

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Министерство на туризма

Брой 18 / 11 Януари 2016

Равносметки и прогнози в туризма—Интервю на министър Николина Ангелкова за „Денят започва“, БНТ

7 януари 2016 г.

Водещ: След отпразнуването на Коледа и посрещането на Нова година вече е време за равносметки. Видяхте и в анонса – министърът на туризма Николина Ангелкова е в студиото на „Денят започва“, здравейте. Добро утро.

Николина Ангелкова: Здравейте, добро утро и честит имен ден на всички, които празнуват днес – с пожелание за много здраве и щастие.

Водещ: Ще се хвана з репликата на промо анонса на „България от край до край“ – „Много хубава природа, такава сигурно няма и в Калифорния“. Дали се научихме вече да я използваме, това е дълъг разговор. Да погледнем обаче това, което ни даде природата покрай почивните дни. Какво показват данните за празниците, доволни ли сте от реализираните приходи по Коледа и Нова година?

Николина Ангелкова: Това, което показват данните по празниците, е задоволително. Разбира се, данните са предварителни все още, на база на информацията, която имаме от всички курорти и ранни записвания – показват около 370 000 туристи по време на коледните и новогодишните празници, което е ръст около 3% в сравнение със същия период на миналата година. Като само приходите от нощувки за 37 млн. лева, което също е ръст около 3% в сравнение с миналата година. И трите ни най-големи курорта – и Боровец, и Пампорово, и Банско заявяват, че са имали едни много успешни коледни и новогодишни празници и очакват доста успешен сезон. Което показва, че самите те, както и всички в бранша разбира се, се стремят да подобрят качеството на услугите, които предлагат, за да може да има все повече доволни туристи. Отбелязва се интерес от турист от Великобритания, Израел, Турция, Гърция, Румъния, Македония, Молдова, от Русия също. Така че очакваме един добър зимен сезон, който да предстои. Също така данните от летищата, които са основен източник на данни, предвид необходимата свързаност, показват ръст на заявените полети з зимния сезон. Само за летище София те са 178, за миналата година са били 80. Може да си направите сметка какво е увеличението. Само за Великобритания от 24 полета за миналата година за тази година са 69. Има седем нови полета от Украйна, с 8% е заявен ръстът на полетите от Русия. Нови полети има заявени от Холандия и Копенхаген от Израел. Турция увеличила полетите си от 14 на 19 седмично за тази година за летище София, за летище Варна - седем пъти. Всичко това показва, че сезонът, който ни очаква и предстои, зимният, предстои да бъде добър.

Водещ: Има обаче един казус – доста българи избират да прекарат зимната си ваканция или в Сърбия, или в Австрия заради това, че цените там като че ли са малко по-приемливи за родния джоб. Какво показват данните – повече български туристи или повече чужденци бяха тук по Коледа и Нова година?

Николина Ангелкова: По Коледа и Нова година българите у чужденците са били горе-долу 50 : 50. Зависи от курортите



– в Банско преобладават повече чужденците, в Пампорово преобладават повече българите. Боровец обикновено винаги е по средата – 50% българи, 50% чужденци. Но нека се върнем на цените. Аз бих коментирала единствено класацията на водещи компании, които правят анализи в тази посока като TripAdvisor, знаете платформата за пътувания.

Водещ: Точно те обявиха Банско за един от евтините и качествени курорти.

Николина Ангелкова: Те обявиха Банско на първо място от всички 42 курорта, които са изследвали като най-достъпен курорт по цени и седемдневна почивка. Дори се сравнява това, че цената на едноседмична почивка във Франция се равнява на едномесечна почивка в България. Всички можем да си направим сметка за каква огромна диспропорция става дума.

Водещ: 4 пъти общи-взето разлика.

Николина Ангелкова: Цените, които те са дали, направили са сравнение с включване на нощувки, вечери, ски карта, ски учители, тренировки, екипировка – са горе-долу по мой спомен около 1550 евро в Банско за една седмица и 5680 евро – в Швейцария и Франция за една седмица в същата ценова категория хотел. Така че ние сме изключително конкурентна дестинация. Същото се потвърждава и от една друга компания, най-добрата маркетингова компания за анализ на зимните курорти във Великобритания и Ирландия. Тя също поставя България на първо място с Банско. Така че смятам, че всичките ни курорти са абсолютно конкурентоспособни по отношение на цената и качеството съответно, което се предлага за тази цена.

Водещ: Аз не съм скиор, обаче избирам Банско, признавам си, заради спа възможностите, които предлага курорта. Но пък имаше един голям проблем по нова година. Централната част на града остана без ток точно на вечерта на Нова година и на 1 януари. Стана ли ясно кой ще понесе отговорност за това?

Николина Ангелкова: Това се случва за съжаление всяка Нова година. Там оператор е ЧЕЗ. Всъщност претоварването на мрежата явно оказва такова влияние. Ние непрекъснато сигнализираме както оператора, така и в Боровец проблема с ВиК и с водоснабдяването. Всяка година сигнализираме съответните дружества преди подготовка на сезона, за да може да кажат каква е готовността, какви мерки са предприели да не се повтаря ситуацията от предходната година. За съжаление, в Банско вече почти всяка Съжалявам за неудобството, което е било причинено на всички и се надявам следващата година наистина ЧЕЗ да направят своите изводи. Знаят колко туристи посещават курортите и да не допускат това да се случва.

Водещ: Ще помогне ли министерството на тези хора, които, факт е, претърпяха една провалена Нова година – да потърсят правата си по съдебен път?

Николина Ангелкова: разбира се, че ще съдействаме при искане от страна на всички, които са претърпели различни неудобства, вреди, да ги насочим, да сигнализираме заедно компетентните органи. Ние вече сме го направили вече между другото по отношение на един хотел в Боровец, за който имаше изключително много сигнали. Ние сме сигнализирали КЗП и ни предстои съвместна проверка на министерството и на комисията в този хотел. Също така всички други, които са ни сигнализирали, ние вече сме задействали заедно с КЗП, когато това зависи пряко от нас и съответно от другите компетентни органи, когато това е в рамките на тяхната компетентност в зависимост на жалбите, които сме получили.

Водещ: По-приятната тема- новите туристи, които каним в България, руснаците. До броени дни трябва да финализирате процедурата по допълнителни облекчения за визовия режим. Какво включва това допълнително облекчение?



Николина Ангелкова: Нека все пак да финализираме процедурата и тогава да съобщим какво сме успели да договорим.

Водещ: Какво се опитвате да договорите тогава?

Николина Ангелкова: Ние се опитваме да договорим максимално да разширим обхвата на категориите, които могат да получават безплатни визи за България. Деца, пенсионери, студенти при определени случаи – когато идват на обучение, на летни училища, летни лагери. Също при посещаване на България за определени събития. Правим всичко възможно, и искам да благодаря за разбирането и на премиера, и на външния министър, които изключително много съдействат така че ние да водим едни добри преговори, за да има максимално големи облекчения по отношение на визите за руснаци. За нас Русия е един много важен пазар и в момента имаме от тях заявен изключително голям интерес. По време на кръглата маса, която проведохме миналата година ноември месец техни туристически фирми, представители, които работят на пазар България, заявиха, че има потенциал руските туристи към България, които те изпращат, да бъдат с 30% повече. Ние трябва да се борим това да се случи и да може този потенциал, който те виждат, да се реализира за следващото лято. Което, след като те го казват, а и нашите анализи показват, че е реалистично това да се случи.

Водещ: Ако успеем да привлечем 305 повече руснаци, какъв би бил общият процент чужденци, които ще очакваме през 2016 г.?

Николина Ангелкова: Много е рано да правим прогнози за общия процент чужденци, независимо от стъпките, които сме предприели. Стъпките, които предприехме още миналата година, вече дават своя резултат. Имаме 35% увеличение на полетите на ТУИ за летищата Варна и Бургас с 35%. Това е вече съвсем реално в програмата и е договорено от нас. Договорили сме и ръст на ТУИ-Германия за следващото лято. Миналото лято имаха 80 000 туристи от Германия. Ние договорихме 130 000 за следващото лято. 40% ръст на туристите през ТУИ от Полша. Продължаваме да договаряме от скандинавските страни, Белгия, Холандия с ТУИ. Това го казвам, защото наш основен акцент в програмата ни за национална туристическа програма е именно работата с големите туроператори. Същото предстои и там сме договорили увеличение по отношение на пазар Германия, и с Thomas Cook. Предстоят ни отново срещи с главните изпълнителни директори на тези компании, за да можем ние да позиционираме страната като една предпочитана дестинация при тях, а не като дестинация, която е ако остане ред или ако някой поиска. За първи път благодарение на усилията, които положихме за пазар Франция и отново разговорите с Асоциацията на френските туроператори, за първи път това лято се очаква да има чартър и от Франция за летище Бургас, което връща доверието на този много важен пазар за нас и с много високо платежоспособни клиенти. Миналото лято имахме ръст 17% на туристи от Турция, очакваме и това лято това да се случи. Тъй като освен на типичните морски продукти, ние залагаме много на балнео и спа услуги, на културно-исторически туризъм. Неслучайно стартирахме и билборд кампанията за насърчаване на вътрешния туризъм.

Водещ: Какъв ще бъде фокусът на тези рекламни билбордове?

Николина Ангелкова: Това е една кампания, която ние стартирахме съвместно с общините и отново да благодаря на всички общини, които откликнаха на това предложение. За първи път се прави една такава симбиоза на сътрудничество по отношение на рекламната между общините и министерството. Общините предоставят безплатно площите, билбордовете, а ние изработваме паната. Това вече се случи, кампанията стартира на 29 декември. Повече от 40 пана сме изработили. На територията на една община ще бъдат разположени пана и билбордове с реклама за друга община. Фокусът е културно-историческото ни богатство, така че максимално да покажем това, което ние имаме. Това уникално богатство, което нашата страна има, което много малко от нас познаваме и не сме посетили. И да насърчим желанието на всички българи по време на уикенда, по време на празнични почивни дни, когато имат желание да пътуват, да знаят къде какво могат да видят, което на една ръка разстояние.

Водещ: Пак стигнахме до репликата – по-красива природа от Калифорния. За ски сезона. Снегът продължава да вали, с него заваляха и доста въпроси около проектонаредбата за новите правила за ски учителите. Ако бъде приета, какво ще се случи оттук нататък. Предлагам ви да изгледаме един репортаж. Сдружението на витошките ски и сноуборд училища се събират днес следобед, за да изведат общо становище по казуса Сдружение „Българско ски училище“ вече са готови с такова становище. Препоръките са много. Най-важните от тях обобщихме в следващия материал.

Репортер: В момента ски учителите у нас се обучават от българското ски училище и от направлението Български професионални ски инструктори към федерацията по ски. Новата наредба обаче поражда неясноти кой може да провежда курсове за тази правоспособност – а именно други юридически лица, оторизирани по реда на специални закони да извършват обучение.

Петър Янков: Според нас се определят два различни подхода за придобиване на квалификацията. За нас не е разумно да има два различни начина. Трябва да има един начин, по който се придобива тази квалификация.

Репортер: Сходни са опасенията на Радослав, който управлява ски училище на Витоша.

Радослав Коритаров: Би трябвало да е посочено конкретно коя ще бъде или кои две организации, три или повече, но да са с ясни конкретни правила и имена, за да могат кандидатите, които искат да придобиват такава професионална правоспособност, да могат да бъдат ориентирани.

Репортер: Въпроси породи и идеята за регистър на ски учителите. Предвижда се той да е публичен и достъпен онлайн.

Радослав Коритаров: Интересно ми е, ако може министър Ангелкова да посочи други подобни в туризма професии, които са сезонни, в момента те как са регулирани. Съществуват ли в такъв регистър, той работещ ли е. Въобще дали цялата тази ангажираност на системата да регулира професията ще проработи и ще бъде в полза на ски учителите.

Ако министерството реши, ние можем да кажем, че само при нас, ето, в момента 2640 номер е ски учителска карта, която издаваме. Министерството трябва да води в своя регистър 2 600 учители. Нашият опит говори, че повечето страни с развита тази услуга регистърът на ски учителите се води от национална професионална организация на ски учителите. На първо място в националния туристически регистър според нас трябва да съществуват регламентираните, приетите организации, които да ръководят т.нар. неправителствени организации, които ще ръководят тази дейност. На второ място трябва да има регистър на училищата по курорти, за да могат клиентите и туристите, а и лифт операторите, и проверяващ институции да знаят кого проверяват.

Репортер: Друга спешна нужда от регулация има между взаимоотношенията между ски училищата и лифт операторите. Член 37 от наредбата обаче задължава ски училищата да съгласуват с тях броя на учителите, които ще работят, работното време и ски пистите, върху които ще обучават туристи. А дори преди да е в сила този член, ситуацията съвсем не е лека за обучаващите.

Радослав Коритаров: Ние сме в невъзможност сега да упражняваме нашата дейност като ски училище и ски учители в курорт, различен от този, който сме посочили, че основно извършваме нашата дейност.

Репортер: От Българско ски училище откриват и несъответствия и наредбата и Закона за туризма.

Петър Янков: В тази наредба се казва категорично, че ски учителят не може да практикува свободно, а трябва да работи в организирани ски училища. За което ние сме категорично също. Това е наше предложение от много отдавна. В съществуващия закон обаче ски училището не съществува като субект. Това са едни търговски дружества, които трябва да бъдат контролирани. Много важно е това да не може всеки кой както си реши да води обучение. Да се знае кои са регламентираните училища, на какви критерии трябва да отговарят. Така че в общи линии, да, наредбата си поставя една доста амбициозна задача. Ние не сме против наредбата като цяло, по-скоро имаме препоръки към министерството, които ще направим по надлежния ред.

Водещ: Разнопосочни мнения за наредбата, и то – от едната крайност до другата крайност. Да започнем от първия въпрос – кой мое да провежда курсове. Изяснява ли се това от новата наредба?

Николина Ангелкова:
Първо, тази наредба е забавена с години, защото изискването за нея съществува както към настоящия закон, който е приет 2013 г., така и във всички негови предходни версии. Но до момента никога не е публикуван никакъв текст на наредба, който да подлежи на обществено обсъждане. Смятам, че това, което ние направихме като първа стъпка, е в правилната посока, за да можем да публикуваме документа, който сме подготвили, текста на наредбата за обществено обсъждане, тя е до 15 януари, но този срок ще бъде удължен при необходимост и желание от всички заин-



БЪЛГАРИЯ ВИ ОЧАКВА!

ОТКРИЙ СКАЛНИЯ МОНАСТИР
„СВ. ДИМИТРИЙ БАСАРБОВСКИ“

СЪВМЕСТНА ИНИЦИАТИВА
НА МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА И ОБЩИНА РУСЕ



тересовани страни. Така че да се вземат всички препоръки, които професионалистите, които работят в сектора, дават. Ние сме се опитали на база на опита, който е проучен и в другите страни, да дадем предложение как да регулираме професията ски учител. Защото безспорно е, че тази професия трябва да се регулира и трябва да е ясно кой е ски учител, ски училището, към което са ски учителите, кой може да упражнява тази професия. Знаете, този спорт е един от опасните и за всички, които

искат да бъдат скиори, е важно да знаят в чий ръце е тяхното здраве. В крайна сметка, ако ски учителят не обучи правилно бъдещия скиор, тук говорим за любителите, професионалистите, знаем, се обучават по друг начин. За да може да се избегнат всякакви инциденти, който има желание да се научи да кара ски, да може да го направи по най-правилния и професионален начин, е необходимо да има регулация на тази професия.

Водещ: Ясни имена на ски училищата поиска един от господата в материала и конкретни правила, свързани с тези ски училища. Възможно ли е в наредбата да бъде вписано подобно нещо?

Николина Ангелкова: Ние ще вземе в предвид всички коментари, които сдруженията в сектора дават. Ние водим с тях непрекъснат диалог. Виждате разнопосочните мнения. За мен е важно те самите да се обединят и да дадат едно добро работещо становище и препоръка към министерството, така че то да залегне в наредбата. Така ще ни улесня и нас още повече и себе си, защото по този начин ние ще имаме текста, който ще е балансиран и ще работи за всички тях, които са на терен и които упражняват тази професия. За нас е много важно да осигурим от една страна комфорта на потребителите и от друга страна – да не създаваме допълнителни усложнения и трудности за тези, които упражняват професията, за да може наистина да има ефект от тази наредба, а не просто да е поредният текст, който ще бъде приет и който ще бъде обсъждан по един или друг начин.

Водещ: Директен въпрос имаше към вас. Защо се налага създаването на регистър и има ли друг подобен регистър в друг сектор?

Николина Ангелкова: Виждате, до момента, откакто бе създадено Министерство на туризма миналата година, нямаше прието нито една наредба към закона за туризма. Повечето наредби, които са към него, са свързани именно с различните професии в сектора. Така че към момента няма друг функциониращ регистър освен националният туристически регистър. Съвсем скоро ще бъде обнародвана в Народен вестник и наредбата за екскурзоводите. Да, това не е сезонна професия, разбира се, но са всички професии, за планинските водачи, за екскурзоводите и ски учителите ние сме предвидили създаването на онлайн регистър, така че всеки един потребител да има възможност при желание от негова страна да провери информацията, която го интересува. Разбира се, ако получим достатъчно доводи, подкрепени с различни предложения, конструктивни. В обратната посока, особено по отношение на регистъра на ски учителите, ние ще се съобразим. Така че аз апелирам към всички заинтересовани в сектора да бъдат активни и конструктивни. И най-вече те помежду си да се обединят, за да можем ние да имаме най-добрата и правилна гледна точка и да отразим това, което е работещо в наредбата.

Водещ: В разгара на зимата говорим за зимните ски спортове. Лятото обаче бързо ще дойде. Летните скиори, сърф, планирате ли създаването на подобна наредба, свързана и с учителите по морето?

Николина Ангелкова: Това не е заложено в закона, но ние готвим в момента промени в Закона за туризма. Вижте, там, където няма нужда от такава регулация, ние не бихме искали да утежняваме бизнеса допълнително. Ако самият бизнес и хората, които практикуват и упражняват тази професия точно като професия, както е със ски учителите, разбира се, ще вземе в предвид и ще анализираме предложенията, които предлагат. Към момента нямаме изявено желание нито предложение в тази посока. За нас е важно наистина максимално да улесняваме бизнеса да работи, а не да създаваме допълнителни усложнения в тази посока.

Водещ: Отделили сме една минута за ова как да си търсим правата, ако случайно имаме някакви затруднения, свързани с българския туризъм. Какво да правим, към кого да се обръщаме, ресорните комисии или към министерството директно?

Николина Ангелкова: Може и директно към министерството да се обръщате предстои до края на януари да направим за първи път хелпдеск в сградата на министерството с един номер и разби се, автоматично да прехвърляме всеки един потребител, който иска, към съответната ресорна комисия. А и самите ние да даваме информация, така че максимално да улесним потребителите и всички туристи. Този хелпдеск ще бъде в сградата на министерството, на партерния етаж. Така че дори и човек, когато минава от там и иска да попита нещо, да знае, че вратите са отворени и може да го направи.

Водещ: Дано не се налага да решавате проблеми, а по-скоро да хвалим това, което имаме като постижения.

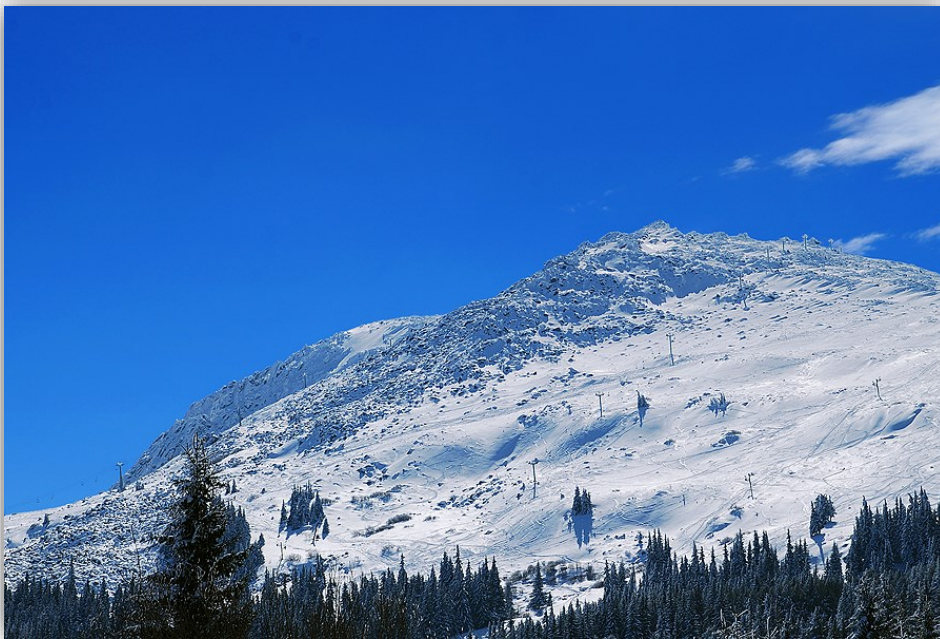
Николина Ангелкова: Да имаме безпроблемен сезон.

Водещ: Да. Пожелавам ви.



Необикновен поход до Черни връх обединява история и туризъм

7 януари 2016 г.



121 години след изкачването на върха от големия български писател Алеко Константинов и поставянето на началото на организирания туризъм в България, на 16 януари екипът на „Българска история“ организира масово изкачване на Черни връх. Събитието ще се проведе за трета поредна година по случай 153-годишнината от рождението на писателя.

По стъпките на Алеко Идеята на организаторите е изкачването да се превърне в традиция, целяща да обедини любителите на туризма в България около историческите ценности и знания, които могат да бъдат придобити в условията на отдих и опознаване на природните блага на страната.

И тази година сборният пункт, от където всички желаещи да се включат, ще започнат заедно изкачването, е лифтът „Драгалевци“ – последната спирка на автобус 93. Началният час е 8:15, а продължителността на прехода е около 4-5 часа в едната посока. Участниците ще имат възможност да изберат дали да използват лифт на качване или слизане, като предварително е ясно, че главната група ще се придвижва пеш по време на изкачването и ще използва лифта на слизане.

И тази година сборният пункт, от където всички желаещи да се включат, ще започнат заедно изкачването, е лифтът „Драгалевци“ – последната спирка на автобус 93. Началният час е 8:15, а продължителността на прехода е около 4-5 часа в едната посока. Участниците ще имат възможност да изберат дали да използват лифт на качване или слизане, като предварително е ясно, че главната група ще се придвижва пеш по време на изкачването и ще използва лифта на слизане.

Според прогнозата за времето, условията ще са относително благоприятни, предвид зимния сезон. Въпреки това, организаторите отправят призив никой да не подценява планината и опасностите, които тя крие, и всички, решили да вземат участие, да предвидят удобно и топло облекло.

През 2015 година, над 400 души се включиха в изкачването на Черни връх в памет на Щастливеца. Тук може да видите как протече събитието и с какви спомени останаха участниците: <https://www.youtube.com/watch?v=lj5v4TLQg6g>

Екипът на „Българска история“ призовава всички любители на планината и историята да се включат в авантюристичната инициатива, целяща да обедини много хора в името на един велик творец.

Източник: www.goodnews.actualno.com

Контакти

Министерство на туризма
гр. София, ул. Съборна № 1; press@tourism.government.bg

Интернет сайт: www.tourism.government.bg