

Частична предварителна оценка на въздействието

Институция: Министерство на туризма	Нормативен акт: Закон за изменение и допълнение на закона за туризма
<input checked="" type="radio"/> Не е включен в законодателна/оперативна програма на Министерския съвет	<input type="radio"/> Включен е в законодателната/оперативната програма на Министерския съвет за:
Лице за контакт: Лиляна Арсова	Телефон и ел. поща: 02/9046787; l.arsova@tourism.government.bg

1. Проблем/проблеми за решаване:

Проблем 1 „ АДМИНИСТРАТИВЕН КАПАЦИТЕТ “

Липса на детайлна уредба в частта управление на туристическите райони, предмет на дейност, учредяване и устройство на Организациите за управление на туристическите райони (ОУТР).

Също така в Закона за туризма липсва разпоредба, която да урежда представляването на не повече от един член при провеждане на общите събрания въз основа на писмено пълномощно, освен ако друга норма на представителство на ОУТР или събрание пълномощниците не са предвидени в устава. Липсва и разпоредба която да не допуска преупълномощаване, с оглед спецификата на ОУТР по смисъла на ЗТ.

В момента действащото законодателство не дава възможност ОУТР да бъдат „самостоятелни единици“ и сами да могат да участват като бенефициенти по различни програми, като възможно финансиране, необходимо за осъществяване на дейностите им.

Към този момент ОУТР нямат самостоятелност като една типични правителствени организации и не е самостоятелни организации, които да си партнират с Министерството на туризма. Отичаме, че ОУТР, разпоредбата в ЗТ възможност да извършват допълнителна стопанска дейност, но не указва тази дейност да е свързана с предмета на основните им дейности по чл. 18, за която са регистрирани и да използват този приходи за постигане на определените им в устава цели.

Проблем 2 „ РЕГИСТЪР НА АТРАКЦИИТЕ “

Липса на уредба ОУТР да поддържат базата данни за туризма в района и да осъществяват актуализиране на Регистъра на атракциите в Националния туристически регистър – част от Единната система за туристическа информация.

Проблем 3 „ МАРШРУТИ ЗА ПЕШЕХОДЕН ТУРИЗЪМ“

Липса на уредба ОУТР да оказват контрол на състоянието на маршрутите за пешеходен туризъм и за планинско колоездене на територията на съответния район.

Проблем 4 „ КОНТРОЛ “

Въвежда се контролът по законосъобразното, ефективно, ефикасно и икономично управление на публичните средства и дейности да се осъществява по реда на Закона за сметната палата. Също така се предвижда ОУТР да подлежат на финансова инспекция по Закона за държавната финансова инспекция.

Кратко опишете проблема/проблемите и причините за неговото/тяхното възникване. По възможност посочете числови стойности.

Концепцията за туристическото райониране беше приета преди 6 години и към този момент се отчита необходимостта за създаване на възможности създадените ОУТР да придобият административен капацитет, с оглед кандидатстването по различни програми.

Необходимостта от туристическо райониране на България се признава от почти всички заинтересовани в туристическия сектор. Тя се мотивира от всеобщото желание за развитие на конкурентноспособен туризъм, провеждане на регионална туристическа политика, съобразена с териториалните особености и спецификата на различните части от страната и осъществяване на ефективен регионален маркетинг, който да направи туристическите райони разпознаваеми за потенциалните туристи и успешно да ги „продава” - както на вътрешния, така и на международния пазар.

В тази връзка се разработи настоящия проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма (ЗИД на ЗТ) който дава възможност ОУТР да бъдат „самостоятелни единици“ и сами да могат да участват като бенефициенти по различни програми, както и предоставяне на възможност за финансиране, необходимо за осъществяване на дейностите им.

Предложените промени в Законопроекта целят ОУТР да придобият повече самостоятелност, като типични правителствени организации и да бъдат самостоятелни организации, която да си партнират с Министерството на туризма.

Дава се възможност ОУТР допълнителна стопанска дейност да се осъществява само, ако тази дейност е свързана с предмета на основните дейности по чл. 18, т ЗТ за която са регистрирани и да използват този приходи за постигане на определените в устава цели.

Следва да се отбележи, че съгласно Закона за туризма територията на страната се разделя на обособени територии - туристически райони, с цел формиране на регионални туристически продукти и осъществяване на регионален маркетинг и реклама. Туристическите райони покриват цялата територия на страната и са съобразени с общинските административни граници, като територията на една община не може да бъде разделяна между два района и не може да принадлежи едновременно към два различни туристически района.

От страна на Министерството на туризма е направен разчет на необходимите разходи 2022г. за функционирането на ОУТР. Виж приложение 1.

1.2. Посочете възможно ли е проблемът да се реши в рамките на съществуващото законодателство чрез промяна в организацията на работа и/или чрез въвеждане на нови технологични възможности (например съвместни инспекции между няколко органа и др.).

Посочените по-горе проблеми е невъзможно да бъдат решени в рамките на съществуващото законодателство чрез промяна в организацията на работа на ОУТР и/или чрез въвеждане на нови технологични възможности.

Проблемите по прилагането на съществуващото законодателство, свързани с повишаване ролята на ОУТР, налагат приемането на нови конкретизиращи разпоредби в ЗТ.

Проблемът е възможно да бъде решен единствено чрез конкретизиране възможностите за повишаване ролята на ОУТР при определяне на политиките в сектора на съответния туристически район.

В тази връзка в проекта на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма (ЗИД на ЗТ) се предвижда разработването на текстове за решаване на констатираните проблеми. Чрез приемането

на Законопроекта ще се осигурят условия за устойчиво развитие на туризма в рамките на територията на ОУТР и успешно провеждане на държавната политика в региона.

1.3. Посочете защо действащата нормативна рамка не позволява решаване на проблема/проблемите.

Действащата нормативна рамка не позволява решаване на гореизложените проблеми, тъй като липсва детайлна уредба в частта управление на туристическите райони, предмет на дейност, учредяване и устройство на ОУТР. В момента действащото законодателство не дава възможност ОУТР да бъдат „самостоятелни единици“ и сами да може да участват като бенефициент по различни програми, както и възможно финансиране, необходимо за осъществяване на дейностите му, защото няма такава разпоредба в ЗТ.

Към този момент ОУТР не разполагат със самостоятелност като една типични правителствени организация и не са самостоятелни организации, които да си партнират с Министерството на туризма. Действащият ЗТ не дава възможност ОУТР да извършват допълнителна стопанска дейност, свързана с предмета на основните дейности по чл. 18, за която са регистриране и да използват тези приходи за постигане на определените в устава цели, защото няма разписана такава норма.

Проблемът за изпълнение на ангажиментите по създаване на съвременна правна уредба може да бъде решен чрез създаване на изрична регламентация в Закона за туризма.

1.4. Посочете задължителните действия, произтичащи от нормативни актове от по-висока степен или актове от правото на ЕС.

Няма. ОУТР са юридически лица, които се учредяват и регистрират по реда на Закона за туризма и се вписват в Националния туристически регистър. Броят, наименованието и териториалният обхват на туристическите райони се обявяват със заповед на министъра на туризма, която се обнародва в "Държавен вестник". Със заповедта се определят и седалищата на организациите за управление на туристическите райони. Организациите за управление на туристическите райони са доброволни организации, които чрез взаимопомощ и сътрудничество в интерес на членовете си и в обществен интерес извършват дейности, свързани с формиране на регионални туристически продукти и осъществяване на регионален маркетинг и реклама на определена територия - туристически район. Организациите за управление на туристическите райони не разпределят печалба.

ОУТР се създават за следните дейности:

1. разработване и прилагане на маркетингова стратегия на туристическия район в съответствие с националната маркетингова стратегия;
2. изработване на лого и слоган на туристическия район;
3. организиране провеждането на маркетингови изследвания и проучвания на туристическия поток в туристическия район и на анализи и прогнози за туристическото развитие;
4. осъществяване на дейности по изграждане на бранд, връзки с обществеността и реклама на туристическия район;
5. организиране и подпомагане дейността на туристическите информационни центрове в района;
6. разработване и прилагане на стратегия за развитие на туризма, продуктови стратегии и годишни планове за развитие на туризма на територията на туристическия район в съответствие с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма;

7. подпомагане дейността на областните управители и кметовете на общини при реализацията на стратегии и програми за развитие на туризма чрез становища и предложения;
8. подпомагане кметовете на общини при изпълнението на задълженията им по този закон;
9. реализиране на проекти по програми на Европейския съюз;
10. създаване и поддържане на база данни за туризма в района - част от Единната система за туристическа информация;
11. осъществяване обмен на информация, стандарти и добри практики;
12. провеждане на дейности по обучение и повишаване качеството на туристическите услуги;
13. подпомагане разработването, въвеждането и прилагането на доброволни системи за оценяване качеството на туристическите услуги и устойчивото развитие на туристическия район.

ОУТР осъществяват своята дейност в съответствие с националната политика в областта на туризма, провеждана от Министерството на туризма. Областните управители и кметовете на общини оказват съдействие на съответната ОУТР при изпълнение на функциите ѝ.

1.5. Посочете дали са извършени последващи оценки на нормативния акт или анализи за изпълнението на политиката и какви са резултатите от тях?

Не са извършени последващи оценки на Закона за туризма. Концепцията за туристическото райониране беше приета преди 6 години и към този момент с оглед проведени редица срещи с представители на ОУТР се отчита необходимостта за създаване на възможности вече сформираните ОУТР да придобият административен капацитет, с оглед кандидатстването по различни програми. В концепцията за туристическо райониране на страната, утвърдена от министъра на туризма, се прави анализ и предложение за броя, наименованието и териториалния обхват на туристическите райони, но не прави отчита изпълнението на политиката и резултатите от тях.

Проблемите по прилагането на съществуващото законодателство, свързани с работата ОУТР, се обсъждат в редица формати (нарочни срещи, заседания на съвети, кръгли маси) със заинтересованите страни през последната 1 година.

Последното обсъждане с вписаните ОУТР в НТР беше по време на обсъждане на предварителния проект на ЗИД на ЗТ в частта ОУТР, което се проведено в периода от 12.08.2021 г.

2. Цели:

Цел 1 „АДМИНИСТРАТИВЕН КАПАЦИТЕТ“

Разписване на детайлна уредба в частта управление на туристическите райони, предмет на дейност, учредяване и устройство на Организацията за управление на туристическите райони (ОУТР).

Индикативен график: - 6 месеца за приемане на измененията и допълненията в ЗТ.

Разписване на разпоредба, която да урежда представляването на не повече от един член на общото събрание въз основа на писмено пълномощно, освен ако друга норма на представителство на ОУТР или събрание пълномощниците не са предвидени в устава. Разписване на разпоредба, която да не допуска преупълномощаване, с оглед спецификата на ОУТР по смисъла на ЗТ

Индикативен график: - 6 месеца за приемане на измененията и допълненията в ЗТ.

Разписване на допълнителни разпоредби в ЗТ, която да даде възможност ОУТР да бъдат „самостоятелна единица“ и сами да могат да участват като бенефициент по различни програми и възможност за финансиране, необходимо за осъществяване на дейностите им.

Индикативен график: - 6 месеца за приемане на измененията и допълненията в ЗТ.

Чрез разписване на изрична разпоредба в ЗТ да се даде самостоятелност на ОУТР, като типични правителствени организации. Да се даде възможност ОУТР да бъдат самостоятелни организации, които да си партнират с Министерството на туризма. Да се даде възможност ОУТР да извършва допълнителна стопанска дейност само, ако е свързана с предмета на основните дейности по чл. 18, за която са регистрирани и да използват този приход за постигане на определените в устава цели.

Индикативен график: - 6 месеца за приемане на измененията и допълненията в ЗТ.

Цел 2 „ РЕГИСТЪР НА АТРАКЦИИТЕ “

ОТР да поддържа базата данни за туризма в района и да осъществява актуализиране на Регистъра на атракциите в Националния туристически регистър – част от Единната система за туристическа информация.

Индикативен график: - 6 месеца за приемане на измененията и допълненията в ЗТ;

- 6 месеца за организиране на функционалните характеристики на Регистъра на атракциите в Националния туристически регистър.

Цел 3 „ МАРШРУТИ ЗА ПЕШЕХОДЕН ТУРИЗЪМ“

Разписване на уредба ОУТР да оказва контрол на състоянието на маршрутите за пешеходен туризъм и за планинско колоездене на територията на съответния район.

Индикативен график: - 6 месеца за приемане на измененията и допълненията в ЗТ;

- 6 месеца за организиране на административния капацитет на ОУТР за оказване на контрол на състоянието на маршрутите за пешеходен туризъм и за планинско колоездене

Цел 4 „ КОНТРОЛ “

Въвеждане на контрола по законосъобразното, ефективно, ефикасно и икономично управление на публичните средства и дейности да се осъществява по реда на Закона за сметната палата. Също така се предвижда ОУТР да подлежи на финансова инспекция по Закона за държавната финансова инспекция.

Индикативен график: - 6 месеца за приемане на измененията и допълненията в ЗТ;

Посочете определените цели за решаване на проблема/проблемите, по възможно най-конкретен и измерим начин, включително индикативен график за тяхното постигане. Целите е необходимо да са насочени към решаването на проблема/проблемите и да съответстват на действащите стратегически документи.

3. Заинтересовани страни:

1. 9 бр. ОУТР преки заинтересовани страни:

С цел стимулиране на устойчивото развитие на туризма и редуциране на регионалните диспропорции в развитието на сектора, въз основа на утвърдената Концепция за туристическо райониране на България всичките 9 (девет) Организации за управление на туристическите райони са учредени и вписани в Националния туристически регистър, със заповеди на министъра на туризма.

<https://ntr.tourism.government.bg/TUnionsV2.nsf/orgmanagement.xsp>

Вписаните 9 бр. ОУТР в НТР са заинтересовани страни;

- Организация за управление на Бургаски черноморски туристически район
- Организация за управление на Варненски черноморски туристически район
- Организация за управление на Дунавски туристически район
- Организация за управление на Рило-Пирински туристически район
- Организация за управление на туристически район „Родопи“
- Организация за управление на Софийски туристически район
- Организация за управление на Старопланински туристически район
- Организация за управление на Тракийски туристически район
- Организация за управление на туристически район „Долината на розите“

Организациите за управление на туристическите райони са доброволни организации, които чрез взаимопомощ и сътрудничество в интерес на членовете си и в обществен интерес извършват дейности, свързани с формиране на регионални туристически продукти и осъществяване на регионален маркетинг и реклама на определена територия - туристически район

2. Министърът на туризма;

3. Министъра на икономиката;

4. Министърът на културата;

5. Кметовете на Общини - 265;

6. Туроператори и туристически агенти, собственици и управители на места за настаняване и заведения за хранене и развлечения, СПА уелнес и др. във връзка с процедурите по регистрация, категоризация и сертификация;

7. Лицата, които предоставят туристически услуги на територията на национални курорти;

8. Около 120 бр. ски училища предоставящи обучения по снежни спортове в ски училища по смисъла на Закона за туризма

2. Непределен брой – косвени заинтересовани страни намиращи се на територията на района

Туристически сдружения, вписани в Националния туристически регистър, представители на общини и на областни администрации, научни организации, институти и училища в областта на туризма, сдружения на потребителите и други организации, институции и търговски дружества, чието седалище или място за извършване на дейността е на територията на туристическия район, национални, общински и регионални музеи, национални и природни паркове, намиращи се на територията на района.

1. Туристически сдружения – браншови, продуктови и професионални вписани в НТР;

2. Лицата, предоставящи туристически услуги /туристически бранш/ - не може да бъде посочен конкретен брой;

3. Всички други сдружения на граждани и организации, които са ангажирани с посочените проблеми.

4. Неограничен брой туристи, в т.ч. и туристи практикуващи ски туризъм, балнео и СПА туризъм;

5. научни организации;

6. институти и училища в областта на туризма;

7. институции и търговски дружества чието седалище или място за извършване на дейността е на територията на туристическия район;

8. национални, общински и регионални музеи

9. Национални и природни паркове;

Посочете всички потенциални заинтересовани страни/групи заинтересовани страни (в рамките на процеса по извършване на частичната предварителна частична оценка на въздействието и/или при обществените консултации по чл. 26 от Закона за нормативните актове), върху

4. Варианти на действие. Анализ на въздействията:

4.1. По проблем 1: „ АДМИНИСТРАТИВЕН КАПАЦИТЕТ “

Вариант 1 „Без действие“:

Описание:

При този вариант „без действие“ ще се стигне до:

- Невъзможност да се осигурят в пълна степен условия за устойчиво развитие на туризма и по-ефективното провеждане на държавната политика в контекста на ОУТР;
- Ще продължи липса на детайлна уредба за ОУТР, с оглед предмет на дейност, учредяване и устройство развитие на ОУТР в конкретните региони и няма да се предостави възможност за развитие на административния капацитет на ОУТР;
- Няма да се осигури регламентирането на пълномощниците при провеждане на общи събрания и ще продължи законовата празнота по отношение на недопускане на преупълномощаване, с оглед спецификата на ОУТР по смисъла на ЗТ.
- Няма да се даде възможност ОУТР да бъдат „самостоятелни единици“ и сами да могат да участва като бенефициенти по различни програми, както възможност за финансиране, необходимо за осъществяване на дейностите им.
- ОУТР няма да имат необходимата самостоятелност, като типични правителствени организация, и няма да има възможност законово да им се осигури самостоятелност, и да си партнират с Министерството на туризма.
- Няма да има възможност ОУТР да извършват допълнителни стопански дейности само, ако са свързани с предмета на основните им дейности по чл. 18, за която са регистрирано и да използва този приход за постигане на определените в устава цели.

Вариант 2 „С предприемане на действие“:

Описание:

При този вариант „С предприемане на действие“ ще се стигне до:

- Възможност да се осигурят в пълна степен условия за устойчиво развитие на туризма и по-ефективното провеждане на държавната политика в контекста на ОУТР;
- Ще се разпише детайлна уредба за ОУТР, с оглед предмет на дейност, учредяване и устройство развитие на ОУТР в конкретните региони и няма да се предостави възможност за развитие на административния капацитет на ОУТР;
- Ще се осигури регламентирането на пълномощниците при провеждане на общи събрания и ще продължи законовата празнота по отношение на недопускане на преупълномощаване, с оглед спецификата на ОУТР по смисъла на ЗТ.
- Ще се даде възможност ОУТР да бъдат „самостоятелни единици“ и сами да могат да участва като бенефициенти по различни програми, както възможност за финансиране, необходимо за осъществяване на дейностите им.
- ОУТР ще имат необходимата самостоятелност, като типични правителствени организация, и няма да има възможност законово да им се осигури самостоятелност, и да си партнират с Министерството на туризма.

- Няма да има възможност ОУТР да извършват допълнителни стопански дейности само, ако са свързани с предмета на основните им дейности по чл. 18, за която са регистрирани и да използва този приход за постигане на определените в устава цели.

Положителни (икономически/социални/екологични) въздействия:

- По отношение на преките заинтересовани страни се очаква положителни икономически ефекти във връзка с осигуряването на пълна степен условия за устойчиво развитие на туризма и по-ефективното провеждане на държавната политика в контекста на ОУТР.
- След приемане на предложените изменения и допълнения в Закона за туризма очакваме да се запълни законовата празнота за ОУТР, с оглед предмет на дейност, учредяване и устройство развитие на ОУТР в конкретните региони;
- Очаква се положителен социален ефект след регламентирането на пълномощниците при общото събрание и ще продължи законовата празнотата по отношение на недопускане на преупълномощаване, с оглед спецификата на ОУТР по смисъла на ЗТ и създаване на спокойна среда за работа при провеждане на общите събрания на ОУТР и ще се създадат условия за оптималното развитие на туризма в районите.
- Очаква се действащото законодателство да даде възможност ОУТР да бъдат „самостоятелни единици“ и сами да могат да участват като бенефициент по различни програми, както възможност за финансиране необходимо за осъществяване на дейностите му.
- Очаква се ОУТР да имат необходимата самостоятелност като една типична правителствена организация и да бъдат самостоятелни организации, които да си партнират с Министерството на туризма.
- Очаква се ОУТР да имат възможност да извършват допълнителна стопанска дейност само, при условие, че тя е свързана с предмета на основните дейности по чл. 18, за която е регистрирано и да използва този приход за постигане на определените в устава цели.

(върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни)

Отрицателни (икономически/социални/екологични) въздействия:

Не се очакват.

(върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни)

Специфични въздействия:

Въздействия върху малките и средните предприятия: Не се очаква.

Административна тежест: Не се очаква.

1.1. Опишете качествено (при възможност – и количествено) всички значителни потенциални икономически, социални и екологични въздействия, включително върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни. Пояснете кои въздействия се очаква да бъдат значителни и кои второстепенни.

- По отношение на преките заинтересовани страни, като група заинтересовани, се очаква **значителен положителен икономически ефект на ОУТР** във връзка с осигуряването на пълна степен на условия за устойчиво развитие на туризма и по-ефективното провеждане на държавната политика в контекста на ОУТР, с оглед възможността ОУТР сами да могат да участват като бенефициент по различни програми, както възможност за финансиране необходимо за осъществяване на дейностите му. На този етап е невъзможно да бъде предоставен количествен показател, тъй като не е известно регистрираните 9 бр. ОУТР по колко програми ще участват и какъв ще бъде размера на получените средства по тях. **Като второстепенен икономически ефект** очакваме стабилизиране на финансовите активи на ОУТР с оглед изпълнение на дейностите им в съответствие с националната политика в областта на туризма, провеждана от Министерството на туризма.

1.2. Опишете специфичните въздействия с акцент върху малките и средните предприятия и административната тежест (задължения за информиране, такси, регулаторни режими, административни услуги и др.)

Не се очакват

4.2. По проблем 2: „РЕГИСТЪР НА АТРАКЦИИТЕ“

Вариант 1 „Без действие“:

Описание:

При този вариант „без действие“ ще се стигне до:

- ОУТР ще продължават да нямат възможност да поддържат базата данни за туризма в района и да осъществява актуализиране на Регистъра на атракциите в Националния туристически регистър – част от Единната система за туристическа информация.

Вариант 2 „С предприемане на действие“:

Описание:

При този вариант „С предприемане на действие“ ще се стигне до:

- ОУТР ще продължават да нямат възможност да поддържат базата данни за туризма в района и да осъществява актуализиране на Регистъра на атракциите в Националния туристически регистър – част от Единната система за туристическа информация.

Положителни (икономически/социални/екологични) въздействия:

- Очаква се положителен социален ефект след регламентирането на възможността ОУТР да поддържат базата данни за туризма в района и да осъществява актуализиране на Регистъра на атракциите в Националния туристически регистър – част от Единната система за туристическа информация.

(върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни)

Отрицателни (икономически/социални/екологични) въздействия:

Не се очакват.

(върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни)

Специфични въздействия:

Въздействия върху малките и средните предприятия: Не се очаква.

Административна тежест: Не се очаква.

1.2. Опишете качествено (при възможност – и количествено) всички значителни потенциални икономически, социални и екологични въздействия, включително върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни. Пояснете кои въздействия се очаква да бъдат значителни и кои второстепенни.

- Очаква се значителен положителен социален ефект за изброените по-горе **непределен брой – косвени заинтересовани страни намиращи се на територията на района**, след регламентирането на възможността ОУТР да поддържат базата данни за туризма в района и да осъществява актуализиране на Регистъра на атракциите в Националния туристически регистър – част от Единната система за туристическа информация. **Като второстепенен социален ефект** очакваме подобряване на комуникацията с косвените заинтересовани страни и изчистването на пропуските на регионално ниво свързани с базата данни за туризма в региона

Не се очакват

* При повече от един поставен проблем мултиплицирайте Раздел 4.1.

4.3. По проблем 3: „МАРШРУТИ ЗА ПЕШЕХОДЕН ТУРИЗЪМ“

Вариант 1 „Без действие“:

Описание:

При този вариант „без действие“ ще се стигне до:

- В чл. 5 от „Правилника за маркировка на туристическите пътища в РБ“ се посочва, че: „Туристическата маркировка е държавна собственост. Изграждането ѝ се финансира предимно от държавата, а стопанисването ѝ се извършва в съответствие с нормативните актове и вътрешната нормативна уредба на Българския туристически съюз“. Но никоя институция в България не контролира целево, какво е състоянието на пътеките в планините, поради което предлагаме създаването на нова разпоредба „контролиране на състоянието на маршрутите за пешеходен туризъм и за планинско колоездене на територията на съответния район“
- ОУТР няма да оказват контрол на състоянието на маршрутите за пешеходен туризъм и за планинско колоездене на територията на съответния район.
-

Вариант 2 „С предприемане на действие“:

Описание:

При този вариант „С предприемане на действие“ ще се стигне до:

- Ще се повиши качеството на предлаганата специфична туристическа услуга - туристически маршрутите за пешеходен туризъм и за планинско колоездене на територията на съответния район.
- Ще има организации в България, които ще имат възможност да контролират целево, какво е състоянието на пътеките в планините. Ще бъде създадена разпоредба в Закона за туризма която ще контролира на състоянието на маршрутите за пешеходен туризъм и за планинско колоездене на територията на съответния район“

Положителни (икономически/социални/екологични) въздействия:

- ОУТР ще имат възможност да контролират целево, какво е състоянието на пътеките в планините и ще оказва контрол на състоянието на маршрутите за пешеходен туризъм и за планинско колоездене на територията на съответния район.

(върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни)

Отрицателни (икономически/социални/екологични) въздействия:

Не се очакват.

(върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни)

Специфични въздействия:

Въздействия върху малките и средните предприятия: Не се очаква.

Административна тежест: Не се очаква.

1.3. Опишете качествено (при възможност – и количествено) всички значителни потенциални икономически, социални и екологични въздействия, включително върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни. Пояснете кои въздействия се очаква да бъдат значителни и кои второстепенни.

- **Очаква се значителен положителен социален ефект** по отношение на туристите, като заинтересовани страни ако чрез Законопроекта се даде възможност на ОУТР оказват контрол на състоянието на маршрутите за пешеходен туризъм и за планинско колоездене на територията на съответния район. **Като второстепенен икономически ефект** очакваме ОУТР да повишат доверието на туристите по отношение на изпълняваните туристически политики и дейности на регионално ниво. Планински преходи, изкачвания на върхове, екопътеки, равнинни преходи и други пешеходни маршрути са част от изпълняваната национална, регионална туристическа политика и се очаква повишаване качеството на тази специфична туристическа услуга.

1.2. Опишете специфичните въздействия с акцент върху малките и средните предприятия и административната тежест (задължения за информиране, такси, регулаторни режими, административни услуги и др.)

Не се очакват

4.4. По проблем n: „ КОНТРОЛ “

Вариант 1 „Без действие“:

Описание:

При този вариант „без действие“ ще се стигне до:

- Няма да има разписан уредба, която да указва контрола по законосъобразното, ефективно, ефикасно и икономично управление на публичните средства и дейности да се осъществява по реда на Закона за сметната палата.
- Също няма да има разпоредба, която да дава възможност ОУТР да подлежат на финансова инспекция по Закона за държавната финансова инспекция.

Вариант 2 „С предприемане на действие“:

Описание:

При този вариант „С предприемане на действие“ ще се стигне до:

- Ще има разписан уредба, която да указва контрола по законосъобразното, ефективно, ефикасно и икономично управление на публичните средства и дейности да се осъществява по реда на Закона за сметната палата.
- Също ще има разпоредба, която да дава възможност ОУТР да подлежат на финансова инспекция по Закона за държавната финансова инспекция.

Положителни (икономически/социални/екологични) въздействия:

- Очаква се положителен икономически ефект след регламентирането на възможността в Закона за туризма да се указва контрола по законосъобразното, ефективно, ефикасно и икономично управление на публичните средства и дейности на регистрираните ОУТР да се осъществяват по реда на Закона за сметната палата.
- Очаква се чрез приемане на Законопроекта ОУТР да подлежат на финансова инспекция по Закона за държавната финансова инспекция.

(върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни)

Отрицателни (икономически/социални/екологични) въздействия:

Не се очакват.

(върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни)

Специфични въздействия:

Въздействия върху малките и средните предприятия: Не се очаква.

Административна тежест: Не се очаква.

1.4. Опишете качествено (при възможност – и количествено) всички значителни потенциални икономически, социални и екологични въздействия, включително върху всяка заинтересована страна/група заинтересовани страни. Пояснете кои въздействия се очаква да бъдат значителни и кои второстепенни.

- **Очаква се значителен положителен икономически ефект** след разписване в ЗТ на възможността да се осъществява контрола по законосъобразното, ефективно, ефикасно и икономично управление на публичните средства и дейности на регистрираните ОУТР по реда на Закона за сметната палата. Също така ОУТР да подлежат на финансова инспекция по Закона за държавната финансова инспекция. **Като второстепенен икономически ефект** очакваме ОУТР да бъдат определени/позиционирани като организации с добро качество обслужване и развитие на туристическата политика на регионално чийто характеристики включват работещ подход спрямо туристите и заинтересованите страни работещи в ефективна правна среда със достатъчен институционален и административен капацитет.

1.2. Опишете специфичните въздействия с акцент върху малките и средните предприятия и административната тежест (задължения за информиране, такси, регулаторни режими, административни услуги и др.)

Не се очакват

** При повече от един поставен проблем мултиплицирайте Раздел 4.1.*

5. Сравняване на вариантите:

Степени на изпълнение по критерии: 1) висока; 2) средна; 3) ниска.

5.1. По проблем 1: „ АДМИНИСТРАТИВЕН КАПАЦИТЕТ “

Цел 1 „АДМИНИСТРАТИВЕН КАПАЦИТЕТ “

Разписване на детайлна уредба в частта управление на туристическите райони, предмет на дейност, учредяване и устройство на Организацията за управление на туристическите райони (ОУТР).

Индикативен график: - 6 месеца за приемане на измененията и допълненията в ЗТ.

Разписване на разпоредба, която да урежда представляването на не повече от един член на общото събрание въз основа на писмено пълномощно, освен ако друга норма на представителство на ОУТР или събрание пълномощниците не са предвидени в устава.

Разписване на разпоредба, която да не допуска преупълномощаване, с оглед спецификата на ОУТР по смисъла на ЗТ

Индикативен график: - 6 месеца за приемане на измененията и допълненията в ЗТ.

Разписване на допълнителни разпоредби в ЗТ, която да даде възможност ОУТР да бъдат „самостоятелна единица“ и сами да могат да участват като бенефициент по различни програми и възможност за финансиране, необходимо за осъществяване на дейностите им.

Индикативен график: - 6 месеца за приемане на измененията и допълненията в ЗТ.

Чрез разписване на изрична разпоредба в ЗТ да се даде самостоятелност на ОУТР, като типични правителствени организации. Да се даде възможност ОУТР да бъдат самостоятелни организации, които да си партнират с Министерството на туризма. Да се даде възможност ОУТР да извършва допълнителна стопанска дейност само, ако е свързана с предмета на основните дейности по чл. 18, за която са регистрирани и да използват този приход за постигане на определените в устава цели.

Индикативен график: - 6 месеца за приемане на измененията и допълненията в ЗТ.

		Вариант „Без действие“	Вариант „С предприемане на действие“
Ефективност	Цел 1: <i>степенна, до която вариантите постигат целите на предложението</i>	3) ниска.	1) висока.
Ефикасност	Цел 1: <i>степенна, до която целите могат да бъдат постигнати при определено ниво на ресурсите или при най-малко разходи</i>	3) ниска.	2) средна.
Съгласуваност	Цел 1: <i>степенна, до която вариантите съответстват на стратегиите и приоритети на държавата.</i>	3) ниска.	2) средна.

1.1. Сравнете вариантите чрез сравняване на ключовите им положителни и отрицателни въздействия.

1.2. Посочете степенна, в която вариантите ще изпълнят определените цели, съгласно основните критерии за сравняване на вариантите:

ефективност, чрез която се измерва степенна, до която вариантите постигат целите на предложението;

ефикасност, която отразява степенна, до която целите могат да бъдат постигнати при определено ниво на ресурсите или при най-малко разходи;

съгласуваност, която показва степенна, до която вариантите съответстват на действащите стратегически документи.

5.2. По проблем 2: „РЕГИСТЪР НА АТРАКЦИИТЕ“

Цел 2 „РЕГИСТЪР НА АТРАКЦИИТЕ“

ОТР да поддържа базата данни за туризма в района и да осъществява актуализиране на Регистъра на атракциите в Националния туристически регистър – част от Единната система за туристическа информация.

Индикативен график: - 6 месеца за приемане на измененията и допълненията в ЗТ;

- 6 месеца за организиране на функционалните характеристики на Регистъра на атракциите в Националния туристически регистър.

		Вариант „Без действие“	Вариант „С предприемане на действие“
--	--	---------------------------	---

Ефективност	Цел 1: <i>степента, до която вариантите постигат целите на предложението</i>	3) ниска.	1) висока.
Ефикасност	Цел 1: <i>степента, до която целите могат да бъдат постигнати при определено ниво на ресурсите или при най-малко разходи</i>	3) ниска.	2) средна.
Съгласуваност	Цел 1: <i>степента, до която вариантите съответстват на стратегиите и приоритети на държавата.</i>	3) ниска.	2) средна.

* При повече от един поставен проблем мултиплицирайте таблицата за всеки отделен проблем.

5.3. По проблем 3: „МАРШРУТИ ЗА ПЕШЕХОДЕН ТУРИЗЪМ“

Цел 3 „МАРШРУТИ ЗА ПЕШЕХОДЕН ТУРИЗЪМ“

Разписване на уредба ОУТР да оказва контрол на състоянието на маршрутите за пешеходен туризъм и за планинско колоездене на територията на съответния район.

Индикативен график: - 6 месеца за приемане на измененията и допълненията в ЗТ;

- 6 месеца за организиране на административния капацитет на ОУТР за оказване на контрол на състоянието на маршрутите за

		Вариант „Без действие“	Вариант „С предприемане на действие“
Ефективност	Цел 1: <i>степента, до която вариантите постигат целите на предложението</i>	3) ниска.	1) висока.

Ефикасност	Цел 1: <i>степента, до която целите могат да бъдат постигнати при определено ниво на ресурсите или при най-малко разходи</i>	3) ниска.	2) средна.
Съгласуваност	Цел 1: <i>степента, до която вариантите съответстват на стратегиите и приоритети на държавата.</i>	3) ниска.	2) средна.

* При повече от един поставен проблем мултиплицирайте таблицата за всеки отделен проблем.

5.3. По проблем 4 „МАРШРУТИ ЗА ПЕШЕХОДЕН ТУРИЗЪМ“

Цел 4 „ КОНТРОЛ “

Въвеждане на контрола по законосъобразното, ефективно, ефикасно и икономично управление на публичните средства и дейности да се осъществява по реда на Закона за сметната палата. Също така се предвижда ОУТР да подлежи на финансова инспекция по Закона за държавната финансова инспекция.

Индикативен график: - 6 месеца за приемане на измененията и допълненията в ЗТ;

		Вариант „Без действие“	Вариант „С предприемане на действие“
Ефективност	Цел 1: <i>степента, до която вариантите постигат целите на предложението</i>	3) ниска.	1) висока.
Ефикасност	Цел 1: <i>степента, до която целите могат да бъдат постигнати при определено ниво на ресурсите или при най-малко разходи</i>	3) ниска.	2) средна.

Съгласуваност	Цел 1: <i>степеня, до която вариантите съответстват на стратегиите и приоритети на държавата.</i>	3) ниска.	2) средна.
----------------------	--	-----------	------------

** При повече от един поставен проблем мултиплицирайте таблицата за всеки отделен проблем.*

6.1. Промяна в административната тежест за физическите и юридическите лица от прилагането на препоръчителния вариант (включително по отделните проблеми):

- Ще се увеличи
- Ще се намали
- Няма ефект

1.1. Изборът следва да е съотносим с посочените специфични въздействия на препоръчителния вариант за решаване на всеки проблем.

Към този момент отчитаме, че няма да има ефект при приемане на промените в ЗТ по отношение на административната тежест за физическите и юридическите лица от прилагането на препоръчителния вариант, включително по отделните проблеми изложени по-горе в ЧРОВ.

1.2. Ако се предвижда въвеждането на такса, представете образуването на нейния размер съгласно Методиката по чл. 7а от Закона за ограничаване на административното регулиране и административния контрол върху стопанската дейност.

В предлагания проект за изменение и допълнение на ЗТ не се предвижда въвеждането на такса, поради което не се представя информация за образуването на нейния размер съгласно Методиката по чл. 7а от Закона за ограничаване на административното регулиране и административния контрол върху стопанската дейност.

6.2. Създават ли се нови/засягат ли се съществуващи регулаторни режими и услуги от прилагането на препоръчителния вариант (включително по отделните проблеми)?

Да

.....
.....

Не

- 1.1. Изборът следва да е съотносим с посочените специфични въздействия на избрания вариант.*
- 1.2. В случай че се предвижда създаване нов регулаторен режим, посочете неговия вид (за стопанска дейност: лицензионен, регистрационен; за отделна стелка или действие: разрешителен, уведомителен; удостоверителен и по какъв начин това съответства с постигането на целите).*
- 1.3. Мотивирайте създаването на новия регулаторен режим съгласно изискванията на чл. 3, ал. 4 от Закона за ограничаване на административното регулиране и административния контрол върху стопанската дейност.*
- 1.4. Посочете предложените нови регулаторни режими отговарят ли на изискванията на чл. 10 – 12 от Закона за дейностите по предоставяне на услуги.*
- 1.5. Посочете изпълнено ли е изискването на § 2 от Допълнителните разпоредби на Закона за дейностите по предоставяне на услуги.*
- 1.6. В случай че се изменят регулаторни режими или административни услуги, посочете промяната.*

6.3. Създават ли се нови регистри от прилагането на препоръчителния вариант (включително по отделните проблеми)?

Да

.....
.....

Не

Когато отговорът е „Да“, посочете регистрите, които се създават и по какъв начин те ще бъдат интегрирани в общата регистрова инфраструктура.

6.4. По какъв начин препоръчителният вариант въздейства върху микро-, малките и средните предприятия (МСП) (включително по отделните проблеми)?

Актът засяга пряко МСП

Актът не засяга МСП

Изборът следва да е съотносим с посочените специфични въздействия на препоръчителния вариант.

6.5. Потенциални рискове от прилагането на препоръчителния вариант (включително по отделните проблеми):

Към този момент не се отчитат потенциални рискове от прилагането на препоръчителни вариант в т.ч. и по изложените в ЧПОВ проблеми.

Посочете възможните рискове от прилагането на препоръчителния вариант, различни от отрицателните въздействия, напр. възникване на съдебни спорове и др.

7. Консултации:

Проведени са консултации

Проведени са предварителни консултации, като проблемите по прилагането на съществуващото законодателство, свързани с работата ОУТР, са обсъждани и продължават да се обсъждат в редица формати (нарочни срещи, заседания на съвети, кръгли маси) със заинтересованите страни – 9 бр. ОУТР през последната 1 година.

Последното обсъждане с вписаните ОУТР в НТР беше по време на обсъждане на предварителния проект на ЗИД на ЗТ в частта ОУТР, което се проведено в периода от 12.08.2021 г.

Посочете основните заинтересовани страни, с които са проведени консултации. Посочете резултатите от консултациите, включително на ниво ЕС: спорни въпроси, многократно поставяни въпроси и др.

Предстоят обществени консултации по чл. 26 от Закона за нормативните актове

Изработването на ЗИД на ЗИ се извършва при зачитане на принципите на необходимост, обосновааност, предвидимост, откритост, съгласуваност, субсидиарност, пропорционалност и стабилност.

В процеса по изработване на проект на нормативен акт се проведеха предварителни консултации и се предвиждат обществени консултации с гражданите и юридическите лица.

Преди внасянето на проект на нормативен акт за издаване или приемане МТ ще го публикува на интернет страницата заедно с мотивите, съответно доклада, и предварителната оценка на въздействието.

Ще се извърши и публикуване на [Портала за обществени консултации](#).
Предвижда се срокът за предложения и становища по проектите, публикувани за обществени консултации да бъде не по-кратък от 30 дни.
Към този момент не се отчитат изключителни случаи с изрично посочване на причините в мотивите, съответно в доклада, поради което МТ не предвижда друг срок, но не по-кратък от 14 дни.
След приключването на обществената консултация и преди приемането, съответно издаването на нормативния акт, МТ ще публикува на интернет страницата си справка за постъпилите предложения заедно с обосновка за неприетите предложения. Публикуването на справката ще се извършва едновременно и на [Портала за обществени консултации](#).

.....
.....
.....
Обобщете най-важните въпроси за обществени консултации. Посочете индикативен график за тяхното провеждане и видовете консултационни процедури.

8. Приемането на нормативния акт произтича ли от правото на Европейския съюз?

Да

Не

.....
.....
1.1. Посочете изискванията на правото на Европейския съюз, включително информацията по т. 6.2 и 6.3, дали е извършена оценка на въздействието на ниво Европейски съюз, и я приложете (или посочете връзка към източник).

1.2. Изборът трябва да съответства на посоченото в раздел 1, съгласно неговата т. 1.5.

9. Изисква ли се извършване на цялостна предварителна оценка на въздействието поради очаквани значителни последици?

Да

Не

(преценка съгласно чл. 20, ал. 3, т. 2 от Закона за нормативните актове)

10. Приложения:

Приложение 1, неразделна част от ПЧОВ

Приложете необходимата допълнителна информация и документи.

11. Информационни източници:

Национален туристически регистър <https://ntr.tourism.government.bg/>

Регистър на регистрираните организации за управление на туристическите райони

ОРГАНИЗАЦИИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ РАЙОНИ

<https://ntr.tourism.government.bg/TUnionsV2.nsf/orgmanagement.xsp>

Регистър на туристическите атракции <http://rta.tourism.government.bg/TARegister.aspx>

Регистър на туристическите фестивали и събития <http://rta.tourism.government.bg/TFRegister.aspx>

Вписване на организация за управление на туристическите райони

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/uslugi-v-turizma/vpisvane-na-organizaciya-za-upravlenie-na-turisticheskite-rayoni>

Стратегически документи <https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/strategicheski-dokumenti>

Закон за туризма <https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/zakoni/zakon-za-turizma>

Посочете изчерпателен списък на информационните източници, които са послужили за оценка на въздействията на отделните варианти и при избора на вариант за действие: регистри, бази данни, аналитични материали и др.

12. Име, длъжност, дата и подпис на директора на дирекцията, отговорна за извършването на частичната предварителна оценка на въздействието:

Име и длъжност: Лиляна Арсова

Дата: 10.09.2021

Подпис:

Приложение 1

НЕОБХОДИМИ РАЗХОДИ ЗА 2022г. ЗА ФУНКЦИОНИРАНЕТО НА ОРГАНИЗАЦИИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ РАЙОНИ										
№	Наименование на дейностите необходими за 2022г.	Родопи	Варненски черноморски	Бургаски черноморски	Рило-Пирински	Тракийски	Дунавски	Долината на розите	Софийски	Старопланински
1	Разходи за издръжка за 1 година	156 000,00 лв.	156 000,00 лв.	156 000,00 лв.	156 000,00 лв.	156 000,00 лв.	156 000,00 лв.	156 000,00 лв.	156 000,00 лв.	156 000,00 лв.
1.1	Разходи за Залплати на персонал	102 000,00 лв.	102 000,00 лв.	102 000,00 лв.	102 000,00 лв.	102 000,00 лв.	102 000,00 лв.	102 000,00 лв.	102 000,00 лв.	102 000,00 лв.
1.1.1	Испл. Директор	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.
1.1.2	Адм. Секретар	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.
1.1.3	Експерт програми и проекти	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.
1.1.4	Експерт маркетинг	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.	24 000,00 лв.
1.2	Разходи за Материално-техническо поддържане	54 000,00 лв.	54 000,00 лв.	54 000,00 лв.	54 000,00 лв.	54 000,00 лв.	54 000,00 лв.	54 000,00 лв.	54 000,00 лв.	54 000,00 лв.
1	Наем на офис	12 000,00 лв.	12 000,00 лв.	12 000,00 лв.	12 000,00 лв.	12 000,00 лв.	12 000,00 лв.	12 000,00 лв.	12 000,00 лв.	12 000,00 лв.
2	Поддръжка офис	6 000,00 лв.	6 000,00 лв.	6 000,00 лв.	6 000,00 лв.	6 000,00 лв.	6 000,00 лв.	6 000,00 лв.	6 000,00 лв.	6 000,00 лв.
3	Еднократно закупуване на автомобил	36 000,00 лв.	36 000,00 лв.	36 000,00 лв.	36 000,00 лв.	36 000,00 лв.	36 000,00 лв.	36 000,00 лв.	36 000,00 лв.	36 000,00 лв.
2	Разходи свързани с прилагане на маркетинговата стратегия	648 000,00 лв.	828 000,00 лв.	828 000,00 лв.	708 000,00 лв.	593 000,00 лв.	473 000,00 лв.	473 000,00 лв.	828 000,00 лв.	593 000,00 лв.
2.1	Разходи за Рекламни материали и мониторинг на поведението	93 000,00 лв.	93 000,00 лв.	93 000,00 лв.	93 000,00 лв.	93 000,00 лв.	93 000,00 лв.	93 000,00 лв.	93 000,00 лв.	93 000,00 лв.
	Поддържане, обновяване и модернизиране на туристическия уебсайт на района	5 000,00 лв.	5 000,00 лв.	5 000,00 лв.	5 000,00 лв.	5 000,00 лв.	5 000,00 лв.	5 000,00 лв.	5 000,00 лв.	5 000,00 лв.
	Рекламна продуктова фотография на основните обекти в района (вкл. логистични разходи за фотографа)	3 000,00 лв.	3 000,00 лв.	3 000,00 лв.	3 000,00 лв.	3 000,00 лв.	3 000,00 лв.	3 000,00 лв.	3 000,00 лв.	3 000,00 лв.
	Изработка и заснемане на рекламни клипове с продължителност до 30 секунди за разпространение по телевизии и в интернет	40 000,00 лв.	40 000,00 лв.	40 000,00 лв.	40 000,00 лв.	40 000,00 лв.	40 000,00 лв.	40 000,00 лв.	40 000,00 лв.	40 000,00 лв.
	Изготвяне и отпечатване на рекламни материали (имиджови и тематични брошури), вкл. подаръци (рекламни сувенири) за участие в туристически борси, изложения и b2b срещи	15 000,00 лв.	15 000,00 лв.	15 000,00 лв.	15 000,00 лв.	15 000,00 лв.	15 000,00 лв.	15 000,00 лв.	15 000,00 лв.	15 000,00 лв.
	Мониторинг на поведението – маркетингово проучване сред посетители на района (българи и чужденци), както и мониторинг на поведението в интернет чрез googleAds и AdSense и др.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.
2.2	Разходи за Реклама	365 000,00 лв.	500 000,00 лв.	500 000,00 лв.	415 000,00 лв.	300 000,00 лв.	230 000,00 лв.	230 000,00 лв.	500 000,00 лв.	300 000,00 лв.
	Премиум интернет реклама в сайтове и платформи, свързани с планиране на туристически пътувания и сайтове с висок трафик	65 000,00 лв.	65 000,00 лв.	65 000,00 лв.	70 000,00 лв.	55 000,00 лв.	50 000,00 лв.	50 000,00 лв.	65 000,00 лв.	55 000,00 лв.
	Таргетирана и контекстуална реклама (при зададени демографски и други параметри на таргет групата) в търсачки и социални мрежи – видео, банери и др.	75 000,00 лв.	85 000,00 лв.	85 000,00 лв.	90 000,00 лв.	60 000,00 лв.	40 000,00 лв.	40 000,00 лв.	85 000,00 лв.	60 000,00 лв.
	Реклама чрез интернет инфлуенсъри – спонсориран пост/статия, снимки и др./ относно дестинацията в социалните мрежи	35 000,00 лв.	50 000,00 лв.	50 000,00 лв.	35 000,00 лв.	30 000,00 лв.	25 000,00 лв.	25 000,00 лв.	50 000,00 лв.	30 000,00 лв.
	Реклама чрез клип, представящ дестинацията (до 30 сек.)	90 000,00 лв.	120 000,00 лв.	120 000,00 лв.	120 000,00 лв.	70 000,00 лв.	50 000,00 лв.	50 000,00 лв.	120 000,00 лв.	70 000,00 лв.
	Радио реклама (до 30 сек.)	25 000,00 лв.	40 000,00 лв.	40 000,00 лв.	25 000,00 лв.	25 000,00 лв.	20 000,00 лв.	20 000,00 лв.	40 000,00 лв.	25 000,00 лв.
	Реклама чрез билбордове и постери	55 000,00 лв.	70 000,00 лв.	70 000,00 лв.	55 000,00 лв.	40 000,00 лв.	25 000,00 лв.	25 000,00 лв.	70 000,00 лв.	40 000,00 лв.
	Публикуване на рекламни карета в преса	20 000,00 лв.	70 000,00 лв.	70 000,00 лв.	20 000,00 лв.	20 000,00 лв.	20 000,00 лв.	20 000,00 лв.	70 000,00 лв.	20 000,00 лв.
2.3	Разходи за събития	115 000,00 лв.	135 000,00 лв.	135 000,00 лв.	125 000,00 лв.	125 000,00 лв.	90 000,00 лв.	90 000,00 лв.	135 000,00 лв.	125 000,00 лв.
	Популяризиране на фестивали и събития, провеждани в района	30 000,00 лв.	35 000,00 лв.	35 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	20 000,00 лв.	20 000,00 лв.	35 000,00 лв.	30 000,00 лв.
	Участие в национални туристически борси, изложения и панаири	35 000,00 лв.	40 000,00 лв.	40 000,00 лв.	35 000,00 лв.	35 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	40 000,00 лв.	35 000,00 лв.
	Участие в международни туристически борси, изложения и панаири	50 000,00 лв.	60 000,00 лв.	60 000,00 лв.	60 000,00 лв.	60 000,00 лв.	40 000,00 лв.	40 000,00 лв.	60 000,00 лв.	60 000,00 лв.
	Разходи за PR комуникация и инсентив събития	75 000,00 лв.	100 000,00 лв.	100 000,00 лв.	75 000,00 лв.	75 000,00 лв.	60 000,00 лв.	60 000,00 лв.	100 000,00 лв.	75 000,00 лв.
	Платени прес съобщения, статии, видеа и цялостен PR	20 000,00 лв.	25 000,00 лв.	25 000,00 лв.	20 000,00 лв.	20 000,00 лв.	15 000,00 лв.	15 000,00 лв.	25 000,00 лв.	20 000,00 лв.
	Опознавателни пътувания за инфлуенсъри, блогъри, влогъри, меди	30 000,00 лв.	45 000,00 лв.	45 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	25 000,00 лв.	25 000,00 лв.	45 000,00 лв.	30 000,00 лв.
	Спедидентски турове и информативни турове за представители на българските и чуждестранни туроператори	25 000,00 лв.	30 000,00 лв.	30 000,00 лв.	25 000,00 лв.	25 000,00 лв.	20 000,00 лв.	20 000,00 лв.	30 000,00 лв.	25 000,00 лв.
	ВСИЧКО за 2022г.	804 000,00 лв.	984 000,00 лв.	984 000,00 лв.	864 000,00 лв.	749 000,00 лв.	629 000,00 лв.	629 000,00 лв.	984 000,00 лв.	749 000,00 лв.
	ВСИЧКО за 9-те ОУТР за 2022г.	7 376 000,00 лв.								