

# ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Министерство на туризма

Брой 23 / 15 Февруари 2016

## Министър Ангелкова откри международното туристическо изложение Ваканция&Спа Експо



**Министър Ангелкова по време на откриването на Ваканция&Спа Експо 2016**

**11 февруари 2016**

За първи път в историята на туризма прехвърляме психологическата граница, като приходите от нощувки за 2015 г. възлизат на над 1 милиард лева. Това каза министърът на туризма Николина Ангелкова на официалната церемония за откриването на 33-тата Международна туристическа борса Ваканция&Спа Експо в София на 11 февруари.

„Миналата година бе трудна за български туризъм, но страната ни посрещна над 7 млн. чуждестранни граждани, а реализираните от тях нощувки са над 21 млн.“, каза министър Ангелкова. Тя подчерта, че над 8 млн. от тези нощувки са реализирани от български граждани. „Не случайно по данни на Евростат, България е на 10-о място в ЕС по ръст на нощувките от вътрешен туризъм“, допълни Николина Ангелкова. По думите ѝ МТ работи последователно за насърчаване на вътрешния туризъм, а интересът към билборд кампанията, която бе стартирана преди малко повече от месец с част от българските

общини, е голям. „При всяко мое посещение в страната получаваме нови и нови заявки от кметове, които искат общините им да се включат в кампанията. Много важно е, че с тази инициатива ние показвахме, че когато има воля и желание, рекламата може да се реализира с минимални средства“, подчерта министърът на туризма.

В рамките на своето изказване тя сподели още, че предварителните прогнози сочат ръст на туризма ни през 2016 г. Положителни са сигналите от редица важни пазари, сред които Великобритания, Полша, Германия. Оптимистични са и новините от Русия, от където може да се надяваме на ръст от около 20-30% през Лято`2016. Добри са и предварителните данни за предстоящия летен сезон от големите туроператори. „ТУИ“ вече обявиха 40% ръст на записванията на пазар България, а от Томас Кук за 50% увеличение, като тези два големи туроператори посочват страната ни като една от най-желаните дестинации за техните клиенти. „Рано да говорим с точни цифри, но ако тези прогнози се сбъднат ще имаме много добър летен сезон“, допълни Николина Ангелкова.

*33-то издание на Международната туристическа борса Ваканция&Спа Експо събира на едно място всички ангажирани в сектора, както и много от важните за България чуждестранни партньори. С всяка изминала година участниците в изложението се увеличават и на това издание те бяха близо 400 от 18 държави. Министерството на туризма също участва с национален щанд от 150 кв. м., на който се представиха 25 браншови туристически организации и общини. Форумът се проведе от 11 до 13 февруари в столичния Интер Експо Център (бул. „Цариградско шосе“ 147).*

## **Министър Ангелкова откри среща-дискусия за развитието на планинския туризъм**

**11 февруари 2016**



**Снимка от работната среща за развитието на зимния туризъм**

Министерството на туризма подкрепя развитието на планинския туризъм по един балансиран и съобразен с европейските норми начин. Това каза министър Ангелкова на 11 февруари по време на иницирираната от министерството работна среща за развитието на планинския туризъм. На дискусията бяха поканени всички ангажирани в сектора, както и представители на неправителствени организации. Въпреки желанието за открит диалог обаче, представители на екоорганизации предпочетоха

да направят протестна демонстрация и да напуснат залата.

„Всички твърдим, че туризмът е един от основните сектори в икономиката с огромен потенциал, но явно не всички искат да развиват този потенциал и предпочитат да заемат крайни позиции“, коментира министър Ангелкова. Тя акцентира и върху това, че браншът и държавните институции са единодушни, че България трябва да развива планинския туризъм и че изграждането на ски съоръжения е необходимост, която ще гарантира конкурентоспособността на страната ни. „Всички проучвания показват, че лифтовете са най-зеленият вид транспорт, който предоставя целогодишен достъп до планината и то не само за скиорите и сноубордистите, а за всички които искат да я посетят“, каза още тя.

„Аз съм лобист на българските деца, които нямат къде да карат ски. Моята работа е да се грижа за развитието на спорта и в това число и на зимния спорт“, заяви министърът на спорта Красен Кралев по време на дискусиата. Зам.-министърът на околната среда и водите Бойко Малинов също подчерта, че откритият диалог е ключов за реализирането на важни инвестиционни планове, както и за решаването на належащи обществени въпроси. От думите му стана ясно, че опазването на околната среда не влиза в противоречия с икономическото развитие на държавата и двете би следвало да се разглеждат като компоненти на устойчивото развитие.



***Лоран Ванат по време на своята презентация***

„Министерството на икономиката абсолютно подкрепя развитието на всякакъв вид туризъм в България по една много просто причина. България има сравнителни преимущества в туризма. Единственото, което трябва да направим, е да следваме добрите международни практики“, заяви по време на срещата съветникът на министъра на икономиката Владимир Каролев.

Петкратният световен шампион по ски алпийски дисциплини Марк Жирардели също взе отношение по темата като обясни, че за последните десет години Банско се е развил с изключителни темпове. „Аз съм тук, не просто за да промотирам зимните спортове в България. Аз искам да рекламирам България пред света“, каза още той.

В рамките на работната среща известният международен експерт по зимен и планински туризъм Лоран Ванат изнесе презентация на тема „Общ преглед на зимния/ски туризъм на глобално ниво и мястото на България в него“, а управителят на световно известния австрийски ски курорт Ишгл/Тирол говори за принципите за успешното управление на зимните и ски курортите.

Работната среща се организира в рамките на една от най-големите туристическа борса у нас ВАКАНЦИЯ&СПА ЕКСПО (11-13 февруари), която се провежда под патронажа на Министерство на туризма. Сред официалните гости и участници в дискусиата бяха министърът на спорта Красен Кралев, изпълнителният директор на Изпълнителната агенция по горите Тони Кръстев, зам.-министъра на околната среда и водите Бойко Малинов, директорът на дирекция „Национален парк Рила“ Мирослав Калугеров, съветникът на министъра на икономиката Владимир Каролев, съветникът в областта на планинския туризъм на министъра на туризма Марк Жирардели, известният международен експерт по зимен и планински туризъм Лоран Ванат, Андреас Щайбъл, управител на австрийския курорт Ишгъл/Тирол, кметове на планински общини, представители на зимните курорти, еколози и други неправителствени организации, туристически бранш и др.



**Андреас Щайбъл по време на своята презентация**

### **Министър Ангелкова: Около 15 хил. посетители са регистрирани в рамките на първите два дни на Ваканция&Спа Експо**

**12 Февруари 2016**

Около 15 хил. посетители са регистрирани в рамките на първите два дни на Ваканция&Спа Експо. Това каза министърът на туризма Николина Ангелкова по време на церемонията по връчване на ежегодните награди на борсата на 12 февруари в София. Тя даде две от наградите – на Република Македония и на Индонезия, които бяха отличени за активно национално участие на изложението.

Заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева също връчи награда за активно национално представяне на Министерството на туризма на Унгария. Те участват за първи път на българското изложение, като в рамките на представянето си организираха и 626 форум с български туроператори.

*Ваканция&Спа Експо е сред най-важните събития за туристическата индустрия в България, което предлага всяка година нови инициативи. И тази година профилът на изложението*



телите бе многообразен и включва туроператорски фирми и агенции, хотели, балнеолечебни курорти и спа центрове, туристически организации, общини, софтуерни фирми и др.



**Министър Ангелкова и  
представителката на Индонезия**



**Министър Ангелкова и  
представителя на Република  
Македония**

**Министър Ангелкова участва в награждаването от първите спускания за Европейската ски купа в Боровец**

**12 Февруари 2016**



**Министър Ангелкова по време на награждаването от  
първите спускания за Европейската ски купа в Боровец**

Министърът на туризма Николина Ангелкова взе участие в церемонията за награждаване на класиралите се от първо до пето място в първия ден от гигантския слалом за Европейската купа по ски-алпийски дисциплини за жени в Боровец на 12 февруари.

Министър Ангелкова поздрави участниците в надпреварата и гостите на събитието и подчерта, че днешното събитие показва, че най-старият зимен курорт в България предлага отлични условия за състезания от високо ниво и може да привлече все повече туристи.

Тя връчи наградата на класиралата се на почетното второ място Зимоне Вилд от Швейцария. Австрийката Шефани Брунер спечели първото място в гигантския слалом, а трета бе сънародничката ѝ Рикарда Хаазер.

В церемонията по награждаването участие взеха Красен Кралев, министър на младежта и

спорта, Росица Иванова, областен управител на Софийска област, Владимир Георгиев, кмет на община Самоков, Марк Жирардели, петкратен световен шампион по ски алпийски дисциплини, Цеко Минев, президент на Българската федерация по ски и др.

В рамките на една седмица България приема четири старта за престижния трофей, което се случва за първи път. Това е 12-а Европейска купа в Боровец, но първата, която се провежда за жени.

## **Влиза в сила първата наредба за спа центровете в България**

**9 Февруари 2016**

Наредбата за условията и реда за сертифициране на балнеолечебни, спа, уелнес и таласотерапевтични центрове днес бе обнародвана в Държавен вестник на 9 февруари.

С подзаконовия акт за първи път се въвеждат минимални задължителни законови изисквания, на които да отговарят тези специализирани центрове. От сега нататък право да ползват съкращението "спа" ще имат само сертифицираните по реда на наредбата обекти. Подробните изисквания към центровете са подредени в няколко групи: изграждане; оборудване и обзавеждане; обслужване; предлагани туристически услуги; квалификация и стаж на кадрите.

С влизането в сила на наредбата ще бъде прекъсната и порочната практика хотели с минимално оборудване сами да се определят като спа центрове. Това ще защити и потребителите, които вече ще са наясно какво да очакват когато плащат за дадена услуга и къде могат да я получат. За целта ще бъде създаден и регистър на сертифицираните центрове като част от Националния туристически регистър, който ще бъде достъпен онлайн.

Приемането на Наредбата бе сред основните приоритети на министерството и е чакана десетилетия от бранша. Страната ни е на второ място в Европа по ресурси от минерална вода и е необходима ясна регламентация, за да бъдем още по-конкурентоспособни на международния туристически пазар. През последните години все по-голямо значение придобива и съчетаването на спа, балнео и уелнес услугите с другите форми на туризъм – морски, зимен, планински, селски, голф и др. Това стимулира ръста на допълнителните услуги и е предпоставка за удължаване на сезоните, разкриване на нови работни места и привличане на платежоспособни туристи.

Целият текст на наредбата може да бъде видян [ТУК](#).

## **България е на 10-о място в Европейския съюз по ръст на нощувките от вътрешен туризъм**

**8 Февруари 2016**



**Министър Ангелкова по време на работната среща с представители на местната власт и туристическия бранш от община Велинград**

България е на 10-о място в Европейския съюз по ръст на нощувките от вътрешен туризъм. През 2015 г. броят на нощувките на български граждани (в местата за настаняване с над 10 легла) в страната нараства с 6,2% спрямо 2014 г., което е значително по-високо от средния ръст за ЕС, който е едва 3%. Това показват данните на Евростат, които бяха обсъдени на среща на министъра на туризма Николина Ангелкова с представители на местната власт и туристическия бранш от община Велинград на 8 февруари.

„Регионът е предпочитано място за почивка и пътувания на българите през цялата година, а нашето министерство работи в посока насърчаване на вътрешния туризъм“, каза Николина Ангелкова. „През тази година продължаваме с билборд кампания, която реализираме съвместно с общините“, допълни Николина Ангелкова. До сега в нея участват 11 населени места, като днес стана ясно, че и Велинград също се включва в нея.

По данни на общината общо около 165 хил. са били туристите, регистрирани в местната хотелска база през 2015 г. От тях 55 хил. са чужденци. Реализираните нощувки през миналата година са били общо около 355 хил. През миналата година само през Историческия музей във Велинград са преминали над 12 хил. туристи, а туристическият информационен център е обслужил над 4 хил. посетители.

"Радвам се, че точно във Велинград, който е обявен за спа столица на Балканите, мога да обявя, че наредбата, която разработихме за спа и теласотерапевтичните центрове вече е факт и до дни очакваме да бъде публикувана в Държавен вестник", съобщи министър Ангелкова. Тя каза още, че ще бъде стартиран пилотен проект за обособяването на Велинград като център за професионално обучение на кадри в сферата на туризма.

## **Министър Ангелкова участва в откриването на състезанията за Европейската купа по ски в Пампорово**

**8 Февруари 2016**

Министърът на туризма Николина Ангелкова взе участие в официалното откриване на състезанията за Европейската купа по ски алпийски дисциплини за жени в Пампорово, което се състоя на 8 февруари.

Министър Ангелкова поздрави участниците и гостите на събитието и подчерта, че това е изключително важно събитие за популяризиране на България не само като спортна, но и като туристическа дестинация.

В церемонията участие взеха и министърът на младежта и спорта Красен Кралев, областният управител на Смолян Недялко Славов и двамата му заместници – Тодор Бозуков и Андриян Петров, кметът на община Чепеларе Славка Чакърлова и зам.-кметът на община Смолян Марин Захариев.

В Пампорово се състояха два слалома от надпреварата на писта „Стената“ - на 9 и 10 февруари. В тях се включиха над 75 елитни състезателки от 17 нации. Пампорово прие за трети път състезания от Европейската купа в алпийските ски, с което привлича допълнителен интерес на любителите на зимни спортове и туристите.



**Министър Ангелкова по време на откриването на състезанията за Европейската купа по ски в Пампорово**



## България се представи като целогодишна дестинация на Международното туристическо изложение ВІТ в Милано

**13 Февруари 2016**



**Българският щанд на Международното туристическо изложение ВІТ в Милано**

България се представи като целогодишна дестинация с разнообразни възможности за масов летен и зимен туризъм, както и специализирани услуги на Международното туристическо изложение ВІТ (Borsa Internazionale del Turismo) в италианския град Милано. То се проведе от 11 до 13 февруари 2016 г.

На българския информационен щанд от 48 кв. м, организиран от Министерството на туризма, се включиха пет туристически фирми и общините Дупница и Елена. Всички те фокусираха вниманието на посетителите върху конкретни оферти за културни маршрути, еко-, селски и приключенски туризъм, както и гурме и винени турове. Голям интерес клиентите проявяват и към редица актуални продукти: програми здравословен начин на живот, балнеология и спа, нови видове средства за подслон, особено към фамилните къщи.

Тези предложения са ориентирани към младежи на възраст 24–35 години и семейни хора на 35–45 години със средни и около средните доходи, както и към туристически агенции и туроператори. На борсата в Милано България се позиционира предимно като страна с богато културно-историческо наследство, съхранена природа и развита мрежа от защитени територии, подходящи за екотуризъм, спортни дейности, уелнес услуги и др.

Тези предложения са ориентирани към младежи на възраст 24–35 години и семейни хора на 35–45 години със средни и около средните доходи, както и към туристически агенции и туроператори. На борсата в Милано България се позиционира предимно като страна с богато културно-историческо наследство, съхранена природа и развита мрежа от защитени територии, подходящи за екотуризъм, спортни дейности, уелнес услуги и др.

*ВІТ ежегодно се провежда в изложбения комплекс Fiera Milano. През 2015 г. в него участваха 2 300 изложителя, а общият брой посетители беше около 60 хил. от 130 страни. Тази година експозиционната площ е 86 хил. кв. м и се очаква публиката да бъде по-многобройна. Борсата е достъпна през първите два дни само за професионалисти, а последният ден е насочен към масовите потребители. На изложението се провеждат семинари, работни срещи и многобройни презентации.*

## **Възможностите за морска почивка, къмпинг ваканция и обиколни турове в България са най-търсени от посетителите на Международното изложение F.re.e в Мюнхен**

**12 Февруари 2016**

Близо 400 човека посещаваха ежедневно информационния щанд на България на Международното туристическо изложение F.re.e в Мюнхен (10-14 февруари). На туристическата борса, която е насочена към масовия потребител и професионалистите в сектора, страната ни се представя с щанд от 24 кв.м, на който заедно с Министерството на туризма участваха общините Варна и Дупница, к.к. „Албена“ и три туристически фирми.

Традиционно интересът към България, и в частност към българската Ривиера и летните оферти за 2016 г., е изключително голям. Гостите на F.re.e са привлечени и от възможностите на страната ни като атрактивна целогодишна туристическа дестинация с богато културно-историческо наследство и вдъхновяваща природа. Силно впечатление прави интересът на много от посетителите към културните, историческите и природни богатства в близост до и по българското Черноморие, както и във вътрешността на страната. Голямо е и търсенето на обиколни опознавателни турове у нас, на планински туризъм, комбиниран с конна езда и колоездене, приключенски туризъм, караванинг и др. Българските туроператори своевременно реагират на пазарната ситуация и все повече от тях предлагат разнообразни културно- и природно-исторически турове.

Туристите, които желаят да посетят България, са предимно от възрастовата група 35-55 години, семейства с деца със средни доходи и хора на средна възраст.

*Туристическото изложение F.re.e, което ежегодно се провежда в Мюнхен през втората половина на месец февруари, е едно от силните регионални изложения с международен характер. То привлича вниманието на публиката от провинции Бавария, Хесен, Баден-Вюртемберг, както и от района на Залцбург (Австрия). Водещи теми тази година са караванинг & мобилно свободно време, велосипеден туризъм, воден спорт, здраве & wellness.*



**Българският щанд на Международното изложението F.re.e в Мюнхен**

## България участва в Международната туристическа борса за професионалисти IMTM в Израел

09 Февруари 2016



**Българският щанд на Международната туристическа борса за професионалисти IMTM в Израел**

Информационният щанд на България беше сред първите, които израелският министър на туризма Ярив Левин посети по време на откриването на една от най-старите международни туристически борси за професионалисти в Източно-средиземноморския регион на Израел IMTM 2016 (9-10 февруари). На официалната церемония присъства и почетният ни консул в Израел Мони Бар, който изтъкна изключителния потенциал на България като място за целогодишен отдих и почивка.

През следващите два дни на информационния щанд на България, който е разположен на площ от 49 кв.м., Министерството на туризма заедно с община Банско и три туристически фирми рекламираха възможностите за зимна и лятна ваканция, спа и балнеоотдих, както и културно-исторически и сити турове.

Още през първия ден от IMTM 2016 израелските туроператори заявиха сериозен интерес към родните ни спа и планински курорти, към екотуризма и летните туристически пакети, както и към възможностите за семейна почивка на места със съхранена история, култура и бит като Копривщица и Арбанаси. Голямо е и търсенето на семейни почивки у нас в самобитни многофамилни къщи за поне двуседмичен период от време.

*Израел е целеви пазар за България, като броят на туристите, посетили страната ни в периода през 2015 г. е над 154 хил., което е с близо 20% повече спрямо по-миналата година. Участието на изложението има за цел имиджово представяне на страната, повишаване информираността на посетителите за разнообразните възможности за туризъм, осъществяване на контакти с чуждестранни туроператори и агенции за включване на България в програмите им за 2016/2017 г. или за тяхното надграждане.*

### Контакти

Министерство на туризма  
гр. София, ул. Съборна № 1; [press@tourism.government.bg](mailto:press@tourism.government.bg)

Интернет сайт: [www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg)