



ОТЧЕТ ЗА СЕДЕМ МЕСЕЦА УПРАВЛЕНИЕ

МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА
СОФИЯ, август 2022



- Най-голямото предизвикателство за сектор „Туризм“ продължават да са глобалните кризи – **военните действия в Украйна, негативните ефекти от пандемията, нарушените вериги на доставки и произхождащата от това инфлация.**
- **Министерство на туризма с администриране на работна група „Настаняване“** подпомогна Министерски съвет в целия период на кризата с войната в Украйна и настаняването на разселени лица от **24.02.22 г.**, като програмата продължава и към момента и ще продължи до 30 септември /към момента около 26 000 продължават да са настанени в нашите хотели/. *Стойност на изплатената помощ за хотелите и местата за настаняване – над 150 милиона лева.*





Политики и мерки за преодоляване на ликвидната криза на туристическия бранш вследствие на COVID-19 и и възстановяване на туристическия сектор

- **Финансови помощи – 60 млн. лв. (две схеми за подпомагане на туристическия сектор по 30 млн. лв.), 6 млн. лв. за туроператори и с цел преодоляване на последиците от Ковид предоставяме държавна помощ;**
- **Възстанови се мярката 35 евро за седалка за стимулиране на входящия туризъм на стойност 25 млн. лв. за туроператори, които използват въздушни превозвачи, притежаващи лиценз за чартърни полети до Република България с цел туризъм в размер на 35 евро за всяка седалка;**
- **С цел осигуряване на достъп до достатъчно и разнообразно финансиране за МСП бяха договорени по-добри условия за кредитиране на бранша от страна на Българската банка за развитие (ББР);**





- Подписан бе меморандум за сътрудничество между МТ и ББР и бе отворена Програмата „Подкрепа за туризма“ целяща подобряване на ликвидността на фирмите.
- Българската банка за развитие, създаде конкретни продукти „Ликвидна помощ за хотелиери“ и „Ликвидна помощ за хотелиери“ за ликвидна помощ за хотелиери и ресторантьори“, включващ оборотен капитал за средства, необходими за разплащане на материални запаси, заплати, разходи за труд и режийни разходи в т.ч. разходи за наем и за реклама; рефинансиране на съществуващи задължения към държавата и към доставчици; рефинансиране на съществуващи задължения към финансови институции (в т.ч. и с просрочия до 90 дни); освежаване и обновление.





- В резултат на мерките, **през първото тримесечие на 2022 г. туризмът достигна до равнище от 82% спрямо периода преди пандемията.**
- Отчитаме ръст на българските и чуждестранни туристи **около 48 %**, а ръстът **само на чуждестранните туристи е около 2,9 пъти.**
- По данни от 27 юли броят на вече пристигналите и планираните да пристигнат полети през този летен сезон е над 7700 общо за летищата Варна и Бургас, което е сериозен ръст спрямо летен сезон 2021 г. Броят на планираните полети бързо се променя под влияние на различни фактори.
- През летен сезон 2022 г. сред чуждестранните пазари най–много туристи очакваме от Румъния, Полша, Германия, Чехия, Великобритания, Израел и др.
- Заложихме на политики за **насърчаването на всички видове туризъм.** Наред с традиционните подотрасли – морският и зимен туризъм, за нас е изключително важно да бъде използван потенциалът и на **културния туризъм, на спа туризма, на винения и кулинарния туризъм, на здравния туризъм** и др.



- За подобряване условията за сигурност и безопасност на туристите в България се изготви проект на **Правилник за създаване, маркиране и поддръжка на пешеходни маршрути и маршрути за планинско колоездене в Република България.**
- В кратки срокове бяха **категоризирани 616 туристически обекти** (места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и прилежащи заведения за хранене). **Сертифицирани са 7 СПА, балнеолечебени и уелнес центрове.**
- **Извършен е ситуационен анализ за текущото състояние на планирането и прилагането на велосипедни политики**, вкл. преглед на нормативна уредба и дефицитите в нея, стратегически документи; идентифицирани са компетенциите на различните институции; изготвен е одит на велосипедната политика на Република България от сформирана междуведомствена работна група (МРГ) по проект „Policies, plans, and promotion for more people cycling in the Danube region“, финансиран по Програма за транснационално сътрудничество Дунав 2014-2020 /INTERREG – Danube Transnational Programme.





- **Организирахме кръгла маса за перспективите за винения туризъм с широко представителство на заинтересованите страни, в резултат на което е сформирана междуведомствена работна група за разработване на план за развитие на винения туризъм с цел повишаване на конкурентоспособността на винения туризъм в България.**

- **Изготвен е проект на стратегическа рамка, която да очертае дейността на къмпинг туризма.**





- В актуализацията на Бюджет 2022, се прие предложението на МТ за **възможността за заплащане на туристически услуги на територията на Република България с ваучери за храна.**
- По този начин ще се допринесе за **стимулиране на вътрешния пазар на туристическите услуги**, което ще се отрази положително и на други сектори по веригата на стоки и услуги, както и при запазването на работни места.
- Разработваме модел на **Гаранционен фонд за обезпечаване отговорността на туроператорите** съгласно Директива (ЕС) 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета и на предложение за проект за изменение на нормативната уредба. Идеята е гаранционният фонд да бъде сигурен, устойчив, да защитава интересите на туристите, на потребителите.





- **Изготвена е Концепция за разработка на единна информационна система за интегриране на данни и регистри в сектор „Туризм“ (април 2022)** - След анализ на съществуващите проблеми във функционирането на туристическите регистри, системи и административни услуги, работната група изготви Концепция за разработка на единна информационна система за интегриране на данни и регистри в сектор „Туризм“.
- **Подготвен преглед на събираните данни в туризма за включването на данни за България в Европейския туристически Dashboard и Европейското пространство за данни в туризма (май 2022)** - България е сред държавите, които активно участват в инициативите на Европейската комисия за създаване на Европейския туристически Dashboard и Европейското пространство за данни в туризма.
- **Направен обзор на политиките и тенденциите за развитие на туризма за ОИСР (декември 2021)** - Двугодишното издание с обзор на политиките и тенденциите за ОИСР поставя акцент върху най-добрите практики в държавите членки и кандидатите за членство в организацията.





- ❖ **Подготви се План за развитие на здравния туризъм за периода 2022-2025 година.**
- ❖ **Визия: България – разпознаваема и предпочитана целогодишна дестинация за здравен туризъм в ЕС, използваща оптимално значителна част от природните, материалните и човешките ресурси на страната.**
- ❖ **Стратегически цели в Плана:**
 - създаване и налагане на имидж на България като туристическа дестинация за здравен туризъм;
 - създаване на конкурентоспособни продукти и качествено предлагане в областта на здравния туризъм;
 - позициониране на България като дестинация за здравен туризъм;
 - балансирано и интегрирано развитие на здравния туризъм;





- **България спечели домакинството на 68-ма сесия на Регионална комисия Европа на Световната организация по туризъм през 2023 г. на форума, проведен се в периода 1-3.06.2022 г. в Ереван, Армения.**



- **На 109-то заседание на Комитет по туризъм на ОИСР получихме статут на участник в организацията.**
- **Отговорихме на 63 парламентарни въпроса.**





МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

- **Работно посещение на министър и двамата заместник-министри в гр. Скопие, Р Северна Македония с откриване на директна самолетна линия между Скопие и София и участие в двустранна работна група „Култура, туризъм, образование и наука, младеж и спорт“.**
- **Организиран бяха два българо-полски бизнес форума в областта на туризма в Полша, Варшава и София, България, съпътствани от политическо посещение на министър Проданов в Полша и Анджей Гут-Мостови, държавен секретар с ресор туризъм в Министерство на спорта и туризма на Полша в България.**





- **Посещение на министър Проданов в гр. Белград, Република Сърбия** - проведена среща със сръбския ресорен министър за туризъм г-жа Татяна Матич и обменяна на контакти между представителите на туристическия частен и държавен бизнес от двете страни.



- **Участие на министър Проданов в Дижон, Франция на срещата на министрите на туризма на ЕС** по френското председателство на ЕС.





- **Посещение на министър Проданов в Берлин, съпътствано с политически срещи за реклама на България на немския пазар в германския Бундестаг и с представители на туристическия бранш във Федерална република Германия.**





- **11-12.06.2022 г. Откриване на туристическия сезон в к.к. „Златни Пясъци“ с представители на дипломатическия корпус в България, съвместно с Министерство на външните работи на Р България и отбелязване на 65 години „Златни пясъци“.**





Работни срещи с посланици на:

- Кралство Испания;
- Израел;
- Руската федерация;
- Федерална република Германия;
- Кралство Мароко;
- Украйна;
- Молдова;
- Република Сърбия;
- Китайска народна република;
- Република Корея;
- Алжир;
- Унгария;
- Албания;
- Румъния;
- Пакистан;
- Азербайджан;
- Грузия;
- Либия;





МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Организиран бяха едноседмични **журналистически турове за блогъри, влогъри, инфлуенсъри от**

- **Полша,**
- **Република Сърбия,**
- **Румъния,**
- **Северна Македония по южното и северно Черноморието с цел реклама на Летен сезон 2022 г.**





- ❖ **Стартира масирана телевизионна рекламна кампания за Летен сезон 2022 г. по**
 - сръбската телевизия RTS;
 - румънската телевизия Antena 3;
 - северно македонската телевизия SITEL TELEVISION и ALSAT-M TV;
 - канали от групата на RTL на пазари Австрия и Германия;
 - POLSAT Полша; NOVA GROUP Чехия

- ❖ **Стартира рекламна кампания за утвърждаване на страната ни като предпочитана туристическа дестинация за германски туристи в германски медии в сътрудничество със Сдружение „Германо-българска индустриално-търговска камара“.**





- ❖ **Започнахме осъществяването на маркетингови проучвания и анализи с изпълнител агенция Aviaagers за анализ на възприятието на дестинация България и „Изработване на единен криейтив макет (базова творческа концепция) и рекламни продукти за нейното приложение за интегрирана рекламно-комуникационна платформа за бранд България“.**
- ❖ **Подготвихме процедура за „Организиране и провеждане на тематични турове за чуждестранни журналисти, снимачни екипи, блогъри, влогъри, инфлуенсъри и експедиенти“, с която да се подпомогне налагането по света на бранд България и промоция на възможностите на българския туризъм.**





- ❖ **Организирахме щандове с участие на МТ в изложения за различни видове туризъм в България:**
 - **ВАКАНЦИЯ & СПА 2022;**
 - **за културен туризъм - Велико Търново;**
 - **уикенд туризъм в Русе;**
 - **Сamping & Caravaning Ехро в София;**
 - **Дефиле „Вино и гурме“ в Пловдив;**
 - **Петнадесети черноморски форум във Варна;**
 - **Фестивал на народната носия „Жеравна 2022“;**
 - **Празници на изкуствата „Аполония 2022“ и др;**





❖ Организирахме щандове за представяне на България в изложения в:

- Германия;
- Дубай;
- Израел;
- Полша;
- Сърбия;
- Румъния;
- Турция;
- Великобритания;
- Франция;
- Швейцария;
- Италия;
- Испания и др.





- ❖ **Футболната легенда Христо Стоичков се включи като посланик на туристическа дестинация България.**
- ❖ **Легендата от САЩ' 94 засне видео обръщение за румънско лайфстайл предаване в една от големите телевизии, като част от кампанията за популяризиране на страната ни.**





- ❖ Стартирахме информационна кампания, с която да разясним и популяризираме **възможността за заплащане на туристически услуги на територията на Република България с ваучери за храна.**
- ❖ Организирахме участия в радио и телевизионни предавания с участието на лидери на мнение, представители на българския туристически бранш, които да препоръчват използването на ваучери сред туристическия бизнес в: **БНТ; Нова ТВ; БНР; България он Еър; Vgtourism.bg** и др.





❖ Настоящата ситуация ни дава възможност за **рестарт на туризма по един по-устойчив и дигитализиран начин.**

Затова и усилията на Министерство на туризма са насочени към максимално използване на всички възможности, в рамките на различните програми и инициативи на европейско ниво за **превръщането на България в конкурентоспособна и предпочитана дестинация.**



БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!



www.tourism.government.bg