



ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

www.tourism.government.bg

БРОЙ 12 /16.11.2015 г.

Министър Ангелкова представи пред повече от 30 посланика и общо над 50 представители на Дипломатическия корпус у нас постигнатото за 1 г. в сектор туризъм и приоритетите за 2016 г.

Създаване на подзаконовата нормативна рамка за функциониране на отрасъла - 12 изготвени наредби, 5 от които са влезели в сила, финализиране на промените в Закона за туризма и Закона за устройството на Черноморското крайбрежие, изцяло променен подход в рекламата на страната, създаване на първия онлайн регистър на туристическите атракции, разработени 8 нови културно-исторически дестинации, обхващащи територията на цялата страна, обособяване на туристически райони за

подобряване на маркетинговите дейности, участие на 35 международни туристически изложения и 5 национални, работа по 3 проекта с европейско финансиране на обща стойност близо 17 млн. лв. Това са само част от активностите, които Министерството на туризма реализира за първата 1 г. от своето съществуване. Работата на институцията бе представена на 10 ноември 2015 г. от министъра на туризма Николина Ангелкова на работна закуска с повече от 30 посланика и общо над 50 представители на Дипломатическия корпус у нас.



Министър Ангелкова проведе работна закуска с повече от 30 посланика и общо над 50 представители на Дипломатическия корпус у нас.

„Това бе трудна първа година, защото е голямо предизвикателство да създаваш нова институция и да отговориш на високите очаквания, които всички имат към нас“, каза министър Ангелкова. По думите ѝ е много важно, че за пръв път правителството поставя като приоритет развитието на туристическия отрасъл, създавайки самостоятелно министерство. „Всичко това ни амбицира бързо да покажем резултати, въпреки че някои от проблемите в отрасъла са трупани с десетилетия“, подчерта тя. При създаването на Министерството на туризма нито една от общо 12-те наредби, предвидени в Закона за туризма, необходими за функционирането на сектора, не е била разписана и приета. „Това създаваше празноти и сериозни проблеми в работата на бранша и институциите. Влизането в сила на Наредбата за категоризация на местата за настаняване и заведенията за хранене беше основен наш приоритет, защото тя регламентира основна част от правилата за работа на сектора“, обясни Николина Ангелкова. Факт са и наредбите за безопасността на пистите и ски патрулите, за дейността на



хижите, за единната система за туристическа информация и за дейността на туристическите информационни центрове. Останалите са пред финализиране или в различен етап на междуведомствено съгласуване. Паралелно са подготвени и промените в Закона за туризма, които предвиждат засилване на контролните функции на министерството със създаването на туристически инспекторат към него, консолидиране на браншовите сдружения в няколко национално представени организации и др.



Част от представителите на Дипломатическия корпус у нас

„Първият етап от реформата за управление на плажовете и отдаването им под наем или концесия е на финала. Готови са предложенията за промени в Закона за устройство на Черноморското крайбрежие по силата, на които управлението на плажовете ще премине към МТ още в края на годината. Паралелно с това работим по втория етап на реформата, за да може от следващата година да променим начина на управление на Черноморските плажове, като целта ни е да насърчим отдаването на допълнителни услуги на тях, което ще повиши качеството на туристическата услуга и ще намали цената ѝ. Предвиждаме да ги разделим и по функционален

признак в четири групи и четири подгрупи към тях“, каза още министър Ангелкова.

„За тази една година напълно променихме начина, по който страната ни се рекламира пред света. За първи път приехме Националната програма за реклама близо половин година по-рано от годината, в която ще се изпълнява, фокусирахме целевите си пазари и предприехме стратегически стъпки на тях“, подчерта Николина Ангелкова. В резултат на разговори с председателя на асоциацията на френските туроператори, през следващото лято ще има чартърна линия на Томас Кук-Франция до Бургас. Вече са проведени и предварителни разговори с ръководството на ТУИ, като се очаква 35% увеличение на чартърните полети за сезон Лято'2016 г. от страни, на които оперира TUI-Централна Европа (Германия, Австрия, Полша и Швейцария), както и от пазарите Великобритания, Холандия, Белгия и Скандинавските държави. Предстои да започнат и серия от кръгли маси за всички важни генериращи пазари, като първата ще бъде с Русия. „За тази една година не само, че успяхме да запазим участието на страната на всички големи туристически изложения, въпреки ограничения ни ресурс и липсата на каквото и да е предварителна подготовка, но и успяхме да наложим единна визия на нашите щандове“, каза министър Ангелкова.

„Всяка страна има какво да покаже – в този многообразен свят трябва да бъдеш иновативен, за да се открийш. Именно затова в нашата рекламна стратегия залагаме на личното докосване, а един от маркетинговите продукти е рекламния клип, включващ някои от най-големите холивудски звезди разказващи за своите преживявания в България“,



Част от представителите на Дипломатическия корпус у нас



допълни министърът. Според нея фактът, че само за няколко дни той е достигнал до над 2,5 млн. души в интернет и е единственият излъчен пред повече от 50 министри и заместник-министри от цял свят на най-голямото туристическо изложение в света – WTM в Лондон, е показателен, че сме на прав път.

„Дигиталният маркетинг е бъдещето и ние ще заложим на него през 2016 г., като предвиждаме разгръщане на журналистически и експедиентски турове и стратегическо партньорство с нискотарифни авиокомпани и големи туроператори“, обобща министър Ангелкова.

„Основен проблем в сектора, по който работим от първия ден, е статутът на националните курорти. Създадохме работна група с представители на бранша и мисля, че намерихме компромисни и работещи решения за тяхното функциониране“, обясни министърът на туризма. Сред другите проблеми, изискващи дългосрочни мерки за решаването им, е кадровата обезпеченост в сектора. В тази връзка се подготвя Постановление на Министерски съвет по силата, на което да бъде създаден Съвет за кадрите в туризма, който да включва представители на ангажираните институции и организации. „Друго предизвикателство пред нас е делът на сивата икономика в сектор туризъм, който пречи на развитието на целия отрасъл. Включихме се в кампанията на КРИБ и КНСБ – „Бизнесът на светло за по-добро бъдеще“ и ускорихме работата по създаването на Единна система на туристическата информация. Целта ни е в реално време да може да се обменя информация по защитени канали между ангажираните институции и хотелските резервационни системи“, поясни тя.

„Активно работим и за създаване на пътната карта за развитие на отрасъла; ускорихме работата по смесените туристически продукти със съседните ни държави, като България бе домакин на международен форум, с участието на Световната организация по туризъм и Европейската комисия, за развитие на туризма в Дунавския регион; изготвихме инвестиционна карта на страната; финализирахме районирането на България и много други“, отчете още Николина Ангелкова.

Очаква се 35% увеличение на чартърните полети на TUI-Централна Европа и двойно нарастване на туристите от този пазар за България

Очаква се 35% увеличение на чартърните полети за сезон Лято'2016 г. от страни, на които оперира TUI-Централна Европа (Германия, Австрия, Полша и Швейцария). Това стана ясно от срещите на министъра на туризма Николина Ангелкова с ръководството на един от най-големите туроператори в света, която се проведе на 9 ноември 2015 г. В рамките на срещата тя разговаря с Оливър Дюрщук, главен изпълнителен директор на TUI-Германия, Флориан Флайшер, директор на „Продукция и търговия“, Елке Янсен, референт „Управление на качеството“ и Сийм Хартенек, референт „Хотелски концепции“.

Според разчетите на туроператора туристите от тези пазари ще нараснат близо два пъти през следващия летен сезон, като от 80 хил. ще достигнат около 130 хил. човека. Вече се водят предварителни разговори и с групата на TUI за Великобритания, Холандия, Белгия и скандинавските държави, откъдето също се очаква увеличение на полетите. „За нас е много важно да сме в постоянен контакт с големите туроператори. Провела съм редица срещи с туристическия бранш и всички те вече се подготвят за сезон Лято'2016 г., като могат да предложат много добри и конкурентни условия“, каза министър Ангелкова. По думите ѝ държавата също работи за сезон 2016 г., а



ключово място в маркетинговата стратегия на страната за следващата година заема партньорството с големи туроператори.

Ръководството на TUI посочи, че очаква усилие от българския бранш в посока повишаване на качеството на туристическия продукт, най-вече като обслужване и качество на храните, които се предлагат. Същевременно споделиха, че наличната материална база е задоволителна и конкурентна на международния туристически пазар. Министър Ангелкова информира, че вече се работи за справяне с един от основните проблеми в сектора, свързан с кадровото обезпечаване, като предстои и създаването на междуведомствен съвет, който да предложи дългосрочни мерки за преодоляването му. Министерството на туризма е в постоянен контакт и с Комисията за защита на потребителите и подготвя законови промени, които да завишат контролните му функции, като всичко това също цели повишаване на качеството на туристическия продукт. „Като цяло тенденцията е за намаляване на нарушенията на туристическия бизнес, което показва, че той е амбициран да предлага качествени услуги“, подчерта Николина Ангелкова.

Зам.-министър Георгиева участва в откриването на българския щанд на едно от най-големите румънски изложения Tourism Fair of Romania

Заместник-министър Ирена Георгиева участва в откриването на едно от най-значимите изложения в северната ни съседка, Tourism Fair of Romania (TTR), което се проведе в Букурещ от 12 до 15 ноември.

На 34-тото есенно издание на TTR България взе участие с информационен щанд от над 80 кв.м., на който заедно с Министерството на туризма се представят още 16 изложители – туристически фирми, общински администрации и браншови сдружения.

Румъния е сред основните ни целеви пазари и за 2014 г. се нарежда на второ място след Гърция по брой чуждестранни туристи, предпочели България за своята почивка – близо 1 млн. румънци са ни посетили за този период, което е ръст от 6% спрямо 2013 г.

TTR-Букурещ е насочено както към масовата публика, така и към професионалистите в сектора, като през 2014 г. броят на изложителите е бил над 240.



Щандът на България на Tourism Fair of Romania (TTR), Букурещ



България се представи на международното туристическо изложение Philoxenia в Солун

Страната ни участва със собствен информационен щанд на международното туристическо изложение Philoxenia, което се проведе в Солун, Гърция от 12 до 15 ноември.

Министерството на туризма и още 8 съизложители, сред които туристически фирми, общински администрации и браншови сдружения, представиха на площ от близо 50 кв.м. възможностите за масов и специализиран туризъм у нас.

За миналата година именно Гърция заема челното място по брой чуждестранни туристи в България. Над 1 млн. са били гостите от южната ни съседка през 2014 г, което е повече от 10% ръст в сравнение с 2013 г.

Philoxenia се проведе за 31-ви път и беше насочено както към масовата публика, така и към специалистите в сектора. През миналата година броят на изложителите е надхвърлил 230, а посетителите са били над 15 000 души, което е с 15% от 2013 г.



Щандът на България на Philoxenia в Солун

България участва на най-голямото азиатско изложение CITM

България участва със свой щанд от над 40 кв. м. на най-голямото международно туристическо изложение за професионалисти в Азия – China International Travel Mart (CITM) 2015, което се проведе в град Кунмин, Китай, от 13 до 15 ноември. На българския щанд, Министерството на туризма представи както възможностите за масов туризъм, така и специализираните му форми, които страната ни развива.

От особен интерес за китайските туристи са еко, СПА, гурме и културен туризъм, както и организирани турове до Долината на розите. Тази година в рамките на CITM България паралелно участва и на общия щанд на Туристическия координационен център, който е част от Средносрочната програма за сътрудничество между Китай и страните от ЦИЕ (16+1). На 14 ноември (събота) България беше и сред страните, които ще се промотират като предпочитана туристическа дестинация на щанда на координационния център. Специален фокус бяха градовете София и Пловдив (който беше избран за културна столица на Европа за 2019 г.), както и традиционни български продукти като киселото мляко и розовото масло.

Китай е важен перспективен пазар, като през 2014 г. броят на туристите у нас от тази страна е бил близо 14 000 и това е ръст от 31% спрямо 2013 г. За първите осем месеца на 2015 китайските туристи у нас са с близо 13% повече спрямо същия период на миналата година или над 10 500 души.

Страната ни вече има подписан Меморандум с Китай за разбирателство в областта на туризма. През април тази година България подписа с Румъния и протокол за намерение за сътрудничество в сектора, по силата на който предстои в Шанхай да се открие българо-румънски информационен център. В новооткритият туристически офис ще се промотират съвместни маршрути и туристически продукти на Балканите, които представляват все по-голям интерес за китайските потребители.

17-ото издание на CITM се проведе в новооткрития изложбен център Dianchi International Convention & Exhibition Center. На площ от близо 60 хил. кв. м са разположени над 2 400 щанда от повече от 100 страни.



Българският щанд на China International Travel Mart (CITM) 2015