



ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

www.tourism.government.bg

БРОЙ 7/07.10.2015 г.

Министър Ангелкова и комисар Крецу се договориха да се организира съвместна конференция за развитие на туризма в Дунавския регион

Министърът на туризма Николина Ангелкова се срещна с еврокомисаря по регионална политика Корина Крецу в Брюксел. Двете се договориха през следващата година да бъде организирана съвместна конференция на страните от Дунавския регион, на която да бъдат обсъдени възможностите за развитието на туризма в региона и партньорството в сектора в рамките на Дунавската стратегия.

„Туризмът е основен стълб в икономиките на страните от Дунавския регион, като през миналата година те са посетени от над 120 млн. туристи, а приходите от тях са над 70 млрд. евро. Това е основа, на която да бъде задълбочено сътрудничеството и да бъде стимулирана съвместната работа в рамките на Дунавската стратегия“, посочи министър Ангелкова. Тя припомни, че през тази година Министерството на туризма бе домакин на срещата на дунавските страни „Устойчив туризъм чрез сътрудничество с европейски фондове и инвестиции“, която показва голямата перспектива и набелязва конкретни стъпки за развитието на съвместни продукти и други форми на координация. „Организирането и провеждането на конференция с Европейската комисия и през 2016 г. ще продължи постигнатите резултати и ще гарантира устойчивост на поетите ангажименти“, посочи още българският министър.

В рамките на двудневното посещение (29 – 30 септември) в европейската столица министър

Ангелкова разговаря и с президента на Европейската туристическа комисия (ЕТК) Петер де Вилде, генералния директор на ГД „Вътрешен пазар, промишленост, предприемачество и МСП“ Лоури Еванс, генералния директор ГД „Околна среда“ Даниел Кайеха и др. По време на срещите бяха обсъдени възможностите за задълбочаване на диалога и още по-ефективна комуникация в рамките на Европейския съюз в сферата на туризма. От Европейската туристическа комисия подчертаха, че създаването на самостоятелно Министерство на туризма е ясен знак, за голямото значение на сектора за развитието на българската икономика и декларираха желание за по-тясно сътрудничество между организацията и нашата страна.



Министър Ангелкова и еврокомисарят по регионална политика Корина Крецу



Министър Ангелкова обсъди актуални въпроси в туризма с представители на икономическите институти

Министърът на туризма Николина Ангелкова се срещна с представители на икономически институти в България и обсъди с тях актуални за развитието на сектора въпроси. По време на дискусиата, която се проведе на 5 октомври, бяха коментирани конкретни стъпки за насърчаване на туризма като структуроопределящ икономически отрасъл.

В срещата участваха представители на Института за икономически изследвания при БАН, Института за пазарна икономика, Институт „Отворено общество“, Института за икономическа политика и КТ „Подкрепа“.

„Все още не се оценява достатъчно значението на туристическата индустрия за привличане на големи инвеститори. Ето защо министерството в момента разработва инвестиционна карта в туризма и вече се обърна към общините с предложение да ни информират за важни и дългосрочни инвестиционни намерения, които да включим в нея“, съобщи министър Ангелкова. Тя покани икономическите експерти да съдействат в този процес и подчерта, че в тези отношения чудесно може да се включи и бизнесът с идеи за публично-частно партньорство.

Министър Ангелкова поясни, че сред най-важните проблеми в туризма е недостигът на достатъчно като брой и квалификация кадри. „Работим по създаването на Съвет за кадрите в туризма към министъра на туризма, в който ще участват представители и на други министерства, и на бранша. Неговата цел е да набелязва общи оперативни мерки за обучението на персонала в сектора, защото тези въпроси не зависят само от туристическата администрация. Министерството на туризма предлага в общите проекти да залегне дуалното обучение, което ще приближи теорията с практиката и ще повиши квалификацията на обслужващите екипи“, каза още министър Ангелкова.

„Част от мерките за повишаване заетостта в отрасъла и превръщането на страната в целогодишна дестинация е чартърната програма с летищата Варна и Бургас, която министерството подготви. Тя ще разшири крилата на летния сезон през периодите март-април и октомври-ноември“, каза още министър Ангелкова.

Николина Ангелкова припомни, че министерството има готовност да се превърне в one-stop-shop институция за големите инвеститори в туризма и фокусирано да подпомага инвестициите в сектора.

Икономическите експерти се обединиха около становището, че кадрите са много важни за съвременното развитие на туризма и са необходими съвместни стъпки за задържането им в страната, защото това ще гарантира по-високо качество на обслужването и привличане на висок клас туристи и повече инвеститори.

БАН и Министерството на туризма подписаха споразумение за сътрудничество

Председателят на Българската академия на науките акад. Стефан Воденичаров и министърът на туризма Николина Ангелкова подписаха на 1 октомври 2015 г. споразумение за сътрудничество между двете институции в областта на туризма. На събитието, което се проведе в БАН, присъстваха акад. Дамян Дамянов, заместник-председател на БАН, чл.-кор. Светлана Куюмджиева, съветник на Председателя на БАН, проф. Евдокия Пашева, гл. научен секретар, и проф. Валерия Фол, Институт за балканистика с Център по тракология, БАН.

Споразумението предвижда БАН и Министерството на туризма да си сътрудничат като изготвят експериментални разработки, включително оценки по проекти на нормативни актове, стратегии и други проекти от национално и международно значение. Разработване на научноизследователски и научно-приложни проекти, на програми и проекти, разработване и провеждане на образователни и квалификационни програми и информационни и комуникационни технологии са предмет на подписания документ.

По време на срещата двамата обсъдиха възможности за организиране на международни форуми, в които да участват представители на научни институции, национални музеи и на туристическия бизнес.



Министър Ангелкова заедно с председателя на Българската академия на науките акад. Стефан Воденичаров



Ирена Георгиева присъства на подписването на тристранно споразумение за уреждане на музикалните права в туристическите и търговските обекти в страната

Заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева присъства на подписването на тристранно споразумение между „Музикаутор“, „Профон“ и Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация (БХРА) за уреждане на правата върху музиката, която звучи в туристическите и търговските обекти, което се състоя на 5 октомври в София. „Днешното събитие възпроизвежда добрите практики в ЕС. Настоящото споразумение между бизнеса и БХРА е изключително важна стъпка за осветляване на сектора и начин да се гарантира спазването на Закона за авторското право и сродните му права“, каза зам.-министър Георгиева.

Според председателя на БХРА Благой Рагин настоящото тристранно споразумение предлага по-добри условия за бизнеса и надгражда резултатите от осъществения през последните пет години пилотен проект в тази посока. „Чрез въвеждане на по-ниски тарифи за ползване на музикални продукти на територията на туристическите и търговските обекти ще се насърчи спазването на закона и ще се осигури по-висока събираемост на таксите“, обясни още той.



Зам.-министър Ирена Георгиева по време на събитието.

С подписването на новото тристранно споразумение през следващите 5 години собствениците на заведения и търговски обекти ще плащат с до 25% по-малко за използване на музика. Новата тарифа ще влезе в сила на 1 януари 2016 г., след като бъде одобрена от Министерството на културата. По думите на изпълнителния директор на „Музикаутор“ Иван Димитров договорът, който предлага изключително изгодни условия за бизнеса, цели да намали сивия сектор, обхващащ близо 85% от пазара в България. „Едва 10-15% от заведенията и търговските обекти в страната плащат за музика, а за миналата година приходите от авторски права са най-ниските в Европа, а и на Балканите“, обясни Димитров.

За по-голямо удобство на ползвателите "Музикаутор" и "Профон" ще предлагат услугите си на принципа one-stop-shop ("на едно гише"). Сдруженията изграждат уебплатформа за подаване на онлайн заявки, като по този начин ползвателите ще изпращат само една заявка за сключване на договорите.

България се представи с разнообразни туристически продукти на изложението IFTM Top Resa в Париж

България се представи на международното туристическо изложение „International FrenchTravel Market Top Resa 2015“ (IFTM) с информационен щанд от 60 кв.м, организиран от Министерството на туризма. Това е 11-ото участие на страната ни в борсата, която се проведе от 29 септември до 2 октомври в Париж. На откриването на експото присъства и посланикът на България във Франция Ангел Чолаков.

Освен промоционални материали за културен, еко-, религиозен, зимен и летен туризъм, както и имиджова реклама за страната, щандът ни предлага анимация и ежедневни дегустации на български вина. Сред участниците тази година бяха и общините Несебър, Бяла и Долни Чифлик, които представиха общ проект по Оперативна програма „Регионално развитие“ за иновативен маркетингов подход в разработването на регионален туристически продукт. Другите изложители на щанда ни бяха община Вършец, както и представители на туроператорски компании и хотелиери.



Българският щанд на международното туристическо изложение „International French Travel Market Top Resa 2015“ (IFTM).

Франция е сред важните за страната ни пазари като само за този летен сезон са ни посетили над 81 хил. френски туристи. Голям интерес на Top Resa 2015 има към пакетните услуги за туристите от възрастова група 55+, които страната ни може да предложи, както и от възможностите за културен, спа и приключенски туризъм. Много от френските туроператори виждат България като подходящо място за летен туризъм и добра алтернатива на някои от традиционните за французите туристически дестинации.

Борсата „Top Resa“ е едно от най-значимите събития за туристическия бранш във френската столица и е сред най-големите изложения за професионалисти в Европа. Темата на 37-ото издание на IFTM е приложението на иновациите и новите бизнес подходи в туризма. Участниците тази година са над

1500, а събитията в съпътстващата програма са повече от 40 - конференции, кръгли маси, работилници и обучителни сесии. През миналата година експозицията е била разгледана от над 30 хил. посетители.

Рекламните клипове на България по четирите паневропейски телевизии са достигнали близо 190 млн. гледания



Екипът на проекта, финансиран по Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007 – 2013 г.

В периода март – май 2015 г. рекламните клипове на България по четирите паневропейски телевизии (Eurosport, Discovery Channel, Euronews, National Geographic Channel) са били излъчени 673 пъти, като са достигнали близо 190 млн. гледания. Това показва междинният отчет на екипа за изпълнение на проекта, финансиран по Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007 – 2013 г., който бе представен на 30 септември 2015 г..

Кампанията се провежда в 3 вълни на излъчване на рекламни клипове с продължителност по около 8 седмици всяка със средно по три излъчвания дневно. Две от вълните вече са проведени, а третата предстои да бъде осъществена до края на месец ноември. Клиповете, които се излъчват по четирите телевизии са с продължителност 30 сек. и са в два

варианта – един имиджов спот и един с акцент върху културно-историческия туризъм. Те са на немски, френски, английски, руски, испански и български език. Клиповете са излъчвани в праймтайма на телевизиите, вечер и в сутрешните емисии. „Сред резултатите от рекламната кампания е и избирането на страната ни на първо място сред най-желаните дестинации за туризъм в Европа за зрителите на Discovery Channel“, подчерта Ани Хараламбиева, ръководител на проекта в Министерството на туризма.

В рамките на сключените договори бе договорено като бонус и посещение на снимачни екипи за заснемане, производство и излъчване на репортажи, които са част от целогодишната кампания, която министерството провежда. Екип на Euronews посети страната ни в края на месец август, за да заснеме репортаж за арт фестивала в Созопол – Апология. Екипът на Eurosport засне пет репортажа (Sport Trips) за възможностите за практикуване на различни спортове у нас. За разнообразяване на маркетинговия микс са договорени като бонус статични и pre-roll банери на официалните портали на



телевизионните канали. National Geographic работят и по производството на клип с тематична насоченост към природните забележителности, с които страната ни разполага, който също ще бъде излъчен в рамките на кампанията.

Излъчванията на имиджовите клипове на България се финансират по проект „Провеждане на целогодишна рекламна кампания на България по водещи паневропейски телевизионни канали“. Общата стойност на проекта е около 3 млн. евро и се финансира по ОП „Регионално развитие“. Неговото изпълнение през годините е било забавено, като в началото на календарната година екипът на Министерството на туризма ускори всички процедури, за да реализира проекта и за да не допусне загуба на европейското финансиране. Четирите паневропейски медии на практика обхващат почти цялата територия на Европа, също държави от Близкия Изток, Африка и Азия.

Покритието на Eurosport е 15 млн. зрители на ден в 54 страни. Euronews се излъчва в 156 страни и достига до 419 млн. домакинства чрез кабелни и цифрови платформи. Discovery Channel обхваща до 97 милиона домакинства само в Европа, Средния изток и Азия. National Geographic Channel има аудитория от 458 млн. домакинства в 173 страни в света. Според анализите и проучванията именно европейските държави са сред основните целеви и генериращи пазари за българския туризъм.

Министър Ангелкова откри фотоизложба по случай Световния ден на туризма

Повече от един милион души се очаква да видят фотоизложбата „България – атрактивна туристическа дестинация“. Експозицията бе открита на 27 септември от министъра на туризма Николина Ангелкова на летище София по случай Световния ден на туризма.

Тазгодишното мото на отбелязването му е „Милиард туристи, милиард възможности“. „Това се основава на реални факти – повече от 1 млрд. туристи пътуват в света, а около 52% от тях избират Европа за своя крайна дестинация. България може и трябва да се възползва от този туристопоток“, посочи министър Ангелкова. Според нея за целта трябва да имаме активна и последователна позиция в рамките на Световната организация по туризъм. „Това, че България беше избрана с единодушен вот за вицепрезидент на тазгодишната Генерална асамблея на COT в Меделин, Колумбия е голямо признание и възможност да се чува нашият глас. Признание е и фактът, че в рамките на Асамблеята получихме подкрепата на Русия и Китай за организирането на първата по рода си у нас Международна конференция на тема древни цивилизации“, подчерта Николина Ангелкова.

Тя припомни, че туризмът е важен отрасъл и в условията на трудна международна ситуация е показал, че може да бъде двигател на растежа. Данните на Световния съвет по пътешествия и туризъм показват, че общият принос на световната туристическа индустрия и свързаните с нея отрасли през 2014 г. е бил близо 10% от световния брутен продукт. Броят на заетите в туризма е над 270 млн., тоест едно от всеки 11 работни места по света е в сферата на туристическите продукти и услуги.

По случай празника, министър Ангелкова се обърна и към всички заети в туристическия сектор като им благодари за последователните усилия за популяризирането на България пред света и за доброто сътрудничество. Световният ден на туризма се чества от 1980 г., когато е приет Устава на Световната организация по туризъм. Сред инициативите за неговото отбелязване в България е и фотоизложбата „България – атрактивна туристическа дестинация“, която бе открита днес. Тя включва 30 кадри на 23-ма автори от различни места в страната и се организира за шести пореден път от Регионалния бизнес център Плевен. В рамките на събитието бяха наградени най-добрите фотографии, а в тържествената церемония участие взе и Мариана Кирилова, директор на дирекция „Маркетинг и анализи“ на „Летище София“ ЕАД.



Министър Ангелкова по време на експозицията „България – атрактивна туристическа дестинация“.