

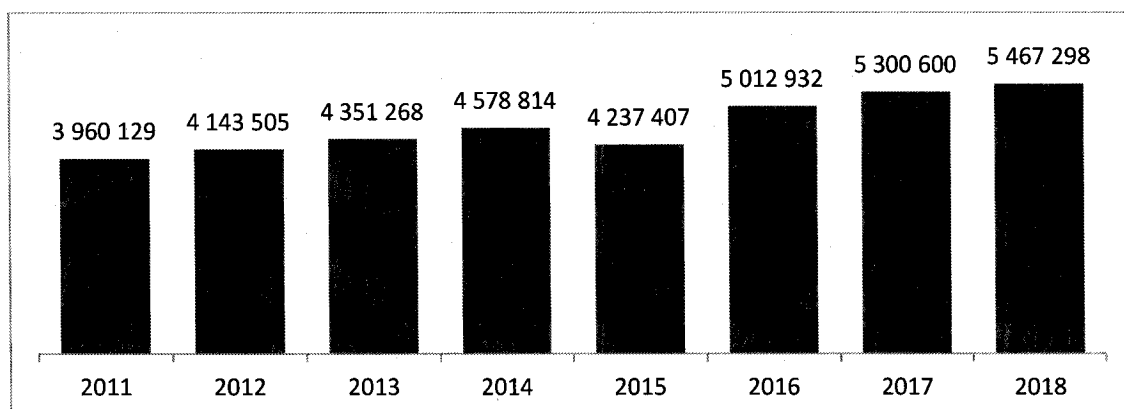
Анализ на летен сезон 2018 г.

Юни – септември 2018 г.

1. Туристически посещения на чужденци в България

През периода юни – септември 2018 г. общият брой туристически посещения на чужденци в България е 5 467 298. Ръстът спрямо периода юни – септември 2017 г. е 3,1%.

Туристически посещения на чужденци през летния сезон



Най-голям брой туристически посещения на чужденци са отчетени през август - 1 654 126, следван от юли - 1 620 576, юни - 1 208 397 и септември - 984 199. Най-висок ръст се наблюдава през м. юни - 4,7%, през м.юли ръстът беше 2,7%, през август - 2,8% , а през м.септември - 2,6%.

През юли 2018 г. се наблюдава отлив на туристи от Гърция поради прогнозите за чести дъждове. Спадът на турската лира повлия отрицателно върху туристопотока от Турция през август. Независимо от спада от тези два много важни за България пазара, общият входящ туристопоток остава близък до първоначалните очаквания на МТ и е над равнището от летен сезон 2017 г.

В по-общ план резултатите от настоящия летен сезон потвърждават силните позиции на България на редица европейски пазари и растящия интерес от по-далечни пазари. През периода юни - септември 2018 г. страните от Европейския съюз продължават да са най-важния генериращ пазар за международен туризъм на България с относителен дял 63,9% и общ обем от 3 491 942 туристически посещения (ръст от 2,4%).

Ако се използва друг разрез около 32% от туристическите посещения на чужденци в България са от съседни държави, а близо 68% от държави, които не са съседни. Това обстоятелство показва, че България е достатъчно привлекателна дестинация и за туристите от по-далечни пазари.

Доказателство са доброто качество на българския туристически продукт е фактът, че входящият туристопок от Германия, Франция и Великобритания възлиза на 1 млн. посещения за периода юни – септември 2018 г. Подобен резултат не може да се получи при ниско качество на туристическите услуги, предвид че туристите от тези държави държат именно на качеството, а не толкова на цената на туристическите услуги.

Благоприятни са резултатите на редица водещи пазари. Туристическите посещения от Румъния за периода юни - септември 2018 г. са 696 хил., като те нарастват с 30,6%, от Полша - 351 хил. и ръст от 5,4%, от Украйна - 286 хил. и ръст от 28,9%, от Великобритания - 250 хил. и ръст от 16,5%, от Чехия - 179 хил. и ръст от 9,1%, от Македония - 190 хил. и ръст от 2,8%, от Молдова - 174 хил. и ръст от 11,5%, от Сърбия - 166 хил. и ръст от 6,6%.

Спад се наблюдава от следните пазари: Германия - 669 хил. туристически посещения и спад от 5,5%, от Русия – 422 хил. и спад от 8,5%, от Турция - 227 хил. и спад от 6,0% и др.

Данни за туристическите посещения на чужденци през периода юни - септември 2018 г.

		брой	разлика	Разлика в %
		5 467 298	166 698	3,1
1	РУМЪНИЯ	696 769	163 059	30,6
2	ГЕРМАНИЯ	669 755	-39 166	-5,5
3	ГЪРЦИЯ	464 547	-56 261	-10,8
4	РУСИЯ	422 414	-39 113	-8,5
5	ПОЛША	351 183	18 022	5,4
6	УКРАИНА	286 541	64 202	28,9
7	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	250 437	35 496	16,5
8	ТУРЦИЯ	227 959	-14 458	-6,0
9	МАКЕДОНИЯ	190 575	5 130	2,8
10	ЧЕХИЯ	179 806	14 958	9,1
11	МОЛДОВА	174 999	18 038	11,5
12	СЪРБИЯ	166 220	10 309	6,6
13	ФРАНЦИЯ	147 645	-357	-0,2
14	ИЗРАЕЛ	143 821	22 086	18,1
15	НИДЕРЛАНДИЯ	94 077	-9 996	-9,6

Ръстът в процентно изражение на пазари извън ЕС е по-висок спрямо ръста на туристическите посещения от ЕС. Обяснението на този факт е свързано с добрите резултати

на пазари Украйна и Молдова, като и двата пазара са извън ЕС. Но също така влияние оказва и фактът, че България вече е по-разпознаваема туристическа дестинация не само в рамките на ЕС, но и извън пределите му. Без това да са основни наши пазари, България отчита ръст от пазари като Норвегия, САЩ, Индия и др.

2. Приходи от международен туризъм

За периода юни – септември 2018 г. приходите от международен туризъм възлизат на над 4,7 млрд. лв. и ръст от 5,8%. Те зависят от вида туризъм, продължителността на престоя на туристите и др. Наблюдава се и трайна тенденция все повече високоплатежоспособни чуждестранни туристи да избират да почиват в България. Броят на пренощуващите чужденци в места за настаняване 4 и 5 звезди нараства от 1,1 млн. през летен сезон 2014 г. до над 1,7 млн. през летен сезон 2018 г. или 53,3%. Ръстът по същия показател за летен сезон 2018 г. спрямо летен сезон 2017 г. е 6,8%.



3. Среден престой през юли – август 2018 г. в място за настаняване с 10 и повече и легла

Съгласно ограничено наблюдение на НСИ средният престой на чуждестранен турист през юли и август е 6 дни. С по-дълъг среден престой през август са руските туристи – 8 дни и немските туристи и туристите от Великобритания – 7 дни. Средният престой на турист от Франция е 5 дни, на турист от Нидерландия - 5-6 дни. От съседните пазари с кратък престой са гръцките туристи – 2-3 дни.

4. Вътрешен туризъм летен сезон 2018 г. - места за настаняване с 10 и повече легла (следва да се има предвид, че значителен брой български граждани отсядат в места за настаняване с до 10 легла, но тези места за настаняване не се отчитат от НСИ).

През последните години се увеличава броят на пренощуващите българи в места за настаняване с 10 и повече легла в България. През летен сезон 2018 г. те са над 1,7 млн. и са с 28,2% повече спрямо летен сезон 2014 г., а спрямо летен сезон 2017 г. ръстът е 1,7%.



Реализираните нощувки от български граждани в места за настаняване с 10 и повече легла са близо 5 млн. като те нарастват с 1,1% спрямо летен сезон 2017 г. . Приходите от нощувки от български граждани са близо 189 млн. лв., като ръстът при тях е 5,5%.

	юни – септември 2017 г.	юни – септември 2018 г.	разлика в %
Пренощували лица в места за настаняване – български граждани	1 675 688	1 704 848	1,7
Реализирани нощувки в места за настаняване от български граждани	4 894 885	4 949 628	1,1
Приходи от нощувки на български граждани в места за настаняване	179 029 888	188 912 647	5,5

Най-предпочитано за почивка е Южното Черноморие - близо 21,7% от всички отседнали в места за настаняване с 10 и повече легла българи през летния сезон са предпочели област Бургас. По Северното Черноморие област Варна е предпочетена от 11,1%, а област Добрич - от 6,7% от отседналите български граждани. Значителен брой български туристи са отседнали в места за настаняване с под 10 легла или при свои близки по Черноморието, но броят им не се публикува в рамките на изследванията. Извън морските дестинации популярни за българите са дестинациите за културен, СПА и планински туризъм. В област Благоевград са отседнали 7,9% от всички отседнали българи в места за настаняване с 10 и повече легла през летния сезон, в област Пловдив - 7,8%, в област София столица - 6,4%, в област Смолян - 5%, в Софийска област - 4,9%, в област Пазарджик - 4,6% , в област Велико Търново - 3,3%.

5. Заетост на леглата - места за настаняване с 10 и повече легла

Заетостта на леглата на Албена през юли 2018 г. е 91%, на Дюни - 83%, на Златни пясъци - 79%, на ММЦ Приморско - 90%, на Слънчев бряг - 84%. През август 2018 г. заетостта на леглата в Албена е 89%, на Дюни - 82%, на Златни пясъци - 81%, на Слънчев бряг - 81%. Тези данни доказват, че летният сезон протича съобразно предварителните очаквания. Изключение прави Св. Константин и Елена, където заетостта на леглата е 66% през юли и 67% през август.