



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

# ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Министерство на туризма

Брой 24 / 22 Февруари 2016

## България с информационен щанд на Международното туристическо изложение „Belgrade Tourism Fair“ в Сърбия



*Информационният щанд на България по време на „Belgrade Tourism Fair“ в Сърбия*

**19 февруари 2016**

Министерството на туризма участва с информационен щанд на Международното туристическо изложение „Belgrade Tourism Fair“ в Сърбия. Българският щанд в сръбската столица беше с площ 100 кв. м и на него се представяха също общините София, Варна, Приморско и две туристически фирми.

Тази година в борсата се включиха 880 изложителя, от които 250 чуждестранни от 43 държави. Форумът се проведе в периода 18-21 февруари, като това беше 38-ото му издание. Броят на посетителите на изложението надхвърли 58 000 хил. души.

България е една от най-предпочитаните дестинации за туризъм от западната ни съседка, като най-търсените от сърбите видове туризъм са морски и зимен, балнео- и спа, културен туризъм и city breaks. За 2015 г. броят на туристите от Сърбия у нас е бил близо 347 000, което е над 11% ръст спрямо 2014 г.

## **България взе участие в 25-ото юбилейно издание на Международната туристическа борса „Holiday World“ в Прага**

**19 Февруари 2016**

Министерството на туризма се представи с информационен щанд с площ 42 кв.м на Международното туристическо изложение „Holiday World“ в Чешката Република. Борсата в Прага е един от най-значимите туристически форуми в областта на масовия туризъм в централна Европа и се проведе в периода от 18 до 21 февруари 2016 г.

Тази година изложителите „Holiday World“ в Чехия беше юбилейно и беше посетено от над 30 000 души за периода на четирите дни на експозицията. През тази година участие взеха 650 изложители от 42 страни, на 18 800 кв.м. изложбена площ,. На българския щанд заедно с Министерството на туризма се представиха и общините Варна и Бургас, както и една туристическа фирма.

Чехия е целеви пазар за България, като броят на туристите, посетили страната ни в периода януари-декември 2014 г. е 182 948, което е с 6.8 % повече спрямо същия период на миналата година.

Участието на България на туристическата борса в Прага имаше за цел да привлече нови туристи от Чешката Република и да повиши информираността на посетителите относно разнообразните възможности за туризъм, както и да разшири пазарните позиции на страната ни.



**Информационният щанд на България по време на „Holiday World“ в Прага**

## Посолството на САЩ стартира кампания „STEP“

**15 Февруари 2016**

Американското посолство в София стартира нова кампания, която има за цел да предостави информация за пълноценна и безпроблемна почивка на своите граждани, избрали да почиват в страната ни.

Онлайн платформата **Smart Traveler Enrollment Program (STEP)** <https://step.state.gov/step/> позволява на американските посетители да получат информация за туристическите услуги в нашата страна, както и навременна помощ в случай на извънредна ситуация. След като създадат своя акаунт, туристите ще могат да следят профила си и да го актуализират, като добавят пътувания из България.



### Контакти

Министерство на туризма  
гр. София, ул. Съборна № 1; [press@tourism.government.bg](mailto:press@tourism.government.bg)

Интернет сайт: [www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg)