

МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

# БЪЛГАРИЯ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

#5 2022



**Safe  
travels**



# СЪДЪРЖАНИЕ



Информационният бюлетин  
БЪЛГАРИЯ се издава от  
Министерство на туризма и е  
за свободно разпространение.

[www.tourism.government.bg](http://www.tourism.government.bg)  
[bulgariatravel.org](http://bulgariatravel.org)

**03**

АКТУАЛНО

**20**

МНЕНИЕТО НА СПЕЦИАЛИСТА

**24**

СТАТИСТИКА

**27**

АКТУАЛНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОВЕРКИ НА  
ПЛАЖОВЕ

**28**

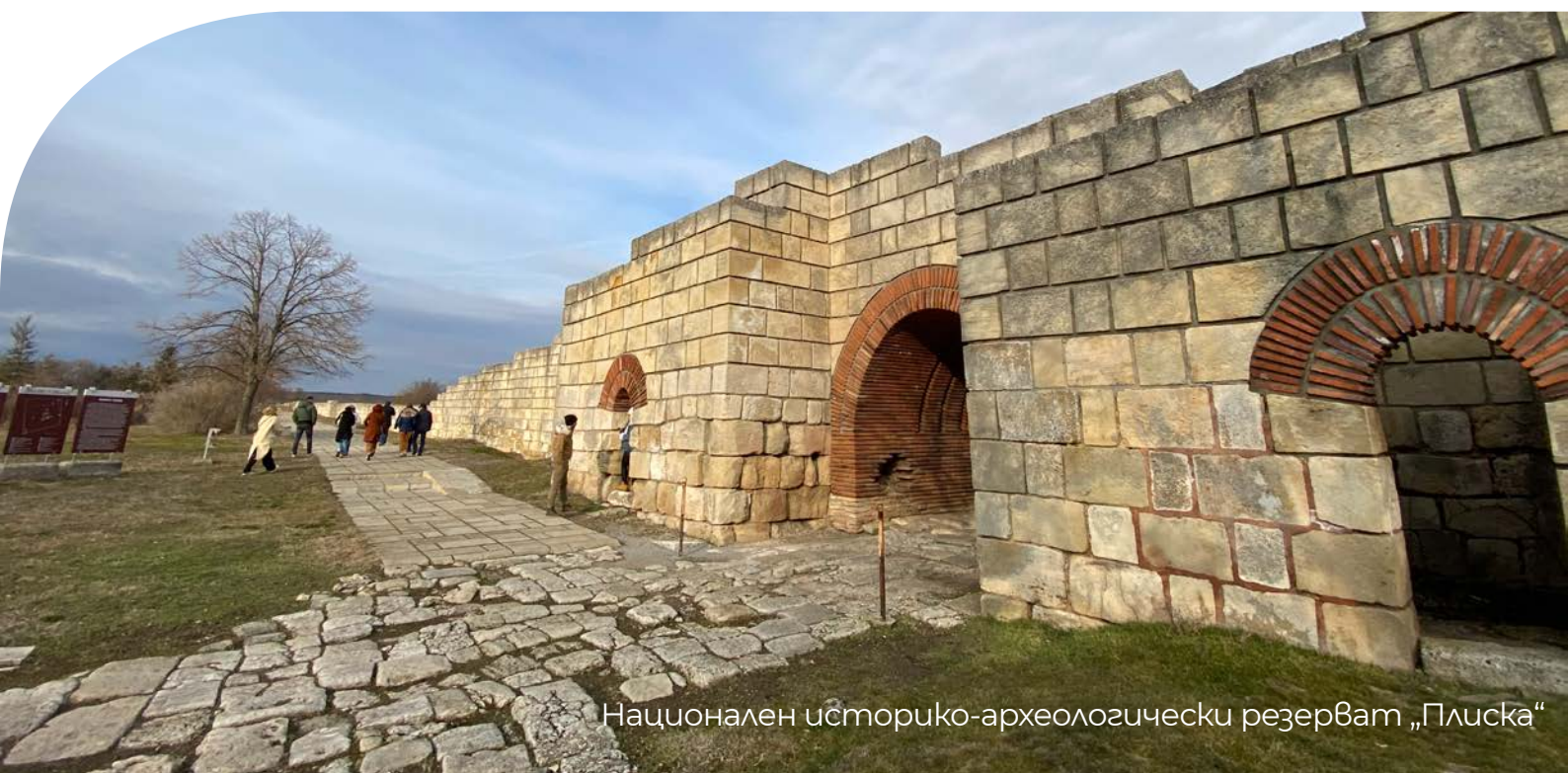
МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

**31**

МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА

**37**

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ



Национален историко-археологически резерват „Плиска“

# АКТУАЛНО

## КЛЮЧОВО СЪБИТИЕ ЗА ЕНЕРГИЙНАТА НЕЗАВИСИМОСТ НА БАЛКАНИТЕ И ЮГОИЗТОЧНА ЕВРОПА:

### Министър Илин Димитров присъства на официалното откриване на интерконектора за газовата връзка между България и Гърция

Министърът на туризма г-р Илин Димитров, заедно със състава на целия служебен кабинет, присъства на церемонията по официалното откриване на интерконектора за газовата връзка между България и Гърция. Домакин на тържественото събитие, което се състоя на 1 октомври в София, бе президентът на Република България Румен Радев.

Интерконекторът е от стратегическо значение за Югоизточна Европа и предоставя възможност за реална енергийна диверсификация на доставчиците на природен газ за региона. Връзката осигурява директен достъп на България до Южния газов коридор и доставки на природен газ през Трансадриатическия газопровод (TAP), Трансанадолския газопровод (TANAP), а в близко бъдеще - и от терминала за втечнен газ край Александруполис.

На церемонията в София присъстваха председателят на Европейската комисия Урсула фон дер Лайен, еврокомисарят по въпросите на енергетиката Кадри Симсон, президентът на Азербайджан Илхам Алиев, президентите на Република Северна Македония и на Сърбия Стево Пендаровски и Александър Вучич, министър-председателите на Гърция и на Румъния Кириакос Мицотакис и Николае Чука, служебният премиер Гълъб Донев, изпълнителните директори на проектната компания „Ай Си Джи Би“ АД Теодора Георгиева и Джордж Самлас.

### Министерството на туризма е подготвило списък с четири предложения за промени в данъчните регулации и Бюджет 2023 в подкрепа на сектора

Министерството на туризма е подготвило списък с четири предложения за Бюджет 2023 и пакета данъчни закони в рамките на предстоящата бюджетна процедура. За всяко едно от тях е достатъчно наличието на работещо Народно събрание, уточнява служебният министър на туризма г-р Илин Димитров.

„След изборите е време да проверим дали обещанията на партиите за приоритетен сектор туризъм ще бъдат изпълнени и дали в 48-то Народно събрание политическите сили ще застанат зад думите си“, коментира служебният министър.





Още в началото на служебния си мандат министър Димитров постави като приоритет намалената ставка от 9% ДДС да се превърне в постоянна мярка. Второто предложение на Министерството на туризма е бюджетът за реклама да бъде повишен на 100 милиона, за да може министерството да работи върху утвърждаването не само на дестинацията, но и за изграждането на разпознаваем бранд България, с адекватна за целта реклама. Министърът подчертава, че в момента Гърция има над 250 млн. лв. бюджет, Турция - над 410 млн. лв., а България разполага с едва 18 млн. бюджет за реклама.

„При одобрение в Народното събрание ще започнем веднага консултации с бизнеса и НПО сектора в страната. Ще се допитаме и до международни компании. Критично важно е да изработим правилна рекламна стратегия, която да се базира на даденостите ни, а това са море, планина, ски, култура, история, минерални води, вино, приключения, прекрасна храна“, подчертава министър Илин Димитров и допълва: „Не трябва да се допуска нито един лев да бъде изхарчен нецелесъобразно или непрозрачно.“

Министерството на туризма е изпратило писмо до Европейската комисия относно възможностите за подкрепа на туроператорите, подобно на мярката, популярна като „35 евро на седалка“ и очаква отговор. Добавена е и възможността за подобно субсидиране на автобусните пътувания.

Другата необходима мярка е да остане таванът на цените на тока, като се добавят и ограничения за газ и безакцизно гориво за нафтовите стопанства на хотелите.

Всички мерки са съгласувани с национално представените организации от бранша и са критично важни за оцеляването и развитието на сектора, по думите на министър Димитров. Те ще помогнат за стабилизирането на сектора, запазването на капитализацията във фирмите и привличането на туристи.

### **Нов специализиран софтуер подпомага обработването на данните по хуманитарните програми за разселени лица от Украйна**

В началото на октомври в Министерството на туризма се интегрира специализирана софтуерна програма, с помощта на която драстично се намали времето за обработването и проверката на документите при кандидатстването по хуманитарните програми за разселени лица от Украйна.

До момента огромният обем от информация, подаден от хотелиери и институции, се обработваше ръчно. Автоматизираната проверка и обработка на



предоставените от различните институции данни отнема вече минути вместо дни на служителите на министерството и ще подпомогне по-бързото и регулярно изплащане на забавените суми на хотелиерите.

Изпълнението на програмите е администрирано чрез използване на информация от Националния туристически регистър, създадения за целите на Програмата Регистър на местата за подслон, Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) и Системата за управление на национални инвестиции (СУНИ) и чрез контролни проверки по служебен път с данни от системите на дирекция „Миграция“ и Главна дирекция „Гранична полиция“ при МВР, Държавната агенция за бежанците и Националната агенция за приходите.

През първата седмица на октомври се финализираха плащанията за отчетните периоди за месеците юни, юли и август. Започна работа и по първата част на хуманитарната програма с разглеждане на актуализирани данни, подадени от местата за настаняване.

Министерството на туризма вече се ангажира да направи всичко възможно като организация, за да се изплащат суми на хотелиерите всяка седмица или поне няколко пъти в месеца, но до момента всички проверки ставаха ръчно от ограничен брой служители, на които тези проверки отнемаха седмици и десетки часове. Новият софтуер минимизира човешкия фактор, грешките и субективизма и ще донесе пълна прозрачност на процеса.

### **Министрите Димитров и Пулев обсъдиха мерки за бизнеса по Плана за възстановяване в сектор туризъм**

Подобряване на информираността на туристическия бизнес относно възможностите за финансиране чрез европейски средства обсъдиха на работна среща министърът на туризма г-р Илин Димитров и министърът на иновациите и растежа Александър Пулев.

Министър Димитров аргументира нуждата от повече обучителни събития и информация, като посочи, че в туризма работят над 150 хил. души, 7% от БВП идват от сектора пряко, 13 на сто непряко, а предприятията са основно малки и средни. „Ето защо слоганът „Големите пари за малкия бизнес“ на Министерство на иновациите е толкова реален и за туризма. Държавата трябва да е по-активна в популяризирането на възможностите за финансиране“, коментира министър Димитров.

Двамата министри обсъдиха Плана за възстановяване и устойчивост и актуалните европейски програми за иновации, дигитализация, енергийна и ресурсна ефективност за българския малък и среден бизнес. Сред дискутираните теми бяха и финансовите инстру-



менти чрез финансиране от Българската банка за развитие и Фонда на фондовете, които са в системата на Министерството на иновациите и растежа.

Министър Пулев каза, че предстои отваряне скоро на Втората мярка за бизнеса по ПВУ по линия на Министерството на иновациите и растежа. Тя е с бюджет 30,6 млн. лв. и е за киберсигурност и ИКТ решения. Насочена е към малките и средните предприятия, включително в сектор туризъм. По процедурата за ИТ решения българските компании могат да получат грантове от 3000 лв. до 20 000 лв., като няма да се налага съфинансиране. Със средствата ще могат да се покриват разходи за създаване на корпоративни уебсайтове, мобилни приложения, онлайн магазини, дигитален маркетинг, връзки с клиенти, системи за бизнес анализи, онлайн обучения на служители и уеб-базираны услуги за платформи и вътрешни мрежи за споделяне на информация. Ще се финансират още повишаване на киберсигурността, както и софтуер за оптимизиране на управленските решения, защита на информацията в локални мрежи и др. С мярката предприятията в страната ще могат да подобрят дигиталния си маркетинг и информационната си сигурност.

Министър Пулев коментира, че през последните седмици е направил над 10 мобилни приемни в страната, включително няколко форума с бизнеса, на които е разяснявал активно по кои процедури могат да кандидатстват микро-, малките и средни фирми. Само по линия на МИР по Плана за възстановяване има предвидени 600 млн. лв. до края на годината за МСП.

По време на разговора беше планирано провеждането във Варна на съвместна интерактивна среща в хибриден формат с туристическия бизнес, на която ще присъстват двамата министри. Заедно с експерти те ще могат да разяснят от първо лице в детайли всички мерки и ще отговорят на всякакви въпроси по ПВУ.

### **Министърът на туризма г-р Илин Димитров обсъди общи действия за утвърждаване на бранд България с летищните оператори на София, Варна и Бургас**

В последния ден на септември министърът на туризма г-р Илин Димитров се срещна с летищните оператори на София, Варна и Бургас, за да обсъдят общи действия за промотирането на дестинация България. Той разговаря с изпълнителния директор на столичния летищен оператор „СОФ Кънект“ Хесус Кабайеро и Димитър Биков, ръководител на отдел „Маркетинг и бизнес развитие“ на летище София. В срещата, която протече в хибриден формат, се включи онлайн и Франк Кванте, главен изпълнителен директор на „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД, оператор на Летище Варна и Летище Бургас.





Министър Димитров и двамата изпълнителни директори се споразумяха за съвместни координирани действия за налагането на България като дестинация и бранд. Ще бъде подписано тристранно споразумение за партньорство между летищните оператори и министерството, с помощта на което ще бъде излъчен един общ сигнал и ще бъде изграден единен образ на страната ни към останалия свят и пристигащите на международните ни летища туристи.

„Единственият начин да изградим правилното позициониране на България на световната карта е когато държавата работи активно с бизнеса и НПО сектора“, подчерта министър Димитров.

„Вярваме в този проект и за да утвърдим бранд България, трябва да излъчим един общ сигнал“, подчерта и директорът на Летище София Хесус Кабайеро.

Беше обсъдена идеята културни артефакти и реплики на български съкровища да посрещат пристигащите пътници. Всички се обединиха около тезата, че акцентът трябва да попадне върху културния туризъм във всички негови форми. Министърът коментира, че развитието на културен и СПА туризъм гарантира целогодишно пътуванията и интереса към дестинациите. Той съобщи още, че ще поиска повече средства за реклама в бюджета за догодина.

„От многото ми пътувания в страната видях една устойчива тенденция – в градовете, където се промотира и работи активно в направленията културен и културно-исторически туризъм, приключенски, винен и СПА туризъм, възстановяването е сериозно и нивата на посещенията значително надвишават тези от 2019 г.“, подчерта министър Илин Димитров.

Хесус Кабайеро и Франк Кванте увериха, че като летищни оператори с готовност ще се включат в промотирането на дестинация България и утвърждаването на единни послания, визуализации и бранд.

### **Нови начини за популяризирането на възможностите за туризъм и бранд България в обществената телевизия обсъди министър Димитров с генералния директор на БНТ**

Министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе среща с генералния директор на БНТ Емил Кошлуков, на която двамата обсъдиха нови начини за промотирането на България като дестинация и бранд, както и позитивното присъствие на темата туризъм в обществената медия.

Беше обсъдена идеята прогнозата за времето да бъде представяна в контекста на различни туристически



обекти и локации, както и възможностите за пъте-шествия и почивка в близост до тях. Министър Димитров изрази категоричното си убеждение, че този подход ще даде тласък на вътрешния туризъм като провокира идеи за пътуване и любопитството на зрителите.

Министър Димитров и Емил Кошлуков коментираха възможността в телевизионната продукция на обществената медия – като филми и сериали, които се превеждат на десетки езици и се разпространяват в редица държави, да присъстват повече кадри с българската природа и на различни разпознаваеми туристически обекти на територията на страната. Това ще помогне за постигането на по-голяма популярност на безценните ресурси, с които България разполага и ще даде нови възможности за индиректно популяризиране на дестинация България на международните пазари.

Особен фокус ще бъде поставен върху популяризирането на културно-исторически обекти и обекти на материалното и нематериалното културно наследство под егидата на ЮНЕСКО, които могат да донесат престиж и висока популярност на дестинацията в европейски и световен мащаб.

Бяха коментирани и по-нестандартни начини в по-дългосрочен план да бъдат широко представяни културно-исторически и други туристически обекти в контекста на специализираната тематика на различни предавания по обществената медия.

### **Служебният министър на туризма г-р Илин Димитров откри Осмата работна среща на АБТТА между туристическия бизнес и местната власт в Стара Загора**

Служебният министър на туризма г-р Илин Димитров откри Осмата работна среща между туристическия бизнес и местната власт в Стара Загора. Организатор на тридневния форум, който се проведе в периода 3-5 октомври и е посветен на споделяната отговорност при развитието на устойчива туристическа дестинация и туристически продукт, е Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти. Дискусиите през тази година бяха под мотото „Преосмислен туризъм“.

Министър Димитров поздрави организацията в лицето на нейните председател и заместник-председател - Димитрина Горанова и Даниела Стоева – за положените усилия и завръщането към успешните практики и поставените добри традиции. След две години прекъсване заради пандемията, отново се събирате за това ключово за туроператорите събитие, което свързва общините и туристическия бизнес, подчерта в обръщението си министърът.





„Вярвам, че устойчивото развитие в туризма и развитието на дестинациите минава именно през партньорството между държавата и бизнеса и това е формулата на успеха в дългосрочен план“, подчерта той.

Министър Димитров представи подготвените от екипа на Министерството на туризма мерки, които са критично важни и са свързани с Бюджет 2023 и пакета данъчни закони в рамките на предстоящата бюджетна процедура – запазване на ДДС от 9%, значително по-високия бюджет от 100 млн. лв. за национална реклама и утвърждаване на разпознаваем бранд България, таван на цените на горивата за зимата и идеята за 300 млн. лв. за ваучери за туризъм. Той съобщи също, че министерството е изпратило писмо до Европейската комисия, с което поставя въпроса за възможността туроператорите да бъдат подкрепени чрез нова мярка по подобие на мярката, популярна като „35 евро на седалка“. Надяваме се да добавим и подобно субсидиране за автобусните пътувания, допълни министърът.

„Критично важно е да изработим правилна рекламна стратегия, която да се базира на гаденостите ни, а това са не само море, но също планина и ски, култура, история, минерални води, вино, приключения, прекрасна храна. Особено много бих искал да подчертая колко е важно да развиваме културния туризъм във всичките му аспекти - културно-историческия, вино и гурме, а също и здравен, СПА, приключенски, защото те ще ни дадат формулата за успешното изграждане на България като целогодишна и привлекателна за широк кръг туристи дестинация“, подчерта министър Димитров.

В първия работен панел, посветен на ролята и отговорностите на държавата, местната власт, бизнеса и науката за изграждане на висококачествен и конкурентоспособен национален туристически продукт, взе участие заместник-министър Мариела Молева. Тя коментира концепцията за преосмисления туризъм с фокус към бъдещето и какъв туристически продукт искаме за дестинация България, за да бъде добре позиционирана и разпознаваема.

В началото на дискусиите Димитрина Горанова, председател на АБТТА очерта целите на работната сръща, а Даниела Стоева, заместник-председател на организацията, подчерта необходимостта от създаването на конкурентен туристически продукт чрез взаимодействие между бизнеса и местната власт.

Сред официалните лица бе заместник-кметът на Община Стара Загора Милена Желева. Тя увери, че местната власт подкрепя бранша и развива туризма в региона. По думите ѝ последните данни показват, че Стара Загора и регионът са възстановили и дори надхвърлят нивата от 2019 година по брой туристи, настаняване и резервации.

## В деня на националния празник на Германия МТ подписа ключов документ за стратегическо партньорство с ГБИТК за промоирането на България

Министърът на туризма г-р Илин Димитров, президентът на Германо-Българската индустринлно-търговска камара (ГБИТК) Тим Курт и главният управител на организацията г-р Митко Василев подписаха споразумение за стратегическо партньорство в областта на туризма.

На подписването присъства и Н. Пр. Ирене Планк, временно управляващ посолството на Германия у нас. „Българската и германската държава сключват споразумение за стратегическо партньорство и това дава възможност за утвърждаването и по-широкото популяризиране на Бранд България. С подписването на този документ се подчертава важността на германския пазар за българския туризъм. В полагането на подписите именно днес има и символика, защото 3 октомври е национален празник на Германия“, подчерта министър Димитров. По думите му споразумението надгражда и разширява подписания през 2021 г. от предишния служебен министър доц. г-р Стела Балтова документ.

Според г-р Митко Василев, главен управител на камарата, потенциалът за сътрудничество на двете държави в областта на туризма е огромен и трябва да се развива.

По време на церемонията стана ясно, че целта е обединяване на усилията на публичния и частния сектор, като се има предвид важната роля на партньорството между институциите и неправителствените организации за формиране на благоприятни условия за възстановяване и просперитет на един от най-засегнатите сектори в българската икономика.

Обхватът на споразумението включва насърчаване на обмена на информация между български и германски туристически институции и компании. Документът предвижда съдействие от камарата при организиране на двустранни кръгли маси и други събития с конкретна тематична насоченост. ГБИТК, в чието управление 30% е участието на германската държава, ще оказва подкрепа на българското аташе по туризма към българското посолство в Берлин при срещи с туристическия бранш, пресконференции, организиране на информационни вечери за туризма.

Освен това камарата може да бъде поканена да участва в търговски изложения на българското министерство на туризма в Германия, за да представи България като дестинация за четири сезона. Непра-





Вителствената организация може да съдейства за маркетинговите дейности и за стратегическото ориентиране на предлагането на здравни услуги, например с медицински асоциации, на медицински конгреси, за подготовката на публикации в немски здравни списания и други за популяризирането на здравните услуги в България.

Допълнително ще бъде развито устойчивото сътрудничество между правителствените институции чрез съвместни двустранни пътувания на делегации.

### **Министър Илин Димитров проведе работна среща с министъра на външните работи Николай Милков за предстоящия зимен сезон**

Министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе работна среща с министъра на външните работи Николай Милков. Двамата обсъдиха актуални въпроси, свързани с предстоящия зимен сезон.

Министър Димитров изрази оптимизъм за зима 22/23 и сподели с министър Милков, че интересът на чуждестранните туристи е голям с оглед ранните записвания и предварителните оценки. В тази връзка той посочи като основен проблем, който стои пред посетителите от трети страни – като съседна Турция, процедурите и сроковете за издаване на визи.

Беше обсъдено подсилването на кадровия потенциал и възможността процедурите да бъдат улеснени, като се спазват най-строгите високите стандарти на ЕС, с цел намаляване на сроковете за издаване на визи. Министър Милков увери, че това може да стане чрез временно командироване на повече служители на Министерството на външните работи, които да подсилят работата на екипите на място.

Двамата министри коментираха и работата на българските туристически аташета зад граница.

### **Министерството на туризма участва в международния форум „Културните пътища на Съвета на Европа“ в Гърция**

Заместник-министърът на туризма проф. Мариела Модева участва в единнадесетата годишна среща на международния форум „Културните пътища на Съвета на Европа“ („Cultural Routes of the Council of Europe“) в Ханя, Крит.

Тази година форумът е под надслов „Опазване на европейските ценности, наследство и диалог“. Участниците в събитието бяха представители на Министерството на туризма на Република България, Съветът на Европа, Европейски институт на културните маршрути, Министерство на културата и спорта

на Гърция, Министерство на туризма на Гърция, Гръцката национална туристическа организация, Община Ханя, Историческите маршрути на кафето и други.

Събитието бе с тематична и специализирана насоченост, което дава по-ефективни насоки за развитието на отделни компоненти на туристическата индустрия. Пред участниците проф. Модева очерта културно-историческата карта на България, архитектурното ни наследство, пътя на Римските императори, Дунавската винена карта, културно-историческия маршрут „Кирил и Методий“, пътя на жените писатели, европейските маршрути на индустриалното наследство като част и от културно-историческата карта на Европа. Тя подчерта, че България има богата история и е трета по наличие на културно-исторически забележителности в Европа. Страната ни има потенциал да бъде световно призната туристическа дестинация, но има нужда от по-добро позициониране на своя комбиниран туристически продукт и таргетирана реклама.

„Съвместната ни работа и обмяната на опит в опазването на културните ни забележителности и рекламата на този сектор играе изключително важна роля в развитието на културно-историческия туризъм в Европа“, заяви заместник-министърът на туризма.

Професорът взе участие в дискуссионен панел на тема „Развитие на креативни индустрии, културен туризъм, иновативни технологии за устойчиво развитие на туризма“. В рамките на дискусията заместник-министър Модева представи успешните практики в развитието на българския културно-исторически туризъм, съобразно Плана за културен туризъм, утвърден през 2019 г. Проф. Модева изложи възможностите на страната ни в този приоритетен туристически подотрасъл като представи конкретика за успешно развиващи се родни дестинации, като например Копривщица, която преди година получи признание от страна на COT по инициативата BEST TOURISM VILLAGES, когато беше сред отличените селища в една от категориите.

Маршрутите са важна платформа на взаимодействие, в рамките на които участват множество европейски страни, обединени от общите си културни, исторически, географски и други ценности. Те имат потенциала да съществуват като атрактивни туристически продукти, които да привличат и потребители от далечни пазари – такива извън Европа. Културните маршрути са фундамент на устойчивото развитие на сектора, защото се базират на зградени с години традиции, контакти и успешни практики.

Конгресът протече в рамките на тридневна конференция, по време на която участниците проведоха редица неформални срещи, на които се дискутираха държавните политики в областта на туризма и културата.





## Министерството на туризма ще рекламира дестинация България на стартовете от Световната купа по сноуборд в Банско през 2023 година

Водещият ски курорт Банско ще бъде домакин за трети път на Световната купа по сноуборд – FIS Snowboard World Cup и FIS Snowboard Alpine Junior World Championships, която се завърща у нас със стартове в паралелните дисциплини на 21 и 22 януари 2023 г. За трети път под връх Тодорка ще мерят сили най-добрите сноубордисти, пет сезона след незабравимата победа на Радослав Янков в Световната купа по сноуборд пред родна публика в ски център Банско през 2017-та и 4 години след последната Световна купа по сноуборд, организирана от Българската федерация по ски. През сезон 2022/2023 България и Банско отново ще домакинстват - не само FIS Snowboard World Cup, но и FIS Snowboard Alpine Junior World Championships (паралелни дисциплини).

Предвид значимостта на предстоящата спортна проява, важноста ѝ и възможностите, които тя предлага за популяризиране на страната ни не само като спортна, но и като туристическа дестинация, позовавайки се и на широкото медийно отразяване на подобен тип световни състезания, Министерство на туризма ще се включи в Световната купа по сноуборд с редица рекламни активности.

„Това е топ събитие в зимния ни календар, то заслужава нашата много сериозна, дори бих казал ключова подкрепа, тъй като ще донесе престиж и популярност на България като дестинация и работи за бранд България“, е убеден министърът на туризма Илин Димитров.

Очакванията са трибуната на финала, разположена на Бъндеришка поляна, на фона на живописната природа на Пирин, да се напълни до краен предел заради участието на звездата Радослав Янков и младите таланти в сноуборда, начело с носител на бронз в паралелния слалом от световното за младежи във Валмаленко, Италия – Тервел Замфиров.

В периода от първата Световна купа в Банско през 2009 година, страната ни натрупа значителен опит в организацията и домакинството на 8 Световни купи в алпийските ски, 2 Световни купи в сноуборда, както и на Младежкото световно първенство по ски през 2021 година и именно затова FIS отново гласува доверие на Българска федерация по ски да проведе стартове в паралелните дисциплини по сноуборд.

Проведените в периода 2009-2021 година световни купи в зимен център Банско са били наблюдавани от кумулативна телевизионна аудитория в целия свят

от над 700 млн. зрители, което безспорно е и най-голямата реклама на възможностите на България за зимен спорт и туризъм. За стартовете на Световната купа по сноуборд отново се очакват повече от 10 000 зрители в Банско, които да подкрепят Радослав Янков и останалите елитни състезатели в паралелните дисциплини.

Според доклада на Nielsen, световната купа по сноуборд през сезон 21/22 има ръст от 93% на кумулативната аудитория, 97% ръст на времето на излъчване спрямо сезон 20/21 и се очаква изключително сериозно телевизионно и медийно отразяване на стартовете в Банско.

Сред рекламните активности, които Министерство на туризма планира, са комбинирани най-добрите рекламни позиции на конструкциите на стартовата врата и финала, зоните за награждаване и интервюта, като това ще даде възможност за присъствие на туристическа дестинация България и в двата състезателни дни.

Предвижда се да бъде осигурено и много широко допълнително рекламно присъствие във всички зони и места, свързани със състезанието, както и всички рекламни материали за събитието, в т.ч. програми, плакати, брошури, листовки, сайт, социални канали на проявата и т.н. Ще бъде проведена и мащабна ПР кампания в периода декември '22 – януари '23, включваща основните електронни медии, външна реклама и т.н. Голямата чест за популярния у нас и зад граница наш зимен курорт не е изненада след перфектно проведените досега надпревари по склоновете над Бъндеришка поляна в последните години.

## **Министърът на туризма г-р Илин Димитров участва в откриването на учебната година на УниБИТ**

Министърът на туризма г-р Илин Димитров и заместник-министърът проф. Мариела Молева участваха в церемонията по тържественото откриване на новата академична година на Университета по библиотекознание и информационни технологии. Проф. Молева беше гост не само като представител на Министерството на туризма, но и самата тя като преподавател в УниБИТ. Сред официалните гости бяха вицепрезидентът Илияна Йотова, министърът на електронното управление Георги Тодоров, представители на държавни институции и на академичната общност.

В речта си пред университетската общност министър Димитров поздрави преподавателите и студентите, като им пожела да подхождат с емоция и открито сърце, напомняйки, че няма пряк път





към успеха. Той увери, че в негово лице и в лицето на Министерството на туризма имат един приятел и може да разчитате на подкрепа за всяка ценна идея и инициатива, които биха допринесли за напредъка на туризма в България.

„Тук изучавате едно от най-важните направления за нашия сектор – информационните ресурси и дигитализацията. В днешния свят над 71% от покупките в туризма се случват през мобилните устройства и изборът ви е повече от добър, далновиден и с поглед в бъдещето,“ подчерта служебният министър.

Министър Димитров изненада доц. д-р Румен Драганов, директор на Института за анализи и прогнози на информационната среда в туризма към Университета, като по повод началото на учебната година и неговата 70-та годишнина му връчи почетната статуетка на Министерството – „Златна роза“, символ на българския туризъм. Той го поздравя за специалния му личен принос и труд, свързан с културно-историческото наследство и туризма с думите, че директорът на Института сам е институция и образ на българския туризъм в плът и кръв.

## **27 септември: Отдаваме почит на Алеко Константинов, идеолог и родоначалник на организираното туристическо движение в България**

Изминалите седмици преминаха неминуемо под знака на Световния ден на туризма, който беше отбелязан от Министерството на туризма. Освен видеообръщението на министър Илин Димитров, чиято реч ви представихме в предишния брой на информационния ни бюлетин, решихме да потърсим и по-нестандартен начин да отбележим деня - в знак на почит към един голям български общественик и геец, от 27 септември 2022 г. образът на Алеко Константинов, родоначалник и идеолог на организираното туристическо движение в България, вече стои редом до снимките на министрите в Министерството на туризма. Отдаваме почит на Щастливеца, на неговото дело и на полета на мечтите на един идеалист.

С поглед към историята: По инициатива на големия български писател-сатирик и общественик на 27 август 1895 г. група от около 300 планинари, поклонници на красивата Витоша, се изкачват на Черни връх, за да поставят началото на първото туристическо дружество в България - Клуб на българските туристи. Между тях е бил и патриархът на българската литература, изключителният пътеник Иван Вазов.



Със силното си сатирично перо Алеко Константинов остава трайна следа в българската литература и историческата ни памет. Воден от искрено родолюбие и възхищение от величието на българската природа, Алеко оприличава България на Швейцария на Балканите с пътеписите “Невероятно, но факт!” (“Невероятно, но факт, 300 души на Черни Връх!”), “Какво, Швейцария ли?” и “По българска Швейцария”.

На 2 август 1899 г. (само две години след гибелта на Алеко) в Княжево се състояла среща на активни планинари, на която е взето решение за създаване и на първото в България туристическо дружество под наименованието “Алеко Константинов”.

На името на Алеко е първата туристическа хижа, построена в любимата му планина Витоша. Тя е изградена по инициатива на група планинари-интелектуалци през периода 1922-24 г. Строителството е изпълнено с безплатния труд и финансови средства, събрани от хиляди туристи от цялата страна. Хижата и целият район около нея сега е известен като туристически и ски център “Алеко” и се посещава целогодишно от хиляди български и чуждестранни туристи.





## **Министърът на туризма Илин Димитров поздравя представителите на първия български ресторант със световно отличие във Великобритания**

Министърът на туризма г-р Илин Димитров поздравя представителите на първия български ресторант със световно отличие, разположен в сърцето на Лондон. Той стана победител в две категории и беше избран сред хиляди други за „Най-добър ресторант в Лондон“ и „Ресторант с най-добро обслужване в Англия“, след като един милион клиенти гласуваха на Британските награди за най-добър ресторант за 2022 година.

Министърът поздравя управителя Иван Попов и подчерта, че за престижа на тези две награди допълнително допринася фактът, че българският е надделял над иконични за Лондон ресторанти със столетна история и традиции, а сред номинираните са били имената на световно известни шеф готвачи, многократно удостоявани със звезди „Мишлен“, като шеф Новели, Джейми Оливър, Гордън Рамзи и други легендарни професионалисти в бизнеса.

„Британските ресторантърски награди са признание за високите професионални критерии, които си поставяте и на които отговаряте, за Вашите умения да създавате вкусна храна, уютна атмосфера и добър екип, което стои в основата на успеха“, подчерта министър Димитров.

„Бих искал да Ви благодаря за добрия пример и доброто начало, което поставяте и което, надявам се, ще мотивира и други български ресторанти да последват Вашия пример, издигайки престижа на нашия сектор и името на България като туристическа дестинация, която ражда успешни модели“, подчерта министър Димитров.

## **Още един български хотел в световноизвестния пътеводител на Мишлен**

Министър Илин Димитров изпрати поздравителен адрес до още един български победител – SENSE ХОТЕЛ СОФИЯ, който стана едва третият български хотел, включен в световноизвестния пътеводител на Мишлен.

Като министър на туризма съм изключително горд, че след Банско и Божурец, България добавя в списъка си още един носител на престижния знак, точно в сърцето на столицата, защото това признание и успех неминуемо ще оставят своя отпечатък върху цялата туристическа индустрия у нас, казва



министър Димитров в поздравителните думи до победителите.

“Отне известно време на движението на дизайнерските хотели да достигне до България, но Sense Hotel Sofia си заслужаваше чакането. Първият луксозен бутиков хотел в столицата е зашеметяващо произведение на архитектурата и забележително спокойно място, въпреки много централното си местоположение“, пише в гайда на Мишлен.

„Поздравявам Вас и целия Ви екип за безупречната работа и отдаденост и бих искал да подчертая, че усилията и стремежът към съвършенство не остават незабелязани и рано или късно биват оценени“, подчертава министър Илин Димитров.

По думите му туристическият сектор у нас има нужда от повече такива примери и добри практики, свързани с популяризирането на бранд България и утвърждаване имиджа на страната ни като привлекателна, разпознаваема и предпочитана туристическа дестинация през цялата година.

## Среща-дискусия по случай Световния ден на туризма във Варна

На 27-ми септември по случай Световния ден на туризма във Варна се проведе среща-дискусия, подкрепена от Министерството на туризма, в която взеха участие всички НПО в областта на туризма от регион Варна - Съюз на хотелиерите - Златни пясъци, Варненска туристическа камара, Варненска асоциация на ресторантьорите и хотелиерите, Варненската асоциация на туристическите агенции, Съюз на екскурзоводите в България, Българска асоциация на сомелиерите и виноценителите, Асоциация за реклама и комуникации в туризма, представители на к.к. Златни пясъци и Св.Св. Константин и Елена, областният управител, кметът на Община Варна, представители на държавни и общински институции.

По време на събитието бяха изнесени статистически данни от Министерството на туризма и от летищния оператор на Летище Варна и Летище Бургас - Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт във връзка с летен сезон 2022 г. От гледна точка на приходи и печалба, всички в бранша - хотелиери, ресторантьори, туроператори, екскурзоводи и съпътстващи туризма бизнеси изразиха сериозно притеснение, но въпреки това бе отчетен добър сезон като заетост, в сравнение с последните 2 години.





Маргита Тодорова е директор „Маркетинг и продажби“ и член на борда на директорите на най-голямата българска компания в сферата на туризма „Албена“ АД – собственик и оператор на едноименното ваканционно селище. Участва в управлението на дъщерните дружества „Медика-Албена“ ЕАД, „МЦ Медика-Албена“ ЕАД, „Бялата Лагуна“ ЕАД и „Албена Холдинг“ АД. Член е на Управителния съвет на Българския съюз по балнеология и СПА туризъм.

# МНЕНИЕТО НА СПЕЦИАЛИСТА

**Г-жо Тодорова, навън топлото и слънчево лято като че ли не иска да си тръгва, но туристическият бранш вече прави равностметка за постигнатите резултати. Как оценявате летен сезон 2022?**

Да, действително, макар че в Албена все още посрещаме немалко гости, бизнес резултатите от Лято 2022 вече са изведени и в голяма степен анализирани. От една страна, отчитаме по-добри показатели спрямо 2021 година, но предвид много външни фактори, оказващи негативно въздействие върху средата, не успяхме да постигнем поставените цели. За съжаление, оптимизмът, който имахме след стабилизирането от COVID кризата, беше охладен от избухналата война в Украйна, набиращата сила инфлационна вълна и политическата турбулентност. Всичко това нагнети в обществото усещане за несигурност. И тази тенденция не бе само у нас, а и на основни наши пазари, каквито са Германия, Франция, страните от Бенелюкс, Скандинавия. Но трябва да отчетем и положителните моменти, които регистрираме при търговските резултати за Централна и Източна Европа, които през този година показват чувствителна динамика нагоре. Тук бих искала да отбележа също, че започнахме годината с прилагането на своеобразен екшън план, когато на българо-румънската граница започнаха да пристигат украински бежанци. Тогава в много кратки срокове бе необходимо да се подготвим за тяхното посрещане, като в пиковия момент при нас бяха настанени над 1400 души. Една част от тях започнаха работа в Албена, с което в някаква степен решихме наболелия проблем с липсата на кадри. Наехме също много служители от Киргизстан, а в няколко от нашите ресторанти работиха висококвалифицирани готварски екипи от Турция.

Правейки равностметка, не мога да не отбележа и друга статистика, която за нас е най-важният лакмус за това дали вървим в правилната посока – потребителската удовлетвореност на гостите. В края на м. септември рекапитулирахме оценките им в най-големите портали за директна продажба и маркетинг, каквито са платформите HolidayCheck.de, Booking.com и TripAdvisor.com. Отчитаме увеличение в нивата на удовлетвореност, особено във висококатегорийните хотели, където стандартите са безкомпромисни. Що се отнася до инвестиционната ни програма, в първата половина на годината завърши-

хме изграждането на изцяло новия ни 5-звезден хотел „Амелия“, посветен на темата авиация, носещ името на първата жена пилот, прелетяла Атлантическия океан Амелия Еърхарт. Отново не избягахме от ангажиментите, заложили в Стратегията за устойчиво развитие на компанията, реализирайки голяма инвестиция в мощности за възобновяема енергия. На покривите на много от нашите хотели освен инсталации за затопляне на вода, вече има монтирани и фотоволтаични панели. Заедно с тях и инсталацията за газ от биоразградими отпадъци, задоволяваме автономно 50% от електроенергийното потребление на годишна база. За нас зелената мисия не е просто идея и документ, лишен от съдържание, а усърдна работа и най-вече кауза, към която се стремим да приобщим всички.

### **Изпращате интересни месеци и очевидно вече гледате към бъдещето. Какво очаква Албена през 2023 година?**

Така е, вече активно работим за подготовката на следващата година. Водим преговори с всички наши търговски партньори, но предвид конюнктурата, е трудно да правим твърде детайлни прогнози. За нас на този етап е важно да бъдем подготвени максимално добре, да сме гъвкави и същевременно да не правим компромиси с качеството. Но и не можем да бъдем безучастни наблюдатели на процесите. Ние сме най-голямата компания в България в сферата на туризма, с над половинвековни традиции и това ни задължава да бъдем проактивни, да моделираме бизнеса по начин, отговарящ на името и мащаба ни.

Само преди няколко дни подписахме стратегически договор с немската верига хотели Maritim, под чиято марка ще работи хотел „Амелия“. Това е второто подобно споразумение, след това от 2019 година, когато другият нов 5-звезден хотел Парадайс Блу прие Maritim като свое първо име. За нас партньорство от подобен ранг говори много – на първо място за професионализма на всички наши служители от най-ниското до най-високото ниво, които през изминалите три години доказаха на колегите в Германия, че в България и в частност в Албена, може да бъде предлаган туристически продукт на европейско ниво. Не по-малко важно е партньорството ни и с гиганта REWE Group чрез туроператора DERTouristik и неговата марка за семейни хотели Kalimera, под която ще работи един от парковете ни хотели Ралица Супериор. На финален етап са преговорите за ремонта и реконструкцията му, така че да посрещне идното лято с нова визия и концепция за семейно преживяване и кулинарни открития. Немалка инвестиция ще направим и за ремонт на 4-звездения хотел Flamingo, който традиционно посреща гости от Скандинавия.

Тук е моментът да спомена възобновеното ни партньорство с водещия туроператор в Северна Европа Nordic Leisure Travel Group, заедно с когото реализираме обеми от продажби, доближаващи нивата от предпандемичната 2019 година.

Що се отнася до продуктовото пакетирание, през 2023 година ще направим още една крачка напред по отношение на кулинарното преживяване на гостите. Отчитайки отличната им обратна връзка за концепцията Luxury Ultra All Inclusive, през идното лято хотелите Калиакра Бийч, Калиакра Маре, Маритим Амелия, Гергана, Ралица Аква и Калимера Ралица Супериор ще работят на борг Ultra All Inclusive, предлагащ богати основни и междинни хранения, тематични вечери, както и селекция от подбрани алкохолни и безалкохолни напитки. Разбира се, тук ще включим и продукцията на нашето гъщерно дружество „Еко Агро“, което произвежда около половината от необходимите хранителни продукти за комплекса – така сме сигурни в качеството и знаем, че сервираме най-чистата и вкусна храна на нашите гости.

Като първия и единствен Европейски курорт на спорта – титла, която носим вече 4 години, и през идващата 2023 ще приемем много прояви не само на национално, но и на международно ниво. През отминалата пролет домакинствихме изключително успешно кръг от Световната купа по модерен петобой – оценка, която ни дадоха както президентът на Международната федерация Клаус Шорман, така и българските му колеги. Традиционно при нас ще се изиграят много надпревари по плажен волейбол, тенис, тенис на маса, бридж, шахмат. Предпочитана локация сме и от UEFA, които провеждат приятелски турнири и квалификационни кръгове по футбол за младежи. В аванс анонсирам и друг голям форум – Европейското първенство по снукър, което ще се проведе в емблематичната зала „Перуника“. През м. юли взривихме плажа на Албена с разтърсващ салса фестивал, за който пристигнаха имена като Oscar D`Leon и Grupo Extra. Ще запазим тази част от културния календар на комплекса като една от най-свидните, за да предложим още по-незабравимо шоу от най-красивия плаж на българското Черноморие.

Накрая бих могла да обобщя, че предстоят интересни времена за туристическия бранш, изпълнени с предизвикателства, от които можем да излезем като печеливши единствено работейки заедно, инвестирайки в човешкия ресурс, не отстъпвайки от принципите си и водени от една единствена цел – да предлагаме на нашите гости време за почивка, което трудно да забравят и да си спомнят с усмивка и топли чувства.



# СТАТИСТИКА

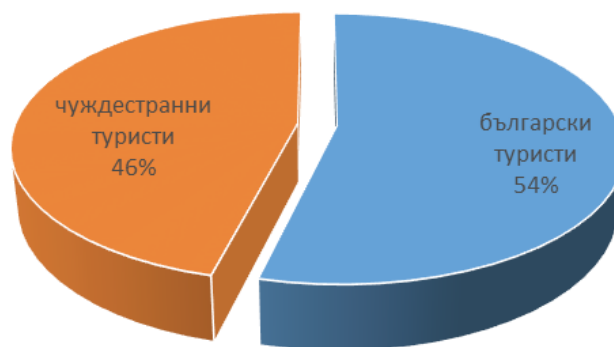
Общият брой на регистрации в местата за настаняване вече премина 4 млн. по текущи данни за летен сезон 2022 г. /без разселени лица от Украйна/, но резултатите все още не са окончателни. Очакваме общият ръст за летен сезон 2022 да е близо 10% спрямо 2021, след като се нанесат всички данни, а общото равнище на възстановяване на туристопотока да е над 80% спрямо 2019. Хотелиерите имаха и допълнителна заетост от разселени лица от Украйна, която се изключва.

По текущи данни водещи пазари за летен сезон 2022 г. са вътрешният с над 2,1 млн. регистрации в местата за настаняване, Румъния – над 600 хил., Полша – над 200 хил., Германия – 155 хил. (очакваме допълнително нанесени данни за пазар Германия), Чехия – над 109 хил. туристи и др.

Вътрешният пазар и пазар Румъния са на равнище малко над равнището отпреди пандемията.

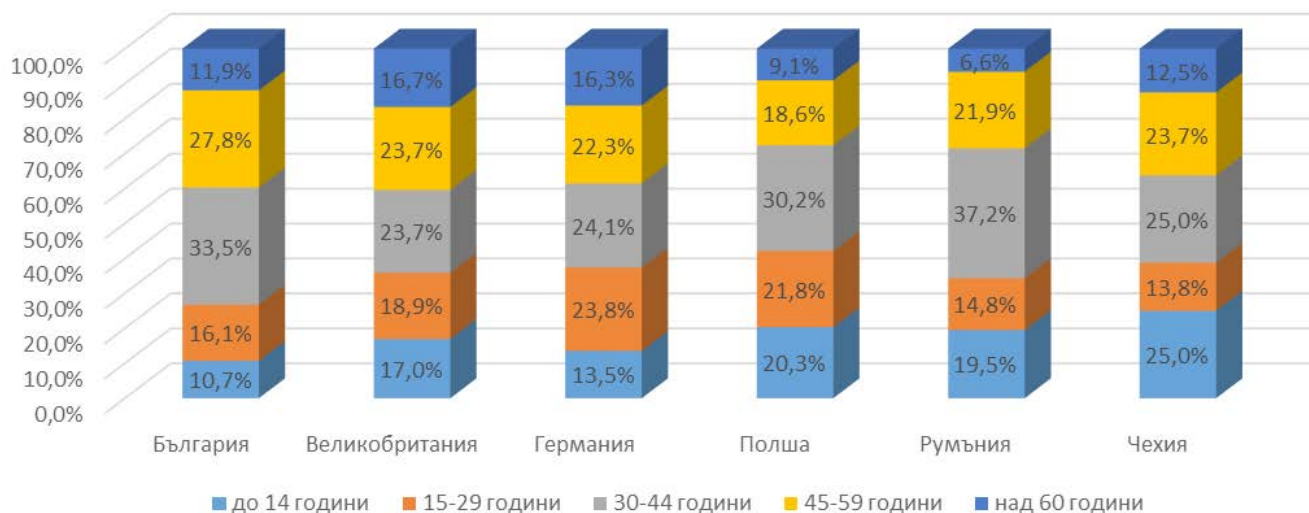
От Полша се очертава сериозен ръст от около 30%, от Чехия – ръст около 20%, а от Великобритания – ръст няколко пъти.

## Структура на туристопотока през летен сезон 2022 г. - текущи данни



Източници: ЕСТИ/НСИ

## Възрастова структура на туристи - летен сезон 2022 г - текущи данни .





**По данни на Световната организация по туризъм, международните туристически пътувания в световен мащаб за периода януари-юли 2022 г. са достигнали близо 60% от предпандемичните нива от 2019 г.,** стимулирани от ефекта на отложеното търсене и премахването на рестрикциите в много от страните (към 19 септември 2022 г. 86 държави в света нямат наложени ограничения, свързани с COVID-19). През първите седем месеца на 2022 г. броят на международните туристи в световен мащаб е достигнал 474 млн. в сравнение със 175 млн. пътуващи през същия период на 2021 г. Следва да се отбележи силно изразената сезонност на туристическите пътувания в света, като 44% от всички пътувания за първите седем месеца са осъществени през месеците юни и юли на 2022 г.

65% от международните туристически пътувания в световен мащаб са към Европа, като за периода януари-юли 2022 г. те достигат 309 млн. Европа е един от световните региони, които отбелязват най-бързо възстановяване за периода, достигайки 74% от нивата от 2019 г. Международните туристически пътувания към Стария континент отбелязват ръст от 190% за седемте месеца на 2022 спрямо 2021 г., който се дължи до голяма степен на вътрешно-регионалните пътувания, както и входящите пътувания от САЩ, подкрепени от посъкпването на долара, което прави европейските дестинации по-достъпни за американските туристи.

Летищата в страните от ЕС и Европейската икономическа зона, Швейцария и Великобритания са посрещнали почти двойно по-голям трафик (+94%) през м. юли 2022 г. спрямо юли 2021 г., което до голяма степен е повлияно от премахването на рестрикциите.

Въпреки сериозните индикации за възстановяване на туристическото търсене, несигурната икономическа ситуация представлява риск пред туристическата индустрия в света. Войната в Украйна, растящите лихвени проценти, високата инфлация, увеличаващите се цени на енергийните ресурси и на храните, както и нарастващата опасност от световна рецесия представляват реална заплаха пред възстановяването на туризма през оставащата 2022 г., както и през 2023 г. Тези фактори влияят негативно върху разполагаемите доходи и възстановяването на бизнесите, както и върху сигурността и достъпността на пътуванията.

## Проучване на нагласите за пътувания към Европа сред туристите от далечните пазари

Европейската туристическа комисия съвместно с TRAVELSAT изготвя регулярно проучване на показателя „E-Reputation“, който отразява възприемането на Европа като туристическа дестинация в седем извъневропейски пазара (Бразилия, Китай, Япония, САЩ, Канада, Австралия и Русия) на база данни от разговори в онлайн пространството (уебсайтове, форуми, блогове и социални мрежи).

За периода 1 август - 4 септември 2022 г. изследването обхваща над 75 000 уникални участници в разговори в онлайн социални мрежи и платформи.

Резултатите показват, че положителните нагласи към Европа като туристическа дестинация се възстановяват сред участниците от всички изследвани далечни пазари, въпреки всички предизвикателства на световната сцена. Изключение прави Русия, където през м. август разговорите в социалните медии отразяват негативното отношение към намеренията на някои европейски страни да въведат забрана за издаване на визи за руски туристи.

Сред обсъжданите теми са предимствата на не толкова популярни сред туристите от далечните пазари или по-малки европейски дестинации, сред които се откроява и България. Те предлагат възможности за туризъм в места с не толкова големи туристически потоци, за по-автентични туристически преживявания и не на последно място са оценявани като финансово по-достъпни. Интересът към България като подходяща алтернатива на популярните и масово посещавани европейски държави, е особено голям на японския пазар.

Прави впечатление, че потребителите от почти всички изследвани пазари обръщат внимание на промените в климата и горещите вълни, заради които Европа през летните месеци вече не е толкова атрактивна дестинация. Обсъждат се възможности за изместване на пътуванията в периоди преди или след летните месеци, когато туристите са по-малко и климатът е по-подходящ. Това от своя страна би довело до тенденции за повече търсене в крилата на сезона и по-равномерно разпределение на туристическите потоци, за които туристическият бизнес трябва да бъде подготвен.

## Актуални резултати от проверки на плажове

От началото на сезон лято 2022 до 30.09.2022г., когато е краят на плажния сезон, броят на извършените проверки на място на морските плажове е 411.

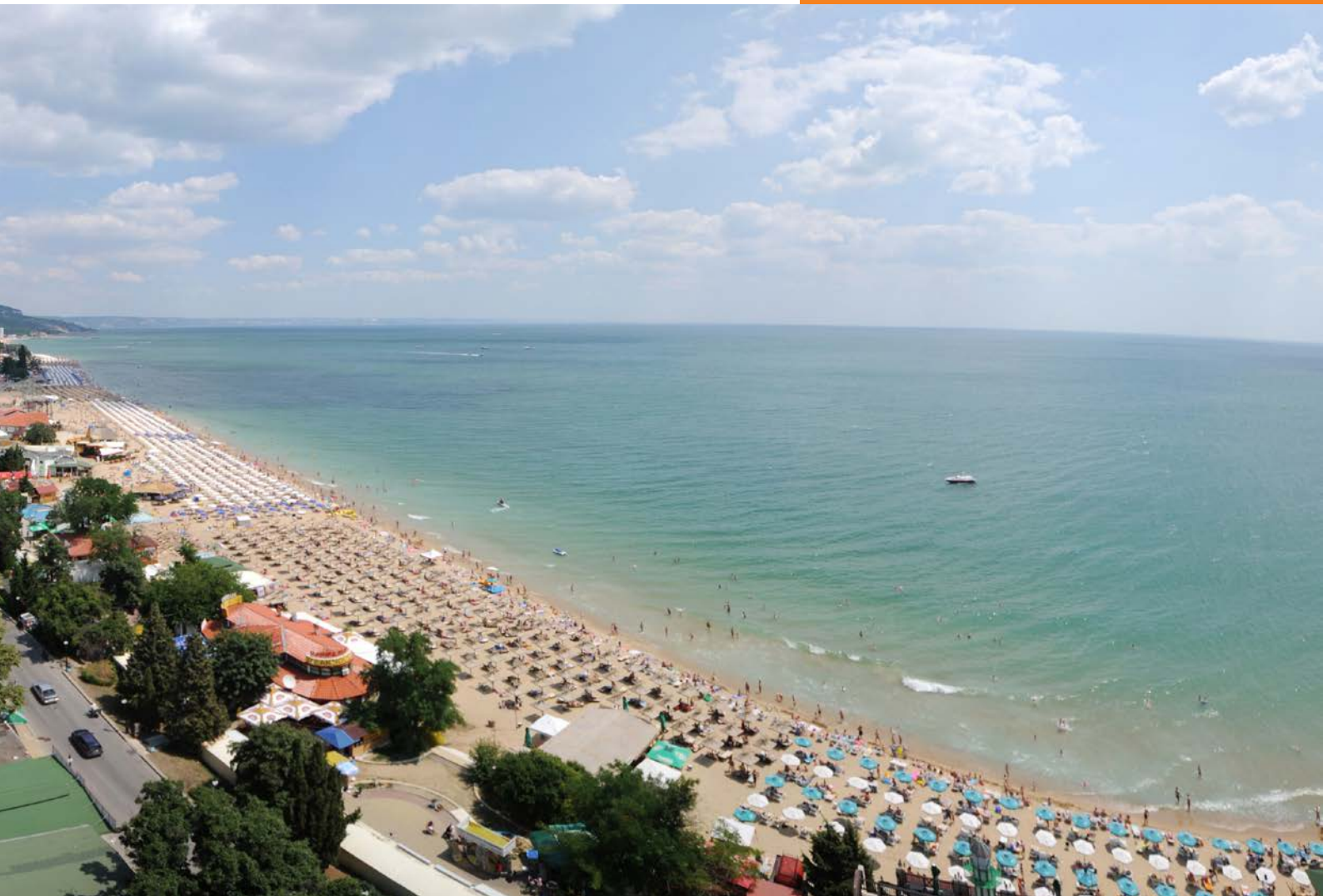
Равносметката показва, че за летен сезон 2022 г. са изпратени 112 предупреждения до наематели и концесионери, във връзка с констатирани нарушения.

Наложени са неустойки на обща стойност 147 505,90 лв. за констатирани нарушения на договорни задължения.

От началото на летния сезон до момента са съставени 9 акта за установяване на административни нарушения по Закона за устройство на Черноморското крайбрежие.

Към 30 септември 2022 г. охраняемите морски плажове със сключени договори за концесия и наем през летен сезон 2022 са 138 на брой. От тях 88 са възложени на концесия и 50 са отдадени под наем.

Неохраняемите морски плажове са 94 на брой, а 3 са плажовете за природосъобразен туризъм.



# МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

## 26 октомври - Международен ден на мавруда

Международният ден на мавруда е ежегодно винено събитие, което допринася за популяризирането на българското вино и винения туризъм сред местни и чуждестранни потребители.

Посветен на българското вино и наречен на един от най-ценените и стари български сортове, Международният ден на мавруда е инициатива, която има за цел да създаде повод за сериозен интерес към българското лозарство и винопроизводство, да открие забележителната хармония между хилядолетни традиции, иновативни технологии, качество и стилово разнообразие на вината, произведени в България. Събитието е подкрепено от Министерство на туризма.

Повече информация и програма за събитията, посветени на Международния ден на мавруда, може да откриете тук: <https://www.mavrudday.com/>

## България участва на най-голямото и значимо събитие в областта на приключенския туризъм за 2022 г. - Adventure Travel World Summit

България участва на най-голямото и значимо събитие в областта на приключенския туризъм за 2022 г. - Adventure Travel World Summit, което се провежда в периода 03-06.10.2022 в гр. Лугано, Швейцария. Събитието е част от портфолиото на Adventure Travel Trade Association /ATTA/.

Adventure Travel Trade Association е създадена през 1990 г. и обединява над 30 000 туроператори, планински водачи, хотели, къщи за гости и шалета, туристически бордове, компании за туристическо оборудване и спортни грехи, медии и журналисти на свободна практика, основно ориентирани към развитието на устойчивия и приключенски туризъм.

Във форума участваха над 700 водещи представители на бизнеса, на дестинации и на медиите от повече от 50 държави, с реален принос за динамичното развитие на приключенския туризъм в световен мащаб.

Министерството на туризма е партньор на конференцията Adventure in Motion. Пред делегатите бяха представени разнообразните възможности за приключенски туризъм в страната ни. Това е отлична възможност за дестинацията да покаже автентичен и





качествено ориентиран продукт с висока добавена стойност на международния пазар.

Приключенският туризъм е един от най-бързо растящите отрасли в туризма и се отличава със своя принос за икономиката на дестинациите и приемащите местни общности. Над 65% от това, което пътуващите харчат, остава в дестинацията, срещу средно 15 - 20% при масовия туризъм.

В България любителите на природата и на приключенския туризъм могат да се насладят пълноценно на нейното богатство благодарение на широката мрежа от трекинг маршрути и такива за планинско колело. Има множество възможности за практикуване на каяк и рафтинг, скално катерене, наблюдение на дивата природа, конни преходи, парапланеризъм, а през зимата - преходи със ски и със снегоходки, всички те в комбинация с кулинарни и вино изживявания, фестивали и запознаване с богатото ни културно наследство. Посещавайки и практикувайки тези форми на туризъм, туристите имат достъп до уникални места и природни забележителности, като маршрутите са разнообразни по дължина и трудност и са подходящи за хора с разнородни интереси и възраст.

## **28-мо издание на международното туристическо изложение TT Warsaw – Полша**

Публикувана е покана за участие на международното туристическо изложение TT Warsaw, което ще се проведе за първи път в Płak Warsaw Expo, в периода 24-26 ноември 2022 г.

Условията и сроковете за записване за участие на българския щанд може да намерите [тук](#).

Повече информация за изложението може да намерите [тук](#)



**Имиджовият клип на България е финалист в тринадесетите „Corporate Media & TV Awards 2022“ в Кан, организиран от CIFFT - Международен комитет на фестивалите за туристически филми**

Подкрепете представянето на България на Наградите в Кан!

Гласувайте от този адрес <https://bit.ly/3M6wdCv>

Споделете този линк, за да достигне до повече хора.

Видеото-финалист може да гледате и подкрепите от тук: <https://bit.ly/3M6wdCv>

По регламент можете да гласувате на всеки 24 часа.

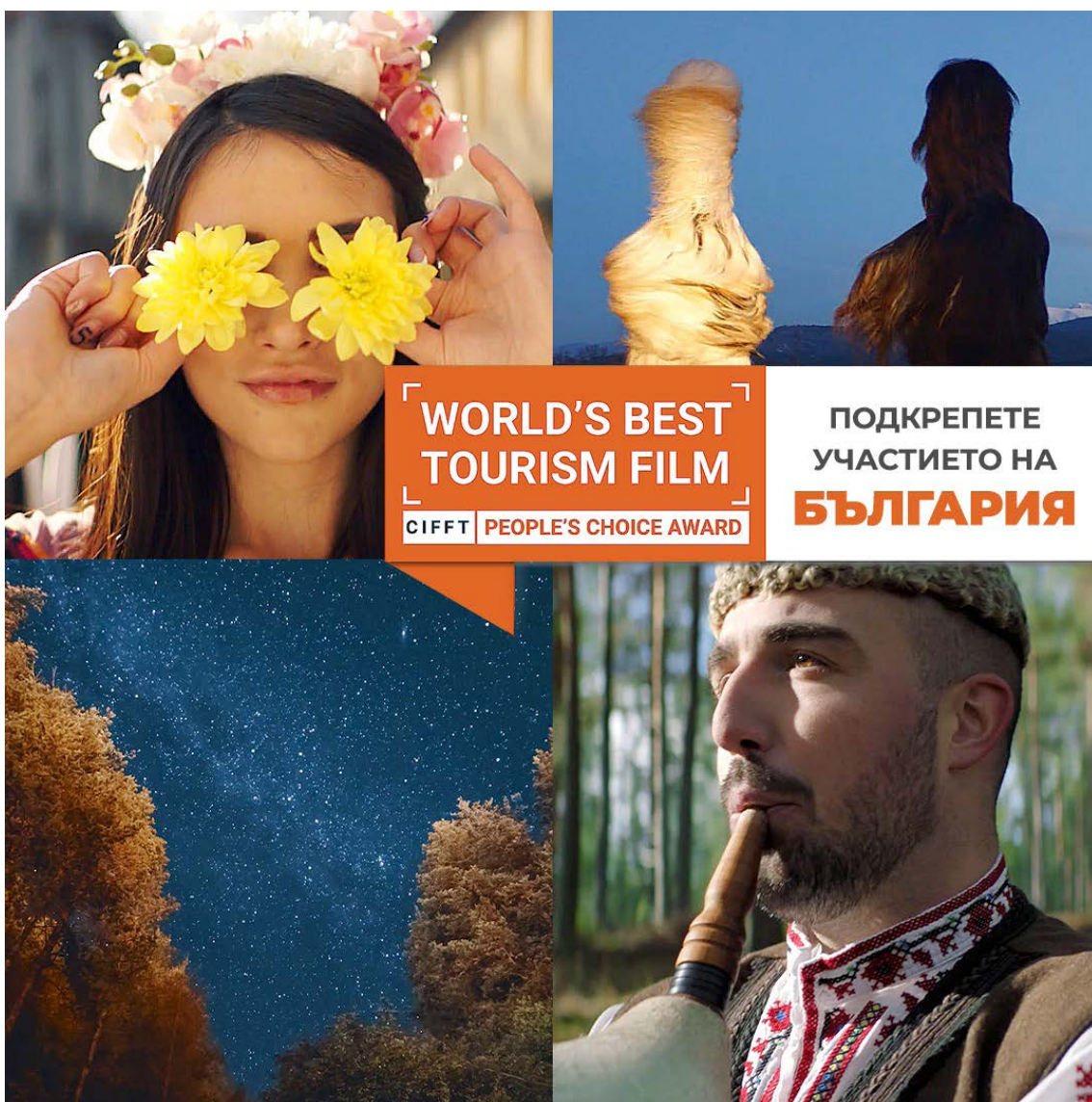
Благодарим на всички, които гласуваха, споделят и ще гласуват за българското участие, както и на екипите, създали и популяризирали видеоклипа!

#CIFFT

#WBTF

#WorldsBestTourismFilm

#DiscoverBulgaria



# МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА

## Презентация на България като дестинация за балнеология и СПА туризъм

На 21.09.2022 г. във видеоконферентен формат се проведе първата презентация на България като дестинация за балнеология и СПА туризъм, залегнала в програмата на Националното Туристическо Представителство за 2022 г.

Съвместно със СНЦ „Български съюз по балнеология и СПА туризъм“ (БСБСПА), НТП-Варшава покани за участие около 70 представители на туроператори и медици, пишещи за туризъм, да вземат участие в събитието онлайн.

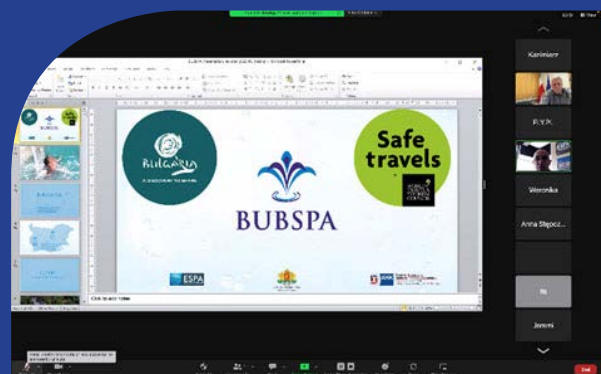
В самото събитие участваха 12 представители на полската страна, Н. Пр. г-жа Маргарита Ганева, извънреден и пълномощен посланик на република България в Република Полша, г-н Живко Иванов, заместник-председател на БСБСПА и г-н Николай Костов, Национално туристическо представителство.

След презентацията, полските компании имаха възможност да задават въпроси и да правят коментари, които може да се синтезират в следните точки:

- България е слабо позната като дестинация за балнеология и СПА туризъм в Полша;
- Страната несъмнено има много интересен продукт;
- Добре е да се подготви информация за възможностите за балнеология и лечение на различни проблеми по обекти и курорти;
- Някои от полските туроператори (ТО) и туристически агенти декларираха желание да се запознаят по-подробно с оферти за балнеология и СПА туризъм;
- Необходимо е осигуряването на по-добра свързаност по въздух (извън сезона полети осъществява единствено ЛОТ от Варшава до София), както и информация за вътрешно-транспортната в страната.

След презентацията, Националното туристическо представителство на България във Варшава осигури и публикацията на няколко ПР материала в интернет портали, посветени на туризма в Полша:

<https://www.globtroter.info/osrodki/4722-bulgaria-uzdrowiskowe-diamenty>





„България е на второ място в Европа след Исландия по запаси от естествени минерални и изворни води, както и по техния уникален състав и питейни качества. Освен с красива природа, вкусна храна и вино, страната от векове е известна и с висококачествените си води, подходящи за профилактика на различни заболявания, лечебни и балнеолечебни процедури, както и за ежедневна консумация.“

Така започва публикацията със заглавие „България: СПА диаманти“ в полския „Globtroter“.

„В древността българските извори са били предпочитано място за лечение и възстановяване след битките на римските вождове, а днес са желана дестинация за туристи от цял свят през всички сезони. В България има над 1600 минерални извора. Тук се намира и Сапарева Баня, с най-горещия гейзер в Европа с температура 103 °C“, разказват в статията.

„Перфектната синергия между климатичните фактори и благоприятното геоложко местоположение ви позволява да релаксирате в много региони на България в комбинация с балнео и СПА в модерни хотели с културен, винен, приключенски, морски, планински и много други видове туризъм.

Сангански, Хисаря, Велинград, Кюстендил, Св. Константин и Елена, Поморие, Чепеларе, Вършец, Девин, Сапарева баня, Павел баня, Баня, Старозагорски минерални бани, Банско, Разлог, Добринище, Гоце Делчев, Кранево, Албена и Баня - това са малка част от популярните курорти и места в България,“ изброява полското онлайн издание, разкривайки СПА диамантите на България.

<https://www.waszaturystyka.pl/bulgaria-caloroczny-kierunek-turystyki-medycznej-spa-i-wellness/>

„България - целогодишна дестинация за медицински, спа и уелнес туризъм“ - с това заглавие е публикацията във „Wasza turystyka“. Ето как започва статията, която отразява събитието:

„Представителите на Българската асоциация по балнеология и СПА туризъм представиха ценностите и възможностите, които България има по отношение на натуралните минерални и изворни води, както и лечебния климат. Целта на BUBSPA беше да покаже страната като целогодишна дестинация за СПА туризъм, а не просто като добре позната сезонна дестинация.

Страната е известна със своята уникална природа, добра храна и най-вече вино. Освен това от векове се слави с висококачествените си води, които са подходящи за профилактика на различни заболявания. В древността българските извори са били предпочитано място за лечение и възстановяване след битките на римските пълководци, а днес страната е целого-



дишна туристическа дестинация.“

Развитие на медицинския туризъм – това е следващият акцент, изведен от изданието.

„Римските бани са най-големите и известни български СПА курорти, като Хисар, Сандански, Варна. Разположени са около древни селища с лечебни минерални води и находища на лечебна кал. В цялата страна има: пет находища на лечебна кал по морето, едно торфено находище в западната част на страната и две находища в централна и югозападна България.“

Изданието отбелязва, че развитието на СПА и медицинския туризъм се е подобрило значително през последните петнадесет години. Благодарение на прилагането на най-добрите европейски практики, спа и уелнес центровете в хотелските комплекси са базирани на богата научна основа, както и на съвременни технологии и практики.

„Туристите, които резервират престоя си в сертифицирани обекти, получават гарантирано най-високо европейско качество. Към март 2021 г. в България има общо 161 такива заведения, а общият брой на леглата е около 19 000.“

Статията представя и основни посоки и цени за престой.

### **Презентация на България като туристическа дестинация пред членовете на „Lions Club Berlin Spree“я**

На 20 септември в Българския културен институт в Берлин се проведе презентация на България като туристическа дестинация пред членовете на „Lions Club Berlin Spree“.

Представянето акцентира върху познатите и непознати възможности за туризъм в нашата страна: природни и културни гадености, морска и зимна ваканция, СПА и уелнес, пешеходен туризъм, климатолечение, къмпингуване, вино, гурме и др. Презентацията беше съпътствана от дегустация на традиционни български вина и специалитети. Специално място беше отделено за възможностите за пътуване от и до България от отделните летища или със собствен превоз.

Аудиторията не познаваше нашата дестинация, като презентацията премина плавно в дискусия с множество въпроси от различен характер: комуникации, валута, сигурност, езикова бариера, услуги и др.

Презентацията се реализира благодарение на любезната покана на г-н Борислав Петранов, директор на Българския културен институт в Берлин.





## Вечер на българския туризъм в Берлин

България отбеляза Световния ден на туризма с Вечер на българския туризъм в Берлин. Събитието се състоя в навечерието на празника, на 26 септември и беше открито лично от посланика на Република България в Германия Елена Шекерлетова.

По инициатива на Тихомир Патарински, аташе по туризма в Германия, България беше презентирана като дестинация за целогодишен туризъм на германския туристически пазар. Особен акцент беше поставен върху алтернативните форми на туризъм: балнеология, пешеходни маршрути, обиколни пътувания, култура, климатолечение, къмпингуване, голф и др. Черноморските дестинации също бяха представени с допълнителна информация за курортните комплекси, малките населени места и възможностите за културни маршрути в и около тях.

Събитието се реализира със съдействието на Българския културен институт в Берлин, който тази година отбелязва 60 години от своето основаване.

От германска страна участие взеха специализирани медии в областта на туризма, както и представители на туристическия бизнес, работещи и имащи интерес към страната ни като туристическа дестинация – „райзбюра“ и туристически съюзи.

От българска страна участие в презентацията взеха и позиционирани в Германия представители на Германо-Българската търговско-индустриална камара Кармен Щрук, Манол Димитров от Община Варна, г-жа Албена Фрике от к.к. Албена и др. Беше представена и информация за възможностите за активна почивка в България – здравен туризъм по линия на германските здравни каси и спортен туризъм – ски, тенис и голф.

От германска страна участие взеха специализирани медии в областта на туризма, както и представители на туристическия бизнес, работещи и имащи интерес към страната ни като туристическа дестинация.

В дискуссионната част на събитието свои впечатления споделиха и участниците в журналистическия тур през месец септември, които подчертаха, че „България предлага качествен и разнообразен туристически продукт, сигурна и безопасна и не на последно място – изгодна дестинация“.

На вечерта на българския туризъм в Берлин беше организирана и презентация на традиционни български вина и специалитети.

От българска страна участие в презентацията взеха и позиционирани в Германия представители на Германо-Българската търговско-индустриална камара, Община Варна, к.к. Албена и др. Беше представена

и информация за възможностите за активна почивка в България – здравен туризъм по линия на германските здравни каси и спортен туризъм – ски, тенис и голф.

На вечерта на българския туризъм в Берлин беше организирана и презентация на традиционни български вина и специалитети.

## 6-та Глобална Конференция за винен туризъм на Световната организация по туризъм към ООН

Значимостта на партньорствата и сътрудничеството за постигане на устойчивост и развитие на общността беше подчертана на шестото издание на Глобалната конференция на UNWTO за винен туризъм.

Проведена в град Алба, Пиемонт, Италия, в периода 19-22 септември, конференцията събра повече от 300 водещи експерти от публичния и частния сектор от 30 държави на тема „Какво следва за винения туризъм?“. Събитието беше организирано в сътрудничество с Министерството на туризма на Италия, Националния туристически борд - ENIT, регион Пиемонт и Туристическия борд Ланге Монферато Роеро.

Винен туризъм за опазване на културата

Приветствайки делегатите, генералният секретар на UNWTO Зураб Пололикашвили заяви: „Добре управляваният туризъм е мощен инструмент за развитие на селските райони, иновации и опазване на нашата култура и природа. Тази конференция е част от нашата работа за извличане на ползи от туризма и създаване на нови възможности за селските райони. Последните две години донесоха големи промени в света и в туризма. Те ускориха много предизвикателства, които вече са в ход - от цифровите технологии до устойчивостта. Виненият туризъм не прави изключение.“

Участниците подчертаха значението на разширяването на връзките между винарските изби и териториите, в които се произвежда вино, за насърчване на иновативни преживявания, които ценят местните продукти и традиции, пейзажа, наследството, гастрономията и хората. Подчертана бе и ролята на жените и младежите в развитието на винения туризъм. За тази цел следва да се насърчават инвестициите във винен туризъм в селските райони, тъй като това може да мотивира младите хора да се включат в тази дейност и да запазят знанията и традициите на своя регион.

Цифровата трансформация набира скорост

На конференцията беше обсъдена и ролята на технологиите за подобряване на предлагането на винен туризъм и привличането на туристи, както и как тези иновативни инструменти могат да повлияят на преживяването на клиента, който търси удовлетворение





В начина си на живот и преживяването на пътешественика. Възползвайки се от експертните прозрения на представители от Аржентина, Чили, Франция, Германия, Италия, Португалия, Испания, Швеция, Обединеното кралство, Съединените американски щати, участниците можеха да се потопят в пътя напред, създаден с визията за общност.

По този повод UNWTO и Slow Food подписаха меморандум за разбирателство за сътрудничество и потвърдиха намерението на двете организации да работят заедно за популяризиране на гастрономическия туризъм като инструмент за развитие и социално-икономическо приобщаване, особено във връзките му с развитието на селските райони.

Ла Риоха в Испания ще бъде домакин на изданието на Световната конференция на UNWTO за винен туризъм през 2023 г.

Припомняме, че както ви съобщихме в предишното издание на бюлетина, във високия форум, посветен на винения туризъм, участва и българска делегация от Министерството на туризма, водена от министър Илин Димитров. Той взе участие в централната дискусия - "Бъдеще на винения туризъм", на която изрази готовността на България да е домакин на една от следващите винени конференции на Световната организация по туризъм.

По време на дискусията министър Димитров представи визията си за развитие на винения туризъм на България пред делегатите на форума и високопоставените политически фигури от утвърдени винени дестинации като Италия, Португалия, Грузия, Сан Марино, Молдова и Гърция, с които споделиха сцената за панела. Министър Димитров изрази готовността на страната ни да представи най-добрите практики и продукти на нашия винен туризъм, показвайки големия си потенциал в тази ниша.

"България е в уникална позиция", посочи министър Димитров. "Тук всяка от представените в панела държави има свое достойнство, но ние съчетаваме почти всичко това - имаме море, красиви планини, хубаво вино и още много прекрасни неща в близост, които биха могли да привлекат много туристи и са добра причина да ни дойдете на гости", подчерта българският министър. Това, че мнозина не познават предимствата и предпоставките за развитие на добър винен туризъм в България, е само още една чудесна възможност да ви изненадаме, увери делегатите на конференцията той.

Мястото за провеждане на конференцията е едно от знаковите, популярно в Италия заради географската си свързаност с производството на специфични сортове местно вино и добиването на трюфели, превърнали се в част от местната гастрономична традиция и символ на района на Алба.

# ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

**SOFIA OPEN DANCE FESTIVAL**

**15.10.**  
**гр. София**

**ФЕСТИВАЛ НА КОМЕДИЯТА**

**20.10.**  
**гр. София**

**URBAN WINE FEST PLOVDIV**

**22.10.**  
**гр. Пловдив**



**SOFIA OPEN DANCE FESTIVAL**

**SA WORLD CUP Professional**

**Standard & Latin**

**SA WORLD CUP Professional**

Импресарио



Follow us

