



ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

www.tourism.government.bg

БРОЙ 11 /06.11.2015 г.

Ричард Куест от CNN показва на WTM-Лондон видеото за България, с което Министерството на туризма променя подхода в рекламата на страната

30-секундният спот с холивудските звезди беше единственият, показан и коментиран в рамките на министерската среща

Рекламният клип на България, включващ холивудските звезди Силвестър Сталоун, Салма Хайек, Антонио Бандерас и Ейдриън Броуди, бе единственият, показан по време



Министерската среща, организирана от Световната организация по туризъм, водена от Ричард Куест.

на министерската среща, организирана от Световната организация по туризъм (COT) в рамките на най-голямото туристическо изложение в света - World Travel Market (WTM) в Лондон, която се състоя на 3 ноември 2015 г. 30-секундното видео бе представено пред над



Министър Ангелкова заедно с Елена Кундура, зам.-министър на туризма на Гърция

50 министри и световни лидери в туристическия сектор, които участваха в дискусия, модерирана от едно от най-големите имена в световната журналистика – водещия от CNN Ричард Куест. Основни теми на министерската среща бяха изграждането и налагането на туристически бранд,



Българският министър на туризма даде изявление за британските и световните медии пред българския щанд по време на World Travel Market в Лондон.



връзката между регионални и национални брандове, ролята на социалните медии и креативните индустрии в маркетинга, кризисният и репутационният мениджмънт и др.

Българският клип беше единственият, показан и коментиран в рамките на събитието. "Това видео разкрива един изцяло нов подход в промотирането на страната ни, който ни дава възможност да се открием. Представяме не само красотата на страната ни, но и личното отношение на световни знаменитости към нея. Така те се превръщат в наши посланици, а всички техни фенове ще се мотивират да посетят България, страната, за която говорят холивудските звезди, и да ни открият като туристическа дестинация", каза министър Ангелкова, която беше сред първите участници в дискусиата.

На въпроса на Ричард Куест дали е ценно световни знаменитости да те рекламират, когато си им платил за това, Николина Ангелкова отговори, че „ценното е известни личности да споделят своите преживявания за България, без това да струва нищо на страната ни“. Тя поясни, че видеото е създадено в партньорство с водещо филмово студио и правата за излъчването са предоставени безвъзмездно на държавата. Според нея именно личните впечатления на тези холивудски актьори са най-атрактивни за аудиторията. „Резултатите, които имаме в социалните медии, показват, че сме на правилния път – само за първите няколко дни на разпространение на клипа той достигна до повече от 2,5 млн. души през Фейсбук“, подчерта министър Ангелкова.



Министър Ангелкова заедно с държавния секретар по туризъм на Испания Изабел Борего Кортес



Министър Ангелкова заедно с министъра на туризма на Малта Едуард Замит-Луис.

Министерската среща беше открита от генералния секретар на СОР Талеб Рифай. Той поздрави участниците в дискусиата и подчерта, че това е 5-а поредна година с ръст в туристическия сектор. През 2015-а се очаква той да достигне около 5%, а всекидневно около 4 млн. души прекосяват националните граници с цел туризъм.



Министърът на туризма и античното наследство на Йордания Найеф Ал Файез също посети щанда на България в Лондон.

На WTM в Лондон, което продължи до 5 ноември, България участва с национален щанд от близо 300 кв. м, на който бяха представени 26 туристически фирми и общински администрации от страната. Съпътстващата програма включваше демонстрация на традиционни занаяти, фолклорни изпълнения и дегустации на български вина. Това е най-голямата борса за професионалисти в туристическата индустрия и второто в света престижно туристическо изложение след ITB – Берлин.



Министърът Ангелкова пред българския щанд, където даде интервюта за Евроспорт, Евронюз, Травъл Чанел и др.

Министър Ангелкова участва в откриването на Осмия Черноморски туристически форум във Варна

България е на 21-во място в света по конкурентоспособност на културните ѝ ресурси според международните класации. Това каза във Варна министърът на туризма Николина Ангелкова при откриването на Осмия Черноморски туристически форум-изложение, който тази година се провежда под надслова „Регионалните културно-исторически продукти на България – единни в многообразието“, което се състоя на 6 ноември 2015 г. Събитието съвпада и с отбелязването на 50-годишнината на катедрата "Икономика и организация на туризма" в Икономическия университет - Варна.

Трети сме в Европа по брой археологически обекти и артефакти, които са над 40 хил. Категорично можем да подобрим позициите си като целогодишна туристическа дестинация, стъпвайки на тази база, подчерта Николина Ангелкова. Тя допълни, че страната ни разполага с огромно материално и духовно наследство от 7 епохи, а 11 обекта от него са включени в списъците на ЮНЕСКО. В България културният туризъм заема 11% в дела на всички туристически продукти. Проучванията сочат, че 80% от всички пътуващи посещават и културни забележителности у нас. В музеите ни влизат над 6 млн. души годишно, като повече от половината са чужденци, съобщи още министър Ангелкова.



Тя подчерта, че съвсем основателно културно-историческият туризъм е водещ фокус в маркетинговата и рекламната политика на страната през тази и следващата година. Такива са и международните тенденции – според прогнозите на Световната организация по туризъм до 2020 г. културният туризъм ще бъде водещ в световен мащаб. Близко 60% от чуждестранните туристи избират културното наследство като причина да пътуват, а Европа е ключова дестинация за тях.

Министър Ангелкова акцентира и върху важноста на Черноморския регион за устойчивото развитие на туризма в България и за утвърждаването ѝ като разпознаваем туристическа дестинация за четири сезона. По думите ѝ отминалият летен сезон наистина не е бил лесен, но най-мрачните предварителни прогнози не са се потвърдили. „Вече направихме своите изводи и работим активно за Лято 2016 паралелно с подготовката на приближаващата зимна ваканция. Изключително много разчитаме на черноморските райони на България за развитие на конкурентоспособен туризъм, който съчетава летния отдих с възможностите за опознаването и на културно-историческото богатство на страната“, каза още министър Ангелкова.

На откриването на форума присъстваха също преизбраният кмет на Варна Иван Портних, и.д. кмета на града Пейчо Пейчев, председателят на Варненската туристическа камара Жельо Душев, проф. д-р Пламен Илиев, ректор на Икономическия университет–Варна, проф. д-р Таня Филипова, завеждащ катедра "Икономика и организация на туризма" към ИУВ и др.



Министърът на туризма Николина Ангелкова по време на откриването на Осмия Черноморски туристически форум-изложение, който тази година се проведе под надслова „Регионалните културно-исторически продукти на България – единни в многообразието“.