



# ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

[www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg)

БРОЙ 16 /23.12.2015 г.

## Председателят на НС Цецка Цачева и министър Николина Ангелкова валидираха марка Пловдив – европейска столица на културата през 2019 г.

Старият град в Пловдив е обявен за най-посещаваната туристическа атракция в България, а общината бележи устойчив ръст от 6%. Това каза министърът на туризма Николина Ангелкова по време на церемонията по валидиране на пощенска марка по случай избирането на Пловдив за Европейска столица на културата през 2019 г. В събитието, което се проведе на 21 декември, участваха председателят на Народното събрание Цецка Цачева, зам.-министърът на транспорта, информационните технологии и съобщенията Валери Борисов, кметът на града Иван Тотев и др.

„Резултатите, които постига Пловдив са свързани и с избирането му за европейска столица на културата през 2019 г., а до тогава тук ще се организират много други събития, които ще привлекат допълнително внимание както към града, така и към страната ни“, посочи Николина Ангелкова. Тя подчерта, че и през 2016 г. Министерството на туризма ще заложи на културно-историческия туризъм при рекламирането на страната ни. „Планираме и учредяването на специални награди, за да насърчим общините и бранша и които да връчваме ежегодно на тези, които последователно работят за развитието на туризма в България“, съобщи още министър Ангелкова.



Марката „Пловдив – Европейска столица на културата през 2019 година“ е с тираж 10 050 бр. Художник на изданието е Татяна Узунова, като тя е пресъздавала един символите на Пловдив - Античният театър.



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА



## Пампорово откри зимен сезон 2015/2016

Заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева участва в откриването на зимен сезон 2015/2016 в Пампорово, което се състои на 19 декември. На събитието присъстваха и министърът на младежта и спорта Красен Кралев, кметовете на Смолян и Чепеларе – Николай Мелемов и Славка Чакърва, областният управител на Смолян Недялко Славов, евродепутатът Владимир Уручев, мажоритарният собственик на „Пампорово“ АД Цветелина Бориславова, изпълнителния директор на дружеството Мариян Беляков и др.

„Курортът изпрати много успешен зимен сезон 2014/15. По данни на НСИ пренощуващите туристи в Пампорово за времето от декември до март са близо 73 хил., което ръст от над 10% спрямо предния сезон“, посочи зам.-министър Георгиева. По думите ѝ е много важно да се отбележи, че около 77% от гостите на курорта, са българи. „Същевременно трябва да поздравим Пампорово, че все по-успешно привлича повече туристи и през зелените сезони - за периода април-октомври 2015 г. те са били над 40 хил. души. Това е потвърждение, че България може успешно да се развива като целогодишна туристическа дестинация“, допълни тя.

Към момента заетостта на базата в Пампорово е около 70%. Очакват се както организирани, така и индивидуални туристи от Гърция, Турция, Сърбия, Великобритания, Румъния, Македония, Молдова и българи с техните семейства. Нови пазари са Холандия, Молдова и Словакия. Добри са шансовете за привличане на туристи и от Азербайджан, Грузия и Израел. Силен продължава да е интересът и на турските туристи, като се очаква пиковите продажби на този пазар да са в края на януари и началото на февруари. Според прогнозите на местната власт може да се очаква около 10% ръст в общия туристопоток в Пампорово, спрямо предходния сезон.



Заместник-министър Ирена Георгиева по време на откриването на зимен сезон 2015/2016 в Пампорово.



Заместник-министър Ирена Георгиева взе участие и в откриването на зимен сезон 2015/2016 в Чепеларе.



## Заместник-министър Ирена Георгиева връчи наградата "Спа дестинация" на церемонията от кампанията "Чудесата на България"

Заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева и заместник-министърът на околната среда и водите Атанаска Николова връчиха наградата в категорията "Спа дестинация" на годишната церемония на кампанията "Чудесата на България" на 21 декември. Наградата се дава за първи път и отиде при Парк хотел "Пирин" – Сандански. Събитието се състоя за пета поредна година и беше излъчено на живо по Българската национална телевизия.

„Министерството на туризма подкрепя тази кампания, не само защото е насочена към насърчаване на вътрешния туризъм, но и защото спомага за популяризиране на културно-историческия туризъм“, каза заместник-министър Георгиева. Тя допълни, че Министерството на туризма последователно работи за промотирането на културно-историческия туризъм, като подчерта, че със своите 40 000 регистрирани артефакти и обекти от 7 епохи, страната ни е сред най-богатите на Стария континент и има много какво да предложи на своите туристи.

В събитието участие взеха и Цецка Цачева, председател на Народното събрание на Република България, Маргарита Попова, вицепрезидент на Република България, Йорданка Фандъкова, кмет на Столична община, Иван Портних, кмет на община Варна, Тодор Танев, министър на образованието и науката, Бони Петрунова, заместник-министър на културата и др.



Заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева заедно с заместник-министъра на околната среда и водите Атанаска Николова

