



Министерство на туризма
на Република България

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Министерство на туризма

Брой 64 / 22 ноември 2016

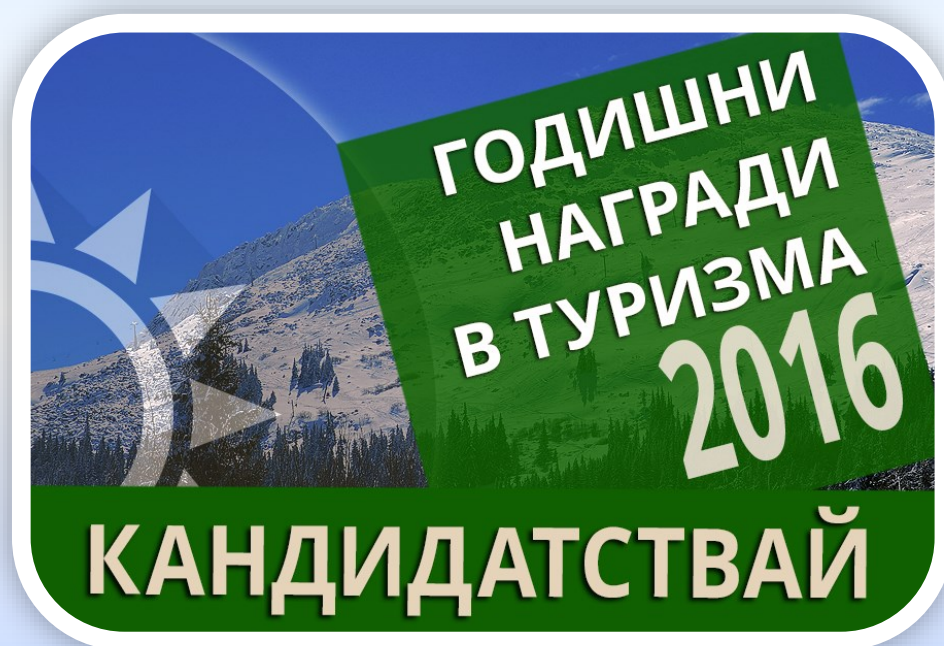
Удължава се срокът на кандидатстването за Годишните награди в туризма

10 ноември 2016

До 25 ноември (петък) 2016 г., включително, Министерството на туризма ще приема кандидатури за Годишните награди в туризма. Кандидатстването се извършва през онлайн платформата www.tourismawards.bg, където са описани всички условия, на които е необходимо да отговарят участниците.

Основните категории, за които организациите и бизнесът могат да подават апликационни форми, са: „Туристическа атракция/обект“, „Туристическо събитие“, „Духът на България“, „Специализиран туризъм“, „Туристическа дестинация“, „Иновации“.

Представителите на медиите могат да кандидатстват в категориите:



Темите в броя

- Световноизвестният журналист от CNN Макс Фостър ще бъде модератор на Конгреса на световните цивилизации и модерния туризъм, който се организира от българското Министерство на туризма
- Хотелската верига „ТАЈ“ проучва туристическия пазар в България
- Министерството на туризма участва в инициативата „Мениджър за един ден“
- Министерството на туризма на България получи международна туристическа награда
- България получи награда за най-добра дестинация за семейна почивка за руските туристи
- Открий и сподели...Балчик



INTERNATIONAL CONGRESS ON
WORLD CIVILIZATIONS AND CREATIVE TOURISM
SOFIA 29 - 30 NOVEMBER 2016



„Журналистически материал на тема туризъм в България за 2016 г. в печатна медия“; „Журналистически материал на тема туризъм в България за 2016 г. в радио“; „Журналистически материал на тема туризъм в България за 2016 г. в телевизия“; „Журналистически материал на тема туризъм в България за 2016 г. в онлайн медия“; „Публикация на тема туризъм в България за 2016 г. в интернет блог“.

Общините могат да подават своите кандидатури за категориите: „Община на 2016 г. за планински туризъм“, „Община на 2016 г. за морски туризъм“, „Община на 2016 г. за балнео и СПА туризъм“, „Община на 2016 г. за културно-исторически туризъм“.

Кандидатите за основните категории ще бъдат оценявани, съгласно разработена методология и карти за оценка, в съответствие с критериите на Световната туристическа организация. След приключване на процеса по оценяване, експертната комисия ще излъчи по 10 финалиста за категориите „Туристическа атракция/обект“, „Туристическо събитие“, „Духът на България“ и „Специализиран туризъм“. По 6 финалиста ще бъдат излъчени за категориите „Туристическа дестинация“ и „Иновации“. Също толкова общини ще бъдат класирани за последния етап от надпреварата в съответните категории. Всички финалисти ще бъдат публикувани на сайта www.tourismawards.bg, като в рамките на месец всеки ще може да гласува за своя фаворит.

Победителите в художествените категории – материал в медия, интернет издание и блог ще бъдат избрани единствено чрез онлайн гласуване на www.tourismawards.bg, като всички подадени материали, които отговарят на условията ще бъдат допуснати за участие.

Специалната награда ще бъде „Изборът на българите“. В нея хората ще могат да гласуват онлайн за своето любимо място между „100-те национални туристически обекта“ и „50-те малко познати туристически обекта в България“. Ако най-предпочитаният обект не попада в нито един от посочените туристически обекти, потребителите могат да гласуват със свободен текст за произволно избран обект. Всеки от обектите, който събере минимум 10 гласа, автоматично се включва като един от посочените в платформата и се съревновава на равно с всички останали. Победителят в категорията ще бъде излъчен единствено на база онлайн гласуването и не подлежи на друга оценка.

Спечелилите участници ще бъдат обявени на специална церемония през декември. Официални медийни партньори на инициативата са в. 24 часа, Bulgaria on Air, Дарик радио, радио Фокус, ИА "Фокус", сайтовете economic.bg и kmeta.bg.

Целта на конкурса е да насърчи развитието на българския туризъм чрез популяризиране на туристическите обекти и дестинации, повишаване на конкурентоспособността и качеството на туристическата услуга. Конкурсът ще стимулира също така и въвеждането на иновативни практики в отрасъла с цел постигане на по-висока ефективност в предлагането на туристическите услуги. Идеята е всяка година надпреварата да даде възможност на участниците в индустрията да участват активно и така да получават заслужена оценка за своите усилия в представянето и подобряването на българския туристически продукт.



Световноизвестният журналист от CNN Макс Фостър ще бъде модератор на Конгреса на световните цивилизации и модерния туризъм, който се организира от българското Министерство на туризма

17 ноември 2016



Едно от най-известните лица на глобалната медия CNN Макс Фостър идва в България, за да модерира Конгреса на световните цивилизации и модерния туризъм. Събитието е сред най-значимите в календара на Световната организация по туризъм за тази година, а страната ни получи домакинството и правото да го организира. В период от два дни, София ще събере на едно място представители на научния, държавния и бизнес секторите от цял свят, които ще дебатират как да се развива устойчиво културния туризъм по атрактивен и креативен начин.

Събитието ще се проведе в периода 29 ноември – 1 декември 2016 г. в София Тех Парк, зала Джон Атанасов. **Към момента продължава регистрацията на желаещите да присъстват на Конгреса, като всеки може да попълни интернет формата на официалната страница на Министерството на туризма – [тук](#).**

За медиите има отделна акредитация, като желаещите да присъстват на събитието следва да изпратят електронно писмо на press@tourism.government.bg, съдържащо: три имена, медиата, която представляват, e-mail и телефон за връзка. За всеки журналист ще бъде издаден поименен бадж, с който ще се влиза в сградата и през двата дни, в които се провежда Конгреса.



17 ноември 2016



По покана на министъра на туризма Николина Ангелкова, за да проучи българският туристически пазар, в страната ни беше главният мениджър на хотелската верига „ТАЈ“ Дижвижай Сингх (Digvijay Singh). На 17 ноември двамата проведоха среща, на която обсъдиха перспективните подотрасли в туризма и значението му за българската икономика.

Министър Ангелкова и главният мениджър на хотелската верига „ТАЈ“ Дижвижай Сингх. Министър Ангелкова запозна госта с природните дадености на нашата

страна и представи няколко потенциални проекта, които биха били в интерес на компанията. Коментирана бе столицата като атрактивна дестинация за изграждане на висококатегорийна хотелска база, както и Черноморието. „Само за този летен сезон сме посрещнали над 5 млн. чуждестранни туристи“, посочи Николина Ангелкова. Тя допълни, че България има големи перспективи за развитие на зимния сезон и акцентира, че за миналия сезон сме отчели над 1,2 млн. чужденци. По време на срещата бяха обсъдени и перспективите за развитие на СПА туризма в България.

Двамата коментираха политическата ситуация в страната. „Независимо от последните събития, България е стабилна държава, а инвестициите в сектор туризъм са национален приоритет“, подчерта министър Ангелкова. Тя допълни, че министерството е готово да съдейства с всички административни процедури при заявен реален инвеститорски интерес от хотелската верига.

Дижвижай Сингх акцентира и на връзката кино-туризъм, която също е важна за избор на дестинация, особено за индийските туристи. Към момента е стартирана и програма „По стъпките на Shivaay“ – един от филмовите хитове на 2016 г. на Боливуд, който е сниман в България. Тя обединява знаковите места от снимките на лентата, като филмовите фенове могат да ги посетят и разгледат.

Хотелска верига „ТАЈ“ е една от най-големите и авторитетни в цял свят, като разполага със 100 хотела в 62 страни. Тя е част от транснационалния концерн „ТАТА Груп“, базиран в Индия. Той обединява над 100 компании в редица сектори – автомобилостроенето, стоманопроизводството, електрониката, информационни технологии, туризма, енергетика и други. Те осигуряват работа на над 600 хил. души в целия свят и имат общ пазарен дял от над 100 млрд. долара.

Министерството на туризма участва в инициативата „Мениджър за един ден“

17 ноември 2016



На 17 ноември министерството на туризма за втора поредна година се включи в инициативата „Мениджър за един ден“, организирана от „Джуниър ачийвмънт“ – България.

Георги Златев от Втора английска гимназия „Томас Джеферсън“ в София зае поста на главен

Зам.-министър Ирена Георгиева заедно с младежите взели участие в инициативата „Мениджър за един ден“.

секретар в държавната институция, а Теодора Цацова с профил „Предприемачество и бизнес“, СУ „Вела Благоева“, гр. Велико Търново оглави дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма“.

Младите мениджъри бяха запознати със структурата и функциите на министерството. Сред техните ангажименти бе присъствие на срещи с бизнеса и представители на други администрации. Учениците коментираха, че работата в министерството е отговорна, но и много интересна. В края на деня, те разговаряха със заместник-министъра на туризма Ирена Георгиева и заявиха, че виждат реализация за себе си в сектора.

Инициативата „Мениджър за един ден“ се провежда за 15-и пореден път. Целта е да се засилят връзките на бизнеса и институциите с младите хора, които да получат подкрепа за професионалната си ориентация. Учениците и студентите преживяват един реален работен ден във фирми, държавни и общински структури. Проявата е световна инициатива и в нея всяка година участват над 100 страни.

България се представя на едно от най-големите туристически изложения в Румъния

21 ноември 2016



Снимка на българския щанд от 36-ото международното туристическо изложение TTR в Румъния.

България се представи като атрактивна туристическа дестинация на 36-ото Международно туристическо изложение TTR / есен/ в Букурещ, което се провежда от 17 до 20 ноември 2016 г. В изложбения център "Ромекспо" в румънската столица страната ни участва с информационен щанд от 80 кв.м, организиран от Министерството на туризма. На него с офери и туристически продукти присъстваха 13 специализирани фирми и общини.

Българският щанд предизвика интерес не само сред румънски, но и македонски, молдовски, френски и други туристи. Най-

търсените услуги бяха ваканциите на море, културно-историческите турове, религиозният туризъм, маршрутите до дунавските градове, планинският туризъм и др. Сред българските градове на най-голямо внимание се радваха старата столица Велико Търново. Съпътстващите дегустации на българско вино също привлякоха много посетители.

TTR /есен/ е сред най-значимите туристически форуми в Румъния. Борсата е отворена както за професионалисти, така и за масова публика и през 2015 г. събра 226 изложителя от Румъния и още 16 страни, а посетителите бяха над 15 хил. души. Изложението има и пролетно издание, което е още по-оживено и в него България също има традиционно силно участие.

Румъния е основен целеви пазар за България, като за миналата година оглави класацията по брой чуждестранни туристи в страната ни с над 986 хил. посещения и ръст от 4%. През периода януари-септември 2016 г. северната съседка също зае първо място в тази класация с над 872 хил. визити и близо 12% ръст на туристите. Основното търсене на пазар Румъния е морският и ски туризмът, но също културните маршрути, сити туровете, балнео- и СПА услугите, които се комбинират с масовите пакети за почивка и ваканция.

Министерството на туризма на България получи международна туристическа награда

20 ноември 2016



Министерството на туризма получи международната туристическа награда Golden Interstas 2016 за значителен принос в развитието на туризма и културата на България. Това стана по време на международното туристическо събитие Golden Interstas 2016 в гр. Солин, Хърватия в периода 10-13 ноември.

Българската институция бе номинирана от организаторите на събитието – комитетът на журналистите в областта на туризма, ръководството на мероприятията и Европейската федерация на журналистите в областта на туризма Рим, Италия. Номинацията на страната ни е направена за проявен професионализъм и креативност при представянето на страната ни на международния пазар. Чрез приноса за развитието на туризма и културата на

България се засилва международният туристически обмен и се допринася за по-доброто разбиране между хората и нациите.

Наградата се предоставя от Европейската федерация на журналистите в областта на туризма (FEST) и от Световната федерация на журналистите в областта на туризма (FIJET). Отличията се връчват на индивидуални, местни, регионални и национални асоциации и туристически бордове за техния значим принос в развитието на туризма. Тази година заключителната церемония съвпадна с финала на три събития - тазгодишните 23-ти INTERSTAS Международен фестивал на туризма, киното и ландшафта (международен клуб на отличените в областта на туризма), 19-и международен фестивал на туристическите филми и 14-и KEA-CRO - състезание между хърватските градове и села за международната награда Golden Flower.

Министерството на туризма участва в международното туристическо събитие Golden Interstas 2016 с национален щанд. Многобройните му посетители проявиха интерес най-вече към винения и гурме, еко- и селския туризъм на България. Направените анализи показват, че пазар Хърватия има потенциал за развитие при популяризиране на специализирани форми на туризъм в съчетание с шопинг турове, като целевата аудитория са хърватски граждани, младежи, семейства със средни и над средните доходи.

Международното туристическо събитие Golden Interstas 2016 в гр. Солин се провежда под патронажа на президента на Република Хърватия Колинда Грабар-Китарович.

България получи награда за най-добра дестинация за семейна почивка за руските туристи

18 ноември 2016



На 18 ноември на специална церемония в Москва националното представителство на Министерството на туризма на България в Русия получи наградата за най-добра дестинация за семейна почивка за руските туристи. Отличието се дава от руското издание на списание National Geographic Traveler след допитване сред техните читатели.

Целта на изданието е чрез конкурса да се покажат най-добрите туристически направления, които се предлагат в Русия. Гласуването се прове-

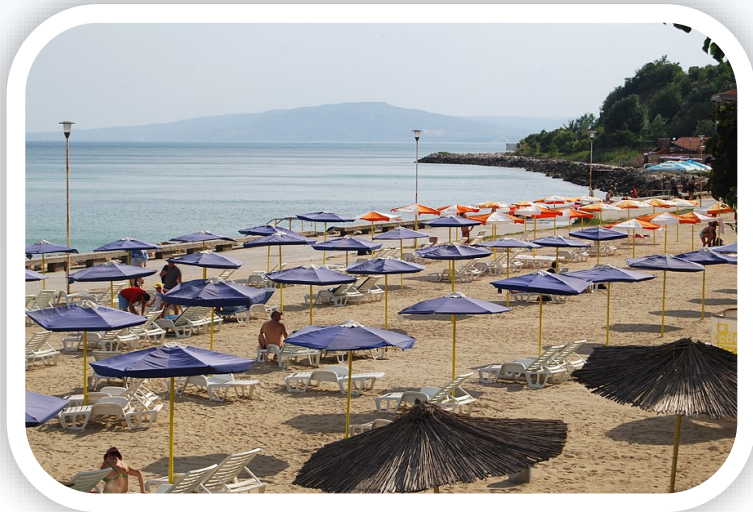
де онлайн на сайта на руските издания на списанията National Geographic и National Geographic Traveler между 8 септември и 6 ноември 2016 г. За този период посетителите на интернет страницата са гласували в 23 категории: „Плажен отдих“, „Семейна почивка“, „Ски-почивка“, „Екскурзионна почивка“, „Агротуризм“, „Оздравителен туризъм“, „Най-добър гастрономически тур“, „Еко-почивка“, „Приключенски отдих“, „Откритие на годината“, „Екзотична почивка“ и др.

България заема първо място сред най-предпочитаните дестинации за семейна почивка при руснаците, като изпреварва Хърватия, Гърция, Черна гора и самата Русия, а общо в конкурса участваха повече от 60 страни.

Конкурсът National Geographic Traveler Awards 2016 се провежда за шести път и отличава най-добрите туристически направления сред най-популярните в Русия видове почивка за 2016 г.

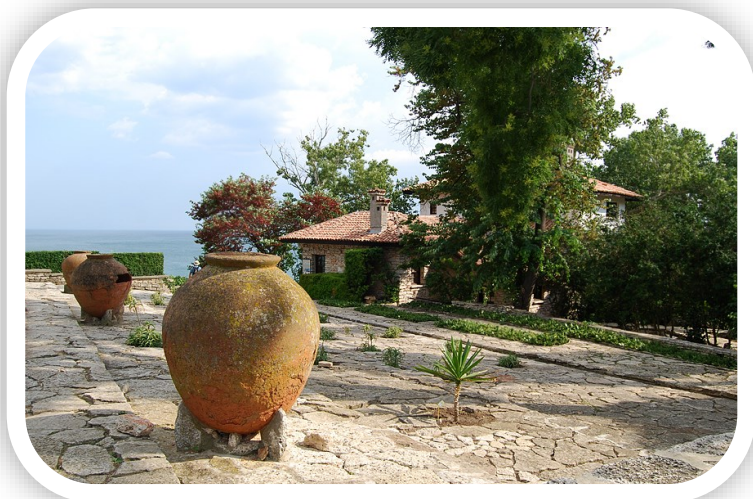
Открий и сподели...

...Балчик



Балчик е разположен на брега на морето, в район с умереноконтинентален климат, средната температура през юли е 22 градуса, а температурата на морската вода през лятото достига до 24 градуса.

Градът е основан преди 26 века от гръцки колонисти под името Круни. През VI в. пр.Хр. градът бил наречен на гръцкия бог на виното и веселието Дионис - Дионисополис.



През IV в. пр.Хр. Дионисополис вече е бил достатъчно важен икономически център. Затова говорят откритите монети, сечени в града, върху които е било отпечатано името на бог Дионис. Силно разпространени били култовете към бога на виното и към великата богиня майка Кибела.



През I в. н.е. градът станал част от Римската империя, а най-голям разцвет достигнал през II - III в. След разделянето на Римската империя през 395 г. от съществено значение за развитието на града се оказала близостта на Константинопол - столицата на Източната римска империя. Тогава селището се превърнало във важен административен и пристанищен център. През 544 - 545 г. градът е разрушен от силно земетресение, предизвикало огромни приливни вълни. Оцелелите жители се преместили и започнали да градят новото селище на мястото на днешния квартал „Хоризонт“ в Балчик. В ранното Средновековие градът е бил един от областните центрове

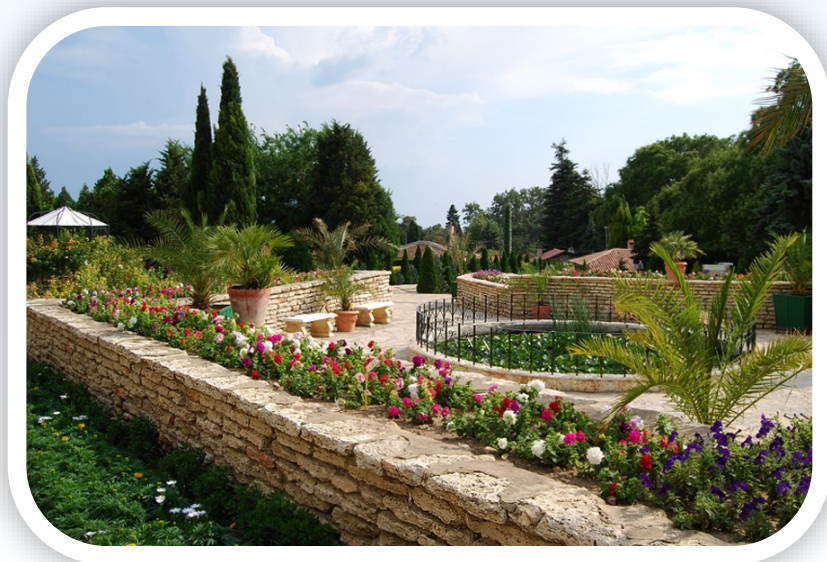
на българското царство Карвуна. В края на XIV в. Добруджа била завладяна от османските турци, а в края на XVI в. градът вече бил наричан Балчик. Балчик е освободен от османско владичество на 31 януари 1878 г.

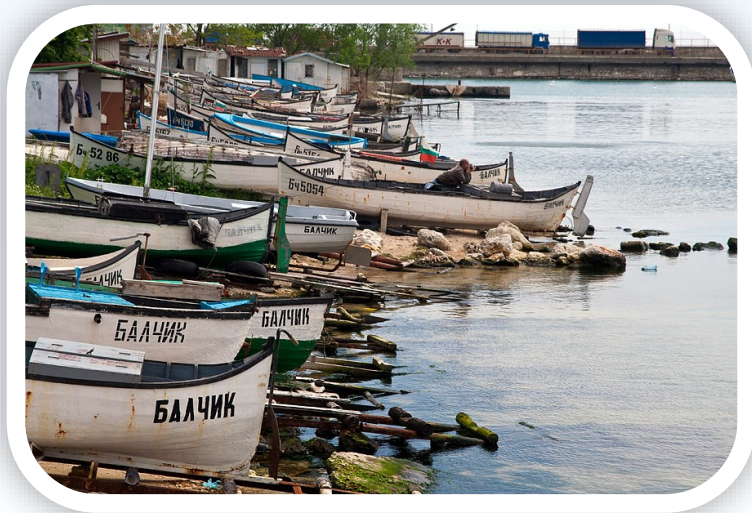
В началото на XX в. тук е построена най-голямата мелница на Балканския полуостров. Около 70 000 т жито годишно са се изнасяли от града, като за целта са били използвани над 500 кораба. Житото е пътувало за Англия, Белгия, Германия, Дания и др.

Областта Южна Добруджа, в която се намира Балчик, е анексирана към Румъния през 1913 г., в края на Междусъюзническата война, и така извън границите на България остават Силистра, Тутракан, Добрич, Балчик и Каварна. От 7 септември 1940 г. Южна Добруджа е върната на България.

От периода на румънската окупация е останала най-голямата забележителност на Балчик - „Двореца“ - бившата лятна резиденция на румънската кралица Мария Александрина Виктория де Единбург (1875 г. – 1938 г.). Резиденцията е построена през 1924 г. В границите на резиденцията е разположена и Ботаническата градина – другата голяма забележителност на града.

В Историческия музей на Балчик се съхраняват голяма част от находките, открити при разкопки в района. Експонатите разказват за създаването и развитието на града в древността и през Средновековието, със снимки и

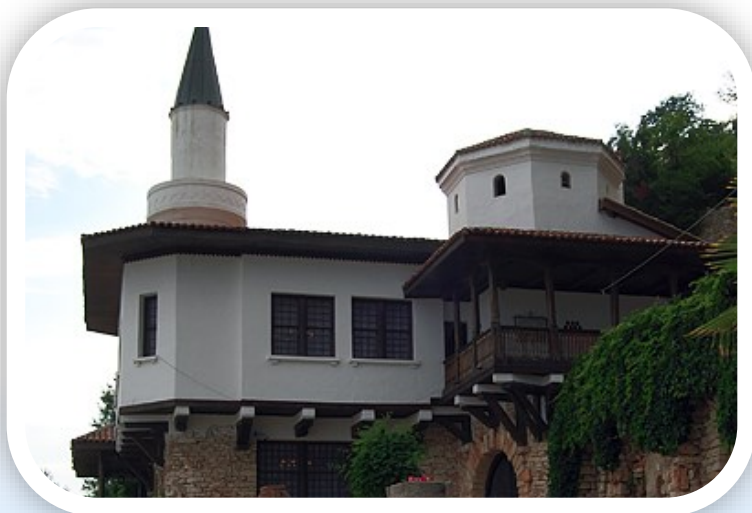




документи е представен периодът, в който Балчик и Южна Добруджа са под румънско управление. В музея се съхраняват всички находки и мраморни статуи от храма на Кибела. Храмът на Кибела е открит през 2007 г. и според археолозите той датира около 280 - 260 г. пр.Хр. В останките от храма са намерени 27 запазени надписа, а почти всички изображения са на богинята Кибела. След земетресението в средата на VI в. храмът е бил затрупан. Днес е достъпен за посещение без заплащане на входна такса. При желание от страна на туристите уредник на Историческия музей може да разкаже историята на храма на място. При посещението на обекта бъдете внимателни, тъй като не е облагороден и се намира на дъното на дълбок изкоп.



Срещу сградата на Историческия музей е тази на Етнографския музей. Музеят се помещава във възрожденска къща, собственост на търговец от Балчик. Тук са изложени предмети от бита, накити, традиционно облекло. Специално място е отделено на занаятите като медникарство, абаджийство и др. Традиционни носии от Добруджа и Котел могат да бъдат видени на втория етаж на музея, там са изложени и интересни уреди като дараци (уред за чепкане на вълна), хурки, станове и др.

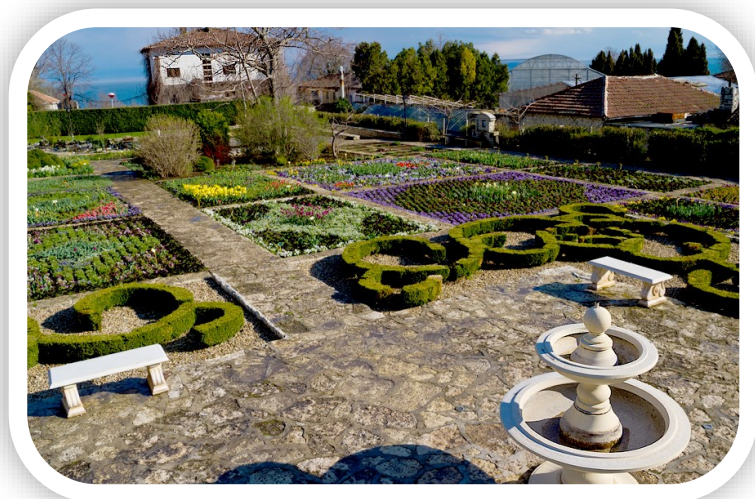


Повече за развитието на Балчик по време на Възраждането (XVIII – XIX в.) туристите могат да научат във Взаимното училище и храма „Свети Николай“, които са символ на борбата на местното население за собствена църква и образование. Двата обекта са обединени под името Възрожденски комплекс. В училището



може да се види как е изглеждала учебната стая и кабинетът на учителя в периода 1861 - 1865 г. В класната стая се виждат чиновете на най-малките ученици - „пясъчници”, след тях са чиновете за писане върху мраморни плочи, а на чиновете зад тях са стояли най-напредналите ученици, които пишели върху пергаментови листи.

Художествената галерия също е интересно място за посещение. След връщането на Южна Добруджа на България през 1940 г. галерията е закрыта, а експонатите са отнесени в Румъния. През 60-те години започва възстановяването на културната институция. Днес на площ от 800 кв. м са изложени произведения на изкуството на множество български автори. На първия й етаж има зала за чуждестранно изкуство и две други зали, приемащи временни изложби. Централно място във фойето на втория етаж заема статуята на бог Дионис. Тук е и постоянната експозиция на галерията. Във фонда на галерията има над 1500 произведения на български и чуждестранни автори.



Съвсем близо до Балчик се намира морският курорт Албена. Двете дестинации са свързани с крайбрежната алея „Дамбата”. Тя започва от яхтеното пристанище, преминава покрай Двореца и достига до Албена, като общата й дължина е 7300 м.



На 16 км от Балчик, в близост до село Оброчище, се намира манастирът „Акъзълъ баба” – „Св. Атанас”. Местните хора го наричат „текето”(дервишки манастир). Построен е през XVI в., но се



посещава както от християни, така и от мюсюлмани. За патрон на манастира мюсюлманите считат мюсюлманския светец Аязълъ баба. След смъртта му дервишите построяват теке, около което възниква село Текиеджик (днешното село Оброчище). На това място християните почитат св. Атанасий Велики. Те вярват, че някога тук е имало манастир, превърнат от мюсюлманите в дервишка обител, а св. Атанас бил убит от османците, защитавайки вярата си. Днес посетителите могат да видят две сгради - тюрбето (гробницата), в средата на което е гробът на Аязълъ баба, и имарета – мястото, където някога монасите вършели своите ритуали и приютявали пътници. Сградите имат еднаква архитектура - седмостен с прилепено към една от страните му правоъгълно преддверие. Покривът на имарета е разрушен през Руско-турската война от 1768–1774 г.



В близост до Балчик има три модерни голф игрища. В района се намират още интересни места - село Кранево, рок столицата на България – град Каварна, както и много къмпинги. Недалече е и резерватът с крепостта Калиакра. Балчик и районът около него предлагат разнообразни възможности за настаняване, хранене и развлечения.



КОНТАКТИ

Министерство на туризма гр. София, ул. Съборна № 1;
press@tourism.government.bg
Интернет сайт: www.tourism.government.bg