

МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

БЪЛГАРИЯ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

14 2023



Safe
travels



СЪДЪРЖАНИЕ



Информационният бюлетин
БЪЛГАРИЯ се издава от
Министерство на туризма и е
за свободно разпространение.

www.tourism.government.bg
bulgariatravel.org

03

АКТУАЛНО

43

МНЕНИЕТО НА СПЕЦИАЛИСТА

44

СТАТИСТИКА

47

ПЛАЖОВЕ И ПОДГОТОВКАТА НА ЛЕТЕН
СЕЗОН 2023

56

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

58

МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА

68

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

Винарска изба, гр. Мелник



АКТУАЛНО

Ваканция и СПА ЕКСПО 2023: Министър Илин Димитров официално откри 39-то издание на най-голямото и престижно изложение в туризма у нас

Организаторите на изложението бяха отличени със „Златна роза“ за принос в туризма

Министърът на туризма г-р Илин Димитров официално откри тазгодишното 39-то издание на най-голямото и престижно изложение в сферата на туризма у нас – „Ваканция и СПА ЕКСПО 2023“.

„За тези 39 години се смениха два строя, България излезе от социалистическия блок, влезе в НАТО, стана член на ЕС, деноминираха се парите ни, преживяхме кризи, преживяхме COVID-19, случиха се ред световни катаклизми... И през цялото това време си остана едно сигурно нещо – и то е, че ще има Ваканция и СПА.“ С тези думи министър Илин Димитров даде старт на инициативата, символ на устойчивост и традиция в туризма у нас близо 4 десетилетия.

Той изтъкна приноса на организаторите в лицето на двигателите зад това знаково събитие – Бисерка и Вихра Огнянови и им благодари за тяхната упоритост и последователност през годините в името на общата кауза – работата в името на българския туризъм. С тези думи министър Димитров връчи на организаторите грамота и „Златна роза“ – символ на институцията и на българския туризъм за техния принос и упоритост през годините, докато преследват мечтата си, издигайки престижа на българския туризъм.

При откриването на изложението на 15 февруари в Интер Експо Център министър Димитров подчерта факта, че туризмът е пресечната точка и сфера на дейност, която опира до почти всяка една област от обществения живот, дава отражение или се влияе от нея и накрая обединява усилията на всеки един от нас в едно общо цяло, което наричаме имидж на дестинация България. По думите му само така може да бъде издигнат престижът както на страната ни, така и този на професионалния облик в сектор туризъм. Той посочи, че това изложение е ключово за туризма и откри поставените тази година акценти в съпътстващата форума програма – качеството на обслужването и кадрите в туризма.

За тържественото откриване на престижното международно изложение на поканата на Министерството на туризма положително откликнаха досегашните заемачи длъжността министри. Слу-





жебният министър г-р Илин Димитров отпрати специални благодарности към предшествениците си и подчерта, че с присъствието си те подкрепят важното послание, че туризмът е процес, който не трябва да се прекъсва и да се политизира.

След като даде символичен старт на наситеното със събития тридневно изложение, което привлича публика, журналисти и много утвърдени професионалисти от сферата на туризма, министър Димитров направи обиколка по щандовете и лично поздрави участниците във „Ваканция и СПА ЕКСПО 2023“.

Министър Димитров: Устойчивият туризъм може да превърне България в целогодишна дестинация

Устойчивият туризъм не е просто определение или актуален термин, а концепция, чието прилагане във всичките ѝ аспекти – икономически, социален и екологичен, е от изключително жизненоважно значение за успешното развитие и конкурентоспособността на сектора, особено в момент като сегашния. Устойчивият туризъм може да превърне България в целогодишна дестинация. Това заяви министър Илин Димитров на откриването на дискусия „Устойчив туризъм на практика“, организирана от Министерството на туризма по време на изложението „Ваканция и СПА ЕКСПО 2023“.

Министър Димитров определи като сериозен удар за българския туристически сектор пандемията от COVID-19 и близостта на войната в Украйна. „Актуалните събития в световен и европейски мащаб през последните години изправиха туризма пред нови предизвикателства, които трябва да преодолеем и да излезем от кризата по-силни, по-конкурентоспособни и по-устойчиви“, коментира министърът. По думите му тежестта на времето и предизвикателствата изискват от нас да сме по-адаптивни и по-иновативни, изисква да работим по-бързо, по-фокусирано и по-ефективно.

Ето защо прилагането на концепцията за устойчивост във всеки детайл трябва да е цел на ежедневната работа както на институциите на национално и регионално равнище, така и на всяко туристическо предприятие по цялата верига на услугите, допълни той.

В събитието участие взе и Росица Карамфилова, министър на околната среда и водите, която коментира устойчивите практики, залегнали в опазването на природата и развитието на туризма.

“Вие сте един от ключовите сектори, а вашата





ниша е една от най-осъзнатите по отношение на екологията и устойчивото развитие”, подчерта министърът на околната среда и водите, обръщайки се към представителите на сектор туризъм. Росица Карамфилова изтъкна, че туристическият бизнес е може би единственият, който не приема като пречка изискванията за екологосъобразност, а ги изпълнява с убеденост, че това е начинът да се прави устойчив бизнес в туризма.

Природният капитал е основа за развитието на устойчиви модели в туризма. Необходимо е да се диверсифицира туристическият сектор, да се намали зависимостта от ресурсите. Има добри практики за налагане на кръговата икономика, които туристическият бизнес прилага, стана ясно по време на дискусиата. Министър Карамфилова припомни, че на Конференцията за изменението на климата в Египет България представи кандидатурата си за домакинство на международния форум през ноември 2024 г. – COP29.

Министър Димитров посочи, че евентуалното домакинство на COP29 е предизвикателство, но ще постави България на картата, защото хиляди делегати ще пристигнат у нас от целия свят. Туристическият сектор ще е основен партньор, но и основен бенефициент, ако България стане домакин на COP29, изразиха мнение двамата министри.

Модератори на събитието, организирано от Министерството на туризма, бяха заместник-министрите Ирена Георгиева и проф. Мариела Молева. По време на форума добри практики от България и света представиха експерти от международни и чуждестранни организации, национални институции, неправителствения сектор и частния бизнес. Сред участниците бяха Франсеск Матеу, управляващ директор на Агенцията за туристическа стратегия на Автономна област Балеарски острови, г-р Даниела Стоева, заместник-председател на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти, Станимир Георгиев, председател на УС на Българско движение “Син флаг”, Елеонора Йосифова, председател на УС на Българска асоциация за алтернативен туризъм, Георги Стоев, изпълнителен директор на Търговска и индустриална камара на Република България и Република Корея и др.

Темата устойчив туризъм предизвика оживена дискусия и породиха много коментари, свързани с добрите практики, иновативни подходи и стремеж да бъдат опазени богатствата на дестинация България.

Алесангра Прианте, директор за Европа за СОТ: България е уникална дестинация с богата природа, култура и чудесни възможности за СПА туризъм

“България е уникална дестинация с изключително богата природа и култура и с чудесни възможности за СПА туризъм.” Това заяви г-р Алесангра Прианте, директор за Европа на Световната организация по туризъм към ООН в специално видеообръщение към участниците в дискуссионния форум, организиран от Министерството на туризма под надслов „Устойчив туризъм на практика“ по време на изложението Ваканция и СПА ЕКСПО 2023.

„За мен е голяма чест да поздравя министър Димитров и организаторите на 39-то изложение „Ваканция и СПА“. Очакваме с нетърпение да посетим София и да се насладим на чудесните възможности, които страната Ви предлага в областта на СПА туризма“, посочи Алесангра Прианте пред гостите и участниците във форума.

„Признателни сме за подкрепата при развитието на значими политики, която оказвате в качеството си на държавен вицепрезидент на Регионалната комисия “Европа“,“ заяви г-р Прианте.

“Пандемията беше наистина огромно предизвикателство за всички, ангажирани с нашата индустрия. Това се отнася и за важни туристически ниши като СПА и уелнес туризма. В процес сме на активно възстановяване на сектора и в тази връзка разчитаме много на съпътстващата конференция, посветена на СПА и уелнес туризма, която ще е част от програмата на 68-та сесия на Регионална комисия “Европа“. Тя ще ни даде възможност да поставим акцент върху кадровото осигуряване на този туристически подотрасъл“, изтъкна г-р Прианте.

България ще бъде домакин на 68-та сесия на Регионална комисия “Европа“ на СОТ в края на месец май. „Това е още едно доказателство колко добре страната си взаимодейства с организацията. Ще бъде истинска привилегия за всички нас да се срещнем заедно в София в края на май и да осъществим първата по рода си тематична конференция в рамките на СОТ, посветена на СПА и уелнес туризма“, завърши Алесангра Прианте в своето видеообръщение.

Министър Димитров: Министерството на туризма ще проведе „роудшоу“ във Великобритания и Израел

Предстоят серия от работни двустранни срещи с бизнеса или т.нар. “роудшоу”, във Великобритания и Израел във връзка със следващия летен туристически сезон, обяви министър Илин Димитров по време на годишна-





та среща на Националния борг по туризъм в рамките на 39-то издание на Международното туристическо изложение „Ваканция & СПА ЕКПО 2023“. Срещата бе проведена във формат дискусия на тема: „Новите предизвикателства пред туристическия сектор и решения чрез публично-частното партньорство“ и се организира с партньорството на Министерството на туризма.

„Допитахме се до браншовите организации кои да са приоритетите във втория мандат на служебното управление и болшинството посочиха, че това са повече реклама на туризма и преодоляване на проблема с кадрите. Където имаме индикации, че има проблем, ще реагираме много бързо, за да можем да помогнем на бизнеса“, заяви министър Димитров.

Той посочи, че туристическият сектор се променя, бизнесът знае най-добре как да се рекламира и са предприети стъпки за максимално активно сътрудничество с бранша. „След успешното провеждане на серия от двустранни бизнес срещи между германски и български представители на туристическия сектор, Министерството на туризма ще проведе „роудшоу“ и в Израел и Великобритания, където има спад на туристите, затова е необходимо да сме активни“, обяви министърът.

По думите му Министерството на туризма променя политиката си и насочва усилията си към близките пазари, които са в същата геополитическа ситуация. Прогнозата е за ръст на българския туризъм през следващите години след успокояване на геополитическата ситуация.

Министър Димитров определи предлагания туристически продукт като повече от добър. Над 450 хил. повече регистрации през 2022 г. на български туристи спрямо 2019 г., въпреки възможността за свободно пътуване след падането на ограниченията заради COVID-19 пандемията. „Трябва да наложим позитивен начин на говорене за продукта ни, защото това за нас е ключово“, акцентира министърът.

Служебният министър анонсира и нова възможност за подпомагане на туристическия бизнес за изграждане на нови ВЕИ за собствено потребление в комбинация с локални съоръжения за съхранение на енергия в предприятията по Националния план за възстановяване и устойчивост. Предприятията от сектор туризъм ще бъдат приоритетни при кандидатстването за средствата.

Министър Димитров коментира и предстоящия летен туристически сезон, като отчете добри темпове на ранните записвания за почивка. „За Германия беше анонсиран ръст от 30 процента, но все още не можем да наваксаме големия спад“, коментира министърът и изрази надежда това да се преодолее с повече рекламни активности.



По време на срещата бяха обсъдени добри практики и защита правата и сигурността на потребителите в туризма, методи за оценка на удовлетвореността на потребителите, представяне на съвместна инициатива на Министерството на туризма, Комисията за защита на потребителите и Националния борг по туризъм.

Министър Димитров: Повече доверие в сектор туризъм ще привлече отново кадрите

Проблемът с липсата на кадри, с привличането, обучението и задържането на работниците в туризма е сред най-сериозните пред сектора. Необходимо е да възстановим доверието в сектор туризъм, за да привлечем отново кадрите. Това заяви министър Илин Димитров по време на дискусия „1001 причини да работиш в туризма или как да възстановим доверието в туристическия сектор като място за професионална реализация“, организирана от Асоциация на българските туроператори и туристически агенти (АБТТА) по време на изложението „Ваканция и СПА ЕКСПО 2023“.

„Временна заетост сред младите, които работят в туризма, не може да донесе добавена стойност на образа на България като добро място за почивка. Проблемът с кадрите не е нов, но се задълбочава с всяка изминала година, конкретно говорим за дефицит на работещи в туристическия бранш от 2011 г. насам. Един недоволен от работата си повлича още трима, които не искат да работят в сектора“, коментира министър Димитров по време на дискусията.

Чрез реални стажове на ученици и студенти в туристическите обекти може да се промени негативният тренд, смята министър Димитров и допълни, че туризмът е един от малкото сектори, при които дуалното образование не дава оптимални резултати. „Трябва да възстановим доверието в туризма като сигурно и доходоносно занимание за цял живот“, подчерта министърът. Така практиките на учениците да се провеждат в реални заведения и хотели ще отговарят на нуждите на бизнеса.

Съгласно приоритетите си във втория мандат като служебен министър г-р Илин Димитров ще проведе около 30 неформални срещи с бизнеса. На разговорите са поканени и представители на всички гимназии и висши училища, в които се изучават специалности, свързани с туризъм.





Министър Илин Димитров проведе работна среща с кмета на София Йорданка Фанджова и новия директор на ОП "Туризъм"

Министерството на туризма и Столична община засилват сътрудничеството

Във втория ден от изложението „Ваканция и СПА ЕКСПО 2023“ министър Илин Димитров проведе работна среща с кмета на София Йорданка Фанджова и с новия директор на Общинско предприятие „Туризъм“ към Столична община Людмил Пелов. На срещата присъства и заместник-кметът на Столична община по направление „Европейски политики, международна дейност и туризъм“ Ирина Савина.

На срещата бяха обсъдени актуални теми и възможности за по-ефективно сътрудничество на институционално ниво в посока развитие на туризма в столицата. Министърът подчерта, че единственият начин да се работи в името на общата кауза – туризъм е като се гледа в една обща посока без темата да бъде политизирана.

Министър Димитров анонсира предстоящата 68-а сесия на Регионална комисия „Европа“ на СОР в края на месец май, на която София ще бъде домакин. „Очакваме над 30 министри на туризма, това е уникален шанс да покажем не само София, но и България в най-добра светлина, за да привлечем още повече туристи“, подчерта министър Илин Димитров. Той изтъкна, че градовете се възстановяват много по-бързо от курортите след пандемичните години заради добрите програми със събития. „София привлича отново туристи и ръстът е съпоставим с този на Истанбул“, обяви министърът.

Сред темите на разговор бяха възможностите за реклама и по-добра транспортна свързаност на столицата за повече посещения на чужди туристи. Акцент беше поставен върху предстоящото посещение в България на над 300 инфлуенсъри от Германия, Турция, Румъния и Полша, които ще имат възможност да се запознаят и с туристически маршрути в столицата.

Министър Димитров и кметът Фанджова се договориха екипите на двете институции да работят съвместно по предстоящи инициативи и възможности за привличане на повече туристи и задържането им за по-дълъг период в столицата.

МТ осигури бесплатно участие за 14 МСП в сектор туризъм по време на изложението Ваканция и СПА ЕКСПО 2023

Тази година Министерството на туризма предостави възможността на 14 предприятия и фирми в сектор туризъм да участват бесплатно в международното изложение „Ваканция и СПА ЕКСПО 2023“, в изпълнение на

проекта „Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организациите за управление на туристическите райони (ОУТР), финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“.

Основната цел на проекта е повишаване конкурентоспособността на малките и средни предприятия (МСП) за устойчиво развитие на туризма, посредством институционална подкрепа за създаване и функциониране на ОУТР в отделните туристически райони. Целевите групи по проекта са МСП в областта на туризма, асоциации и обединения на бизнеса, които са свързани с осъществяването на дейности и предоставянето на услуги за подкрепа на бизнеса и подобряване на бизнес-средата в сферата на туризма.

Допустими за участие по проекта бяха само кандидати, които са юридически лица или еднолични търговци, които са регистрирани съгласно Закона за туризма и извършват следните туристически дейности: туроператорската и туристическата агентска дейност; хотелиерството; ресторантьорството; предоставянето на тематично ориентирани допълнителни туристически услуги в областта на морския, зимен (ски), културния, кулинарния, здравния (балнео, СПА, уелнес, медицински), планинския, селския, винения, еко, конгресния, детския и младежкия, приключенския, спортния, ловния, голф и други видове туризъм; предоставянето на екскурзоводски услуги, воденето на туристи в планинска и природна среда и предоставянето на услуги за спорт и обучение на туристи по снежни спортове.

Същевременно кандидатите трябваше да отговарят на изискванията за микро, малко или средно предприятие съгласно Закона за малките и средни предприятия и Препоръка на Комисията от 6 май 2003 г. относно определението за микро, малки и средни предприятия, както и да осъществяват икономическа дейност по допустимите кодове по КИД 2008. Проектът изисква кандидатите да бъдат регистрирани преди 01.01.2020 г. и да са осъществявали стопанска дейност през 2018 г. и 2019 г.

След извършения подбор, бяха одобрени следните фирми:

1. „Престиж Холидейс“ АД
2. „Алмега“ АД
3. „Лот-та“ ООД
4. „Смарт Трейд енд Травел“ ООД
5. „Аполис“ ООД
6. Бюро за туризъм и приключения Пълдин“ ЕООД
7. Н-тур“ ООД
8. Премиио Травел България“ ООД
9. Глобус Турс“ ООД
10. Адонис - 45“ ООД
11. Бон Тур – БГ“ ООД
12. Орма Травел“ ЕООД
13. Нейчър Травел“ ЕООД
14. „Балкан СПА“ ООД





Всички одобрени МСП бяха включени в online каталога на изложението, което им даде право да заявяват участие в В2В срещи с всички изложители, съобразно условията на организатора на проявата. За тях бе осигурен пропуск за участие в изложението за един представител на предприятие, за когото са поети всички командировъчни разходи за пътни, дневни и квартирни съгласно изискванията на българското законодателство.

Осигурено бе и участие на общ рекламно-информационен щанд в рамките на представителния щанд на Министерство на туризма, брандиран съгласно условията за изпълнение на мерките за информация и комуникации по Оперативна програма „Иновации и конкурентно способност“ 2014-2020 г. Рекламните материали на предприятията бяха изложени през цялото времетраене на изложението от 10.00 часа на 15.02 до 18.30 часа на 17.02.2023 г.

България и Сърбия ще се промотират съвместно чрез общ балкански продукт

България и Сърбия да се промотират съвместно чрез общ балкански продукт на трети пазари. Това предложи служебният министър на туризма г-р Илин Димитров на сръбския си колега Хюсеин Мемич по време на среща между двамата в Сърбия. Министърът на туризма и младежта на сръбската държава Мемич изрази съгласие с предложението и изрази мнение, че рекламата на двете страни заедно ще привлече повече туристи.

Разговорите на министър Димитров със сръбския министър в Белград бяха част от двудневна визита в западната ни съседка в периода 24-25 февруари. Сред темите бяха възможностите туристическите бизнеси да бъдат подпомогнати от държавните институции на двете страни за засилване на партньорството им.

Министър Димитров покани колегата си на посещение в България в края на май т.г., когато страната ни ще бъде домакин на 68-та сесия на Регионална комисия „Европа“ на Световната организация по туризъм към ООН. За тогава е планирано и гласуването на овакантираните места в регион Европа от членове на Изпълнителния съвет на СОТ за периода 2023-2027 г. Сръбският министър увери министър Димитров, че Сърбия ще подкрепи България за кандидатурата ѝ за член на Изпълнителния съвет на СОТ. От своя страна министър Димитров увери колегата си, че България има готовност да подкрепи кандидатурата на Сърбия и в частност на Белград за домакин на ЕКСПО 2027 г. Министър Мемич прие поканата за посещение и заяви, че с удоволствие ще направи визита в България.

Акцент на срещата беше поставен върху възможностите за по-активно сътрудничество по програмата INTERREG 2021-2027 г и ЕРАЗЪМ+. България и Сърбия се



договориха да обменят списъци на инфлуенсъри за популяризиране и промотиране онлайн на двете страни.

Сърбия е традиционно четвъртата най-популярна дестинация за българите след Турция, Гърция и Румъния. Туристическите потоци са балансирани, показва статистиката, като всяка страна изпраща половин милион туристи в другата на годишна база в периодите преди пандемията. София, Банско, следвани от Несебър, Пловдив, Варна и Самоков са най-популярните дестинации за сръбските туристи в последно време.

Министър Димитров участва в международното туристическо изложение IFT в Белград

Министърът на туризма г-р Илин Димитров посети българския щанд на International Fair of Tourism (IFT) в края на февруари в сръбската столица Белград. Българският рекламен щанд е изграден на площ от 100 кв. м, като на него участват седем представители на туристическия сектор и на общинските администрации.

Тази година се представиха „Царевград Търнов“ ЕООД, „Юпасс“ ООД, Община Банско, „Стройтранс 2011“ ЕООД, „Ню Сън Травел“ ООД, „Солвекс“ ЕООД и „Ландис“ ООД.

IFT (Sajam Turizma) е определен като най-голямото туристическо събитие на територията на Сърбия и Югоизточна Европа, свързано с туристическата индустрия, предназначено както за масовата публика, така и за професионалисти в бранша и през 2023 г. се проведе за 44-ти път. Борсата дава възможност за създаване на контакти с бизнес партньори, туристически организации и администрации.

Новината, че през юни тази година се очаква да бъде възобновена директната самолетна линия Белград – Варна, беше една от най-коментираните на българския щанд по време на първия ден от изложението.

На изложението министър Димитров проведе среща с Любчо Яневски, директор на Националната агенция за насърчаване на туризма на Северна Македония. Двамата се договориха да обменят списъци на инфлуенсъри за популяризиране и онлайн промотиране на двете държави.

Сред дискутираните идеи беше обвързване на винените дестинации на двете страни. Над 200 са перспективните места на България и Северна Македония, където туристите могат да се насладят на вкуса на качествено вино. Министър Димитров покани директора на агенцията за туризъм на Северна Македония да посети България в края на май т.г., когато страната ни ще бъде домакин на 68-та сесия на Регионална комисия „Европа“ на Световната организация по туризъм към ООН.





Министерството на туризма участва в международното туристическо изложение TTR в Румъния

Заместник-министър Мариела Могева участва в откриването на международното туристическо изложение TTR, което се провежда в Букурещ, Румъния, в периода 23-26 февруари 2023 г. TTR е най-значимото събитие в Румъния за туризъм, като през 2023 година се провежда за 47-ми път. Изложението е отворено както за професионалисти, така и за масова публика и представя най-новите и интересни туристически предложения от страната и чужбина.

Проф. Могева поздрави организаторите и гостите на събитието от името на българския министър на туризма г-р Илин Димитров и подчерта, че Румъния е една от най-важните дестинация за входящ туризъм у нас.

„Ние сме народи със сходни култури и бит. Вървим рамо до рамо в нашите цели и стремежи на всякакви равнища – разбира се, най-актуалната ни цел е да станем част от Шенгенското пространство. Много е важно, че румънските гости познават страната ни добре, те предпочитат да се завръщат у нас отново и отново – което само доказва нашата привлекателност за съседите ни“, изтъкна във встъпителните си думи заместник-министър Могева. Тя подчерта, че в икономически план Румъния в момента е вторият най-голям наш търговски партньор в ЕС със стокообмен повече от 14 млрд. лева за последната година и това обуславя ролята на страната и в областта на туризма, който е сектор с множество свързани индустрии. Същевременно, Румъния е водещ пазар – България традиционно е сред най-предпочитаните от румънските туристи дестинации. През миналата година румънските туристи у нас са били над 1,2 млн., а с транзитно преминаващите достигат около 1,8 млн. С изключение на първата година от пандемията, броят на румънските туристи бележи постоянен ръст, подчерта проф. Могева. Министерството на туризма работи активно за все по-голямото популяризиране на страната ни, като пример за това е активното участие на България на изложението TTR в Букурещ.

„България се рекламира с разнообразни клипове като целим да има устойчивост в рекламата на страната ни и нека не забравяме, че тази поредица от клипове печели международни награди. Това беше една успешна съвместна кампания с румънска медия. Стараем се да проявяваме иновативни похвати и да прилагаме оригинални идеи, спазвайки редица ограничения, в т.ч. финансови, правни и др. Доброто ни партньорство с телевизионния канал продължава и в момента работим и в посока реализация на други добри инициати-

Ви. Страната е много важен наш партньор в програмите за трансгранично сътрудничество – ИНТЕРРЕГ ЕВРОПА 2021-2027 година и Дунавската стратегия на ЕС. Имаме желание да търсим партньорство по програмите Еразъм +, както и по други възможности за проекти с европейско финансиране“, отбеляза заместник-министър Могева.

В рамките на изложението българският заместник-министър проведе срещи с гържавните секретари в Министерството на предприемачеството и туризма на Румъния Тудурица Лунгу и Лучиан Йоан Рус. Те обсъдиха възможностите за задълбочаване на сътрудничеството в контекста на ЧИС, Дунавската стратегия и ОИСР. На 24 февруари българският щанд беше посетен лично от посланик Радко Влайков, който заедно с проф. Могева и с оглавяващия Службата по търговско-икономическите въпроси в Румъния Ивайло Маринов отидоха до щандовете на българските участници в рамките на националното представителство и разговаряха с тях. Всички изразиха удовлетворението си от националния щанд тази година, който бе най-големият на изложението, както и от отличната организация на българското участие на ТТР.

Българският щанд тази година е наистина внушителен. В отговор на изключителния интерес от страна на туристическия бранш в България, щандът, организиран от Министерство на туризма по време на пролетното издание на изложението, бе увеличен на 250 кв. м (за сравнение през 2022 г. той е бил 150 кв. м). Тази година участие заявиха 32 фирми и общини като Община Силистра, Община Банско, Музей „Дом на хумора и сатирата“, Регионален етнографски музей на открито „Етър“, Община Габрово, Музей на архитектурно-исторически резерват „Боженци“, както и други представители на администрацията и частния сектор.

Още в първия ден на изложението стана ясно, че гостите на ТТР са впечатлени от него. Румънските ни съседи показаха засилен интерес към морски, СПА и уелнес, културен, винен, гурме, ЕКО и селски туризъм.

Румънските туристи харесват нашето Черноморие, но посещават и цялата страна, сочат данните.

За периода 1 декември 2022 – 11 февруари 2023, който включва Коледно-Новогодишните празници, са отбелязани около 35 хиляди регистрации на румънски туристи в местата за настаняване (данните за еднокдневните румънски туристи и транзитно преминаващи не са публикувани, а с тях числото на румънските туристи у нас значително би нараснало).

През 2022 г. бе отбелязан ръст от 24,7% спрямо 2021 г. по данни от местата за настаняване и брой регис-



трации на румънски туристи. Когато става въпрос за посещенията без транзит за 2022 година, то тук отбелязваме ръст от 52,1%. Общият ръст на всички посещения със и без транзит е 44,2%.

През последните седмици на месец февруари много румънци избраха за ученическата ваканция на децата си семейна почивка в българските зимни курорти.

Посещения на румънски туристи за периода 1 декември 2022 – 11 февруари 2023

Банско	12 000
Варна	5 000
Столична община	3 600
Балчик	3 600
Велико Търново	2 900
Самоков	2 900



С голям интерес и акценти върху Черно море, природа и културни богатства приключи участието на България на международното туристическо изложение F.re.e в Мюнхен, Германия

Приключи още едно международно туристическо изложение, на което страната ни се радваше на голям интерес – изложението F.re.e в Мюнхен.

Министерството на туризма организира участието на България на международното туристическо изложение f.re.e в Мюнхен, Германия, което се състоя в периода 22-26.02.2023 г. Българският информационен щанд бе на площ от 30 кв. м, като на него се представиха Община Варна, „Одисея Ин Спортно-туристическа агенция“ ООД, „Съни Травел Клуб“ ЕООД, „Родопи Екстрийм Агвенчър“ ЕООД.

Това е най-голямото и значимо туристическо събитие в провинция Бавария, която се характеризира с един от най-високите средни доходи на глава от населението. Изложението е профилирано към професионалисти и крайни клиенти и се провежда за първи път след пандемията.

В 8-те изложбени халета бяха застъпени предимно форми на алтернативен туризъм, като темите къмпинг и караванинг, мотори, колоездене, водни спортове, фитнес, активна почивка и туризъм.

След успешно проведеното „роудшоу“ в Германия и активното участие на редица изложения в страната, България отново подчерта приоритетното значение на германския туристически пазар.

По традиция и съобразно интересите на местната публика, България акцентира на летен морски туризъм, културни обиколки, пешеходни маршру-



ми в планините, СПА, уелнес и др.

Припомняме, че Международното туристическо изложение f.re.e, което ежегодно се провежда в Мюнхен през втората половина на месец февруари, е едно от силните регионални изложения, които по своя характер са международни, но привличат публика от съответната област в Германия, която е домакин на проявата.

Изложението е представително за южна Германия и привлича конкретно вниманието на публиката от Провинции Бавария, Хесен, Баден-Вюртемберг, както и от района на Залцбург в Австрия.

Министерство на туризма взе участие на международното туристическо изложение IMTM 2023 в Тел Авив, Израел

С голям успех приключи участието на Министерство на туризма на международното туристическо изложение IMTM 2023 в Тел Авив, Израел в периода 14-15.02.2023 г.

Интересът към България от израелските туристи през последните години нараства, като туристите вече се ориентират към лятна и зимна почивка, съчетана с балнеолечебни програми.

С оглед важноста на пазар Израел и традиционно увеличаващия се брой израелски туристи, както и с цел повишаване интереса на израелските туристи към възможностите, които страната ни предлага за развитие на разнообразни форми на туризъм, Министерството на туризма организира представянето на страната като целогодишна туристическа дестинация с акценти върху зимна и лятна почивка, възможности за балнеолечение, за провеждане на културно-познавателни турове, за пътувания с цел развлечения и други в международното туристическо изложение IMTM 2023. Националният щанд тази година беше увеличен и се простираше на площ от 100 кв. м. Като съзложители на българския щанд участваха ОП Туризм – Столична община, Община Варна, Община Самоков, Община Банско, „МАКСИ ПАРК ХОТЕЛ“ ЕООД и Интернешънъл лейжър Проджектс ЕООД.

Участието на изложението има за цел имиджово представяне на страната, повишаване информираността на посетителите относно разнообразните възможности за туризъм, осъществяване на контакти с чуждестранни туроператори и агенции за включване на България в програмите им за 2023/2024 г. или за тяхното обогатяване.

IMTM е най-старото туристическо изложение в източно-средиземноморския регион на Израел. По зна-





чение IMTM се нарежда на едно от първите места сред международните борси в региона, като се наблюдава непрекъснато увеличение на броя на изложителите, професионалните посетители и крайните потребители, тъй като сред държавите в региона Израел е с най-много туристически пътувания годишно. На изложението през 2022 г. на площ от 5 200 кв. м. взеха участие 1 288 изложители от 38 страни, а посетителите бяха над 15 100 души, от които 9 900 професионална публика.

Министър Илин Димитров връчи символично на кметовете на Мелник и Сангански първата табела за винена дестинация заедно с министрите на иновациите и растежа и на земеделието

Министърът на туризма г-р Илин Димитров заедно с министрите на иновациите и растежа – Александър Пулев и на земеделието – Явор Гечев връчиха символично на кметовете на Мелник и на Сангански – Сашо Филипov и Атанас Стоянов първата табела, указваща винен маршрут и дестинация за винен туризъм. Това стана в рамките на инициативата Дни на отворените врати на винарските изби по долината на Струма, в периода 17-19 февруари 2023 г.

Тримата министри отправиха ясното послание, че виненият туризъм е част от бъдещето на устойчивото развитие на сектора и местните общности. Виното е неразделна част от историята на България, част от българската култура, обичаи и дух, а през последните години значението на винения туризъм в контекста на общата туристическа индустрия все повече нараства, допълвайки усещането за традиции, подчерта министър Илин Димитров.

В съботния ден представителите на местната власт и бизнеса в лицето на „Сдружението на хотелиерите, ресторантьорите и туроператорите“ – Сангански проведеха работна среща с министрите в едно от знаковите места за живописния южен български град Мелник – в най-голямата възрожденска къща на Балканския полуостров, Кордопуловата къща.

Основен акцент беше представянето на винена дестинация „Долината на Струма“, в съответствие с Плана за развитие и изработване на Стратегия за винения туризъм в Република България и обявяването на винопроизводството като елемент от нематериалното културно наследство на България.

“След активното взаимодействие на Министерството на туризма с Министерството на земеделието и с Министерството на културата инициативата за повече видимост на българските винени дестинации даде резултат и винопроизводството вече е включено в





списъка с нематериално културно наследство, което стана основание за изработване на табели, указващи 12 винени дестинации”, заяви министър Димитров. Той благодари на колегите си министри за екипната работа и подчерта колко е важно това.

В тази връзка са и действията на Министерството на туризма за разработване на дигитална карта на България, обединяваща различни елементи на туристическата услуга и продукт – като културни и винени маршрути, фермерски пазари, развиващи местните общности, значими природни обекти и знакови забележителности от културно-историческото ни наследство, които представляват интерес за всеки гост на дестинацията. Министрите Димитров и Гечев съобщиха новината, че от следващата седмица стартира съвместната работна група, която да изготви заданието за създаване на единната дигитална карта на България като туристическа дестинация.

На срещата в Мелник министърът на земеделието Явор Гечев коментира актуални въпроси и възможностите за развитие на лозаро-винарския сектор, както и дигиталната карта на България, която ще привлече много туристи, почитатели на добрата кухня, традициите и хубавото вино.

По време на работната дискусия министърът на иновациите и растежа Александър Пулев запозна представителите на бизнеса и кметовете с полезна информация за одобрените проекти в област Благоевград по процедурите по Плана на възстановяване и устойчивост, в т.ч. и с проектите за общините Сангански и Петрич. Над 10 млн. лева са общо средствата, с които представителите на бизнеса ще могат да дадат тласък на своите начинания, обобщи министър Пулев.

Целта на МТ е да насочи вниманието на туристите към възможностите за практикуване на устойчив туризъм във вътрешността на страната като подчертае спецификата и уникалността на всеки район с неговите ярки и отличителни черти, които намират ясно изражение в кухнята и виното. По този начин се обогатява добавената стойност на комбинирания туристически продукт на страната ни и се стимулира националната икономика. Всички имаме общ интерес да поставим България на картата на предпочитаните европейски дестинации за винени и кулинарни изживявания, подчерта министър Димитров.

През последните години страната ни се превръща в атрактивна дестинация за винен туризъм – не само заради традициите във винопроизводството и културата на виното, а и заради множеството успешно функциониращи изби, част от които вече са и популярни туристически атракции. 80 изби в България предлагат винен туризъм, 22 изби предлагат и хотелско настаняване.

Едно от специфичните предимства на винения туризъм е, че туристите имат възможност да се открият от традиционните „туристически пътеки“ и да попаднат на нови и интересни места. Голяма част от локациите за винен туризъм са разположени сред атрактивна природа или пък са привлекателни заради самите лозови насаждения като забележителност. Той е особено подходящо и за хората, които търсят автентичен контакт с местните производители и общности, които носят и развиват вековни традиции в производството на вино.

След работната среща министрите, представителите на местното самоуправление и на туристическия бизнес се разходиха сред живописната архитектурна среда на Мелник.

В рамките на тридневната инициатива на община Сангански, денят продължи с посещения на местни винарни къщи. Министрите бяха посрещнати с тържествена церемония в една от местните изби, която доби популярност в българското кино, пресъздавайки в автентичната си атмосфера гревните традиции на винопроизводителите. В седмицата под знака на Трифон Зарезан, в околностите на Мелник министрите участваха в ритуал по зарязване на лозя и се запознаха с работния цикъл на едно такова място, което привлича целогодишно не само професионалисти, но и енолози, туристи и изкушени пътешественици, почитатели на виното и добрата кухня.

Град Мелник е емблематичен пример за успешна винена дестинация, сочат данните на ЕСТИ. През 2022 г. в местата за настаняване в община Мелник са пренощували около 8 хил. туристи. От тях българите са около 6400, а чуждестранните туристи са около 1600. През 2022 г. Мелник бележи ръст с около 16% на чуждестранните туристи спрямо 2021 г. В тези данни не се отчита значителният едnodневен туристопоток към Мелник с нощувка в Сангански.

Трима министри откриха международната селскостопанска изложба „Агра 2023“

Министър Илин Димитров участва в откриването на международната селскостопанска изложба „Агра 2023“ в Международен панаир Пловдив. Начало на проявата даде министърът на земеделието Явор Гечев. В събитието участва и министърът на здравеопазването д-р Асен Меджидиев, както и заместник-министърът на икономиката Янко Топалов.

В рамките на форума, който ще продължи до 25 февруари, се провеждат и международните изложби за лозарство и винарство „Винария“, за храни и напитки „Фудтех“.





Тримата министри разгледаха щанговете на изложението. Министър Димитров благодари на министър Гечев за поканата заедно да открият „Агра 2023“. „Пътят към качествен туризъм минава през качествената храна“, заяви министърът.

„Връзката между туризма и земеделието е ключова. Все повече хотелски комплекси интегрират подхода от фермата до трапезата. Миналата седмица връчихме табела за първия винен маршрут“, коментира министър Димитров при срещите си с изложители на панаира.

Наука, практика, технологии, техника, продукти, иновации, услуги - всичко ще е на едно място. Близко 600 компании от 25 държави ще представят своите разработки, продукти и услуги на престижното международно изложение. Наетите изложбени площи са с 25% повече от миналогодишната изложба, което прави форума един от най-мащабните за последните пет години.

Заместник-министър Ирена Георгиева участва в представяне на нова магистърска програма на УХТ в Пловдив

Заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева взе участие в събитие на Университета по хранителни технологии (УХТ), организирано в рамките на 30-то издание на престижната международна изложба за лозарство и винарство „Винария“ в Международния панаир Пловдив.

В рамките на събитието, официален гост на което бе и вицепрезидентът на Република България Илияна Йотова, бе представена новата магистърска програма „Technology of Wine and Wine-Based Beverages“ на УХТ в Пловдив, която се реализира под егидата на Международната организация по лозата и виното (OIV).

Магистърската програма се създава по инициатива на генералния директор на OIV Пау Рока и с решение на Академичния съвет на университета. Програмата е със срок на обучение 2 години, като обучението по нея ще стартира от учебната 2022/2023 г. С нейното въвеждане УХТ ще бъде третият университет в света след Университета на Монпелие във Франция и Университета „Дейвис“ в САЩ, който ще присъжда дипломи с етикета на OIV.

В рамките на събитието, с тържествена церемония бяха връчени награди „Златен ритон“ на елитни български вина - призъори в Международния конкурс за вина и спиртни напитки. С традиционен ритуал младите енолози, възпитаници на специалност „Технология на виното и пивото“ на УХТ, положиха „Дионисиева клетва“, която поставя началото на тяхната професионална кариера.

Министър Илин Димитров обсъди актуални теми и проблеми на неформална среща с представители на бизнеса в Пловдив

Министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе неформална среща с представители на бизнеса в Пловдив, за да обсъди с тях актуални теми и проблеми, свързани с развитие на града и района като туристическа дестинация.

„Пловдив се възстановява чудесно след COVID пандемията и заради културната програма на града числата вече са близки до тези от 2019 г.“, посочи министърът в началото на срещата.

Във фокуса на разговорите беше поставен проблемът с кадрите. Министерството на туризма и на образованието ще положат усилия съвместно да прецизират периодите за стажовете на учениците извън сезона. „Връзката между бизнес и средното образование трябва да се засили, моделът на дуалното образование в туризма в момента не работи. Не трябва да се къса връзката със средното образование, необходимо е да се засили подкрепата от страна на бизнеса“, заяви министър Димитров по време на срещата. През април в града под тепетата ще се проведат Срещи на бизнеса с училищата, в които се изучава туризъм в региона.

Сред предстоящите планове е Министерството на туризма да подпомага провеждане на състезание за ученици в средното образование, обучаващи се в туризма. Другото направление, върху което министърът постави акцент, е работата с висшите училища.

С представителите на туристическия бизнес в Пловдив беше обсъдена също високата цена на енергията, която е в сериозна тежест на бранша. Министър Димитров представи новите възможности за финансиране на туристическия бизнес за изграждане на нови ВЕИ за собствено потребление със съоръжения за съхранение на енергия. „Браншът е с приоритет при кандидатстване по новата програма, която Министерството на иновациите и растежа стартира на 14 февруари“, съобщи министърът. Основна цел на процедурата е предоставяне на безвъзмездни средства за изграждане на възобновяеми енергийни източници (ВЕИ) за собствено потребление, комбинирани с локални съоръжения за съхранение на енергия, с което да се насърчи преходът на частния сектор, в т.ч. от сектор „Туризъм“, към екосъобразна дейност. Туристическите фирми получават допълнителни точки при кандидатстване, посочи Димитров.

Домакин на срещата в Пловдив беше Съветът по туризъм - Пловдив и се проведе в един от най-новите хотели в града. Това е поредна от планираните общо 30 неформални срещи с бизнеса на министъра на туризма





г-р Илин Димитров. До момента той се срещна с представители на туристическия сектор в Бургас, Варна, Банско, Велинград и Мелник, за да изслуша актуалните въпроси и проблеми, пред които са изправени. На разговорите са поканени и представители на всички гимназии и висши училища, в които се изучават специалности, свързани с туризма.

Министър Димитров обсъди актуални теми на неформална среща с представители на бизнеса в Стара Загора

В събота, 25 февруари, служебният министър на туризма г-р Илин Димитров проведе неформална среща и с представители на туристическия бизнес в Стара Загора. Той разговаря с тях по актуални теми и проблеми, свързани с развитието на града и региона като туристическа дестинация.

„Стара Загора е един от добрите примери за устойчиво градско развитие, включително и за възможности за развитие на целогодишен туристически продукт. Бих искал да отлеча и работата на Туристически информационен център, който е един от най-добре работещите в страната. Надяваме се услугите, които предлага, да стават все по-добри“, заяви министърът в началото на срещата.

Той отбеляза, че сравнението на резултатите за 2022 г. и 2019 г. по данни от НСИ показва, че туризмът в областта напълно се е възстановил от пандемията. Изводът е, че туризмът в област Стара Загора се развива над предпанемичното равнище от 2019 година.

По обобщени данни от ЕСТИ общо в 11-те общини в област Стара Загора са отчетени около 205 хил. регистрации на туристи през 2022 г. Отчетеният ръст чрез ЕСТИ спрямо 2021 г. е около 11%. Най-много са регистрациите на български туристи – 187 хил. общо за 11-те общини в областта през 2022 г. Чуждестранните туристи в областта са 17600, като от тях румънски туристи са 3500, турски туристи – 1600, немски туристи – 1100, гръцки туристи – също близо 1100 и др.

Резултатите в най-посещаваните общини през 2022 г. в област Стара Загора са следните: община Стара Загора – 86 хил. туристи (без украински граждани в периода на войната), община Павел Баня – 63 хил. туристи, община Казанлък – 29 хил., община Мъглиж – 12 хил. Ръстовете в изброените общини спрямо 2021 г. се движат в интервала 9% – 14% по данни от ЕСТИ. В община Чирпан чрез ЕСТИ са отчетени 7700 туристи, в община Гълъбово – 2600, в община Гурково – 2300 и др.

В 11-те общини в област Стара Загора общо са отчетени около 26700 туристи за периода от 1 януари – 17 февруари 2023 г., съгласно нанесените до момента дан-

ни в ЕСТИ. Засега резултатите са по-добри спрямо същия период на миналата година, като увеличението на туристите е с около 7 хил.

Най-висок интерес към областта има от български туристи, които са около 25300, а чуждестранните туристи са около 1400. Чуждестранните туристи са предимно от Турция, Румъния, С. Македония, Германия, Гърция, като най-много от тях са от Турция – 250 туристи за периода 1 януари – 17 февруари 2023 г.

Сред обсъдените теми на срещата бяха възможностите за инвестиции все повече в устойчивото развитие на туризма. „Насърчаваме бранша да се възползва от новите възможности за финансиране на туристическия бизнес за изграждане на нови ВЕИ за собствено потребление със съоръжения за съхранение на енергия“, коментира министър Димитров. Браншът е с приоритет при кандидатстване по новата програма, която Министерството на иновациите и растежа стартира на 14 февруари т.г.

Акцент беше поставен и върху дефицити в маркетингането на туристическите продукти. Необходимо е по-активно популяризиране на целогодишните възможности за практикуване на туризъм в общините от областта и сътрудничество с ОУТР на Тракийския туристически район в тази насока, както за формиране на съвместен, регионален продукт, така и за неговото маркетингане.

Заместник-министър Георгиева участва във форум за нови възможности на авио транспортната свързаност, туризъм и партньорства

Заместник-министър Ирена Георгиева участва в национален форум за нови възможности на авио транспортната свързаност, туризъм и партньорства в подкрепа на авио сектора, туристическия бранш и регионите на Черноморието. Събитието се провежда в Бургас и се организира от асоциация „Рафаел-инфо, култура и туризъм“, Асоциация на българската авио индустрия, Областна администрация Бургас и Община Бургас.

Заместник-министър Георгиева поздрави участниците от името на министър Димитров. „Транспортната свързаност е част от цялостната екосистема на туризма и един от съществените фактори за успешното развитие на туристическите дестинации“, заяви Ирена Георгиева. Тя коментира, че за Министерството на туризма е от изключително значение все по-доброто сътрудничество с авиокомпаниите в името на повишаване на качеството на туристическите услуги, увеличаване на пътническия поток и честотата на полетите.





„Оценявайки съществената роля на транспортния сектор за развитието на туризма, Министерството на туризма поддържа активен диалог с Министерството на транспорта и съобщенията и представителите на сдруженията на превозвачите във въздушния, сухопътния и водния транспорт. Същите са членове и на Националния съвет по туризъм“, допълни заместник-министърът. Министерството на туризма, също така, регулярно провежда работни срещи преди началото на активните сезони с представители на транспортния сектор, на които се дискутират текущи въпроси и бъдещи възможности за развитие.



След срещи с летищните оператори на София, Варна и Бургас, министър Димитров и двамата изпълнителни директори се споразумяха за съвместни координирани действия за налагането на България като дестинация и бранд. Ще бъде подписано тристранно споразумение за партньорство между летищните оператори и министерството, с помощта на което ще бъде излъчен един общ сигнал и ще бъде изграден единен образ на страната ни към останалия свят и пристигащите на международните ни летища туристи. Обсъдена е идеята културни артефакти и реплики на български съкровища да посрещат пристигащите пътници, съобщи заместник-министър Ирена Георгиева.

Пандемията от COVID-19 се отрази тежко на въздушния транспорт, но в момента протича процес на бързо възстановяване на туризма, поради което и пътничекпотокът на летищата се увеличава с високи темпове, коментира заместник-министър Георгиева данните за състоянието на авиосектора.

По обобщени данни от ГВА на летища София, Пловдив, Варна и Бургас през 2022 г. са пристигнали общо 4,6 млн. пътници, което е увеличение със 77% спрямо 2021 г.



Изминалата 2022 г. е много по-успешна за летище Бургас от 2021 г. Пристигналите пътници на бургаското летище през 2022 г. са 817 хил., което е ръст със 73,3% спрямо 2021 г. По-добри резултати има и варненското летище, като през 2022 г. там са пристигнали 735 хил. пътници, което е увеличение с 47% спрямо 2021 г. Летище София отбелязва ръст на пристигналите пътници с 82%, които достигат 2,9 млн. за 2022 г., по данни на ГВА. Летище Пловдив също отбелязва подобрене на резултатите, като броят на пристигналите пътници достигна 110 хил. за 2022 г., завърши заместник-министър Георгиева.

По време на форума възможностите за финансиране на сектор Туризъм по Националния план за възстановяване и устойчивост бяха представени от Тодор Варгов, директор на дирекция „Програмиране и управление на проекти“ в Министерство на туризма.

Нови възможности за финансиране на туризма по Програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ 2021-2027 г.

Индикативната годишна работна програма (ИГРП) за 2023 г. по програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ 2021-2027 е съгласувана от Съвета за координация при управление на средствата от Европейския съюз и от Комитета за наблюдение на програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ 2021-2027.

В рамките на ИГРП е предвидено обявяване на следните процедури, в които предприятия могат да кандидатстват с проекти, включително за дейности в сферата на туризма:

1. Разработване на иновации в предприятията

Основната цел на процедурата ще бъде предоставяне на фокусирана подкрепа на българските предприятия за повишаване на иновационната дейност чрез разработване на иновации в тематичните области на ИСИС 2021-2027.

Допустими кандидати са микро, малки, средни предприятия, малки дружества със средна пазарна капитализация и големи предприятия, които са търговци по смисъла на Търговския закон или Закона за кооперациите или са еквивалентно лице по смисъла на законодателството на държава - членка на Европейското икономическо пространство - самостоятелно или в партньорство.

Общият размер на БФП по процедурата е 127 млн. лева.

Индикативна дата за обявяване на процедурата - март 2023 г.

2. Внедряване на иновации в предприятията

Основната цел на процедурата ще бъде предоставяне на фокусирана подкрепа на българските предприятия за повишаване на иновационната дейност чрез внедряване на иновации в тематичните области на ИСИС 2021-2027.

Допустими кандидати са съществуващи МСП и малки дружества със средна пазарна капитализация, които са търговци по смисъла на Търговския закон или Закона за кооперациите или са еквивалентно лице по смисъла на законодателството на държава - членка на Европейското икономическо пространство.

Общият размер на БФП по процедурата е 293.37 млн. лева.

Индикативна дата за обявяване на процедурата - април 2023 г.



Допустими по съответните процедури за иновации по Програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ 2021-2027г. ще са всички предприятия, които извършват дейност в петте тематични области на Иновационната стратегия за интелигентна специализация (ИСИС) 2021-2027 г. Сектор Туризм е застъпен като приоритет в следните тематични области на ИСИС 2021-2027 г.: „Информатика и ИКТ“, „Индустрия за здравословен живот, биоикономика и биотехнологии“, „Нови технологии в креативните и рекреативни индустрии“.

Индикативна годишна работна програма (ИГРП) по програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ 2021-2027 г. - https://www.mig.government.bg/wp-content/uploads/2023/02/final_igrp_pcie...

Министерството на туризма изпълни успешно оперативно споразумение за подкрепа за първоначален прием на лица, разселени от Украйна по ФУМИ 2021-2027

Министерството на туризма получи финансиране в размер 12 268 655 лв. във връзка със сключено оперативно споразумение с дирекция „Международни проекти“ към Министерство на вътрешните работи по проект НОМЕ/2022/AMIF/AG/EMAS/TF1/BG/0009 „Подкрепа за първоначален прием на лица, разселени от Украйна“, изпълняван по фонд „Убежище, миграция и интеграция – (ФУМИ)“ 2021-2027 на Европейската комисия.

Оперативното споразумение включва изпълнение на дейност „Укрепване на капацитета за първоначален прием за посрещане на непосредствени и спешни нужди на разселени лица от Украйна (услуги за първоначален прием и незабавна помощ)“. В обхвата на целевата група на споразумението попадат разселени лица от Украйна, получили временна закрила в България след 24.02.2022г. Финансирането по споразумението е за осигуряване на настаняване или настаняване с изхранване на всяко разселено лице, пристигнало от Украйна в България и получило временна закрила в съответствие с мерките, прилагани от Министерството на туризма по „Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“, приета с Решение № 317 на Министерския съвет от 2022 г., като допустимите разходи са реализирани в периода 01.06.2022 г. - 23.02.2023г.

Предоставеният финансов ресурс в размер на 12 268 655 лв. ще се използва за възстановяване на държавния бюджет на извършени разходи към кандидатите по „Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“, съгласно списъците към Решения на Министерския съвет № 533 от 28.07.2022 г. и № 796 от 20.10.2022 г.



Четири институции проверяват за не-лоялните практики в сферата на туризма на ГКПП на България

Служители на Министерство на туризма, Комисия за защита на потребителите (КЗП), Областна дирекция на МВР-Благоевград, Сектор „Противодействие на икономическата престъпност“ и Изпълнителна агенция „Автомобилна администрация“ (ИААА) извършват регулярни проверки на превозни средства за не-лоялни практики в сферата на туризма. Първите две проверки бяха на Граничен контролно-пропускателен пункт „Русе – Гюржево“ и на „Кулата – Промахон“.

Проверките са резултат от постъпила в Министерство на туризма информация, касаеща опасенията на туристическия бизнес за разрастването на сивия сектор. Съвместната дейност на институциите ще продължи през цялата година на всички гранично-пропускателни пунктове на страната, съгласно правомощията на държавните органи.

Министерство на туризма съвместно с КЗП проверява за законово упражняване на дейността на туроператорите, туристическите агенти и на правоспособните екскурзоводи. ИААА извършват проверки за спазването на изискванията на Закона за автомобилните превози. Областна дирекция на МВР-Благоевград, Сектор „Противодействие на икономическата престъпност“ вземат отношение по евентуално установяване на нерагламентиран превоз на пътници.

Първата проверка беше извършена на Граничен контролно-пропускателен пункт „Русе-Гюржево“. Проверени бяха 12 автобуса, превозващи туристи за Румъния. На 12 броя туроператори (организатори на пътуванията) бе извършена проверка в Националния туристически регистър за наличието на валидно сключен договор за застраховка „Отговорност на туроператора“. Направена беше проверка също дали при извършването на дейността си туроператорите имат сключени договори с лицензирани превозвачи и правоспособни екскурзоводи. В резултат на проверката са съставени 10 протокола от Комисия за защита на потребителите съвместно с представител на Министерство на туризма.

Извършена беше проверка в Националния туристически регистър и на три лица, упражняващи професията „екскурзовод“. Съгласно изискванията на Закона за туризма всеки екскурзовод трябва да е лицензиран, да притежава идентификационна карта, която да представя, за да се удостовери, че работи спрямо регламентите. Очаквайте актуална информация за резултатите от проверките.





Министър Димитров проведе среща с организациите на екскурзоводите

В първия ден от работната седмица и след втората серия проверки за т. нар. „нелегални екскурзии“, министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе и онлайн среща с представители на организациите на екскурзоводите в България.

Министър Димитров запозна участниците с провеждащите се съвместни проверки на Министерството на туризма с Комисия за защита на потребителите, Икономическа полиция и Изпълнителна агенция „Автомобилна администрация“.

От страна на организациите на екскурзоводите беше направено предложение проверките да се провеждат не само по граничните пунктове, но и във вътрешността на страната и летищата, както и да се проверява входящият трафик на туристи от други държави. Съвместната дейност на МТ с останалите институции се приема с огромно одобрение.

Министър Димитров пое ангажимент да се проведе среща между експерти на министерствата на туризма и на културата и представители на организациите на екскурзоводите, за да бъдат обсъдени актуални проблеми на подсектора.

Срещата се проведе по желание на организациите на екскурзоводите.

КЗП обобща най-често допусканите нарушения по Закона за туризма

Над 6300 инспекции за защита икономическите интереси на потребителите на туристически продукт са извършили служителите на Комисията за защита на потребителите (КЗП) през 2022 г. Съставените актове за установяване на административни нарушения през изминалата година са 434 броя.

Припомняме, че контролен орган по Закона за туризма е Комисия за защита на потребителите. Обектите, които подлежат на проверка, са хотели, мотели, апартаментни туристически комплекси, вилни селища, туристически селища, вили, семейни хотели, хостели, пансиони, почивни станции, къщи за гости, стаи за гости, апартаменти за гости, бунгала, къмпинзи, както и стаи за гости и апартаменти за гости.

Хотелиерство на територията на Република България се извършва само в категоризирани или регистрирани по Закона за туризма туристически обекти.

Инспекторите на КЗП проверяват дали лицето предоставя туристически услуги в категоризиран или регистриран туристически обект или в обект, на



който е издадено временно удостоверение за открита процедура по категоризиране. При извършено нарушение се налага принудителна административна мярка „временно затваряне на туристически обект“ и санкция в размер от 1000 до 10 000 лв.

Не подлежат на категоризиране по Закона за туризма ловните бази по Закона за лова и опазване на дивеча: ловна резиденция, ловен дом, ловна хижа и ловен заслон.

Проверява се дали в близост до входа на туристическия обект е поставена информация за фирмата, седалището и адреса на управление на търговеца, както и имената на управителя на обекта с телефон за контакт. Информацията трябва да бъде предоставена на български и на английски език. Санкцията в размер от 500 до 1000 лв.

Проверява се дали в близост до входа на туристическия обект е поставена табелата, част от категорийната символика, която се издава от категоризиращия орган. При липсата ѝ санкцията е в размер от 500 до 1000 лв.

За категоризираните туристически обекти се установява дали издаденото удостоверение за категоризация, което е част от категорийната символика е поставено на видно място в проверявания обект. За туристическите обекти с издадено временно удостоверение за открита процедура по категоризиране се установява дали същото е поставено на видно място в проверявания обект. Нарушенията се санкционират в размер от 1000 до 3000 лв.

Инспекторите на КЗП проверяват дали лицето, извършващо хотелиерство, е обявило цените на нощувките и на другите предлагани от тях услуги чрез ценоразпис, поставен на видно за потребителите място в близост до рецепцията. Установяват дали цените се обявяват така, че те да бъдат лесно разбираеми, да са четливо изписани и да не въвеждат потребителите в заблуждение.

Проверява се дали цените се обявяват задължително в левове, а при необходимост и в друга валута. Информацията се предоставя на български и на английски език. Санкциите, които се налагат при нередност, са в размер от 500 до 2000 лв.

Установява се дали лицата, предоставящи туристически услуги в туристическите обекти, спазват изискванията да обявяват техните цени в еднакъв размер спрямо всички туристи, като не се допуска различно третиране на туристите или поставянето на част от тях в по-неблагоприятно положение, основано на признаците от Закона за защита от дискриминация.



Сред задълженията на инспекторите е да установяват дали лицата, извършващи хотелиерство, сключват договори само с регистрирани туроператори и туристически агенти, с ресторанти, извършващи дейност в категоризирани туристически обекти и с лицензирани превозвачи. Налаганата санкция е в размер на 3000 лв.

За туристическите обекти, за които има издадено удостоверение за утвърдена категория, се преминава към проверка дали лицето предоставя туристически услуги в туристически обект, който отговаря на изискванията за определената му категория, съгласно наредбата към Закона за туризма. Санкцията е в размер от 1000 до 3000 лв., налага се принудителна административна мярка „понижаване категорията на туристическия обект“.

При извършване на проверка в туристическите обекти се следи за наличие на някое от основанията за прекратяване на категорията на местата за настаняване:

- при промяна на вида на туристическия обект;
- при реконструкция, основен ремонт или преустройство на туристическия обект по смисъла на Закона за устройство на територията;
- при повторно нарушение на изискванията за определената категория.

Жалбите и сигналите, подавани в КЗП от потребители, съдържат най-често изложени обстоятелства по отношение на:

- изразено недоволство относно условията в места за настаняване;
- заблуждаваща информация в интернет за вида и категорията на места за настаняване;
- заблуждаваща информация в интернет относно местоположението, прилежащите заведения за хранене и развлечение, близост до пистите и ски съоръженията, наличие на сертифициран СПА център и друга информация, важна за потребителите при избора на мястото за настаняване сред други подобни.

Сред най-честите нелоялни търговски практики по смисъла на Закон за защита на потребителите експертите посочват предоставяне на невярна и следователно подвеждаща информация, чрез поставени рекламни надписи на фасадата на сградата, чрез рекламни материали, поставени на рецепцията /брошури, визитни картички и др./ и/или на интернет сайт относно:

- вида на туристическия обект, като търговецът

представя обекта като „хотел“, а всъщност притежава удостоверение за категоризация за „семеен хотел“ или „самостоятелни стаи“;

- утвърдената категория на туристическия обект, като търговецът посочва, че е „три звезди“, а всъщност притежава удостоверение за категоризация за обект с определена категория „две звезди“;

- капацитета на обекта, като търговецът посочва, че разполага с 40 места, а всъщност в удостоверението е определен капацитет 20 легла;

- информация за СПА център към мястото за настаняване, а всъщност не е наличен сертифициран туристически обект.

Министър Димитров откри Първия национален форум за модерна кухня в Стара Загора

На 25 февруари министър Илин Димитров откри Първия национален форум за модерна кухня, който се провежда в „Културен център“ Стара Загора. Събитието е организирано от Шефс Клуб – България и Българска асоциация за кулинарна култура, с подкрепата на общината Стара Загора.

“Всички говорим за маркетинг, реклама, качество на туристическия продукт, но в туризма най-важни са хората, защото те са тези, които създават и гарантират високите стандарти и качество”, подчерта министър Димитров пред участниците от цялата страна, които са бъдещите специалисти и професионалисти в туризма.

Министърът връчи грамоти за принос в опазването на българските национални традиции и автентична кулинарна идентичност на организаторите на събитието – Българската асоциация за кулинарна култура и Chef`s club България.

Форумът събра над 500 участници от цялата страната, включително ученици от 25 професионални гимназии по хранене, преподаватели и студенти. Кулинарните презентации бяха направени от най-известните имена в бранша у нас и в чужбина.

Паралелно с кулинарния форум във фойето на Културен център „Стара Загора“ се проведе и кулинарно изложение, представящо уникални храни, напитки, които можеха да се изпробват от присъстващите, както и оборудване, облекло и консумативи за професионалистите.





Министър Димитров пред студенти във Варна: Пътят пред България е целогодишният тип туризъм и инвестицията в кадри

Пътят пред България е целогодишният тип туризъм и инвестицията в кадри. “Нужни са концепция и стратегия за развитие на туризма. Необходим е фокус, а след това реклама, като се популяризира качеството на предлагания продукт и се инвестира в качеството на обслужването.” Това заяви министър Илин Димитров на среща-дискусия на тема “Ключът към успеха в туризма” в Икономически университет – Варна. Събитието бе посветено на 60-годишнината от създаването на Колежа по туризъм към ИУ – Варна и постави началото на инициативата „60 срещи с 60 успешни възпитаници на Колеж по туризъм – Варна“.

Срещата-дискусия премина при голям интерес и множество въпроси от страна на студентите, учениците и докторантите. Сред съветите си към младите хора министър Димитров подчерта няколко послания с ключово отражение върху развитието им в сферата на туризма: дигитализация, диверсификация, устойчивост, развитие на мрежи с контакти, фокусиране върху няколко ключови проблема.

Според д-р Илин Димитров коледжите по туризъм са гръбнакът на туризма в България, защото осигуряват 70% от кадрите в бранша, които във фирмите от сектора са около 26 000. Министър Димитров, самият той част от академичния състав на Икономическия университет в морската ни столица, смята, че ключът към успеха не е един, но лично за него най-важно остава отношението към гостите.

Той посочи, че през втория си мандат като служебен министър ще постави фокуса върху училищата, университетите и всяка дейност, свързана с повишаване на квалификацията на работещите в бранша, за да се подобри връзката между образование и бизнес.

Министър Димитров запозна бъдещите експерти в туризма с интересни аспекти от работата на министерството и данни, коментира актуални теми като устойчиво развитие, кръгова икономика и алтернативни форми на туризъм.

Сред приоритетите в работата на министерството е назначаването на туристически аташе-та, които да работят за България на най-важните целеви пазари. Продължават и активните срещи с представители на бизнеса в различни страни. В

момента в България има туристически аташета в Полша и Германия, предстои да изпратим в Турция, сподели министър Димитров. „Планирам във втория мандат да изпратим такива в Румъния и в Обединеното кралство. Туристическото аташе в Полша влезе в местната класация на топ 100 влиятелни фигури в туризма“, подчерта министърът.

450 хил. българи са останали, за да почиват у нас през миналата година, което означава, че имаме качествен туристически продукт, заяви г-р Илин Димитров и допълни, че с 30% са се увеличили записванията на немски туристи за лятна почивка в България, по данни на големите туроператори. „Със сигурност няма да стигнем нивата от 2019 г., тъй като спадът е два пъти и половина – близо три, но това е стъпка в правилната посока. Много е важен начинът, по който рекламираме. Записванията вървят добре, туризмът стои стабилно. Зимният ни сезон е изключително интензивен, в момента – февруари месец, почти няма места. Искрено се надявам да има по-дълго сняг и сезонът да се удължи във времето“, допълни Илин Димитров.

В края на срещата-дискусия министър Димитров получи грамота за специалния си принос към развитието на Колежа по туризъм към ИУ – Варна. Модератор на срещата бе доц. г-р Генка Рафаилова – директор на Колежа по туризъм. Тя представи накратко биографията на г-р Илин Димитров, също възпитаник на Колежа по туризъм и свързал професионалния си път с висшето учебно заведение и с каузата на българския туризъм.

Министерството на туризма организира кампания за привличане на младите хора в туризма

Във връзка с привличането на повече млади хора, които се готвят за кариера в сектор туризъм, министър Димитров и Министерството на туризма организират кампания, насочена към сътрудничество със специализираните училища по туризъм, което е ключово за решаване на проблема с кадрите в туризма. Тази кампания е напълно в контекста на обявената от Европейската комисия 2023-та за Европейска година на уменията.

„На младите хора от училищата по туризъм трябва да бъде показано, че това е една перспективна и привлекателна сфера за реализация. Има много възможности за кариерно развитие и развитие на талантите и в туризма, необходимо е само да имат повече информация и стимули“, смята министър Илин Димитров.





Според концепцията и посланието на ЕК Европейската година на уменията ще даде нов тласък на ученето през целия живот, като предостави на хората и предприятията възможност да допринесат за екологичния и цифровия преход, като подкрепя иновациите и конкурентоспособността.

А ученето през целия живот – способността да усвояваш знания и да се развиваш – стартира от училищната скамейка. От следващата седмица министър Илин Димитров започва серия от срещи в професионалните гимназии по туризъм в страната. По думите му всеки един работещ в сектора допринася за качеството на нашия туристически продукт. А без обучение на кадри, няма как да имаме качествен продукт.

„Целта ни е с колегите ми заместник-министри да посетим повечето от над 110-те средни училища, в които се изучава туризъм и чрез разговори, срещи с успешни мениджъри и споделяне на добрите практики да мотивираме учениците, да ги увлечем и да им покажем, че всъщност те са утрешните специалисти,“ казва министър Димитров.

Заместник-министър Мариела Могева участва в откриването на Шестнадесетата национална археологическа изложба

Заместник-министър Могева участва в откриването на Шестнадесетата национална археологическа изложба. Събитието беше организирано от Националния археологически институт с музей към Българската академия на науките в Археологическия музей.

Професор Могева поздрави домакините и гостите на събитието от името на министър Димитров като подчерта, че България е с горда история и голямо културно наследство, с което трябва да се гордеем и да го популяризираме пред света, защото културата ни заслужава да заеме водеща позиция на световната сцена, а чуждестранните туристи за нас са като посланици на красотата и уникалността на страната ни. Културно-историческият туризъм в България има потенциал, като правилното му позициониране и рекламиране ще се отрази положително върху туристопотока и ще подчертае нашата идентичност, както и неповторимия български дух.

„България е страна с огромен потенциал, вярвам, че пътят пред нас в туризма е обединението около общата ни национално отговорна кауза – да привличаме милиони наши и чуждестранни гости, като създаваме у тях емоция и красиви спомени,

които да ги накарат да се завърнат отново, избирайки дестинация България“, заяви професорът и сподели, че подобни положителни събития придават допълнителна добавена стойност към бранд България и призова медиите все по-често да отразяват подобни положителни новини, както и добрите резултати за туризма от междуинституционалното сътрудничество между държавата, местната власт и академичната общност.

Заместник-министър Могова пожела успех на експозицията. Домакинът на събитието г-р Христо Попов, директор на Националния археологически музей, лично посрещна гостите на събитието и представи артефактите от времената изложба „Българска археология 2022“. Посетителите на изложбата имаха възможност да се запознаят с най-доброто като находки през изминалата календарна година и да се потопят в мистиката на древността и неповторимата българска история.

Министър Илин Димитров откри фестивала „Кукерландия“ - Ямбол 2023

Министърът на туризма г-р Илин Димитров откри Международния маскараден фестивал „Кукерландия“ в Ямбол. Събитието се проведе между 24-и и 26-и февруари, с интересна и вълнуваща тридневна програма, обещана от организаторите.

По време на откриването министър Димитров поздрави организаторите за вложения професионализъм и хъс в популяризирането на обичаите и традициите в Ямбол и околността. „Международният маскараден фестивал „Кукерландия“ е не само едно от най-чаканите и атрактивни събития в Ямбол и региона. През годините, той се утвърди и като едно от значимите събития в културния календар на България, един добър повод в края на февруари туристите да изберат тази дестинация. Поздравявам Ви за интересната и разнообразна програма, която се надявам да допринесе и за развитието на културния туризъм в региона. Пожелавам на самодейците с все същото желание, въображение, енергия и ентузиазъм да участвате, да премерите сили и нека най-добрите победят в състезателната част“, заяви министър Димитров по време на откриването.

В първата петъчна фестивална вечер карнавално шествие тръгна от улица „Търговска“, предвождано от емблематичните ямболски гигантски маски и гайдарски състав при Национално училище за фолклорни изкуства „Филип Кутев“, Котел. Шествието приключи пред сцената до община Ямбол, за да започне огненият спектакъл на „ЖАР театър“.





Богатството на българските маскарadni изри беше представено от кукери, сурвакари, мечкари, русалии и много други участници. По мащаб ямболският фестивал е сред най-големите и пищни събития в страната. През годините в него са участвали групи от Македония, Румъния, Молдова, Хърватия, Сърбия, Гърция, Турция, Русия, Украйна, Португалия, Китай, Корея, Индонезия.

Това е XXIV-то издание на фестивала, който традиционно се провежда между Месни и Сирни Заговезни, преходен период между зимата и пролетта в българския обреден календар.

Програмата включваше още интересни събития, част от които гетска творческа работилница, фотографска изложба и кулинарен шоу-спектакъл. Според съпоставими данни на НСИ, туризмът в област Ямбол се е възстановил почти напълно от пандемията.

Министерството на туризма публикува новия брой на специализирания информационен бюлетин „Култура на фокус“

Министерството на туризма публикува трети брой на специализирания информационен бюлетин „Култура на фокус“, който може да бъде открит на сайта [muk](#).

В него може да откриете актуална и полезна информация за по-интересните и важни събития през март от културния календар на различните туристически райони в България.

ВРЕМЕ ЗА ЗВЕЗДИ

Алберт Попов става символичен посланик на българския зимен туризъм и дестинация България

След третото си място в ски-алпийските дисциплини той беше отличен от министър Димитров и със Златна роза

Българският състезател по ски алпийски дисциплини Алберт Попов става новото лице на зимния ни туризъм и символичен посланик на дестинация и бранд България. След историческата си победа, която 25-годишната надежда на българския спорт завоюва на 28 февруари, той вече е носител и на още едно отличие, което му бе връчено от министър Илин Димитров – Златна роза, символ на дестинация България и на българския туризъм.

Само два дни след като спечели третото място в слалом от Световната купа по ски алпийски дисциплини

В американския зимен център Палисейдс Тахо, Алберт Попов беше гост в Министерството на туризма по покана на служебния министър г-р Илин Димитров. Алберт Попов пристигна, носейки бронзовия си приз, придружаван от своя треньор Ивайло Борисов. На срещата присъства и част от ръководството на Българската федерация по ски.

Министър Димитров поздрави екипа за големия успех. „След Вашата знакова победа, с която ни направихте горди, бихме искали да Ви включим и в гигантския слалом на туризма като наш посланик на туризма и това върви с една специална награда – символът на България и на Министерството – Златната роза. Благодаря Ви много за всичко, което направихте.“ С тези думи министър Димитров се обърна към Алберт Попов, като му връчи отличието. Спортистът отговори, че приема тази чест с огромно удоволствие и изрази готовност да се превърне в новото лице на зимния ни туризъм.

В разговора министър Димитров посочи предимствата на красивата българска природа и планини, а представителите на БФСки и от екипа на Попов подчертаха, че са обиколили много ски курорти и най-големите зимни центрове в Европа и в света и България по нищо не им отстъпва, дори често ги превъзхожда.

От Федерацията изтъкнаха голямото признание България да домакинства стартове от Световната купа за алпийски ски, тъй като по думите им е много трудно да се пребориш за тях на фона на голямата конкуренция в световен мащаб.

В разговора беше подчертано, че е важно да осъзнаем потенциала си като държава. Бяха обсъдени възможностите за практикуване на зимни спортове и туризъм и възможностите този потенциал да бъде надграждан и развиван, като се мисли и за опазване на природните богатства. Вероятно много малко са държавите, където на 20 минути от международно летище имаш даденостите, за да можеш да отидеш да караш ски, подчерта министърът, визирайки София. „Мечтата ни е да караме ски и да тренираме на Витоша“, сподели Алберт Попов.

Министър Димитров подчерта, че към момента зимният сезон е успешен и вече говорим не за възстановяване, а за ръст спрямо предпандемичните години. МТ отчита ръст с 27% повече туристи в сравнение с предходната и 5% повече спрямо 2019 г.

Алберт Попов, който завърши трети, бе само на 24 стотни от победата. И за първи път след 39 години българин отново се качи на подиума с подобно постижение в скиите след легендарния за българския ски спорт Петър Попангелов, който го направи за последно през 1984-а в Магона си Кампильо.





По време на срещата министър Илин Димитров влезе и в една по-необичайна роля – тази на задаващия въпросите към националната ни гордост Алберт Попов. Представяме ви едно импровизирано интервю на министър Димитров с националната ни гордост Алберт Попов, в което скиорът прие предизвикателството и поканата да се превърне в новото лице на българския зимен туризъм и символичен посланик на дестинация България. Вижте как.

Алберт Попов: „Мечтая отново всички да тренираме на Витоша“

Алберт, състезавате се из най-известните зимни курорти по целия свят. Какво Ви питат за България?

За мое щастие, повечето от състезателите вече са идвали на Световна купа в България и знаят за страната ни и страхотно харесват Пурин. В много отношения планината прилича на Алпите – на относително малка площ е събрана огромна природна красота. Но голямата сила в алпийските ски идва от Европа и е факт, че състезанията от Световната купа са с аудитория между 120 и 150 млн. зрители.

Съгласен ли сте да бъдете Посланик на зимния ни туризъм и спорт и на дестинация България от името на Министерство на туризма?

За мен това е чест! Благодаря за поканата и съм убеден, че ние заслужаваме истинска реклама по световните канали. Не е нужно поименно да посочвам скиори от други държави, където разполагат с по няколко хълма и не е ясно дори защо ги наричат писти, но техните разпознаваеми състезатели постоянно призовават хората да ги посетят. А ние можем да застанем на всяко място и да посочим: „Ето, вижте, това е вдъхновяващата красота на България! Не е нужно да сте скиор от Световната купа, за да сте щастлив, когато дойдете тук!“ Това искам да е моето послание!

Къде се чувствате най-добре приет като атлет и представител на страната ни?

Най-добре се чувствам на местата, където съм се представил добре. За това се готвя всеки ден, това е мисълта, с която стъпвам на пистата. Но ще споделя нещо: бях в Япония преди няколко години и ме поканиха на сцената за интервю. И водещият ме пита: „Знаете ли, че Япония е вашият най-голям фен в света, защото Вие сте толкова малък на ръст скиор и до скоро японците мислехме, че нямаме никакъв шанс в алпийските ски, но Вие доказахте, че малките скиори могат да са лидери! Вие сте нашият пример и дори геца та вярват във Вас!“ Трогнах се, наистина. Да, в много отношения моят ръст не ми позволява да изпълня някои тактически полезни движения, но с моя треньор работим усилено върху преодоляване на този мой минус.

В ролята си на посланик, що се отнася до зимните ни спортове и планини, каква е мечтата Ви, Алберт?

Кратко е: отново всички да можем пълноценно да спортуваме на Витоша. Спортистите, децата, ентузиастите, млади, възрастни – ние заслужаваме тази безценна планина да ни бъде върната в цялата си прелест! Аз поне не знам за друга столица, където от летището до планината да се стига за по-малко от половин час. Да оставим за миг високото спортно майсторство. Зимните спортове са здраве, те са култура, която се предава и на децата, тези спортове са заявка, че ще се стремим да отглеждаме активно поколение, което ще расте здраво.

Мечтая за планинска инфраструктура, която да даде възможност на всички хора да спортуват целогодишно! Разполагаме с уникално планинско разнообразие и вярвам, че възможностите за спорт трябва да са национална цел.

Знаете ли, че сте изключително популярен в Полша? На последното ни „роудшоу“ поляците се интересуваха къде в България да карат ски, защото оттам идва Алберт Попов!

Интересен феномен е как представители на някоя държава си харесват конкретен скиор и го приемат за свой. Искрено се радвам, че поляците могат да припознаят България и чрез моите изяви в скиите и естествено – това е още една отговорност.

Колкото повече известни българи ни подкрепите, толкова по-бързо ще изградим бранд България.

Посланиците на всяка държава са от различни сфери, но в цял свят именно спортистите, и говоря за всички сфери на спорта, създават неудържимо вдъхновение. Обикаляйки света, представяйки се на различни форуми, ние представяме страната си и е логично да бъдем нейни официални посланици със съдействието на държавата. Да се организират кампании и други събития, с които да се популяризират различните места и активности, които човек може да посети и практикува тук, а възможностите в България са неограничени.

Да срещнеш световноизвестните звезди Джон Малкович и Сандро Милър

Министърът на туризма г-р Илин Димитров се среща със световноизвестните творци Джон Малкович и с фотографа Сандро Милър по време на откриването на съвместната им изложба в галерията „Квадрат 500“. Той ги покани отново да се завърнат в България и направи жест – препратка към древната история и богатата култура по нашите земи, които привличат толкова много туристи от цял свят.



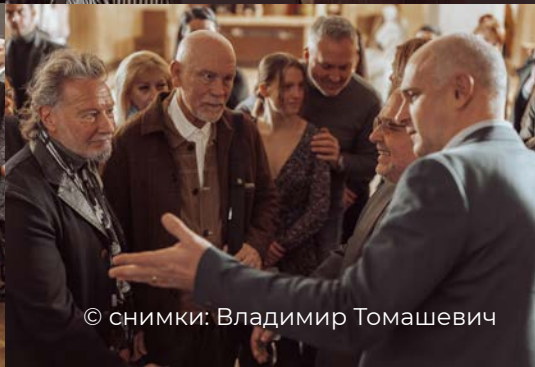


Министър Димитров изненада Джон Малкович, като подари на световноизвестния холивудски актьор реплика на част от най-старото в света обработено злато – Варненското съкровище, което отбелязва половинвековен юбилей от откриването му. Министър Димитров пожела на Джон Малкович третото му посещение в България да е край морето. Актьорът вече е снимал филм в България преди години, а сегашното му участие в представлението на постановката „В самотата на памуковите полета“ в Народния театър предизвиква истинско вълнение и огромен обществен интерес.



„Всяко посещение на звезда от този калибър помага за популярността на България“, подчерта министърът на туризма.

Днес обаче Джон Малкович изигра главната роля в необичайната изложба на Сандро Милър, който през 2014 беше удостоен за постиженията си с титлата „Международен фотограф на годината“. Американският фотограф Сандро Милър и холивудският актьор Джон Малкович пресъздават в общия си проект най-емблематичните образи във фотографията от 20-и и 21-и век в серията „Малкович, Малкович, Малкович: Почит към майсторите на фотографията“. Изложбата включва 61 цветни и черно-бели фотографии, в които Джон Малкович се превъплъщава в образите на известни личности.



Обръщение на служебния министър на туризма г-р Илин Димитров

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

СКЪПИ КОЛЕГИ – ЕКСКУРЗОВОДИ, РЪКОВОДИТЕЛИ И ЧЛЕНОВЕ НА ПРОФЕСИОНАЛНИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ НА ЕКСКУРЗОВОДИТЕ В БЪЛГАРИЯ,

Позволете ми от името на екипа на Министерството на туризма и лично от мое име, да Ви поздравя най-сърдечно с Международния ден на екскурзовода – 21 февруари!

В деня на професионалния Ви празник бих искал да изразя признателността ни за Вашия труд и професионализъм. В условията на поредица от изключително трудни кризисни години за туризма в световен мащаб и у нас, които много тежко засегнаха работа на екскурзоводите, благодарим за усилията, които положихте и продължавате да полагате, за да оставяте отлични впечатления и положителен спомен за България от посещенията на гостите на нашата страна.

Оценяваме важното място на екскурзоводите в туристическата екосистема и благодарим за усилията Ви да представяте изключителното природно и културно наследство на нашата страна по най-добрия възможен начин, че споделяте знанията си и изразявате страстта си в работата си.

Надяваме се, че отново ще бъдете усмихнатото и приветливо лице на българския туризъм тази година и тя ще Ви донесе повече пътешественици, желаещи да открият България чрез вас. Вашата работа като посланици на дестинация България и усилията Ви са високо ценени.

Развитието на туристическия сектор в България, задържането на нашите традиционни гости и привличането на нови е задача на всички заинтересовани страни.

Аз и моят екип изразяваме подкрепа и желание да продължим да работим съвместно в условия на активен диалог с професионалните организации на екскурзоводите.

Оставаме в готовност за намиране на решения на всички предизвикателства, пред които времето и обстоятелствата ни поставят.

Пожелаваме Ви здраве, щастие, удовлетворение и много нови професионални успехи!

Д-Р ИЛИН ДИМИТРОВ
Министър на туризма



В този брой символично отбелязваме **Международния ден на екскурзовода – 21 февруари** и отдаваме значимото на специалистите, които практикуват тази толкова важна и предизвикателна професия в туризма. Тя дава цвят, знание и неподозирано съдържание на преживяването ни като туристи. Ще потърсим и тяхното мнение и гледна точка – на представителите на обединенията на екскурзоводите, за да го споделим с вас в някой от следващите ни броеве в рубриката

МНЕНИЕТО НА СПЕЦИАЛИСТА

СТАТИСТИКА

Актуална информация за зимен сезон 2022-23 г.

Общи данни за зимния сезон

Зимният сезон към момента се развива успешно. За периода 1 декември 2022 г. – 21 февруари 2023 г. регистрациите на туристи в ЕСТИ са близо 1,2 млн. Най-много са регистрациите на българските туристи – около 840 хил., на румънски туристи – 48 хил., на гръцки туристи – 44 хил., на британски туристи – 32 хил., на турски туристи – 30 хил., на израелски туристи – 30 хил., туристи от Северна Македония – 20 хиляди.

Важно за този зимен сезон е завръщането на гръцките туристи след дълъг период, в който поради пандемията гръците не пътуваха интензивно.

Сравнение със зимен сезон 2021/2022

На този етап ръстът спрямо същия период на миналия зимен сезон общо за страната се движи около 27%, като важно значение за крайните резултати ще има продължителността на ски сезона.

Към момента ръстът на българските туристи спрямо същия период на миналия зимен сезон е 19%. Особено висок ръст спрямо миналия зимен сезон засега има от Гърция – 2 пъти, повече от 50% е ръстът от Турция, но заради започналото затопляне на времето очакваме ръстът да се забави през следващите дни.

Сравнение с периода преди пандемията от COVID-19

Важно е да отбележим, че туризмът не само се възстановява от пандемията, но вече и отбелязва ръст над предпандемичното равнище. Съгласно данните за декември, публикувани от НСИ, сравнявайки с 2019 и 2021 г., през декември 2022 г. туристите в местата за настаняване са били 472 хил., което с 5% повече спрямо декември 2019 г. Като цяло, очакванията са целият зимен сезон да е на равнище, близко или дори малко над предпандемичното.

Ски курортите

Банско

На този етап данните сочат, че в Банско се отбелязват доста добри резултати. Общината е посрещнала около 135 хил. туристи за периода 1 декември 2022 – 21 февруари 2023 г. Засега ръстът е малко над 20% в община Банско, но очакваме и съществено забавяне на ръста заради топлото време. Въпреки това, има предпоставки зимният сезон да приключи с резултати над миналогодишните в община Банско.

Българските туристи са близо 44 хил. и около 35% от всички туристи в община Банско, а чуждестранните туристи – близо 67%. Гръцките туристи в община Бан-



ско са над 22 хил., румънските туристи са близо 19 хил., британските туристи – 11 хил., израелските туристи – 10 хил., Северна Македония – 6 хил.

Боровец

Община Самоков, в която е Боровец, е посрещнала около 70 хил. туристи за периода 1 декември 2022 – 21 февруари 2023 г. На този етап бихме могли да отбележим, че сезонът в Боровец се развива до голяма степен като миналия зимен сезон. За периода 1 декември 2022 – 21 февруари 2023 г. българските туристи са около 40 хил., а чуждестранните туристи – около 30 хил. Водещи чуждестранни пазари за община Самоков са Великобритания с 11 хил. туристи и Румъния с 4 хил. туристи.

Пампорово

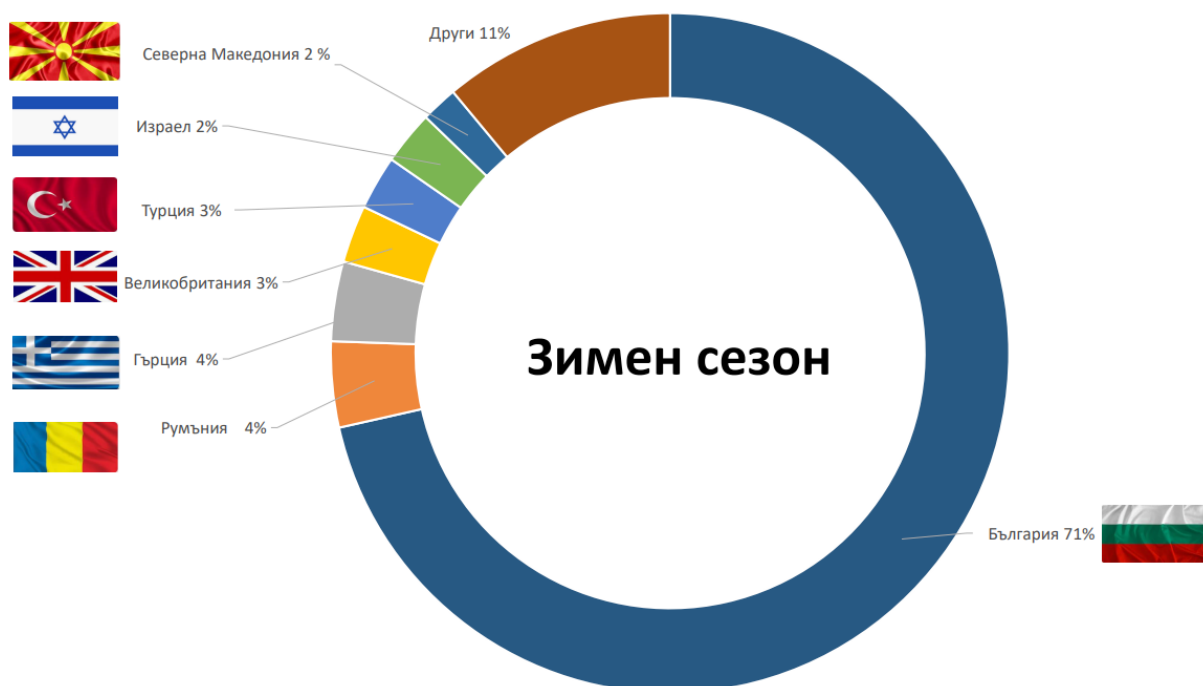
За периода 1 декември 2022 – 21 февруари 2023 г. общините Смолян и Чепеларе, в които е курортът Пампорово, са регистрирали близо 63 хил. туристи. Около 75% от туристите са българи, а 25% са чуждестранните туристи. Очакваме сходни резултати с миналия зимен сезон. С важно значение ще е продължителността на ски сезона в курорта.

За Пампорово и Боровец водещ пазар е българският, но има и интерес от Румъния, Гърция, Сърбия, Великобритания, Ирландия и др.

СПА туризъм

Отчитаме повишаване на интереса към СПА туризма. Съгласно нанесените към момента данни за периода 1 декември 2022 – 21 февруари 2023 г. СПА общините Велинград, Разлог, Хисаря, Сандански, Павел баня, Гърмен, Сапарева баня са посрещнали общо 224 хил. туристи, като общото увеличение засега е с около 20%, като общото увеличение е с над 40 хил. спрямо същия период на миналия зимен сезон.

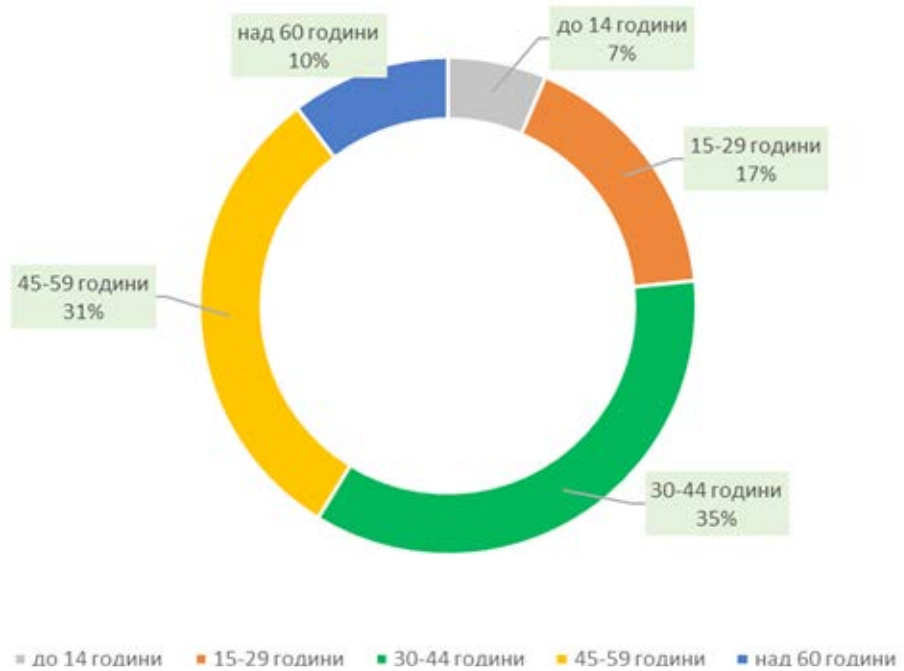
1 декември 2022 г. – 21 февруари 2023 г.



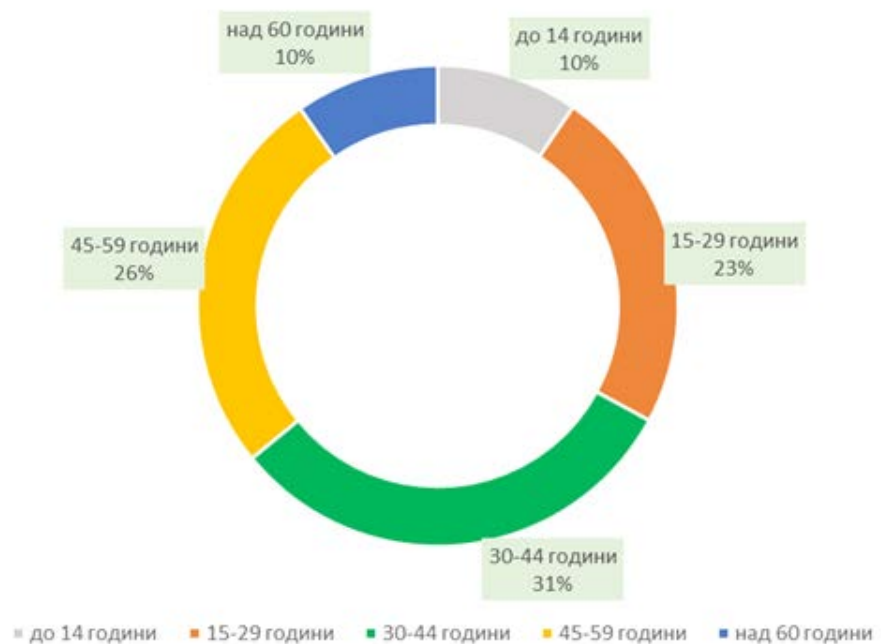
Възрастова структура на туристите

Най-висок интерес има от туристи на възраст между 30 и 44 г. Данните за възрастовата структура на българските и чуждестранните туристи за периода 1 декември 2022 – 17 февруари 2023 г. е представена чрез графики.

български туристи по възрастови групи за периода
1 декември 2022 г. -17 февруари 2023 г.



чуждестранни туристи по възрастови групи за периода
1 декември 2022 - 17 февруари 2023 г.



ПЛАЖОВЕ И РАБОТА ПО ПОДГОТОВКАТА НА ЛЕТЕН СЕЗОН 2023

Министерството на туризма предприе действия по намаляване на водния травматизъм

Справка на Министерството на туризма относно водния травматизъм по морските плажове за изминалия сезон 2022 г. сочи, че регистрираните в периода юни-септември случаи на удавяния по българското Черноморие са били общо 26.

В района на област Бургас са регистрирани 20 случая на удавяне, от които 19 са на лица от мъжки пол и 1 – на лице от женски пол. В района на област Варна са регистрирани 5 случая на удавяне, от които 3 са на лица от мъжки пол и 2 – непълнолетни лица под 18 годишна възраст. В района на област Добрич е регистриран 1 случай на удавяне, а жертвата е жена. След активния летен сезон 2022, през месец октомври е регистриран 1 случай на удавена жена в област Варна.

С цел намаляване на инцидентите с удавяния по Българското Черноморие, след изминалото лято Министерството на туризма предприе следните действия:

Беше намален броят на неохраняемите морски плажове чрез предприемането на действия по провеждане на тържни процедури за отдаването им под наем. Към днешна дата общо за 23 черноморски плажа предстои да бъдат проведени процедури за отдаването им наем. За първи път този процес ще се осъществи при пълна прозрачност – с видеонаблюдение и с помощта на представители от КПКОНПИ, ДАНС и МВР.

Подготвя се и изцяло нова и осъвременена Наредба за водноспасителната дейност и обезопасяване на водните площи, съвместно с Министерството на здравеопазването.

МТ започна подготовка за летен сезон 2023 г. с обявяване на търгове с тайно наддаване за отдаване под наем на морски плажове

В съответствие с обявеното през месец декември от Министерството на туризма намерение за стартиране в периода януари-февруари 2023 г. на подготовката на летен сезон 2023 г. чрез откриването на търгове за отдаване под наем на морски плажове, бяха изготвени двадесет и три тържни процедури за отдаване под наем на морски плажове за следните обекти:



№	Плаж
1	Иканталъка 1
2	Минерален басейн - север
3	Буните 2 - запад и Буните 2 - изток
4	Младост ММЦ
5	Бяла - централен 3
6	Бяла - чайка
7	Елените 1
8	Караагач
9	Стамополу - Перла
10	Чайка - централен 1
11	Къмпинг юз
12	Фичоза - част 2
13	Камчия - север 1 и Камчия - север 2
14	Несебър стар град
15	Устие на река Велека
16	Романтика
17	Обзор - детски лагери
18	Къмпинг Ахелой - част 3
19	Поморие - Буната
20	Шкорпиловци - юз
21	Царево Попски
22	Камчия север 3, 4 и 5
23	Малък плаж Оазис - зона 3

Първите шест от гореизброените тържни процедури бяха обявени, съответно на 09, 10 и 13 февруари 2023 г. на интернет страницата на Министерството на туризма и в съответните броеве от тези дати на два национални ежедневника – в „Труд“ и в „Телеграф“, а останалите процедури бяха обявени по същия начин съгласно оповестения през месец декември план – до края на месец февруари 2023 г.

Съгласно изискванията на чл. 44 от Правилника за прилагане на Закона за държавната собственост обявлението на всеки един търг се публикува поне в два национални ежедневника, както и на интернет страницата на Министерството на туризма в раздел „Обяви и търгове“, поддиректория „Търгове за наем на плажове“, с обявени дата, час и място за провеждане на търга. Условиата се обявяват и на видно място в сградата на Министерство на туризма.

Обявленията се публикуват най-малко 30 дни преди крайния срок за подаване на заявленията за участие, като крайните срокове за кандидатстване по вече обявените търгове са съответно 10, 13 и 14 март 2023 г. Първите търгове ще се проведат съответно на 17, 20 и 21 март 2023 г.

Условиата и изискванията към кандидатите за участие в процедурата са описани в тържна документация, която се продава по ред, указан в заповедта за откриване - <https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/turgove-za-naem-na-plazhove>.

Огледът на обектите може да се извършва самостоятелно от лицата, закупили тържни документи, без да е необходима предварителна заявка.

Процедурите се извършват по реда на Правилника за прилагане на Закона за държавната собственост (ППЗДС) във връзка със Закона за устройство на Черноморското крайбрежие за отдаване под наем на обекти – изключителна държавна собственост, обособени части от крайбрежната плажна ивица, представляващи морски плажове, които се намират в областите Добрич, Варна и Бургас.

С цел защита на обществения интерес и гарантиране на законосъобразното провеждане на тържните процедури, като наблюдатели на провеждането на заседанията ще бъдат поканени представители на МВР, ДАНС и КПКОНПИ.

Като бъдат съобразени обстоятелства като ход на висящи съдебни производства и възможните срокове на наемните договори, трябва да бъде извършена допълнителна преценка дали да бъдат открити процедури за отдаване под наем и на следните обекти – изключителна държавна собственост, обособени части от крайбрежната плажна ивица, представляващи морски плажове, находящи се в областите Варна и Бургас:

Област Варна

Кабакум - централен, Варна

Кабакум - юг, Варна

Област Бургас

Сарафово - юг, Бургас

Созопол - запад, Бургас

Василико, Бургас

Министерство на туризма обяви още деветнадесет процедури за отдаване под наем на морски плажове

В периода 13-17.02.2023 г. Министерство на туризма обяви десет процедури за отдаване под наем на морски плажове.

Обявен на 13.02.2023 г. търг с тайно наддаване за отдаване под наем на обект – изключителна държавна собственост, обособена част от крайбрежната плажна ивица, представляващ морски плаж „Бяла – Централен 3“, находящ се в община Бяла, област Варна:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/turgove-za-naem-na-plazhove/obyava-za-provezhdane-na-turg-s-tayno-naddavane-za-otdavane-46>

Търгът ще се проведе на 21.03.2023 г. от 13:00 часа в сградата на Министерството на туризма.

Изискванията към кандидатите са описани в тръжна документация, която може да бъде получена от 9:00 часа на 13.02.2023 г. до 17:00 часа на 14.03.2023 г. /включително/.

Заявления за участие в търга се приемат всеки работен ден от 9:00 часа на 13.02.2023 г. до 17:00 часа на 14.03.2023 г. /включително/.

Обявен на 13.02.2023 г. търг с тайно наддаване за отдаване под наем на обект – изключителна държавна собственост, обособена част от крайбрежната плажна ивица, представляващ морски плаж „Бяла - Чайка“, находящ се в община Бяла, област Варна:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/turgove-za-naem-na-plazhove/obyava-za-provezhdane-na-turg-s-tayno-naddavane-za-otdavane-47>

Търгът ще се проведе на 21.03.2023 г. от 15:00 часа в сградата на Министерството на туризма.

Изискванията към кандидатите са описани в тръжна документация, която може да бъде получена от 9:00 часа на 13.02.2023 г. до 17:00 часа на 14.03.2023 г. /включително/.

Заявления за участие в търга се приемат всеки работен ден от 9:00 часа на 13.02.2023 г. до 17:00 часа на 14.03.2023 г. /включително/.

Обявен на 14.02.2023 г. търг с тайно наддаване за отдаване под наем на обект – изключителна държавна собственост, обособена част от крайбрежната плаж-

на ивица, представляващ морски плаж „Карагазч“, находящ се в община Царево, област Бургас:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/turgove-za-naem-na-plazhove/obyava-za-provezhdane-na-turg-s-tayno-naddavane-za-otdavane-48>

Търгът ще се проведе на 22.03.2023 г. от 15:00 часа в сградата на Министерството на туризма.

Изискванията към кандидатите са описани в тръжна документация, която може да бъде получена от 9:00 часа на 14.02.2023 г. до 17:00 часа на 15.03.2023 г. /Включително/.

Заявления за участие в търга се приемат всеки работен ден от 9:00 часа на 14.02.2023 г. до 17:00 часа на 15.03.2023 г. /Включително/.

Обявен на 14.02.2023 г. търг с тайно наддаване за отдаване под наем на обект – изключителна държавна собственост, обособена част от крайбрежната плажна ивица, представляващ морски плаж „Елените 1“, находящ се в община Несебър, област Бургас:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/turgove-za-naem-na-plazhove/obyava-za-provezhdane-na-turg-s-tayno-naddavane-za-otdavane-49>

Търгът ще се проведе на 22.03.2023 г. от 13:00 часа в сградата на Министерството на туризма.

Изискванията към кандидатите са описани в тръжна документация, която може да бъде получена от 9:00 часа на 14.02.2023 г. до 17:00 часа на 15.03.2023 г. /Включително/.

Заявления за участие в търга се приемат всеки работен ден от 9:00 часа на 14.02.2023 г. до 17:00 часа на 15.03.2023 г. /Включително/.

Обявен на 15.02.2023 г. търг с тайно наддаване за отдаване под наем на обект – изключителна държавна собственост, обособена част от крайбрежната плажна ивица, представляващ морски плаж „Стамopolу – Перла 1“ и морски плаж „Стамopolу – Перла 2“, находящи се в община Приморско, област Бургас:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/turgove-za-naem-na-plazhove/obyava-za-provezhdane-na-turg-s-tayno-naddavane-za-otdavane-50>

Търгът ще се проведе на 23.03.2023 г. от 13:00 часа в сградата на Министерството на туризма.

Изискванията към кандидатите са описани в тръжна документация, която може да бъде получена от 9:00 часа на 15.02.2023 г. до 17:00 часа на 16.03.2023 г. /Включително/.

Заявления за участие в търга се приемат всеки работен ден от 09:00 ч. на 15.02.2023 г. до 17:00 часа на 16.03.2023 г. /Включително/.

Обявен на 15.02.2023 г. търг с тайно наддаване за отдаване под наем на обект – изключителна държавна собственост, обособена част от крайбрежната плажна ивица, представляващ отделена част от морски плаж „Чайка - централен 1“, находящ се в община Варна, област Варна:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/turgove-za-naem-na-plazhove/obyava-za-provezhdane-na-turg-s-tayno-naddavane-za-otdavane-51>

Търгът ще се проведе на 23.03.2023 г. от 15:00 часа в сградата на Министерството на туризма.

Изискванията към кандидатите са описани в тръжна документация, която може да бъде получена от 9:00 часа на 15.02.2023 г. до 17:00 часа на 16.03.2023 г. /Включително/.

Заявления за участие в търга се приемат всеки работен ден от 9:00 часа на 15.02.2023 г. до 17:00 часа на 16.03.2023 г. /Включително/.

Обявен на 16.02.2023 г. търг с тайно наддаване за отдаване под наем на обект – изключителна държавна собственост, обособена част от крайбрежната плажна ивица, представляващ морски плаж „Къмпинг Юг“, община Царево, област Бургас:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/turgove-za-naem-na-plazhove/obyava-za-provezhdane-na-turg-s-tayno-naddavane-za-otdavane-52>

Търгът ще се проведе на 24.03.2023 г. от 13:00 часа в сградата на Министерството на туризма.

Изискванията към кандидатите са описани в тръжна документация, която може да бъде получена от 9:00 часа на 16.02.2023 г. до 17:00 часа на 17.03.2023 г. /Включително/.

Заявления за участие в търга се приемат всеки работен ден от 9:00 часа на 16.02.2023 г. до 17:00 часа на 17.03.2023 г. /Включително/.

Обявен на 16.02.2023 г. търг с тайно наддаване за отдаване под наем на обект – изключителна държавна собственост, обособена част от крайбрежната плажна ивица, представляващ морски плаж „Фичоза“, находящ се в община Варна, област Варна:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/turgove-za-naem-na-plazhove/obyava-za-provezhdane-na-turg-s-tayno-naddavane-za-otdavane-53>

Търгът ще се проведе на 24.03.2023 г. от 15:00 часа в сградата на Министерството на туризма.

Изискванията към кандидатите са описани в тръжна документация, която може да бъде получена от 9:00 часа на 16.02.2023 г. до 17:00 часа на 17.03.2023 г. /Включително/.

Заявления за участие в търга се приемат всеки работен ден от 09:00 ч. на 16.02.2023 г. до 17:00 часа на 17.03.2023 г. /Включително/.

Обявен на 17.02.2023 г. търг с тайно наддаване за отдаване под наем на обект – изключителна държавна собственост, обособена част от крайбрежната плажна ивица, представляващ морски плаж „Несебър – стар град изток“ и морски плаж „Несебър – стар град запад“, находящи се в община Несебър, област Бургас:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/turgove-za-naem-na-plazhove/obyava-za-provezhdane-na-turg-s-tayno-naddavane-za-otdavane-54>

Търгът ще се проведе на 27.03.2023 г. от 15:00 часа в сградата на Министерството на туризма.

Изискванията към кандидатите са описани в тръжна документация, която може да бъде получена от 9:00 часа на 17.02.2023 г. до 17:00 часа на 20.03.2023 г. /Включително/.

Заявления за участие в търга се приемат всеки работен ден от 9:00 часа на 17.02.2023 г. до 17:00 часа на 20.03.2023 г. /Включително/.

Обявен на 17.02.2023 г. търг с тайно наддаване за отдаване под наем на обект – изключителна държавна собственост, обособена част от крайбрежната плажна ивица, представляващ морски плаж „Камчия - Север 1“ и морски плаж „Камчия - Север 2“, община Аврен, област Варна:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/turgove-za-naem-na-plazhove/obyava-za-provezhdane-na-turg-s-tayno-naddavane-za-otdavane-55>

Търгът ще се проведе на 27.03.2023 г. от 13:00 часа в сградата на Министерството на туризма.

Изискванията към кандидатите са описани в тръжна документация, която може да бъде получена от 9:00 часа на 17.02.2023 г. до 17:00 часа на 20.03.2023 г. /Включително/.

Заявления за участие в търга се приемат всеки работен ден от 9:00 часа на 17.02.2023 г. до 17:00 часа на 20.03.2023 г. /Включително/.

В периода 20-24.02.2023 г. Министерството на туризма обяви още девет нови процедури за отдаване под наем на морски плажове.

Обявен на 20.02.2023 г. търг с тайно наддаване за отдаване под наем на обект – изключителна държавна собственост, обособена част от крайбрежната плажна ивица, представляващ отделена част от морски плаж „Устие на река Велека“, находящ се в община Царево, област Бургас:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/turgove-za-naem-na-plazhove/obyava-za-provezhdane-na-turg-s-tayno-naddavane-pod-naem-na>

Търгът ще се проведе на 28.03.2023 г. от 13:00 часа в сградата на Министерството на туризма.

Изискванията към кандидатите са описани в тръжна документация, която може да бъде получена от 9:00 часа на 20.02.2023 г. до 17:00 часа на 21.03.2023 г. /Включително/.

Заявления за участие в търга се приемат всеки работен ден от 9:00 часа на 20.02.2023 г. до 17:00 часа на 21.03.2023 г. /Включително/.

Обявен на 20.02.2023 г. търг с тайно наддаване за отдаване под наем на обект – изключителна държавна собственост, обособена част от крайбрежната плажна ивица, представляващ морски плаж „Романтика“, находящ се в община Аврен, област Варна:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/turgove-za-naem-na-plazhove/obyava-za-provezhdane-na-turg-s-tayno-naddavane-za-otdavane-56>

Търгът ще се проведе на 28.03.2023 г. от 15:00 часа в сградата на Министерството на туризма.

Изискванията към кандидатите са описани в тръжна документация, която може да бъде получена от 9:00 часа на 20.02.2023 г. до 17:00 часа на 21.03.2023 г. /Включително/.

Заявления за участие в търга се приемат всеки работен ден от 9:00 часа на 20.02.2023 г. до 17:00 часа на 21.03.2023 г. /Включително/.

Обявен на 21.02.2023 г. търг с тайно наддаване за отдаване под наем на обект – изключителна държавна собственост, обособена част от крайбрежната плажна ивица, представляващ отделена част от морски плаж „Обзор – Детски лагери“, находящ се в община Несебър, област Бургас:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/turgove-za-naem-na-plazhove/obyava-za-provezhdane-na-turg-s-tayno-naddavane-za-otdavane-57>

Търгът ще се проведе на 29.03.2023 г. от 13:00 часа в сградата на Министерството на туризма.

Изискванията към кандидатите са описани в тръжна документация, която може да бъде получена от 9:00 часа на 21.02.2023 г. до 17:00 часа на 22.03.2023 г. /включително/.

Заявления за участие в търга се приемат всеки работен ден от 9:00 часа на 21.02.2023 г. до 17:00 часа на 22.03.2023 г. /включително/.

Обявен на 21.02.2023 г. търг с тайно наддаване за отдаване под наем на обект – изключителна държавна собственост, обособена част от крайбрежната плажна ивица, представляващ морски плаж „Къмпинг Ахелой“ – част 3, находящ се в община Поморие, област Бургас:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/turgove-za-naem-na-plazhove/obyava-za-provezhdane-na-turg-s-tayno-naddavane-za-otdavane-58>

Търгът ще се проведе на 29.03.2023 г. от 15:00 часа в сградата на Министерството на туризма.

Изискванията към кандидатите са описани в тръжна документация, която може да бъде получена от 9:00 часа на 21.02.2023 г. до 17:00 часа на 22.03.2023 г. /включително/.

Заявления за участие в търга се приемат всеки работен ден от 9:00 часа на 21.02.2023 г. до 17:00 часа на 22.03.2023 г. /включително/.

Обявен на 22.02.2023 г. търг с тайно наддаване за отдаване под наем на обект – изключителна държавна собственост, обособена част от крайбрежната плажна ивица, представляващ морски плаж „Поморие – Буната“, находящ се в община Поморие, област Бургас:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/turgove-za-naem-na-plazhove/obyava-za-provezhdane-na-turg-s-tayno-naddavane-za-otdavane-60>

Търгът ще се проведе на 30.03.2023 г. от 13:00 часа в сградата на Министерството на туризма.

Изискванията към кандидатите са описани в тръжна документация, която може да бъде получена от 9:00 часа на 22.02.2023 г. до 17:00 часа на 23.03.2023 г. /включително/.

Заявления за участие в търга се приемат всеки работен ден от 9:00 часа на 22.02.2023 г. до 17:00 часа на 23.03.2023 г. /включително/.

Обявен на 22.02.2023 г. търг с тайно наддаване за отдаване под наем на обект – изключителна държавна собственост, обособена част от крайбрежната плажна ивица, представляващ морски плаж „Шкорпиловци – Юз“, находящ се в община Долни Чифлик, област Варна:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/turgove-za-naem-na-plazhove/obyava-za-provezhdane-na-turg-s-tayno-naddavane-za-otdavane-59>

Търгът ще се проведе на 30.03.2023 г. от 15:00 часа в сградата на Министерството на туризма.

Изискванията към кандидатите са описани в тръжна документация, която може да бъде получена от 9:00 часа на 22.02.2023 г. до 17:00 часа на 23.03.2023 г. /включително/.

Заявления за участие в търга се приемат всеки работен ден от 9:00 часа на 22.02.2023 г. до 17:00 часа на 23.03.2023 г. /включително/.

Обявен на 23.02.2023 г. търг с тайно наддаване за отдаване под наем на обект – изключителна държавна собственост, обособена част от крайбрежната плажна ивица, представляващ морски плаж „Царево Попски“, нахощащ се в община Царево, област Бургас:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/turgove-za-naem-na-plazhove/obyava-za-provezhdane-na-turg-s-tayno-naddavane-za-otdavane-61>

Търгът ще се проведе на 31.03.2023 г. от 13:00 часа в сградата на Министерството на туризма.

Изискванията към кандидатите са описани в тръжна документация, която може да бъде получена от 9:00 часа на 23.02.2023 г. до 17:00 часа на 24.03.2023 г. /включително/.

Заявления за участие в търга се приемат всеки работен ден от 09:00 часа на 23.02.2023 г. до 17:00 часа на 24.03.2023 г. /включително/.

Обявен на 23.02.2023 г. търг с тайно наддаване за отдаване под наем на обект – изключителна държавна собственост, обособена част от крайбрежната плажна ивица, представляващ морски плаж „Камчия – Север 3“, морски плаж „Камчия – Север 4“ и морски плаж „Камчия – Север 5“, нахощащи се в община Аврен, област Варна:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/turgove-za-naem-na-plazhove/obyava-za-provezhdane-na-turg-s-tayno-naddavane-za-otdavane-62>

Търгът ще се проведе на 31.03.2023 г. от 15:00 часа в сградата на Министерството на туризма.

Изискванията към кандидатите са описани в тръжна документация, която може да бъде получена от 9:00 часа на 23.02.2023 г. до 17:00 часа на 24.03.2023 г. /включително/.

Заявления за участие в търга се приемат всеки работен ден от 09:00 ч. на 23.02.2023 г. до 17:00 часа на 24.03.2023 г. /включително/.

Обявен на 24.02.2023 г. търг с тайно наддаване за отдаване под наем на обект – изключителна държавна собственост, обособена част от крайбрежната плажна ивица, представляващ морски плаж „Малък оазис зона 3 – централен – изток“, нахощащ се в община Царево, област Бургас:

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/turgove-za-naem-na-plazhove/obyava-za-provezhdane-na-turg-s-tayno-naddavane-za-otdavane-63>

Търгът ще се проведе на 03.04.2023 г. от 13:00 часа в сградата на Министерството на туризма.

Изискванията към кандидатите са описани в тръжна документация, която може да бъде получена от 9:00 часа на 24.02.2023 г. до 17:00 часа на 27.03.2023 г. /включително/.

Заявления за участие в търга се приемат всеки работен ден от 9:00 часа на 24.02.2023 г. до 17:00 часа на 27.03.2023 г. /включително/.



МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®

През месец март 2023 г. страната ни се представя на международните туристически изложения ITB в Берлин и на Ferien във Виена

ITB Берлин се провежда в периода 7-9 март 2023 г.

Тази година знаковото изложение е с B2B насоченост.

Българският щанд е на площ от 500 кв. м, разположен в новата зала Hub 27 на изложбения конгресен център Berlin ExpoCenter. На него се представят 44 български туристически фирми и общински администрации: Тандем Травел ООД, Улпия Турс ООД, Травъл Стайл ООД, Аватар Тур ООД, ДМ Травел ООД, Уърлд Синерджи Травъл България ООД, Ен-Вижън Сървисис Груп ООД, Рила Травел ЕООД, Престиж Пропърти ЕООД, Танчев и Ко ООД, Рила Мегатур ООД, Туристическа агенция СОЛВЕКС ЕООД, Община Варна, СОФ Кънект АД, Бояна - МГ ЕООД, Юпасс ООД, Община Пловдив, Ай Ди Ес България ЕООД, Съни Травел Клуб ЕООД, Община Стара Загора, МЕГА-Т ЕООД, Темпора Травъл ЕООД, Франорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт АД, Алексия Ауто ЕООД, МПМ Хотелс ООД, Албена Тур ЕАД, Сими Тур ЕООД, Община Тетевен, Община Банско, „Царевград Търнов“ ЕООД, Община Силистра, Св.Св. Константин и Елена Холдинг



ITB Fair 2023

7th March 2023 to 9th March

Berlin

АД, Фаназория Травел ЕООД, ОП „Туризм“, Орманна ЕООД, Холидей Шоп ООД, „ХОТЕЛ МЕДИТЕ“ ЕООД, Хотелско мениджърска компания ЕООД, Община Самоков, Дестинейшън туристик сървисис ООД, Клуб Магелан ООД, СЛР-ХОЛИДЕЙ-СЪРВИС ЕООД, Пи Груп Пловдив ЕООД, Аполо Турист Сървиз ЕООД.

ITB – Берлин е най-престижното събитие за туристическата индустрия от цял свят, като в пандемичната 2019 г. на него са се представили над 10 000 изложители, участие са взели 113 500 професионалисти от над 180 страни. През последните три години изложението се провеждаше само в дигитален формат, заради разпространението на COVID-19. Тази година ITB се завръща като B2B платформа, която ще даде възможност на туристически фирми и дестинации от цял свят да се представят в периода от 07-09 март 2023 г.

В рамките на ITB Берлин, ежегодно провинция Баден-Вюртемберг, съвместно с националните представителства на съответната страна-партньор, организира Дунавски салон, който се провежда на втория ден от изложението в представителството на Баден-Вюртемберг в Берлин, като страната ни се представя и на това специално събитие. Традиционно гостите са представители от дипломатическия корпус в Германия, водещи международни туристически и групи медии, академичната общност в Берлин, както и редица участници от туристическия бранш.

Повече информация за събитието може да намерите тук: <https://www.itb.com/de/>

Службеният министър на туризма г-р Илин Димитров е начело на българската делегация на изложението. Новини за срещите и събитията по време на изложението очаквайте в следващото издание на Информационния бюлетин на МТ.

Ferien се провежда в периода от 16 до 19 март 2023 г. в австрийската столица Виена.

Българският рекламен щанд е разположен на 40 кв. м, като на него ще се представят 6 туристически фирми и общински администрации от страната ни.

Повече информация за събитието може да намерите тук: <https://www.ferien-messe.at/en-gb.html>

Участието на двете изложения представлява отлична възможност за създаване на нови контакти и задълбочаване на вече съществуващите.



FERIEN[®]
MESSE WIEN

МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА

Поглед към 2022: Министерството на туризма работи изключително активно за популяризирането на България като дестинация на международните пазари

През изминалата 2022 година Министерството на туризма работи изключително активно за популяризирането на страната ни като дестинация на международния пазар. Усилията ни бяха насочени към компенсиране на негативните последици от актуалните геополитически и икономически предизвикателства.

Наблюдаваше се положителна тенденция на активно възстановяване на сектора, като нивото на чуждестранните посещения и приходи се доближи до параметрите от предкризисната 2019 г. На редица пазари бяха отчетени съществени ръстове, като това бе валидно в особено голяма степен за съседните ни страни. Румъния, Турция и Гърция бяха страните, заемащи челни места по отношение на входящия туристопоток. Изключително голям беше интересът на туристите от някои държави от Централна Европа, които са традиционни за нашата страна.

Особено значим пример в този аспект е Полша, която трайно се установи като топ 5 от генериращите ни дестинации. Познаваемостта за България на полския пазар беше подкрепена от организираното в края на месец октомври 2022 г. промоционално мероприятие в четири полски града – Вроцлав, Катовице, Краков и Варшава, с цел установяване и разширяване на съществуващите контакти между представителите на държавната администрация и бизнеса. Същевременно, в рамките на годината на разменни начала бяха проведени 2 работни посещения на отговарящите за туризма високоставени лица в България и Полша, което даде възможност да се дискутират множество съвместни инициативи и проекти.

Активността ни на полския пазар намери заслужено признание и в отличаването на Николай Костов, аташе по туризъм в гр. Варшава, който попадна в класацията на стоте най-влиятелни личности в туризма в Полша за 2022 г. Годината ни донесе и още добри новини – България уверено започна да възвръща позициите си във Великобритания, като понастоящем британските туристи генерират значителна част от приходите в нашите зимни курорти. Важна предпоставка за това беше и ползотворното ни участие на едно от най-големите туристически изложения в света в началото на ноем-



Ври 2022 г. – WTM Лондон, по време на което министър Илин Димитров проведе над 20 срещи с представители на държавните власти на приоритетни туристически партньори, както и с представители на туристически компании, туроператори, авиокомпани.

Партньорството на страната ни с утвърдените международни формати в туризма също доведе до много добри резултати. Най-важното признание без съмнение бе избирането на страната ни за домакин на 68-ата сесия на Регионална Комисия „Европа“ на СОТ, което ще се състои в периода 31 май – 2 юни 2023 г. в София. Това е една чудесна възможност България да представи богатите си възможности в туризма пред възможно най-високопоставена аудитория. Страната ни вече изяви амбицията си да има водеща роля при определянето на глобалните политики в сектора с кандидатурата си за членство в Изпълнителния съвет на СОТ за периода 2023 – 2027 г. През месец септември на настоящата година страната ще домакинства и на 107-а среща на Борда на директорите на Европейската туристическа комисия – форум, който е отлична платформа за дискусия на маркетингови и други важни инициативи в туризма.

2023 също започна изключително активно в международен план. Министър Димитров осъществи работна визита в периода 8–15 януари 2023 г. на пазари с голям потенциал да генерират добавена стойност за отрасъла – Казахстан, Узбекистан и Киргизстан. Тези страни могат да са както значим генератор на туристически посещения, така и дават възможност за пълноценна обмяна и обучение на кадри и развитие на добри практики в сектора.

България се оказа първата дестинация, която министърът на туризма на Държавата Израел Хаим Кац посети след встъпването си в длъжност. По време на работната му визита ресорните министри на туризма на България и Израел подписаха споразумение за сътрудничество в туризма. Двете страни имаха възможност да разговарят и с представители на бизнеса, като предстои България да се рекламира още по-активно в Израел. Министър Кац беше впечатлен от отличните условия за туризъм, които предоставя един от най-реномираните ни курорти – Банско. Знаковото посещение беше осъществено и в светлината на още една важна годишнина – 80 години от спасяването на българските евреи, факт, който беше отбелязан от госта с признателност и особено внимание.

И още един акцент – една от основните ни цели през започналата 2023 г. е възстановяването на интереса на немските туристи, силно повлиян в негативен аспект от военните действия в Украйна. Важна стъпка в тази насока е организирането на промоционалното събитие от типа „роудшоу“ в някои от най-големите





немски градове – Берлин, Лайпциг, Мюнхен, Франкфурт и Дюселдорф. Поредицата от проведените стотици бизнес срещи премина при изключителен интерес и със сигурност ще донесе добавена стойност и взаимна изгода за бизнеса тук и отвъд.

Пътеписът „България – непознатото съкровище на Европа“ на германски пътешественик

Германският пътешественик, любител на неоткрити места – Ралф Шван (Ralf Schwan), представя своя пътепис „България – непознатото съкровище на Европа“. Той и съпругата му Марлис посещават два пъти България – през 2021 и 2022 г. и обикалят страната няколко седмици пеша, с влак и кола: планински върхове, безброй планински езера, дълбоки клисури, долини, пещери, реки и карстови пейзажи, от които са възхитени. След това посещават Черноморието и София, за която казват, че е „пропита с история – оживена, жизнена и модерна. На няколко минути от центъра на града, планината Витоша ви примахва към пешеходни преходи и високопланински турове както през лятото, така и през зимата.“

Първото представяне на пътеписа се проведе на 11 февруари в културния център на град Кириц в провинция Бранденбург, а на 26 февруари бе представянето му в градската библиотека на град Кьоледа (Kölleda), провинция Тюрингия.

Повече интересна информация може да се открие във файловете.

<https://www.kulturhaus-kyritz.de/veranstaltungen/2375151/2023/02/11/bulgarien-europas-unbekannter-schatz.html>

<https://bibo-koelleda.de/event/bulgarien-der-unbekannteschatz-im-suedosten-europas/>

Фотографска изложба показва „България през погледа на поляците“

Фотографската изложба „България през погледа на поляците“ беше открита във Варшава на 11 февруари (събота). Това е седмото издание на фотоконкурса „Моето българско пътешествие“. В продължение на седем години участниците изпратиха над 1000 снимки от България. Нарастващата популярност на страната ни сред поляците се доказва от факта, че повечето снимки показват необичайни, малко познати кътчета от страната, далеч от утъпканите туристически маршрути и популярни дестинации за почивка. Така и в седмото издание на фотоконкурса са включени снимки от Гложенския

манастир, село Ковачевица, православни храмове в Самоков, мината край Пазарджик и Етѐра край Габрово.

Официалното откриване на изложбата и награждаването на победителите в конкурса се състоя в Българския културен институт. Гостите на събитието бяха приветствани от Калина Станчева – директор на института. В словото си Станчева подчерта важността на фотографските репортажи от различни краища на страната за популяризирането на България в Полша. Тя благодари на участниците за различния и нестандартен поглед, любопитството и желанието да достигнат до слабо познати, малко посещавани места извън основните туристически маршрути. „Защото на такива места можете да допълните преживяването си с богатствата на България – природни, исторически, етнографски, културни“, изтъкна Калина Станчева. Миналата година изложбата гостува в няколко полски града – Краков, Гданск, Ломжа, Жирардов, Серок.

Наградите, осигурени от Националното туристическо представителство при Министерство на туризма, бяха връчени от Николай Костов, съветник в посолството на България във Варшава. Фондът от награди включваше ваучери в ексклузивни хотели на българското крайбрежие, а посолството на България в Полша предостави ваучер за посещение в Супрасълския манастир в Подласие, както и вечеря за двамата в ресторант „Ружа-Роза“ във Варшава. Сред многобройните предметни награди имаше и автобиографична книга на известния футболист Христо Стоичков и множество сувенири.

Туристическите пътувания на поляци в България непрекъснато се увеличават от година на година. За 11-те месеца на 2022 г. 257 780 поляци са посетили България с туристическа цел, което спрямо същия период на 2021 г. е увеличение с над 55%. Тази тенденция се благоприятства от развитието на мрежата от въздушни връзки между двете страни. Така например, през 2022 г. морските летища в Бургас и Варна бяха свързани с 12 летища в Полша. „Прогнозата за следващия летен сезон е оптимистична. Информация от туристическия бранш в България показва, че туристите от Полша се връщат с желание на българското Черноморие. Въздушните връзки, планирани за 2023 г., показват увеличение с още 20%, а е известно, че десетки хиляди поляци пътуват до България със собствените си автомобили, както и с автобуси. България е дестинация с едно от най-добрите съотношения цена/качество и туристите от Полша я познават добре“, отбеляза Николай Костов.





Паметниците от списъка на ЮНЕСКО в Полша

Паметниците от списъка на ЮНЕСКО. Те са безценни и красиви. Малополска има най-много от тях в Полша!

Попадането в този списък не е никак лесно. Между-временно първият полски обект, който се появи в престижния списък на ЮНЕСКО, беше от Малополска и по-точно от Краков.

Необходимо условие, но не единствено, е уникалната и универсална стойност на представения обект и неговата автентичност.

В Полша 28 обекта са включени в наследството на ЮНЕСКО.

Повечето от тях, цели 14 от тях, се намират в Малополското войводство!

- Старият град в Краков
- Аушвиц-Биркенау. Германски нацистки концентрационен и унищожителен лагер
- Кралската солна мина във Величка
- Замъкът Жупни във Величка
- Кралската солна мина в Бохня
- Архитектурно-парков комплекс в Калвария Зебжиговска,
- Дървени църкви: в Dębno, Sękowa, Winarowa и Lipnica Murowana
- Дървени църкви: в Brunary Wyzne, Kwiaton, Owczary и Rowoznik.

Достатъчно е да се каже, че първият полски обект, който се появява в списъка на ЮНЕСКО, е Старият град в Краков (още през 1978 г.).

Много от тези паметници привличат хиляди туристи от цял свят всяка година, други – особено тези, разположени извън утъпканите пътеки, са малко по-малко известни.

Включването в престижния списък, както е този на ЮНЕСКО, не е никак лесно. Номинираните обекти трябва да отговорят на редица критерии, а за включването им в регистъра се произнася специална комисия.

От 1992 г. освен паметниците на природата и културата съществува и културното и природно наследство, наречено културен ландшафт, което е израз на взаимозависимостта между човека и неговата природна среда.

Списъкът на световното културно и природно наследство на ЮНЕСКО е създаден през 1972 г. Според името, идеята му е била и е да защитава най-ценните паметници и региони в света, важни не само от историческа, но и от културна и природна гледна точка.

Списъкът на ЮНЕСКО за световно наследство е престижен списък на места с изключителна стойност, т.е. тези, които най-добре представят културното многообразие.

В допълнение към местата (това са не само паметници, но и природно наследство), има и списък с традиции и обичаи, уникални в света, включени в списъка на ЮНЕСКО за нематериално наследство. От Полша в него влизат:

- Създаване на краковски вертеп
- Рафтинг
- Пчеларство
- Лов със соколи
- Цветни килими за Корпус Кристи (католически празник Боже Тяло)

И тук Малополското войводство може да се гордее с присъствието си!

Агниешка Аулих, Джиенник Полски, 16.2.2023

Източник: <https://dziennikpolski24.pl/zabytki-z-listy-unesco-sa-bezcenne-i-piekne-malopolska-ma-ich-najwiecej-w-polsce-16022023/ar/c7-17269917>

Полша предлага Гдиня на ЮНЕСКО

Центърът на Гдиня стана официален кандидат на Полша за включване в списъка на световното наследство на ЮНЕСКО. Заявлението е било подписано от заместник-министъра на културата и националното наследство Ярослав Селин, главен консерватор на паметниците от Гдиня. Какво би означавало това за града?

Заявлението със сигурност е крайтъгълен камък, но не и последната стъпка за включване на ранния модернитичен център на Гдиня в списъка на ЮНЕСКО за световно наследство.

„От този момент вече не е искане от града, а от Република Полша. През февруари ще започне официалната проверка на заявлението. Ако бъде потвърдено положително, ЮНЕСКО ще го препрати на своята агенция ИКОМОС, която трябва да изготви окончателен доклад. Има 15 месеца за това, така че през май следващата година трябва да е готова и тогава, разбира се, ако резултатът от проверката е положителен, кандидатурата ще бъде представена на международната комисия, която заседава през юли. Но може да се окаже, че ИКОМОС ще поиска допълнения към приложението по време на проучването си и тогава докладът няма да бъде готов преди юли 2024 г. Тогава ще трябва да изчакаме до следващото лято. Все още имаме да извървим дълъг път“, предупреждава Марек Степа, ръководител на отдела за защита на наследството на община Гданск.



Гдиня в UNESCO - какво предразполага за това?

Архитектурата на центъра на Гдиня е предимно модернизъм. Заявлението гласи, наред с други неща: че показва значителен обмен на културни и социални ценности и пробив в развитието на архитектурата и градоустройството, настъпил през 20-те и 30-те години на миналия век. Тогава се ражда напълно нова концепция за „сграда, която е толкова различна от предшестващите я, че новата архитектура става факт, а не възможност“.

Вписването в списъка на ЮНЕСКО е преди всичко престиж и възможност за привличане на туристи, също и чуждестранни – в града, което винаги се изразява в реално въздействие върху приходите на местните предприемачи. Обектите в списъка се популяризират от самата организация, но и от отделните държави.

Михал Шиелски, m.sielski@trojmiasto.pl

Източник:: <https://www.trojmiasto.pl/wiadomosci/Polska-zglasza-Gdynie-do-UNESCO-n175278.html>

Нов изкуствен интелект ще планира пътуването ви? ChatGPT показва атракции и гори ястия, които си струва да опитате в чужбина

Може ли ChatGPT, който зарадва интернет потребителите, да бъде полезен и за туристите? Може ли новият изкуствен интелект да открие най-интересните атракции, най-вкусните ястия и най-евтините самолетни билети? Струва си да разберете – може би скоро ще станем свидетели на истинска революция в организирането на пътувания.

ChatGPT – нов изкуствен интелект, който завладя сърцата на интернет потребителите, има привидно неизчерпаеми практически приложения. Интернет потребителите се състезават в намирането на начини да използват програмата, за да улеснят живота си. Как ChatGPT може да помогне на туристите да организират пътуванията си? Може ли да намери най-добрите атракции, добри хотели и вкусни ястия, които си струва да опитате по време на градска почивка през уикенда? Как успява да намери евтини самолетни билети и най-добрите връзки? Нека разберем.

В продължение на няколко седмици интернет потребителите бяха възхитени от новия изкуствен интелект и това, което той може да направи. ChatGPT е наличен от ноември 2022 г., засега напълно безплатно, от уеб браузър на компютър или телефон. Чатботът имаше огромен успех – спечели над милион потребители през първите пет дни от стартирането си.



Какво е и как работи ChatGPT? Това е изкуствен интелект, с който можем да комуникираме писмено по формата на чат – като с жив човек. ChatGPT търси отговори на въпроси и решения на задачи въз основа на гигантска и много сложна база данни, която знае как да използва умело. Способността му да намира решения и отговори на различни житейски проблеми и въпроси е толкова впечатляваща, че някои интернет потребители вече изразиха опасения, че ChatGPT може в бъдеще да остави без работа журналисти, учители или програмисти.

Може ли невероятният нов ChatGPT, да помогне на туристите и пътниците? Може ли, например, да планира уикенд с атракции и добра храна за нас? Или да потърси най-евтините самолетни билети до избрана дестинация? Нека разберем!

Изкуственият интелект ще планира уикенда ви, но няма да посочи най-евтините билети

Потребител на TikTok, известен като Travelteller, реши да провери дали ChatGPT и неговият усъвършенстван изкуствен интелект могат да планират приятно пътуване през уикенда. Тя помоли ChatGPT да планира 3-дневно пътуване до Копенхаген. Посочи, че се интересува от градски музеи, пешеходни маршрути и местна кухня.

Ефектът беше изненадващ: изкуственият интелект написа план за пътуване за интернет потребителя ден след ден, търсейки атракции и ресторанти и дори посочвайки конкретни датски ястия, които си струва да опитате по време на пътуването.

Както е било посочено от Travelteller, ChatGPT е свършил страхотна работа като асистент за планиране на пътуване. В коментарите под видеото ѝ обаче можем да прочетем за някои резерви:

„Чатът предлага нереалистични предложения“, отбеляза един потребител на TikTok. „Музеят на модерното изкуство Louisiana е на 40 минути с кола от центъра.“

Наистина, важно е да запомните, че ChatGPT не е безпогрешен и въпреки че отговорите му често изглеждат красноречиви и изчерпателни, те не винаги са напълно фактически верни.

Travelteller разкри още в TikTok, че ChatGPT също не се справя със задачата по отношение на цените на самолетните билети. Не можах да намеря връзки на най-добрите цени. Проблемът с този изкуствен интелект е, че засега има данни от 2021 г., така че не може да създава изявления въз основа на информация, появяваща се в реално време – като цените на самолетните билети.

Въпреки това, няма от какво да се притеснявате – ChatGPT трябва да се актуализира постоянно и в крайна сметка може би ще може да използва най-новите данни.

Вижте как изкуственият интелект се справя с планирането на уикенд пътуване из Копенхаген:

Пътуване с изкуствен интелект: Интернет потребителите тестват възможностите на ChatGPT

В момента можете да намерите много материали в мрежата, посветени на привидно безкрайните възможности за практическо използване на изкуствения интелект ChatGPT.

Любителите на пътешествията и туризма също се надминават в тестването на новия чатбот. Например открихме, че ChatGPT работи добре при намирането на дестинации за пътуване въз основа на нашите очаквания (напр. най-добрите дестинации за зимен туризъм в света през юни), интересни туристически атракции и добри ресторанти на място (напр. за 3-дневен престой в средата на седмицата в Лондон през март), както и най-близките хотели до известни градски забележителности. Може също да отговори на въпроси относно местните обичаи, като например дали сервитьорите в определена държава или град трябва да получават бакшиш.

ChatGPT, т.е. изкуствен интелект в помощ на туристите. Как се използва?

ChatGPT, създаден от OpenAI, е достъпен от уеб браузър и мобилно приложение за Android и iOS.

За да го използвате безплатно, трябва да отидете на официалния уебсайт chat.openai.com и да създадете акаунт. Не е известно колко дълго ChatGPT ще бъде достъпен безплатно – засега безплатният достъп се дължи на факта, че изкуственият интелект е във фаза на тестване и обратна връзка и създателите му искат да съберат възможно най-много данни за неговото функциониране, възможности и ограничения.

За да зададете език, можете да въведете командата „Говори ми на полски“, например. Използването на полски език може да направи задачата на чатбота малко по-трудна, но след няколко опита трябва да работи гладко.

Емил Хофф, [Stronapodrozy.pl](https://stronapodrozy.pl), 13.02.2023

Източник: <https://stronapodrozy.pl/nowa-sztuczna-inteligencja-zaplanuje-twoja-podroz-chatgpt-wskazuje-atrakcje-a-nawet-dania-ktorych-warto-sprobowac-zagranica/ar/c7-17286099>



ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

07-09.03.2023

ITB BERLIN - БЕРЛИН, ГЕРМАНИЯ

16-18.03.2023

ITTF WARSZAWA, 16-18.03.2023

16-19.03.2023

FERIEN - ВИЕНА, АВСТРИЯ

04-06.04.2023

AITF - БАКУ, АЗЕРБАЙДЖАН

12-15.04.2023

EMITT - ИСТАНБУЛ, ТУРЦИЯ

01-04.05.2023

ATM - ДУБАЙ, ОАЕ





Follow us

