

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА ПЕРИОДА ЮЛИ – ДЕКЕМВРИ 2021 Г. КЪМ АКТУАЛИЗИРАНАТА НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЯ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ, 2014-2030 Г.

Стратегически цели (приоритети)	Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ), в лева	Източници на финансиране *	Бележки	
										Водеща	Партньори				
											2021 г.				
1	СЪЗДАВАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И БИЗНЕС СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ	1.1	Усъвършенстване на нормативната рамка и политиките за подобряване на околната и бизнес средата в туристическия сектор	1.1.1	Подобряване на нормативната уредба и политиките в областта на туризма	1.1.1.1	Създаване на експертна група за подготовка и инициране на законодателни промени в Закона за туризма, касаещи правния статут и начина на финансиране на ОУТР	31.12.21г.	Подобренa нормативна рамка  Подобренa организационна структура на ОУТР	Изготвен ЗИД на ЗТ	МТ	МС	Н/П	Н/П	
						1.1.1.2	Създаване на работна група за Разработване на модел на Гаранционен фонд за обезпечаване отговорността на туроператорите и разработване на предложение за проект за изменение на нормативната уредба	31.12.21г.	Подобренa защита на потребителите и стабилност на туроператорския бранш	Решение на работната група  Изготвен Законопроект за ГФ	МТ	КЗП, МФ	60 000	Бюджет на МТ	
						1.1.1.3	Разработване на нова Методика за определяне на минималния размер на концесионното възнаграждение за морските плажове	31.12.21г.	Подобренa нормативна рамка	Представено становище от междуведомствена работна група, Изготвена Методика	МТ	Външен изпълнител	30 000	План сметка за концесионна дейност / Бюджет на МТ	Възложен консултантски договор за изменението в действащата нормативна база при Определяне на минималния размер на концесионното възнаграждение за морските плажове,
			1.1.2	Финансово подпомагане на сектор туризъм за възстановяване от последиците от COVID - 19	1.1.2.1	Изпълнение на мерки за подкрепа на туристическия бранш, чрез администриране на Схемите за държавно подпомагане и изпълнение на проекти	31.12.21г.	Подкрепена ликвидност на предприятия в сектора  Осигуряване на заетост на професионалисти в сектора	Реализирани дейности по проект на МТ по ОПИК за заетост на екскурзоводи и планински водачи  Проведени 5 схеми за държавна помощ за подкрепа на туристическия сектор	МТ  АДФИ	МФ	1,5 млн. (екскурзоводи ОПИК)  70 млн. (2 схеми за туристически сектор, 1 схема за ТО, 1 схема за екскурзоводи)  40 млн. лв. за ТО (чартъри)	Държавен бюджет  ОПИК		
						1.1.2.2	Регулярно предоставяне на актуална информация за възможни източници на финансиране на туристическия бизнес за справяне с последиците от кризата с коронавируса	текущо	Повишена информираност за възможностите за финансиране на туристическия бизнес	Публикации на интернет страницата на МТ, предоставени информационни материали за възможни източници на финансиране на туристическия бизнес	МТ	ББР, Фонд на фондовете и други	Н/П	Н/П	
						1.1.2.3	Предприемане на мерки за осигуряване на разполагаем бюджет за финансиране на ОУТР за 2022 г.	31.12.21г.	Подобренa организационна структура на ОУТР	Одобрена бюджетна прогноза от МФ за 2022г.	МТ	МФ	Н/П	Държавен бюджет	
						1.1.2.4	Инициране удължаването на мерките в подкрепа на заетостта (60/40) за туристическия бранш и през 2022г.	31.12.21г.	Дългосрочно подпомагане на заетостта в туристическия сектор и запазване на квалифицираните кадри. Кадрово обезпечаване за сектора.	Наличие на мерки в подкрепа на заетостта	МТСП	МФ МТ	Н/П	Държавен бюджет	Промени при финансиране на заетостта и приравняване на ТО/ТА към изключенията, касаещи хотелиери и транспортни фирми.
			1.1.3	Насърчаване на иновациите в туризма	1.1.3.1	Съвместни инициативи с общини и туристически организации на национално и трансгранично ниво за реализиране на туристическото предлагане чрез съвременни техники, в т.ч. създаване на обогатена реалност (Augmented Reality), на виртуална реалност (Virtual Reality) – напр. виртуални разходки в 3D реконструкции, и/или използване на носими устройства (Wearables)	текущо	Проактивно стимулиране на търсенето на туристически услуги и подобро представяне на туристическите възможности на България чрез въвеждане на иновации	Сключен договор по обществена поръчка за „Разработване на хибридно приложение за смартфони и изготвяне на дигитално съдържание за туристически продукти и маршрути“ по проект Tourism-e, изпълняван от МТ по проект за ТГС Гърция-България 2014-2020.  Реализирани дейности по други проекти, програми и инициативи	МТ	Партньори по проекта: 1.Министерство на туризма на Р Гърция, 2.ЮЗУ „Неофит Рилски“, Благоевград, 3.Асоциацията на хотелиерите в Солун, 4. Община Сандански и 5.Общинското предприятие за спа и туризъм в Александрополис	254 257, 90	Национален бюджет чрез МРРБ  Бюджет на ЕФРР		
			1.1.4	Подобряване на условията за сигурност и безопасност на туристите в България	1.1.4.1	Взаимодействие с контролните органи за подготовка на зимен сезон 2021/2022г. в к.к.Боровец, Банско и к.к. Пампорово	30.11.21г.	Увеличена сигурност и безопасност на туристите в курортите	Проведени срещи по места		МТ	МВР,КЗП,РЗИ, АПИ,РИОСВ	Н/П	Н/П	
						1.1.4.2	Определяне на карантинни хотели в зимните курорти	31.10.21г.	Увеличена сигурност и безопасност на туристите в курортите	Определени карантинни хотели	МТ	Хотелиери, МС, МЗ, РЗИ	Н/П	Н/П	Три възможности: 1.обсъждане на оперативна съвещание на МС възможността за предоставяне на управлявани от държавата или държавни структури бази за карантинирани туристи, 2. преговори с хотелиери

Стратегически цели (приоритети)	Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности	Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ), в лева	Източници на финансиране *	Бележки	
									Водеща	Партньори				
											2021 г.			
													3. разработване и нотифициране на схема за държавна помощ	
					1.1.4.3	Актуализация на Указания за функциониране на местата за настаняване и ЗХР в условията на опасност от заразяване с COVID-19 и Правила за прилагане на противоепидемични мерки при извършване на туристическа дейност в зимните курорти, съгласно обстановката в страната и заповедите на министъра на здравеопазването.	текущо	Увеличена сигурност и безопасност на туристите в курортите	Актуализирани Указания и Правила	МТ	МЗ	Н/П	Н/П	
			1.1.5	Подобрени условия за влизане на страната	1.1.5.1	Взаимодействие със здравните власти за максимално облекчаване на процедурите за влизане в страната на ваксинирани туристи	31.12.21 Г-	Облекчен достъп за влизане в България	Осъществена кореспонденция, проведени срещи	МЗ	МТ	Н/П	Н/П	
	1.3	Подобряване на взаимоотношенията на международно ниво	1.3.1	Развитие на партньорства с международни организации	1.3.1.1	Инициране и участие в инициативи на Световната туристическа организация (UNWTO) в полза на българския туризъм	текущо	Подобрен имидж на България като туристическа дестинация и развитие на нови партньорства	Иницирани и проведени срещи; участия в инициативи на UNWTO; подобрен имидж на България като туристическа дестинация	МТ	UNWTO	24-а сесия на Генералната асамблея на COT – 4000 лв. – разходите са предвидени при присъствено заседание.  Участие на делегация на МТ в международното туристическо изложение WTM London – 5000 лв.	Бюджет на МТ	-Подготовка участието на министър и придружаваща делегация в 24-та сесия на Генералната асамблея на Световната организация по туризъм, м. октомври, гр. Маракеш, Мароко; -Завършване подготовка на български кандидатури за UNWTO Best Tourism Villages Initiative; -Организиране участие на министър в министерска среща в рамките на международно туристическо изложение WTM London 2021
					1.3.1.2	Развитие на партньорство със Световния съвет за пътувания и туризъм (WTTC)	текущо	Подобрен имидж на България като турист. дестинация и развитие на нови партньорства	Подписано споразумение за партньорство; участия в инициативи на WTTC	МТ	WTTC	4000 лв.	Бюджет на МТ	
					1.3.1.3	Инициране и участие в инициативите на Европейската туристическа комисия (ETC) за маркетинг на българския туризъм	текущо	Подобрен имидж на България като туристическа дестинация и развитие на нови партньорства	Иницирани и проведени срещи; участия в инициативи на ETC; подобрен имидж на България като туристическа дестинация	МТ	ETC	Членството в ETC е на стойност 40 026 лв. за 2021 г.	Бюджет на МТ	
					1.3.1.4	Инициране и участие в инициативи на Организацията за черноморско икономическо сътрудничество (ЧИС)	текущо	Подобрен имидж на България като туристическа дестинация и развитие на нови партньорства	Иницирани и проведени срещи; участия в инициативи на ЧИС; подобрен имидж на България като туристическа дестинация	МТ	ЧИС, МВНР	1500 лв. – при присъствено заседание	Бюджет на МТ	Участие в заседание на работната група за сътрудничество в туризма на ЧИС
					1.3.1.5	Инициране и участие в инициативи на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (OECD)	текущо	Подобрен имидж на България като туристическа дестинация и развитие на нови партньорства	Иницирани и проведени срещи; участия в инициативи на OECD; подобрен имидж на България като туристическа дестинация. Участие в сесията на Комитета по туризъм	МТ	OECD	2 000 лв. – присъствено 0 лв. - онлайн 108-а поред – осъществено онлайн.	Бюджет на МТ	Взето участие в 108-а сесия на Комитета по туризъм на ОИСР през 2021 г.
					1.3.1.6	Развитие на партньорства на основа договорни отношения с държавните органи за управление на туризма; учредяване на двустранни работни групи по туризъм	текущо	Подобрено представяне на България като туристическа дестинация и привличане на туристи	Иницирани и организирани срещи; подписани споразумения за партньорство; участия в работни групи по туризъм	МТ	Държавни органи по туризъм в страните	Българо-гръцки форум по туризъм, в рамките на 8-ото изложение за култура и туризъм в Атина, 25-27 ноември 2021 г. Прогнозни разходи – 2000 лв.  Подписване на документ за сътрудничество с ресорното министерство за туризъм на Босна и Херцеговина. Може да бъде подписан и онлайн, засега без план за разходи.		Неформален форум в рамките на изложението. Разходите се поемат от гръцката страна.
					1.3.1.7	Сътрудничество на МТ с Дипломатическия корпус, акредитиран на територията на България	31.12.21г.	Подобрено представяне на България като туристическа дестинация и привличане на туристи	Организиран работни срещи, посещения и съвместни мероприятия и инициативи	МТ	МВНР, МИ, Дипломатически корпус	Н/П	Бюджет на МТ	Лекция на тема „Икономика, търговия и туризъм“ пред новопостъпили дипломати през 2021г.
					1.3.1.8	Подготовка на позиция и участие в неформалната среща на министрите на туризма на страните-членки на ЕС	30.11.21г.	Подобрен имидж на България като туристическа дестинация и развитие на нови партньорства	Иницирани и проведени срещи; участия в инициативи на UNWTO; подобрен имидж на България като туристическа дестинация	МТ		Онлайн, без разходи.	Н/П	Срещата ще се проведе в рамките на Словенското председателство на Съвета на ЕС през м. ноември 2021 г.
2	РАЗВИТИЕ НА КОНКУРЕНТО-СПОСОБЕН	2.1	Подобряване на фирмените ресурси за	2.1.1	Предоставяне на подкрепа на туристическия	2.1.1.1	Участие на представители на туристическия бизнес в международни борси и изложения	31.12.21г.	Популяризиране на туристическите продукти, предлагани от	бр. представители на туристическия бизнес, участвали на он-лайн изложения	МТ	1 500 000 лв.	Бюджет на МТ	съгласно Годишната програма за национална туристическа реклама

Стратегически цели (приоритети)	Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ), в лева	Източници на финансиране *	Бележки
										Водеща	Партньори			
ТУРИСТИЧЕСКИ СЕКТОР		повишаване на конкурентоспособността на туристическата индустрия		бизнес за участие в международни събития и изложения				туристическия бизнес, на международните пазари						
3 УСПЕШНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА БЪЛГАРИЯ НА СВЕТОВНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР	3.1	Подобряване на управлението на маркетинга на дестинацията	3.1.1	Разработка и усъвършенстване на стратегически документи	3.1.1.1	Изработка на национална маркетингова стратегия за развитие на културния туризъм в трансграничния регион Гърция-България	31.12.21г.	Подобрено стратегическо документално осигуряване на маркетинга на дестинацията и подобрено управление на маркетинга на дестинацията	Сключен договор по обществена поръчка за разработване на национална маркетингова стратегия за трансграничния регион Гърция-България по проект Tourism-e, изпълняван от МТ по проект за ТГС Гърция-България 2014-2020.	МТ		10 757,07 лв.	Бюджет на МТ по проект Tourism-e	Външен изпълнител
					3.1.1.2	Подготовка на стратегически документ „Годишна програма за национална туристическа реклама през 2022 г.“	30.11.21г.	Подпомагане възстановяването на вътрешния туризъм и входящия туризъм от целеви и перспективни пазари	Изготвена Годишна програма за национална туристическа реклама през 2022г.	МТ		20 000 лв.	Бюджет на МТ	
	3.2	Прилагане на най-ефективните маркетинг инструменти за позициониране и промоция на България като атрактивна туристическа дестинация	3.2.1	Подобрено функциониране на НТИЦ	3.2.1.1	Брандиране на новия Национален туристически информационен център	31.12.21г.	Подобрена информираност на чуждите туристи	Брандиран НТИЦ	МТ		15 000	Бюджет на МТ	съгласно Годишната програма за национална туристическа реклама
			3.2.2	Осъществяване на национални и международни рекламно-информационни кампании	3.2.2.1	Провеждане на кампании за специализирани видове туризъм на вътрешен пазар	31.12.21г.	Подобрена информираност на туристите	Осъществени рекламно-информационни кампании;	МТ		700 000 лв.	Бюджет на МТ	съгласно Годишната програма за национална туристическа реклама
					3.2.2.2	Провеждане на информационна кампания, насочена към пазар Германия за популяризиране на Медикъл/СПА и СПА туризма и възможностите за провеждане на профилактика и рехабилитация, средствата за които да бъдат възстановявани от немските здравни каси	31.12.2021 г.	Популяризиране на Медикъл/СПА и СПА туризма	Осъществени рекламно-информационни кампании;	МТ	Германо-българска индустриално-търговска камара и Български съюз по балнеология и СПА туризъм	57 504	Бюджет на МТ	съгласно Годишната програма за национална туристическа реклама
					3.2.2.3	Провеждане на рекламни кампании за сезон Зима 21/22, в т.ч. и на вътрешен пазар	31.12.21г.	Подобрена информираност на туристите	Осъществени рекламно-информационни кампании;	МТ		700 000 лв.	Бюджет на МТ	съгласно Годишната програма за национална туристическа реклама
					3.2.2.4	Провеждане на рекламна кампания за предстоящия зимен сезон 2021 – 2022 г. на близки пазари – Румъния, Турция, Сърбия, Македония и традиционни Израел, Германия, Великобритания, Австрия, Италия, Швейцария	31.12.21 г.	Спечелване на позиции спрямо алтернативни дестинации, налагащи тежки рестрикции за пътуванията в условията на пандемия и на такива, склонни да пътуват	Осъществени рекламно-информационни кампании-ТВ и онлайн	МТ		3 100 000 лв.	Бюджет на МТ, съгласно ГПР	съгласно Годишната програма за национална туристическа реклама
			3.2.3	Развитие на туристическите продукти за подобряване на преживяването на туристите в дестинацията	3.2.3.1	Актуализация на Плана за развитие на здравния туризъм 2020-2025г.	31.12.21г.	Подобрено представяне на България на туристическия пазар като дестинация за здравен туризъм	Изготвен актуализиран План за развитие на здравния туризъм 2020-2025г.	МТ	МЗ, БУБСПА, АФМР, НСА, медицински университети, НАСУТ	Н/А	Н/А	
			3.2.4	Провеждане на рекламна кампания за популяризиране на културно-исторически обекти	3.2.4.1	Изработка на Промоционални материали за популяризиране на културния туризъм в трансграничния регион Гърция-България	31.12.21г.	Повишена информираност за културното наследство в трансграничния регион Гърция-България	Сключен договор по обществена поръчка за заснемане и изработка на промоционални материали, организиране и провеждане на информационна кампания и изграждане на съвместна маркетингова стратегия за транс-граничния регион Гърция - България по проект Tourism-e, изпълняван от МТ по проект за ТГС Гърция-България 2014-2020.	МТ	Партньори по проекта: 1.Министерство на туризма на Р Гърция, 2.ЮЗУ „Неофит Рилски“, Благоевград, 3.Асоциацията на хотелиерите в Солун, 4. Община Сандански и 5.Общинското предприятие за спа и туризъм в Александруполис	48 898 лв.	Бюджет на МТ по проект Tourism-e в т.ч. Национален бюджет чрез МРРБ	Външен изпълнител
					3.2.4.2	Информационна кампания за популяризиране на културния туризъм в трансграничния регион Гърция-България	31.12.21г.	Повишена информираност за културното наследство в трансграничния регион Гърция-България	Сключен договор обществена поръчка за заснемане и изработка на промоционални материали, организиране и провеждане на информационна кампания и изграждане на съвместна маркетингова стратегия за транс-граничния регион Гърция - България по проект Tourism-e, изпълняван от МТ по проект за ТГС Гърция-България 2014-2020.	МТ	Партньори по проекта: 1.Министерство на туризма на Р Гърция, 2.ЮЗУ „Неофит Рилски“, Благоевград, 3.Асоциацията на хотелиерите в Солун,	19 558 лв.	Бюджет на МТ по проект Tourism-e в т.ч. Национален бюджет чрез МРРБ	Външен изпълнител

Стратегически цели (приоритети)	Подцели (частни стратегически цели)		Мерки (оперативни цели)		Дейности		Срок на изпълнение	Очакван резултат	Индикатор	Отговорни институции		Прогнозна стойност на дейността (само бюджет на МТ), в лева	Източници на финансиране *	Бележки	
										Водеща	Партньори				
												2021 г.			
4	БАЛАНСИРАНО РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ РАЙОНИ	4.1	Създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони	4.1.1	Оказване на институционална подкрепа на ОУТР и членовете им	4.1.1.1	Организиране и провеждане на информационни срещи с ОУТР, организации и бизнеса	31.12.21г.	Повишена информираност на заинтересованите страни	Проведени информационни срещи за заинтересованите страни	МТ	4. Община Сандански и 5.Общинското предприятие за спа и туризъм в Александрополис	Н/П		
						4.1.1.2	Предприемане на мерки за осигуряване на разполагаем бюджет за финансиране на ОУТР за 2022 г.	31.12.21г.	Подобрена организационна структура на ОУТР	Одобрена бюджетна прогноза от МФ за 2022г.	МТ	МФ	Н/П	Държавен бюджет	
						4.1.1.3	Избор на външни експерти за функциониране на ОУТР	31.12.21 г.	Повишен административен капацитет на ОУТР	Избрани 9 външни експерта	МТ	ОУТР	191 858	ОПИК 2014-2020	Външен изпълнител
			4.1.2	Популяризация на туристическите райони на национално и международно ниво	4.1.2.1	"Повишаване качеството на услугите на МСП в туризма чрез използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и уеб-базиран маркетинг":  - Разходи за осигуряване на софтуерна и хардуерна безопасност на виртуалната туристическа платформа за 9 – те ОУТР  -Създаване на виртуална туристическа платформа за 9-те ОУТР, като част от националния туристически портал  -Провеждане на комуникационни кампании в метрото в гр. София  -Провеждане на комуникационни кампании в български телевизионни канали с национално покритие  -Провеждане на комуникационни кампании чрез външна реклама  -Провеждане на комуникационни кампании в международни телевизионни канали	31.12.21г.	Подобрено представяне на туристическите райони в рамките на дестинация „България“	Обявена обществена поръчка по реда на ЗОП	МТ	ОУТР	85 272.00  52 800.00  376 504.00  761 400.00  224 004.02  399 574.00	ОПИК 2014-2020	Външен изпълнител * по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“	
		4.2	Развитие на туристическите райони	4.2.1	Развитие и позициониране на 9-те туристически района в страната	4.2.1.1	Приемане на маркетингови стратегии от 9-те ОУТР	31.12.21г.	Подобрено управление на маркетинга на дестинацията	Проведени общи събрания и приети маркетингови стратегии, лога и слогани	ОУТР	МТ	Н/П	Н/П	-