



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

# ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Министерство на туризма

Брой 25 / 29 Февруари 2016

**В руската Дума: България е най-доброто място да приеме руските туристи през 2016 г.**

*За първи път от 27 години, български министър говори пред руския парламент*



## **25 февруари 2016**

България е на първо място сред дестинациите, подходящи да приемат руския туристопоток през 2016 г. Това каза Олег Сафонов, ръководител на Федералната агенция по туризъм на Русия при представянето на страната ни в рамките на изслушванията в Държавната дума на Федералното събрание на Руската федерация в присъствието на първия й заместник-председател Иван Мелников на 25 февруари.

Българският министър на туризма Николина Ангелкова бе единственият представител на държава от региона, която имаше възможност да представи страната ни като атрактивна туристическа дестинация. Тя бе придружавана от председателя на Комисията по икономическа политика и туризъм в Народното събрание Петър Кънев и извънредният и пълномощен посланик на България в Москва Бойко Коцев.

Сафонов и Мелников подчертаха, че мерките, които взима българското правителство за насърчаване на туристопотока от Русия са видими и дават все по-добри резултати. Голямо внимание обърна ръководителят на Руската

федерация по туризъм на срещата си с българския министър-председател Бойко Борисов в София, което бе оценено като ясна заявка за важноста на руските туристи за България. Отчетено бе и предимството на страната ни като сигурна и спокойна дестинация. В резултат на интензивния диалог между двете държави в областта на туризма е и поканата към Николина Ангелкова да говори пред Държавната Дума на Русия, като подобно изслушване на български министър не е имало повече от 27 години.

„Руснаците са сред най-многобройните чуждестранни туристи в българските летни курорти и за нас като администрация е много важно да създадем най-добрите условия и да стимулираме повече техни пътувания към страната ни“, каза министър Ангелкова. Тя подчерта, че Министерството на туризма последователно работи за насърчаване на туристопотока между нашите две страни вече повече от 1 година. За този период бяха постигнати редица облекчения за пътуванията за руски туристи. „Руските граждани до 16-годишна възраст, които идват на детски и организиран туризъм в България, ще получават безплатни визи, различни облекчения са предвидени и за собственици на имоти в България и лица, които са пребивавали в страната ни предишни години“, подчерта Николина Ангелкова. Тя допълни, че съвместно с Министерството на външните работи продължава да се работи в тази посока. „Полагат се всички усилия визите да се издават в много кратки срокове, за да се отговори на интереса към т.нар. „last minute“ почивки. Визи се издават в 21 изнесени центъра в Руската федерация, като процедурите са ускорени максимално“, допълни българският министър.

В изказването си тя подчерта, че България е най-известна в Русия с възможностите за лятна почивка, но тя има много какво още да предложи – планински, балнео и спа, религиозен и еко туризъм, и др. „Това, което ни прави наистина уникални е огромното историческо наследство съсредоточено на нашата територия“, каза министър Ангелкова като се спря на някои от основните обекти и артефакти, открити в страната ни и подчерта, че „се превръщаме в изключително атрактивна дестинация за руските туристи защото историята на нашите два народа е преплетена и в България те могат да открият много нови, но същевременно близки до тяхната култура исторически обекти и артефакти.“

Като специална мярка, насочена изцяло към руския пазар, бе посочено, че от 1 февруари т.г. заработи телефон, на който руските туристи могат да получат информация за



възможностите за туризъм в страната ни – 0700 20 991. За изминалата година бе много активно и представянето на страната ни в Русия като Министерството на туризма участва на над 30 панаира, изложения и международни срещи. Разширено бе и сътрудничеството в туризма с администрациите и бизнеса от руските региони.

През тази година се наблюдава завишен интерес към България – към момента има заявен интерес от над десет нови компании за получаване на акредитация към консулските ни служби. Предвижда се увеличаване на чартърни полети за предстоящия сезон от Москва, Санкт Петербург, Казан, Нижни Новгород, Ростов на Дон, Перм, Челябинск, Волгоград, Самара, Уфа. Очакванията на бизнеса е, че всичко това ще доведе до ръст на руските туристи от около 20 до 30% през предстоящия

### **Повече от 100 туристически фирми и браншови организации от България и Русия обсъждаха мерки за увеличаване на туристопотока през 2016 г.**

*25 февруари 2016*



*Снимка от българо-руската кръгла маса, която Министерството на туризма организира в Москва*

При много силен интерес премина кръглата маса, която Министерството на туризма организира в Москва на 25 февруари. Повече от 100 туристически фирми и браншови организации от България и Русия се включиха в нея и обсъждаха мерки за увеличаване на туристопотока през 2016 г. В срещата участие взеха министърът на туризма на Република България Николина Ангелкова и ръководителят на Федералната агенция по туризъм на Русия Олег Сафонов.

Българската делегация включваше и зам.-председателят на Народното събрание Красимир Каракачанов, председателят на парламентарната Група за приятелство България-Русия Красимир Велчев, председателят на Комисията по икономическа политика и туризъм Петър Кънев и неговият заместник Даниела Савеклиева, кметовете на Каварна и Велинград Нина Ставрева и Костадин Коев, зам.-кметът на София Тодор Чобанов, зам.-кметът на Бургас Йорданка Ананиева, представители на други български общини и курорти, на летищата Варна и Бургас, туристически сдружения и др. От руска страна в работата на кръглата маса участваха изпълнителният директор на Асоциацията на туроператорите на Русия Майя Ломидзе, представители на федерални отраслови администрации, организации за икономическо сътрудничество, туристически сдружения и компании, търговско-промишлени палати, синдикалисти, учебни заведения и др.

„Днешното изслушване на България в руската Дума е оценка за всичко, което прави правителството и бизнеса за пазар Русия“, каза министър Ангелкова. Според нея, най-важното от тук нататък е бранша да предложи атрактивни услуги, за да отчетем сериозен ръст на руския пазар през 2016 г. От своя страна министерството ще продължи да представя активно страната ни, като предстоят участия на най-големите туристически изложения в Москва – МИТТ и Интурмаркет. Предвижда се успоредно с тях да се проведат и специализирани форуми за детски туризъм и за насърчаване на връзките

между регионите на Русия и местната власт в България. Ръководителят на Федералната агенция по туризъм Олег Сафонов подчерта, че България предлага добро качество на предлагания продукт и е много важно да се развива не само масовия летен туризъм, но и специализираните услуги – балнео и спа, религиозен, културен туризъм и др.

„България има големи шансове за привличане на повече руски туристи“, посочи изпълнителният директор на Асоциацията на туроператорите на Русия Майя Ломидзе. Тя подчерта, че през предстоящото лято цената ще е основен фактор при избор на дестинация и е важно българският бизнес да предложи атрактивни пакети. По думите ѝ страната ни е лесно достъпна, а визите се издават бързо и без излишни формалности.

Представителите на Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация подчерта, че вече се работи в тази посока като се подготвя списък с конкретни предложения към руските туристи, който ще бъде представен на министър Ангелкова. Сред тях е възможност организираните руски групи да ползват безплатен трансфер от летището до хотела си, допълнителни специализирани услуги на преференциални или нулеви цени и др.

„Българският парламент и българското правителство работят за създаване на най-добрите условия за пътуване на руските туристи, като нашата цел е да съдействаме максимално на туристическия бизнес“, подчерта заместник-председателят на Народното събрание Красимир Каракачанов. Той обърна внимание и на факта, че България и Русия са два близки народа, свързвани от богата история.

Заместник-кметът на София Тодор Чобанов заяви, че Столична община е готова да организира опознавателни турове за руски журналисти и туроператори. Той посочи, че София е водеща дестинация за културно исторически туризъм, като тук са съсредоточени и редица обекти, които привличат интерес за религиозен туризъм. Атрактивни за руските туристи са и съсредоточените в столицата обекти от обща културна стойност – Храм-паметника „Св. Александър Невски“, редица паметници и много други.

По време на срещата бе подчертано, че България има какво да предложи на руските туристи целогодишно, а детският туризъм е сред основните направления в туристопотока от Русия към нашата страна. В тази връзка бе положително оценено, че през този сезон лицата до 16 г. ще получават безплатни визи при идването на организиран детски отход нас.



*Повече от 100 туристически фирми и браншови организации от България и Русия се включиха в нея и обсъждаха мерки за увеличаване на туристопотока през 2016 г.*

## България и Кипър подписаха протокол за сътрудничество в сферата на туризма

22 февруари 2016



Министърът на туризма на Република България Николина Ангелкова и министърът на енергетиката, търговията, индустрията и туризма на Република Кипър Йоргос Лакотрипис подписаха Протокол за сътрудничество в областта на туризма. Това стана в присъствието на президентите на двете държави Росен Плевнелиев и Никос Анастасиадис.

Министърът на туризма на Република България Николина Ангелкова и министърът на енергетиката, търговията, индустрията и туризма на Република Кипър Йоргос Лакотрипис подписаха Протокол за сътрудничество в областта на туризма на 22 февруари 2016 г. Това стана в присъствието на президентите на двете държави Росен Плевнелиев и Никос Анастасиадис.

Протоколът предвижда България и Кипър да изпълняват мерки на реципрочна основа, за да насърчат туристопотока

помежду си и сътрудничеството в областта на различни видове туризъм – културен, поклоннически, яхтен, круизен, спортен и др. Други сфери на съвместна дейност, които са записани в документа, са участия в международни изложения, панаири, конференции и семинари, обмен на опит и информация, включително в областта на промоцията на туризма, планирането и маркетинга на туристическите дейности. Договарящите се страни ще изготвят комбинирани туристически пакети за потребители от далечни дестинации.

България и Кипър ще обменят и информация за националното законодателство, свързано с насърчителните мерки за чуждестранни капиталови инвестиции и съвместни дружества в областта на туризма, както и за гаранциите при защита на чуждестранните капитали, внесени като инвестиция.

По-късно същия ден (22 февруари 2016 г.) министрите проведоха и работна среща. По време на дискусиата беше обсъден опита на Кипър за насърчаване на туристическия поток и въвеждането на визови облекчения за редица пазари. Споделено бе мнението, че и двете държави имат много теми, по които могат да обменят информация, а близостта им може да бъде използвана за разработване на съвместни продукти за далечни пазари. Двата се обединиха около мнението, че подписаният протокол поставя една добра основа, като сътрудничеството трябва да бъде задълбочено с конкретни стъпки.



Министърът на туризма на Република България Николина Ангелкова и министърът на енергетиката, търговията, индустрията и туризма на Република Кипър Йоргос Лакотрипис по време на работната им среща в София.

## България се представи на Международната туристическа борса "The Romanian Tourism Fair" в Букурещ

25 февруари 2016



Българският щанд на Международното туристическо изложение "The Romanian Tourism Fair" (TTR) в Букурещ.

Министерството на туризма се представи с информационен щанд с площ 200 кв.м на Международното туристическо изложение "The Romanian Tourism Fair" (TTR) в Букурещ. Борсата в Румъния е най-значимото събитие в сферата на туризма в северната ни съседка, като тази година се проведе за 35-и път в периода 25-28 февруари 2016 г.

През тази година в TTR се включиха 280 изложителя от 23 страни, като борсата бе посетена от над 30 000 души за периода на четирите дни на провеждането ѝ. На българския щанд заедно с Министерството на туризма се представиха общините Бургас, Варна, Дупница, Елена, Благоевград и Каварна, както и осемнадесет туристически фирми.

Румъния е един от основаните целеви пазар за България, като за периода януари-август 2015 г. броят на румънските туристи е над 1 млн., което е ръст от около 5 % спрямо същия период през 2014 г. Основното търсене на пазар Румъния е морски и ски туризъм, като тази година се забелязва и повишен интерес към балнео- и спа, еко и летен планински туризъм, както и т.нар. „city breaks“.

### Контакти

Министерство на туризма  
гр. София, ул. Съборна № 1; [press@tourism.government.bg](mailto:press@tourism.government.bg)

Интернет сайт: [www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg)