

МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

БЪЛГАРИЯ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

#6 | 2022



СЪДЪРЖАНИЕ



Информационният бюлетин
БЪЛГАРИЯ се издава от
Министерство на туризма и е
за свободно разпространение.

www.tourism.government.bg
bulgariatravel.org

03

АКТУАЛНО

30

МНЕНИЕТО НА СПЕЦИАЛИСТА

34

СТАТИСТИКА

40

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

42

МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА

49

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ



Дворецът „Евксиноград“

АКТУАЛНО

Фирмите от туристическия сектор могат да кандидатстват с проекти за внедряване на иновации и енергийна ефективност

Фирмите от туристическия сектор могат да кандидатстват с проекти за внедряване на иновации и осигуряване на енергийна ефективност, както и за оборотни средства. Това обявиха министрите на туризма и на иновациите и растежа г-р Илин Димитров и Александър Пулев на среща с туристическия бранш във Варна, която се проведе на 17 октомври във Варна.

Министерството на туризма и Министерството на иновациите и растежа представиха възможностите за финансиране на туристическия бизнес по Плана за възстановяване и устойчивост (ПВУ) и по европейски фондове. Домакин на срещата беше Икономически университет – Варна.

На срещата участваха още началникът на кабинета на министър Пулев – Красимир Якимов и главният директор на Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност“ към Министерството на иновациите и растежа Илиана Илиева.

10 дни по-рано двамата министри проведоха работна среща в София, на която се договориха, че ще работят за подобряване на информираността на туристическия бизнес именно относно възможностите за финансиране чрез европейски средства. Тогава двамата министри обсъдиха Плана за възстановяване и устойчивост и актуалните европейски програми за иновации, дигитализация, енергийна и ресурсна ефективност за българския малък и среден бизнес. Сред дискутираните теми бяха и финансовите инструменти чрез финансиране от Българската банка за развитие и Фонда на фондовете, които са в системата на Министерството на иновациите и растежа. На работната си среща в София, на 6 октомври, министрите Димитров и Пулев планираха провеждането на съвместната интерактивна среща в хибриден формат с туристическия бизнес, за да разяснят в детайли заедно, от първо лице и с помощта на експерти, всички мерки и да отговорят на всякакви въпроси по ПВУ.

Министър Димитров аргументира нуждата от повече обучителни събития и информация, като посочи, че в туризма работят над 150 хил. души, 7% от БВП идват от сектора пряко, 13 на сто непряко, а предприятията са основно малки и средни. „Ето защо слоганът „Големите пари за малкия бизнес“ на Министерство на иновациите е толкова реален и за туризма. Държа-



Министерство на иновациите и растежа

МЕРКИ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА ИНОВАЦИИТЕ И РАСТЕЖА НА ПРЕДПРИЯТИЯТА

Инструменти в подкрепа на иновациите и конкурентоспособността от 2022 г.



Програма за икономическа трансформация/НПВУ/ФИНАНСОВ РЕСУРС ОТ ЕС ПО ФОНДОВЕ



Растеж и иновации

- Технологична модернизация
- Решения в областта на ИКТ и киберсигурността
- ФИ - Гаранционен инструмент за растеж
- ФИ - Делови инструменти за иновации
- ФИ - Делови инструменти за растеж

Зелен преход и кръгова икономика

- ВИ и съоръжения за локално съхранение
- Кръгова икономика
- ФИ - Гаранционен инструмент за енергийна ефективност и възобновяема енергия

Инвестиции в климатичен неутралитет и цифрова трансформация

- ФИ - Делови инструменти за климатичен неутралитет и цифрова трансформация

Процедури за предоставяне на БФП, планирани за обявяване по ПИТ с възможност за подкрепа на с-р Туризъм

ИКТ решения и киберсигурност в МСП

30,6 млн. лева

Целева група: МСП от всички сектори с изключение на сектор А, В, F, J62 и J63, P и Социална дейност

Обявяване - Октомври 2022 г.

Изграждане на ВИ мощности със съоръжения за локално съхранение

200 млн. лева

Целева група: МСП, small mid-caps, mid-caps от всички сектори, с изключение на сектор А и D

Четвърто тримесечие 2022

Процедура BG-RRP-3.005 „Решения в областта на информационните и комуникационни технологии и киберсигурността в малките и средните предприятия“

- ⇒ Една от мерките за подкрепа по Програмата за икономическа трансформация в изпълнение на Националния план за възстановяване и устойчивост, с **общ бюджет 30 000 000 лв.**
- ⇒ Насочена към подпомагане на достъпа на **микро, малките и средните предприятия до информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и услуги за постигане на базовите нива на дигитализация (първо ниво „Компютризация“ и второ ниво „Свързаност“)**
- ⇒ Процедурата ще е отворена за кандидатстване за период от 2 месеца

Размер на помощта

- Минимален размер на помощта: **3 000 лв.**
- Максимален размер на помощта: **20 000 лв.**

Процедура BG-RRP-3.005 „Решения в областта на информационните и комуникационни технологии и киберсигурността в малките и средните предприятия“

Създаване на онлайн магазини, корпоративни уебсайтове, маркетинг в социални медии, включително управление на PPC (pay-per-click) реклама

Допустими дейности

- Решения за оптимизиране на управленски, производствени и логистични процеси (ERP или отделни модули, CRM, Point-of-Sale системи, онлайн платформи за вътрешнофирмени обучения)
- Решения за киберсигурност (системи за защита на информацията в локална мрежа, системи за архивиране на информация, управление на съхранението и споделянето на информация)

Важно

Към всички дейности е предвидено предоставянето на обучения на служителите на предприятията за работа с внедрените ИКТ услуги и решения.

Процедура BG-RRP-3.005 „Решения в областта на информационните и комуникационни технологии и киберсигурността в малките и средните предприятия“

Допустими кандидати

МСП от различни сектори на икономиката, **включително предприятията от сектор Туризъм**

Очакван ефект

Предприятията да повишат нивото на интеграция на дигиталните технологии в дейността си и да станат подготвени за възприемане на технологии от Индустрия 4.0.

Процедура за изграждане на ВИ мощности със съоръжения за локално съхранение

Процедура за предоставяне на БФП

Целева група:

- МСП
- small mid-caps, mid-caps

Насоченост на подкрепата: предприятия от различни сектори на икономиката **вкл. Туризъм**

Придобиване на активи за производство на електрическа енергия от възобновяеми източници (ВИ) за собствено потребление и системи за нейното съхранение (задължителен елемент);

- До 1 MW, за собствено потребление.

Наличен ресурс: 200 000 000 лв.

Финансови инструменти, планирани за изпълнение по ПИТ, подходящи за сектор Туризъм (1/2)

Гаранционен финансов инструмент за растеж

Целева група:

- МСП
- small mid-caps

Инструментът има за цел да подпомогне предприятията в достъпа им до кредитиране в периода на възстановяване след пандемията от Covid-19. Намалване на обема на обезпеченията с покрития върху следните финансови продукти - оборотни средства, вкл. револвиращи кредитни линии, инвестиционни заеми, лизинг.

Наличен ресурс: 146 687 250 лв.

Финансови инструменти, планирани за изпълнение по ПИТ, подходящи за сектор Туризъм (2/2)

Гаранционен финансов инструмент за енергийна ефективност и възобновяема енергия

Целева група:

- МСП
- small mid-caps
- Физически лица

Подкрепа за инвестиции в сектора за енергийна ефективност и възобновяема енергия, чрез широка гама от финансови продукти (оборотни средства, вкл. револвиращи кредитни линии, инвестиционни заеми, лизинг)

Наличен ресурс: 146 687 250 лв.

2023

Програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ 2021-2027 (ПКИП)

Финансиране: 2 932 949 724 лева
2 402 052 615 лв. от ЕФРР и 530 897 105 лв. национално съфинансиране



ПКИП: ОСНОВНИ ОБЛАСТИ НА ПОДКРЕПА



Първи процедури за предоставяне на БФП, планирани за обявяване по ПКИП



Процедури за предоставяне на БФП по ПКИП

Очакван обхват на подкрепата



Подкрепа с финансови инструменти по ПКИП в областта на дигитализацията на предприятията

Дългови инструменти (гаранция или инструмент за споделяне на риска) за изпълнение на проекти в областта на Индустрия 4.0

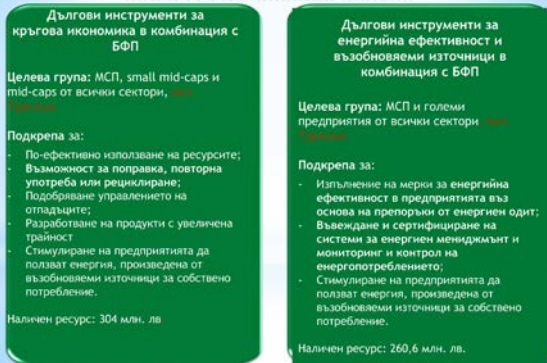
Целева група:
- МСП и small mid-caps и mid-caps от различни сектори на икономиката, вкл. Туризъм

Насърчаване въвеждането на технологии от Индустрия 4.0 в предприятията: индустриален "Интернет на нещата" (Industrial Internet of Things - IIoT), симулации, добавена/виртуална реалност (VR/AR), автономни роботи, облачни технологии (Cloud computing), триизмерно/адитивно отпечатване (3D printing),

Предвижда се комбинация на подкрепа чрез финансови инструменти с безвъзмездна помощ

Наличен ресурс: 196,3 млн. лв.

Подкрепа с финансови инструменти по ПКИП в областта на зеления преход



Програма „Научни изследвания, иновации и дигитализация за интелигентна трансформация“ 2021-2027 (ПНИИДИТ)

Финансиране: 2 138 594 711 лева
1 731 907 023 лв. от ЕФРР и 406 687 686 лв. национално съфинансиране



ПНИИДИТ: ОСНОВНИ ОБЛАСТИ НА ПОДКРЕПА



ПНИИДИТ: Планирана мярка, по която ще може да се възползват предприятията от сектор Туризъм

Малки иновативни грантове: Ваучерна схема за МСП

Целева група МСП, университети, научни организации и обектите от НПКНИ

Основна цел: да се насърчи бизнеса за по-широко използване на капацитета на научните организации в процеса на въвеждане на иновативни решения, в решаването на различни технологични проблеми на предприятието, в дигитализацията на предприятията, въвеждането на нови бизнес модели и др.

Наличен ресурс: 49 млн. лева

4-то тримесечие на 2022 и
1-во тримесечие на 2023



вата трябва да е по-активна в популяризирането на възможностите за финансиране“, коментира министър Димитров на работната среща в София.

Още тогава двамата обсъдиха предстоящото отваряне на втората мярка за бизнеса по ПВУ по линия на Министерството на иновациите и растежа, а министър Пулев коментира, че през последните седмици е направил над 10 мобилни приемни в страната, включително няколко форума с бизнеса, на които е разяснявал активно по кои процедури могат да кандидатстват микро-, малките и средни фирми. Само по линия на МИР по Плана за възстановяване има предвидени 600 млн. лв. до края на годината за МСП.

„С министър Пулев имаме прекрасно сътрудничество и благодарение на диалога между нас провеждаме срещата днес, за да има туристическият бранш информация от първо лице как да получи европейски пари българският туризъм“, коментира на срещата с представителите на туристическия сектор във Варна министър Димитров. Той подчерта, че в ПВУ секторът е включен индиректно и е важно популяризирането на възможностите за финансиране. Сред акцентите е дигитализацията на туристическия бизнес.

Министър Пулев увери, че има пари за иновации, енергийна ефективност и оборотни средства за туристическия бизнес по линия на Министерството на иновациите и растежа. Той обяви, че в деня и началния час на срещата е отворена процедура по ПВУ с бюджет 30,6 млн. лв. за киберсигурност и ИКТ решения. Това е втората процедура, която Министерството на иновациите и растежа (МИР) стартира по Плана за възстановяване. Насочена е към малките и средните предприятия, включително в сектор туризъм. По процедурата за ИТ решения българските компании могат да получат грантове от 3000 лв. до 20 000 лв., като няма да се налага съфинансиране.

Със средствата ще могат да се покриват разходи за създаване на корпоративни уебсайтове, мобилни приложения, онлайн магазини, дигитален маркетинг, връзки с клиенти, системи за бизнес анализи, онлайн обучението на служители и уеб-базираны услуги за платформи и вътрешни мрежи за споделяне на информация. Ще се финансират още повишаване на киберсигурността, както и софтуер за оптимизиране на управленските решения, защита на информацията в локални мрежи и др. С мярката предприятията в страната ще могат да подобрят дигиталния си маркетинг и информационната си сигурност.

Още с отварянето на втората процедура, кандидатстването започна с небивал интерес – по-късно МИР съобщи, че само за първите 4 часа са подадени 145 проекта, а за първия ден кандидатите са близо 500.

По ПВУ, освен за ИКТ решения и киберсигурност, фирмите от туристическия бранш ще могат да кандидатстват до края на годината и по предстоящата процедура за ВЕИ за собствено производство и съхранение на енергия, с бюджет от 200 млн. лв. Те ще могат да се възползват и от гаранционни инструменти за над 290 млн. лв. за растеж и за енергийна ефективност и възобновяема енергия. Така средствата през ПВУ по линия на МИР за туризма са близо 550 млн. лв. само до края на годината.

По линия на одобрената на 3 октомври в Брюксел Програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ 2021-2027 (ПКИП) туристическият бизнес ще може да кандидатства за още близо 550 млн. лв. по различни процедури, свързани с разработване и внедряване на иновации.

Браншът е допустим и по линия на ресурс за оборотни средства през Фонда на фондовете и ББР. По програма Възстановяване на Фонда, през седем банки компанията могат да вземат необезпечени кредити за 225 млн. лв., вкл. ресторанти, хотели и туроператори. В допълнение ББР също предлага оборотни кредити за компанията от сектора на туризма – хотелиери и ресторантьори, като средствата могат да се ползват както за покриване на текущи нужди, така и за рефинансиране на съществуващи задължения.

Пулев посочи, че ББР трябва да прави повече за бизнеса и призова, че кани туристическия бранш да разработят заедно с МИР нови инструменти през ББР за подкрепа на операторите в сектора на туризма по примера на подобни инструменти, които МИР и ББР разработват и за иновациите в земеделието.

Главният директор на Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност“ към МИР Илияна Илиева добави, че министерството е сключило договор с Министерство на туризма по ОПИК на стойност 62,8 млн. лв. за справяне с миграционните предизвикателства вследствие на конфликта в Украйна. По него са преведени на родните хотелиери средства за разходи до момента за над 1 млн. нощувки на 93 834 бежанци, като първо МИР е изплатило авансова над 12 млн. лв. и предстои одобрение и плащане на междинен отчет на стойност още над 47 млн. лв.

Срещата се реализира при голям интерес от страна на бранша, в хибриден формат – присъствено и онлайн с възможност за задаване на въпроси от представителите на туристическия бизнес. Събитието се излъчи на живо на фейсбук страницата на Министерството на туризма.

В началото на срещата двамата министри получиха почетни плакети от своя домакин - проф. д-р Евгени Станимиров, ректор на Икономическия университет във Варна.





На линка по-долу можете да откриете видеозапис от срещата на двамата министри с бизнеса, продължила близо два часа, както и да свалите в PDF формат представената от Министерството на иновациите и растежа презентация „Мерки за насърчаване на иновациите и растежа на предприятията“.

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/novini/firmite-ot-turisticheskiya-sektor-mogat-da-kandidatstvat-s-proekti-za-vnedryavane>

Министър Илин Димитров участва в откриването на Дълбоко технологичен иновационен порт Варна

Преди интерактивната среща с бизнеса на 17 октомври, сутринта министърът на туризма г-р Илин Димитров участва в церемонията по откриването на Дълбоко технологичен иновационен порт Варна (Varna Deep Tech Innovation Port) в Икономически университет – Варна.

Сред официалните гости бяха министърът на иновациите и растежа Александър Пулев, областният управител на Варна Марио Смърков, кметът на Варна Иван Портних, представители на академичната, бизнес и стартъп общност, регионална администрация и европейски екосистеми. Видео обръщение към присъстващите отправя Мария Габриел – европейски комисар за иновациите, научните изследвания, културата, образованието и младежта.

Дълбоко технологичен иновационен порт Варна, проект на Икономически университет – Варна и Junior Achievement България, е насочен към създаване и развитие на устойчиви технологични иновации.

В речта си министър Димитров поздрави създателите на инициативата, като им пожела да превърнат Варна в европейски притегателен център за създаване и внедряване на дълбоко технологични иновации, които да спомогат за подобряването на социално-икономическото развитие не само на региона, но и на цяла България.

По думите му ползите от подобен проект ще подпомогнат и туризма с развитие на иновации с конкретна практическа реализация, подпомагане на таланти и раждане на устойчиви бизнеси.

„В момента сме на кръстопът в коя посока да поемем. COVID кризата и ситуацията в Украйна поставиха много проблеми пред туризма. От нас зависи накъде ще поемем – дали ще търсим помощ и ще очакваме финансиране или ще променяме процесите. В туризма хората обслужват хора и това не бива да бъде променено, но в сферата на маркетинга, в технологиите за производство на храни и услуги, можем много сериозно да наблегнем на иновациите“, подчерта министър Димитров.

Министерският съвет одобри ново плащане от над 8,4 млн. лева за хотелиерите, настанили украински бежанци

Министерският съвет прие решение за одобряване на помощ на допълнително одобрени кандидати по „Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“ и Постановление на Министерския съвет за одобряване на допълнителни разходи по бюджета на Министерство на туризма за 2022 г. за финансиране на разходи по „Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“, приета с Решение № 317 от 2022 г., изменена и допълнена с Решение № 535 от 2022 г. и Решение № 665 от 2022 г. на Министерския съвет.

Плащането по Програмата обхваща периода от 01.06.2022 г. до 31.08.2022 г. за допълнително верифицирани за финансиране кандидати по Програмата в общ размер на 8 448 114,85 лв. С приемането на настоящия акт ще бъде изплатена помощ по общо 486 броя подадени заявления от лица, предоставили хуманитарна помощ, изразяваща се в 691 486 нощувки, включително в някои места за настаняване и предоставяне на изхранвания (закуска, обяд и вечеря) на лица с временна закрила. Това са плащанията за безспорните суми за месеците юни, юли и август.

Изпълнението на Програмата е администрирано чрез използване на информация от Националния туристически регистър, създадения за целите на Програмата Регистър за местата за подслон, Единната система за туристическа информация и Системата за управление на национални инвестиции и чрез контролни проверки по служебен път с данни от системите на дирекция „Миграция“ и Главна дирекция „Гранична полиция“ при МВР, Държавната агенция за бежанците и Националната агенция за приходите.

Министърът на туризма подписа общо 810 удостоверения за категоризация

Служебният министър на туризма г-р Илин Димитров подписа общо 810 удостоверения за категоризация през последните два месеца. Той е на път да се справи с решаването на проблема със забавените категоризации на туристически обекти и дружества.

През август министър Димитров подписа 399 удостоверения за категоризация, а в средата на октомври – още 411.

В началото на мандата си служебният министър посочи, че има 780 забавени преписки и 180 комплекта документи за оценка или общо 960 заявления. Целта бе





това число да бъде намалено до възможния минимум.

Към днешна дата бройката на обектите, които се нуждаят от категоризация, вече е над 100.

„Работата по категоризацията на туристически обекти е част от приоритетите, които си поставихме. Това е сериозен проблем, тъй като в момента тече договаряне за следващия сезон, сключване на договори и тези документи са необходими за нормалното функциониране на обектите”, каза при стъпването си в длъжност Димитров. Това беше и една от спешните мерки, за които той даде заявка, че са сред краткосрочните му приоритети.

Министър Илин Димитров проведе работна среща с ръководството на БХРА по актуални теми и въпроси

Министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе работна среща с ръководството на Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация, за да коментират актуални теми и въпроси, както и предприетите действия на Министерството на туризма по ключови политики. В срещата се включиха председателят на организацията Георги Щерев и заместник-председателите Бранимир Миланов, Атанас Димитров, Малин Бистрин, Веселин Налбантов, Еньо Енев и Тодор Янакиев - член на УС на БХРА.



Във връзка с бежанците от Украйна и очакваните плащания към хотелиерите, настанили украински граждани, министър Димитров призова хотелиерския бранш за спокойствие и увери, че всички безспорни средства ще бъдат обработени от Министерството на туризма и администрирани до края на месеца. Периодите по плащанията обхващат месеците от март до септември, включително. Той напомни, че процедурата по самото плащане изисква и техническо време, но даденото в началото на мандата обещание за спешни мерки по разрешаване на тази криза ще бъде категорично изпълнено.

Служебният министър разясни подробно процеса на изплащане и сверяване на данните и напомни, че Министерството на туризма единствено администрира плащанията по програмата. Във връзка с въпросите дали програмата за бежанците от Украйна ще бъде удължена, министърът на туризма подчерта, че решението може да бъде взето от Министерския съвет въз основа на предложението на междуведомствената работна група, която заседава и обсъжда различните варианти.

Министърът разясни какво е свършено до момента и подчерта, че основното му задължение е да защитава бранша.



С Изпълнителното бюро на БХРА министър Илин Димитров обсъди предстоящия зимен сезон, възможността да се въведе таван за цените на ток и газ, както и запазването на ДДС 9%.

„Важно е да имаме работещ парламент, за да се приеме законът за гържавния бюджет и необходимите законодателни промени в подкрепа на бизнеса“, подчерта служебният министър. Той призова хотелиерите да се възползват активно от възможностите по втората процедура по Плана за възстановяване и устойчивост (ПВУ) за киберсигурност и подчерта, че с подобрения по сайтовете си те ще постигнат по-добра видимост в дигиталното пространство.

Министър Димитров информира и за актуалната работа по външните пазари, както и предстоящите участия на страната ни в ключови международни изложения, като това във Великобритания в началото на ноември.

Сред важните теми, които бяха обсъдени, беше и рекламата на дестинацията – „променяме изцяло начина, по който рекламираме България“, подчерта министърът и постави акцент върху дигитализацията и прозрачността при изразходване на средствата.

Важно е какви послания излъчваме като бранш и дестинация – около този призив на министър Илин Димитров се обединиха и представителите на влиятелната организация на българските хотелиери и ресторантьори.

Информационен ден в Министерство на туризма за старта на проекти ОПИК, ОПДУ и ОПОС

На 14 октомври в Министерството на туризма се проведе информационен ден, посветен на стартиране изпълнението на 3 проекта за безвъзмездна финансова помощ на ведомството по оперативни програми на ЕС за периода 2014-2020 г. Те са насочени към финансиране на вече извършени разходи за настаняване и изхранване на разселени вследствие войната в Украйна лица.

Модератор на събитието беше заместник-министър Ирена Георгиева, която представи основните цели и очакваните резултати от проектите. За участие в събитието бяха поканени заместник-министър Мариеела Модева, експерти, представители на управляващите органи по съответните оперативни програми, областни информационни центрове (ОИЦ) и други заинтересовани страни.

Заместник-министър Георгиева запозна в резюме гостите на събитието с процеса на отпускане на средства по двете програми за хуманитарна помощ, администрирани от Министерството на туризма. Георгиева обърна внимание на факта, че в началото с





цел спешното решаване на проблема с настаняването и изхранването на огромен брой бежанци и недостатъчния капацитет на базите за първоначален прием, е взето решение те да бъдат подслонявани и изхранвани в местата за настаняване и подслон. В тази връзка, администрирането на процеса беше поверено на Министерството на туризма, тъй като според разпоредбите на Закона за туризма то поддържа Единната система за туристическа информация (ЕСТИ), съдържаща поименна информация за настанените лица в местата за настаняване и подслон и броя на реализираните нощувки за всяко от тях. Самото отпускане на средствата към местата за настаняване и подслон се предхожда от тяхното кандидатстване с подаване на заявления за възстановяване на разходи ежемесечно през Системата за управление на националните инвестиции (СУНИ).

„Изплащането на средствата по програмите за хуманитарна помощ се извършва след верификация на отчетения брой настанени лица с временна закрила за всеки предходен календарен месец и контролни проверки от множество други регистри. А като краен резултат Министерът на туризма, въз основа на работата на оценителна комисия, внася проект на Решение на Министерския съвет (РМС) за включването им в списък с одобрени кандидати“, обясни Ирена Георгиева.

Финансирането на двете програми за хуманитарна помощ, администрирани от Министерството на туризма, е уредено посредством сложен механизъм с авансово отпускане на средства от страна на гържавния бюджет и последващото им възстановяване от неусвоени суми по отделни оперативни програми на ЕС.

„Днес имам честта да Ви информирам за старта на три проекта по ОПИК, ОПДУ и ОПОС с предвидена 100% безвъзмездна финансова помощ, чиято крайна цел е финансовото обезпечаване на вече предоставено настаняване и изхранване по Програмата за ползване на хуманитарна помощ за лица, търсещи временна закрила в Република България вследствие на военните действия в Украйна“, заяви заместник-министър Георгиева. По думите ѝ, за да бъдат възстановени средствата от европейските фондове обаче, се минава през дълъг процес на кандидатстване от страна на Министерство на туризма като потенциален бенефициент посредством Информационната Система за Управление и Наблюдение (ИСУН 2020) по съответните оперативни програми, последващото одобрение на проектните предложения, сключване на административни договори за безвъзмездна финансова помощ, отчитане пред управляващите органи и разплащане на проектите.

Предвид спешността от осигуряване на достатъчен финансов ресурс за обезпечаване на програмите за хуманитарно подпомагане, Министерството на

туризма, в партньорство с управляващите органи на съответните оперативни програми, процедираха в изключително кратки срокове действия по обявяване на процедури и подготовка на необходимите проектни предложения. В резултат, още на 14.07.2022 г. Министерството на туризма сключи административен договор за изпълнението на Проект BG16RFOP002-7.001-0001-C01 „Подкрепа за покриване на основните нужди на бежанците от Украйна“ по Оперативна Програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. (ОПИК) на стойност 62 889 120 лева, които ще са достатъчни да възстановяват разходи за 1 572 228 нощувки с включена закуска и топъл обяд на бежанец, като се предвижда общият брой на лицата, получили подкрепа, да надхвърли 42 000 души, измежду които не по-малко от 16 800 деца под 18 години. Към настоящия момент изпълнението на проекта е в напреднал етап на отчитане. Проектът е със срок за изпълнение 1 година, но очакванията ни са да бъде предсрочно приключен до края на месец ноември 2022 г.

Вторият проект, по който Министерство на туризма усилено работи, стартира своето изпълнение официално на 23.09.2022 г. с подписването на административен договор BG05SFOP001-6.001-0001 по Оперативна Програма „Добро управление“ 2014-2020 г. (ОПДУ) и е с наименование „Подкрепа по линия на сближаването за справяне с миграционните предизвикателства, породени от военната агресия от страна на Руската федерация в Украйна, за бежанците, пристигнали в Република България, чрез мярка, прилагана от Министерството на туризма“. Общата му стойност е 40 000 000 лева, достатъчни за покриването на 1 000 000 нощувки с включена закуска и топъл обяд, като се очаква да бъдат подпомогнати 68 544 души, в т.ч. 27 768 деца. По този проект се работи интензивно, като всичките ни усилия са насочени към неговото успешно завършване, отчитане и разплащане в рамките на настоящия месец октомври 2022 г.

Третият проект, който Министерството на туризма стартира, е BG16M1OP002-7.001-0001 „Подкрепа за покриване на основните нужди на бежанците от Украйна“ и е финансиран по Оперативна Програма „Околна среда“ 2014-2020 г. (ОПОС). Той е на стойност 30 588 236,53 лева, като се планира по него възстановяването на разходи за 764 705 нощувки с включена закуска и топъл обяд на бежанец, а индикаторите, които следва да се постигнат чрез изпълнение на проекта, са: общ брой на лицата, получили подкрепа - 72 300 души, в т.ч. 29 900 деца под 18 години. Срокът за изпълнение на проекта е 14 месеца, но планираме да бъде успешно приключен до края на месец ноември 2022 г.

„Използвам възможността още веднъж да изкажа огромната си благодарност към екипите от управляващите органи на ОПИК, ОПДУ и ОПОС за отзивчивостта и



навременната подкрепа в осигуряването на средства за финансиране на Програмите за хуманитарна помощ за бежанците от Украйна“, заяви накрая заместник-министър Георгиева.

Представителите на управляващите органи по оперативните програми поздравиха работещите в Министерството на туризма за огромния обем отлично свършена работа по проектите.

Проект „Подкрепа по линия на сближаването за справяне с миграционните предизвикателства, породени от военната агресия от страна на Руската федерация в Украйна, за бежанците, пристигнали в Република България, чрез мярка, прилагана от Министерството на туризма“ по ОПДУ 2014-2020

На 23.09.2022 г. Министерството на туризма сключи административен договор за изпълнението на Проект BG05SFOP001-6.001-0001-C01/23.09.2022 г. „Подкрепа по линия на сближаването за справяне с миграционните предизвикателства, породени от военната агресия от страна на Руската федерация в Украйна, за бежанците, пристигнали в Република България, чрез мярка, прилагана от Министерството на туризма“.

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“ 2014-2020 (ОПДУ), съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.

Общата му стойност е 40 000 000 лева, от които 85% (34 000 000 лв.) европейско и 15% (6 000 000 лв.) национално съфинансиране, като се възстановяват разходи за 1 000 000 нощувки с включена закуска и топъл обяд на бежанец.

Целта на проекта е осигуряване на настаняване (нощувка) с включена закуска и топъл обяд на всяко разселено лице, пристигнало от Украйна в България и получило временна закрила в съответствие с мерките, прилагани от Министерството на туризма по Програмата за ползване на хуманитарна помощ за лица, търсещи временна закрила в Република България в резултат на военните действия в Украйна (приета с Решение № 145 на МС от 2022 г., изм. и доп. с Решения № 181, 239, 241 и 298 на Министерския съвет от 2022 г.), за периода 01-17 май 2022 г.

С оглед спазването на изискванията на Единния ръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020г., по проекта е предвидено провеждането на 2 бр. информационни събития за осигуряване на публичност и прозрачност – едно за старта на проекта и едно за отчитане на резултатите.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА



ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

Проект: BG05SFOP001-6.001-0001 „Подкрепа по линия на сближаването за справяне с миграционните предизвикателства, породени от военната агресия от страна на Руската федерация в Украйна, за бежанците, пристигнали в Република България, чрез мярка, прилагана от Министерството на туризма“.

Главната цел на проекта е осигуряване на настаняване (нощувка) с включена закуска и топъл обяд на всяко разселено лице, пристигнало от Украйна в България и получило временна закрила.

Бенефициент: Министерство на туризма

Обща стойност: 40 000 000.00 лева, от които 34 000 000 лв. европейско и 6 000 000 лв. национално съфинансиране.

Начало: 01.05.2022 г.

Край: 17.05.2022 г.

Предвижда се чрез проекта да бъдат възстановени на държавния бюджет през ОПДУ вече реализирани авансови плащания за осъществени нощувки на лица от Украйна за периода 01-17 май 2022 г.

Индикаторите, които следва да се постигнат чрез изпълнение на проекта, са:

Общ брой на лицата, получили подкрепа - 68 544 души, в т.ч. 27 768 деца под 18 години.

Проект BG16RFOP002-7.001-0001 „Подкрепа за покриване на основните нужди на бежанците от Украйна“ по ОПИК 2014-2020

На 14.07.2022 г. Министерството на туризма сключи административен договор за изпълнението на Проект BG16RFOP002-7.001-0001-C01 „Подкрепа за покриване на основните нужди на бежанците от Украйна“.

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 (ОПИК), съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

Общата му стойност е 62 889 120 лева, от които 100% (62 889 120 лв.) европейско и 0% (0,00 лв.) национално съфинансиране, като се възстановяват разходи за 1 572 228 нощувки с включена закуска и топъл обяд на бежанец.

Целта на проекта е осигуряване на настаняване (нощувка) с включена закуска и топъл обяд на всяко разселено лице, пристигнало от Украйна в България и получило временна закрила в съответствие с мерките, прилагани от Министерството на туризма по Програмата за ползване на хуманитарна помощ за лица, търсещи временна закрила в Република България в резултат на военните действия в Украйна (приета с Решение № 145 на МС от 2022 г., изм. и доп. с Решения № 181, 239, 241 и 298 на Министерския съвет от 2022 г.), за периода 24.02.2022-31.05.2022 г.

С оглед спазването на изискванията на Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020г., по проекта е предвидено провеждането на 2 бр. публични събития за осигуряване на публичност и прозрачност.

Предвижда се чрез проекта да бъдат възстановени на държавния бюджет през ОПИК вече реализирани авансови плащания за осъществени нощувки на лица от Украйна за периода 24.02.2022-31.05.2022 г.

Индикаторите, които следва да се постигнат чрез изпълнение на проекта, са:

Общ брой на лицата, получили подкрепа - 42 000 души, в т.ч. 16 800 деца под 18 години.



Проект: BG16RFOP002-7.001-0001 „Подкрепа за покриване на основните нужди на бежанците от Украйна“.

Главната цел на проекта е справяне с миграционните предизвикателства, настъпили вследствие на конфликта в Украйна.

Бенефициент: Министерство на туризма

Обща стойност: 62 889 120.00 лева, от които 62 889 120.00 лева европейско и 0.00 лева национално финансиране.

Начало: 14.07.2022 г.

Край: 14.07.2023 г.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА



ОКОЛНА СРЕДА

Проект: BG16M1OP002-7.001-0001 Подкрепа за покриване на основните нужди на бежанците от Украйна

Главната цел на проекта е осигуряване на настаняване (нощувка) с включена закуска и топъл обяд на всяко разселено лице, пристигнало от Украйна в България и получило временна закрила.

Бенефициент: Министерство на туризма

Обща стойност: 30 588 236,53 лева, от които 26 000 001,05 лв. европейско и 4 588 235,48 лв. национално съфинансирание.

Проект „Подкрепа за покриване на основните нужди на бежанците от Украйна“ по ОПОС 2014-2020

Министерството на туризма стартира изпълнението на Проект BG16M1OP002-7.001-0001 „Подкрепа за покриване на основните нужди на бежанците от Украйна“.

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Околна среда“ 2014-2020 (ОПОС), съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР).

Общата му стойност е 30 588 236,53 лева, от които 85% (26 000 001,05 лв.) европейско и 15% (4 588 235,48 лв.) национално съфинансирание, като се възстановяват разходи за 764 705 нощувки с включена закуска и топъл обяд на бежанец.

Целта на проекта е осигуряване на настаняване (нощувка) с включена закуска и топъл обяд на всяко разселено лице, пристигнало от Украйна в България и получило временна закрила в съответствие с мерките, прилагани от Министерството на туризма по Програмата за ползване на хуманитарна помощ за лица, търсещи временна закрила в Република България в резултат на военните действия в Украйна (приета с Решение № 145 на МС от 2022 г., изм. и доп. с Решения № 181, 239, 241 и 298 на Министерския съвет от 2022 г.) за периода 18-31 май 2022 г.

Предвижда се чрез проекта да бъдат възстановени на държавния бюджет през ОПОС вече реализирани авансови плащания за осъществени нощувки на лица от Украйна за периода 18-31 май 2022 г.

Индикаторите, които следва да се постигнат чрез изпълнение на проекта, са:

Общ брой на лицата, получили подкрепа - 72 300 души, в т.ч. 29 900 деца под 18 години.

Допълнителна информация във връзка с Програмата за хуманитарна помощ, по която се иска възстановяване на средства през ОПОС, ОПИК и ОПДУ

След започването на военните действия в Украйна през месец февруари 2022 г. и масирания бежански поток към България беше прието РМС №144 от 10.03.2022 г. за предоставяне на временна закрила на разселени лица от Украйна, изм. с РМС №180 от 30.03.2022 г., доп. с РМС №240 от 15.04.2022 г. На ниво ЕС бяха приети редица актове в тази връзка, а именно - Регламент (ЕС) 2022/613 на ЕП и Съвета от 12.04.2022 г. за изменение на Регламент (ЕС) 1303/2013 и (ЕС) 223/2014, Регламент (ЕС) 2022/562 на ЕП и Съвета от 06.04.2022 г. (CARE), Решение за изпълнение (ЕС) 2022/382 на Съвета от 04.03.2022 г. за установяване на съществуването на масово навлизане на разселени лица от Украйна.

С цел спешното решаване на проблема с настаняването и изхранването на огромен брой бежанци и недостатъчния капацитет на базите за първоначален прием, беше взето решение същите да бъдат подслонявани и изхранвани в местата за настаняване (основно хотели), а администрирането на процеса временно да се извършва от Министерството на туризма, т.к. поддържа Единната система за туристическа информация (ЕСТИ), съдържаща поименна информация за настанените лица и броя на реализираните нощувки за всяко от тях.

Правната регламентация на настаняването и изхранването на бежанците за периода от 24.02.2022 г. до 31.05.2022 г. е уредена в „Програма за ползване на хуманитарна помощ за лица, търсещи временна закрила в Република България вследствие на военните действия в Украйна“, приета с РМС № 145 от 10.03.2022 г., изм. и доп. с РМС №181 от 30.03.2022 г., РМС №239 от 15.04.2022 г., РМС №241 от 15.04.2022 г., РМС №298 от 09.05.2022 г. (Първата програма), а нейно продължение за периода от 01.06.2022 г. до 30.10.2022 г. се явява „Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“, приета с РМС № 317 от 20.05.2022 г., изм. с РМС № 535 от 29.07.2022 г., изм. и доп. с РМС 665 от 15.09.2022 г. (Втората програма).

Отпускането на средства по Първата програма към местата за настаняване и подслон се предхожда от тяхното кандидатстване с подаване на заявления за възстановяване на разходи от 1-во до 5-то число на всеки следващ месец през Системата за управление на националните инвестиции (СУНИ) - <https://enims.egov.bg/bg/s/Procedure/Active>.

Подадените формуляри се разглеждат от комисия, съставена от длъжностни лица и/или външни експерти, определени със заповед на министъра на туризма, която извършва проверка за съответствие с критериите за изплащане на хуманитарните средства съгласно изискванията на програмата. Предварителният контрол за законосъобразност от администратора (Министерство на туризма) се извършва чрез събиране на информация по служебен път от институциите със съответната компетентност (Държавна агенция за бежанците, МВР, НАП).

Изплащането на средствата по програмата се извършва след верификация чрез ЕСТИ на отчетения брой настанени лица с временна закрила за всеки отчетен период (предходен календарен месец) и контролни проверки от други регистри. Министърът на туризма въз основа на работата на оценителната комисия внася проект на акт на Министерския съвет за предоставяне на помощта на съответните крайни получатели, одобрени за финансиране по Програмата. Отпускането на помощта на кандидатите става с включването им в списък, одобрен с Решение на Министерския съвет (РМС).



30.6 млн. лв. за киберсигурност за бизнеса по Плана за възстановяване

Министерство на иновациите и растежа (МИР) обяви процедура за подбор на предложения за изпълнение на инвестиции от крайни получатели BG-RRP-3.005 „Решения в областта на информационните и комуникационни технологии и киберсигурността в малките и средните предприятия“ по линия на Националния план за възстановяване и устойчивост.

Краен срок за подаване на проектни предложения: 16:30 часа на 19.12.2022 г.

Целта на процедурата е да допринесе за ускоряване на прехода към цифровизация на икономиката чрез предоставяне на безвъзмездни средства за внедряване на информационни и комуникационни технологии и решения, осигуряващи повишаване нивото на дигитализация на малките и средните предприятия (МСП), в т.ч. в сектор „Туризм“.

Общият бюджет по процедурата е 30 600 000 лв.

Допустими кандидати са микро, малки и средни предприятия, регистрирани преди 31.12.2019 г.

Минималният размер на заявеното безвъзмездно финансиране по индивидуалните предложения за изпълнение на инвестиции е 3 000 лв., а максималният – 20 000 лв. По процедурата не се изисква собствено съфинансиране от страна на кандидатите.

Предприятията ще могат да кандидатстват за въвеждане на ИКТ услуги и решения за дигитален маркетинг, платформи, уебсайтове, както и решения за оптимизиране на управленските, производствените и логистичните процеси, както и за осигуряване на киберсигурност.

Подаването на предложенията се извършва изцяло по електронен път чрез попълване на опростен уеб базиран Формуляр за кандидатстване. Формулярът и придружителните документи се подават чрез Информационната система за Механизма (ИСМ) - Информационната система за управление и наблюдение на Структурните инструменти на ЕС в България (ИСУН 2020), раздел „Национален план за възстановяване и устойчивост“, единствено с използването на валиден Квалифициран електронен подпис (КЕП), чрез модула „Е-кандидатстване“ на следния интернет адрес: <https://eumis2020.government.bg/bg/s/800c457d-e8be-4421-8ed9-9e78d0a75c39/Procedure/Active>

След достъпване на системата чрез създаден потребителски профил, кандидатите могат да задават въпроси и да искат разяснения във връзка с Условието за кандидатстване до 21 (двадесет и един) дни преди изтичането на срока за кандидатстване в ИСМ (ИСУН

2020, раздел НПВУ) чрез модул „Електронно кандидатстване“, в раздела на процедура BG-RRP-3.005 „Решения в областта на информационните и комуникационни технологии и киберсигурността в малките и средните предприятия“, секция „Разяснения по процедурата“.

Отговорите на въпросите на кандидатите се публикуват в ИСМ-ИСУН 2020, раздел НПВУ и на интернет страницата на Министерство на иновациите и растежа, раздел „Национален план за възстановяване и устойчивост“, секция „ИКТ решения и киберсигурност в МСП“ в 10-дневен срок от получаването им, но не по-късно от 14 дни преди изтичането на срока за кандидатстване.

Резюме на процедура за получаване на безвъзмездни средства: BG-RRP-3.005 „Решения в областта на информационните и комуникационни технологии и киберсигурността в малките и средните предприятия“ по Национален План за Възстановяване и Устойчивост (НПВУ).

БНР и МТ ще си сътрудничат в утвърждаването на дестинация и бранд България чрез съвместни проекти

Министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе работна среща с генералния директор на Българското национално радио Милен Митев, за да обсъдят бъдещо сътрудничество с обществената медия за промотиране на туристическия продукт на България на вътрешния и външния пазар. БНР в партньорство с Министерството на туризма ще работят заедно по създаването на аудио и видео подкасти, както и предавания за туризъм, които ще могат да намерят своята аудитория на 11 езика чрез програмите на Радио България.

Двамата коментираха възможността с помощта на Националното радио и другите обществени медии, както и с участието на други министерства и институции да се върви към иновации и да се дигитализира ударно туристическият сектор.

Министър Димитров и директорът на БНР се договориха да работят за дигитализирането на туристическата услуга у нас чрез създаването на виртуална карта на България. Тя ще обедини в едно различни възможности и елементи на туристическата услуга и продукт – като културни и винени маршрути, значими обекти, фермерски пазари, транспортна свързаност, както и закупуване чрез QR код на билети за различни музеи и събития.

По думите на министър Димитров дигиталната карта на България ще показва къде може да се хапва добра храна, какви са забележителностите, на какво пътешественици и туристи да наблегнат, малките трикове и съвети как да направим почивката си незабравима така, че слоганът „опознай родината и я обикни“ да е нещо много повече и изпълнено със съдържание.





Според министър Илин Димитров над 55% от туристите у нас са българи, но създаването на подкастите на БНР е препратка и към един много по-мащабен и амбициозен проект, който може да послужи за утвърждаване на бранд България и зад граница. В него според министър Димитров могат да бъдат включени и активно ангажирани също така студенти и ученици, за да бъдат развити тяхното родолюбие и професионални умения.

Българският туризъм може да генерира добри новини за българското общество, подчерта генералният директор Милен Митев и допълни, че БНР има за своя мисия и дълг да информира и предава именно добрите новини. „Една от каузите, които бихме искали да подкрепим, е българският туризъм, защото България има толкова красиви места, за които дори и ние не подозираме. Изключително ме радват усилията, които Министерството на туризма полага, за да ребрандира нашия туризъм и да се опита да представи страната ни по по-привлекателен начин, защото ние имаме много, което да предложим, но в днешно време е важно не само какво предлагаш, но и как достигаш до крайния потребител“, заяви генералният директор на БНР в разговора си с министъра на туризма.

„С г-н Митев гледаме в една посока, единомишленици сме и обществените медии трябва да са нашият естествен партньор“, подчерта на свой ред министър Илин Димитров.

От цитираните от Милен Митев данни стана ясно, че целевата онлайн аудитория на бъдещите подкасти е групата на най-активното население между 30 и 50 години.

Общи действия за популяризиране на Бранд България и създаването на единен дигитален пътеводител на дестинация България обсъдиха министрите на туризма, на културата и на земеделието

За създаването на обща стратегия и обща платформа за утвърждаване на Бранд България се договориха министрите на туризма д-р Илин Димитров, на културата проф. Велислав Минев и на земеделието Явор Гечев на работна среща, чийто домакин бе министърът на културата. В разговора се включиха заместник-министрите на културата Пламен Славов и на земеделието Георги Събев.

Като част от непосредствената работа по обединените действия на трите министерства е и създаването на единен дигитален пътеводител, който ще посреща всеки, влязъл в пределите на страната ни – електронна карта на България. Тя ще обединява различни елементи на туристическата услуга и продукт – като културни и винени маршрути, фермерски пазари, развиващи местните общности, значими природни обекти и знакови



забележителности от културно-историческото ни наследство, които представляват интерес за всеки гост на дестинацията.

В падащо меню на картата ще са интегрирани разнообразни функции и възможности за достъп до повече информация, която да позволи лесно планиране на кратки посещения – транспортна свързаност, правене на резервации, закупуване чрез QR код на билети за музеи, галерии, концерти и разнообразни събития, виртуални видео-разходки, подготвени от екскурзоводи или блогъри, фотографии и пътешественици, както и още много други възможности, които могат да бъдат награждани във времето и в по-дългосрочен план. Освен трите министерства, в проекта ще се включат различни институции и обществените медии.

Министрите на туризма, на културата и на земеделието Илин Димитров, проф. Минеков и Явор Гечев обсъдиха начините как чрез картата дестинация България да бъде представена по най-добрия, ефективен и атрактивен начин. Министър Гечев предложи към картата да бъдат включени традиционни храни и български вина със защитени наименования за произход, които често съвпадат с имената на населени места. Към тях ще бъдат включени и продукти, които по идея на Министерството на земеделието ще бъдат брандирани като манастирски и с идентификация на Българската православна църква. Това, от своя страна, може да се превърне в огромен магнит за привличане на туристи и развитие на регионите, тъй по информация на Министерството на земеделието, търсенето на традиционната местна храна е изключително стабилна тенденция в България.

В продължение на предишни разговори, министрите обсъдиха и уеднаквяването и брандирането на протоколните подаръци – специално етикетирани, типично за България вино, реплики на древни тракийски съкровища и други ценни артефакти от нашите земи, най-старото в света обработено злато – Варненското златно съкровище и др., които ще представят богатото културно-историческо наследство на страната ни.

Реплики на тези забележителни предмети, както и изображения на обекти на културното материално и нематериално наследство под егидата на ЮНЕСКО, ще посрещат и гостите на международните ни летища. Идея, която министър Димитров представи пред колегите си, след като по-рано тя беше обсъдена с летищните оператори на летищата в София, Варна и Бургас.

Министерство на културата изготвя каталог за 100-те национални обекта, който също ще бъде интегриран в идеята за налагане на бранд България.

Министрите се споразумяха и за създаване на общ, богат илюстриран календар за 2023 година, който да представя различни аспекти от богатствата на България



– най-посещавани дестинации, природни и туристически забележителности, музеи и културно-исторически артефакти, национални паркове, гори, възможности за ловен туризъм, винени маршрути и кулинария. Идеята е календарът да е триезичен, за да покрие езиковото разнообразие на всички държави – български, английски и испански.

Заместник-министър Мариела Молева участва в XIV-та Международна конференция за консервация на мозайки в Пловдив

Проф. Молева участва в Международна конференция, организирана от Международния комитет за консервация на мозайки (ICSM) и Община Пловдив. България е първата страна без излаз на Средиземно море, в която се реализира мащабното събитие.

Основните цели на конференцията бяха да се обменят добри практики в реставрацията и консервацията на мозайки, както и популяризирането на мозаечното изкуство в България. Основният фокус на събитието беше Епископската базилика на Филипопол, която е най-голямата раннохристиянска култова сграда, открита в Тракийските земи.

Проф. Молева поздрави организаторите и участниците във форума, като заяви, че подобни конференции предразполагат към обмяна на ценен опит в сферата на опазването и социализацията на културно-историческите ценности. България притежава значително богатство от история и забележителности, привличащи туристи от цял свят. Реставрацията и поддържането им са важни за туристическия сектор, защото по този начин те придават безценна добавена стойност към комбинирания туристически продукт на дестинация България. „Страната ни има нужда не само от по-добра таргетирана реклама, но и от нов имидж, който може да бъде постигнат чрез комбинация от инвестиции в кадрите, маркетинга и адекватната грижа за забележителностите“, подчерта професорът. Пловдив е най-срежният жив град в Европа и е сред примерите за прилагане на добрите практики, свързани с опазването и популяризирането на културно-историческите дестинации в България.

Туристическият сектор у нас има нужда от повече такива примери и добри практики, свързани с популяризирането на бранд България и утвърждаване на имиджа на страната ни като привлекателна, разпознаваема и предпочитана туристическа дестинация през цялата година.

„Пловдив предстои да стане първия град в страната, който ще има единствената по рода си програма за опазване на паметниците на монументалното изкуство, с което дава пример за отговорно, държавническо мислено с цел запазване на историята и историче-



ските забележителности“, подчерта проф. Модева.

Заместник-министърът отбеляза, че пътят пред нас в туризма е обединението около общата ни национално отговорна кауза – да привлечаме милиони наши и чуждестранни гости, като създаваме у тях емоция и красиви спомени, които да ги накарат да се завърнат отново, избирайки дестинация България.

Министерството на туризма участва в „Европейски конгрес за спорт и туризъм“

Заместник-министър Мариела Модева участва във форума „Европейски конгрес за спорт и туризъм“, който се проведе в периода 18 – 20 октомври 2022 г. в Закопане, Полша. Тя участва онлайн в дискусия за изграждане на устойчив туризъм във време на несигурност, в която се обсъди ролята на местното самоуправление в развитието на бранша и предизвикателствата пред туризма в съвременния свят. Акцент беше поставен върху входящия туризъм и неговото влияние върху икономическото развитие на страната.

Проф. Модева поздрави организаторите и участниците в конгреса и подчерта, че туризмът е една от най-бързо развиващите се индустрии в света, но и най-чувствителната, което стана видно през последните години. Непредвидените предизвикателства като COVID-19, войната в Украйна и последвалата бежанска криза и покачващата се инфлация доведоха до безпрецедентни смущения в туризма – като спад на пътуванията, фалити и несигурност относно продължаващото функциониране на индустрията.

„Туризмът се промени значително през последните години на национално, европейско и световно ниво. Пътуването става все по-лесно, както финансово, така и по отношение на транспорта. Туристическите дестинации се конкурират помежду си и в световен мащаб, което налага непрекъснато подобряване на качеството и адаптиране на нивото на услугите към нуждите на потребителите. Ролята на алтернативния туризъм като планинския и СПА започват да играят ключова роля в развитието на националния туризъм на държавите като допринасят със своята добавена стойност и увеличават интереса към комбинирания туристически продукт на държавите“, заяви заместник-министърът.

По думите ѝ съвременните тенденции в развитието както на вътрешния, така и на световния туризъм са обект на много дискусии и спорове. Основният проблем е интерпретацията на възможните посоки на развитие и бъдещи последици за обществото и икономиката. В същото време туризмът, като форма на потребление, присъства във всички сфери на икономиката като по този начин влияе върху производството на стоки, услуги, обмен и потребление на различните пазари.





Тя подчерта, че тази година, освен с последствията от пандемията, Министерството на туризма в България се налага да се бори с още един негативен фактор – войната в Украйна, заради която е налице сериозен спад на руските и украинските туристи. В тази връзка Министерството на туризма разработи програми за настаняване на над 200 000 бежанци от Украйна – което представлява значително усилие както за държавните органи, така и за частния сектор. За периода от 24 февруари до 14 октомври настанените украинци са 219 250, като част от тях са напуснали местата за настаняване.

Министерство на туризма работи за подобряване имиджа на страната ни, за да може туристите да са спокойни и сигурни по време на престоя си в България. „Стремим се да развиваме и да подобряваме политиките в насърчаването на всички видове туризъм. Наред с традиционните подотрасли – морският и зимен туризъм, за нас е изключително важно да бъде използван потенциалът и на културния туризъм, на СПА туризма, на винения и кулинарния туризъм, на здравния туризъм и много други“, заяви заместник-министър Модева.

За привличане на туристи от нови перспективни пазари се предприеха действия на дипломатическо ниво – като се поддържат добри взаимоотношения и се провеждат срещи с представителства на други държави и заинтересовани страни. Беше поставен акцент върху задържането на съществуващите, както и разработването на нови целеви пазари, което е изключително тясно свързано и с възможностите за придвижване на туристите. Едновременно с маркетинговите и рекламни действия, усилията на Министерството на туризма са насочени към подобряване на транспортната свързаност на България, взаимодействие с авиокомпаниите за осигуряване на достатъчен брой полети от всяка дестинация на достъпни цени, междуинституционално взаимодействие относно визовата политика на България и правилата за влизане на туристи у нас, изобщо на всякакво ниво, на което може да се работи за подкрепа за сектор туризъм.

Проф. Модева обяви, че се работи и на нови пазари, но в момента по-важното е да се възстанови туристопотокът от традиционни наши пазари – Великобритания, Израел, Словакия, Унгария и др.

При реализирането на рекламни кампании на България като туристическа дестинация на вътрешния и целевите за страната ни пазари, залагаме на по-привлекателни послания и атрактивно съдържание за дестинацията, като работим в координация с туристическия бранш, с професионални организации и други заинтересовани експерти от сектора.

Настоящата ситуация ни дава възможност за рестарт на туризма по един по-устойчив и дигитализиран начин.



Затова и усилията на Министерство на туризма са насочени към максимално използване на всички възможности, в рамките на различните програми и инициативи на европейско ниво за превръщането на България в конкурентоспособна и предпочитана дестинация, допълни още заместник-министърът.

България има ясно послание към света – страната ни предлага отлични условия за почивка и същевременно е сигурна дестинация – нашето Черно море е сигурна и спокойна зона, а ние имаме дългогодишни традиции на качество и гостоприемство в туризма. Данните от последните статистически данни показват, че общото равнище на възстановяване на туристопотока в България за периода юни – август 2022 г. е над 90%, при положение, че приемем периода преди пандемията за 100%, а само на чуждестранните туристи равнището на възстановяване е 79%. По пазари ситуацията е много различна. Българските и румънските туристи за лято 2022 г. са повече спрямо лято 2019 г., пълно възстановяване отчитаме и на чешкия пазар. На пазар Полша равнището на възстановяване е над 80%, на пазар Великобритания – над 60%, на пазар Германия – около 50%, отново при положение, че приемем периода преди пандемията за 100%.

Заместник-министър Могева участва в 11 Форум за промоция на туризма в Полша

Проф. Мариела Могева взе участие в 11-я Форум за промоция на туризма в град Радом, Полша, който се провежда на 12 октомври 2022 година. Тя участва в дебат на тема „Лято, лято и след лятото – как да удължим туристическия сезон“, който се води от г-н Анджеј Гут-Мостови, заместник-министър на спорта и туризма на Полша.

Министерството на туризма участва като „златен“ партньор на събитието и присъстваше активно с рекламни клипове и материали.

Заместник-министърът поздрави организаторите и участниците на форума и заяви, че Полша е стратегически важен партньор за България. От януари до август 2022 година сме регистрирали ръст от 53% в туристопотока оттам в сравнение със същия период за 2021 година. По данни на ЕСТИ, от януари до септември 2022 година е отбелязан ръст от 40% на настаняванията на поляци в сравнение със същия период през 2021 година. Най-предпочитан от полските туристи е морският туризъм.

Водещи дестинации за полски туристи в страната са община Несебър – над 115 хил. полски туристи, община Варна – с над 50 хил., община Приморско - над 8 500, Столична община – над 8 хил. и др., за период, обхващащ почти изцяло първите 9 месеца на годината.





Малко над 30% от полските туристи са на възраст между 30-44 години, около 22% са младежи, около 20% са деца, близо 19% са на възраст между 45-59 години, а около 9% са на възраст над 60 г. по текущи данни от ЕСТИ.

Най-предпочитани са местата за настаняване с 4 звезди, в които са отсегнали над 60% от полските туристи. По думите на проф. Модева въпреки външни фактори като COVID-19 и войната в Украйна, България остава интересна и търсена дестинация за поляците.



„Удължаването на туристическия сезон е изключително важно за страната ни. Това е единственият начин да загържим квалифицираните кадри в туризма“, заяви заместник-министър Модева. Тя подчерта, че една от основните цели на Министерството на туризма е създаването на целогодишен комбиниран туристически продукт, с който да се гордеем и да привличаме много нови български и чуждестранни туристи. В тази връзка предстои много работа в сферата на таргетирания маркетинг и реклама. „Целта ни е да създаваме точни и ясни съобщения, които да се разпространяват по най-подходящите комуникационни канали за постигане на максимален ефект и на полския пазар. Предстои ни да създадем нов имидж на дестинация България, да поразботим върху нови ефективни стимули и помощи за сектора“, заяви проф. Модева по време на 11-я Форум за промоция на туризма в полския град Рагом.



Министерството на туризма участва във финалната конференция по проект „Danube Cycle Plans“ в Прага

Стратегически усилия за велосипедния туризъм и велосипедно движение в Дунавския регион представи проектът „Danube Cycle Plans“ с асоциираното партньорство на Министерство на туризма.

Европейският проект „Дунавски велосипедни планове“ /„Danube Cycle Plans“, който има за цел да подобри условията за колоездене в Дунавския регион, представи резултатите от съвместната работа на министерства и организации от 9 държави в региона на река Дунав на финална конференция на 11 октомври в Прага.



Събитието бе проведено в рамките на Чешкото председателство на Съвета на Европа. Експерти от Австрия, Чехия, Словакия, Унгария, Румъния, Сърбия, Хърватия, Словения и България се срещнаха, за да представят резултатите от проекта, в който в последните над 2 години си сътрудничат десетки организации и експерти по транспорт, здравеопазване, околна среда и туризъм в девет европейски страни.

Участие в конференцията от страна на България бе взето от представители на Министерството на туризма като асоцииран партньор по проекта и Българска асоциация за алтернативен туризъм – партньор по проекта.

Приветствие от името на министъра на туризма г-р Илин Димитров бе представено на конференцията от Даниела Ненкова – държавен експерт в Министерството на туризма. В него бе подчертана важността на проекта за България от гледна точка на сътрудничеството, обмяната на опит и съществуващите добри практики на отделните страни от Дунавския регион за развитие на велосипедните политики на национално ниво и улесняване разработването на Националния велосипеден план, както и за насърчаване на колезденето и велосипедния туризъм и популяризиране на веломаршрутите в целия Дунавски регион.

„Както показват много проучвания, карането на велосипед носи редица ползи за икономиката и пазара на труда, за транспорта, здравето, околната среда и за намаляване на зависимостта от енергията от изкопаеми горива. Повече колездене означава по-малко емисии, повече физическа активност и по-добра ефективност на транспортната система“, изтъкна чешкият министър на транспорта в своето приветствие към участниците. В обръщението на останалите ресорни министри от Дунавските страни бе подчертана тяхната готовност да се продължи по пътя към по-добро позициониране на колезденето и велосипедния туризъм в тези страни.

Удвояването на обема на колезденето в Европа ще доведе до намаляване на емисиите на парникови газове с 8 милиона тона еквивалент на въглероден диоксид (CO₂e) с непреки икономически ползи от 1,1 милиарда евро на година в региона. Но ползите за здравето са още по-значими. Удвояване на текущото ниво на колезденето би предотвратило 30 000 преждевременни смъртни случая с косвени икономически ползи в размер на 78 милиарда евро годишно. „С Дунавските велосипедни планове ние проправихме пътя за подобряване на условията за велосипедистите в региона на река Дунав“, посочи Уилфрид Раймунг от Агенцията по околна среда на Австрия, водещ партньор на проекта „Danube Cycle Plans“. В резултат на проекта са изготвени 5 нови и са актуализирани 4 национални велосипедни планове.

Нивото на колездене варира значително в страните от Дунавския регион, но общото между тях е амбицията значително да се увеличи колезденето във всяка страна, за да допринесе за общата цел за удвояване на колезденето в Дунавския регион като цяло. Така държавите подкрепят целите, определени във Виенската декларация, приета от 41 страни от па-





невропейския регион на 18 май 2021 г. Тази декларация признава ползите от колоезденето и призовава за прилагане на Паневропейския основен план за промотиране на колоезденето.

Девет страни от Дунавския регион (Австрия, Чехия и Словакия, Унгария, Румъния, Сърбия, Хърватия, Словения и България) участваха в дейности, включващи не само разработване или актуализиране на национални стратегии, но и изготвяне на рамкови условия, необходими за подобряване на инфраструктурата, вариращи от развитие на туристически велосипедни маршрути, инвестиционни планове и групи минимални инфраструктурни стандарти, дейности за повишаване на осведомеността и участието на съответните институции.

Участниците в конференцията подчертаха, че един от ключовите фактори в подкрепа развитието на колоезденето е подходящата инфраструктура за постигане на високо качество на велосипедната мрежа от маршрути, за която са необходими инвестиции от 5.2 млрд. евро.

На конференцията беше представена новата бранд стратегия за Дунавския регион за колоезденето и промотирането му като важно средство за справяне с климатичната и енергийна криза. С представителите на страните партньори по проекта бяха дискутирани следващите стъпки на национално ниво за развитие на колоезденето и велосипедния туризъм. Бяха представени опитът на дунавските държави и сътрудничеството между тях, Европейската стратегия за Дунавския регион и следващи нови инициативи и дейности.

Българското Министерство на туризма координира процеса по изготвяне на Националния велосипеден план на България, който предстои да бъде представен на Национална велосипедна конференция на 3 ноември в зала 10 на НДК в гр. София. За повече информация - www.bgcyclingplan.eu.

Снимки: Фотограф: Martina MONCEKOVA, Partnership for Urban Mobility

Бургаската регионална туристическа камара с почетен плакет и грамота на Министерството на туризма по повод 30 години от създаването си

Министърът на туризма г-р Илин Димитров отличи Бургаската регионална туристическа камара с почетен плакет и грамота на Министерството на туризма по повод 30-годишнината от създаването на организацията.

Отличията са за цялостен принос в устойчивото развитие на региона като целогодишна дестинация за морски и специализиран туризъм и съпричастност към инициативата за позициониране и популяризиране на Бранд България. Министър Димитров взе участие в тържествено събитие, посветено на рождения ден на камарата, което се състоя тази вечер в Бургас.

В поздравителните си думи той подчерта, че 30 години в служба на каузата български туризъм никак не са малко. „Поздравявам ви, защото освен да защитавате интересите и да подпомагате развитието на своите членове, 3 десетилетия вие правите много повече от това. БРТК винаги е работила в съзвучие с институциите и бизнеса, със стремежа да подобри жизнената среда и инфраструктурата, за опазване на околната среда с изграждането на пречиствателни станции по дестинации и по цялостното изграждане на единна екосистема в туризма.“ С тези думи министърът се обърна към домакините.

Той подчерта, че организацията издига имиджа на българския туристически продукт като се бори и срещу сивата икономика чрез своите приоритети – решаване на проблемите с нелегитимните туристически фирми и нелицензирани транспортни фирми, осъществяване на съвместен контрол с Комисията за защита на потребителите по отношение качеството на туристическия продукт и нормативните актове в областта на туризма, тясно сътрудничество с местните и държавните власти, реклама и опазване на културно-историческото ни наследство и др. Като особен акцент министър Димитров изтъкна работата на камарата в сферата на образованието и изграждането на кадри, следвайки тенденциите в дигиталната среда, както и високите международни стандарти за качество. Той подчерта, че Бургаската и Варненската камари са братски организации, които са успешни именно заради отношенията, които поддържат – по думите му най-важни са отношенията между хората, а те го доказват с ежедневната си работа, с академичните си връзки и с работата по изграждането на млади специалисти и бъдещи лидери в туризма.

Министър Илин Димитров поднесе специални поздравления за енергията и отдадеността към председателя на организацията Деляна Цонева и към почетния председател на БРТК – Иван Иванов, който дълги години оглавява Бургаската камара.

Бургаска регионална туристическа камара стартира с едва 38 членове, а към момента те наброяват официално 105.





Доц. г-р инж. Румен Драганов работи в сектор туризъм повече от 30 години.

Заемал е различни длъжности в туристическия бизнес. Настоящем е преподавател и директор на Института за анализи и прогнози на информационната среда в туризма в Университета по библиотекознание и информационни технологии. Носител е на специалната награда на Министерството на туризма за 2021 година за цялостен принос в развитието, популяризирането и създаването на историческа памет за туризма в Р България, а през 2022 година е удостоен с почетната статуетка на Министерството на туризма – „Златна роза“, символ на българския туризъм.

МНЕНИЕТО НА СПЕЦИАЛИСТА

ЗАПОЧНА ОБСЪЖДАНЕТО НА ПРОМЕНИ В ТУРИСТИЧЕСКОТО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО – ПОГЛЕД ОТВЪТРЕ

С провеждането на първата среща на работната група между експерти на Министерството на туризма и представители на туристическия бизнес за изработване на предложения за промени в туристическото законодателство, която се състоя под ръководството на заместник-министъра на туризма проф. Мариела Моева, се постави акцент върху воденето на конструктивен диалог в работата за укрепване и консолидиране на бранша, както и за подобряване на взаимоотношенията държавна администрация-неправителствени организации. Работната група с участието на представители на сектора беше сформирана в изпълнение на краткосрочни политики, залегнали в програмата на министър Илин Димитров в мандата на служебното правителство – с цел да бъде изготвен закон за обединение на браншовите организации, който да бъде предоставен на Народното събрание, като се търси парламентарна подкрепа за приемане на измененията и допълненията на закона за туризма. Според участниците в работната група търсеният модел на обединение трябва да бъде на база направления в бранша и управление на туристическите ценности публична собственост.

В продължение на разговорите между участниците в работната група за промени на туристическото законодателство се стигна до извода, че ще бъде целесъобразно да бъде изработена законова рамка, която да включва обединение на различните браншове в туристически камари, които от своя страна да участват в националната туристическа организация, свързана с маркетинга и рекламата на туристическата стока и възможностите за инвестиции в страната. Отделно, да бъдат изработени текстове за организация и управление на туристическите ценности и туристическите територии, включени и в сега съществуващите национални туристически курорти, туристически комплекси, места и точки. Като цяло се оформи виждането за изработване на шест самостоятелни закона и закон за изменение и допълнение (ЗИД) на Закона за туризма, който да обедини и направи връзката между тях. За обсъждане в работната група бяха предложени: Закон за Националната туристическа организация,

Закон за туристическите паркове, места и точки, Закон за Националната камара на хотелиерите и ресторантьорите, Закон за Националната камара на самостоятелните заведения за хранене и развлечения, Закон за Национална камара на туроператорите и туристическите агенции и Закон за Националната камара на екскурзоводите, планинските водачи и ски учителите. Работата по изработване на законите промени в туризма се водят от няколко години, като на 24 февруари 2022 година, по време на Ваканция и СПА Експо, Националният борг по туризъм представи презентация на тема „Политики за браншови камари в туризма“ и „Проект за Национална туристическа организация“.

Предложените закони са взаимосвързани. Основа за националната реклама за туризъм и инвестиции е ЗТПМТ, който регламентира управлението на публичната държавна собственост в туризма и дава основание на НТО за извършване на маркетинг и реклама на тази държавна собственост. Законът дава възможност и за преобразуване на националните курорти, курортните комплекси, туристическите курорти и туристическите ценности, като елементи на недвижимите културни ценности да се управляват много по-добре и да бъдат привлечени инвестиции. Камарите заедно с Министерството на туризма са в основата на Общото събрание на НТО и дават прозрачност и предвидимост на работата на организацията. В проектите са посочени условията наименованията на браншовите туристически камари да бъдат в продължение на сега съществуващите туристически сдружения, при условие, че Общото събрание на съответното сдружение се съгласи името да бъде използвано в закона и ако Общото събрание на съответната браншова камара е съгласно с това.

Така Националната камара на хотелиерите и ресторантьорите ще бъде продължение на вече създадените структури на съществуващите асоциации в туризма. Управителният съвет на Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация приема този подход и е готов съществуващите структури на асоциацията по места да поемат организацията на местните туристически камари. Така местните структури ще отговарят за категоризацията пред Министерството на туризма и ще бъдат основен фактор за вписване и отписване на туристическите обекти на тяхна територия. Проектът предвижда местната камара да одобрява и разрешенията за строеж на територията на общината, за да се избегне безразборното строителство и презастрояването. Националната камара на самостоятелните заведения за хранене и развлечения ще води регистъра и ще отговаря пред

Министърството на туризма за категоризацията на лицата, желаещи да бъдат вписани в регистъра, както и разрешенията за инвестиции в този бранш. Камарата на туроператорите и туристическите агенции ще води регистъра на туристическите предприятия, извършващи дейността и ще управлява Гаранционния фонд за включените в него туроператори. Националната камара на екскурзоводите, планинските водачи и ски учителите ще управлява регистъра на лицата, занимаващи се с тази дейност и ще работи съвместно с туристическата полиция, контролираща правото на лицензираните лица да изпълняват своя труд. Председателите на националните туристически камари ще участват в Общото събрание на Националната туристическа организация /НТО/, създадена с предложения закон. Наименованието може да бъде Национален борд по туризъм, само ако Общото събрание на НБТ вземе решение за предоставяне на своето име, а Общото събрание на НТО се съгласи. НТО се създава за следните дейности: разработване и прилагане на маркетингова стратегия за развитие на дестинацията за туризъм и инвестиции в съответствие с националната маркетингова стратегия; организиране провеждането на маркетингови изследвания и проучвания на туристическия поток в туристическата дестинация за туризъм и инвестиции и на анализи и прогнози за туристическото развитие, осъществяване на дейности по изграждане на бранд, връзки с обществеността и реклама на туристическата дестинация за туризъм и инвестиции и дигиталната реклама в медиите. Законът за туристическите паркове, места и точки е да осигури създаването на условия за стимулиране на инвеститорите да извършват иновативна туристическа производствена дейност в националните курорти, туристически комплекси и туристически места, които се предлага да придобият статут на туристическите паркове, места и точки. Това ще създаде благоприятна институционална среда за устойчив и екологичен туризъм, иновации в туристически дейности за развитие на производства и услуги с висока добавена стойност, подобрени условия на труд и за подобряване на икономическата ефективност на туристическите предприятия.

Като цяло комплектът от предложените закони се очаква да укрепи авторитета и мястото на бранша в общините и държавата, да подобри управлението и контрола и да стимулира инвестициите в туризма във високотехнологични производства на стоки и услуги, за балансирано социално-икономическо развитие на регионите и общините.



СТАТИСТИКА

Данни с икономическа насоченост за туризма

За периода януари – август 2022 г. приходите от чуждестранни туристи /без украинци/ са над 3,8 млрд. лв.*, като те са нараснали с близо 1 млрд. лв. спрямо същия период на 2021 г. Основната част от тези приходи са от туристи, пристигнали с цел почивка у нас, но от друга страна, над 1,2 млрд. лв. са приходите от посещения на чуждестранни туристи с цел бизнес туризъм за периода януари – август 2022 г.

**Приходите от Входящ туризъм се изчисляват на база пренощували чуждестранни туристи и чуждестранни туристи за един ден без нощувка, които също харчат средства, напр., при шопинг туризъм.*

Приходи от Входящ туризъм

януари-август 2019 г.	близо 5,5 млрд. лв.
януари-август 2021 г.	над 2,8 млрд. лв.
януари-август 2022 г.	над 3,8 млрд. лв.

*** От данните са извадени всички приходи от украински граждани, дори и да отчетени като туристи.*

Разходите на българи за туризъм в страната по предварителни данни на НСИ възлизат на 476 млн. лв. за първото полугодие от 2022 г.

Данните за приноса на туризма към заетостта са на годишна база, за да се избегне сезонността, която е характерна за отрасъла.

По последни пълни годишни данни през 2021 г., туризмът заедно със свързаните с него отрасли, е формирал БВП на стойност около 6,5 млрд. лв. или около 5% от БВП на страната. Тези резултати са сравнително ниски и са свързани с пандемията. Очакваме доста по-добри резултати за 2022 г., предвид че възстановяването на туризма от пандемията протича с високи темпове.

През 2021 г. туризмът заедно със свързаните отрасли е генерирал 250 хил. работни места, което е около 7% от всички работни места в страната. Потенциалът на отрасъла е по-голям, като до няколко години очакваме дялът на туризма и свързаните с него отрасли в икономиката и заетостта да достигне 10%.

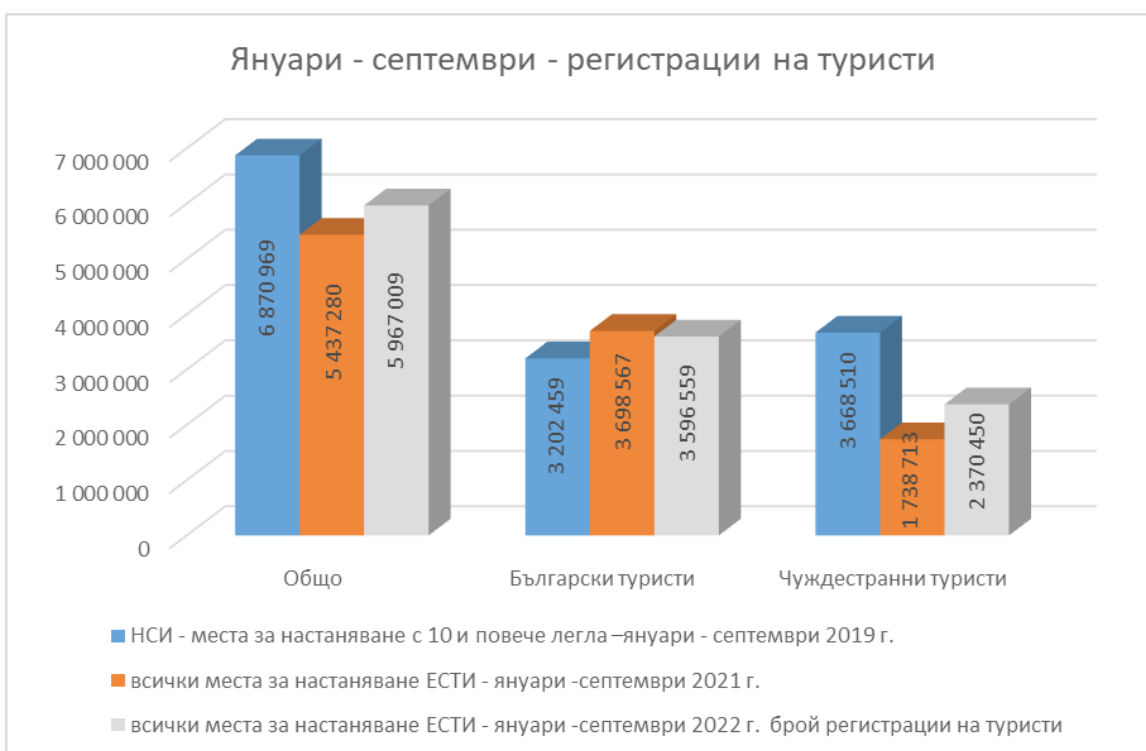
Пандемията имаше своя негативен ефект върху ту-

ристическите предприятия, но огромната част от тях успяха да преминават през кризата успешно. През 2021 г. само в хотелиерство и ресторантьорство са работили над 24 хил. предприятия по данни на НСИ. Над 90% от тях са с до 9 служители, около 8% са с между 10 и 49 служители. Предприятията с над 49 служители общо са само около 1% от всички предприятия в този подотрасъл. Въпреки опасенията от ефектите от пандемията през 2021 г., приходите от дейността на предприятията хотелиерство и ресторантьорство са били 5,9 млрд. лв., а разходите – 5,3 млрд. лв. За 2022 г. също има предпоставки за сериозен ръст на приходите, но и на разходите, като крайните резултати ще станат ясни догодина.

Данни за периода януари – септември 2022 г.

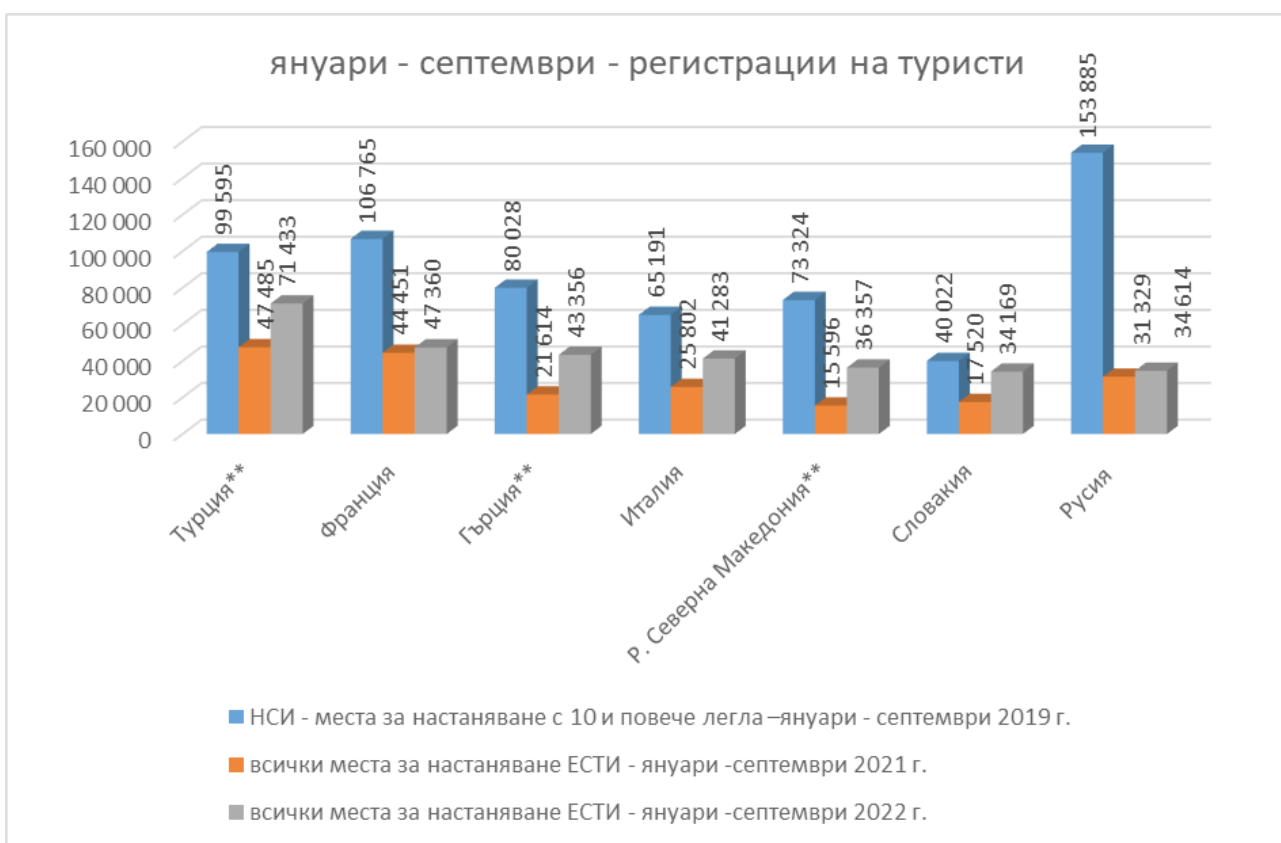
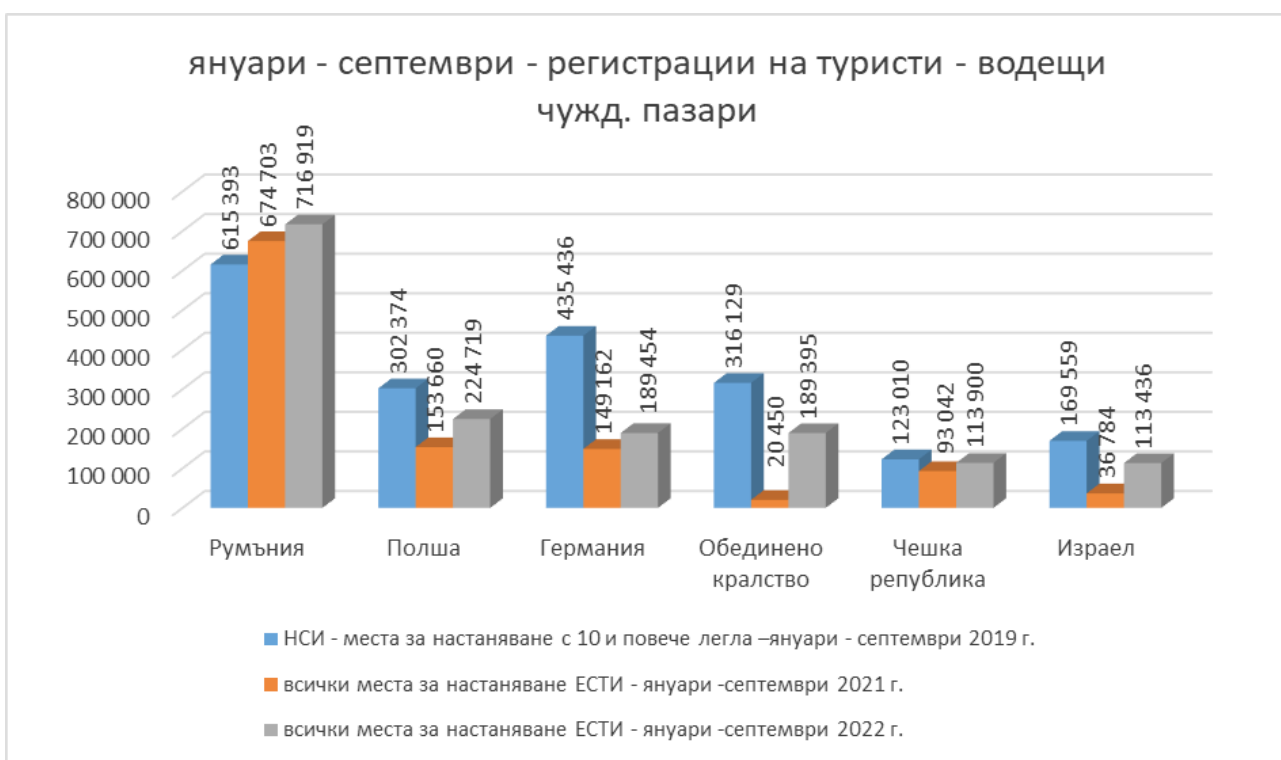
Регистрации на туристи в места за настаняване – български и чуждестранни туристи

	януари – септември 2019 г. **	януари – септември 2021 г.	януари – септември 2022 г. – нанесените до момента данни без разселени лица от Украйна
	НСИ – места за настаняване с 10 и повече легла	всички места за настаняване ЕСТИ	всички места за настаняване ЕСТИ – нанесените до момента данни
Общо – регистрации на туристи	6 870 969	5 437 280	5 967 009
Регистрации на български туристи	3 202 459	3 698 567	3 596 559
Регистрации на чуждестранни туристи	3 668 510	1 738 713	2 370 450



*Нанесените до момента данни без разселени лица от Украйна

Данните са по ЕСТИ. Очакваме малко по-високи данни по НСИ, заради различия в метода на отчитане.



• Данните в графиката за съседни държави са без еднокдневни туристи. Данните за пазар Русия са без руски туристи в собствени имоти. По данни на ГКПП, които обхващат всички руски туристи в местата за настаняване, собствени имоти и др. посещенията на руски туристи са както следва: януари - август 2019 г. – 384 хил., януари - август 2021 г. – 86 хил., за периода януари - август 2022 г. са 85 хил., а данните за септември от ГКПП не са публикувани.

Данни за летен сезон 2022 г.

По последни данни приходите само от нощувки (без да се включва изхранване и други туристически услуги) на хотелиерите надхвърлиха 1 млрд. лв. за периода юни – август 2022 г.

	Приходи от нощувки (без храна и без други туристически услуги)
юни – август 2019 г.	929 млн. лв.
юни – август 2021 г.	703 млн. лв.
юни – август 2021 г.	малко над 1 млрд. лв.

Към тези приходи от нощувки се добавят приходите в ресторантьорство, транспорт и др., за да се формират общите приходи от туризъм. За юни 2022 г. общите приходи от чуждестранни туристи от нощувки, храна, транспорт и др. са 580 млн. лв. и ръст 42% спрямо юни 2021 г., а за юли 2022 г. – около 870 млн. лв. и ръст 13% спрямо юли 2021 г., като очакваме данните за август и септември.

Общият брой регистрации е над 4 млн. по текущи данни за летен сезон 2022 г. в границите юни – септември, а регистрации на български туристи са над 2,1 млн.

По текущи данни за летен сезон 2022 г. водещи чуждестранни пазари са Румъния – над 600 хил. регистрации, Полша – над 200 хил., Германия – над 150 хил., Великобритания – над 120 хил., Чехия – над 110 хил. туристи и др.

За периода юни – август 2022 г. отчитаме ръст на туристите спрямо същия период на 2021 г. около 20% по данни на НСИ, което е много над предварителните очаквания. Ръстът по пазари е както следва: България – 6% ръст, Румъния – 15% ръст, Германия – 38% ръст, Полша – 49% ръст, Чехия – 58% ръст, Великобритания – близо 9 пъти ръст и Израел над 2 пъти ръст. Резултатите са много по-добри от предварителните очаквания.

Общото равнище на възстановяване на туристопотока за периода юни – август 2022 г. е над 90%, при положение, че приемем периода преди пандемията за 100%, а само на чуждестранните туристи равнището на възстановяване е 79%.

По пазари ситуацията е много различна. Българските и румънските туристи за лято 2022 г. са повече спрямо лято 2019 г., пълно възстановяване отчитаме и на чешкия пазар. На пазар Полша равнището на възстановяване е над 80%, на пазар Великобритания – над 60%, на пазар Германия – около 50% при положение, че приемем периода преди пандемията за 100%.

Данни за к.к. Златни пясъци и к.к. Слънчев бряг

Хотелиерите на Златни пясъци отчитат 65% заетост на леглата за периода юни –август 2022 г., а приходите от нощувки без храна и без много други туристически услуги в к.к. Златни пясъци възлизат на над 183 млн. лв. по официални данни на НСИ и ръст 38% спрямо миналото лято. Важно допълнително уточнение е, че броят на работещите хотели също се е увеличил, т.е. този ръст не може автоматично да бъде валиден за всеки хотел. Туристите в Златни пясъци са нараснали с 20% спрямо миналото лято и са достигнали 461 хил.

	Златни пясъци – нощувки	Златни пясъци – туристи	Златни пясъци – приходи от нощувки
юни-август 2019 г.	2 787 167	496 686	180 млн. лв.
юни-август 2021 г.	1 822 793	384 116	133 млн. лв.
юни-август 2022 г.	2 210 880	461 554	183 млн. лв.

Хотелиерите на Слънчев бряг отчитат около 70% заетост на леглата за лято 2022 г., а приходите от нощувки/без храна и без други туристически услуги/ в к.к. Слънчев бряг възлизат на 289 млн. лв. по данни на НСИ и ръст 71% спрямо миналия летен сезон. Тук също трябва да посочим, че броят на работещите хотели също се е увеличил, т.е. този ръст не може автоматично да бъде валиден за всеки хотел.

Общият брой туристи в Слънчев бряг е 732 хил. за периода юни – август 2022 г., като увеличението им е с 42% спрямо същия период на 2021 г. Важен фактор за този ръст е завръщането на британските туристи в к.к. Слънчев бряг.

	Слънчев бряг - нощувки	Слънчев бряг – туристи	Слънчев бряг – приходи от нощувки
юни-август 2019 г.	4 232 769	708 629	258 млн. лв.
юни-август 2021 г.	2 573 524	515 818	169 млн. лв.
юни-август 2022 г.	3 956 096	732 823	289 млн. лв.

Проучване на Европейската туристическа комисия на нагласите за пътувания към европейските държави, септември 2022 г.

Проучване на Европейската туристическа комисия, базирано на данни от TRAVELSAT Pulse, които изследват отзиви на потребители в над 25 платформи, включително Tripadvisor, Booking.com, Google Reviews, Expedia и др. за септември 2022 г., показва интерес на туристите към по-продължителни пътувания извън сезона, както и към комбиниране на туристическите преживявания. Обсъждат се възможности за пътувания с влакове като по-гостънна и щадяща природата алтернатива на самолетните пътувания. Тези теми показват нарастващия интерес на пътуващите към устойчиви възможности за туризъм.

Отслабването на еврото спрямо долара също е една от широко обсъжданите теми, тъй като води до намаляване на покупателната възможност на европейците, оскъпява пътуванията им извън Европа и е още един фактор в полза на вътрешноконтиненталните пътувания. В същото време силните позиции на долара спрямо еврото са причина американските туристи да се насочват към Стария континент.

Сред обсъжданите сред онлайн потребителите теми е и загубата на така важния за много туристически дестинации, особено в Източна Европа, руски пазар и насочването на руските туристи към други региони на света.

Водещите европейски дестинации според онлайн потребителите са Черна гора, Гърция, Полша, Испания, Италия и др.

Проучването следи и промяната в нагласите на потребителите за посещения на европейските държави. По този показател през септември 2022 г. България е оценена като Best emerging destination. Причината е, че отношението към страната ни като туристическа дестинация е отбелязало най-голяма положителна промяна в сравнение с останалите европейски държави за септември спрямо август 2022 г. Сред останалите държави в класацията „Best emerging destinations“ са Кипър, Дания, Испания и др.

★ TOP 10 Best Rated Destinations

	September 22 (/10)
Montenegro	8.95
Greece	8.90
Poland	8.87
Spain	8.87
Italy	8.85
Czech Republic	8.83
Romania	8.81
Serbia	8.80
Croatia	8.77
Austria	8.70

↑ TOP 10 Destinations on the Rise

	September /August 22 Evol. (/10) ⁱ
Bulgaria	0.28
Cyprus	0.20
Denmark	0.18
Spain	0.17
San Marino	0.16
Malta	0.15
Estonia	0.13
Portugal	0.12
Greece	0.11
Montenegro	0.09

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА



URBAN WINE FEST – Пловдив

На 22 октомври (събота) Пловдив отпразнува Международния ден на мавруда и българското вино с тематичен градски винен фестивал - URBAN WINE FEST Пловдив, площад Централен.



URBAN WINE FEST – София

На 29 октомври (събота) столичното Ларго ще се превърне в най-неустоимото винено пространство в София чрез последния от поредицата тематични градски винени фестивали по случай Международния ден на мавруда и българското вино - URBAN WINE FEST София.



World Travel Market, Лондон, Великобритания

Министерство на туризма организира представянето на България с национален щанд на площ от близо 300,00 кв. м. на международното туристическо изложение World Travel Market (WTM), което ще се проведе присъствено от 7 до 9 ноември 2022 г. в гр. Лондон, Великобритания.

На българския национален щанд ще се представят 20 представители на туристическия бизнес – туроператори, туристически агенти, общински администрации: Албена Тур ЕАД, Рила Травел ЕООД, Уърлд Синерджи Травъл България ООД, Европрограма консулт ЕООД (Община Пловдив), Община Варна, ОП „Маркетинг, туризъм и туристически дейности“ (Община Самоков), Аватар Тур ООД, Общинско предприятие „Туризм“ при Столична община, „Царевград Търнов“ ЕООД (Велико Турново), Съни Травел Клуб ЕООД, Тандем Травел ООД, Ен-Вижън Сървисис Груп ООД, Фрапорт Туин Стар Еърпорт Менеджмънт АД, Алексия Ауто ЕООД, Св. Св. Константин и Елена хординг АД, Улния Турс ООД, Пи Груп Пловдив ЕООД, Ай Ди Ес България ЕООД, Галакси Инвестмънт груп, Палмс Роял София.



България е страна партньор на международното туристическо изложение TT WARSAW, Полша

България е страна партньор на международното туристическо изложение TT WARSAW, което се провежда в гр. Варшава, Полша в периода 24 до 26 ноември 2022 г. с рекламен щанд на площ 321 кв. м. Предвидени са рекламни и маркетингови активности на територия-

та на изложението, билборд кампания, радио реклама и активности в социалните канали на борсата.

Страната ни ежегодно участва на международното туристическо изложение TT WARSAW със самостоятелен щанд на ключово място в изложбената зала при засилен интерес от страна на български браншови асоциации, регионални туристически структури и туристически фирми.

TT Warsaw е едно от най-значимите събития на територията на Полша, свързани с туристическата индустрия. Мероприятието дава възможност за създаване на контакти с бизнес партньори, туристически организации и администрации.

Национални и регионални туристически организации от цял свят, хотели, туроператори, туристически агенции, авиолинии, круизи, гоставчици на хотелиерско оборудване, представители на медии и блогъри в индустрията традиционно вземат участие на международното туристическо изложение.

Периодът, в който се провежда борсата, е съобразен с възможността за представяне на резултатите от изминалия летен сезон, презентирание на нови каталози и предложения за предстоящата година.

Страната ни е известна сред полските граждани като дестинация, предлагаща предимно почивки на море, практикуване на религиозен туризъм, но има изключителен потенциал за увеличаване броя на пътуванията от Полша и за почивки в планината, културно-познавателни обиколки, СПА и уелнес, винено-кулинарен и други специализирани форми на туризъм.

Припомняме, че на последното издание на изложението, което се проведе през 2019 г., българският щанд беше отличен с наградата за най-професионално презентирани и организиран щанд, като на него бяха представени 15 представители на туристическия бизнес и общински администрации от България.

Покана, информация и детайли за участие на българския представителен щанд на TT Warsaw 2022 може да откриете [myk](#)

България се представи на най-голямото събитие за голф туризъм – International Golf Travel Market

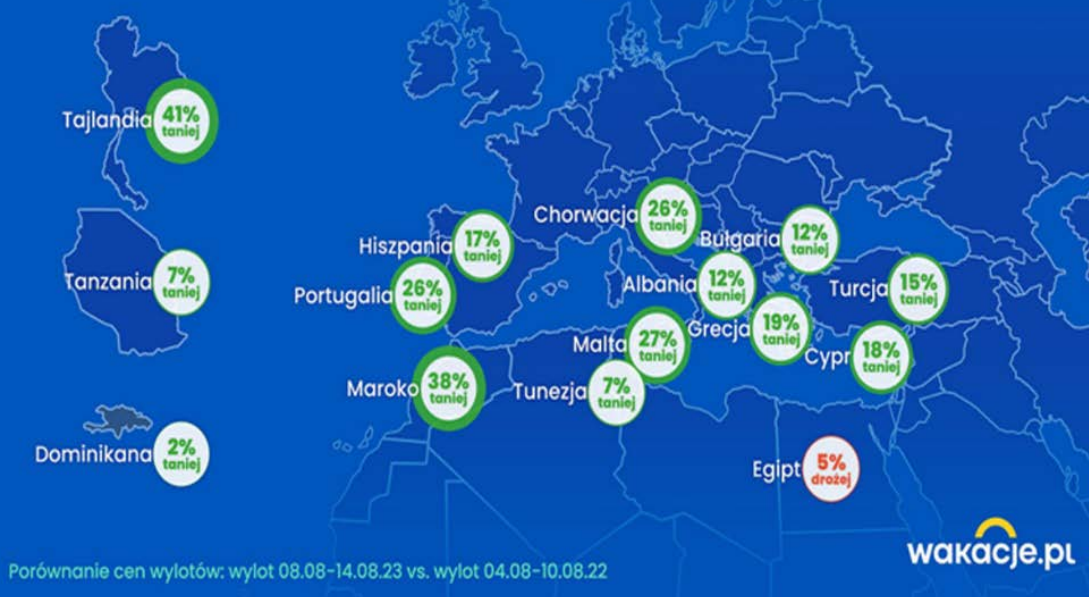
Тази година най-голямото голф изложение се проведе в периода 17 – 20 октомври в Рим, Италия. Министерството на туризма традиционно организира българското участие с представителен щанд, като тази година на него се представиха Thracian Cliffs Golf & Beach Resort и BULGARIAN GOLF TOURS.



МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА

Поляците вече купуват почивки за следващата година, в предварителна продажба те са с 41% по-евтини

Przedsprzedaż vs. last minute



Предварителна продажба спрямо ласт минут. Сравнение на цените с излитане 08.08-14.08.2023 спрямо 04.08-10.08.2022 г.

Поляците вече планират пътуванията в чужбина за лятото на 2023 г., а някои ще отидат на почивка по-вече от веднъж през следващите 12 месеца, според национално проучване, проведено по искане на Wakacje.pl. Повечето туристи обмислят предварителна покупка. Че това е добро решение, се убеждаваме от сравнението на тазгодишните last minute цени с офертите за следващата ваканция.

Пътуването е постоянен елемент от живота за много поляци, от които те не възнамеряват да се откажат, което се потвърждава от национално проучване, проведено от ARC Rynek i Opinia, поръчано от Wakacje.pl.

„Нашето изследване показва, че през следващите 12 месеца 46% от интервюираните, които са пътували в други страни през предходни години, възнамеряват

да отидат в чужбина поне веднъж. 20% декларират, че ще направят две пътувания, а 4% – три и повече. Това означава, че почти една четвърт от анкетираните възнамеряват да пътуват с туристическа цел няколко пъти през годината“, казва Катаржина Валчак, маркетинг директор и член на борда на Wakacje.pl.

Има много причини за пътуване в чужбина – освен типичните училищни ваканции, поляците обичат да ходят на почивка и през май и юни, с дълги уикенди. Тогава времето е хубаво, но броят на туристите е малко по-малък, което позволява да си починете в по-спокойна атмосфера, но и да се възползвате от по-атрактивни цени.

Колко пъти планираме на пътуваме в чужбина през следващите 12 месеца?

Веднъж – 46%; два пъти – 20%; три и повече пъти – 4%; не планирам пътуване – 30%

Колкото по-рано, толкова по-добре

Говорейки за цени, няма как да не споменем промоциите за ранни записвания. От няколко години поляците резервират летни почивки през есента и зимата, защото могат да се възползват не само от отстъпки, но и от други предимства, като гаранция за ценова стабилност или гаранция за най-ниска цена. Гореспонентното национално изследване също показва, че 54% хората, които планират пътуване в чужбина, обмислят да закупят оферта като част от предварителната продажба. Статистически по-често това са хора с по-високи доходи и заминаващи с деца.

Заслужава ли си резервацията няколко месеца предварително?

Wakacje.pl разгледа внимателно цените на пътуванията, организирани за бъдещите ваканционни пътувания и ги сравни с офертите last minute от предишния сезон. Оказва се, че в повечето случаи туровете на предварителна продажба са с няколко процента по-евтини от закупените в последния момент. Най-големи разлики се забелязват в групата на далечните страни – в Тайланд те достигат 41% в полза на тези, поръчани в момента с дата на заминаване през август 2023 г., при Мароко процентът е 38.

Също така е много по-евтино, когато пътувате до най-популярните ваканционни дестинации. И така, с Турция (най-популярната страна в офертата на туристическите агенции през летния сезон 2022 г.), купвайки пътуване за август следващата година през октомври тази година, можете да спестите 15% спрямо офертите last minute, които бяха налични това лято. В случая с Гърция (втора по популярност през сезон Лято 2022) разликите възлизат на 19%. В полза на предварителната продажба, като с Испания – 17%, а с България – 12%.

Ile razy planujemy wyjechać za granicę w ciągu najbliższych 12 miesięcy?



„Още по време на пандемията от коронавирус цените се повишиха с приближаването на датата на замине, тази година тенденцията се засили още повече. Сравнение на оферти за предварителна продажба с тези last minute, налични миналото лято, потвърждава, че бързото решение означава спестявания в стотици и дори в хиляди злоти за семейни пътувания. Спестените пари могат да се използват за разглеждане на забележителности или други атракции на място. Особено, че според нашето проучване поляците обичат да прекарват ваканциите си извън хотела“, посочва Кшищоф Зих, вицепрезидент по продажбите в Wakacje.pl.

Проучването на Wakacje.pl също разкри, че 68% от поляците най-често съчетават почивката с разглеждане на забележителности, 35% почиват край басейна или на плажа и 15% - предимно разглеждат забележителности.

Къде ще ходим на почивка?

Още миналото лято практически всички страни, в които поляците обикновено ходят на почивка, бяха отворени, повечето от тях вече не бяха обект на пандемични ограничения. Това даде възможност за свободен избор на място за почивка. Подобно ще бъде и следващата година, но както показват данните за продажбите на Wakacje.pl, може да има някои промени в класацията на популярността при дестинациите. Както през лятото на 2022 г., Турция ще бъде също един от лидерите на организирания изходящ туризъм през следващата година. Засега втората позиция е за Гърция и това също е в съответствие с тенденциите за тази година. Виждаме промяната на третото място, на което се позиционира Тунис. Това лято тази позиция принадлежеше на Испания.

Тунис беше много популярен сред полските туристи преди много години по няколко причини. Първо, клиентите бяха привлечени от атрактивни цени, второ, това беше страна, разположена само на 3 часа от Полша, и трето, беше високо оценена от семейства с деца, главно заради красивите плажове с полегат подход към морето. По време на пандемията Тунис въведе много грастични правила за влизане, поради което за известно време изчезна от програмите на туристическите агенции. Тази година се завърна към предлагането си, а догодина може да е едно от най-често избраните направления от клиентите.

Предварителната продажба се отплаща. Не само финансово

Въпреки че предимствата от използването на предварителна продажба са неоспорими, не всички клиенти са убедени да купуват пътувания достатъчно предварително. Wakacje.pl поиска да знае причините, които

пречат на поляците да резервират пътуване по-рано. Почти същият брой (39% и 38% съответно) се страхуват, че ще трябва да променят датата на заминаване в последния момент или че поради професионални причини не могат да планират пътуването си предварително. Някои се страхуват от завръщането на пандемията, други се опасяват, че туристическата агенция ще отмени пътуването или ще вдигне цената.

„Индустрията отдавна е подготвила отговори на притесненията на клиентите относно предварителните продажби. Първо, като част от ранните резервации са налични много специфични предимства, освен гореспоменатите отстъпки, това са гаранция за най-ниска цена, гаранция за ценова стабилност, както и гъвкави правила за резервация, които в зависимост от офертата ви позволяват да промените датата на пътуване, дестинацията или заминаване на участниците до десетина дни преди началото на пътуването”, напомня Йоланта Колоджиевич, продуцент в Wakacje.pl.

При резервация можете да сключите и застраховка „Анулиране“, която ще ви предпази от загуба на парите ви в ситуация, в която се случи нещо неочаквано, като болест или загуба на работа. Също така си струва да запомните, че пакетното пътуване е най-безопасната форма на пътуване, което означава, че туроператорът поема пълна отговорност за поръчаното пътуване. При промяна на някой от неговите елементи, клиентът има право да анулира резервацията, без да поема никакви разходи“, допълва тя.

Мненията ви помагат да изберете

Декларациите, събрани в проучването, показват, че 7-дневните пътувания ще продължат да преобладават и през следващата година, въпреки че има доста голям интерес към нестандартните престои. 34% от респондентите искат да пътуват за 8-12 дни..

От какво се ръководим, когато избираме пътуването?

Съотношението цена към качество – 61%
Мненията за хотела, който ще посетя – 50%
Репутацията на дестинацията/мястото, което ще посетя – 44%
Мнението за организатора – 37%
Препоръките на семейството и познатите – 36%
Допълнителната оферта на мястото, което ще посетя (атракционни) - 34%
Ниската цена (стандартът няма значение) – 17%
Убеждават ме рекламите/известните личности – 7%
Друго – 1%

Wakacje.pl попита от какво се ръководят поляците, когато избират пътуване в чужбина. Оказва се, че съотношението цена-качество е най-важно за нас – посоч-

Czym się kierujemy, wybierając wyjazd?*

Stosunkiem ceny do jakości	61%
Opiniami o hotelu, do którego się wybieram	50%
Reputacją miejsca, do którego się wybieram	44%
Opinią o organizatorze	37%
Rekomendacjami rodziny i znajomych	36%
Ofertą dodatkową w miejscu, do którego się wybieram (atrakcje)	34%
Niską ceną (standard nie ma znaczenia)	17%
Przekonują mnie reklamy / znane osoby	7%
Inne	1%

Вам го 61% от респондентите. Мненията за хотела и репутацията на мястото, където отивате, също са важни. Радваме се да проверим и мненията за организатора, също така искаме да знаем какво може да се прави на посетениято място.

„Проучванията показват, че това, което има значение за поляците, не е цената на пътуването, а качеството и обхватът на услугите, които получават за парите си. Тъй като искат да ги инвестират добре, те вземат предвид и препоръките на другите за местата, които възнамеряват да посетят. На уебсайта Wakacje.pl можете да намерите хиляди отзиви за хотели и туристически региони. „Развиваме този раздел през цялото време, защото искаме туристите да могат съзнателно да правят избор и след това просто да се насладят на безгрижна ваканция”, обобщава Катаржина Валчак.

За изследването:

Извадка от поляци на възраст 20-65 години, които някога са пътували в чужбина с туристическа цел и които решават или участват във вземането на решения за подробностите на своето пътуване.

Разделянето на извадката на хора, които не планират да пътуват в чужбина през следващите 12 месеца (N = 379) и хора, които планират да пътуват през следващите 12 месеца (N = 860)

Общ размер на извадката: N = 1239

Период за проучването: септември 2022 г

Германия актуализира своята стратегия за развитие на туризма

На 18 октомври в представителството на провинция Саксония в Берлин се проведе политически форум на тема „Накъде отива пътуването? – перспективи и предизвикателства пред туризма“ („Wohin geht die Reise? – Perspektiven und Herausforderungen im Tourismus!“). Като един от най-силно засегнатите икономически отрасли в следствие на пандемията, германската туристическата индустрия търси начини да преосмисли и преоткрие логиката на функциониране в сектора. Дискусията акцентира върху бъдещото развитие на туризма през фокуса на германската политика.

В дискуссионния панел участие взеха: Клаудия Мюлер, координатор по морско дело и туризъм към Министерството на икономиката и опазването на климата (Съюз 90/Зелените); Барбара Клепш, министър на културата и туризма на Саксония (ХДС); депутатите: Стефан Цирке (ГСП), Аня Карличек (Съюз ХДС/ХСС), Стефан Шмид (Съюз 90/Зелените), Нико Тупелт (СПД), Томас Лутце (Левницата), Норберт Кунц, главен изпълнителен директор на Германската туристическа асоциация и Йорг Маркерт, президент на Регионалната туристическа асоциация на провинция Саксония.



Мюлер очерта мерките, които федералното правителство предприема, относно възстановяването на туристическата индустрия след пандемията и представя проекта на за актуализация на германската стратегическа програма в областта на туризма (Nationale Tourismusstrategie - Aktionsplan des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie).

Стратегическите дългосрочни цели на програмата ще бъдат свързани с: (1) използване на разнообразния потенциал на туризма; (2) укрепване на конкурентоспособността на Германия като туристическа дестинация; (3) проектиране на модерна, пригодена за хора с увреждания, надеждна и устойчива среда и цифрова инфраструктура – съобразена с нуждите на пътуващите; (4) стремеж към качествен туризъм: в хармония с природата и културата, за добро качество на живот за всички хора и за положителен имидж на Германия в чужбина; (5) укрепване на икономическото развитие в други части на света и принос към мира, толерантността и международното разбиране; (6) Подкрепа за развитие на екологичен и природосъобразен туризъм.

Политически цели в стратегическия документ ще се фокусират върху:

- увеличаване на вътрешната добавена стойност;
- устойчиво подобряване на качеството на живот на хората, живеещи в Германия;
- принос към международната стабилност.

Според Клаудия Мюлер данните от изминалия сезон 2022 г. са оптимистични, защото германците желаят да пътуват, но проблемите са свързани със сигурността в Европа, нарушените вериги на доставки и покачващите се цени на стоки и услуги, което оказва негативно влияние на плановете за туризъм. Затова Федералното правителство в Германия е взело решение за запазване на мярката от 7% ДДС в ресторантите до края на 2023 г. и финансово подпомагане на най-засегнатите сектори в туризма.

Норберт Кунц от Германската туристическа асоциация подчерта, че проблеми като недостиг на квалифицирана работна ръка, дигитализация и инфраструктура, най-вече за хората в неравностойно положение, не са нови, но кризите от последните години само ги засилиха ролята на държавата в търсенето на техните решения, посредством своите регулаторни механизми.

По данни на Йорг Маркерт от Регионалната туристическа асоциация на провинция Саксония, пандемията е накарала германците да преоткрият своята родина и през лятото на 2022 г. вътрешните дестинации бележат двуцифрен ръст в сравнение с 2019 г. Кризите в международен план допълнително засилват ефекта



към преориентиране на туристическите потоци във вътрешността на страната, което освен икономически ползи, в дългосрочен план може да има и негативни ефекти поради свръхнатоварването на отделни региони.

Всички участници в дискусиата се обединиха около темата за устойчиво развитие на туризма в неговите три измерения – икономическо, социално и културно, като стратегическа дългосрочна концепция за преодоляване на кризите и развитие на отрасъла.

Конференция за дигитална трансформация в туризма, София, 25 октомври 2022 г.

На 25 октомври 2022 г., под патронажа на президента на Република България г-н Румен Радев, се провежда събитието „Конференция за дигитална трансформация в туризма“. Международната конференция, на която домакин е министърът на туризма на Република България г-р Илин Димитров, се осъществява в изпълнение на Стратегията на ЕС за Дунавския регион (EUSDR), приоритетна област 3 „Култура и туризъм“, координирана съвместно от Република България и Румъния. Събитието е трибуна на високостапени представители на държавите-партньори на Република България в сферата на туризма. Акцентът в програмата на конференцията са въпросите за дигиталната трансформация в сектор туризъм в контекста на развитието на иновациите, новите тенденции в маркетинга и добрите практики в Европа и в Дунавския регион. Своята визия за прилагането на успешни практики в туризма ще изложат представители на държавите от басейна на река Дунав и Балканите като България, Унгария, Германия, Украйна, Сърбия, Черна гора, Гърция, Румъния, както и от страна на Организацията за черноморско икономическо сътрудничество (ЧИС). Прегвижда се събитието да бъде подкрепено от множество представители на български институции като Министерството на иновациите и растежа, Министерството на културата, Министерството на вътрешните работи, Министерството на външните работи, представители на академичните среди и на частния туристически бизнес. Проявата дава отлична възможност за презентиране на българската визия за бъдещето на сектора и промотирането на страната ни като дестинация за четири сезона и във вътрешен, и в международен план. Форуми от подобно равнище дават отлична възможност за повишаване на информираността и за прилагането на перспективни бизнес решения в туризма, който е структуроопределящ отрасъл на българската икономика. По-подробна информация за събитието очаквайте в следващия бюлетин, както и на сайта на Министерството на туризма.



ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

МЕЖДУНАРОДНИЯТ ДЕН НА МАВРУДА

OPEN VRATSA FESTIVAL 2022

MISH MASH FEST

ПРАЗНИК НА СМИЛЯНСКИЯ ФАСУЛ

**15-29.10.
гр. Варна,
Пловдив и София**

**29-30.10.
гр. Враца**

**29-30.10.
гр. София**

**28-30.10.
с. Смилян**

**МЕЖДУНАРОДНИЯТ ДЕН
НА МАВРУДА - ГР. ВАРНА**





Follow us

