



Министерство на туризма  
на Република България

# ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Министерство на туризма

Брой 63 / 14 ноември 2016

## През последните 2 години България се е представила на 100 международни туристически изложения

10 ноември 2016



През последните 2 години България се е представила на 100 международни туристически изложения. Това съобщи на 10 ноември министърът на туризма Николина Ангелкова в сутрешния блок на Радио Фокус, позовавайки се на Отчета за дейността на управляваното от нея министерство

за периода 7 ноември 2014 г. – 7 ноември 2016 г. [Резюме на документа е публикувано на интернет-страницата на институцията и всеки може да се запознае с него.](#)

„Още с обособяването на самостоятелно Министерство на туризма едни от основните приоритети бе да се промени начинът, по който България се рекламира като туристическа дестинация“, акцентира министър Ангелкова. В резултат на целенасочените действия на държавната институция за първи път маркетинговата стратегия на страната бе планирана и обсъждана с бранша половин година преди да бъде изпълнявана, стана ясно от нейните

## Темите в броя

- *Министър Ангелкова: С 30% се увеличават парите за туристическа реклама през 2017 година*
- *Министър Ангелкова поздрави „Фрапорт“ за 10-годишнината от дейността им в България*
- *Министър Ангелкова обсъди потенциала за развитие на туристическия сектор в Стара Загора с местния бранш*
- *Отчита се близо 30% ръст на реализираните нощувки в местата за настаняване в България през септември*
- *Министър Ангелкова пред студенти в Благоевград: Туристическият сектор има нужда от млади и подготвени хора като вас*
- *Открий и сподели... Чепеларе*



INTERNATIONAL CONGRESS ON  
WORLD CIVILIZATIONS AND CREATIVE TOURISM  
SOFIA 29 - 30 NOVEMBER 2016



думи. „Благодарение на това през зимата вече се рекламира летният ни туристически продукт, а през лятото – зимният, така, както е във всички развити страни“, допълни Николина Ангелкова. Наложена е и нова, уеднаквена визия на всички рекламни щандове, с които България се представя на специализираните форуми.

„През 2015 г. рекламата на България бе таргетирана и прецизирана, като бе заложено основните дейности да бъдат директните форми на реклама – партньорство с туроператори, онлайн маркетинг и участие на форуми и борси. Резултатите се налице през 2016 г. – България изпраща най-добрия летен сезон, а до края на годината очакваме да надхвърлим цифрата от 8 млн. чуждестранни туристи“, каза още министърът на туризма. В отчета са публикувани и данните на Националния статистически институт, които показват, че само за периода април–септември страната е посрещнала над 5 млн. чуждестранни туристи, а за целия период до месец септември – близо 7 млн. чужденци.

В документа се посочва още, че по Eurosport, Euronews, Discovery Channel, National Geographic е реализирана мащабна рекламна кампания, а по CNN България е била представена като атрактивна туристическа дестинация. Отчита се и, че страната се позиционира като дестинация за по-висок клас туристи. Една от най-големите хотелски вериги в света Hyatt влиза в България с висококатегориен хотел, като е налице е интерес и от други големи брандове като Four Seasons, Jumeira и др. Преди по-малко от месец на посещение в страната ни за проучване възможностите за инвестиции бе и принцът на Саудитска Арабия Султан ал Сауд.

Освен увеличени брой чуждестранни и български туристи се отчитат и усилията за привличане на повече инвестиции в сектора. Министерството на туризма е разработило инвестиционна карта в областта на туризма. Целта е всички важни проекти в отрасъла да бъдат обединени, за да бъдат представяни на потенциални инвеститори.

За по-малко от 24 месеца са предприети и мерки за насърчаване на публично-частното партньорство в сектор туризъм. На тази основа бе разработен рекламен клип, в който някои от най-големите холивудски звезди споделят личните си впечатления от България. От документа става ясно, че са подписани и споразумения с международни компании, на основата на които в Япония и Саудитска Арабия действат информационни центрове на страната, за което държавата не плаща нищо.

В отчета се припомня още, че страната ни бе избрана за вицепрезидент на 21-вата Генерална асамблея на СOT. Съвместно с Организацията се подготвя провеждането на Международен конгрес на световните цивилизации и модерния туризъм в София, за който са поканени министри на туризма от цял свят и водещи учени.

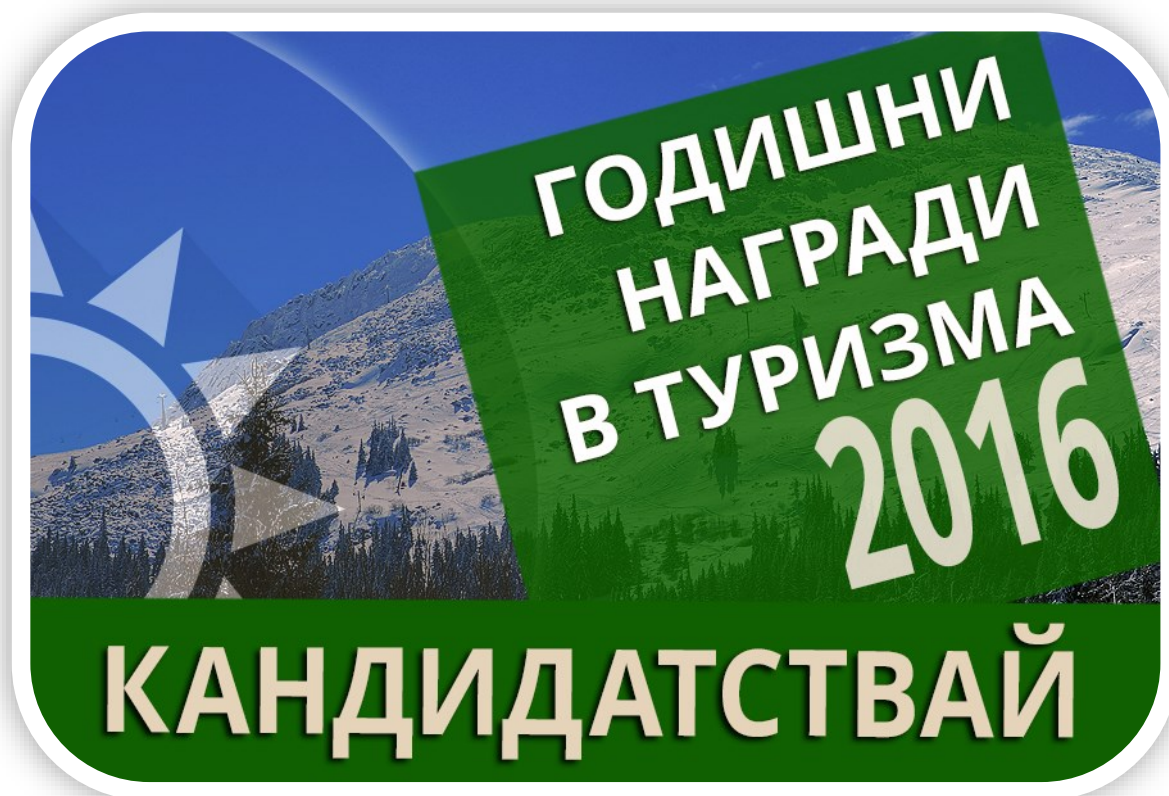
Резултат от политиката на министерството е, че Русе стана координационен център по проектите в туризма за всички 14 държави от Дунавския регион. В крайдунавския град се създаде българо-румънски Технически секретариат по приоритетна област 3 на Дунавската стратегия, която обхваща туризма и културата. Звеното подпомага и координира дейността в тази област за целия регион. Министерството продължава да работи и за развитие на трансграничното сътрудничество и създаване на общи туристически продукти.



Създадена е двустранна работна група между България и Румъния. Подготвят се общи проекти с Хърватия, Сърбия, Турция, Гърция, се посочва в отчета.

Министерството на туризма успя да изпълни и една от заложените стратегически цели – да разработи нормативната рамка за функциониране на сектора. При създаването на Министерството на туризма нито една от наредбите към Закона за туризма не беше разписана. В отчета основен акцент се поставя върху факта, че към днешна дата всички подзаконовни нормативни документи са приети или в процес на съгласуване. Сред тях са изключително важни документи за сектора като наредбата за категоризация на местата за настаняване и заведенията за хранене; наредбата за СПА центровете (въвеждаща за пръв път регламент в този подотрасъл); наредбата за безопасността на ски пистите и др.

„Бяха предприети мерки за справяне със сивата икономика в сектора чрез въвеждане на система за ефективен контрол. Вече са факт промените в Закона за туризма, които регламентират функционирането на Единната система за туристическа информация (ЕСТИ), която ще позволи в реално време да се обменят данни по защитени канали между Министерството на туризма, НАП, МВР, общините и хотелските рецепции. Така, без да се нарушава личното пространство на хората, ще бъде изсветлен секторът, се подчертава в документа“, отчита още Министерството на туризма.





## **Министър Ангелкова: С 30% се увеличават парите за туристическа реклама през 2017 година**

10 ноември 2016

Проектът за държавен бюджет предвижда увеличение на средствата за реклама с около 30%, като те достигат близо 11 милиона лева. Това съобщи министърът на туризма Николина Ангелкова в интервю за Българското национално радио на 10 ноември.

„В момента туризмът е изведен като национален приоритет и на това се дължат рекордите, които отчитаме в сектора“, посочи министър Ангелкова. Тя акцентира, че основна цел на Министерството на туризма е да разходва средствата за реклама максимално ефективно. „Мисля, че резултатите се виждат – с пъти по-малко средства, ние успяхме да сме конкурентни по отчетените ръстове“, каза министърът на туризма.

Тя коментира, че вече са започнали срещите с бранша за подготовката на Лято'2017. „Това е нещо нормално за бизнеса – преговорите между хотелиерите и туроператорите започват обикновено още през октомври. Но в миналите години държавата се е включвала на един много по-късен етап, когато всичко е договорено и разпределено. Ние искаме да обърнем този подход и да участваме в процеса от началото до края, като се опитваме по всякакъв начин да подкрепим българския бизнес“, допълни Николина Ангелкова. По думите ѝ вече са проведени и срещи с големите туроператори като „Туи“ и „Томас Кук“, които прогнозират 30% ръст по техните програми за следващия летен сезон.

В навечерието на зимния сезон се наблюдава ръст на ранните записвания, но по-детайлно картината може да се коментира през декември и януари, отбеляза Николина Ангелкова. Тя потвърди предварителните прогнози за 4,5 – 5% ръст за целия зимен сезон. Засега се регистрира ръст от пазари като Русия, Великобритания, Ирландия, Румъния, Гърция, Сърбия, Македония и Израел.

## Министър Ангелкова поздрави „Фрапорт“ за 10-годишнината от дейността им в България

11 ноември 2016



Министър Ангелкова по време на за отбелязване на 10 години от дейността на „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД в България.

Годишният трафик на летищата Варна и Бургас се е увеличил с общо над 1 млн. пътници – от 3,4 млн. през 2007 г. до 4,5 млн. през 2016 г. Преди месец двете аерогари отбелязаха и посрещането на 35-милионния си пътник общо от началото на концесията. Това стана ясно по време на церемонията за отбелязване на 10 години от дейността на „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД в България на 11 ноември. Приветствие към гостите отправи министърът на туризма Николина Ангелкова, а сред официалните лица бяха и областните управители на Варна и Бургас – Стоян Пасев и Вълчо Чолаков, главният изпълнителен директор на „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД Улрих Хеппе и др.

През първите девет месеца на 2016 г. общият брой пътници на летища Варна и Бургас бележи ръст от 22.5% в сравнение със същия период на миналата година, достигайки 4.4 млн. пасажери. Тези резултати са изключително добри през пиковите месеци от юни до август 2016 г., когато двете морски летища са посрещнали над 3,3 млн. пътници - с 21% повече спрямо същия период на 2015 г., стана ясно по време на церемонията. Статистиките посочват, че през 2015 г. двете летища са обслужили над 30 хил. полета на 100 български и чуждестранни авиокомпании по чартърни и редовни линии до повече от 140 дестинации в Европа, Азия и Африка.

Министър Ангелкова подчерта, че тези постижения са в пълен синхрон с резултатите, които министерството отчита за успешното развитие на българския туризъм и до голяма степен се дължат на партньорството с големите туроператори и авиопревозвачи. През това лято реализирахме рекорди на българския туристически пазар и отбелязахме ръстове без аналог в историята на сектора у нас, каза още тя.

Според нея добрите данни показват, че повече потребители предпочитат страната ни като място за почивка, но и все повече инвеститори намират тук добри условия за реализация на бизнес проектите си. „Фрапорт“ е осигурила на двете летища работа на общо 650 постоянни и 1000 сезонни служители и до момента е инвестирала над 350 млн. лв. в разширяване и модернизация на инфраструктурата, подобряване на техническите съоръжения и оборудването, квалификацията на персонала, като през периода те са постигнали общо над 30% ръст на трафика.

## Министър Ангелкова обсъди потенциала за развитие на туристическия сектор в Стара Загора с местния бранш

11 ноември 2016



Националната програма за подпомагане на общините за ефективно управление на находищата на минерални води може да даде нов тласък на развитие в сферата на туризма на общини като Стара Загора. Това каза министърът на туризма Николина Ангелкова на среща с туристическия бранш от региона, която се проведе на 11 ноември.

Областта започва да си връща славата на балнеологичен и СПА център. Потвърждават го и данните за периода

януари-септември 2016 г. – близо 100 хил. души са реализирали нощувки

тук, което е ръст от 6% в сравнение с миналата година, съобщи министър Ангелкова. Реализираните нощувки за същия период на 2016 г. са общо 278 хил. – около 7% ръст (от българи те са около 235 хил. – 9% ръст). Приходите от тях в областта са общо над 10,5 млн. лв.

Община Стара Загора разполага с добра материална база в хотелските комплекси в града, Старозагорски минерални бани и селата, като средната им годишна заетост е 16% за хотелите в селата и 40% за останалите. В последните години се наблюдава тенденция към преустройство и модернизирание на бивши санаториуми и профилакториуми на Старозагорските минерални бани в модерни СПА комплекси с хотели, стана ясно по време на срещата. „Ще подкрепим усилията на общината за обвързване на СПА туризма с културно-историческия – това ще задържи туристите по-дълго в региона и е основа за привличане на повече чуждестранни граждани“, допълни Николина Ангелкова.



Министър Ангелкова по време на работната среща в Стара Загора



## Отчита се близо 30% ръст на реализираните нощувки в местата за настаняване в България през септември

2 ноември 2016

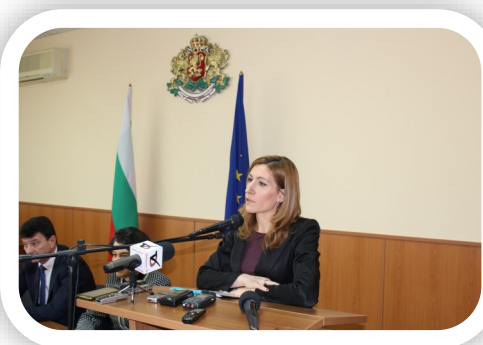


Министър Ангелкова по време на работната среща в Добрич

Близо 400 хил. души е посрещнала област Добрич от началото на годината до месец септември. Добрите резултати се дължат основно на големите летни курорти в региона, но все по-търсени стават и културно-историческите обекти във вътрешността на района. Това коментира на 2 ноември министърът на туризма Николина Ангелкова на среща с туристическия бранш от област Добрич. На нея присъстваха областният управител на Добрич Детелина Николова, кметът на общината Йордан Йорданов, народните представители Румен Иванов и Живко Мартинов, кметове на населени места от областта и др.



„Ръстът на туристите се отразява и на приходите от нощувки, като за първите девет месеца на годината те надхвърлят 90 млн. лв., а ръстът се движи около 15%“, каза Николина Ангелкова. Тя коментира и данните за местата за настаняване за месец септември на национално ниво, които НСИ публикува днес. Те показват, че се отбелязва ръст от над 23% на пренощуващите лица на територията на цялата страна като достигат над 783 хиляди. Те са реализирали общо над 3 млн. нощувки, а приходите само за септември се движат с близо 30% ръст и достигат 146 млн. лв.



По-късно същия ден, министър Ангелкова се срещна и със студенти от специалност „туризъм“ в Икономическия университет – Варна. Пред тях тя представи перспективите за развитие на младите хора в сектора и нуждата от повече подготвени специалисти, която изпитва бизнеса. „Инициирала съм серия от подобни дискусии, защото често се губи връзката между учебните заведения и реалния бизнес, а за конкурентното развитие на сектора е жизнено важно да изберете и да се реализирате в България“, каза министър Ангелкова.

На срещата в Икономическия университет в морския град участва и областният управител на Варна Стоян Пасев, а домакини на дискусиата бяха ректорът на висшето учебно заведение проф. д-р Пламен Илиев и проф. д-р Стоян Маринов.

## Министър Ангелкова се среща с местния туристически бранш от Ловеч

9 ноември 2016

Когато създадохме самостоятелно Министерство на туризма поставихме акцент на културно-историческия туризъм в рекламата на страната. Резултатите, които отчетат днес общини като Ловеч показват, че сме били на пръв път и това е нещото, което може да ни открие на международния пазар и да ни помогне да преодолеем сезонността в сектора. Това каза министърът на туризма Николина Ангелкова на среща с туристическия бранш в Ловеч, която се проведе на 9 ноември.



Министър Ангелкова по време на работната среща в Ловеч.

„Област Ловеч е посрещнала около 100 хил. туристи за първите осем месеца на 2016 г., което е ръст от 8%, спрямо същия период на миналата година“, съобщи министър Ангелкова. По думите ѝ туристите избират тази дестинация основно за културно-исторически и познавателен туризъм. Тя акцентира, че много от знаковите обекти в региона са част от онлайн регистъра на туристическите атракции, който Министерството на туризма разработи и привличат все по-голямо внимание. За това свидетелстват и данните от местните туристически обекти. За първите шест месеца на годината обектите на Регионалния исторически музей са посетени от над 30 хил. души. Първенството държи Ловешката крепост с 11 651 души, следвана от Къкринското ханче (8 734 човека) и музеят „Васил Левски“ (7 474 човека).

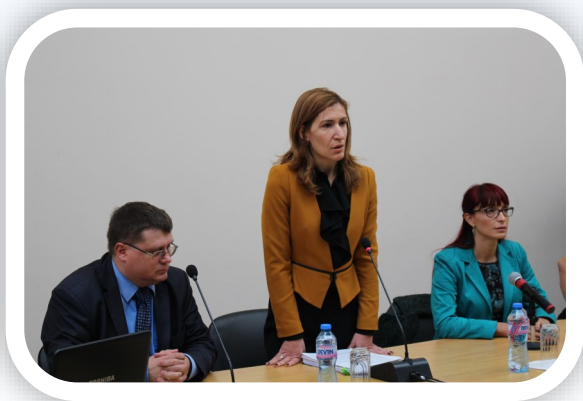
„Тази част на България реално може да се развие като туристическа дестинация за четири сезона, която да привлича все повече туристи и инвеститори“, допълни министърът на туризма. Положителен тласък на туризма дават и Крушунските водопади – голяма природна атракция, достъпът, до която вече е възстановен и облагороден. В региона е и Деветашката пещера, която е една от най-големите в България. „Тези обекти привличат стотици и дори хиляди туристи през почивните дни и бизнесът заедно с местната власт, трябва да им предложат повече услуги, за да ги задържат по-дълго в региона“, допълни министър Ангелкова. Тя акцентира, че тук са също планинските климатични курорти Рибарица, Орешак, Черни Осъм, Априлци и Беклемето, които са отлична база за развитие на балнеоложки и екотуризм и могат да предложат необходимата леглова база.

На срещата присъстваха и кметът на Община Ловеч Корнелия Маринова, заместник-кметът Венцислав Христов, председателят на Общинския съвет Петър Цолов, областният управител на Ловеч Ирина Митева, кметове на населени места от региона и др.



## Министър Ангелкова пред студенти в Благоевград: Туристическият сектор има нужда от млади и подготвени хора като вас

8 ноември 2016



За първите осем месеца на 2016 г. имаме ръст на приходите в туризма от над 620 млн. лв. Това са реални резултати от създаването на самостоятелно Министерство на туризма и усилията на всички заети в сектора, събщи министърът на туризма Николина Ангелкова пред студенти и преподаватели от Югозападния университет „Неофит Рилски“ в Благоевград на 8 ноември. Специален гост на публичната лекция бе заместник-председателят на Комисията по икономическа политика и туризъм в Народното събрание Даниела Савеклиева.



Снимки от работното посещение на министър Ангелкова на Югозападния университет „Неофит Рилски“ в Благоевград

„Много позитивна тенденция е, че ръстът на приходите изпреварва този на чуждестранните туристи. Това показва, че имаме реални резултати в работата за привличане на по-платежоспособни клиенти и гости“, подчерта Николина Ангелкова. Тя акцентира, че огромният ръст в сектора поставя нуждата от още повече подготвени кадри. „Туризмът е сред секторите, в които съществува глад за кадри, а ако имаме стабилност и запазим тези темпове, ще продължим възходящото развитие“, допълни министърът на туризма. За първите 9 месеца на годината България е посрещнала около 7 млн. чуждестранни туристи, докато за цялата 2015 г. те са били 7,1 млн. „Ако продължим да натрупваме положителните резултати с този темп до

края на 2016-а, ще имаме година без прецедент като статистики, което ни задължава всички заедно и достатъчно мобилизирано да работим за устойчивото развитие на сектора“, обобща министър Ангелкова.

В отговор на въпрос на какво се дължат тези резултати, тя събщи, че големите чуждестранни туроператори се интересуват от няколко ключови фактора, за да предпочитат работата с дадена дестинация. Сред тях са политическата стабилност и сигурност в държавата, наличието на добра инфраструктура, материална база и подготвени кадри. „В момента ние можем да предложим всичко това и имаме огромни ръстове, докато преките ни конкуренти отбелязват спад“, каза Николина Ангелкова. Тя определи недостига на кадри в сектора като основен приоритет и представи дългосрочните и краткосрочните мерки, които министерството предприема за неговото решаване.

По време на дискусиата бяха обсъдени и перспективите на област Благоевград за привличане на повече туристи. Резултатите от статистиката показват все по-доброто позициониране на региона на туристическата карта. През периода януари-август 2016 г. в местата за настаняване с 10 и повече легла са регистрирани общо над 371 хил. пренощували туристи, което е над 10% ръст в сравнение със същите месеци на миналата година. Реализираните нощувки са общо 966 хил., а приходите от тях са общо над 44 млн. лв., като увеличението е 14%. „За тези резултати има значение и подобратата транспортна свързаност на региона, като се наблюдава постоянното увеличение на туристопотока след изграждането на частта от АМ „Струма“ от София до Благоевград“, допълни министър Ангелкова.

## България участва на едно от най-големите туристически изложения в света WTM в Лондон

8 ноември 2016



България участва в тазгодишното издание на Международното туристическо изложение World Travel Market (WTM) в Лондон, Великобритания. То се проведе в периода 7-9 ноември 2016 г. Страната ни бе представена с национален щанд от почти 300 кв. м., като в него участваха 20 фирми и общини.

На него, освен информация за древната ни история и традиционно познатите летен и морски туризъм, посетителите получаваха информация за възможностите за практикуване на специализирани форми на туризъм у нас, като културно-исторически; балнео, спа и уелнес; еко и селски; винен и гурме; конгресен и събитийен; голф, приключенски и др.

Заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева участва в официалното откриване на българския щанд. Тя бе гост и на министерската среща, която Световната организация по туризъм организира в рамките на борсата. Министрите от цял свят дискутираха по темата за сигурността в туризма, като бяха обсъдени големите предизвикателства, свързани с безопасността в сектора и важноста от диалог между институциите и бизнеса.

Международното туристическо изложение World Travel Market /WTM/, в Лондон, Великобритания е една от най-големите борси в света за професионалисти в туристическата индустрия. Участниците на WTM са от повече от 180 страни и региони. Световното събитие за професионалисти в туристическия бранш ежегодно привлича около 45 000 участници.



Снимки на българския щанд на WTM—Лондон през 2016 г.





# Открий и сподели...

## ...Чепеларе



Град Чепеларе се намира в централната част на Родопите, на около 70 км от Пловдив и на 220 км от София. През Чепеларе минава главният път между Пловдив и Смолян. Само на 10 км се намира курортът Пампорово.

Чепеларе е най-високо разположеният град в България – 1100 м надморска височина. Има умереноконтинентален климат, снежната покривка се задържа между 80-120 дни в годината, а средна ѝ дебелина достига 30-80 см. Населението на града е около 5800 души.



Районът около Чепеларе е бил населен още от древността - открити са предмети и некрополи от неолита, могилни некрополи и др. През V-VI в. славяните основали тук селище, съществувало до XIV в., когато е унищожено от османските турци.

Съвременното селище е основано в началото на XVIII в. След Освобождението от османско владичество (1878 г.) Чепеларе се развива като културно-просветен и стопански център в региона на Средните Родопи.



Чепеларе е известен като един от зимните курорти на България. Ски център Чепеларе се намира непосредствено след края на града по пътя за Пампорово. Градът има дългогодишни традиции в ски спорта. Ски пистите и ски пътищата на центъра са дълги 20 км. Пистите са с



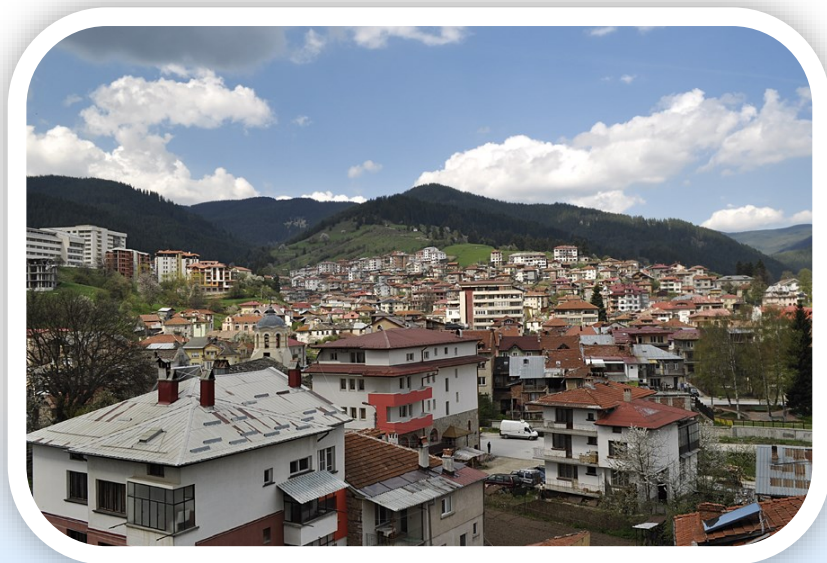
различна дължина и трудност и са подходящи както за напреднали, така и за начинаещи скиори и сноубордисти. На разположение на скиорите е четириседалков лифт, който изминава разстоянието от 2700 м от началната точка на станцията в Чепеларе до връх Мечи чал за 9 минути.

В Чепеларе може да бъде посетен единственият в България Музей на скиите, който отваря врати през 1998 г. Експозицията на музея проследява развитието на скиите и ски спорта в града и страната. Посетителите могат да научат интересни факти за едни от най-успешните състезатели по зимни спортове в страната - Екатерина Дафовска, Борислав Киряков, Митко Хаджиев и др.

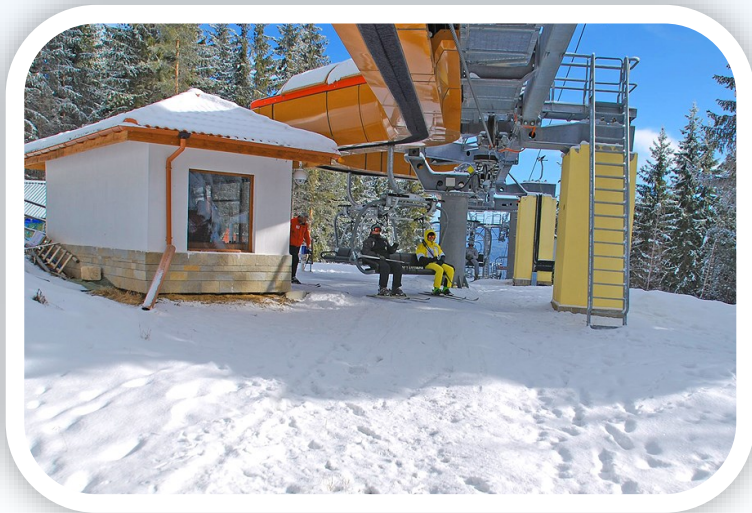
В Чепеларе се намира и Музеят на родопския карст - единствен по рода си на Балканите. В него са изложени уникални експонати - разнообразни минерали, кристали, долната челюст на леопард - животно, обитавало района в миналото, както и възстановен скелет на пещерна мечка, достигаща 4,5 м височина.

Интерес за туристите представлява и храм „Свети Атанасий Велики“, построен през 1834 г. само за 40 дни. Едно от приятните места за отмора в града е площад „Олимпийски“.

През зимата районът на Чепеларе и близко намиращият се курорт Пампорово са подходящи дестинации за скиори и сноубордисти. През останалата част от годината районът на живописните села в Родопи предлага







възможности за селски и екотуризъм. Около главния път от Пловдив за Смолян са разпръснати множество селца - Богутево, Хвойна, Зорница, Орехово и др., от които започват различни екопътеки. На 5 км от село Забърдо например се намира скалният феномен Чудните мостове. Покрай мостовете минава пешеходният път между селата Забърдо и Орехово. Местните хора предлагат настаняване в уютни къщи за гости, а туристите могат да се потопят в традиционната родопска атмосфера и да опитат от местните специалитети.



На около 25 км от Чепеларе се намира и архитектурният резерват Широка лъка. Селото е популярно с красивите си възрожденски къщи, накацали по стръмните склонове.



Град Чепеларе също предлага разнообразни места за настаняване - хотели, разположени по хълмовете на града и в центъра му, къщи за гости и др. В града има и много ресторанти, където можете да опитате от вкусната родопска кухня.

## КОНТАКТИ

Министерство на туризма гр. София, ул. Съборна № 1;  
[press@tourism.government.bg](mailto:press@tourism.government.bg)  
Интернет сайт: [www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg)