

МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

# БЪЛГАРИЯ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

#3 2022



Safe  
travels



# СЪДЪРЖАНИЕ



Информационният бюлетин  
БЪЛГАРИЯ се издава от  
Министерство на туризма и е  
за свободно разпространение.

[www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg)  
[bulgariatravel.org](http://bulgariatravel.org)

**03**

АКТУАЛНО

**18**

МНЕНИЕТО НА СПЕЦИАЛИСТА

**20**

СТАТИСТИКА

**26**

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

**31**

МЕЖДУНАРОДНИ ТУРИСТИЧЕСКИ  
ИЗЛОЖЕНИЯ

**34**

МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА

**42**

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ



Перущица

# АКТУАЛНО

## За първи път заседава работната група за създаването на единна браншова организация в туризма

Проведе се първото заседание на работната група между експерти на Министерството на туризма и представители на туристическия бизнес за изработване на закон за единна браншова организация. Заместник-министърът на туризма проф. Мариела Модева, която председателстваше заседанието, постави акцент върху воденето на конструктивен диалог в работата за създаването на национално представителна организация, която да консолидира бранша. От името на министър Илин Димитров проф. Модева подчерта, че целта е обединението да се случи без Министерството на туризма да извършва императивни действия или административна принуда спрямо участниците в работната група.

„През годините са правени опити за създаването на единна браншова организация и винаги е търсено партньорството на сектора. Идеята е да се създадат предпоставки за нормативен акт, който да бъде внесен в бъдещото Народно събрание“, заяви заместник-министърът.

Концепцията за създаването на единна браншова организация включва сътрудничество с бизнеса и с висшите университетски центрове. „Вече има разработени модели на базата на проекти, проучени са добри практики в чужбина, върху които може да се стъпи и да се намери най-добрият вариант за българския туризъм“, подчерта проф. Модева.

Беше постигнато съгласие в кратък срок Министерството на туризма да предостави на участниците визия за модел за единна браншова организация, която след това по сектори да се обсъди и да се дадат предложения. Според участниците търсеният модел на обединение трябва да бъде на база направления в бранша.

Работната група с участието на представители на сектора беше сформирана в изпълнение на краткосрочни политики, залегнали в програмата на министър Илин Димитров в мандата на служебното правителство. До края на септември трябва да бъде изготвен закон за единна браншова организация, който да бъде внесен до свикването на Народното събрание и да се търси подкрепа от политическите партии.





## Министър Илин Димитров разговаря с кмета на община Карлово Емил Кабауванов за подкрепа на пострадалите от наводненията

Министърът на туризма г-р Илин Димитров разговаря в Министерски съвет с кмета на община Карлово Емил Кабауванов, за да обсъдят възможностите за помощ и подкрепа на пострадалите от наводненията български граждани.

Министър Димитров събщи на кмета Кабауванов, че редица представители на бизнеса вече са предприели или имат готовност и търсят начини как да помогнат. Той е получил запитвания и предложения от представители на туристическия сектор, които са изразили желание да помогнат, като предоставят матраци, легла и друго оборудване за хората, чиито домове пострадаха от водната стихия в района на Карлово. Има и места за настаняване, които са изразили готовност да приемат и да настанят безплатно семейства, чиито домове са негодни за обитаване. Общо 348 са пострадалите къщи, информира кметът на Карлово.

Припомняме, че Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация (БХРА) вече отправя призив към своите членове да се гарят легла, матраци, завивки и друго обзавеждане, да осигурят безплатно временно настаняване на загубилите домовете си и на тези, чиито къщи са разрушени, да оставят хранителни продукти, с които да осигурят топла храна и питейна вода.

Министерството на туризма изразява своето съпричастие към изпадналите в беда български граждани и съвместно с представители на някои от най-големите браншови организации ще направи всичко възможно, за да подкрепи пострадалите и да улесни желаещите да помогнат с обзавеждане и средства да се свържат представителите на местната власт и пострадалите хора. Междувременно, всеки, който иска да помогне, може да позвъни в общинския кризисен щаб на Карлово на телефон 0893 334662, каза кметът на града.

По покана на министър-председателя Гълъб Донев в заседанието на Министерския съвет на 07 септември 2022 година се включиха областният управител на област Пловдив Ангел Стоев, кметът на гр. Карлово Емил Кабауванов, кметът на с. Калояново Виктория Михайлова и кметът на община Марица Димитър Иванов. Те запознаха правителството с обобщена информация за нанесените от бедствието щети и коментираха нуждите на региона от подкрепа от страна на държавата.



## Нови над 5 млн. лева за кандидатите по Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила

Министерството на туризма изплаща нови 5 159 762,70 лева помощ по „Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“. Министерският съвет прие решението за отпускане на помощта, както и постановление за одобряване на допълнителни разходи по бюджета на Министерството на туризма за 2022 г. за авансово финансиране на разходи на 7 септември, а разплащането на тези средства става в рамките на няколко дни.

Получатели на помощта са хотелиери и лица, упражняващи дейност в обекти държавна и общинска собственост, настанили и изхранвали или само настанили лица от Украйна, получили временна закрила. Приетите актове на Министерски съвет обхващат заявления на заинтересованите лица в периода от 01.07.2022 г. до 31.07.2022 г. По второто поред плащане по Програмата за посочения период са верифицирани 435 323 броя нощувки на стойност 4 756 200,00 лева без ДДС, респективно 5 159 762,70 лева с включен ДДС.

Изплащането на помощта е по 264 броя заявления на лица, представили настаняване и изхранване или само настаняване, по „Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“.

Изпълнението на Програмата е администрирано чрез използване на информация от Националния туристически регистър, създадения за целите на Програмата Регистър на местата за подслон, Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) и Системата за управление на национални инвестиции (СУНИ) и чрез контролни проверки по служебен път с данни от системите на дирекция „Миграция“ и Главна дирекция „Гранична полиция“ при МВР, Държавната агенция за бежанците и Националната агенция за приходите.

Припомняме, че Министерството на туризма се ангажира да направи всичко възможно като организация, за да се изплащат регулярно забавените суми на хотелиерите – всяка седмица или поне няколко пъти в месеца.





## **В Министерството на туризма се провежда среща с представители на хотелиерите в Слънчев бряг във връзка с проблеми по отчетността на средствата по програмата в помощ на бежанците**

Екип на министерството на туризма, воден от министър Илин Димитров и заместник-министър Ирена Георгиева, проведоха спешна среща на 01 септември 2022 година с представители на хотелиерите от к.к. Слънчев бряг, за да ги запознаят в детайли с проблемите по отчетността на програмата.

Елена Андонова и Силвана Павлова поставиха въпроса със забавянето на средствата за хотелиерите, както и с разминаванията между помощите, които мнозина собственици на места за настаняване са очаквали, спрямо по-малката сума, която са получили.

„Когато има проблем, е добре той да бъде поставен на масата, да бъде посочен отчетливо, ясно и открито и след това да се очертаят конкретните стъпки за бързото му разрешаване,“ подчерта министърът на туризма г-р Илин Димитров пред представителите на хотелиерския бизнес. Той ги увери, че държавата ще изпълни поетия ангажимент към хотелиерите, настанявали украински бежанци.

Министърът обясни, че от самото начало програмата е заложена с много проблеми и с методология, заради която отчетността е много трудна. Забавянето и несъответствието в сумите се дължи на обективни фактори като липса на данни в някои от регистрите и системите, погрешно въведени данни, грешна обработка. Заместник-министър Ирена Георгиева, която от самото начало ръководи процеса по администриране на хуманитарната програма в помощ на бежанците от Украйна, разясни огромния обем от работа, който е извършен от Министерството на туризма, за да се проверяват и сравняват ръчно данните, подадени от хотелиери, МВР и по други канали, от една страна, и наличните в Единната система за туристическа информация (ЕСТИ), от друга.

„Целта ни е да бъдем достатъчно прецизни, макар и с цената на известно закъснение, защото обработката на данни, част от които липсващи, е процес, който изисква време. Това е изключително важно да се направи, за да не създаваме излишни проблеми именно на хотелиерите, когато стигнем до момента да се одитират европейските средства, с които се разплащат програмите“, поясни Ирена Георгиева. Министерството на туризма се ангажира да направи всичко възможно като организация, за да се изплащат суми на хотелиерите всяка седмица или поне няколко пъти в месеца.

„В момента се изчистват безспорните суми и ще въведем регулярни плащания,“ каза министър Димитров. По думите му всяка една спорна сума ще бъде проверена индивидуално и от комисия. „Ангажираме се да предоставим детайлен отговор защо плащането е в съответния размер, а при нужда, то ще бъде коригирано. Държавата трябва да покаже, че е добър и надежден партньор,“ подчерта министър Илин Димитров.

Важно: В началото на ноември, когато се очаква плащанията да са приключили, в периода 1-10 ноември ще могат да бъдат подавани жалби от всички, които смятат, че има разминаване в сумите, които очакват и които са получили по двете фази на хуманитарната програма.

На срещата беше подчертано още веднъж, че Министерството на туризма само администрира помощта, участва в обсъждането на мярката и очаква на ниво Министерски съвет да бъде взето решение в какъв вид и докога помощта ще бъде продължена.

„Министерството на туризма настоява за удължаване на мярката и прилагането ѝ в подходящ вариант, защото разбира колко е важно нейното значение за туристическия сектор и за работещите в него, но и ще се съобрази с решението на Министерския съвет и наличните средства в бюджета,“ заяви министър Димитров.

Представителите на хотелиерите благодариха за ползотворния диалог и изразиха готовност да съдействат на Министерството на туризма за улесняването на процеса.

### **Работна среща с главния управител на Германно-Българска индустриално-търговска камара Митко Василев проведе министърът на туризма г-р Илин Димитров**

Министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе работна среща с главния управител на Германно-Българската индустриално-търговска камара г-р Митко Василев. Тя е в продължение на политиките, водени от Министерството на туризма и създадените добри контакти с Германия. Двамата обсъдиха досегашното сътрудничество на камарата с представители на държавните институции, както и бъдещи съвместни инициативи.

Министър Димитров и Митко Василев, който е и представител на Бавария в България, направиха анализ на посещението в Берлин през май на българска делегация, в която участва и г-р Илин Димитров в качеството си тогава на председател на постоянната парламентарна Комисия по туризъм. На срещата





дватама обсъдиха последващи дейности и инициативи, като отправената през пролетта покана към представители на германския Бундестаг за визита в България и конкретно към председателя на германската Комисия по туризъм Яна Шимке за есента, както и посещения на немски туроператори и представители на туристическите организации в България.

Друг важен акцент бе поставен върху националната реклама и промотирането на страната ни като желана дестинация. ГБИТК изпрати официално писмо до служебния министър на туризма с конкретни предложения за рекламиране на България на пазар Германия, главно в сферата на здравния туризъм и съвместната работа с германските здравни каси.

Митко Василев оцени високо и активното сътрудничество на бизнеса на място – с туристическото аташе на България в Берлин и заяви намерение това да продължи.

На срещата стана ясно, че е отправена покана към Германската асоциация на туроператорите DRV за организиране на туристически форум в България през следващата 2023 г. с широко участие на бизнеса.

Министър Илин Димитров и главният управител на камарата г-р Митко Василев изразиха готовност активният диалог да продължи и си обещаха позитивни новини в съвсем кратки срокове.

### **Министрите на туризма и на образованието обсъдиха на работна среща оптимизиране на учебните стажове в гимназиите по туризъм и разширяване на програмата „Отново заедно“**

Обща работна група между Министерството на Подобряване на графика на учебните стажове в професионалните гимназии и специализираните паралелки по туризъм, обсъдиха на работна среща министърът на туризма г-р Илин Димитров и министърът на образованието и науката проф. г-р Сашо Пенев.

Министър Димитров аргументира исканите от него промени, като посочи, че така графикът може да стане по-полезен за учениците при придобиването на повече практически познания и умения, както и да бъде по-оптимално съобразен с туристическия сезон и с работния график на ресторантите и хотелите.

Дватама министри обсъдиха актуални въпроси по обучението и приема и във висшите училища по направление туризъм, с крайна цел подобрява-





нето на туристическия продукт, който България предлага.

По време на работната среща, състояла се на 31 август 2022 година, министрите коментираха необходимостта от прецизиране на критериите за участие на децата в програмата „Отново заедно“, за да стигне до максимален брой деца. Министър Димитров предложи разширяване на обхвата ѝ, като към ученическите екскурзии се включат и посещения на 100-те национални обекта. Това не само ще подпомогне работещите в сектора, но и ще обогати преживяването на децата, ще задълбочи познанията им и ще събуди интереса им към родината, смята министър Илин Димитров.

Министърът на образованието проф. Пенев обеща да е домакин на следващата работна среща по коментираните теми.

### **137 години от Съединението на България**

На 6 септември отбелязахме един от най-светлите национални празници на България – денят на Съединението. 137 години ни делят от онези драматични събития, когато населението на редица възрожденски градове, водени от видни общественици и будители, с революционен дух, непримиримост и решителни действия вдигат бунтове и обръщат колелото на историята.

Още след Освобождението започва организирана борба за ревизия на Берлинския договор и за обединението на България и мнозина записват името си в славните революционни летописи на това забележително движение. Няколко години по-късно, през 1885 г. Княжество България и Източна Румелия се съединяват, за да се стигне до успешното осъществяване на националния идеал за обединение.

Датата 6 септември е повод за национална гордост – защото отбелязваме деня на Съединението, спомняйки си, че заедно сме по-силни. Не случайно думите „Съединението прави силата“ са залегнали дълбоко в принципите и устоите на парламентарната ни република, изписани на сградата на Народното събрание.

Безспорно тези важни факти са част и от богатото културно-историческо наследство, което носим в себе си като таен код и с което привличаме цялостно стотици хиляди туристи. Това наследство е стабилна основа да развиваме успешно специфичните видове културен туризъм, изненадвайки близки и





далечни гости с богатата си и драматична история, изпълнена с примери на забележителен героизъм.

Живеем на географски и времеви кръстопът, който винаги е очертавал сериозни предизвикателства пред държавата ни през различните исторически епохи. Но пък този кръстопът ни е научил повече за търсим, да изследваме и да се радваме на пресечните точки в културите ни, вместо да виждаме разделението. Научили сме се на гостоприемство, добросъседство и толерантност към богатството от етноси, с които сме съжителствали на Балканите, съхранявайки границите на държавата и собствената си идентичност непокътнати.

В празничния ден министърът на туризма г-р Илин Димитров беше сред официалните гости на тържествената заря-проверка на площад „Съединение“ в Пловдив.

По традиция на церемонията, с която отдаваме почит към делото на героите, президентът Румен Радев прие почетния строй и произнесе слово. Преди него към гражданите и гостите се обърна кметът на града Здравко Димитров.

Във военната церемония участваха духов оркестър, представителни роты, факлоносци, венценосци под командването на командира на Съвместното командване на специалните операции и началник на гарнизон Пловдив генерал-майор Явор Матеев.

В подножието на паметника на площад „Съединение“ присъстваха вицепрезидентът Илияна Йотова, членове на служебния кабинет, представители на местната власт, политически и обществени фигури.

От името на министър Димитров по време на церемонията беше положен венец в израз на почит към делото на предците ни, осъществили Съединението на Княжество България с Източна Румелия.

### **Министърът на туризма Илин Димитров проведе среща за популяризиране на инициативата „Син флаг“**

Министърът на туризма Илин Димитров проведе работна среща на 05 септември 2022 година с председателя на УС на Българско движение „Син флаг“ Станимир Георгиев с цел популяризиране на инициативата и увеличаване на плажовете с гарантирана чистота и безупречни условия за туризъм. 18 български плажове и едно яхтено пристанище носят престижния знак.

„Това е дългосрочно действие, което можем да инициираме още сега и да започнем с малки стъпки, въ-



преки ограничения хоризонт на служебния кабинет. Целта ни е да удвоим броя на българските плажове със син флаг, тъй като това ще издигне престижа на българския туристически продукт и ще гарантира сигурността и здравето на плажуващите," подчерта министър Димитров.

Като напълно постижима цел определи удвояването на този брой представителят на международната организация за България Станимир Георгиев.

Чистотата, сигурността и главно качеството на водата е най-важното условие за кандидатстване и се доказва чрез изследвания на акредитирани частни лаборатории или РЗИ по Черноморието.

Наградата „Син флаг“ е най-утвърденият еко-етикет и стандарт в туризма с 35-годишна история, с който са удостоени най-добрите световни 5042 плажове, яхтени пристанища и туристически плавателни съдове, сред които и тези на изявени български курорти. Благодарение на Българско движение „Син флаг“ сини знамена се вейат по българските плажове от 1995 година, като първият от тях е даден на Слънчев бряг след сериозно двугодишно проучване. Знакът се смята за доказателство за стремежа на концесионерите и управителите на плажове към предлагането на отлична туристическа услуга чрез качествен, успешен и надежден мениджмънт в баланс с разумно и екологосъобразно потребление на природните дадености.

Станимир Георгиев събщи, че през последните години заради нарасналата конкуренция повече сини знамена се вейат на плажове по Южното Черноморие. Министър Димитров изтъкна необходимостта тази гаранция за чистота и качество да получат повече плажове и по северното крайбрежие.

Като пълноправен член и представител за България на международната Фондация за екологично образование /FEE/ – най-голямата световна екологична организация с членове от над 75 страни, Българско движение „Син флаг“ популяризира и по-малко известната програма „Зелен ключ“.

„Зелен ключ“ е еко-етикет за хотели, туристически и развлекателни заведения като къмпинги, ресторанти, атракциони и други места с екологично управление, които използват само устойчиви методи и технологии за работа. Целта е предлагането на хотелски услуги да се превърне в екологосъобразен и отговорен бизнес, който се стреми към намаляването на използваните ресурси, вода и енергия, както и използването на местни продукти, което води до чувствителни икономии на значителни средства.





„Ефектът за хотелите е впечатляващ, защото накрая те установяват, че всичките им разходи са намалели. Постигат се чудеса с цената на въвеждането на няколко дребни промени и мерки,“ изтъкна Станимир Георгиев.

Той съобщи, че към момента в процес на сертифициране със „Зелен ключ“ в България е един хотел, но 11 участват в пилотен проект, а много скоро е възможно на картата да се появят още 46 места за настаняване, тъй като най-големият английски туроператор изисква от хотелите, с които работи (4600 в света, от които 46 в България), да преминат одит по линия на Зелен ключ.

Съществува пряка зависимост между степента на развитие на туризма и интереса към един район или една държава и броя на присъдените сини знамена. Пример за това са първенците в класацията – Испания /729/, Гърция /602/, Турция /572/, Франция /536/, Италия /509/, Португалия /431/, които имат най-много знамена и се радват на завишена посещаемост.

През 2022 година сред отличените най-добри плажове и яхтени пристанища в световен мащаб достойно се наредиха и българските плажове Бялата лагуна, Албена, Кранево-Север, Златни пясъци, Слънчев ген, Обзор-Централен, Свети Влас-Нов плаж, Слънчев бряг-Север, Слънчев бряг-Централен, Слънчев бряг-Юг, Несебър-Юг, Поморие-Изток, Къмпинг Черноморец, Созопол-Централен, Созопол-Харманите, Дюни, Дюни-Юг и Аркутино и единственото отличено яхтено пристанище в България – „Марина Диневи“.

Както всяка година, кандидатурите за голямата награда за чисти и безопасни плажове, яхтени пристанища и туристически плавателни съдове – „Син флаг“ бяха разгледани първо от националното жури към българското движение през февруари, а след това и от Международното жури в Копенхаген, Дания, където е централата на организацията.

### **Заместник-министър Мариела Модева посети „КООП Фест Банка 2022“ и подкрепи каузата за създаване на по-достъпна среда за хора с увреждания**

Заместник-министърът на туризма проф. Мариела Модева и г-р Пламена Заячка, съветник на министъра на туризма участваха в „КООП Фест Банка“, чиято основна цел е да включи и хората с увреждания в обществения живот като туристи и граждани. Фестивалът, който се провежда от 1 до 4 септември, се организира за втора поредна година



с подкрепата на Район „Банкя“ и Столична община. Организаторите се заемат с мисията за създаването на благоприятна среда за изява на хора с увреждания и активното им участие в обществения живот.

Посетителите ще имат удоволствието да се запознаят и сдобият с уникалните изложени в шатри продукти, сътворени от кооперации, в които работят хора с увреждания. Организаторите на фестивала са подготвили и редица спектакли, концерти, рецитали и други интересни атракции за своите гости.

По време на официалното откриване заместник-министър Могева се обърна към организаторите и участниците в събитието.

“Банкя е известна с лечебните свойства на минералната си вода и въздух. Градът е пример за балнео-лечебна дестинация за климатолечение. Изключително важно е да бъдат създадени условия за хората с увреждания и средата да бъде максимално достъпна и за тях. Всички наши членове на обществото трябва да бъдат видими - не само в санаториумите и в центровете за рекреация, а и във всеки един аспект от живота ни,” подчерта проф. Могева. По думите ѝ, прави впечатление, че гържавите в западна Европа са създали възможно най-подходящите условия за хората от уязвимите групи и България също трябва да последва този примера. От свое име и от името на министъра на туризма тя поздравя организаторите на фестивала за инициативата и добрата кауза. „Вярваме, че със съвместната ни работа можем да постигнем по-добри резултати и успехи в сферата на туризма,” изтъкна проф. Могева.

Кметът на Банкя Рангел Марков изненада официалните гости с посещение до сградата на реконструираната от общината Централна минерална баня в Банкя. Той съобщи, че до два месеца предстои тя да бъде въведена в експлоатация.

Сред официалните гости на фестивала бяха Лазар Лазаров, служебен вицепремиер и министър на труда и социалната политика, Надя Клисурска, заместник – министър на труда и социалната политика, доц. д-р Георги Йорданов, изпълнителен директор на Агенция на хората с увреждания, Петър Витанов, член на Европейския парламент и други представители на местната власт и неправителствения сектор.





## Заместник-министър Молева участва в кръгла маса, посветена на осигуряването на квалифицирани кадри в областта на опазването на недвижимото културно наследство

Заместник-министър Мариела Молева и Пламена Заячка, съветник на министъра на туризма, участваха в кръгла маса на тема „Проблемите при прилагането на законодателството и осигуряването на квалифицирани кадри в областта на опазването на недвижимото културно наследство“. Събитието беше организирано със съдействието на Община Брацигово, Камара на архитектите в България, Регионална колегия София Област и Камара на строителите в България.



На срещата бяха обсъдени важни теми, отнасящи се до перипетиите, през които се налага да преминават институциите в желанието си да съхранят културно-историческите забележителности в страната ни. Експертите обсъдиха и редица начини за решаването им.

Заместник-министърът поздравя участниците и сподели, че интегрираният подход и координацията между институциите и заинтересованите страни в процеса на опазване на културното наследство е в основата на доброто управление и развитието на културния туризъм. Тя подчерта значението му за развитието на регионите в страната и добавената стойност, която носи.



Проф. Молева заяви, че България е страна с богата история и красива природа, популяризирането ѝ с цел привличане на повече туристи е един от основните приоритети на Министерството на туризма. „Културно-историческото ни наследство е едно от най-големите ни богатства и трябва да бъде старателно поддържано, за да можем да предадем историята на идните поколения и да привличаме повече туристи в страната ни. Експертите в тази област, обменяйки ценен опит, могат да спомогнат за правилното съхранение на културно-историческото ни наследство като по този начин да повишим добавената стойност на комбинирания ни туристически продукт. Единственият начин това да се случи е да работим заедно за разрешаването на проблема свързан с опазването им“, подчерта проф. Молева и спомена добрите практики на работа в тази сфера между Министерството на туризма, Министерство на културата, Министерство на образованието и науката и Министерство на земеделието.



В рамките на деня проф. Молева посети и Белица, за да участва в петото издание на празника на общината, който включваше богата културна програма, изложба на специалитети от местната кухня и еко проду-

кти, а кулминацията бе тържествената заря в края на деня.

Мястото се наложи на картата с дестинации на България с уникалния си парк за мечки и съхранената непокътната природа, разкриваща величествената красота на Рило-Пиринския край и зелените била на Родопите, които се превърнаха в запазена марка на Белица, привличайки туристи от цял свят.

## Министерството на туризма отличи БНТ – РТВЦ Варна за принос в устойчивото развитие на българския туризъм, министърът обсъди нови съвместни инициативи с обществената медия

Служебният министър на туризма г-р Илин Димитров отличи Регионалния радио и телевизионен център Варна на Българска национална телевизия по случай половинвековния юбилей от създаването му. На тържествена церемония в морската столица министър Димитров връчи на директора на РТВЦ Варна Маргарита Бобева плакет и грамота „за цялостен принос в устойчивото развитие и утвърждаване на авторитетна и силна регионална медия, качествена телевизионна журналистика и съпричастност към инициативата за позициониране и популяризиране на Бранд България“.

Министър Илин Димитров изрази благодарност, че вече 50 години журналистите от регионалния център на обществената медия представят града като прекрасно място за туризъм и са стожер на истината, на професионализма в журналистиката и на достоверната информация във времена на фалшиви новини и инфодемия. Той подчерта, че предаването „№1 Туризмът“ е станало основа дори за написването на учебници по туризъм с практичния си подход при представянето на спецификите на туризма.

Министър Илин Димитров обсъди с ръководството на БНТ и конкретни идеи, с които обществената телевизия да подкрепи българския туризъм. Беше обсъдена възможността в продукциите и филмите, продуцирани от Българската национална телевизия, страната ни да бъде максимално представена и рекламирана – като се показва красотата на природата ѝ, богатата история и културно наследство по нашите земи. Друга идея, която беше коментирана, е как прогнозата за времето да бъде представяна така, че да помага за развитието на вътрешния пазар, като улесни желаещите да практикуват туризъм у нас. Следващата седмица предстои и среща в София, на която ще бъдат уточнени конкретни детайли по двете инициативи.



## България и Обединените арабски емирства ще си сътрудничат в туризма

Обединените арабски емирства са една от водещите туристически дестинации както в регионален, така и в световен мащаб. С оглед на това и отчитайки перспективите и съществуващия потенциал, за първи път беше създадена нормативна рамка за сътрудничество в областта на туризма между България и Обединените арабски емирства. Това стана с подписването на меморандум за разбирателство между Министерството на туризма на Република България и Министерството на икономиката на Обединените арабски емирства по време на официална визита на държавния глава Румен Радев в ОАЕ в първите дни на септември.

В Абу Даби беше подписан двустранен Меморандум за стратегическо партньорство между България и Обединените арабски емирства. Споразумението цели да се насърчи реализирането на инвестиции между двете страни, да стимулира развитието на сътрудничество в широк спектър от области, както и обмена между представители от правителствения, академичния и частния сектор. Бяха подписани и двустранните документи за разбирателство в сферата на туризма, на земеделието, на образованието, на културата, както и за обмен на информация между Българската телеграфна агенция и осведомителната агенция (WAM) на ОАЕ. Документите бяха официално разменени на церемония в двореца в Абу Даби, в присъствието на българския президент Румен Радев и президента на Обединените арабски емирства и владетел на Абу Даби Н.В. Шейх Мохамед бин Зайед Ал Нахаян.

Документът за сътрудничество в туризма отразява готовността на двете държави да създадат най-благоприятни условия за взаимноизгодно партньорство в сектора. Те ще насърчават инвестициите в него и ще участват в международни туристически и инвестиционни изложения, организирани на тяхна територия. Меморандумът поставя фокус и върху стимулиране на инициативите за популяризиране на културно-историческите паметници с цел двустранно развитие на културния туризъм.

България и ОАЕ ще обменят информация и опит също в администрирането на хотели и курорти, в организирането на учебни програми и техники за обучение на кадри в туризма, в сферата на събирането на туристическите данни и в статистиката, в лицензирането на туристически съоръжения, както и в развитието на здравния туризъм.

Двете страни ще задълбочат сътрудничеството си и в рамките на международни форуми и по линия на международни формации като Световната организация по туризъм към ООН и др.





## Министър Илин Димитров проведе работна среща с Н. Пр. Байа Бенсмаил, посланик на Алжир в България

Министърът на туризма Илин Димитров се срещна с Н. Пр. Байа Бенсмаил, посланик на Алжирска демократична и народна република у нас.

„България и Алжир са в много добри отношения. Тази година честваме 60 години дипломатически отношения между двете държави. По последни данни стокообменът между нас е нараснал с над 55% на годишна база, което показва, че двете страни поддържат все по-активни отношения помежду си“, заяви министър Димитров.

Той отбеляза приоритетните сфери на сътрудничество в културно-историческия, балнео и СПА туризма и очерта основни параметри на съвместната работа. Министър Димитров подчерта, че България е втора по брой на минералните извори след Исландия в Европа и предлага висококачествен комбиниран туристически продукт.

„Алжирците търсят нови дестинации, които да изследват и специално към България има голям интерес“, подчерта Н. Пр. Байа Бенсмаил. Тя отбеляза, че Алжир притежава голям потенциал в сектор туризъм. Страната има над 280 минерални извора, 1600 километра морска ивица, исторически забележителности под егидата на ЮНЕСКО и много други интересни туристически обекти. Между България и Алжир има сключено споразумение в областта на туризма, което е предпоставка и за двете държави да работят по-усилено върху неговото реализиране и да дадат нова динамика на отношенията си. Посланикът отправя покана към представители на министерството, както и към български туроператори и представители на бизнеса да присъстват на 21-вото издание на туристическото изложение „Международен салон по туризъм и пътувания“, което ще се състои след месец в Алжир.

На срещата беше обсъдена възможността за обмяна на опит и съвместна работа в сферата на популяризирането на двете дестинации и общите инициативи между страните, свързани с развитие на културно-историческия, балнео и СПА туризма.





Днес в новата ни рубрика „Мнението на специалиста“ ви представяме г-р Даниела Стоева, която е била в изпълнителната власт и понастоящем е в ръководството на една от най-големите и влиятелни европейски асоциации в сектор туризъм – бивш заместник-министър на туризма в шестото служебно правителство на Република България; заместник-председател на АБТТА и член на Изпълнителния борд на Европейския комитет на асоциациите на туристическите агенции (ЕКТАА), собственик и управител на „Тандем Травел“.

# МНЕНИЕТО НА СПЕЦИАЛИСТА

Като туроператор за входящ културен туризъм, работещ на основни пазари като немскоезичните, Великобритания, Испания и др., мога да кажа, че имам обективен поглед върху развитието на туристическия продукт на дестинация България. През годините заедно с други колеги положихме много усилия да наложим България на международните пазари и като дестинация за културен и приключенски туризъм. Въпреки че през тези години културният и приключенски туризъм беше negliжиран в рекламните планове на Министерството на туризма, неоспорим факт е, че в предпандемичните години особено ускорено развитие отчетохме именно в тези форми на туризъм, като на картата на България изгряха много нови туристически дестинации.

Смело мога да твърдя, че заедно с моя екип лично съм допринесла за налагането на България като нова дестинация за оперен и музикален туризъм. Началото положихме през 2006 година с много усилия да постигнем културните институти да се научат на по-дългосрочно и ориентирано към чуждестранна аудитория планиране на програмите си. Това доведе до сериозен ръст на този вид високостойностен туризъм, който допринася за увеличаване на добавената стойност по цялата верига на услугите в дестинациите.

Потенциалът на България като дестинация за културно-исторически, в това число и винен туризъм, е огромен, но недостатъчно развит. Проблемите са ясни на теория, но много малко се случва на практика. Една част от тях се отнасят до самия продукт и тук бизнесът трябва да положи много усилия, но много сериозна работа се изисква и от институциите в лицето на Министерство на туризма и Министерство на културата, най-добре в колаборация заедно с бизнеса.

Именно за да създадем платформа за дефиниране и намиране на решения на тези проблеми, в началото на месец октомври нашата професионална организация АБТТА ще проведе за осми път Работна среща между бизнеса и българските туристически дестинации с домакинството на община Стара Загора и участието и на Министерството на туризма.

България като туристическа дестинация и тази го-

гина беше изправена пред поредното ново предизвикателство и макар прогнозите ни да бяха за един значително успешен сезон, не можахме да достигнем планираните резултати. Войната в Украйна ни постави в неравнопоставеното сред конкурентите ни положение, а ефектът от повишаващата се инфлация, увеличените цени на всички туристически услуги и повишаването на цената на издръжката води до несигурност на потребителя и въздържане от нови резервации за бъдещи пътувания.

Повишаването на качеството на българския туристически продукт и разпознаваемостта на България като туристическа дестинация и за културен туризъм, както и с помощта на подходящи финансови инструменти, това е единственият път за преодоляване на негативите.

За да се намерят решения на проблемите, най-целесъобразно е те да бъдат постигнати чрез обединяване на добронамерените усилия на всички заинтересовани страни, действащи на българския туристически пазар – бизнес, Министерство на туризма и местните власти. Също така е важно да се използват и всички възможни лостове за въздействие и колаборация с европейските ни партньори.

През юни тази година като представител на АБТТА бях избрана за член на Изпълнителния борд на Европейския комитет на асоциациите на туристическите агенции, който обединява националните туристически асоциации на всички европейски държави – членове и кандидат-членове на ЕС със седалище в Брюксел. Чрез позицията в ЕКТТА имаме възможност за директно участие във формирането на европейската туристическа политика. Ще разполагаме с изпреварваща информация и ще имаме много добра възможност българското туристическо законодателство да бъде оптимално синхронизирано с европейското. Още повече, че ревизията на директивата за пакетни пътувания съвпада с изработването на нов закон за туризма в България.

Прякото ми участие в определяне политиките на ЕКТАА може да доведе и до многократно по-активни контакти между туристическите агенции и туроператорите в България с техните колеги на европейско равнище чрез съответните асоциации на държавите членки на ЕС и инициране на събития в подкрепа на българския туризъм под формата на инфо турове в България и специализирани обиколки (road shows) в самите пазари. Именно в тази посока е и политиката на Министерство на туризма, така че съвместно организирани и координирани действия в тази посока ще бъдат само от полза.

# СТАТИСТИКА

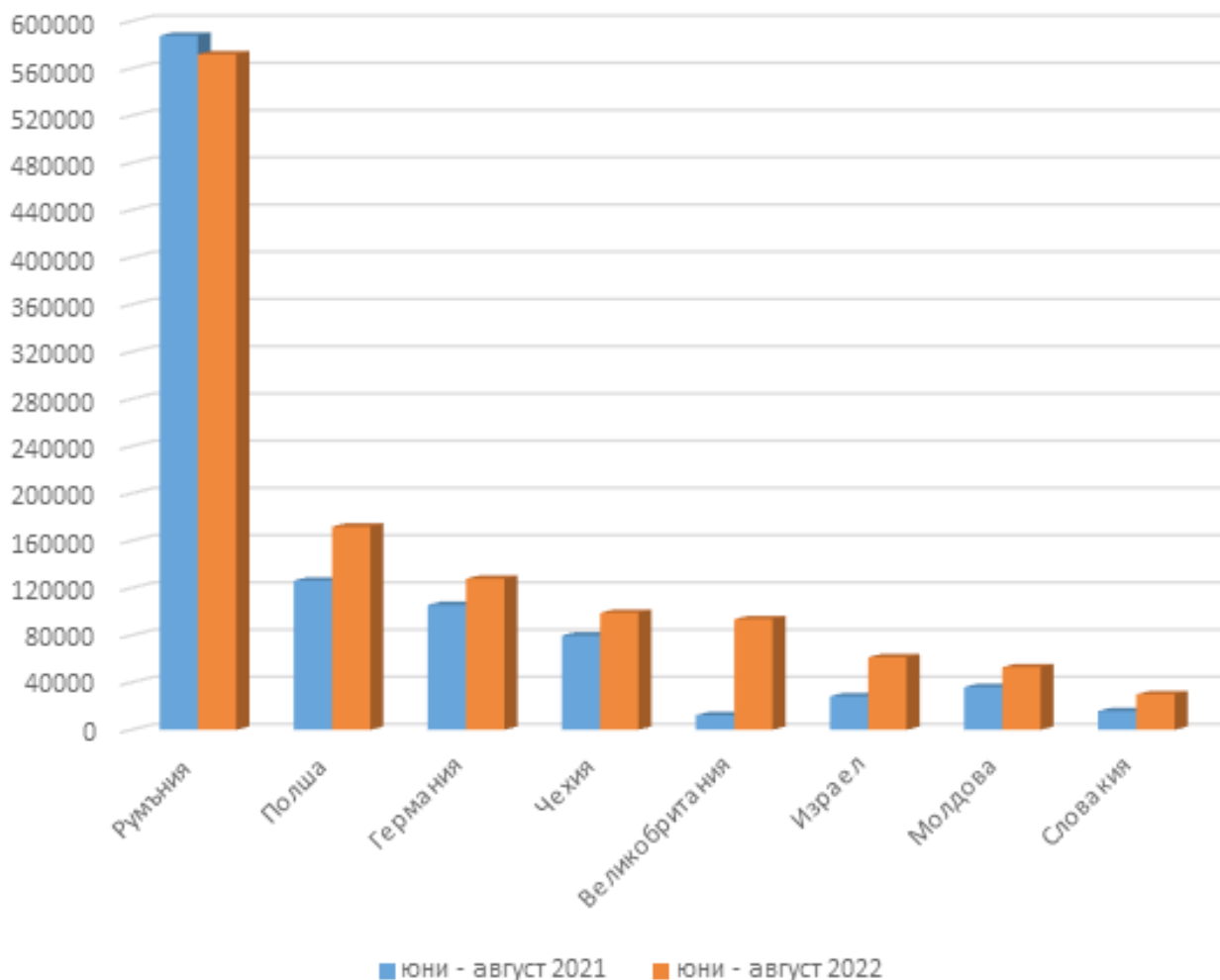
**3,3  
МЛН.**

туристи  
в местата за настаняване  
юни – август 2022 г.

За периода юни – август 2022 г. са отчетени над 3,3 млн. регистрации на туристи в местата за настаняване. Водещи пазари са Румъния – над 570 хил. регистрации, Полша – над 170 хил. регистрации, Германия – 127 хил. регистрации, Чехия – 98 хил. регистрации, Великобритания – над 90 хил., Израел – над 60 хил., Молдова – над 50 хил., Словакия – близо 30 хил. и др.

За вътрешния пазар отчитаме над 1,7 млн. регистрации на български граждани в места за настаняване. Резултатите през този летен сезон изглежда ще са сравнително близки до миналия (без да включваме украинските бежанци, които дават голяма допълнителна заетост на хотелите), но ръстът на чуждестранните туристи от някои пазари се очертава като много добър. Например, по последни прогнози, от Великобритания за периода юни – август 2022 ще отбележим ръст няколко пъти спрямо периода юни – август 2021, от Израел – 2 пъти, от Чехия прогнозираме ръст поне около 20%, от Полша прогнозираме ръст поне около 30%, от Германия също ще има двуцифрен ръст.

Регистрации на туристи - водещи чужд. пазари



Окончателните ръстове ще станат ясни след края на септември.

Очакваме летен сезон 2022 г. да е на равнище около 80% от летен сезон 2019 г. За периода юни – август 2022 г. от гледна точка брой пристигнали пътници на летища Варна и Бургас (при база юни – август 2019 г. равна на 100%) са достигнати следните резултати: Полша – 86%, Чехия – 83%, Германия – 65%, Великобритания – 63%.

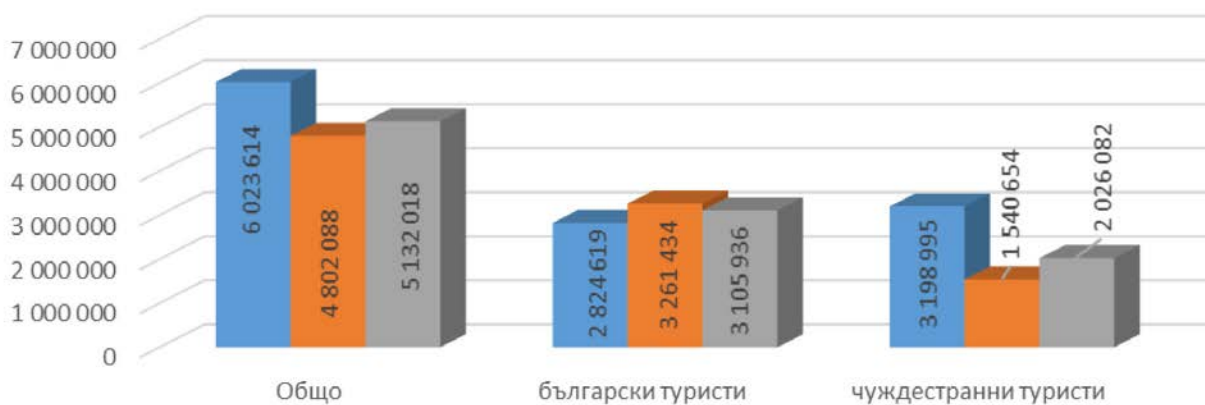
### Регистрации в места за настаняване – български и чуждестранни туристи

	януари - август 2019 г. **	януари - август 2021 г.	януари - август 2022 г. *
	НСИ - места за настаняване с 10 и повече легла	всички места за настаняване ЕСТИ	всички места за настаняване ЕСТИ - <b>нанесените до 1 септември данни, които ежедневно нарастват</b>
Общо – регистрации	6 023 614	4 802 088	5 132 018
Регистрации на български туристи	2 824 619	3 261 434	3 105 936
Регистрации на чуждестранни туристи	3 198 995	1 540 654	2 026 082

\*В данните са изключени всички лица от Украйна, които са пристигнали след 23 февруари 2022 г.

\*\* Уточнение – през 2019 г. не е функционирала ЕСТИ, а НСИ отчита само места за настаняване с 10 и повече легла.

### Регистрации на туристи в местата за настаняване за периода януари - август - постъпили до 1 септ. данни



■ януари - август 2019 г. НСИ - места за настаняване с 10 и повече легла

■ януари - август 2021 г. - всички места за настаняване ЕСТИ

■ януари - август 2022 г. всички места за настаняване ЕСТИ - нанесените до момента данни, които ежедневно нарастват

	януари - август 2019 г.	януари - август 2021 г. -	януари - август 2022 г.
	НСИ - места за настаняване с 10 и повече легла – брой регистрации на туристи	всички места за настаняване ЕСТИ - брой регистрации на туристи	всички места за настаняване ЕСТИ - нанесените до 1 септ. данни, които ежедневно нарастват - брой регистрации на туристи
<b>Общо</b>	<b>6 023 614</b>	<b>4 802 088</b>	<b>5 132 018</b>
<b>Български туристи</b>	<b>2 824 619</b>	<b>3 261 434</b>	<b>3 105 936</b>
<b>Чуждестранни туристи</b>	<b>3 198 995</b>	<b>1 540 654</b>	<b>2 026 082</b>
Румъния	552 696	628 774	626 837
Украйна*	118 271	96 091	4 871
Полша	254 486	130 403	183 294
Германия	359 331	117 103	157 779
Обединено кралство	269 102	17 030	156 276
Чешка република	109 733	85 291	99 430
Израел	149 580	36 364	95 981
Турция**	90 150	39 994	61 701
Молдова	няма данни	38 066	56 241
Франция	91 235	37 918	38 808
Гърция**	72 930	17 440	37 509
Италия	58 059	21 245	34 833
Република Северна Македония**	68 059	15 088	32 920
Словакия	37 046	16 673	31 292
Руска федерация**	134 382	24 226	30 841
САЩ	44 080	21 461	30 622
Нидерландия	36 798	22 025	27 920
Сърбия	38 126	18 180	27 466
Унгария	40 488	16 280	25 412

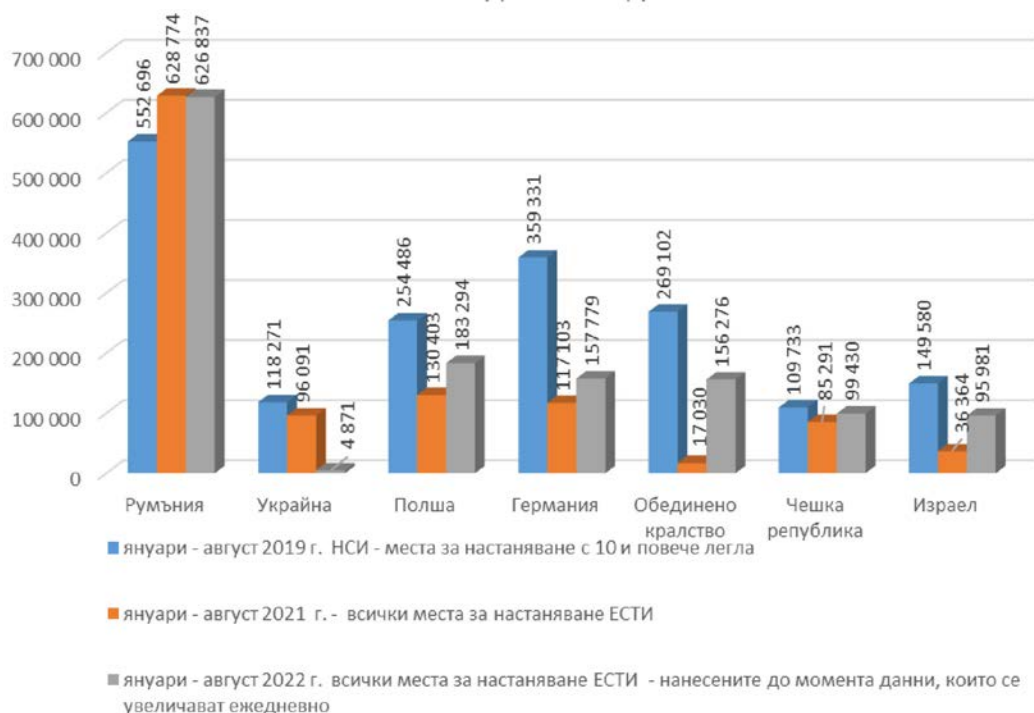
\* От Украйна са включени само 4871 туристи, пристигнали преди началото на войната в Украйна.

\*\* Наблюдава се огромна разлика в броя на пристигналите на ГКПП и броя на регистрациите в местата за настаняване от Турция, Гърция, Република Северна Македония, Сърбия и Русия. Това се дължи предимно на едnodневния туризъм от съседни държави, а за Русия – поради отсегналите в собствени имоти и др. За периода януари - юли 2019 г. резултатите от ГКПП в брой посещения са: Гърция 652 000 с едnodневни, Турция 362 000 с едnodневни, Република Северна Македония 319 000 с едnodневни,

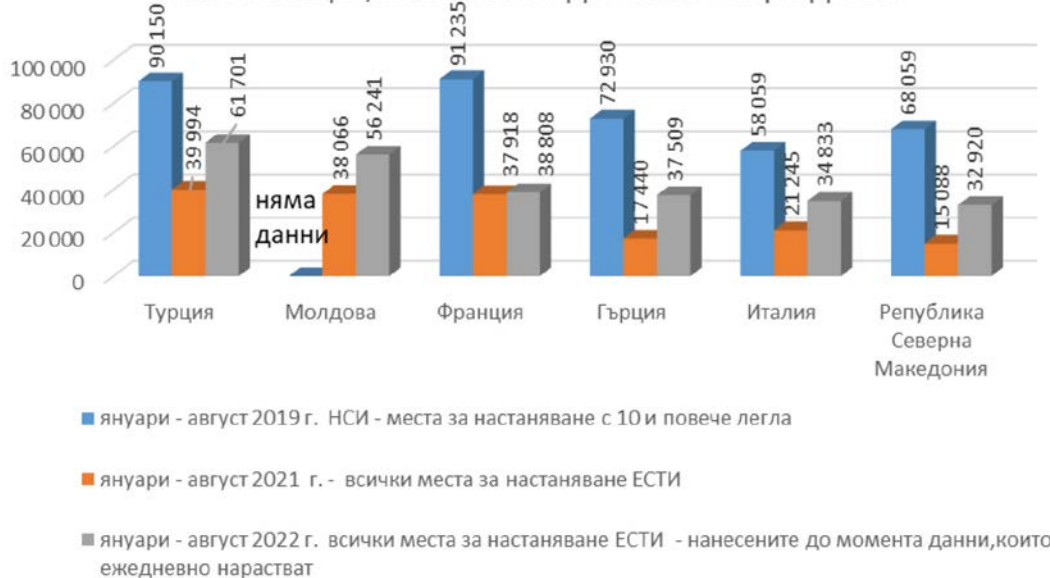
Русия 289 000 в места за настаняване и собствени имоти и др., Сърбия 240 000 с едnodневни. За периода януари – юли 2021 г. резултатите са Турция 187 000 с едnodневни, Сърбия 97 000 с едnodневни, Гърция 89 000 с едnodневни, Република Северна Македония 88 000 с едnodневни, Русия 51 000 в места за настаняване и собствени имоти и др.

За периода януари – юли 2022 г. резултатите са Гърция 397 000 с едnodневни, Турция 309 000 с едnodневни, Република Северна Македония 159 000 с едnodневни, Сърбия 149 000 с едnodневни, за Русия 68 000 в места за настаняване и собствени имоти и др.

## Регистрации на туристи - водещи чуждестранни пазари, нанесени до 1 септ. данни



## Регистрации на туристи в местата за настаняване - други важни пазари, нанесените до 1 септември данни

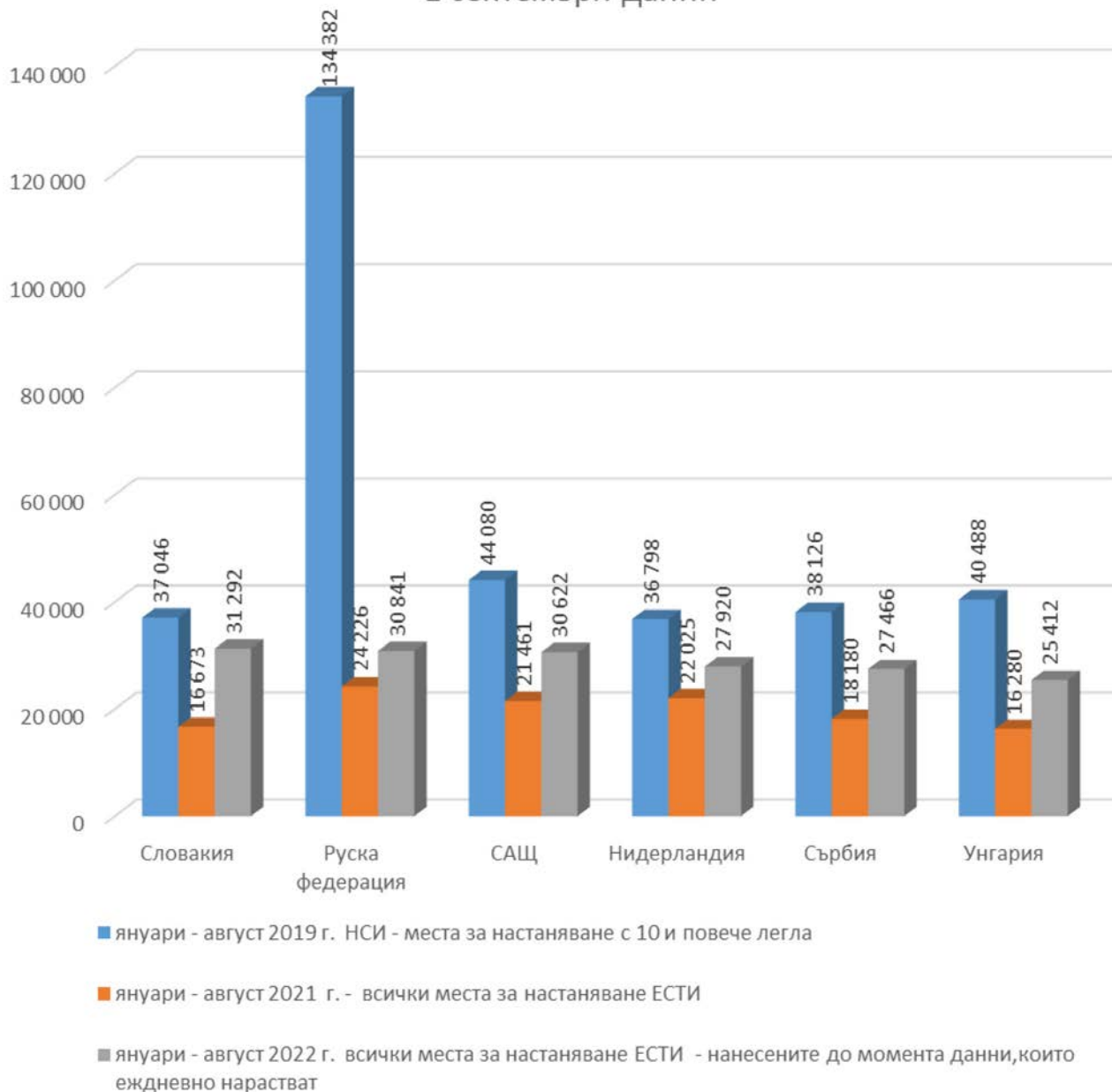


\*\* Наблюдава се огромна разлика броя на пристигналите на ГКПП и броя на регистрациите в местата за настаняване от Турция, Гърция, Република Северна Македония, Сърбия и Русия. Това се дължи предимно на еднокдневния туризъм от съседни държави, а за Русия, поради отсегналите в собствени имоти. За периода януари - юли 2019 г. резултатите от ГКПП в брой посещения са с Гърция 652 000 с еднокдневни, Турция 362 000 с еднокдневни, Република Северна Македония 319 000 с еднокдневни, Русия 289 000 в места за настаняване и собствени имоти и др., Сърбия 240 000 с еднокдневни. За периода яну-

ари - юли 2021 г. резултатите са Турция 187 000 с еднокдневни, Сърбия 97 000 с еднокдневни, Гърция 89 000 с еднокдневни, Република Северна Македония 88 000 с еднокдневни, Русия 51 000 в места за настаняване и собствени имоти и др.

За периода януари - юли 2022 г. резултатите са Гърция 397 000 с еднокдневни, Турция 309 000 с еднокдневни, Република Северна Македония 159 000 с еднокдневни, Сърбия 149 000 с еднокдневни, Русия 68 000 места за настаняване и собствени имоти и др.

## Регистрации на туристи - други важни пазари, нанесени до 1 септември данни



Together for  
EU Tourism

**Европейската комисия организира на 13 септември събитие, за да информира заинтересованите страни относно развитието, свързано с документа Път за преход в туризма.**

Целта е да се увеличи и подкрепи ангажираността на бизнеса в съвместното изпълнение на целите на Пътя на прехода с конкретни действия. Това събитие ще бъде организирано в хибриден формат – физически ще се състои в Брюксел (в сградата на Rue Froissart) и онлайн, а връзката за онлайн участие е:

<https://ecconf.webex.com/ecconf/j.php?MTID=m6d93f33586c55f4b67f99f5339e57e77>



01.09 – 17.09.2022Г., ИЗЛОЖБА „10 ГОДИНИ ЗАЛА -  
ТРЕЗОР НА ПАНАГЮРСКОТО ЗЛАТНО СЪКРОВИЩЕ“ –  
ИСТОРИЧЕСКИ МУЗЕЙ - ПАНАГЮРИЩЕ



# МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Министерството на туризма провежда масирани рекламни кампании на дестинация България. При настоящите кампании се прилага качествено нов подход, който е насочен към начина на купуване на реклама на целеви пазари - предварително зададени параметри за постигане на определени цели, както и максимално таргетиране и ангажиране на аудиторията.

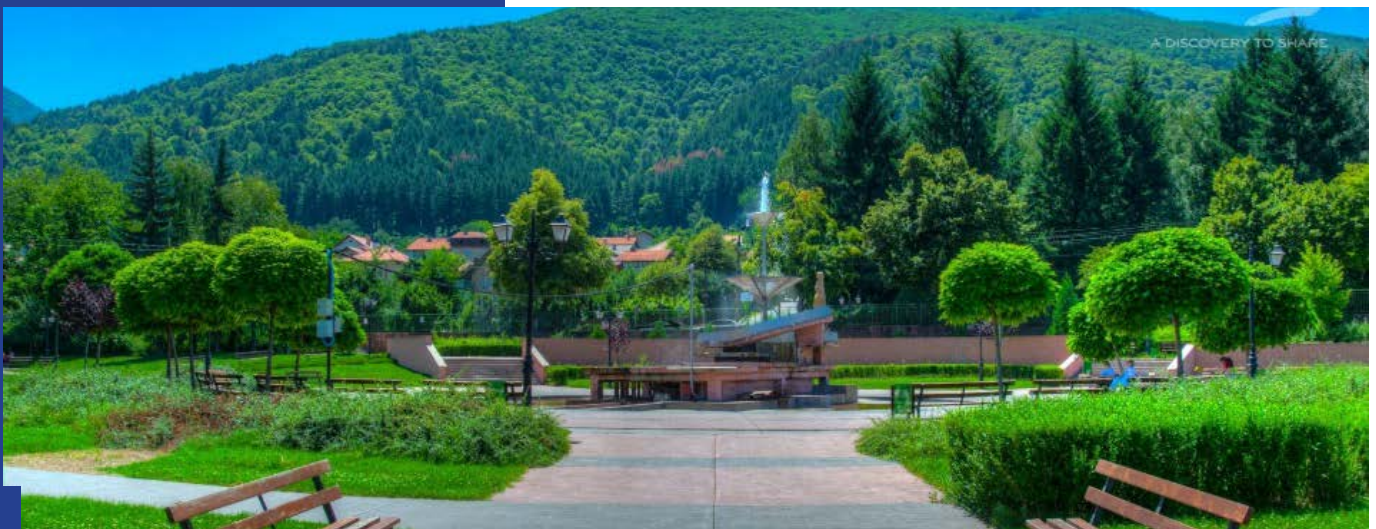
## БЪЛГАРИЯ

**На 13 и 14 септември 2022 година се провежда IX Годишен конгрес на Български съюз по балнеология и СПА туризъм в Сапарева баня.**

Темата на Конгреса тази година е „Зелената мисия на българския здравен туризъм. Възможности и развитие“ и се осъществява под патронажа на Министъра на туризма на Република България в партньорство с Община Сапарева баня и Европейската СПА Асоциация.

Тази година в програмата на Конгреса са включени актуални теми, свързани с възможностите, които Националният план за възстановяване и устойчивост предлага за бързо адаптиране на сектор туризъм към Европейския зелен пакт и преминаване към използване на възобновяеми източници на енергия. Основен акцент се поставя върху зелената мисия на българския здравен туризъм и отново насочва внимание към ролята на българските климатолечебни и балнео-климатолечебни курорти за подобряване на здравния статус на населението ни.

Конгресът е най-важното събитие в Медикъл/СПА и СПА сектора в България за девета поредна година.



## София е домакин на най-значимия професионален форум за джаз и импровизационна музика в Европа

През 2019 г. фондация „Ей ту Зет“ (A to Z) спечели награда за домакинство на София на най-значимия професионален форум за джаз и импровизационна музика в Европа – Европейската джаз конференция, която ще се състои в периода 22-25 септември 2022 г. в Национален дворец на културата. Над 500 делегати ще имат възможността да припознаят страната ни като източник на нова музика, артисти и привлекателна дестинация за културен туризъм.

Събитието е подкрепено от Министерство на туризма. Програмата включва конферентни панели, дискуссионни групи, национална презентация на музикалната култура в България и представителни шоукейс концерти на български музикални концерти пред цялата международна професионална общност.

Един от акцентите е и организиране на опознавателни обиколки в града-домакин с цел запознаване на делегатите с историята, духа и културата на дестинацията.

Профил на аудиторията на Europe Jazz Conference:

- Над 500 делегати от над 35 страни в Европа, САЩ и др.;
- Възраст: 35-55+;
- Среден и висок социален статус;
- 57% мъже / 43% жени;
- Висше образование, собствен бизнес, работа в частния културен сектор – високо мениджърско ниво;
- Интереси към култура и изкуство, пътуване, откриване на нови дестинации за нишов туризъм;



**EX** EUROPEAN  
JAZZ  
CONFERENCE

22-25  
SEPTEMBER 2022  
SOFIA  
BULGARIA



## ГЕРМАНИЯ

С цел утвърждаване на страната ни като предпочитана туристическа дестинация за германски туристи и продължаване на кампанията по информиране на живеещите на територията на Германия потенциални туристи за възможността за здравна почивка в България в съчетание с морска, планинска или възстановителна, вследствие на прекаран COVID-19, Министерство на туризма продължава рекламната си кампания на пазар Германия с публикуване на прессъобщения във водещи германски медии. Сред тях са Süddeutsche Zeitung, FVW TRAVEL TALK, Hamburger Abendblatt, Tagesspiegel, Münchner Merkur, Rheinische Post, WAZ - Westdeutsche Allgemeine Zeitung, Thüringer Allgemeine, Berliner Morgenpost и други.

Прессъобщенията са на различна тематика.

През месец септември е реализирана спонсорирана публикация на тема:

**„Уникалният биоклимат прави България идеалната дестинация за почивка на ценителите на виното и за туристите, търсещи здравословния начин на живот“**

Das einzigartige Bioklima macht Bulgarien zum idealen Urlaubsziel für Weinkenner und gesundheitsbewusste Reisende

**В периода 12-16 септември ще се проведе журналистически тур по българското Черноморие.**

Събитието се реализира съвместно със „Съюза на травърл журналистите в Германия“, като в групата участват журналисти, блогъри и инфлуенсъри.

Програмата обхваща посещения на различни културно-исторически обекти от нос Калиакра до Странджа, с представяне на възможностите за СПА и уелнес туризъм, винени дегустации, гурме и атракционни, свързани със свободното време на туристите – разходки с корабчета, голф и др.

Допълнителни акценти са: 50 години от откриването на Варненския халколитен некропол, остров св. Анастасия в Бургас, старите градове в Созопол и Несебър, Балчик, както и курортните комплекси.

### PRESSEPORTAL

Das einzigartige Bioklima macht Bulgarien zum idealen Urlaubsziel für Weinkenner und gesundheitsbewusste Reisende



Bild-Infos Download

**На 26 септември, в навечерието на Световния ден на туризма, Националното туристическо представителство в Берлин организира „Вечер на българския туризъм“ – презентация на България пред журналисти, браншови организации и туроператори.**

В рамките на събитието България ще бъде представена като целогодишна туристическа дестинация – основни акценти (морски, културен, СПА и уелнес, пешеходен, винен туризъм и др.), културна програма, дегустация на български вина и др.

Журналистите, които участват в информационния тур през септември, са поканени и ще имат възможността да разкажат своята гледна точка за това какво са видели в България на останалите свои колеги.

Домакин на събитието ще бъде Българският културен институт в Берлин.



 Botschaft der Republik Bulgarien in Berlin  
Abteilung für Tourismus

**TOURISMUSABEND**

**BULGARIEN**

REISEZIEL VIER JAHRESZEITEN

Save the Date

Zur Anmeldung:



oder per e-mail an: [tourism@botschaft-bulgarien.de](mailto:tourism@botschaft-bulgarien.de)

 **Mo. 26. September 2022 | 19:00 - 20:30 Uhr**  
**Bulgarisches Kulturinstitut in Berlin**  
 Leipziger Straße 114-115, 10117 Berlin

Mit der freundlichen Unterstützung von 



## ПОЛША

В периода 12-17 септември 2022 година предстои провеждането на журналистически тур за представители на водещи специализирани медии от Полша.

Акцентът на инициативата е насочен към промотирането на възможностите на страната ни за развитие на балнео и СПА, културно-исторически, винено-кулинарен и други видове туризъм, като програмата включва посещение на поредица забележителности в София и региона, Рилски манастир, Мелник, Старосел, Хисаря, Пловдив, Поморие, Бургас, Малко Търново и други.



## ФРАНЦИЯ

В периода 20-26 септември 2022 година предстои да се проведе опознавателен експедиентски тур на представител на вестник „Монд“, който е насочен към популяризиране възможностите на страната ни за развитие на винен и кулинарен, културно-исторически, балнео и СПА и други видове туризъм на френския пазар.

Програмата предвижда обиколка по Северното и Южното Българско Черноморие и включва посещение на множество дестинации, културно-исторически забележителности, обекти под егидата на ЮНЕСКО и други.



## БЕЛГИЯ

В периода 11-16 септември 2022 година предстои провеждането на опознавателен експедиентски тур за представители на водещи печатни и електронни медии от Белгия, като акцентът е насочен към популяризиране на възможностите на страната ни за развитие на винено-кулинарен, културно-исторически и други видове туризъм, представляващи интерес за потенциалните белгийски туристи.

Програмата включва посещение на редица забележителности в района на София, Мелник, Банско, Старосел, Пловдив, Казанлък, Стара Загора.

# МЕЖДУНАРОДНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ИЗЛОЖЕНИЯ

## Участие на Министерство на туризма на международно туристическо изложение International French Travel Market (IFTM) Top Resa 2022

На основание Програмата за национална туристическа реклама през 2022 г. Министерството на туризма организира националното представяне на България с щанг на международното туристическо изложение International French Travel Market (IFTM) Top Resa 2022, което ще се провеже в периода 20-22.09.2022 г. в гр. в Париж, Франция.

International French Travel Market (IFTM) Top Resa се нарежда сред най-големите туристически борси с професионална насоченост в Западна Европа.

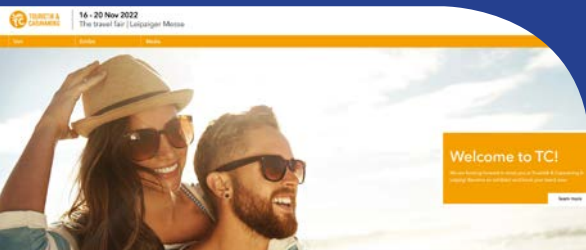
При последното издание на International French Travel Market (IFTM) Top Resa, във френската столица се представиха 200 дестинации, 1 700 туристически бранда и 34 000 професионалисти в туризма. Програмата на изложението включваше 150 конференции и презентации на участници и изложители.

Изложението се е обособило като борса за най-висок клас туристически продукти, на което освен дестинации, се представят авиокомпаници, луксозни хотели, голф клубове, спа центрове и други.

Страната ни ще бъде представена за 17-ти пореден път на International French Travel Market (IFTM) Top Resa през 2022 г. като на информационния щанг на Министерството на туризма участие ще вземат Балкания Тур ООД, АЛБЕНА ТУР ЕАД, Хотелско мениджърска компания ЕООД, Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт АД, Община Варна, Св. Св. Константин и Елена холдинг АД.

<https://www.iftm.fr/en-gb.html>





## Участие на Република България на международното туристическо изложение Touristik & Caravanning, което ще се провеже в периода 16-20.11.2022 г. в Лайпциг, Германия

На основание Годишната програма за национална туристическа реклама през 2022 г. Министерството на туризма предвижда участието на България с щанд на площ от 30 кв. м на международното туристическо изложение Touristik & Caravanning, Лайпциг, Германия, което ще се провеже от 16-20.11.2022 г.

Изложението обхваща различни интереси като къмпинг, караванинг, колоездене, морски туризъм, здравословен туризъм и др.

Международното туристическо изложение Touristik & Caravanning ежегодно се провежда в Лайпциг през втората половина на месец ноември и бележи началото на записванията за предстоящия летен сезон. Това е най-голямото и значимо туристическо изложение в източните германски провинции, където България се радва на повишен интерес. Изложението е предназначено както за масовата публика, така и за професионалисти в бранша.

<https://www.messe-stuttgart.de/tc/en>



## Участие на България на международното туристическо изложение Berlin Travel Festival, което ще се провеже в периода 25-27.11.2022 г. в Берлин, Германия

Традиционно всяка година България участва на най-голямото туристическо изложение в света ITB в Берлин, което от следващата година (2023) ще бъде с променена концепция и насочено единствено към професионална публика (B2B). За целевата аудитория крайни клиенти (B2C) фокусът се измества към новото изложение Berlin Travel Festival ще се провеже в периода 25-27.11.2022 г. (от петък до неделя) в изложбените зали на Панаур Берлин (Messe Berlin) и тематично ще бъде интегрирано със съпътстващи туризма теми като риболов, каравани, спорт и забавления.

Берлин, както и целият район Потсдам, е изключително важен комуникационен център и генериращ пазар за България. Налице е целогодишна транспортна свързаност както до София, така и до морските летища във Варна и Бургас. През летния сезон най-голям обем чартърни полети се реализират от летищата на Берлин Бранденбург и Дюселдорф.

В тази връзка, Министерството на туризма организира участието на страната ни с щанд на площ от 8 кв. м.

<https://www.boot-berlin.de/>



## **ШВЕЙЦАРИЯ: Министерство на туризма ще участва на най-голямото събитие в областта на приключенския туризъм Adventure Travel World Summit**

В търсене на утвърждаването на България пред нова и платежоспособна публика и нови пазари, Министерство на туризма заяви участие на най-голямото и значимо събитие в областта на приключенския туризъм за 2022 г., част от портфолиото на Adventure Travel Trade Association /АТТА/ - Adventure Travel World Summit. Събитието ще се проведе в периода от 03-06.10.2022 г. в гр. Лугано, Швейцария.

Adventure Travel Trade Association е създадена през 1990 г. и обединява пряко или непряко над 30 000 туроператори, планински водачи, хотели, къщи за гости и шалета, туристически бордове, компании за туристическо оборудване и спортни грехи, медии и журналисти на свободна практика, основно ориентирани към развитието на устойчивия и приключенски туризъм. Очаква се на форума да вземат участие над 700 водещи представители на бизнеса, на дестинации и на медиите от повече от 50 държави, с реален принос за динамичното развитие на приключенския туризъм в световен мащаб.

Участието на България в това събитие е за трети път (през 2012 г. и 2014 г.), като за първи път е на толкова високо ниво. Това дава възможност както за дестинацията, така и за представителите на бизнеса да представят автентичен и качествено ориентиран продукт с висока добавена стойност на международния пазар. Приключенският туризъм е един от най-бързо растящите отрасли в туризма и се отличава със своя принос за икономиката на дестинациите и приемащите местни общности. Над 65% от това, което пътуващите харчат, остава в дестинацията, срещу средно 15 - 20% при масовия туризъм.

В България любителите на природата и приключенския туризъм могат да се насладят пълноценно на нейното богатство, благодарение на широката мрежа от трекинг маршрути и такива за планинско колело, множество възможности за практикуване на каяк и рафтинг, скално катерене, наблюдение на дива природа, конни преходи, парапланеризъм, а през зимата – преходи със ски и със снегоходки, всички те в комбинация с кулинарни и вино изживявания, фестивали и запознаване с културното наследство. Посещавайки дестинациите и практикувайки тези форми на туризъм, туристите ще имат достъп до уникални места и природни забележителности, като маршрутите са разнообразни по дължина и трудност и са подходящи за хора с разнородни интереси. Специфичният климат и разнообразният релеф в България са съчетани по уникален начин и са причина за изключителното богатство на растителни и животински видове.



# МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА

## Ежегоден доклад на Полската туристическа камара „Почивки на поляците в чужбина 2022“

Докладът „Почивки на поляците в чужбина 2022“ посочва за пети път тенденциите и явленията, доминиращи в полския изходящ туризъм. Изложените данни се отнасят за организиран туризъм - пътувания през туристически агенции и резервирани чрез най-големите мултиагенти, опериращи на пазара.

Данните са представителни за целия пазар и показват тенденциите, които доминират в пътуванията. Те не покриват целия туристически пазар, включително индивидуалния туризъм. Партньори в изготвянето и предоставянето на информация за доклада са: „Wakacje.pl“, „Travelplanet.pl“ и „Fly.pl“. Посочените агенции разпространяват офертите на полските туроператори, като действат като туристически агенти на водещите туроператори на полския пазар.

### Състоянието на полския туризъм през 2022 година:

- 2022 година трябваше да бъде година на завръщане към нивата на туризма отпреди пандемията. Поляците бяха жадни за пътуване, през март ограниченията, свързани с COVID-19, в Полша бяха премахнати. Другите страни се отказваха постепенно от изискванията по отношение на ваксините и тестовете.
- Всичко това се отрази върху резервациите на ваканционни пътувания чрез туристически агенции. Факторите, които оказват и продължават да влияят върху туристическия сектор, включват агресията на Русия срещу Украйна, инфлацията и повишаването на цените на горивата, което най-вече се усеща през втората половина на летния сезон.
- Независимо от горепосочените фактори се изчислява, че туристическият трафик през летния сезон за 2022 г. се е увеличил с почти 27% в сравнение с 2021 г.

### Туризмът през 2022 година в световен мащаб:

- В глобален мащаб туризмът се възстановява бързо. Според данни на Световната организация по туризъм (UNWTO Barometer) през първите пет месеца е регистрирано увеличение на резервациите от 221% в сравнение с 2021 г. (макар и все още с 54% по-малко от 2019 г.).



• В Европа броят на задграничните пътувания се е увеличил почти четири пъти. Въз основа на данни от май 2022 г. задграничните пътувания са около 250 милиона. UNWTO изчислява, че 2022 г. ще приключи на нива между 55% и 70% от стойностите за пътуванията преди пандемията.

• Според експерти, туризмът ще се върне на нивата отпреди пандемията най-рано през сезон 2023/24.

### Любимите дестинации на поляците 2022 г.

• Туристическите предпочитания на клиентите на полските туристически агенции не са се променили съществено и първите десет дестинации остават практически непроменени.

• Турция затвърди лидерската си позиция с 31% резервации, пред Гърция – с 24% резервации, както България и Египет с по 8,8% ръст в резервациите.

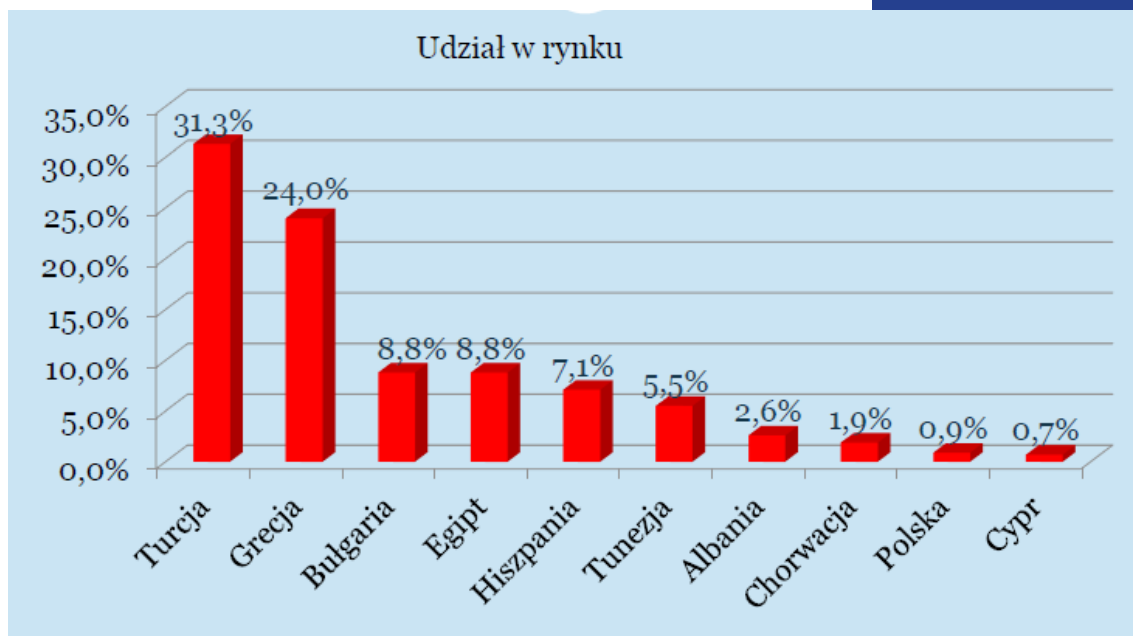
• В челната десетка влизат още Испания, Тунис, Албания, Хърватия, Полша и Кипър.

• Тунис подобри резултата си повече от два пъти, изкачвайки се до 8-мо място в класацията за предпочитани туристически дестинации на поляците.

• Полша отново е в първите десет дестинации, макар и с по-малко увеличение, отколкото се очакваше.

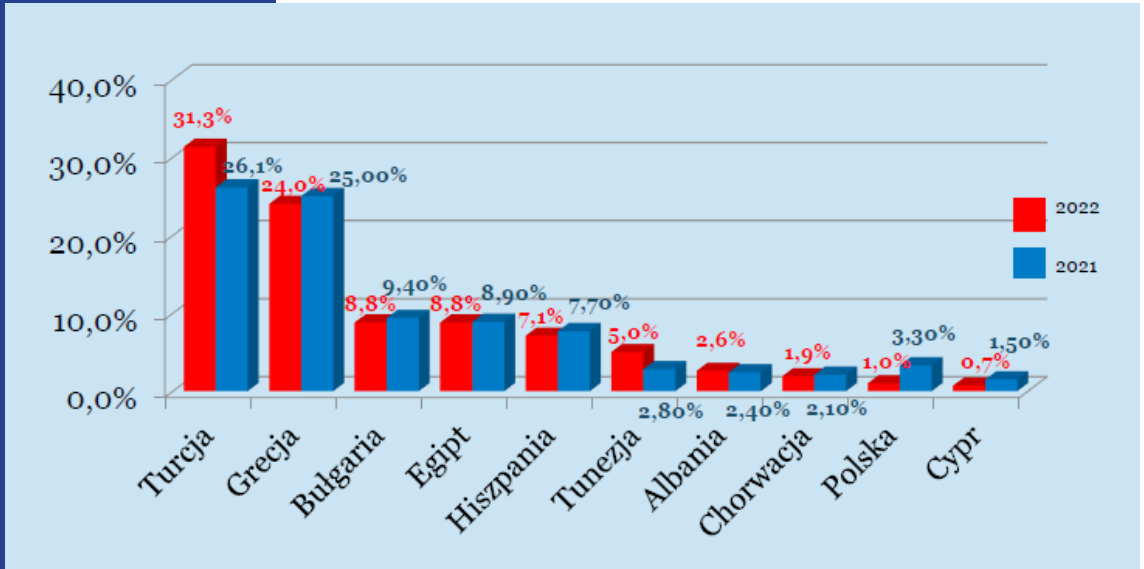
• Италия отново не беше в челната десетка, което я нарежда на 11-то място, но с доста към момента броя на резервациите е с доста добър резултат.

От фиг.1 се вижда доминиращата роля на Турция като предпочитана дестинация. Промяната спрямо миналата година е в разликата, между първата и втората позиция, като основна причина за това е решението на турската страна да приема полски туристи без изискването да представят паспорт на влизане в стра-

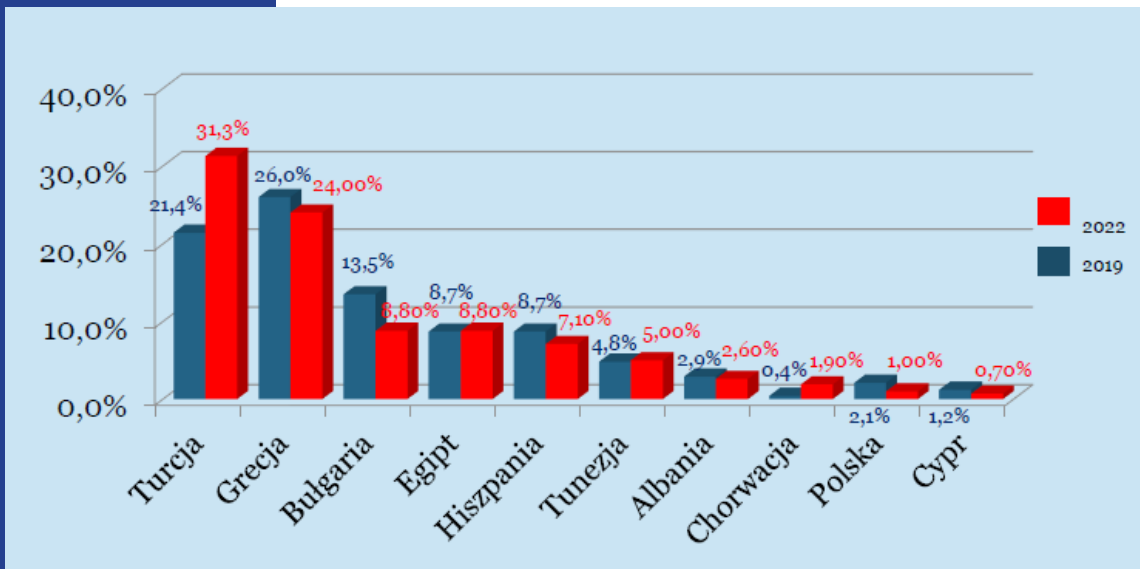


ната, а единствено лична карта, както и инфлацията при турската лира спрямо полската злата, която според някои източници възлиза на 60%.

На фиг. 2 се вижда промяната – при летен сезон 2022, спрямо 2021 година, пазарният дял на Турция се увеличи с над 5%, докато този на Гърция спада с 1%, а при България това е 0,6%. За основна причина на промените се посочва промяната на цените по време на сезона (основно горива) и липсата на съществени предварителни продажби (first minute).



При сравнението на 2022 година с 2019 година се вижда промяната в лидерската позиция и същественият спад при дяла на България в общия брой пътувания за годината. Като основна причина за този факт може да се изтъкне значително по-големият брой пътувания на полски граждани през 2019 година в чужбина и значително по-конкурентните цени преди пандемията.



Дестинациите извън първите десет:

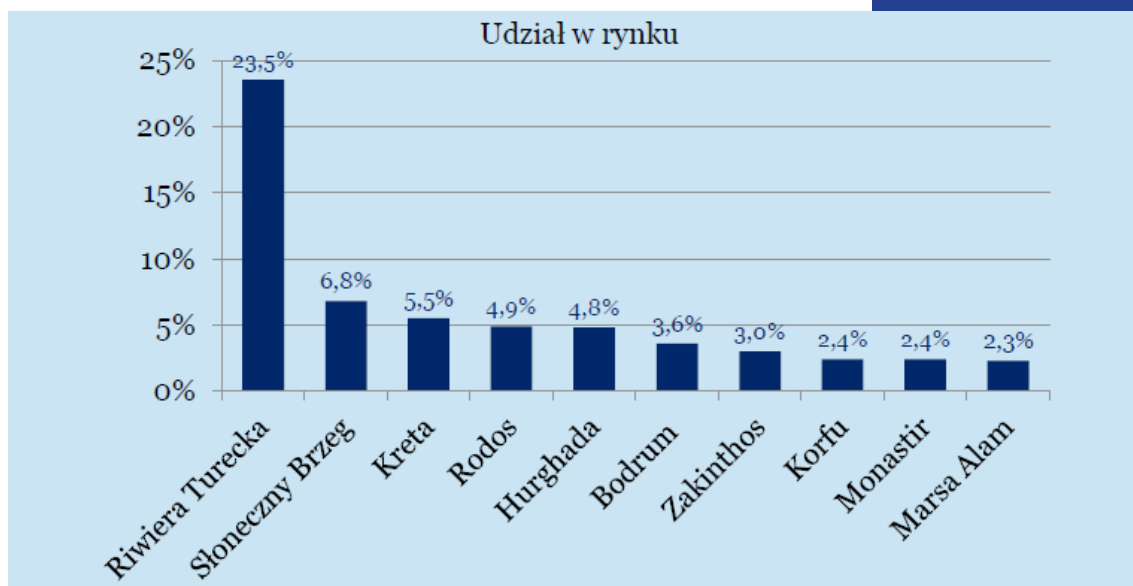
• Заради по-слабите резултати през 2021 година, въпреки факта, че тя е все още пандемична, се забелязва,

че на практика се регистрират повишения в резервациите на полските туристи.

- След отпадането на COVID мерките в Европа, регистрираме намаление почти наполовина на отиващите на почивка в Доминиканската република и екзотичните дестинации, като цяло, спрямо миналия сезон е в рамките на очакваното развитие на сезона. Миналата година тези дестинации бяха едни от малкото, които не изискваха тестове за туристите, включително и за неваксинирани, което в тази ситуация им даваше предимство.

- Най-големи увеличения (с изключение на първите десет любими дестинации на поляците) могат да се видят в случая с дестинации като Черна гора, Обединените арабски емирства и Мароко.

Във фиг. 4 са представени най-популярните курорти, в които поляците прекарват лятната си почивка. На първо място поляците избират е турската Ривиера. „Слънчев бряг“ запазва челна позиция, следван от Крит и Родос.



По-добър сезон, но без изненади:

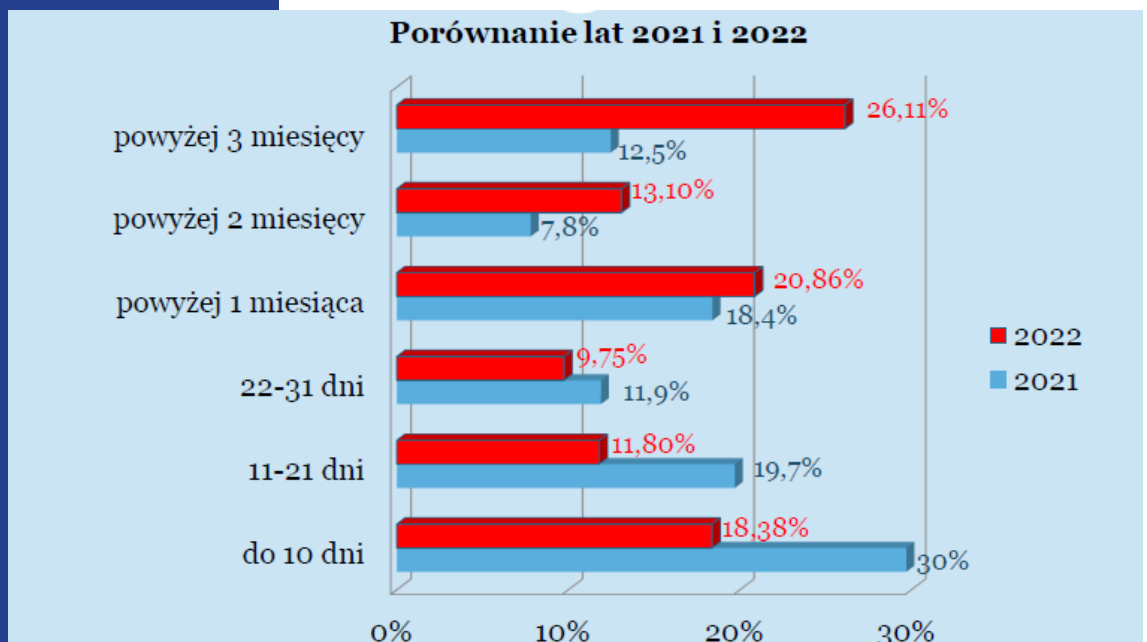
- Ситуацията при ранните записвания беше малко по-добра от предходната година, въпреки че беше далеч от предпандемичната ситуация. Продажбите стартираха окончателно едва в края на май, когато първите страни започнаха да обявяват премахването на ковид ограниченията, а войната в Украйна се оказа, че не спира трайно резервирането на туристически пътувания. Информацията за проблемите на европейските летища също оказаха значително влияние върху туристите, които отказваха да вземат решение да си купят почивка.

- Бумът на резервациите започна в края на април и началото на май, въпреки че не беше толкова впечатляващ, колкото резултатите от юли 2021 година.

• Въпреки че броят на резервациите нараства бавно, времето между резервацията и заминаването се удължава значително. Повече от 26% от клиентите на туристическите агенции са закупили пътуване три месеца преди пътуването.

• Резервациите в последната минута (last minute) са намалели значително като само 18% от туристите са закупили пътуване по-малко от 10 дни преди заминаването, в сравнение с 30% от тях през 2021 година.

На фиг. 5 ясно се вижда промяната в потребителското поведение на полския турист, който през 2021 година е купувал пътуването си в чужбина не повече от 20 дни преди пътуването (49,7%), а през 2022 година повече от месец преди пътуването (над 60%).



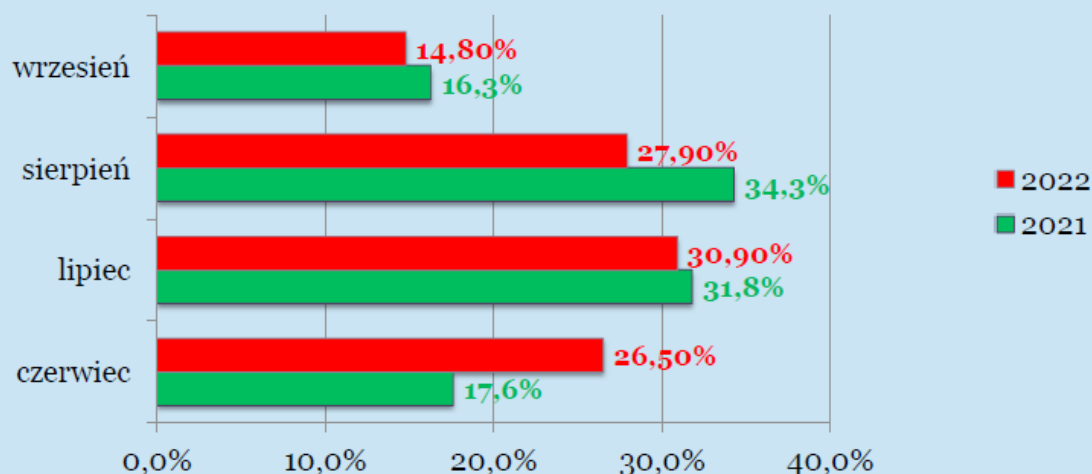
Все още поляците избират юни месец за своите почивки в чужбина.

Силният сезон за полските туристи са летните месеци. Повечето пътувания бяха планирани за юли и август, въпреки че броят на пътуванията се увеличи значително през юни 2022 година. Резултатът за юли и август почти идентичен, от което следва да се има предвид, че данните обхващат период на резервация без последната седмица на месец август.

Септември също изглежда обещаващ, защото цените на офертите са много по-атрактивни, а кръгът от потенциални пътуващи се разшири с нов сегмент туристи с възможност за дистанционна работа. Важно е да се отбележи, че данните за септември не са пълни, тъй като докладът обхваща резервации, направени до 20 август тази година.

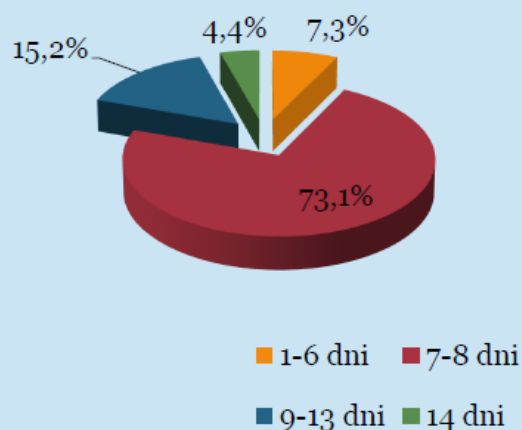
Графиката показва процентното участие на резервациите през 2022 година и 2021 година по месеци. Ясно се откроява повишения интерес към почивки през месец юни.

## Udział procentowy

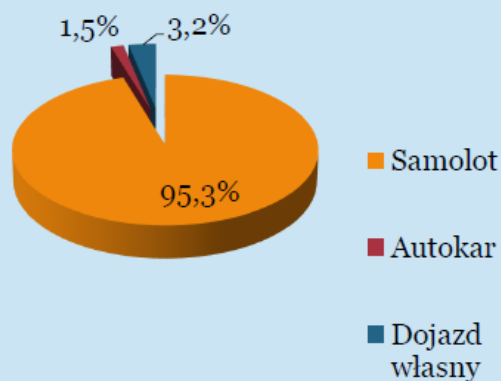


Следващата графика показва предпочитаните от полските туристи транспортно средство и дължина на престой. Експертите споделят, че тенденция от последните няколко сезона е намаляване на престоя за сметка на пътуване, които са два или три пъти през ваканционния сезон. Сред клиентите на основните три туристически агенции в Полша, предпочитаното средство за транспорт на туристите е самолета. Тази година 95,3% от клиентите на туристическите агенции са избрали тази форма на пътуване.

### Długość pobytu



### Dojazd

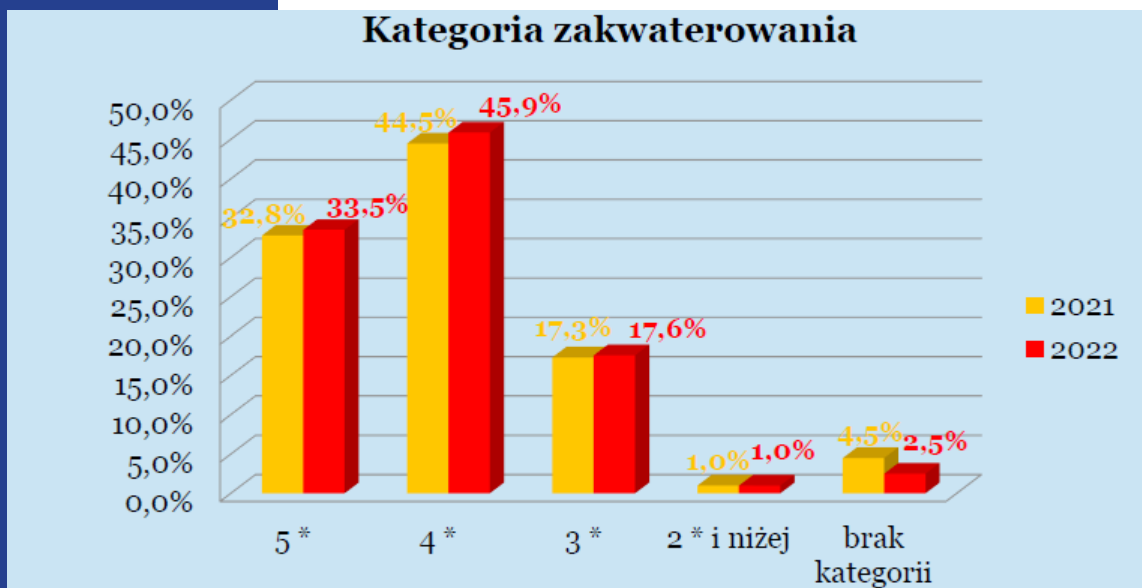


Спадът на автобусните пътувания продължава от няколко години, въпреки че напоследък се задържа на ниво не надвишаващо 1,5%. Тази година резултатът от 1,54% е малко по-висок от регистрирания през 2021 г. (1,15%). Причината за това може да се търси и в отпадането на ограниченията свързани с Ковид, които оказваха негативно влияние при избора на този вид транспорт поради преминаване на граници на редица държави, които често прилагаха различни изисквания като затрудняваха този вид пътувания.

Слабо е намалял броят на пътуващите със собствен транспорт, което има вероятност да е повлияно от по-големия интерес към дестинациите предлагащи опцията за въздушен транспорт. Въпреки това, Хърватия е много популярна и полските туристи предпочитат да пътуват за там предимно със собствен транспорт, автобус или влак.

#### Опции за престой:

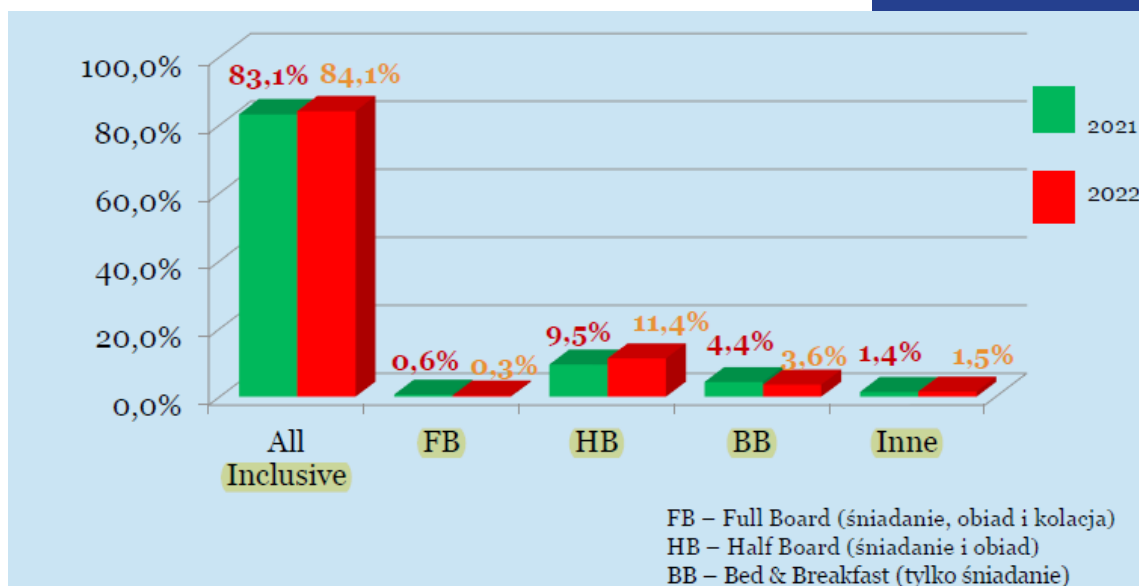
- Поляците неизменно се фокусират върху комфорта на почивката си.
- All inclusive, както и през предходната година, се предпочитат от над 84% от туристите. Данните показват, че за останалите няма значително повишение или понижение в резултатите.
- Почти 80% от резервациите са в полза на 5-звездни и 4-звездни хотели и увеличенията, макар и слаби, са забележими и в двата сегмента (Източник: Travelplanet.pl и Fly.pl).



• Тази година докладът регистрира малко по-различни категории по отношение на продължителността на престоя, благодарение на което ясно се вижда, че най-популярни са 7-8-дневните пътувания. Те се предпочитат от 73,1% от туристите, пътуващи чрез туристически агенции. Дялът на туристите, предпочитатели по-дълги почивки до 14 дни, достига до 20%.

Неизменно, от няколко години, поляците избират all inclusive като предпочитана опция за изхранване. Според експертите, това е свързано преди всичко с предпочитанията на полските туристи за по-точното планиране на бюджета за ваканционното пътуване.





### Средна цена на резервация и единично събитие през 2022 година:

Разходите за туристически пътувания се увеличиха значително. Докато през предходните години цените паднаха или останаха на приблизително на същото ниво, през 2022 година средната цена на резервация беше над 8000 PLN, което е с 1500 PLN повече от предходната година.

Увеличението на цените не е толкова видимо за едно туристическо събитие, тъй като средният брой хора на резервация също е по-висок – той се е увеличил с почти 2,8 души (през предходната година този показател беше 2,67 души).

### Несигурна ситуация на пазара:

- Докладът не отразява доминиращата роля на почивките вътре в страната, което от една страна е следствие от несигурността, породена от пандемията (особено по отношение на ранните записвания), а от друга - инфлацията, растящите цени и политическата ситуация. Ограниченията след пандемията бяха от по-малко значение, тъй като повечето страни ги премахнаха преди летния сезон.

- Извън този доклад остава областта на индивидуалния туризъм (докладът обхваща само пътувания с туристически агенции).

- Въпреки факта, че пазарът се възстановява от пандемията, геополитическата ситуация и в резултат на последвалото увеличение на цените, съвкупността от всички тези фактори води до по-предпазливо планиране на ваканциите от страна на полските туристи в сравнение с предните години.

Източници: Полската туристическа камара, Wakacje.pl, Travelplanet.pl и Fly.pl

# ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

**01.09 – 17.09.**  
**гр. Панагюрище**

**ИЗЛОЖБА „10 ГОДИНИ ЗАЛА - ТРЕЗОР НА  
ПАНАГЮРСКОТО ЗЛАТНО СЪКРОВИЩЕ“ –  
ИСТОРИЧЕСКИ МУЗЕЙ - ПАНАГЮРИЩЕ**

**01.09 – 30.09.**  
**гр. Пловдив**

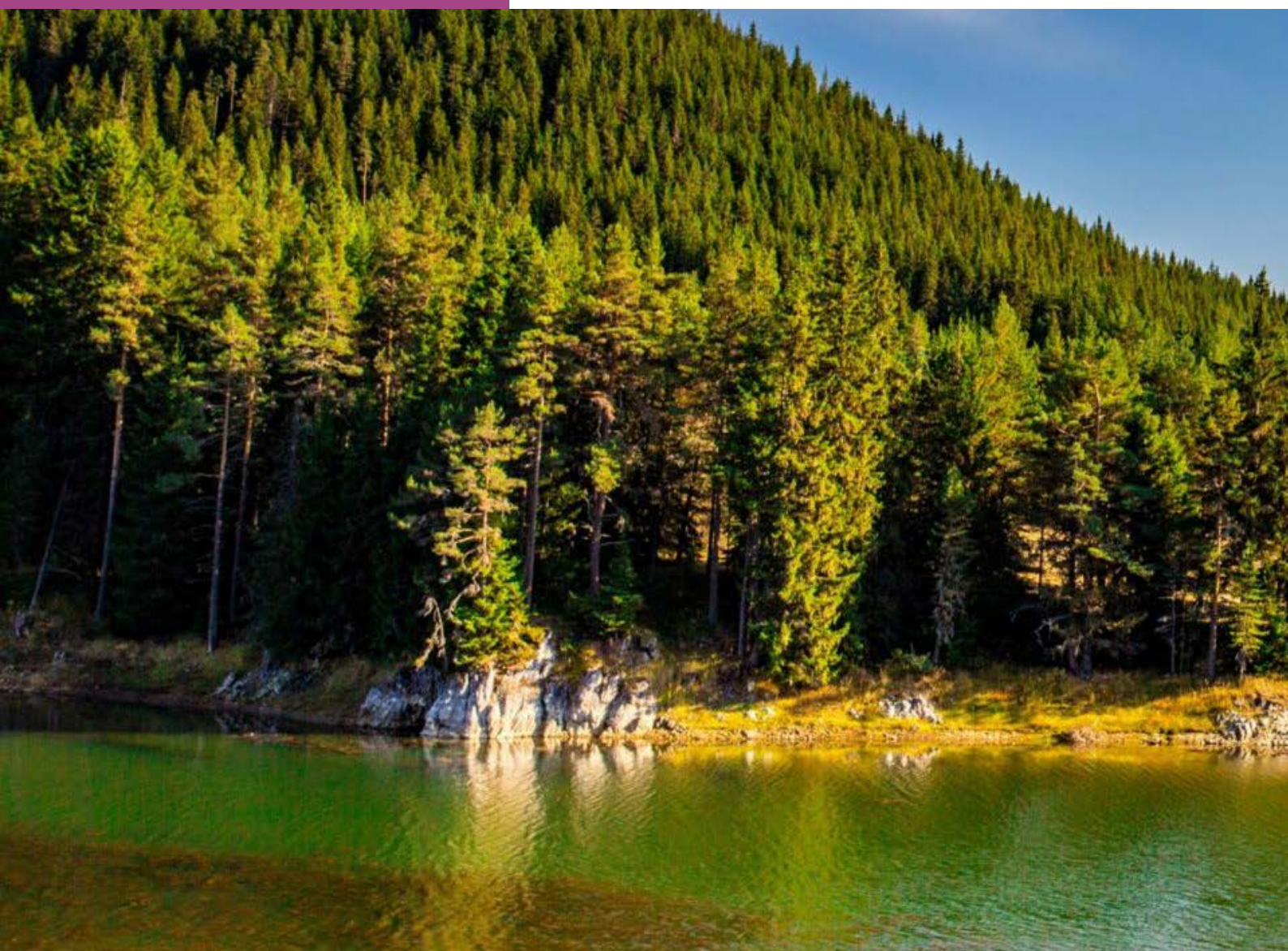
**НАЦИОНАЛНИ ЕСЕННИ ИЗЛОЖБИ,  
СТАРИНЕН ПЛОВДИВ**

**01-03.09.**  
**Армения**

**REST & ENTRETAIMENT EXPO 2022, ARMENIA,  
YEREVAN, TSITSERNAKABERD 1, EXHIBITION  
COMPLEX “KAREN DEMIRCHYAN COMPLEX”**

**16.09 – 18.09.**  
**гр. Панагюрище**

**ИЗЛОЖБА „10 ГОДИНИ ЗАЛА - ТРЕЗОР НА  
ПАНАГЮРСКОТО ЗЛАТНО СЪКРОВИЩЕ“ –  
ИСТОРИЧЕСКИ МУЗЕЙ - ПАНАГЮРИЩЕ**



**НОЩ НА САМОВОДСКАТА ЧАРШИЯ**

**21–25.09.  
гр. Велико Търново**

**БАНСКО ФИЛМ ФЕСТИВАЛ**

**21–25.09.  
гр. Банско**

**ДЕЛЮВИ ПРАЗНИЦИ**

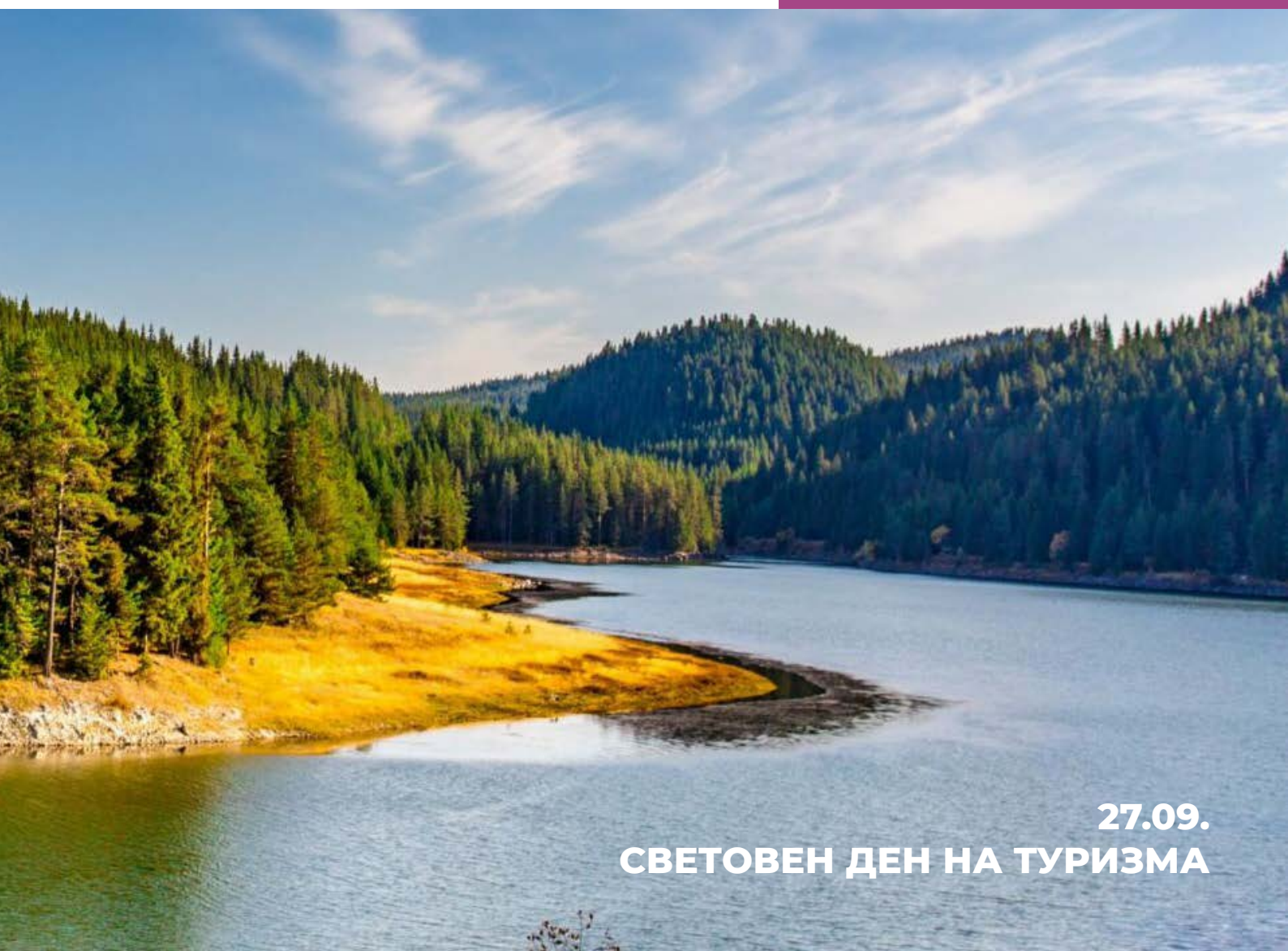
**22–25.09.  
гр. Златоград**

**ФЕСТИВАЛ НА БЪЛГАРСКИЯ ИГРАЛЕН ФИЛМ  
„ЗЛАТНА РОЗА”**

**23–29.09.  
гр. Варна**

**ФЕСТИВАЛ HASKOVO JAZZ, ХАСКОВО**

**26.09.–01.10.  
гр. Хасково**



**27.09.  
СВЕТОВЕН ДЕН НА ТУРИЗМА**



Follow us

