



# ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

[www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg)

БРОЙ 8 /14.10.2015 г.

**Силвестър Сталоун, Джейсън Стейтъм, Салма Хайек, Антонио Бандерас и Ейдриън Броуди са сред действащите лица в новия рекламен клип на България**



Министър Николина Ангелкова и изпълнителният директор на "Ню Бояна филм студиос" Ярив Лернер подписаха Споразумение за партньорство

„България е мястото!“, казва Силвестър Сталоун в новия рекламен клип на страната ни. Той заедно с още пет световни кинозвезди са героите, които не просто рекламират страната ни, а показват личното си отношение към нея като място, което трябва да се види и усети. Те застават с името и лицето си, за да разкажат за своите преживявания в България и да призоват всички свои фенове да я посетят. Това стана ясно при представяне на клипа от министъра на туризма Николина Ангелкова, което се състоя на 11 октомври 2015 г.

Във видеото участват актьорите Салма Хайек, Антонио Бандерас, Силвестър Сталоун, Джейсън Стейтъм, Ейдриън Броуди, Шохрех Агдашлу, както и режисьорът Том Кърк, и продуцентите Алън Сейгъл и Лез Уелдън.

„Работим по този клип близо 10 месеца и мога да кажа, че това е сред най-добрите примери за публично-частно партньорство. Видеото е продукт на „Nu Boyana Film Studios“, които предоставиха кадрите, за да се случи клипът. За неговото създаване не са инвестирани държавни средства. С този клип променяме начина, по който искаме да се възприема и промотира страната ни“, подчерта министър Ангелкова. Тя и изпълнителният директор на филмовите студиа Ярив Лернер подписаха Споразумение за партньорство по силата, на което всички права се прехвърлят на Министерството на туризма и видеото може да бъде използвано безвъзмездно за популяризиране на възможностите за туризъм в страната ни.

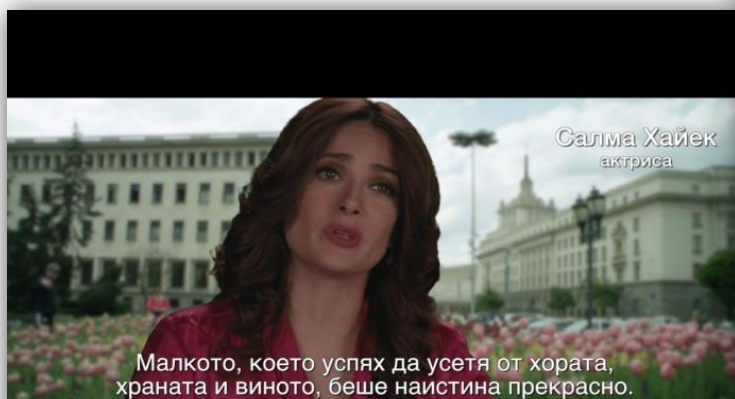
„Клипът показва и тясната връзка между туризма и киното, с което се надяваме да привлечем още по-голямо внимание към България“, посочи Николина Ангелкова. По думите ѝ примерите в световен мащаб са красноречиви – туристите в Англия са нараснали с около 50% след излъчването на поредицата за Хари Потър. В Тайланд са отчели ръст от около 22% след премиерата на „Плажът“ с Леонардо ди Каприо, а Хърватска се позиционира като кинодестинация след снимките на шестте сезона на тв сериала „Игра на тронове“. „Киноиндустрията може да ни помогне да преодолеем и сезонността в туризма“, допълни министърът на туризма.



Ярив Лернер подчерта колко е важно да се използва по най-добрия начин факта, че толкова филмови звезди идват да снимат в България. Според него това фокусира вниманието към страната ни и я прави много по-популярна и желана дестинация. Той обърна внимание и че киноиндустрията носи много косвени ползи на държавата, като ръст на посещенията в хотелите и заведенията за хранене, разкриване на нови работни места и др.

„Това е една от причините, съвместно с Министерството на икономиката да стартираме създаването на работна група, която да разработи и предложи стимули за насърчаване на киноиндустрията“, допълни министър Ангелкова. Тя поясни, че наред с всички комуникационни канали като интернет, телевизия, участие на международни изложения и др., новият клип ще се излъчва и по време на представянето на българската номинация за Оскар в Лос Анжелис на филма „Съдилището“. Така не само ще бъде подпомогната българската кандидатура, но и ще бъдат представени на световния филмов елит големите възможности, които България предлага за реализация на техните продукции.

Част от звездите в новия рекламен клип на България.





**Министерството на туризма публикува за обществено обсъждане предложения за промени в Закона за устройството на Черноморското крайбрежие, като първа стъпка от реформата в сферата на концесионирането на морските плажове**

Министерството на туризма публикува, на 9 октомври 2015 г., за обществено обсъждане Проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за устройството на Черноморското крайбрежие. Законопроектът е изготвен като първи етап на предстоящата реформа в сферата на концесионирането на морските плажове и предстоящото прехвърляне на тяхното управление от министъра на регионалното развитие и благоустройството към министъра на туризма.

Предвижда се и в срок до 30 дни от влизането му в сила всички сключени договори за концесия и наем на морските плажове и приложенията, и допълненията към тях да бъдат предоставени на Министерството на туризма. Тази информация е необходима, за да бъде обосновано подготвен и реализиран вторият етап на реформата – промяна в

методологията за отдаване на концесия и наем на Черноморските плажове, която се планира да бъде готова до края на февруари 2016 г. Концепцията за нейното реализиране вече бе представена на Министерски съвет, а министър Николина Ангелкова стартира серия от срещи с всички заинтересовани страни за обсъждане на предстоящите промени. С провеждането на реформата ще се постигне и стратегическата цел на Министерството на туризма за промяна в начина на управление и отдаване на плажовете на концесия и подобряване на услугите, които се предоставят на тях, което

ще спомогне и за по-добро позициониране на страната ни на международния туристически пазар.

В подготвения законопроект се отстраняват някои несъвършенства в нормативната уредба, като се детайлизират предвидените глоби за неизпълнение на разпоредбите свързани с изискванията за стопанисването на морските плажове, както и хармонизиране с разпоредбите на Закона за концесиите. Промените предвиждат концесионерите и наемателите по сключени договори, към датата

на влизане в сила на закона, да запазят правата и задълженията си при условията по тях, но те ще бъдат задължени да представят в

Министерството на туризма, в срок до 01.06.2016 г., искане за утвърждаване на нови схеми за поставяне на преместваеми обекти и съоръжения. С цел гарантиране безпроблемното протичане на сезон Лято'2016 е предвидено всички

договори, които изтичат до 31 март на същата година, да бъдат автоматично удължени за една година, при съгласие от страна на концесионера или наемателя. Проектът на закон предвижда и служителите, които отговарят за тази дейност в Министерството на регионалното развитие и благоустройството да преминат към Министерството на туризма.

Във връзка с новите правомощия на министъра на туризма по отношение на морските плажове е предвидено и изменение и в Закона за туризма.





## Регистърът на туристическите атракции вече е с половин милион посещения

**Б**лизо половин милион уникални посещения са регистрирани на онлайн Регистъра на туристическите атракции в България месец след създаването му, което се състоя на 8 септември тази година. Най-голям интерес потребителите проявяват към културно-историческите обекти в страната, като Министерството на туризма съвместно с общините продължава работата по неговото дообогатяване и развитие.

Статистиката показва, че в делнични дни регистърът се посещава средно от около 10 хил. потребителя, но в дните преди и след обявените почивни дни (14 – 26 септември) са регистрирани близо 250 хил. влизания или средно по 25 хил. дневно. Прави впечатление, че от стартирането на платформата се увеличават и посещенията в другите регистри, поддържани от министерството – Регистъра на регистрираните туроператори и туристически агенти; Регистъра на категоризираните туристически обекти и Списъка на вписаните в Националния туристически регистър туристически сдружения. Ако преди в тях е имало по 150-200 влизания на ден, сега числото е скочило на 600-700 дневно.

Регистърът на туристическите атракции бе активиран на 8 септември 2015 г. Той включва над 3300 туристически обекта. Информацията за неговото съдържание е подадена изцяло от общините и може непрекъснато да се обновява и разширява. Веднага след активирането си базата данни започна да отита по около 1000 посещения на час.

Пилотно регистърът свързва 4 общини и 100-те национални туристически обекта с Google, TripAdvisor и Wikipedia, за да могат потребителите бързо да намират допълнителна информация. Новата онлайн платформа се базира на облачна технология, която се ползва вече от няколко министерства и 230 общини.

Регистърът е достъпен както на интернет адрес: [www.tourism.egov.bg/registers/TARRegister.aspx](http://www.tourism.egov.bg/registers/TARRegister.aspx), така и през сайта на Министерството на туризма: [www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg).

