

МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

БЪЛГАРИЯ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

#8 2022



**Safe
travels**

WORLD
TRAVEL &
TOURISM
COUNCIL



СЪДЪРЖАНИЕ



Информационният бюлетин
БЪЛГАРИЯ се издава от
Министерство на туризма и е
за свободно разпространение.

www.tourism.government.bg
bulgariatravel.org

04

АКТУАЛНО

26

МНЕНИЕТО НА СПЕЦИАЛИСТА

28

СТАТИСТИКА

32

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

35

МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА

39

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ



Царевец, Велико Търново



wtm[®]

LONDON

7-9 November 2022



#DiscoverBulgaria





АКТУАЛНО

България участва на международното туристическо изложение World Travel Market във Великобритания

В най-голямото в света изложение за професионалисти в туристическата индустрия участва и министърът на туризма г-р Илин Димитров

Министерство на туризма, съвместно с 20 представители на туристическия сектор, участва на международното туристическо изложение World Travel Market (WTM) в Лондон, Великобритания (7 – 9 ноември 2022 г.). В най-голямото в света изложение за професионалисти в туристическата индустрия участва и министърът на туризма г-р Илин Димитров, който освен с наситената си програма от двустранни политически и бизнес срещи, бе част и от министерската среща във Втория ген на WTM, организирана под знака на Световната организация по туризъм към ООН.

С пристигането си министър Димитров, заедно с извънредния и пълномощен посланик на България във Великобритания Марин Райков, поздравиха българските участници във форума. Двамата, заедно с ръководителя на СТИВ – Лондон Красимир Киряков, коментираха актуалната картина на двустранните отношения в сферата на туризма и обсъдиха бъдещите възможности за активизиране на пазар Великобритания. Посланик Райков съобщи, че в България има около 15 хиляди британци. Дигитализирането на услугите е бъдещият път за налагането и популяризирането на България като предпочитана и сигурна дестинация на пазар Великобритания. Беше планирано и провеждането на серия от бизнес срещи на високо ниво с участието на Министерство на туризма през февруари.

Тази година на българския ни национален щанд, който е на площ от близо 300 кв. м., съвместно с Министерство на туризма, участваха 20 представители на туристическия бизнес – туроператори, туристически агенти, общински администрации - „Албена Тур“ ЕАД, „Рила Травел“ ЕООД, „Уърлд Синерджи Травъл България“ ООД, „Европрограма консулт“ ЕООД (Община Пловдив), Община Варна, ОП „Маркетинг, туризъм и туристически дейности“ (Община Самоков), Аватар Тур ООД, Общинско предприятие „Туризм“ при Столична община, „Царевград Търнов“ ЕООД (Община Велико Търново), „Съни Травел Клуб“ ЕООД, „Тандем Травел“ ООД, „Ен-Вижън Сървисис Груп“ ООД, „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД, „Алексия Ауто“ ЕООД, „Св. Св. Константин и Елена холдинг“ АД, „Улния Турс“ ООД, „Пи Груп Пловдив“ ЕООД, „Ай Ди Ес България“ ЕООД, „Галакси Инвестмънт груп“, „Палмс Роял София“.



Както посетителите, така и изложителите представяваха голямо разнообразие от компании и сектори, продукти и услуги, работещи в туристическата индустрия. За първи път World Travel Market се провежда през далечната 1980 година в зала London Olympia. За четири десетилетия изложението променя визията и локацията си, като от 2002 година световният бизнес се събира в ExCeL център. Тази година на B2B събитието се представиха около 5 000 изложители от 182 страни, а изложението беше посетено от над 51 000 участници.

Министър Димитров участва в министерска среща на високо ниво по време на изложението WTM в Лондон

Важно е да се постигне устойчивост в три основни стълба в туризма – екологичен, социален и икономически. „Те са крайъгълните камъни на българската визия за бъдещото развитие на сектора и съм убеден, че ще намерим много отгадени международни партньори и приятели в усилията си да постигнем целите си.“ Това каза министърът на туризма г-р Илин Димитров в обръщението си към участниците в министерската среща в рамките на изложението в Лондон, организирана под знака на Световната организация по туризъм към ООН и Световен съвет за пътувания и туризъм (WTTC).

Срещата на високо ниво се проведе във втория ден на международното туристическо изложение World Travel Market (WTM) в Лондон, Великобритания.

„Вместо да се стремим „да се върнем към нормалното“ е време да преосмислим целите, бизнес моделите, веригите на стойността на туристическата индустрия в един по-прагматичен и систематичен подход“, заяви министър Димитров. Той откри богатите възможности за туризъм на България: „Ние сме тук, за да покажем възможностите на страната ни, нейното гостоприемство, традиции. Дигитализацията, иновациите, социалната отговорност остават основни приоритети за бъдещия туристически продукт. Нашата страна трябва да е пример за устойчив туристически модел“. И отбеляза, че трябва да обръщаме внимание на всеки турист, както на тези в хотелите с 5 звезди, така и на тези в по-малка категория, защото използват еднакъв обем ресурси.

Акцент в изказването пред министрите на генералния секретар на Световната организация по туризъм Зураб Пололикашвили беше как трябва да изглежда туристическият сектор на утрешния ден. По думите му кризите са засегнали сектора много, но в бъдеще трябва да се работи за човешкия капитал, особено за младите. Пололикашвили отбеляза, че е необходимо да се развиват новите технологии в сектора, а туризмът да се преподава в училищата. Именно в образователните институции можем да научим младите да пазят ресурсите, посочи генералният секретар.





Джулия Симпсън, президент и главен изпълнителен директор на Световния съвет по пътувания и туризъм (WTTC), се обърна към участниците с думите, че туризмът има нужда от нови лидери и инвестиции. „Секторът трябва да се изправи пред отговорностите си за действия в областта на климата, като в същото време генерира ръст, за да стимулира икономическото развитие. За да предостави възможности за всички, секторът трябва да приеме нови гласове и нови идеи“, заяви Симпсън.

Преди началото на срещата, министър Димитров проведе неформални разговори с генералния секретар на Световната организация по туризъм Зураб Пололикашвили и с Николина Бърняц, министър на спорта и туризма на Хърватия. Министър Димитров отправи покана към хърватския си колега да посети България за провеждане на среща между бизнеса на двете страни.

България и Турция засилват сътрудничеството си в туристическия сектор

Министър Димитров проведе работна среща с Мехмет Ерсой, министър на културата и туризма на Турция

В първия ден на посещението на министър Димитров в Лондон на международното туристическо изложение World Travel Market (WTM) специален акцент представляваше срещата му с министъра на културата и туризма на Турция Мехмет Ерсой.

На съвместната работна среща българският министър на туризма Илин Димитров и турският му колега Мехмет Ерсой обсъдиха възможността за създаването на общ Балкански туристически продукт, насочен към трети, далечни пазари. Двамата обсъдиха възможностите за по-интензивни контакти между представителите на бизнеса.

Турция е приоритетен партньор на страната ни в сферата на туризма, трябва да засилим контактите между представителите на частния бизнес, тъй като страните ни не са реални конкуренти и само ще спечелят от трансгранично сътрудничество в туризма, коментира министър Димитров.

Двете страни се договориха да организират 4-а сесия на комитета по туризъм между ресорните министерства през 2023 в Турция. Имаме желание да дискутираме споразумения между големи български туристически браншови обединения и турските ТЮРСАБ, ТЮРОБ и др., което да е основа за съвместна реализация на различни инициативи за популяризиране на туризма, каза министърът.



Сред акцентите в разговора бяха разработване на съвместни продукти за далечни пазари, базирани на нашето културно наследство и сътрудничеството на двете страни по Програмата Интерпрез 2021-2027.

Турция е в топ 3 пазари за входящ туризъм и пазар номер 1 за изходящ. Статистиката показва, че през 2021 г. повече от 1,4 милиона български туристи са пътували до Турция. Същият брой ще бъде постигнат през 2022 г. по предварителни данни. През 2022 г. повече от 359 527 турски туристи са дошли в България, което е 59% ръст спрямо 2021 г.

WTM Лондон: Наситена програма от срещи за активизиране присъствието на България на чуждите туристически пазари

Очакванията са за възстановяване на британския пазар за 2023 г. и ръст от 30% - за 2024 г.

В първия ден на изложението в Лондон министърът на туризма Илин Димитров проведе над 10 срещи на високо ниво с водещи представители на туристическия бранш, като част от наситената му програма. Във фокуса на срещите бяха разговори с авиокомпани и представители на британската и немската туристическа индустрия – като Флайнас и водещи туроператори на Острова, с Джет ту Холидей, Фрапорт и Луфтханза груп.

В разговора с Флайнас, с който започна сдвудневният маратон, министърът увери, че България се стреми да стъпи на нови пазари като Саудитска Арабия чрез промоция на дестинацията и възможностите за туризъм. В отговор представителите на компанията увериха, че те искат да се утвърдят на българския пазар и имат конкретен интерес към страната ни, която по думите им има всичко – и планина, и море, културно-исторически обекти и много други възможности за туризъм. Особен интерес проявяват към минералните води - богат ресурс, в който се крие голям потенциал.

Стана ясно, че близо 30% ръст на британските туристи на пазар България се очаква за 2024 г., като през следващата година ще са достигнати нивата от преди пандемията. Оптимистичните данни съобщи туроператор номер две на британския пазар „Джет ту холидей“ на среща с българския министър на туризма. Компанията вече има 64 000 места, резервирани за България за 2024 г. Беше съобщено, че според очакванията те ще удвоят флота си за две години. Бяха обсъдени редица маркетингови дейности в посока привличане на британски туристи и възстановяване на този пазар. Министър Димитров насърчи семейните пътувания от Великобритания, като увери, че страната ни предлага чудесни условия за такъв тип





почивка. Изпратеното писмо от страна на Министерството на туризма до Европейската комисия за възстановяване на субсидията от 35 евро на седалка по подобие на мярката, която изтече и оказва съществена подкрепа на туроператорите по време на пандемията, също беше обект на разговорите.

На българския щанд министър Димитров проведе работна среща и с представителите на английската организация на туроператорите – АВТА, на която те представиха дейността си и бяха обсъдени рекламни активности между професионалната организация и българските туроператори, както и как държавата може да улесни и съдейства на този процес на комуникация. Асоциацията на британските туроператори и травърл агенти има над 4 300 членове, които осигуряват широко покритие на услуги в сферата на пътуванията за бизнес и ваканция.

По данни от ГКПП за периода януари – август 2022 г., България е посетена от 252 266 туристи, което е ръст от 8,5 пъти, спрямо периода януари – август 2021 г. Равнището на възстановяване на туристопотока от Великобритания е около 70%, при положение, че периодът януари – август 2019 г. се приема за 100%.

За сравнение, през миналата 2021 г. общият брой посещения на британски туристи в места за настаняване и в собствени имоти е около 30 хил. за същия период, януари – август 2021 г., което е спад от 62%. Водещи дестинации за британските туристи са столицата, общините Несебър, Варна и Пловдив.

През 2020 г. са отчетени над 90 хил. посещения на британски туристи и спад от 81%. Не всички британски туристи са пренощували в местата за настаняване, като част от тях са нощували в собствени имоти, особено в Банско и по Черноморието.

По време на международното туристическо изложение World Travel Market в Лондон председателят на световната асоциация по професионален бiliarд и снукър Джейсън Фъргюсън посети щанда на България. Той бе приветстван от министъра на туризма г-р Илин Димитров. Двамата обсъдиха възможностите за спорт и туризъм в едно. Сред темите на разговор бе европейското първенство по снукър, което ще се проведе от 4 до 17 юни 2023 г. в к. к. Албена. Двамата обсъдиха и възможността страната ни да се върне на картата на световния снукър с домакинство на голям ранкинз турнир, който ще бъде имиджов за страната ни.

В първия ден от визитата си министър Димитров даде и специално интервю за световната медия „Евро-нюз“, в което основна тема беше възстановяването на България от кризите. Той коментира също визията си за модерния туризъм и политиките за развитие – особено през призмата на климатичните промени.

WTM Лондон: Европейският комитет на асоциациите на туристическите агенции (ЕКТАА) предложи на България да стане „Предпочитана дестинация“

По време на световното туристическо изложение WTM в Лондон се състоя среща на Изпълнителния борд на ЕКТАА и министъра на туризма г-р Илин Димитров.

Създадена през 1961 г. със седалище в Брюксел, днес ЕКТАА обединява националните туристически асоциации на всички европейски държави, членки на ЕС и европейското икономическо пространство. България е член на престижната организация от 2004 г., с единствен и пълноценен представител Асоциация на българските туроператори и туристически агенти (АБТТА). От юни тази година България, в лицето на Даниела Стоева, заместник-председател на АБТТА, има и участие в Изпълнителните органи на европейската организация.

В контекста на общата политика на МТ и АБТТА за създаване на разпознаваем и устойчив Бранд България, основната цел на срещата беше да се обсъдят възможностите за колаборация с организацията на европейските туроператори, като се използват лостовете ѝ за подобряване на информираността за дестинация България и промотирането на българския туристически продукт.

ЕКТАА е разработила и наложила през годините инструмент, наречен “Preferred Destination” или „Предпочитана дестинация“ за промотиране на дестинациите през комуникационните канали на организацията и отправи предложение на България да се възползва от тази възможност, за да стане по-разпознаваема и видима за европейските пазари. Част от механизмите на този инструмент включват и организиране на B2B срещи с членовете – туроператори на избрани от дестинацията пазари, както и инфотурове със строго таргетирана селекция на участниците.

Тазгодишната „Предпочитана дестинация“ е Гърция, през 2020-2021 е била Хърватска, а през следващата 2023 ще бъде Латвия.

Друг важен момент от сътрудничеството с ЕКТАА е обмяната на добри законодателни и регулативни практики, информационното обезпечаване и лобиране в европейските институции по важни и за българския туризъм теми, които също са сред приоритетите на организацията. Като пълноценно използване на възможностите за европейско финансово подпомагане за възстановяването на европейския туризъм, насърчаване на устойчивия и интелигентен туризъм, разрешаване на проблема с кадрите и гарантиране правата на потребителите на пакетни туристически пътувания във всички резервационни канали на туристическите пътувания.





Полети между София и Подгорица обсъдиха министрите на България и Черна гора

Министър Илин Димитров проведе работна среща в Лондон и с министъра на икономическото развитие и туризма на Черна гора Горан Джурович. Двамата обсъдиха идеята, която е отпреди пандемията – да стартират полети между София и Подгорица.

„Полетите ще дадат възможност да привлечем повече гости от Черна гора на почивка през зимния сезон – в курортите ни Банско, Пампорово и Боровец“, заяви министър Димитров.

WTM Лондон: Министерството на туризма ще проведе мащабно „роуд-шоу“ в Германия

В рамките на форума министър Илин Димитров проведе работни срещи с представители на германския туристически бизнес – със Съорен Хартман, председател на Федералния съюз на германската туристическа индустрия и изпълнителен директор на DER Touristik Group и с Владимир фон Шнурбайн, ръководител на регионалната политика на Lufthansa Group и Eurowings.

В срещите, които се проведоха по време на международното туристическо изложение World Travel Market (WTM) в Лондон, беше подчертано стратегическото значение на германския туристически пазар за България и бяха обсъдени възможности за съвместно сътрудничество в областта на маркетинга и по-доброто позициониране на дестинацията ни.

Министър Димитров подчерта, че през следващата година Министерството на туризма планира да проведе мащабно „роуд-шоу“ в Германия за B2B срещи на място с по-широк кръг представители от туристическия бизнес.

Lufthansa и Eurowings планират да приложат за следващата година по-умерена политика към европейските дестинации, като полетите към България се очаква да имат лек ръст в сравнение с 2022 г.

През месец октомври излязоха каталозите на германските туроператори, като в момента отстъпките за ранни записвания достигат до -50%. Много от тях продължават да прилагат изключително гъвкава политика по отношение на условията за анулиции.

В началото на следващата година предстои българско участие и на изложенията в Щутгарт, Мюнхен и Берлин.



Министерството на туризма дава възможност на 50 малки и средни предприятия от туристическия сектор да участват безплатно във „Ваканция и СПА Експо“

Министерството на туризма дава възможност на 50 малки и средни предприятия от туристическия сектор да вземат участие във „Ваканция и СПА Експо“ - най-мащабният туристически форум в България, предназначен за професионалисти и широка публика. Форумът ще се проведе 15-17 февруари 2023 г. в София под мотото „Динамика и доверие!“.

На изложението избраните участници ще имат възможност да покажат своите туристически продукти, да срещнат партньори, да обменят идеи и да се запознаят с постиженията на туристическия бизнес в страната и чужбина.

Министерството на туризма ще покрие таксата за участие на избраните участници, както и разходите за настаняване, храна и транспорт в рамките на Закона за държавния служител.

Всеки, който желае, може да кандидатства, а ето какво е необходимо да направите за целта: свалете заявката за участие от този линк: <https://www.tourism.government.bg/sites/tourism.government.bg/files/uplo...>, попълнете заявката за участие – отнема не повече от 15 минути – и я изпратете на имейл exhibition@tourism.government.bg в срок до 30.11.2022.

Екип на Министерството на туризма ще разгледа кандидататурите и ще обяви класираните се участници до 20.12.2022.

Тази подкрепа за малкия и среден бизнес в туризма става възможна благодарение на проект BG16RFOP002-2.010-0002-C03/23.05.2018 г. „Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организациите за Управление на Туристическите Райони, Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“.

Основната цел на проекта е повишаване конкурентоспособността на малките и средни предприятия (МСП) за устойчиво развитие на туризма чрез институционална подкрепа за създаване и функциониране на ОУТР в отделните туристически райони. МСП в сектор туризъм се нуждаят от подкрепа за засилване на капацитета им за излизане и налагане в рамките на националния, регионалните и международните пазари.

HOLIDAY&SPA®
INTERNATIONAL TOURISM FAIR
15-17.02.2023, IEC, Sofia, Bulgaria



Пълна информация за международното туристическо изложение „Ваканция и СПА Експо“, можете да получите на интернет страницата на борсата <http://www.holidayfair-sofia.com/>.

Подробностите за предстоящото събитие можете да откриете на нашия сайт и тук: <https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/aktualni-pokani-v-polza-n...>

България участва на международното туристическо изложение “The Romanian Tourism Fair“

В голямото изложение в северната ни съседка участва и заместник-министърът на туризма Мариела Модева

Министерството на туризма, съвместно с 12 представители на туристическия сектор, участва на международното туристическо изложение “The Romanian Tourism Fair“ (ТТР) в Букурещ, Румъния (10 – 13 ноември 2022 г.). В едно от най-значимите събития в сферата на туризма в северната ни съседка участва и заместник-министърът на туризма проф. Мариела Модева.

Проф. Модева проведе среща с Алина-Стефания Гьоргиу, председател на Сената в румънския парламент. „Румъния продължава да бъде сред най-важните пазари за българския туризъм и Министерството на туризма на България полага последователни усилия да гарантира най-добрите условия за румънските туристи и румънските туроператори, предлагащи България като приоритетна дестинация“, заяви заместник-министърът.

Туристопотокът от Румъния с ношувка надхвърли предпандемичното равнище от 2019 година, което показва засилен интерес от страна на румънските туристи към България. Според статистиката броят на румънските туристи през 2019 г. е 1 287 252, през 2020 г. – 625 656, а през 2021 г. – 821 856. От началото на настоящата година до август 821 651 туристи са посетили страната ни, което е ръст от 27%. Сред акцентите в разговора на заместник-министър Модева с държавния секретар по туризма Тудорита Лунгу беше задълбочаване на двустранното сътрудничество в областта на туризма между България и Румъния.

Заместник-министърът проведе работна среща и с Димитру Лука, президент на румънската национална асоциация на туристическите агенции, на която бяха обсъдени инициативи като провеждане на съвместни събития в туристическия бранш и възможностите за насърчаване на румънските компании да представят своите продукти на българския пазар.

Заместник-министърът поздрави българските участници на изложението. На информационния щанд на Министерството на туризма съизложителите бяха дванадесет – „Албена Тур“ ЕАД, „Ню Сън Травел“ ООД, Об-



щина Варна, „Клуб Магелан“ ООД, „Бийч Ризорт“ ЕООД, „ТА Солвекс“ ЕООД, „Ренесанс“ ЕООД, Община Силистра, „Галакси Инвестмънт груп“, „Царевград Търнов“ ЕООД, „Би Ес Ей“ ООД и „Теди Кам“ ЕООД. Много туристически компании и представители на български дестинации също бяха в румънската столица като посетители, за да организират на място своите срещи с местните си партньори.

Заместник-министър Модева участва в Европейски туристически форум

Заместник-министър Модева участва в Европейски туристически форум, организиран от Европейската комисия в рамките на чешкото председателство на ЕС. Форумът се състоя в Прага, Чехия, в периода 14 – 16 ноември 2022 година.

Целта на събитието беше размяната на ценно ноу-хау, свързано с политиките в туризма – краткосрочни наеми, директива за пакетните пътувания и други актуални теми. Всяка от страните-членки изложи визията си за единна политика в областта на краткосрочните наеми, свързани с туристическия сектор, като стремежът е да се постигне единна регулация в този аспект, която да даде повече предвидимост на бизнеса и потребителите.

Проф. Модева поздрави организаторите и гостите на събитието, представи България и отбеляза, че ние сме една от малкото страни в ЕС, които сме приели Закон за краткосрочните наеми и имаме готовност да предадем своя опит на международните ни партньори от ЕС в тази тематика. Тя подчерта, че България подкрепя преразглеждането на Директивата на ЕС 2015/2302 за пакетните туристически пътувания, свързани с пътнически услуги. „Ние трябва да намерим баланса между подкрепата на правата на клиентите и подкрепата на частния сектор в туризма“, заяви проф. Модева. Въвеждането на специфични правила за ваучерите като алтернатива за възстановяване на средствата при анулиране на пакетите, включително и поради непредвидени ситуации, независещи от крайния клиент, е резонно и е в полза на сектора да бъде въведено в кратък срок. Ефектът при използване на ваучерите при ситуации, налагащи анулиране на резервации, е доказано полезен, като помага за преодоляването на фалити при туроператорите по време на пандемията от COVID-19 и в същото време компенсират крайните потребители. Министерството на туризма на България подкрепя работещите механизми за предотвратяване на фалити в сектора и работеща компенсационна система за крайния потребител като например идеята за създаване на национален гаранционен фонд в България. Тя заяви, че създаването на фонд на европейско ниво, който да минимизира риска от фалити на фирми, работещи в туристическия





бранш, във време на кризи, е пример за добра практика, която показва отговорно и държавническо поведение на институциите при осигуряване на подкрепа за туристическия бранш. Според заместник-министър Модева въвеждането на фонд, който да подпомага сектора при анулиране на резервациите съгласно Директивата (ЕК 2015/2302), дава възможност периодът на възстановяването на средствата към крайния клиент от частноправните субекти, които извършват търговска дейност, да се удължи на 14 дена. Това е прекрасна идея, която трябва да бъде реализирана, отбеляза тя. Необходимо е да бъдат имплементирани работещи регулации и правила в платформи като Airbnb и Booking, с които те да могат да премахват съдържание, което не е в унисон със законите и легалните норми на страните членки на ЕС, както и да имат възможност за сигнализиране на властите за нередности.

По време на генералната среща на държавите членки на ЕТК бяха обсъдени теми и организационни въпроси като програма за действие за 2023, бюджет и членски внос. В рамките на срещата бе обсъдено и бъдещото сътрудничество между ЕТК и Европейската комисия. По отношение на политиката на краткосрочните наеми предстои да бъде изложена визията на лидери в частния сектор като Expedia, Airbnb и др.

В предстоящата година България ще е домакин на есенната сесия (19-21 септември 2023 г.) на Борда на директорите на ЕТК.

На работна среща министър Димитров обсъди с Авиокомпания „Турски авиолинии“ възникнали казуси и бъдещо разширяване на сътрудничеството

Министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе работна среща с генералния директор за България на авиокомпания „Турски авиолинии“ Емерджан Инанчер в подкрепа на бизнеса за намиране на решение на възникнали казуси при промяната на летищните такси. В срещата взеха участие заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева, заместник-министърът на транспорта Николай Найденов, представители на Сдружението на туроператори и туристически агенти Обединение „Бъдеще за туризма“, както и екип на Министерството на туризма.

Срещата се проведе по молба на Обединение „Бъдеще за туризма“, които потърсиха съдействие от Министерството на туризма, за да бъдат разрешени възникналите казуси при работата на туроператорите с Авиокомпания „Турски авиолинии“, касаещи именно периода на промяна на летищните такси. Павлина Илиева от Обединение „Бъдеще за туризма“ подчерта, че проблемът, с който са се сблъскали, не е в цена-

та, а в краткия период, в който тази цена се променя. Тя посочи, че промяната се отразява при калкулиране на крайната цена и изрази надежда проблемът да бъде разрешен съвместно.

В хода на разговора, който протече в дух на взаимно разбирателство, бе постигнато съгласие за бързото намиране на решение на казуса в полза на туроператорите и крайния потребител.

От страна на Авиокомпания „Турски авиолинии“ генералният директор Инанчер посочи, че България е петият по важност пазар за авиокомпанията и целта им е да се увеличат пътничкопотокът и честотата на полетите. Той благодари на министерството за отличното сътрудничество до момента. В рамките на срещата беше обменена информация за плановете на авиокомпанията за разширяване на сътрудничеството с България и развитие на нови пазари.

Министър Димитров събщи, че ще бъде назначено аташе по туризма в Истанбул и се надява на увеличаване на броя на турските туристи у нас в отговор на значителния брой туристи от България към Турция. Министърът допълни, че работи активно по въпроса за облекчения при издаването на визи и очаква, че през 2025 г. ще има електронна виза за целия Европейски съюз. Той изрази съжаление, че електронната виза не може да се приложи и по отношение на Турция. Това е въпрос, който създава затруднения, но по който ще се работи, подчерта министър Димитров.

Илин Димитров и Емерджан Инанчер акцентираха колко е важно все по-доброто сътрудничество в името на повишаване на качеството на туристическите услуги.

Министър Илин Димитров е на работно посещение в Турция, за да обсъди откриването на поста на туристическо аташе и проекти в сферата на образованието по туризъм

Министърът на туризма г-р Илин Димитров замина на работно посещение в Турция за периода 19-23 ноември 2022 г., по покана на един от водещите турски университети, за да участва в среща на Черноморската асоциация на университетите, както и с влиятелни местни неправителствени организации в туризма като ТЮРСАБ и ТЮРОБ.

Министър Димитров дискутира сътрудничеството в сферата на образованието по Еразъм+ и възможностите за продължение на ползотворните партньорски контакти и съвместни бъдещи проекти в областта на туризма и образованието.

По време на посещението си служебният министър посети Анкара и Истанбул, за да проведе работни срещи с Н. Пр. Анзел Чолаков, извънреден и пълномо-





щен посланик на България в Република Турция, Васил Вълчев, генерален консул на Република България в Истанбул и Борислав Димитров, генерален консул на Република България в Одрин.

Ключова тема в разговорите на министъра с българските дипломати в южната ни съседка, бе готовността на консулските служби да издават визи, както и провеждането на финални разговори по планираното откриване на поста аташе по туризъм на България в Истанбул. Неговата основна роля ще бъде да работи за активизиране на двустранните делови контакти и бизнес отношения между България и Турция в областта туризма, както и привличането на повече туристи.

Турция е приоритетен партньор на страната ни в сферата на туризма, което определя и активната работа на Министерството на туризма на турския туристически пазар. Тя е в топ 3 пазари за входящ и пазар номер 1 за изходящ туризъм. Статистиката показва, че през 2022 г. близо 360 хил. турски туристи са дошли в България, което е с 59% ръст спрямо 2021 г. Повече от 1,4 милиона български туристи са пътували до Турция през миналата 2021 г. Същият брой, по предварителни данни, се очаква ще бъде достигнат и през 2022 г.

Припомняме, че само преди дни, по време на Международното туристическо изложение World Travel Market 2022 в Лондон министър Димитров проведе среща с Мехмет Ерсой, министър на културата и туризма на Турция, с когото обсъдиха активизирането на сътрудничеството между двете страни в областта на туризма, както на ниво институции, така и между представителите на бизнеса.

Министерският съвет удължи до 24.02.2023 г. срока на действие на Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България

С изтичането на двуседмичния прозорец в първите две седмици на ноември, Министерският съвет прие решение за изменение на „Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“. Срокът на програмата бе удължен от 16.11.2022 г. до 24.02.2023 г., когато изтича и срокът на статута за временна закрила.

Държавните и общински бази, в които ще се извършва ново настаняване, ще бъдат посочени в списък, утвърден от Ръководителя на Временна оперативна група (ВОГ) към Националния съвет по миграция, граници, убежище и интеграция по въпросите на ползващите се от временна закрила в Република България граждани на Украйна.



Министерският съвет одобри ново плащане за септември от над 6,7 млн. лева за хотелиерите, настанили украински бежанци

По-рано, на 9 ноември, Министерският съвет прие решение за одобряване на помощ на допълнително одобрени кандидати по „Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“ и Постановление на Министерския съвет за одобряване на допълнителни разходи по бюджета на Министерство на туризма за 2022 г. за финансиране на разходи по „Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“, приета с Решение № 317 от 2022 г., изменена и допълнена с Решение № 535 от 2022 г. и Решение № 665 от 2022 г. и Решение № 856 на Министерския съвет.

Плащането по настоящото решение на Министерски съвет е в общ размер на 6 729 939,80 лв. по програмата.

Изплатената помощ е за периода от 01.09.2022 г. до 30.09.2022 г. по общо 300 броя подадени заявления от лица, предоставили хуманитарна помощ, изразяваща се в 507 519 нощувки, включително в някои места на настаняване и предоставяне на изхранвания (закуска, обяд и вечеря) на бежанци в периода.

Изпълнението на Програмата е администрирано чрез използване на информация от Националния туристически регистър, създадения за целите на Програмата Регистър за местата за подслон, Единната система за туристическа информация и Системата за управление на национални инвестиции и чрез контролни проверки по служебен път с данни от системите на дирекция „Миграция“ и Главна дирекция „Гранична полиция“ при МВР, Държавната агенция за бежанците и Националната агенция за приходите.

Министър Димитров представи приоритетните за сектор туризъм мерки в данъчната и бюджетната политика пред Комисията по туризъм в НС

По време на изслушване пред парламентарната Комисия по туризъм на 17 ноември министър Илин Димитров представи визията си за необходимите приоритетни за сектор туризъм мерки в областта на данъчната и бюджетната политика. В заседанието взе участие и заместник-министър Ирена Георгиева.

Министър Димитров направи изрично уточнението, че застава твърдо зад внесения от служебния кабинет угоджителен закон за бюджета. Той подчерта, че представя пред народните представители в Комисията необходимите за туризма важни мерки във финан-





совата сфера, които да залегнат в евентуално бъдещо законодателство, в случай, че парламентът реши да подготви промени или изцяло нов закон за бюджета. Тези спешни и необходими мерки биха могли да послужат като полезна основа и в случай, че се стигне до избор на редовен кабинет, поясни министър Димитров.

Той заяви, че настоява Министерството на туризма да може да рекламира директно в социалните мрежи без да е необходимо провеждане на обществена поръчка и използване на посредници. Министърът заяви, че Министерството на туризма работи за превръщането на бранд България в национална кауза и представи 6 мерки в помощ на сектора.

Служебният министър изведе като приоритетна мярка продължаването на действието на режима за използване на ваучерите за храна и за заплащане на туристически услуги на територията на България. Въвеждането на тази разширена възможност като трайно законодателно решение ще допринесе съществено не само за стимулиране на вътрешния пазар на туристическите услуги, но ще се отрази положително и на други сектори на икономиката, следвайки веригите на доставки на стоки и услуги, а също и ще подпомогне разширяването и запазването на работни места в риск. За целта е необходимо в бюджетните закони за следващата година да бъде предвидена допълнителна годишна квота в размер на 300 млн. лв. за използването на ваучерите за храна (по чл. 209 от Закона за корпоративното подоходно облагане) и за туристически услуги. Сред мотивите министър Илин Димитров посочи, че един лев вложен в превенция, спестява 7 лева за лечение.



Като друга наложителна мярка, която неведнъж е посочвал, министър Димитров отбеляза запазването и разширяването на обхвата на намалената ставка от 9% ДДС в туризма като постоянна мярка и се позова на практиката в други европейски страни, които също налагат диференцирани ставки по ДДС за бранша. По думите на министъра, това е мярка, която изсветлява бизнеса. Ще бъдем единствената страна, ако върнем ресторантите към 20% ДДС, посочи Илин Димитров.

„С оглед преодоляване на ликвидните проблеми на бизнеса вследствие на двете години пандемия, ограничения и свито потребление, последвани от войната в Украйна, от изключително значение е продължаването на мярката, която до този момент се прилагаше като временна, за да се стабилизира секторът, да се запазят кадрите и по-лесно да се понесат загубите, нанесени от поредицата от кризи“, подчерта министър Димитров.

Другата изключително важна мярка, която ще изведе дестинация България на заслужено място на светов-

ната карта, е установяването на годишен бюджет за национален маркетинг в размер на 100 млн. лева.

Устойчивото провеждане на политиките в областта на маркетинга и рекламата, дигитализацията и нуждата да се отговаря адекватно на промените в туристическия бизнес са пряко свързани с възможностите за навременна реакция и адекватно увеличаване на финансирането за национален маркетинг, подчерта министър Илин Димитров. Той отчете пред народните представители сериозен напредък и успехи в повишаването на видимостта на дестинация България на редица целеви пазари чрез целенасочени действия на Министерството на туризма, но за това са необходими постоянство и последователност. Министерството на туризма работи за устойчивото развитие на сектора, като реализирането на последователни, ефективни и ефикасни маркетинг активности е един от приоритетите на ведомството. Именно с цел изграждане на дългосрочен имидж на България като модерна, сигурна и богата на възможности европейска туристическа дестинация, чрез микс от маркетинг активности за увеличаване обема на входящия туристопоток, насърчаване на вътрешния туризъм и привличане на платежоспособни туристи, е необходимо бюджетът за национален маркетинг на Министерството на туризма да бъде сериозно увеличен. „Ние не можем да рекламираме адекватно туризма на държавата с 18 млн. лева“, заяви в заключение министър Димитров.

Налагането на таван на цените на енергоносителите и финансиране на организациите за управление на туристическите райони със средства от държавния бюджет са други две от изключително важните мерки, които могат да съхранят сектора и да стимулират развитието на вътрешния туризъм, посочи министър Димитров пред народните представители в Комисията по туризъм. Според него организациите за управление на туристическите райони имат нужда да бъдат подкрепени финансово със 7 милиона лева, с които те да финансират местната реклама, както и събитията, които организират.

По думите му, същевременно, подходяща целева мярка в сектор Туризъм би било въвеждането на таван на цените на газа и освобождаване от акциз на дизеловото гориво, което се ползва в нафтовите стопанства на хотелите.

По време на изслушването заместник-министър Ирена Георгиева запозна народните представители с действията на министерството за подкрепа на туроператорите и конкретно с мярката, станала популярна като „35 евро на седалка“. Тази мярка представлява безвъзмездна финансова помощ за осигуряване на





оперативен капитал за туроператорите, които осъществяват организирани туристически пътувания с въздушен транспорт до Република България. Тя бе с временен характер и изтече на 14 май 2022 г., тъй като се реализира в рамките на наднационални, конкретни параметри, заложи в Временната рамка за мерки за държавна помощ в подкрепа на икономиката в условията за епидемичен взрив от COVID-19, която Европейската комисия въведе за облекчаване на процедурите и условията за предоставяне на държавна помощ на ниво Европейски съюз.

„В заключение трябва да се каже, че изпълнените от Министерството на туризма мерки за държавна помощ за подпомагане на туроператорите съгласно закона за мерките и действията по време на извънредното положение, бяха във възможно най-широкия си спектър на допустимия от европейското законодателство интензитет на подпомагане. Трябва да се отбележи също, че към момента не съществува възможност, възстановявайки тази мярка, да се дерогира европейското законодателство в областта на държавните помощи,“ заяви заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева.

Беше отбелязано, че представените пред Комисията по туризъм в НС приоритетни мерки срещат подкрепата на национално представените организации от бранша и са критично важни за развитието на сектора. Те ще помогнат за стабилизирането му, запазването на капитализацията във фирмите и привличането на туристи.

Сътрудничество за налагането на бранд България обсъди министър Илин Димитров с директорите на двете водещи частни национални телевизии

Министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе работни срещи с директорите на двете водещи национални частни телевизии bTV и „Нова Телевизия“, за да обсъдят бъдещо сътрудничество за налагането на единен бранд България и позитивното присъствие на темата туризъм в медиите. Целта на тази кампания е да се повиши интересът и разпознаваемостта към местата, красотата, богатствата и предимствата, които притежава дестинация България, подчерта министър Димитров. По думите му с активното участие и със силата на медиите туризмът може да се превърне в смислена национална кауза.

Като част от възможността да се промотира туристическият продукт на страната на вътрешния и външния пазар е и присъствието на темата в представянето на прогнозата за времето, която да бъде обвързвана с възможностите за туризъм в конкретни дестинации - красиви места и забележителности.



На двете срещи – с Господин Йовчев – главен оперативен и изпълнителен директор на Бтв Медиа Груп и със Стефана Здравкова – главен изпълнителен директор на Нова Броудкастинг Груп, бяха обсъдени идеи как практиките и сътрудничеството, които вече съществуват в двете медии, да се задълбочат и да се придвижат в правилната посока.

„Борбата за българския туризъм и за утвърждаването на бранд България трябва да се превърне в наша обща национална кауза и по този път медиите са нашият най-естествен и най-добър съюзник“, заяви министър Димитров в разговорите си с двамата главни изпълнителни директори.

Министър Димитров обсъди с двамата директори възможността националните частни телевизии, както по-рано бе обсъдено и с обществените радио и телевизия, също да се включат към проекта за създаване на дигитална карта на България, която ще обедини в едно различни възможности и елементи на туристическата услуга и продукт – като културни и винени маршрути, значими природни и културно-исторически обекти, фермерски пазари, фестивали, видео съдържание, транспортна свързаност, както и интерактивност като закупуване чрез QR код на билети за различни музеи и събития.

Министър Димитров участва в работна среща за зимния сезон 22/23 в Банско

Българският туризъм се нуждае от позитивни послания и от фокусиране върху представянето на България като целогодишна дестинация с акценти върху зимния и летния туризъм, а Банско е един добър пример. Това заяви служебният министър Илин Димитров по време на форума „БГ ТУРИЗЪМ - ЗИМА 2022/2023“, организиран от Българска телеграфна агенция с подкрепата на Община Банско.

Посланието към туристите, по думите на министър Димитров, е отличната възможност за „ваканция без ограничения в България“. Туристите ще могат да се насладят на една пълноценна почивка без да мислят за каквито и да е рестрикции, които съществуват в Европейския съюз, заяви министърът.

Обединяващо мнение на участниците във форума беше необходимостта от позитивни послания, разнообразна, нестандартна и модерна реклама, представяне на алтернативните форми на туризъм и възможностите за преживявания в безопасна и сигурна среда.

На работната среща в Банско беше обсъдена готовността на държавата и туристическия бранш за предстоящия зимен туристически сезон. По покана на директора на БТА Кирил Вълчев, в нея участваха





министърът на туризма Илин Димитров, генералният директор на БНР Милен Митев, кметът на Кюстендил Петър Паунов, кметът на Самоков Владимир Георгиев, представители на туристическия бизнес и журналисти.

Туристическият бизнес в Банско декларира готовността си за новия сезон, който ще започне след по-малко от месец. Очакванията са за добър сезон без ограничения. Акцент в разговорите беше качеството на продукта, предлаган в зимния курорт.

В общината предстои изграждането на летище за малки и средни частни самолети. Това поставя Банско на картата на скъпите дестинации. Стартирала е инициатива за обновяване на целия автопарк с електромобили, което ще го превърне в първия зелен зимен курорт в България.

През сезона ще бъдат поканени инструктори от световната организация „Мишлен“. Целта е на територията на Банско да има няколко ресторанта със звезди, стана ясно по време на работната среща.

Малайзия проявява интерес към българските ски и СПА курорти

Министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе среща с представител на един от водещите и най-големи туроператори в Малайзия „Asian Overland Services“. Срещата с г-н Нур Исмаил се осъществи по инициатива на почетния консул на Малайзия в България Петър Курумбашев.

За потребителите от далечни дестинации като Малайзия България е част от Европа и от Балканите и може да бъде разглеждана като част от комбиниран туристически продукт, който ние обсъждаме със съседните Гърция и Турция, подчерта министър Димитров.

„България трябва да се отвори към далечните пазари и успешната формула за това е именно създаването на общ Балкански продукт,“ каза министър Димитров.

В този контекст Нур Исмаил сподели, че Малайзия има традиционно близки връзки с Турция, често я избират като предпочитана дестинация и логистичните възможности на мегаполиса Истанбул могат да допринесат за увеличаване на туристопотока към България.

Според госта малайзийците, които имат изключително разнообразна природа и достатъчно развит пазар на морския туризъм, България е интересна дестинация със своите зимни курорти. „В списъка с желаните си всеки малайзиец иска поне веднъж в живота



си да отиде на ски ваканция“, каза Нур Исмаил. В отговор министър Димитров даде пример с Банско като утвърден и предпочитан европейски зимен курорт и допълни, че България е на второ място в Европа по брой минерални извори, услугите ни в СПА туризма са на световно ниво и също са добър повод да изберат ваканция в България.

Малайзия е една от предпочитаните от българите дестинации за почивка от висок клас и това гради добра основа за развитие на двустранните отношения в туризма, подчерта почетният консул на азиатската държава у нас. През 2019 г. е имало близо 3,6 хил. посещения на български туристи в Малайзия. Същевременно, представителят на туроператорската компания посочи месеците март и септември като предпочитани за пътувания и като периоди, в които се организират значими туристически събития в Малайзия.

Според министър Димитров има добър потенциал в обмена на професионален опит и на кадри между двете държави, а това ще доведе и до активизиране на двустранните контакти и пътуванията.

Министерството на туризма отличи организацията на планинските водачи “Планини и хора” по повод 25 години от създаването ѝ

Заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева поздрави “Планини и хора” – Асоциация на планинските водачи в България, която отбеляза 25 години от създаването си и ги поздрави за упоритостта и професионализма, проявявани от тях през годините. Тя им връчи почетна грамота на Министерството на туризма, в която е записано, че отличието е „за принос в устойчивото развитие и налагане на висок стандарт в планинския туризъм и съпричастност към инициативата за позициониране и утвърждаване на Бранд България“.

Сдружението е в добра форма, отчете неговият председател и основател Любомир Попйорданов. Той отбеляза, че едно от големите постижения за изминалите 25 години е, че са успели да запишат професията планински водач в закона и ще продължат да работят за изсветляване и утвърждаване на тази отговорна професия.

Ролята на планинския водач не е просто да води хора, а да създава култура и да присъства видимо в българската държава, като открива нови възможности пред своите клиенти, подсигурирайки не само тяхното добро преживяване и приключение в планината, но и тяхната безопасност.



Заместник-министър Могева проведе работна среща за обединението на сдруженията в сектор туризъм

На 19 ноември заместник-министърът на туризма проф. Мариела Могева проведе работна среща с представители на сдруженията в туристическия сектор. Темата на събитието беше „Обединение на сдруженията в сектор туризъм“.

По време на срещата, модерирана от проф. Могева, беше поставено началото на широка дискусия, в която бяха изразени различни възгледи и разнопосочни мнения за създаването на единна браншова организация.

Заместник-министър Могева категорично заяви, че сдруженията по никакъв начин няма да бъдат принуждавани по административен път и против своето желание да участват в единна бъдеща обща организация, нито Министерството на туризма ще налага насилствено обединение на сектора.

Проф. Могева заяви, че идеята за създаването на работната група с най-широко представителство от страна на бранша е тя да се превърне в катализатор за развитие на бъдещи идеи с цел подобряване на средата в сектор туризъм. Според нея тази цел може да бъде постигната само чрез неговото обединение. В същото време ще се даде възможност на участниците да съдействат за формирането на политики и работещи решения за развитието на сектора - чрез взаимопомощ и равна възможност за всички да участват в създаването на най-добрата среда за развитие на туристическия сектор.

На срещата бяха обсъдени предложенията, направени от представителите на сдруженията в различните сегменти на сектор туризъм. Идеино те се обединиха основно около нуждата за създаване на нов и ясен закон за туризма и промяна на нормативните уредби, съобразени с новостите в сектора, които да намалят административната тежест, да урегулират и контролират работните процеси в сектора. Този закон трябва коректно да разяснява правата и задълженията на всички и да намали сивия сектор в бранша.

Беше изразено мнение, че е необходимо Министерството на туризма и държавните институции да насочат усилията си в контрола при изпълнение на нормативната уредба, както и позицията, че пътят към успеха минава само чрез обединение на държавния и частния сектор, които да работят заедно в синхрон за общата кауза, свързана с развитието на туризма в България.



За потребителите: Информация относно Национален туристически регистър

Във връзка с журналистически публикации относно Национален туристически регистър (НТР), информираме, че НТР се достъпва чрез институционалния сайт на Министерство на туризма в секция „Регистри“ на адрес <https://ntr.tourism.government.bg>. На това място потребителите, заинтересованите лица от туристическия сектор и институциите правят справки и събират нужната им информация за вписаните обстоятелства съгласно закона относно туроператорите и туристическите агенти.

Съгласно нормата на чл. 166 от Закона за туризма, в Министерство на туризма се води и поддържа Национален туристически регистър, който съдържа предвидената в закона информация. За обезпечаването на това законово задължение е създаден и функционира този регистър, който се администрира от министерството, а поддържането се осъществява от външен изпълнител със съответната експертиза.

Важно е да се отбележи, че с цел да бъдат информирани потребителите недвусмислено и ясно по отношение на задължителната застраховка „Отговорност на туроператора“ тя се оцветява в Регистъра в три различни цвята. В зелен цвят е оцветена застраховката с валиден срок на действие, в оранжево се оцветява, когато изтича след 1 месец и в червен цвят се оцветява, когато застраховката вече е изтекла. В Регистъра се съдържа информация и за застрахователното дружество, с което е сключена застраховката, както и лимитът на отговорност. В НТР цитираната информация е публикувана и потребителите имат достъп до нея. НТР се актуализира ежедневно и данните и информацията са актуални.



Национален туристически регистър

Регистър на местата за настаняване, заведенията за хранене и развлечения, туроператори и туристически агенти, туристически сдружения.



МН
Регистър на местата за настаняване

Вход



ЗХР
Регистър на заведенията за хранене и развлечения

Вход



ТО и ТА
Регистър на туроператори и туристически агенти

Вход



Екскурзоводи, Планински водачи

Вход



Балнеолечебни (медикул спа), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове

Вход



ТС, ОУТР, ТИЦ
Регистър на туристическите сдружения, организации за управление на туристическите райони и туристическите информационни центрове

Вход



ГОДИШНИ НАГРАДИ В ТУРИЗМА 2022 Г.

ВИЖ ПОВЕЧЕ

В този брой в рубриката „Мнението на специалиста“ символично отдаваме заслуженото внимание към всички професионалисти, без които туризмът в България не би бил това, което е и което трябва да бъде – и за което всички ние работим всеки ден. Избрахме именно в тази рубрика да публикуваме съобщението за поредните годишни награди в туризма, които Министерството ще връчи, като най-любезно Ви каним да се включите в нагпреварата, която вече започна и чиято кулминация ще бъде церемонията по връчването им – в средата на най-приказния и вълнуващ месец от годината, декември, с очакването на уютните семейни празници и Коледа.

Нека заедно да изпълним със съдържание тези превърнали се вече в традиция награди, да направим сезона на празниците още по-искрящ и да отдадем заслуженото на най-добрите!

МНЕНИЕТО НА СПЕЦИАЛИСТА

Министерството на туризма обяви началото на седмите Годишни награди в туризма 2022 г.

Министерството на туризма обяви началото на Годишните награди в туризма 2022. Това е седмото издание на конкурса, който се утвърди като признание за прилаганите добри практики и усилената работа в сферата на туризма през последните 12 месеца.

Нагпреварата ще се проведе в 10 категории, от които 4 професионални, 4 художествени и 1 специално предназначена за българските общини. Традиционно се запазва голямата награда, която е в категория „Изборът на българите“ и ще бъде определена сред всички туристически обекти, включени в „100-те национални туристически обекта“ и „50-те малко познати места“.

Кандидатури се подават онлайн на платформата www.tourismawards.bg. Формулярът за участие е простен, разработен под формата на анкета, която се попълва и изпраща директно през сайта. Там са описани подробно и всички условия, на които е необходимо да отговарят участниците.

Срокът, в който всички желаещи могат да изпратят предложенията си, е до 12:00 ч. на 23 ноември 2022 година. Претендентите, които отговарят на критериите, ще бъдат обявени на сайта на наградите и за тях на 25 ноември 2022 година започва онлайн гласуването.

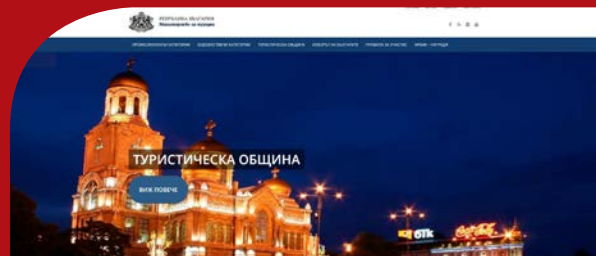
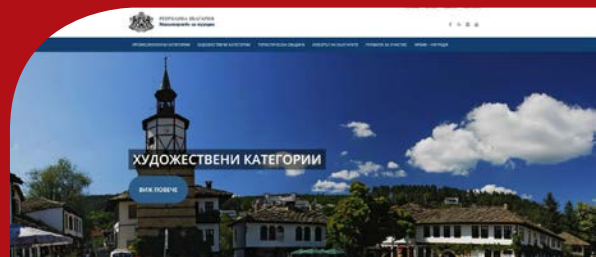
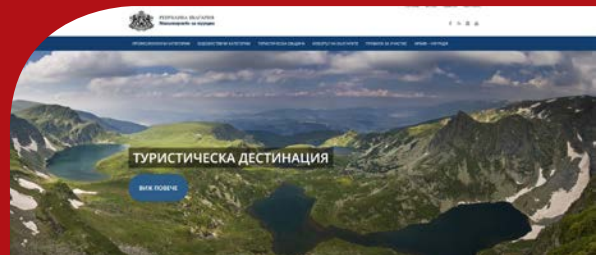
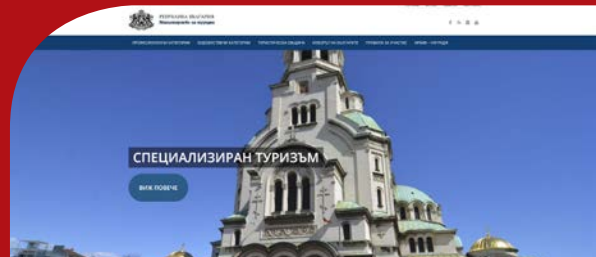
В художествените категории – за публикации на тема туризъм, всяка медия може да участва само с един материал или свой представител в една категория. При получаване на повече от едно предложение от дадена медия в една категория ще бъде излъчен един участник спрямо критериите и методологията на конкурса. Припомняме, че медиите – печатни, телевизии или радиостанции, които имат и онлайн сайтове, могат да участват и в категорията „Журналистически материал на тема туризъм в България в онлайн медия“ с материал, който е бил поместен на сайта, но той трябва да е различен от материала, с който кандидатстват за основната си категория.

Онлайн вот ще определи носителите на награди във всяка категория. Всеки може да гласува еднократно за един участник в рамките на една категория (отчита се едно гласуване от всеки IP адрес), като може да се подкрепи кандидат от всяка категория. Онлайн гласуването ще приключи на 05.12.2022 г. в 23:59 часа.

Експертите ще следят внимателно да не се допуска манипулиране и нерегламентирано генериране на гласове. И тази година контролът ще бъде завишен, като са предвидени допълнителни мерки, с които да се минимизират възможности за промяна на електронния вот. Опити за намеса ще бъдат своевременно отчитани и ще повлияят негативно за класирането на съответния кандидат.

Категориите, за които може да се подават заявления за участие, са:

- „Туристическа атракция/обект“;
- „Специализиран туризъм“;
- „Туристическа дестинация“;
- „Иновация“;
- „Изборът на българите“;
- „Туристическа община“;
- „Журналистически материал на тема туризъм в България в печатна медия“;
- „Журналистически материал на тема туризъм в България в онлайн медия“;
- „Журналистически материал на тема туризъм в България в интернет блог“;
- „Журналистически материал на тема туризъм в България в телевизия“.



СТАТИСТИКА

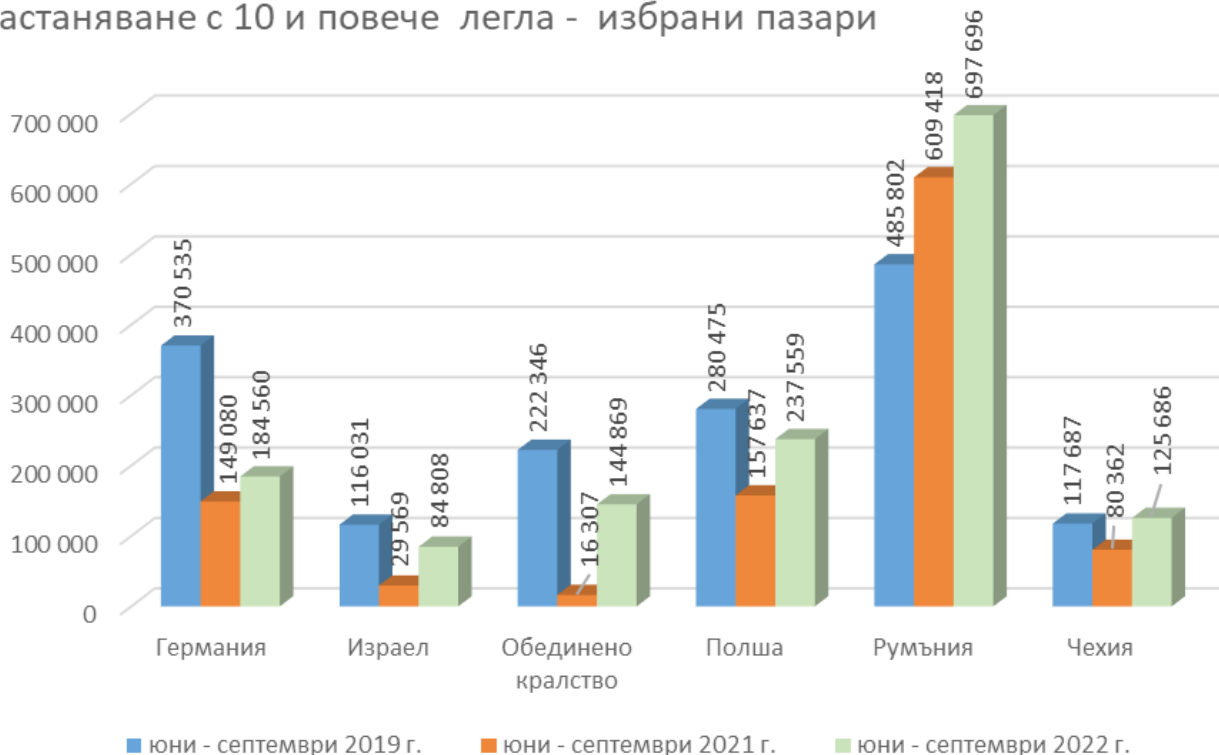
Окончателни данни за летен сезон 2022 г.

По окончателни данни на НСИ общият брой регистрации на туристи в местата за настаняване с 10 и повече легла за летен сезон 2022 г. е над 4,4 млн., което е ръст с 22% спрямо летен сезон 2021 г.

По окончателни данни, общото равнище на възстановяване на туристопотока за летен сезон 2022 г. е 95%, а на входящия туристопоток – 78%, при положение, че летен сезон 2019 г. се приеме за 100%.

Места за настаняване с 10 и повече легла	юни – септември 2019 г.	юни – септември 2021 г.	юни – септември 2022 г.	юни – септември 2022 г./ юни – септември 2021 г. разлика в %
общо – брой регистрации	4 642 223	3 625 852	4 424 645	22%
български туристи – брой регистрации	1 837 754	2 094 647	2 236 104	6,8%
чуждестранни туристи – брой регистрации	2 804 469	1 531 205	2 188 541	42,9%

Регистрации на чуждестранни туристи в места за настаняване с 10 и повече легла - избрани пазари



Развитието на туризма има важна роля при усилията, насочени към стабилизиране на демографската ситуация в страната

В населените места с много добре развит туризъм не се наблюдават отрицателни демографски тенденции или те са значително по-слабо изразени спрямо средното за страната.

Типичен пример в това отношение е град Несебър, който дори увеличава населението си от 10143 до 11236 души между двете преброявания през 2011 г. и 2021 г. или с близо 11%, като в основата на този ръст е силната икономика, базирана в значителна степен на туризма в к. к. Слънчев бряг. В близкото село Равда ръстът на населението е с 18%, а населението на град Банско нараства с малко по-малко от 1% между двете преброявания. В село Синеморец отчитат ръст на населението с 13%.

В туристическите дестинации, в които има спад на население между двете преброявания, този спад е с по-ниски темпове от средния за страната. Например, в град Черноморец спадът на населението е с 0,6%, в град Приморско е с 6%, в град Поморие е с 9%, в град Созопол спадът е със 7%, което е по-малко от спада на населението общо за страната от 11,5% между двете преброявания.

	Брой население преброяване 2011 г.	Брой население преброяване 2021 г.	Разлика в%
България	7 364 570	6 519 789	-11,5%
гр. Несебър	10 143	11 236	10,8%
с. Равда	2 088	2 463	18%
гр. Банско	9 019	9 062	0,5%
с. Синеморец	342	387	13,2%
гр. Черноморец	2 059	2 047	-0,6%
гр. Поморие	13 579	12 329	-9,2%
гр. Приморско	2 965	2 786	-6%
гр. Созопол	4 317	4 022	-6,8%

* Сравнението е условно, тъй като не е напълно изключено да е имало сливане между град и някои съседни села.

Проучване на Expedia Group относно нагласите за пътувания през последното тримесечие на 2022 г.

Проучване на Expedia Group на база търсенето на пътувания в онлайн платформи на групата за последното тримесечие на 2022 г. потвърждава тенденцията за нарастващ интерес към туристическите изживявания. Тя е налице, въпреки ограничаващи фактори като все още наблюдаващата се несигурност заради пандемията и растящата инфлация в световен мащаб. Според проучването Traveller Value Index, което обхваща близо 11 000 потребители от близо 11 пазара, почти половината от потребителите в световен мащаб отдават на туризма и пътуванията по-голямо значение, отколкото преди пандемията и съответно, са склонни да увеличат бюджета си за пътувания през следващата година. 8 от 10 потребители планират поне едно пътуване с цел почивка и ваканция през следващите 12 месеца, а повече от половината ще предприемат поне 2 пътувания. Повечето от пътуващите все още планират краткосрочно – за период от максимум 3 месеца, но все повече туристи, предимно от Европа и Северна Америка, правят и по-дългосрочни планове, с времеви интервал от повече от 6 месеца.

Туристите планират по-уверено своите почивки, като търсенето на пътувания в периода на зимните празници 2022 г. и летните отпуски на 2023 г. е нараснало с над 60% спрямо 2021 г.

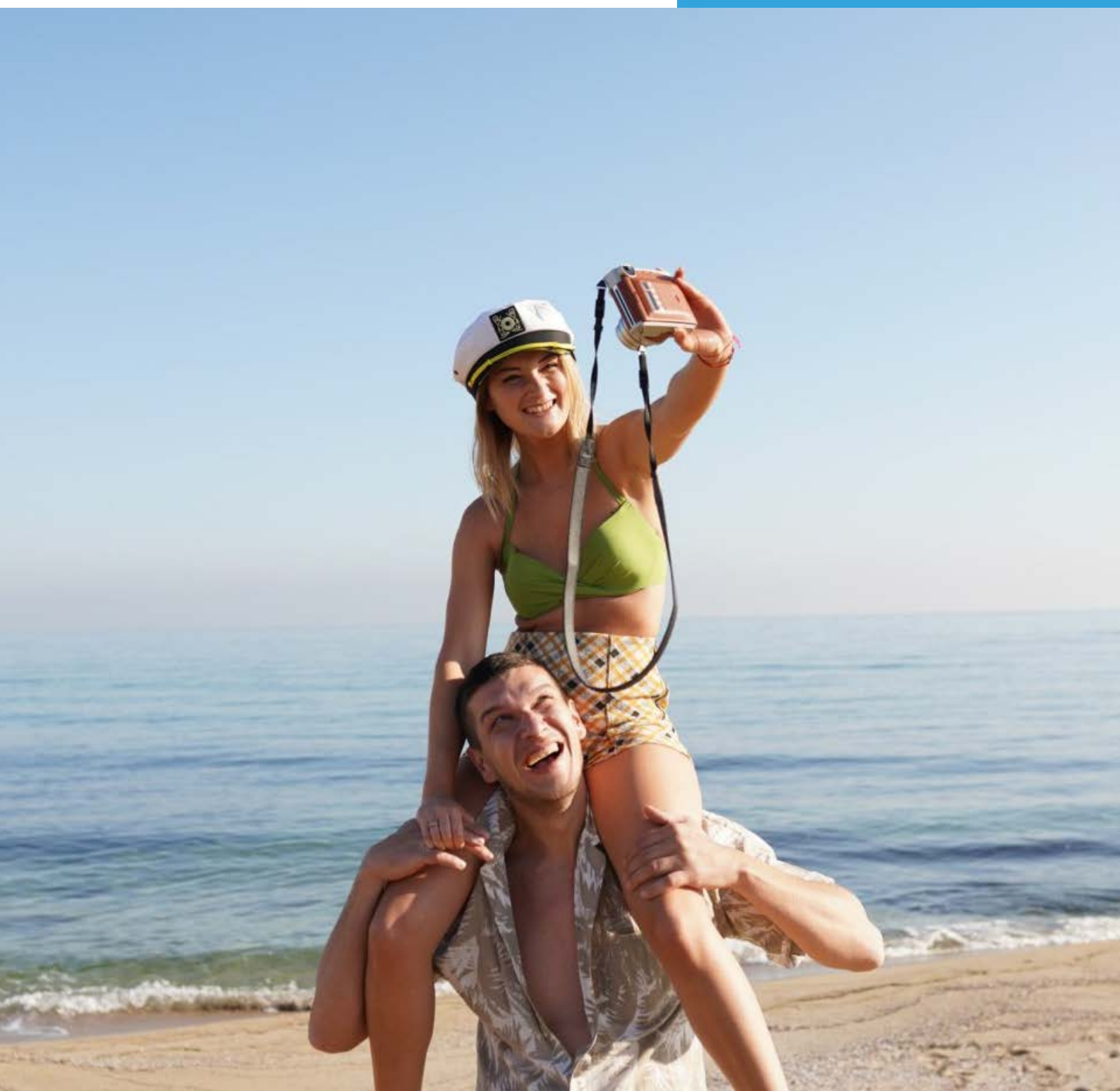
Нараства интересът към градските посещения City breaks и семейните пътувания, както и към различните форми на бизнес туризъм, като всеки трети планира бизнес пътуване през следващите 12 месеца.

Потребителите търсят вдъхновение и идеи, както от традиционни източници (препоръки от близки и приятели, от туроператорите), така и от социалните медии, които по значимост изпреварват традиционни канали за реклама, като туристически агенти, публикации в медиите (вестници и списания), телевизия и филми. Особено силно е влиянието на социалните медии сред по-младите, като за 53% от поколението Z и за 48% от поколението на милениалите социалните медии са най-популярните източници на информация и идеи за пътувания.

Растящата инфлация е причина потребителите да се влияят значително и от цената при резервиране на пътувания в настоящата ситуация.

За все по-голяма част от пътуващите характеристики като устойчивост и достъпност на дестинацията за хората с увреждания имат голямо значение.

В периода на възстановяване на пътуванията след пандемията се наблюдават и някои промени в приоритетите на пътуващите, като туристите поставят на водещо място възможността да получат пълно възстановяване на платените суми, ако се наложи да отменят пътуването си, ниските цени, както и възможността да бъдат гъвкави и да правят промени в плановете си, без да дължат неустойки за това.



МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Рекламна кампания в Румъния

През месец октомври Министерство на туризма стартира телевизионна рекламна кампания по румънската телевизия Antena 3, която от края на месеца се ребрандира като ексклузивен партньор на CNN Worldwide за Румъния. Кампанията ще продължи до месец февруари 2023 г. и има за цел да популяризира българския зимен туристически продукт, съчетан със специализирани форми на туризъм – културен, балнео и СПА, еко и природа, приключенски туризъм, винен и кулинарен туризъм. Рекламните активности включват излъчване на видео клипове с обхват (reach) 20 %, като е предвидена и дигитална реклама в сайтовете на телевизия Antena 3 с pre-roll в десктоп и мобилна версия с планирани 3 милиона импресии, както и с адверториъл формати и ПР статии. Страната ни ще продължи да бъде популяризирана на румънския пазар в ефира на телевизия Antena 3 и преди Великденските празници 2023, което ефирно време е предоставено от медията безвъзмездно.

Рекламна кампания на пазари Германия и Австрия

На пазари Германия и Австрия Министерство на туризма си сътрудничи с влиятелни медийни партньори и стартира телевизионна рекламна кампания в канали на медийната група RTL, сред които RTL, VOX, N-TV, NITRO, RTL2, RTLUp и SuperRTL. Кампанията стартира през октомври 2022 г. и ще продължи до средата на декември 2022 г., като цели да популяризира българския зимен туристически продукт, съчетан със специализирани форми на туризъм – балнео и СПА, еко и природа, приключенски туризъм, винен и кулинарен туризъм. Рекламните активности включват излъчване на видео клипове с обхват (reach) 20 % на тема културен и зимен туризъм, съчетани с други специализирани форми на туризъм.

Рекламна кампания в Турция

През месец октомври 2022 г. Министерство на туризма стартира рекламна кампания на пазар Турция, която промотира Зимен сезон 2022/2023 г. с излъчване на 30-секундни рекламни видео клипове с обхват на аудиторията (reach) над 20 % по канал TRT 1 на турската обществена телевизия TRT. По време



на кампанията България ще се рекламира като дестинация за културен, зимен, СПА и уелнес туризъм. Кампанията ще продължи 3 месеца, като е планирано по-наситено излъчване на клиповете в прайм-тайм.

България като голф дестинация

Три от голф игрищата на България са включени в годишната класация за 2022 година – „Топ 100 на „Най-изключителните“ голф игрища на континентална Европа“/ „Топ 100 X Factor Courses“.

Класацията се провежда всяка година от едно от водещите европейски издания за голф и голф туризъм – „Today's Golfer“.

Игрищата са селектирани и подредени по няколко критерия – Дупки с драматичен изглед (Dramatic Holes), Турнири, проведени на гаденото игрище, както и състоянието на игрището през текущата година.

На 3-то място в класацията за 2022 г. за 100-те най-величествени, специални, изключителни голф игрища на континентална Европа се нареди игрището „Тракийски скали“ (Thracian Cliffs) намиращо се до Каварна, на брега на Черно море. Игрището е по дизайн на световно известния голфър Гари Плеър и е официално открито през 2011 г. „Най-сниманата“ дупка е № 6, където играчите са поставени пред предизвикателството да играят една дълга пар-3 дупка, като отгясно е водата на Черно море, а отляво са високи стръмни скали. На „Тракийски скали“ през 2013 г. се проведе световният турнир Волво Мачплей (Volvo Matchplay).

На 58-мо място се нарежда друго игрище на голф дизайнера и носител на множество титли от PGA (Професионалната Голф Асоциация) Гари Плеър – BlackSeaRama. От височината на скалите до Балчик, BlackSeaRama е едно великолепно „линкс“ игрище наподобяващо игрищата в Шотландия.

На престижното място № 99 е наредено третото игрище на Черно море – „Лайтхаус“, което пък е по дизайн на световноизвестния дизайнер Ян Узнам, капитан на отбора на Европа в турнира Райдър Къп (Ryder Cup) – Америка срещу Европа през 2006 година, когато европейците печелят срещу знаменитите си съперници 18 ½ срещу 9.

Източник на снимките: <https://www.todays-golfer.com/courses/best/continental-europe-beautiful-x-factor-bucket-list-golf-courses/>





Румъния

Министерство на туризма, съвместно с 12 представители на туристическия сектор и общини, участва в есенното издание на международното туристическо изложение TTR 2022 в Букурещ, Румъния (10 - 13 ноември 2022 г.)

Изложението TTR /есен/ е значимо събитие в Румъния с пряка туристическа насоченост, което представя най-новите и интересни туристически предложения от туристически агенции и туроператори, места за настаняване и отдих, както и от гоставчици на различни туристически услуги, местни и международни туристически организации и различни дестинации. Изложението е отворено както за професионалисти, така и за масова публика.

Както ви съобщихме и в актуалните новини, тази година на българския информационен щанд, който беше на площ от 92 кв. м., съвместно с Министерство на туризма взеха участие 12 представители на туристическия бизнес – туроператори, туристически агенти и общински администрации: Албена Тур ЕАД, Ню Сън Травел ООД, Община Варна, Клуб Магелан ООД, Бийч Ризорт ЕООД, ТА SOLVEX ЕООД, Ренесанс ЕООД, Община Силистра, Галакси Инвестмънт груп, Царевград Търнов ЕООД, Би Ес Ей ООД, Тегу Кам ЕООД.

Както посетителите, така и изложителите представяват голямо разнообразие от компании и сектори, продукти и услуги, работещи в туристическата индустрия.

Гърция

Министерство на туризма, съвместно с 4-ма представители на туристическия, участва на международното туристическо изложение PHILOXENIA в гр. Солун, Гърция в периода 18-20 ноември 2022 г.

Изложението PHILOXENIA е значимо събитие в Гърция с пряка туристическа насоченост, което представя най-новите и интересни туристически предложения от туристически агенции и туроператори, места за настаняване и отдих, както и от гоставчици на различни туристически услуги, местни и международни туристически организации и различни дестинации и допринася за популяризирането на дестинациите и техните услуги на високо ниво. Триденевното туристическо събитие се посещава от компании и организации от целия туристически спектър (гръцки и международни туристически дестинации, хотели, туристически агенции, туристически агенти, специализирана преса и медии).

Тази година на българския информационен щанд, който е на площ от общо 100 кв. м., съвместно с Министерство на туризма, взеха участие 4-ма представители на туристическия бизнес и общински администрации: Царевград Търнов ЕООД, Рила Травел ЕООД, Община Банско и Ню Сън Травел ООД.

 **Philoxenia**
HELEXPO
37th INTERNATIONAL TOURISM EXHIBITION
Your next Destination!

18-20/11
2022
THESSALONIKI INTERNATIONAL
EXHIBITION & CONGRESS CENTRE



МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА

България участва в международното изложение "Touristik & Caravanning" в Германия

България участва в международното туристическо изложение "Touristik & Caravanning" в Лайпциг, Германия, което тази година се провежда в периода 16 – 20 ноември 2022 година. Специално участие в изложението взе Тихомир Патарински, туристическо аташе на България в Берлин. Събитието е предназначено за масовата публика в Германия и привлича обикновено около 30 хиляди посетители. Организатор на изложението за четвърти пореден път е Messe Stuttgart.

Традиционно, събитието „Touristik & Caravanning“ се провежда през втората половина на ноември и с него се бележи началото на записванията за предстоящия летен сезон. Това е най-голямото и значимо туристическо изложение в източните германски провинции. Тази година България се радва на изключителен интерес - както към морския, така и към балнеолечебния туризъм, съобщи туристическото ни аташе. Германците търсят възможности за къмпингуване, обиколни пътувания, винени дегустации и пешеходни маршрути.

На българския щанд на площ от 30 кв. м. заедно с Министерството на туризма тази година участваха Албена Тур ЕАД, Община Варна и Св. Св. Константин и Елена холдинг АД.

Резервациите за сезон 2023 г. вече започнаха, като страната ни е включена и в специалните предложения на германските туроператори, които бяха валидни за самия панаир.

Предлагаме ви поглед навън – анализите и представената информация са част от съдържанието в Информационния бюлетин, подготвен от Националното туристическо представителство при посолството на Република България във Варшава, Полша

Данните за пътуванията, осъществени по време на сезона на отпуските през 2022 г. са много лоши за Европа, зимата може да е още по-лоша. Нов доклад: Туризмът продължава да куца след пандемията от COVID-19

Международна европейска организация, обединяваща десетки хиляди туристически агенции и туропера-





тори, публикува резултатите от проучване, проведено сред нейните членове.

Каква беше 2022 г. за туристическата индустрия? Нормализира ли се туризмът след пандемията?

Индустрията е доста песимистично настроена. Международна европейска организация, обединяваща хиляди туроператори, публикува резултатите от проучване на пазара и настроенята сред представители на туристически агенции и туроператори през изминаващата 2022 г. Според тях дали ваканционният период през 2022 г. е протекъл нормално най-накрая? Как се очертава зимният сезон 2022/23? Картина на пазара и тенденциите са доста песимистични. Какво все още не е наред с туризма?

Ваканции, почивки и туризъм през 2022 г. Нормално ли беше най-накрая? Международната организация отговаря

Беше ли най-накрая 2022 г. нормална за туристите и представителите на туристическия бранш? Който е почивал на топло море през лятото, сигурно е доволен, но настроенята в туристическите бюра и агенции са доста мрачни.

Изглежда имаме основания да бъдем оптимисти. През 2022 г. пътуванията за развлечение отново станаха възможни и сравнително удобни след премахването на ограниченията за COVID-19, въпреки че в някои препандемични страни, особено в Азия, ограниченията бяха премахнати късно. Възраждането на пътуванията през ваканционния сезон през 2022 г. даде надежда за първия нормален туристически сезон след 2019 г.

Но как всъщност изглеждаха пътуванията през 2022 г.? Дали наистина нивото на резервациите за пътувания и самолетни полети се върна до това отпреди пандемията на коронавирус? Това всъщност беше ли първата нормална година след пандемията за туристи, пътници и туристически агенти?

На тези въпроси отговаря интересен доклад на Европейската организация на туристическите агенции (ЕСТАА).

Туризъм 2022 през погледа на туристическите бюра и туристически агенции. Нов доклад на ЕСТАА (ЕКТАА).

ЕСТАА е международна организация, представляваща над 70 000 туристически агенции и туроператори от 30 европейски страни. ЕСТАА дава становища относно регулациите на ЕС, свързани с туристическата индустрия, лобира за подобряването им и прави текущ анализ на туристическия пазар.

ЕСТАА току-що публикува нова, интересна инфографика, показваща състоянието и тенденциите на туристическия пазар и хотелските резервации в Европа

през 2022 г. Данните на ЕСТАА, събрани от хиляди субекти, ви позволяват да създадете достоверна картина на ситуацията и да изясните няколко проблема които могат да представляват интерес както за представители на индустрията, така и за самите туристи, планиращи например пътувания и почивка през зимния сезон 2022/23.

Каква беше 2022 г. в туризма и какво да очакваме през зимния сезон?

Ваканция 2022. По-добре ли беше или по-зле от преди пандемията?

За съжаление, картината, която се очертава от данните на ЕСТАА, е донякъде развалена от оптимизма, показан от много туристически организации след сравнително успешния празничен сезон през 2022 г.

Оказва се, че 60% от туроператорите отчитат ниво на резервациите за лято 2022 г. като по-ниско с около 20% в сравнение с предпандемичната 2019 г. (5% от които отчитат голям спад над 20%). Други ТО отчитат ниво на резервации, равно или по-високо от това през 2019 г. Като цяло 22,2% от ТО и ТА са успели да постигнат по-висок оборот, отколкото преди пандемията.

Можете също така да видите, че Европа не беше толкова популярна дестинация за ваканционни пътувания през изминалата година, както беше преди пандемията от COVID-19. 86% от европейските инкаминг агенции регистрират спад на резервациите от 20% или повече през 2022 г.

Пътуването със самолет през 2022 г. Все още е далеч от нормалното

Пътуването със самолет из Европа не беше толкова лесно по време на летните ваканции през 2022 г.

Приблизително 1/3 от полетите бяха забавени или отменени между юни и септември 2022 г. Хаосът на летищата поради недостиг на работна ръка и нарастващо търсене на пътувания след премахването на ограниченията за COVID-19 трябва да е възпряло много пътници да посетят континента. ЕСТАА съобщава, че прекъсванията на ваканционните полети са засегнали цели 68 милиона пътници (включително 3,6 милиона, които са с отменени полети), от които около 3,6 милиона имат право на обезщетение.

Зимен отгид 2022/23. От бранша прогнозируют голям спад на оборотите

Ситуацията за зимата на 2022/23 също не е оптимистична.

Само 16% от туристическите агенции и организаторите на зимни пътувания прогнозируют ниво на резервации, подобно на това през 2019 г. Други очакват спад от 20%. Настроенията на инкаминг агенциите са още



по-лоши: никой не очаква да надхвърли нивото на резервациите за 2019 г. през зимата, около 13% прогнозират резултат, близък до предпандемичния, 40% очакват спад до 20%, а цели 47% прогнозират по-голям спад - над 20% от резервациите.

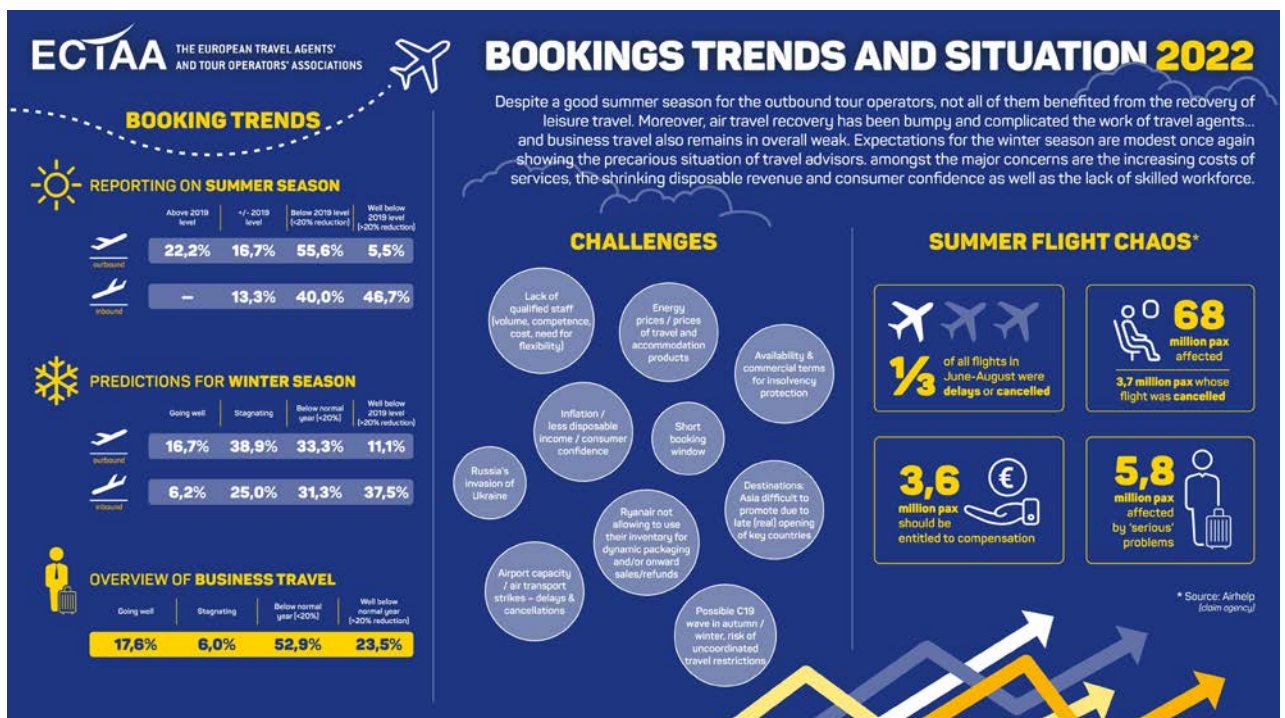
Данните на ЕСТАА показват, че основната причина за прогнозирания лош зимен сезон 2022/23 ще бъде покачането на разходите за живот, което естествено обезсърчава пътуванията.

Туристическата индустрия е загрижена и за други фактори, като например:

- Възможността за връщане на пандемията от COVID-19 (досега никоя европейска държава не е обявила възстановяване на досадните ограничения)
- Недостиг на квалифицирани работници и специалисти
- Продължаващи смущения в работата на летищата
- Нарастващите цени на енергията
- Съкращаване на прозореца за резервации (т.е. резервиране на пътувания и престои в последния момент)
- Нахлуването на Русия в Украйна

2022 г. в туризма? Повечето казват, че е лошо или много лошо

ЕСТАА проведе и проучване на общите настроения сред ТА, ТО и други представители на туристическата индустрия. Общо 17,6% от анкетирания казват, че бизнесът през 2022 г. все пак върви добре, 6% съобщават за стагнация, почти 53% смятат тази година за по-лоша от средната (спад до 20%), а 23,5% от анкетирания казват, че 2022 г. е изключително слаба (спад над 20%). Вижте инфографиката, публикувана от ЕСТАА:



ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

ДЕФИЛЕ НА МЛАДОТО ВИНО

**ПОСЕЩЕНИЕ НА МИНИСТЪРА НА ТУРИЗМА
В САУДИТСКА АРАБИЯ, КОЙТО ЩЕ Е ТАМ ПО
ПОКАНА НА СВОЯ КОЛЕГА**

**ВРЪЧВАНЕ НА ГОДИШНИТЕ НАГРАДИ
В ТУРИЗМА НА МИНИСТЕРСТВОТО НА
ТУРИЗМА**

**25-27.11.
гр.Пловдив**

**27.11-1.12.
Рияд, Саудитска
Арабия**

**13.12.
гр. София**





Follow us

