



ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

www.tourism.government.bg

БРОЙ 9 /22.10.2015 г.

Министър Ангелкова: Само с обединен бранш можем да ограничим сивата икономика в туризма

Обединяване на бранша ще е един от акцентите в предложенията ни за промени в Закона за туризма, защото само с общи визия и усилия можем да ограничим сивата икономика. Това каза министърът на туризма Николина Ангелкова по време на отворената дискусия с туристическия сектор, инициентирана от КРИБ и КНСБ, която се проведе на 20 октомври тази година. Срещата е част от Националната кампания „Бизнесът на светло за по-добро бъдеще“.

България се нарежда на челните места в Европа по дял на сивата икономика, а туризмът е сред

секторите с принос за това, стана ясно от форума. „Тази статистика може да се промени с последователни усилия на бранша и държавата за изсветляване на приходите от туризъм“, подчерта министър Ангелкова. Тя представи част от мерките, които Министерството на туризма предприема в тази посока. Вече е приета наредбата за Единната система за туристическа информация (ЕСТИ). Това е първата крачка към самото изграждане на системата. „Чрез въвеждането на ЕСТИ, без да засягаме личния живот на хората, ще намалим административната тежест и ще разполагаме с актуални данни в реално време колко туристи има във всяко едно място за настаняване“, обясни министър Ангелкова. Факт е и новата наредба за категоризация на местата за настаняване и заведенията за хранене, в която за пръв път са залегнали изисквания и към апартхотелите. „Често част от тези комплекси или отделни апартаменти в тях работят в сивата част на икономиката и така се създава нелоялна конкуренция“, посочи Николина Ангелкова. В тази връзка тя призова и хората да бъдат активни и да подават сигнали, за да може администрацията да упражнява по-ефективен контрол.

Министър Ангелкова обясни, че и новата концепция за управление на плажовете, по която се работи, също цели да ограничи нелегалните практики. „Отговорихме и на искането на бранша за изработване на навременна и целева национална маркетингова стратегия за сектора. Акцент за 2016 г. са онлайн рекламата, сътрудничество с водещи туроператори на стратегически за нас пазари, партньорство с нискотарифни авиокомпани и др.“, допълни тя.

Представителите на бранша, сред които мениджъри на големите ни морски и зимни курорти, инвеститори и туристически сдружения, изразиха подкрепа за предприетите от министерството реформи и изказаха нови препоръки за устойчивото развитие на туризма. Част от тях поискаха да се намали броят на национално



Дискусията с туристическия сектор, инициентирана от КРИБ и КНСБ е част от Националната кампания „Бизнесът на светло за по-добро бъдеще“.



представените браншови организации, за да има чуваемост и ефективен диалог. Бизнесът настоя и за регламентиране на трудовите договори за почасова заетост, както и изграждането на нови ски съоръжения и въвеждане на облекчения за сектора.

Министър Ангелкова подкрепи развитието на планинския туризъм, в съответствие със законовите разпоредби и предприемането на последователни усилия, които биха направили страната още по-конкурентна зимна дестинация в региона. В отговор на искането, администрацията да насочи усилията си към привличане на повече зимни туристи от Турция, министърът на туризма обясни, че активно се работи на този пазар и че в най-скоро време България ще има туристическо представителство там. Тя подчерта, че и въведените съвместно с МВНР облекчения на процедурите при издаване на визи с Южната ни съседска са увеличили чувствително притока на турски туристи и че вече се предприемат мерки тази тенденция да се запази и през предстоящия зимен сезон.

В днешното събитие участие взе председателят на КРИБ Кирил Домусчиев, както и повече от 50 представители на браншови и бизнес организации. Носи много косвени ползи на държавата, като ръст на посещенията в хотелите и заведенията за хранене, разкриване на нови работни места и др.

„Това е една от причините, съвместно с Министерството на икономиката да стартираме създаването на работна група, която да разработи и предложи стимули за насърчаване на киноиндустрията“, допълни министър Ангелкова. Тя поясни, че наред с всички комуникационни канали като интернет, телевизия, участие на международни изложения и др., новият клип ще се излъчва и по време на представянето на българската номинация за Оскар в Лос Анжелис на филма „Съдилището“. Така не само ще бъде подпомогната българската кандидатура, но и ще бъдат представени на световния филмов елит големите възможности, които България предлага за реализация на техните продукции.



Министър Ангелкова участва в открита дискусия със студенти от Американския университет

В откритата дискусия участваха повече от 50 студентки на Американския университет с профил политически науки, екология и маркетинг в туризма.

Министърът на туризма Николина Ангелкова беше специален гост на откритата дискусия „Предизвикателства и възможности за жените в управлението“ в Американския университет в Благоевград в понеделник (19 октомври 2015 г.). Инициативата е част от серия “Women2Women” дискусии, организирани от Women & Gender Resources Center на Американския университет и има за цел да насърчи възпитаничките на престижното висше училище да са активни участници в положителната промяна на обществените нагласи и управленски практики.

По време на събитието министър Ангелкова сподели своя опит като жена, заемаща ръководна позиция в политическото управление на страната. Тя говори и за добрите примери на дамите, чиято лична история е предизвикала обрат в традиционните представи за способностите на жените да формират нови и ефективни политики.



Министър Ангелкова: Създаваме правила за упражняване на дейността на планинските водачи

За първи път в България се създават единни изисквания за квалификацията и реда за упражняване на дейността на планинския водач. Това се урежда в отделен подзаконен нормативен акт, който е публикуван на интернет сайта на Министерството на туризма за обществено обсъждане, събщи министър Николина Ангелкова в Пампорово на изложението „Планините на България – гостоприемство в четири сезона“, което се състоя на 16 октомври.



XII-то международно туристическо изложение „Планините на България – гостоприемство в четири сезона“, Пампорово

„Най-вероятно темата с планинските водачи

случаи на инциденти в планините показват колко е важно човек да бъде отговорен, когато практикува туризъм или спорт в планината“, каза министър Ангелкова. През последните години има редица ситуации, при които хора, надценили собствените си възможности, претърпяват сериозни инциденти в планината. „Затова е много важно, че полагаме основата за практикуване на тази дейност, и се надявам повече хора да търсят услугите на планинските водачи“, допълни Николина Ангелкова.

С новата наредба се създават ред и единни изисквания, на които да отговарят практикуващите тази дейност. Всички правоспособни планински водачи ще бъдат вписани в Националния туристически регистър, като по този начин през интернет страницата на Министерството на туризма всеки ще може да види тази информация. По текста на новата наредба вече са проведени редица срещи с бранша и са взети под внимание много от направените предложения.

Министър Ангелкова подчерта, че резултатите от изминалия зимен туристически сезон са били много положителни. „Тогаваш отчетохме над 8% ръст на чуждестранните туристи в България и близо 5% повече приходи от международен туризъм“, каза тя. Николина Ангелкова припомни, че благодарение на облекчените визови процедури посещаемостта на турските туристи се е увеличила с близо 30% през сезон Зима 2014/2015. Ръст има и от други пазари - Великобритания 15%, Германия 11%, Израел 26%, Македония и Сърбия – по 9%, Гърция 6% и др.

Цитираните от министъра данни на Евробарометър показват и сериозен интерес от страна на българските граждани към активна почивка в родните планински курорти. 33% от българите посочват като основна цел за ваканцията си посещения на планина и разходка сред природата и повечето я организират в рамките средно на 3



нощувки. Позитивен сигнал е, че по отношение на зимните туристи 75% от българите са избрали собствената си страна за своя отдиш.

Министърът на туризма обяви, че вече е започнала подготовката и за новия зимен сезон, като в същия ден ще се проведе първата среща с контролните органи, бранша и местната власт, за да бъде проверена тяхната готовност. Очакванията са той да бъде поне толкова добър, колкото и предният. „Рано е все още да се правят конкретни статистически прогнози, но първоначалните очаквания са за интерес от балканските страни, предимно Турция, Гърция, Македония, Сърбия, както и от Израел, Молдова, Холандия. Надяваме се да задържим добро ниво и на британските посетители“, заяви министърът. За предстоящия сезон министерството ще заложи на дигиталната реклама, като браншът също вече обсъжда редица стимули за насърчаване на вътрешния зимен туризъм като ученически намаления, безплатни обучения и др. През Зима 2015/16 ще действат и наредбите за обезопасяването и информационната обезпеченост на ски пистите и работата на ски патрулите, както и за изискванията към планинските хижи.

Министърът на туризма обърна внимание и на последователната политика, която провежда Смолянският край за развитието на целогодишен туризъм. По данни на „Пампорово“ АД през изминалия зимен сезон курортът е имал водеща позиция на вътрешния пазар с 68% дял на българите и 9% ръст на всички посещения. „Позитивен сигнал е, че и през летните месеци районът е също предпочитано място за отдиш на много българи, като през юли тази година в Смолянска област са регистрирани 54% повече туристи в местата за настаняване в сравнение със същия период от миналата година“, каза министър Ангелкова.

Организаторите на изложението връчиха на министър Николина Ангелкова своята официална позиция във връзка с новото промомоционално видео за страната, предоставено безвъзмездно на Министерството на туризма от Nu Boyana Film Studios. В становището се казва, че рекламният клип на България с участието на световни кинозвезди като Силвестър Сталоун, Салма Хайек, Ейдриън Броуди и Антонио Бандерас е много добра възможност за популяризиране на България, и поискаха видеото да им бъде предоставено за излъчване по време на различни рекламни инициативи и по съответните канали.



Министър Ангелкова разгледа всички щандове на изложението „Планините на България – гостоприемство в четири сезона“ в Пампорово

Изложението „Планините на България – гостоприемство в четири сезона“ в Пампорово (14-17 октомври) е сред важните национални туристически борси. Участници в 12-ото му издание са както български общини, райони и туристически сдружения, така и представители на други балкански страни. През четирите дни от изложението те ще обсъдят актуалните проблеми на планинския туризъм, както и възможностите за сътрудничество за предлагане на целогодишни туристически услуги в региона.



Министерството на туризма започна подготовката за новия зимен сезон

Министър Ангелкова проведе среща за готовността за новия зимен сезон в Банско

Близо един милиард лева са приходите от туризъм за миналия зимен сезон, като над 1,2 млн. чуждестранни туристи са посетили България за този период. Това стана ясно по време на иницирираната среща от министъра на туризма Николина Ангелкова с представителите на контролните органи и бранша в Банско на 19 октомври 2015 г.

„Иницирираме срещи във всички зимни курорти, за да анализираме миналия сезон, както и да обсъдим готовността за предстоящия“, подчерта Николина Ангелкова. В отговор на въпрос за мерките срещу сивия сектор тя съобщи, че предстои съвместна среща с Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България (КРИБ), на която ще бъдат обсъдени мерки за извеждане на целия туристически бизнес на светло. Тя подчерта, че в новата наредба за категоризация на местата за настаняване за първи път министерството е включило и изисквания за апарт хотелите, които често не декларират своята дейност, за да се въведат единни принципи в работата им. „Предвиждаме и промени в Закона за туризма в тази посока, като залагаме предимно на превенцията“, каза още министър Ангелкова. Според нея голяма част от представителите на туристическия бранш обръщат голямо значение и полагат усилия за отговаряне на законовите изисквания, което се потвърждава от данните за последователен спад на наложените актове през миналата година. Всичко това е предпоставка за гарантиране на качеството на туристическия продукт и постигането на още по-успешен сезон.

Представителите на контролните органи декларираха, че вече са започнали подготовка за новия зимен сезон. МВР работи активно за създаване на смесени патрули с гръцки и румънски полицаи в Банско. Имат готовност и за раздаването на информационни чуждоезични брошури на туристите, което ще повиши информираността им. С цел по-доброто реакция на място, КЗП проучва възможностите за откриване на приеман офис в Банско. Проверки ще иницирира и Министерството на туризма за спазване на правилата по новата наредба за информационната обезпеченост и обезопасеност на ски пистите, която ще действа за първи път тази година.

Министър Ангелкова обсъди с контролните органи и бизнеса готовността на Пампорово за новия сезон

Министърът на туризма Николина Ангелкова обсъди в Пампорово готовността на курорта за предстоящия зимен сезон с представители на контролните органи и туристическия бизнес (16 октомври 2015 г.). „Започваме серия от срещи, на които ще отчетем резултатите от предната зима и ще набележим мерки за безпроблемното протичане на новия сезон“, каза тя. По думите ѝ досегашните проверки са констатирани, че в сектора се допускат все по-малко нарушения на нормативните актове, което означава, че бизнесът работи много по-отговорно и самодисциплинирано, което е и предпоставка за гарантиране на качеството на туристическия продукт.



Министър Ангелкова по време на дискусията за готовността на курортите за предстоящия зимен сезон в Пампорово

„Налице е нужната координация и подготовката на предстоящия зимен сезон тече на пълни обороти“, подчерта министър Ангелкова и поздрави ръководството на курорта за



усиления да насърчава устойчивото развитие на вътрешния туризъм. В региона са разкрити 70% от извършените престъпления, по данни на органите на реда, и така Пампорово се утвърждава не само като любимо място за зимна почивка на най-много българи и техните семейства, но и като една от най-сигурните и

спокойни туристически дестинации. „През този сезон за първи път ще действа и новата наредба за информационната обезпеченост и безопасност на ски пистите и Министерството на туризма също планира проверки на място“, съобщи министър Ангелкова.

През миналия сезон КЗП е извършила общо 2616 проверки, 506 от които в местата за настаняване, а 2110 в заведенията за хранене, бе съобщено по време на дискусиата. Съставени са 69 акта в Пампорово и 150 в останалите курорти. Агенцията за безопасност на храните е направила 517 проверки, 82 от които в Смолян, като е издала и 15 предписания, а Регионалната здравна инспекция е установила едва 5 нарушения през предната зима.

Заместник-министър Ирена Георгиева обсъди готовността за зимния сезон на работна среща в Боровец



Зам.-министър Ирена Георгиева заедно с областния управител на Софийска област Росица Тодорова

Заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева участва в среща в Боровец, която се състоя на 16 октомври, с представители на местната власт, контролните органи и туристическия бранш, за обсъждане готовността на курорта за предстоящия зимен сезон. Дискутиран бе и областният план за защита при бедствия и аварии, за да се гарантира сигурността на туристите и безпроблемната им почивка.

„Започваме проверки за спазване на новите наредби за обезпечаване и информационната обезпеченост на ски пистите, както и за туристическите хижи, които вече са в сила“, съобщи Ирена Георгиева. Тя допълни, че министерството вече е информирало подробно общините и за актуалните промени в маркетинговата стратегия на министерството за новия сезон. Зам.-министърът

отбеляза, че изминалият зимен сезон е бил успешен с около 8% ръст на чуждестранните туристи и изрази готовност за пълно съдействие на бизнеса за постигане на още по-добри резултати.

Следващото заседание на областния щаб ще се проведе през ноември, когато ще се провери и напредъкът по решаването на вече набелязаните проблеми в сектора.

Боровец е сред най-популярните зимни дестинации както за българи, така и за чужденци. За периода декември 2014 – март 2015 в курорта са реализирани около 86 хил. нощувки от българи, което е над 11% ръст спрямо предходната година. През миналия сезон Боровец е бил на второ място от трите ни големи зимни курорта по общ брой на нощувките – над 241 хил. нощувки. В ски зоната на Боровец има 24 писти с дължина над 58 км, трасета за ски бягане, съоръжения за биатлон, условия за нощно каране и детски зимен парк.