До края на годината предстоят 12 големи международни туристически изложения, сред които и най-голямата подобна проява, която се организира в Лондон.

В своето изказване министър Ангелкова акцентира върху възможностите за развитие на културно-историческия туризъм в страната и региона. „Културно-историческият туризъм е фокус в маркетинговата стратегия на министерството за тази и следваща година”, каза тя. Той заема трето място сред всички видове туристически продукти по относителен дял в общото предлагане на България или около 11% и е сред търсените форми на почивка, както от българи, така и от чужденци. Културно-историческият туризъм е водещ и според анализите на Световната организация по туризъм – 57% от туристите в световен мащаб посочват, че избират културата или културното наследство като причина да пътуват. „Същевременно ние имаме уникално богатство от открити исторически обекти и намерени артефакти, което ни нарежда сред първите три страни в Европа заедно с Гърция и Италия. Всичко това е основа, върху която можем да стъпим и да развиваме този вид туризъм в България”, допълни Николина Ангелкова.



Министър Ангелкова на бизнес форума: „Пловдив 2020- какво е нужно за развитието на индустрията, културния туризъм и инвестициите“

NHB6C.LNPN1LG

последните месеци”, посочи Николина Ангелкова. По думите ѝ своеобразно признание за дадености на един от най-древните български градове е и избирането му за Европейска столица на културата през 2019 г. „Пловдив ще е домакин и на престижния световен винен шампионат „Сoncours Mondial de Bruxelles” през 2016 г. и в тази връзка вече разработваме винени маршрути, които ще представим в рамките на съпътстващата конкурса програма“, каза в допълнение министърът на туризма.

„Пловдив има всички дадености да се превърне в туристически и културен център на България”, подчерта министър Ангелкова. По данните на общината за първото шестмесечие на 2015 г. се отбелязва 5% ръст на туристите и 8% ръст на реализираните нощувки. Средно на месец градът се посещава от 20 000 българи и чужденци, които идват, за да се докоснат до древната история на Пловдив. „Ние също подпомагаме Пловдив за утвърждаването му като един от основните туристически центрове на България. Знаете, че градът е определен за център на Тракийския туристически район, според туристическото райониране на страната, което финализирахме през



Тя обясни, че в града е започнал пилотен проект, който свързва в единна система регистрите на хотелите със системите на НАП и МВР, както и с регистрите на Министерството на туризма. Предстои проектът да се надгражда, като приоритет за министерството е той да обхване цялата страна. По време на форума, бе обявено и че в рамките на 21-та Генерална асамблея на Световната организация по туризъм, за първи път се организира видео конкурс с рекламни клипове на страните-членки. България е една от 45-те държави, които ще се състезават за наградата на излъченото от COT жури, както и за приза на публиката. Всеки, който желае да подкрепи българския клип може да го направи на интернет страницата на COT <http://lmd.unwto.org/webform/vote-now-your-favorite-video>.

Форумът „Пловдив 2020 – какво е нужно за развитието на индустрията, културния туризъм и инвестициите“ се организира от вестниците „Труд“ и „24 часа“. Сред официално поканените лица, които също взеха отношение по темата бяха и вицепремиерът по европейските фондове и икономическата политика Томислав Дончев, министърът на икономиката Божидар Лукарски, кметът на Пловдив Иван Тотев, главният редактор на вестник „24 часа“ Борислав Зюмбюлев, представители на бизнеса, местната власт и др.

Министър Ангелкова участва в откриването на фестивала „Бъдеще с традиции“ в Кърджали



Министър Ангелкова приветства гостите на фестивала „Бъдеще с традиции“ в Кърджали

Над 200 автентични български баници имаха възможност да опитат гостите на фестивала „Бъдеще с традиции“ в Кърджали на 5 септември. Събитието бе открито от министъра на туризма Николина Ангелкова и областния управител на Кърджали Илия Илиев. Гости на проявата бяха и заместник-министърът на здравеопазването д-р Адам Персенски, народните представители Цвета Караянчева и Георг Георгиев, евродепутатът Андрей Новаков и др.



„Радвам се, че след едногодишно прекъсване, известният „фестивал на баницата“ бе възобновен“, каза министър Ангелкова. По думите ѝ това е още една възможност за популяризиране на възможностите за туризъм в Кърджали. Регионът има уникална природа, а тук са съсредоточени редица исторически обекти.

„Неслучайно, когато бях на посещения тук първо с Марк Жирардели, а след това и с Дипломатическия корпус, всички бяха толкова впечатлени от това, което видяха. Затова работим за рекламирането на региона като туристическа дестинация“, подчерта Николина Ангелкова. Тя съобщи, че една от културно-историческите дестинации, които Министерството на туризма е разработило – „Магията на Източните Родопи“, обхваща някои от най-интересните обекти от района, като така те ще бъдат допълнително популяризирани.

„Областта може успешно да развива и еко, селски, планински, приключенски и гурме туризъм“, обобщил министърът на туризма. Тя подчерта, че ръководеното от нея министерство ще подкрепя всичко това и с концепцията за туристическо райониране на страната, която вече е факт. Кърджали попада в район Родопи, като може да стартира и процесът по създаване на Организациите за управление на туристическите райони. „Апелирам да сте по-активни, защото чрез тези организации ще може да се възползвате и от европейско финансиране за проекти в областта на туризма“, подчерта Николина Ангелкова.

Министър Ангелкова разгледа и опита баниците на участниците, а заедно с народния представител Цвета Караянчева показаха как се меси автентична кърджалийска баница. Специално жури награди най-добре представилите се кулинари, а вниманието фокусира направената домашна баница с рукола. Празникът в града продължава с фолклорни изпълнения на детски и младежки групи, а всички гости и жители на града мога да опитат тестените деликатеси.

Тази година участие във фестивала взеха 7-те общини на областта, а с щанд се включи и българската общност в Александруполис. Освен родопски баници, приготвени по автентична или нетрадиционна рецепта, на фестивала са изложени предмети от бита и народни носии.

