

МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

БЪЛГАРИЯ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

#1 2022



Safe
travels



СЪДЪРЖАНИЕ



Информационният бюлетин
БЪЛГАРИЯ се издава от
Министерство на туризма и е
за свободно разпространение.

www.tourism.government.bg
bulgariatravel.org

03

ПРИОРИТЕТИ, ЦЕЛИ И ПРОГРАМА
ЗА РАБОТА НА МИНИСТЕРСТВОТО
НА ТУРИЗМА ПО ВРЕМЕ НА ОСМИЯ
СЛУЖЕБЕН КАБИНЕТ

07

АКТУАЛНО

16

СТАТИСТИКА

20

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА.
МЕЖДУНАРОДНИ ТУРИСТИЧЕСКИ
ИЗЛОЖЕНИЯ

24

МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА

28

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

Червената църква „Света Богородица“, гр. Перущица

ПРИОРИТЕТИ, ЦЕЛИ И ПРОГРАМА ЗА РАБОТА НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА ПО ВРЕМЕ НА ОСМИЯ СЛУЖЕБЕН КАБИНЕТ



Министерството на туризма, в рамките на 8-то служебно правителство с министър-председател Гълъб Донев, ще се ръководи в работата си от принципи като приемственост, експертност и максимална прозрачност при действията си в подкрепа на сектора.

НЕОТЛОЖНИТЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ, ЧИИТО РЕШЕНИЯЩЕ СЕ ТЪРСЯТ В КРАТКОСРОЧЕН ПЛАН, СА СЛЕДНИТЕ:

● **1. Коректното администриране на мярката за хуманитарна помощ на бежанците.**

Целта на служебния министър д-р Илин Димитров е всеки един хотелер, който е отворил базата си за настаняване и е посрещнал бежанци, да си получи средствата в коректния размер.

В Министерството на туризма са постъпили няколко жалби и част от плащанията бяха забавени по различни причини. Намерението на министър Димитров е този казус да намери максимално бързо своето решение, а там, където има разминаване в данните, случаите да бъдат проверени, за да се установи причината. В първата седмица от встъпване в длъжност на служебния министър беше извършена активна работа в тази посока и предстои внасяне на предложение за Решение на Министерски съвет за плащането на забавените средства. Към момента в Министерството на туризма са постъпили над 500 на брой жалби за десетки милиона лева.

● **2. Решаване на проблема със забавените категории на туристически обекти и дружества.**

Това е сериозен проблем, тъй като в момента тече договаряне за следващия сезон, сключване

Точно седмица след встъпването си в длъжност, на 09 август 2022 г., вторник, министър Илин Димитров представи пред медиите своите приоритети и екипа си.

на договори и тези документи са необходими за нормалното функциониране на обектите. Към момента има над 780 забавени преписки и 180 броя/комплекта документи за оценка или общо 960 заявления.

Целта е това число да бъде намалено до възможния минимум.

● **3. Предприемане на мерки за успешно протичане за сезон лято 2022 и зима 2022-2023 в условията на COVID-19.**

Продължава работата на междуведомствена работна група, във вторник сутринта се проведе среща между Министерството на туризма и Министерството на здравеопазването заедно с бранша. В активната работа с институциите и представителите на сектора ще се търси точният баланс, при който да не се пречи на бизнеса, но и да не се застрашава населението. Ако се наложи затваряне на бизнеса, ще се търси задължително осигуряване на компенсации.

ДЕЙСТВИЯ, ПЛАНИРАНИ ЗА ЛЯТО 2022:

- **1. Обезпечаване на нормалното протичане на летния сезон.** В четвъртък и петък, 11-12 август, са планирани посещения на министър Димитров по българското Черноморие. Той ще проведе срещи с бизнеса във Варна, Бургас и Добрич, съвместно с кметовете и областните управители, за да обсъдят актуални въпроси и качеството на туристическата услуга, която се предлага.

- **2. Мерки за подобряване на видимостта на дестинация България.**

След анализ на дейността на министерството, беше установено сериозно изоставане в онлайн рекламните канали на институцията.

- Интелигентна дигитална рекламна кампания.
- Служебният министър подготвя посещения (roadtrip) в близки пазари (Македония, Сърбия, Румъния, Турция, Гърция), както и на средна дистанция (Германия, Чехия, Унгария, Полша, Близкия Изток). Целта е да се подпомогне и подобри чрез срещи на високо ниво видимостта на страната ни, да се демонстрира готовност и желание за посрещане на туристи, за да бъде подпомогнат сезонът.
- Планират се и журналистически турове, очакваме представители на DRV (Германия).
- Засилване на работата на групата за визови режими.

ДЕЙСТВИЯ ПО ПРОТИЧАНЕ НА ЗИМНИЯ СЕЗОН:

Ключовите гуми са предвидимост и сигурност.

Оптимизиране на всички процеси по веригата на доставка.

- зелени коридори за идващите туристи при неблагоприятно развитие на пандемията;
- облекчено преминаване през ГКПП-та;
- реципрочно договаряне за отмяна на зелени сертификати с Румъния и съседни страни при развитие на пандемията от COVID-19;
- готовност на летищата за посрещане на туристопотока

При необходимост, ще бъде договаряно отпадането на зелени сертификати на реципрочен принцип. България трябва да излъчи много силен сигнал, че е гостоприемна и сигурна, отворена за гости и туристи.

КРАТКОСРОЧНИ ПОЛИТИКИ:

- Сформиране на работна група с участие на представители на сектора за изработване на закон за единна браншова организация. Целта е той да бъде изработен до свикването на Народното събрание и да се търси подкрепа от политическите партии.
- Сформиране на работна група за изработване на закон за Гаранционен фонд.
- Изработка на ЗИД за облекчаване на рекламата в международните дигитални платформи
- Подготовка на ЗИД за промяна в Закона за туризма за приемане на Правилник за туристическата маркировка в планините.





АКТУАЛНО

Служебният министър г-р Илин Димитров встъпи в длъжност

На церемония по встъпване в длъжност на 2 август 2022 г. служебният министър г-р Илин Димитров прие управлението от министъра в оставка Христо Проданов в 100-то правителство на Република България и осмото служебно.

„Днес приемам поста на служебен министър на туризма с мисълта за предстоящата работа и с ясно то съзнание за отговорностите и важните задачи, които предстоят, предизвикателствата пред туристическия сектор и очакванията, с които екипът ни е натоварен“. С тези думи министър Димитров се обърна към своя предшественик, като му благодари за направеното дотук и за доброто институционално сътрудничество с постоянната парламентарна Комисия по туризъм, която Илин Димитров оглавяваше в рамките на 47-то Народно събрание.

В своите встъпителни думи служебният министър очерта някои от най-неотложните задачи, които предстоят. По думите му първо трябва да се направи всичко възможно в спешен порядък, за да бъде ускорена отчетността на Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна. Другата приоритетна задача е решаването на проблемите със забавените категоризации на туристическите обекти. Трябва да сме готови и за обезпечаване на работата на сектор туризъм при силна вълна от COVID-19 през есента, подчерта министър Димитров. Предстои активна работа по подготовката на зимния сезон и подпомагането на бранша за договаряне на лято 2023.

Служебният министър съобщи, че планира конкретни мерки и действия по редица актуални теми и политики, които ще подпомогнат и заздравят бизнеса в сектор туризъм – като активна работа и срещи с браншовите организации, интелигентна дигитална рекламна кампания, партньорства с международни организации и много други конкретни стъпки.

Досегашният министър на туризма Христо Проданов пожела успех на служебния министър и подчерта, че оставя в добри ръце едно подредено министерство.

„Много се радвам да приветствам с добре дошъл Илин Димитров, който доскоро бе председател на



Комисията по туризъм. Вярвам, че ще имаме приемственост в нашия бранш.“ Христо Проданов допълни, че е щастлив, че министър Димитров го наследява на поста, защото „той е човек, който знае, може и разбира от туризъм. Туристическият бранш го познава и го приема добре. Радостен съм, че оставям министерството в сигурни ръце“, каза още досегашният министър.

Той връчи на министър Илин Димитров икона на Св. Георги с пожеланието да го закриля и да му помага във важната мисия, с която се заема.

Служебните министри на туризма и на здравеопазването Илин Димитров и г-р Асен Меджидиев проведоха работна среща с туристическия сектор

Служебният министър на туризма Илин Димитров и на здравеопазването г-р Асен Меджидиев проведоха работна среща с представители на основните организации от туристическия бранш с основен фокус прилагане на противоепидемичните мерки във връзка с разпространението на COVID-19.

„Основната ключова дума при работата с туристическия бизнес ще бъде предвидимост. Трябва да имаме сигурен зимен сезон“, обяви министър Димитров. „Ние работим много добре с министъра на здравеопазването. Трябва да спрем да говорим за COVID-19 като статистика, а да излъчваме сигурност, предвидимост и стабилност. Това ни е основната задача през следващите два месеца“, заяви министър Димитров.

Той съобщи още, че е поискал от министъра на здравеопазването допълнителни линейки за курортите, както и да се работи за оптимизиране дейността на държавните медицински центрове с цел осигуряване на алтернатива на скъпите медицински услуги в частните клиники при обслужването на туристи.

Стана ясно, че по покана на министъра на здравеопазването към експертния съвет към институцията ще се присъедини проф. Георги Рачев, председател на Алианса на туристическата индустрия в България и зам.-председател на Българската асоциация на туристическите агенции.

На първата си среща с бизнеса, която се проведе на 9 август, точно преди първата си пресконференция, служебният министър Илин Димитров очерта някои от приоритетите в бъдещата си работа, като крайната цел е подобряване на туристическия продукт.



Министърът на туризма проведе срещи с бизнеса в двудневна обиколка по българското Черноморие

В периода 11-12 август министър Илин Димитров заедно със заместник-министър Ирена Георгиева посетиха българското Черноморие, за да коментират актуални теми и въпроси на срещи с местната администрация и представители на туристическия бизнес от областите Бургас, Варна и Добрич. Ето как премина двудневната обиколка.

БУРГАС. Служебният министър на туризма г-р Илин Димитров в четвъртък вечерта проведе работна среща в Бургас с местната власт и представители на туристическия бизнес от Южното Черноморие. На срещата, чийто домакин бе областният управител проф. Мария Нейкова, той представи основните приоритети, краткосрочните цели и политики, заложи в програмата на Министерството на туризма по време на служебния кабинет, както и принципите на работа, които той очерта при встъпването си в длъжност.

Срещата в Бургас премина при засилен интерес и оживена близо двучасова дискусия по редица актуални теми.

От бизнеса поставиха въпроси като необходимостта от засилена и по-фокусирана реклама и утвърждаване на позитивния образ на дестинацията и българския туристически продукт; разширяването на пазар Турция и оптимизиране издаването на визи за трети страни; възможностите за финансиране на сектор туризъм по ПВУ; теми, свързани с регулиране на нормативната база, стопанисване на плажовете, създаване на точни специализирани карти на Черноморския бряг. Беше обсъден въпросът за дивото къмпингуване и развитието на къмпинг туризма като привличащ все повече чуждестранни платежоспособни туристи и увеличаване на броя на плажовете със син флаг.

“Тази година броят на българите, които избраха България, остана стабилен”, коментира министърът. “В момента имаме съвсем лек отлив на българския турист, а изходящият ни туризъм бележи ръст, той е над 3 млн. 500 хил. пътувания извън България.”

Това са ефекти, които са следствие от пандемията, поясни служебният министър в Бургас. Той поздравя морския град за това, че посрещна своя едномилionen пътник на летище Бургас. Реално, спрямо планираните чартъри от месец март, в момента те са над 70% от очакваното число. Така че въпреки съществуващия все още спад от 25% спрямо предпандемичната 2019 година, лято 2022 бележи ръст с 20% спрямо 2021 година, добави министърът.





Министър Илин Димитров припомни още, че ваучерите за храна, които получаваме, могат да бъдат използвани и за туризъм и призова да не се колебаем да го правим.

Относно казуса с незаконно поставените от хотелиер чадъри и шезлонги на "изплувалия" плаж в Несебър, за който бе издадена заповед за премахването им, министърът коментира, че плажът не фигурира в нито една кадастрална карта, тъй като се води морско дъно.

Малката ивица пясък се образува като се отдръпне морето и съществува като плаж само два месеца в годината.

„Нямаме много възможности за реакция, тъй като няма как да уредя законово нещо, което го няма. Нека да видим дали присъствието на този плаж ще се загържи с времето, ще направим постъпки да го включим в картата и оттам нататък да го регулираме - дали ще е охраняем, дали неохраняем, отдаден под наем и т.н.“, заяви министърът и допълни, че това е един бонус от природата към гражданите в региона.

ВАРНА, К.К. „ЗЛАТНИ ПЯСЪЦИ“ И ДОБРИЧ, К.К. „АЛБЕНА“.

Ясна отчетност в края на мандата си обеща министър Илин Димитров при откриване на срещата си с бизнеса от област Варна в к.к. "Златни пясъци", на която представи как е структурирал работата си в рамките на служебния кабинет. В срещата участва заместник-министър Ирена Георгиева, туристическото аташе на България в Германия Тихомир Патарински и областният управител на област Варна Марио Смърков.

В следобедните часове министър Димитров и заместник-министър Ирена Георгиева проведоха среща и с представителите на туристическия бизнес от района на Добрич. Домакини бяха к.к. „Албена“ и областният управител на Добрич Здравко Здравков.

В разговорите по Северното Черноморие министърът постави акцент върху предстоящата работа по подготовката на законодателни инициативи - като създаването на единната браншова организация и гаранционен фонд, приемането на наредба за националните курорти, улесняване на дигиталната реклама. Специално беше акцентирано върху популяризирането на дестинацията и усилване на рекламата, създаване на дългосрочна национална стратегия в туризма, популяризиране на ваучерите, с които освен храна, вече може да се закупи и туристическа услуга.

Специален акцент беше поставен и върху забавянето в плащанията на средствата за хотелиерите по хуманитарната програма в помощ на бежанците от Ук-

райна. Министърът съобщи, че са постъпили над 500 жалби, като 90% от случаите ще бъдат разрешени с внесеното тази седмица решение в Министерски съвет, а Ирена Георгиева, която координира работата във връзка с администрирането на помощите, разясни обективните обстоятелства за забавянето.

“Министерството на туризма се зае с нетипична дейност, но въпреки скромния си човешки ресурс, ние се отнасяме с отговорност към нея. Поехме този ангажимент с ясното съзнание, че трябва да намерим баланса, да постъпим гъвкаво и хуманно към бежанците, а мярката е насочена към туристическия бизнес и в помощ на хотелиерите, които проявиха състрадателност,” подчерта заместник-министър Ирена Георгиева.

510 хил. украински бежанци са влезли на територията на България, каза министър Димитров. По думите му предстои правителството да реши как да продължи подкрепата за хотелиерите и украинските бежанци, тъй като мярката, която изтича в края на септември, няма да е работеща в сегашния си вид.

Във Варна, „Златни пясъци“, търговското аташе Тихомир Патарински представи данни, които сочат възстановяване на германския пазар тази година и огромното желание за пътуване. В комплекса от фактори, които влияят върху записванията за дестинация България, Патарински посочи значителното поскъпване на самолетния транспорт в рамките на ЕС. В тази посока популяризиране на медицински, здравен, СПА и културен туризъм с помощта на журналистически тур е сред предстоящите планирани стъпки. Подготвя се участието на Министерството на туризма в първото издание на изложение в Берлин, както и в традиционното изложение в Лайпциг в средата на ноември. Акцентът върху развитие на пазар Германия беше тема и на разговорите в „Албена“.

Срещите преминаха с дискусии по много и различни актуални теми - улесняване работата на сектора в условията на COVID-19, беше коментирана кризата с боклука, събирането и сметоизвозването във Варна, категоризирането на обектите, развитие на минералните източници.

“Зимният сезон е другият ни ключов приоритет, по който ще работим, ще извършим оптимизация по цялата верига на туристическата инициатива. Няма време за откриване на нови пазари, време е за кризисни мерки на утвърдените, като се акцентира на съседните, в Полша, Чехия и Германия”, заяви министър Димитров.

В срещите по Черноморието се включиха кметове и заместник-кметове на почти всички крайбрежни общини.





Запазването на 9% ДДС за ресторантьорите е мярка срещу сивата икономика и ще повиши заплатите в сектор туризъм

По време на работното си посещение по Черноморието служебният министър г-р Илин Димитров изрази становище, че запазването на ниската ставка от 9 процента ДДС за ресторантьорите е начин да бъдат повишени ниските заплати в туризма. Това е и необходима мярка срещу сивата икономика.

“9-те процента ДДС за ресторантьорите е точно такава мярка - тя бори сивата икономика и помага на ресторантите да излязат на светло. Така че запазването ѝ в дългосрочен план е ключово.”

С тези думи министърът на туризма г-р Илин Димитров коментира публикуваните данни на Националния статистически институт за наетите лица и средната работна заплата за второто тримесечие на 2022 година, според които най-ниска е средната брутна месечна заплата в сферата на хотелиерството и ресторантьорството.

Служебният министър Илин Димитров посети района на свлачището в близост до плаж „Моби Дик“ между Албена и Балчик

По време на работното си посещение по Северното Черноморие служебният министър на туризма посети района на свлачището в близост до плаж „Моби Дик“ между Албена и Балчик, което разруши плажен ресторант и затрупа двамата му наематели.

Заедно с областния управител на Област Добрич – Здравко Здравков те отидоха до мястото, за да се запознаят на място със ситуацията и с предприетите мерки.

„Свлачището е факт. За щастие, то не е довело до жертви. Пострадалите, както разбрах, са стабилни и им пожелавам бързо оздравяване,“ каза министър Димитров. „Спряно е движението на автомобили, надявам се да не продължава дълго процесът. Доколкото разбрах от областния управител, работи се по отстраняването на последиците и се надявам в най-бързи срокове районът да бъде преведен в нормален вид“, допълни министър Илин Димитров.

Свлачището не е на територията на курортния комплекс Албена, не застрашава живота на плажувачите и не образува дискомфорт, тъй като не е навлязло на територията на плажа, подчерта министърът.

„Свлачищата със сигурност са неприятен феномен. Те са много – това са особеностите на нашата плаж-



на ивица. Но те изискват сериозен финансов ресурс и планиране и не мисля, че това може да се получи в тези три месеца на служебното правителство. Факт е обаче, че за да имаме качествен туризъм, трябва да имаме добре укрепен и благоустроен бряг“, каза министър Димитров.

По думите му за отстраняването им се иска сериозен финансов ресурс и планиране, което не може да се случи в краткия хоризонт на служебното правителство. Но е факт, че за да имаме качествен туризъм, трябва да имаме укрепен и благоустроен бряг, общи министър Димитров.

“Златна роза” за Копривщица: Министър Илин Димитров поздравя участниците в 12-я Национален събор на българското народно творчество в Копривщица

В първия уикенд от встъпването си в длъжност служебният министър на туризма г-р Илин Димитров посети Копривщица и един от най-знаковите фестивали у нас. Той поздравя участниците в 12-я Национален събор на българското народно творчество в Копривщица. По време на официалното закриване на фолклорния фестивал министърът връчи на кмета на града г-жа Бойка Дюлгярова почетната статуетка на Министерството на туризма „Златна роза“ – стилизиран образ на символа на българския туризъм.

„Това забележително и мащабно събитие е ярък пример за това как културно-историческото ни наследство в съчетание с фестивалния туризъм може да даде истински тласък в развитието на един град и да се превърне в негова запазена марка, да му придобие неповторима атмосфера,“ подчерта министър Димитров и поздравя домакините за усилията и отличната организация.

Фестивалът датира от 60-те години и се провежда веднъж на пет години, а заради пандемията беше и два пъти отлаган, така че тази година имаме още една причина да се поздравим и да изпитваме удовлетворение от осъществяването му, изтъкна министърът.

По думите му събитието е забележително и с факта, че от декември 2016 г. Националният събор на народното творчество в Копривщица бе вписан в Регистъра на добрите практики за опазване на нематериалното културно наследство на ЮНЕСКО.

Над 7000 участници от цяла България от 5 до 95-годишна възраст представиха своите таланти и традиционна българска музика, танци, обреди, занаяти,





костюми – на цели шест сцени в местността „Войводенец“ и в центъра на Копривщица. Паралелно с това към града и района се стекоха около 50 хиляди гости и туристи, почитатели на българския фолклор, култура, история, природа и кухня – гости не само от България, но и от цял свят, за да се потопят в тази неповторима атмосфера. Пристигнаха творци и певчески групи от Белгия, Нидерландия и Америка, представители на научната общност, които взеха участие в традиционната кръгла маса, с която приключва фестивалът. Тази година тема на научните дискусии е „XII Национален събор на народното творчество Копривщица 2022: тенденции, проблеми, политики“.

В Копривщица министър Димитров припомни, че в края на миналата година градът беше избран от Световната организация по туризъм към ООН, по време на 24-та Генерална асамблея на организацията в Магрид, за участие в инициативата „Най-добрите туристически селища“ и нейната подкрепяща програма. В състезанието тогава се конкурираха населени места от цял свят с ниска гъстота на населението от максимум 15 000 жители.

„Надявам се успешно да продължите да развивате своя капацитет и дагености, за да успеете в най-близко бъдеще да получите и специалния етикет на Световната организация по туризъм към ООН за селище, което е изключителен пример за дестинация за селски туризъм с признати културни и природни ресурси, което съхранява и популяризира ценности, продукти и начин на живот в селските райони и общността и се ангажира с иновации и устойчивост („The ‘Best Tourism Villages by UNWTO’ Label“), каза служебният министър. Той увери, че Министерството на туризма ще продължи да съдейства за популяризирането на една от най-отличаващите се български културни дестинации - Копривщица.

Заместник-министър Мариела Могева участва във форум за културното наследство в Родопите

Заместник-министърът на туризма проф. Мариела Могева участва в националната дискусия „Чудесата на България“ в Кърджали, която се проведе на 11 август 2022 г. Според нея когато представителите на сградата, местната власт, на Европейския парламент и кметовете работят заедно, е ползотворно за туристическия бранш.

„Културното наследство в Родопите и насладването на седем цивилизации е огромен ресурс за България. По тези показатели страната ни се нарежда на трето

място по културно-исторически ценности след Италия и Гърция“, заяви заместник-министър Модева.

Тя посочи още, че в Министерството на туризма има приемственост България да бъде утвърждавана като целогодишна дестинация. Културният туризъм е на първо място за постигане на тази цел. Министерството обръща специално внимание на регионалните брандове и на макрорамката, която се задава от Европа - включително и за новия Баухаус.

„Културният туризъм може да се практикува през цялата година и на цялата територия на България. Ние сме в туристически регион Родопи. Това, което правим като акцент в общия рекламен микс за България, е да представим културния туризъм, за да повишим осведомеността и информираността извън страната ни, защото ние се заблуждаваме, че всеки е запознат с наследството, което притежаваме, но това не е така. При моите срещи с различни посланици те казват, че България не е така разпознаваема като Италия и Гърция“, заяви заместник-министър Модева.

По думите ѝ културният туризъм създава условия у нас да идват хора с по-висок социален статус. Тези туристи трябва да се превърнат в посланици на България. Формирането на образа на дестинация България не се осъществява само по официалните канали. Ако в новините се виждат негативни неща, език на омразата, нестабилност, ясно очертани линии на разделеност - това отблъсква и туристите, и инвеститорите, смята проф. Модева.

Проф. Модева обърна специално внимание на плана за развитие на културния туризъм и разработени регионални брандове. Нова стратегия е България чрез добрия си туристически продукт да бъде представена пред целеви перспективни пазари чрез дигитални платформи. Екипът на министерството на туризма е отворен за сътрудничество, за подготовка на проекти, но без взаимодействие с министерството на културата и без местната власт няма как да бъдат реализирани маршрутите за културен туризъм.

На събитието в Кърджали, проф. Модева подчерта, че за да останат младите хора в България, е необходимо да получат грижа, качествено образование, възможности да се развиват, като получават кариерна перспектива и добро заплащане. „Проблемът не е в това границите да са отворени. А регионите да се развиват така, че младите да пътуват, но и да се завръщат в нашата страна“, подчерта заместник-министърът.

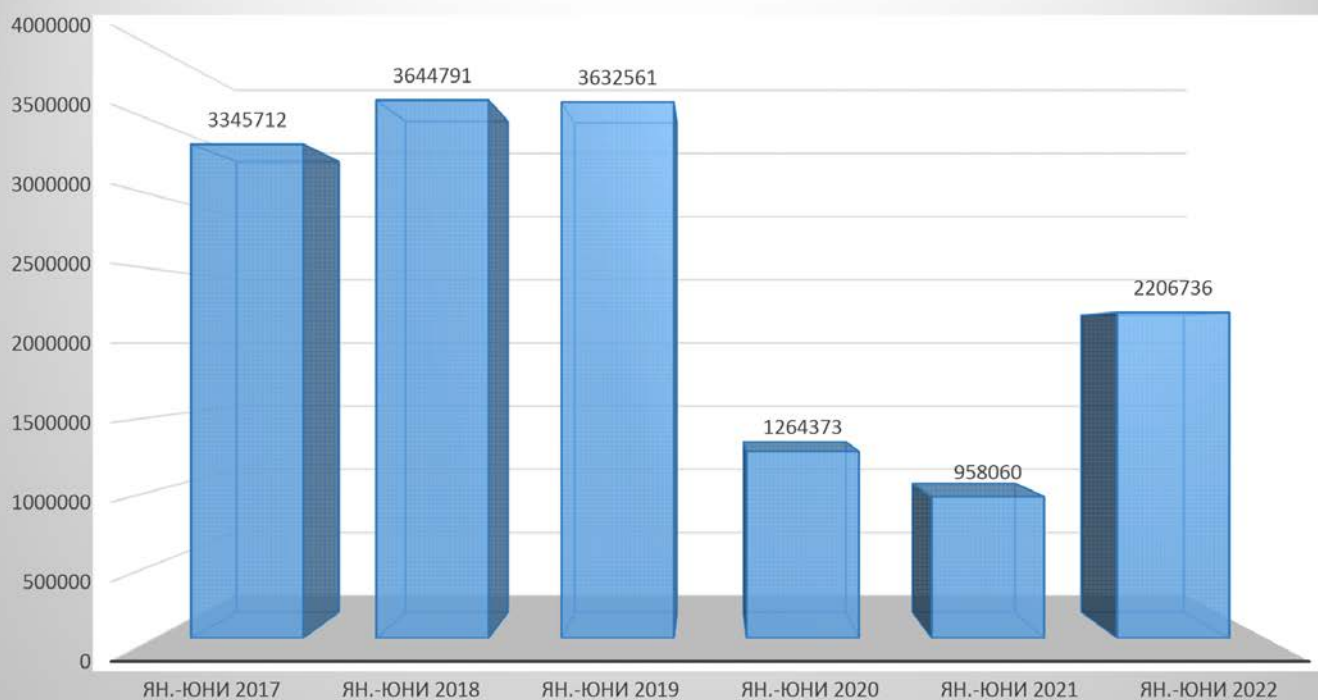


686
млн. €

Приходи от Входящ туризъм

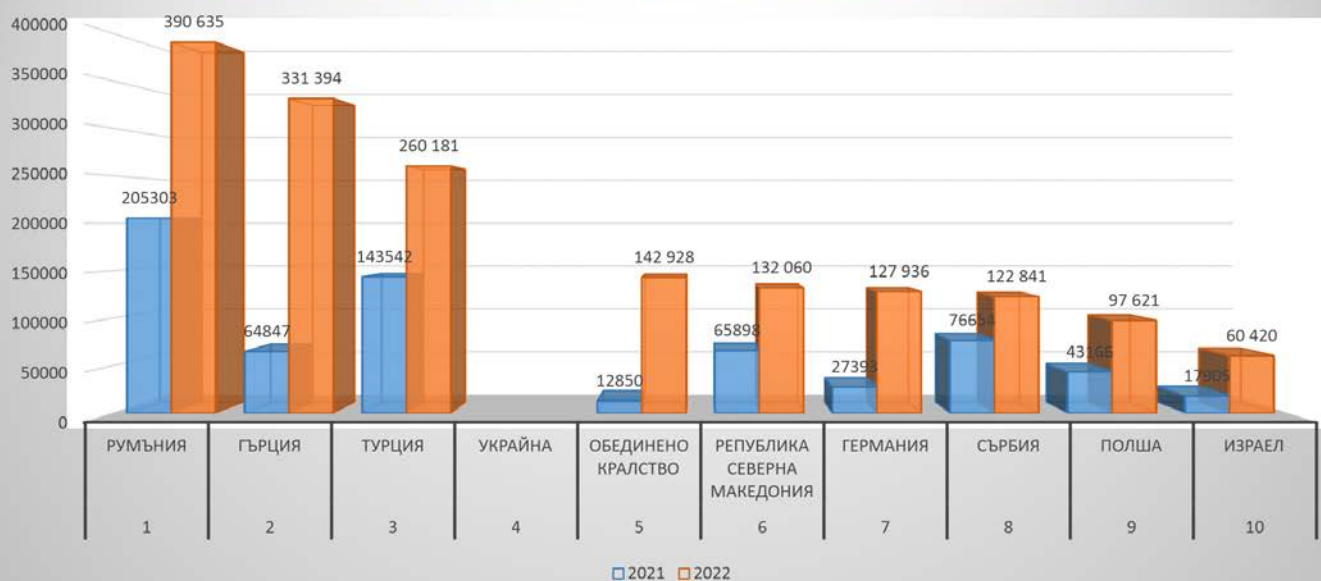
януари – май 2022 г. /без разселени украински граждани/
* **89% ръст спрямо януари-юни 2021**

Туристически посещения на чужденци /без транзит и без разселени украински граждани/ в България през периода януари – юни (брой)



Източник: НСИ

Туристически посещения на чужденци /без транзит и без Украйна/ в България през периода януари – юни 2022 г. – топ 10 пазара

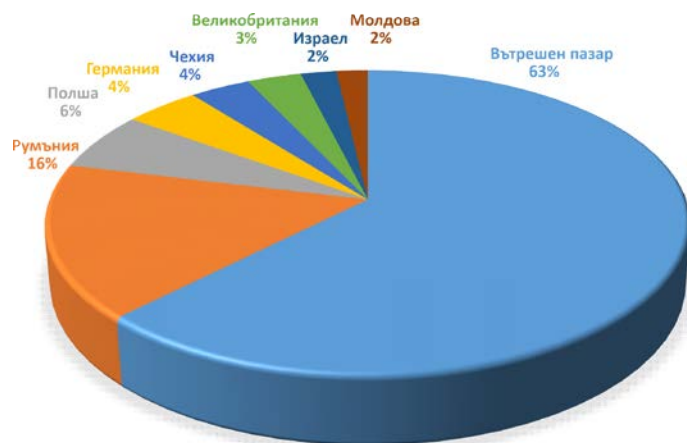


Източник: НСИ

Информация за Летен сезон 2022

Общият брой туристически регистрации в местата за настаняване за периода 1 юни – 25 юли 2022 г.

Вътрешен пазар	990 хил. регистрации на българи в местата за настаняване
Румъния	над 260 хил.
Полша	над 98 хил.
Германия	над 70 хил.
Чехия	над 56 хил.
Великобритания	над 50 хил.
Израел	над 33 хил.



Очакванията на Министерството на туризма са, че летен сезон 2022 г. ще завърши на равнище малко над 80% от резултатите на летен сезон 2019 г.

Войната в Украйна и бързото нарастване на случаите на COVID-19, както и ситуацията по летищата в Европа с отменените полети оказаха безпрецедентно влияние и продължават да имат негативен ефект върху туристическата индустрия и транспорта в цял свят. Поради комбинираното влияние на тези негативни фактори, не е напълно изключено общият ръст на туризма за летния сезон да е под 10%. Въпреки тези обстоятелства, прогнозата е ръстът от много основни чуждестранни пазари да бъде двуцифрен.

От пазари като Великобритания, Израел, Словакия, Норвегия и други се очаква отчитането на сериозен ръст спрямо летен сезон 2021 г. За този летен сезон се очакват по-добри резултати на планирани полети на морските летища за пазар Полша с 38% ръст, за Чехия – 44% ръст, за Германия – 18% ръст, Израел – 2 пъти ръст и Великобритания – близо 4 пъти ръст на планираните полети (по данни от 27 юли). Но е важно да се отбележи, че броят на планираните полети е динамичен, поради влияние на различни фактори.

Летен сезон 2021 г. беше много силен за вътрешния пазар. През летен сезон 2022 г. възможностите за пътувания на българи в чужбина се увеличават, но все пак много българи избират почивка в нашата страна и вътрешният пазар се запазва като водещ.



Актуални резултати от проверки на плажове

От началото на сезон лято 2022 до момента броят на извършените проверки на място на морските плажове от екипите на Министерство на туризма е 261, без да са установени сериозни проблеми.

До момента са изпратени 81 предупреждения до наематели и концесионери, във връзка с констатирани нарушения. Наложени са 16 неустойки за констатиранни повторни нарушения на договорни задължения.

От началото на летния сезон до момента са съставени 5 акта за установяване на административни нарушения по Закона за устройство на Черноморското крайбрежие.

Към 15 август 2022 г. охраняемите морски плажове със сключени договори за концесия и наем през летен сезон 2022 са 137 на брой. От тях 88 са възложени на концесия и 49 са отпадени под наем.

Неохраняемите морски плажове са 94 на брой, 3 са плажовете за природосъобразен туризъм.

Дирекция „Контролна и инспекционна дейност“ осъществява непрекъснато цялостен контрол по изпълнението на задълженията на концесионерите и наемателите по действащите договори за концесия и наем на морските плажове. Осъществява се контрол и върху неохраняемите морски плажове по чл. 7, ал. 7 от ЗУЧК, както и на морските плажове за природосъобразен туризъм или прилежащата им акватория.

Извършват се както планирани, така и внезапни проверки, инициирани след публикации в медиите или по подадени сигнали.

Графикът за извършване на планираните проверки на място за 2022 г. е одобрен от министъра на туризма. Планирани са по две на всеки плаж, регулярно се



изпълняват и извънредни. Към днешна дата за някои от плажовете са извършени проверки и повече от два пъти. Освен изпълнение на утвърдения от министъра график, се извършват и контролни проверки за отстраняване на вече констатираните нарушения.

Допълнителна информация:

Екипите на министерството следят за осигуряването на задължителните дейности, в т.ч. водно спасяване и обезопасяване на прилежащата акватория, здравно и медицинско обслужване и санитарно-хигиенно поддържане.

В констативните протоколи се отбелязват наличието на указателни табели, спазването на задълженията за осигурен свободен и безплатен достъп до морския плаж, на осигурената зона за свободно разполагане, която да не е по-малко от 50 на сто от активната плажна площ, както и зоните за платени принадлежности.

Обект на проверката е и спазването на изискването преместваемите обекти и съоръжения (за здравно, медицинско и санитарно-хигиенно обслужване, за водноспасителни и спортно-развлекателни дейности, за бързо хранене и за поддържане на морския плаж) да не заемат обща площ повече от 2 на сто от морския плаж, както и недопускане на преместваеми обекти и съоръжения извън съгласуваните в схемата.

В констативните протоколи се отразяват и изпълненията по други общи задължения, като осигуряване на достъп на хора с увреждания, недопускане на незаконно строителство, опазване на природни забележителности.

При констатирани нарушения в зависимост от договорните разпоредби се изпращат писма със срок за отстраняване на констатираните нередности, покани за доброволно изпълнение, налагат се неустойки и при необходимост се сезират съответните компетентни органи.



МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Министерството на туризма подготвя активни маркетингови действия за възстановяване на немския пазар

Служебният министър на туризма г-р Илин Димитров проведе среща с туристическото аташе на България в Германия Тихомир Патарински, за да обсъдят актуалната ситуация и представянето на дестинация България на немския пазар.

Подготвя се предприемането на активни маркетингови действия, свързани с организирането на експедиентски и журналистически турове, с помощта на които да се засили присъствието на България на един от водещите за нас пазари - пазар Германия. Постигнато е принципно съгласие група от 40 представители на германската асоциация на туроператорите (DRV) да посетят България заедно с експедиенти и представители на най-влиятелното туристическо издание fww, за да се промотира ударно дестинация България.

През есента Министерството на туризма планира у нас да бъдат поканени журналисти и инфлуенсъри, които да участват в отразяване на събития, свързани с медицински и СПА туризъм. Те трябва да представят пред своята публика готовността на страната ни за участие в здравни програми, културен и исторически туризъм, както и да се засили дейността за подготовка на успешен летен сезон през следващата година.

АКТУАЛНИ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИИ И АКТИВНОСТИ

Политиката на Министерство на туризма предвижда устойчиво развитие и утвърждаване цялостния имидж на България като сигурна и спокойна дестинация с разнообразни възможности за туризъм през цялата година, както и възстановяване на позициите на страната ни в туристическата индустрия на целеви и перспективни пазари след кризата, причинена от пандемията с COVID-19 и продължаващата война в Украйна. Отчитайки динамичната ситуация, в която се намира сектор „Туризм“, както в страната, така и в чужбина, към настоящия момент усилията на Министерството са насочени към осъществяване на рекламни дейности, които да допринесат за:

- Повишаване на осведомеността за България като безопасна, сигурна и спокойна дестинация;
- Популяризиране на българския летен туристически продукт, съчетан със специализирани форми на туризъм, към които има повишен интерес, като културен, приключо-

ченски, балнеология и СПА, винен и кулинарен туризъм, Slow туризъм и груги;

- Стимулиране на вътрешния туризъм, както и входящия туристически поток от съседни и приоритетни пазари;
- Подобряване на проведени кампании и постигане на по-голяма ефективност.

МЕЖДУНАРОДНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ИЗЛОЖЕНИЯ

Министерство на туризма стартира записване за туристически фирми, организации и общински администрации за участие на българските национални щандове на международни туристически изложения.

• Предстоящи изложения:

WTM - Лондон, Великобритания - 07-09.11.2022

IFTM TOP RESA - Париж, Франция - 20 – 22.09.2022

IGTM - Рим, Италия - 17-20.10.2022

TTR - Букурещ, Румъния - 10-13.11.2022

TOURISTIK & CARAVANING - Лайпциг, Германия - 16-20.11.2022

IBTM - Барселона, Испания - 29.11 – 01.12.2022

FITUR - Магрид, Испания - 18-22.01.2023

ТЕЛЕВИЗИОННА РЕКЛАМА

За настоящия летен сезон, още от месец април стартираха и се реализират мащабни кампании, както в световни телевизионни медии и дигиталните им платформи, така и по национални канали на водещите за страната ни пазари като Австрия, Великобритания, Германия, Дания, Естония, Израел, Латвия, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Република Северна Македония, Румъния, Словения, Сърбия, Турция, Унгария, Франция, Хърватия, Чехия, Швеция.

На повечето от изброените пазари кампанията за промотиране на Лято 2022 г. са приключили, а на други продължават и до момента като напр.:

ПАЗАР ИЗРАЕЛ

От 08 август продължава телевизион-

ната рекламна кампания на пазар Израел в Channel 12 като освен излъчвания на летен клип с reach над 20%, кампанията включва дигитална кампания (Бонус) за достигане на 1 300 000 импресии чрез pre-roll videa и банери в дигиталните канали на медията. Кампанията продължава и през август.

ПАЗАР ПОЛША

Продължава телевизионната рекламна кампания на пазар Полша в каналите на Polsat, Czwórka (TV4), Disco Polo Music, Polsat 2, Polsat Cafe, Polsat Doku, Polsat Film, Polsat Games, Polsat Music, Polsat News, Polsat News 2, Polsat Play, Polsat Rodzina, Polsat Seriale, Polsat Sport, Polsat Sport Extra, Polsat Sport News, Super Polsat, Szóstka, чрез излъчване на летен клип с reach над 20%. Кампанията продължава до края на месец август.

ПАЗАР СЕВЕРНА МАКЕДОНИЯ

Продължава телевизионната рекламна кампания на пазар Северна Македония в канал ALSAT-M, чрез излъчване на летен клип с reach над 20%. Кампанията продължава и през месец август.

ПАЗАР СЪРБИЯ

Продължава телевизионната рекламна кампания на пазар Сърбия във водещата сръбска телевизия PUBLIC SERVICE MEDIA RADIO-TELEVISION OF SERBIA (RTS), планирана за три месеца и предвиждаща излъчване на 30 сек. рекламен спот, адаптиран на сръбски език, на тема летен туризъм по телевизионния канал RTS 1, комбинирана с банер реклама в десктоп и мобилна версии в сайта на телевизия RTS.

При настоящите кампании се прилага качествено нов подход, който е насочен към начина на купуване на

реклама на целеви пазари - предварително зададени параметри за постигане на определени цели, както и максимално таргетиране и ангажиране на аудиторията. Към момента фокус е обхватът на кампаниите (reach - рийч) във водещи национални телевизионни медии на целеви и перспективни пазари за промотиране на летен сезон 2022 г. По този начин се гарантира даден минимум от аудиторията, който да бъде достигнат в рамките на заложения период. Основните таргет групи са на възраст между 18 и 60 г., като се отчитат спецификите на всеки отделен пазар. Бюджетът за гореизброените около 25 кампании на чужди пазари възлиза на близо пет млн. лв. след договорени преференциални условия от страна на Министерство на туризма с чуждестранните медии.

NATIONAL GEOGRAPHIC

Шест държави, сред които и България, ще бъдат представени в телевизионния проект „Европа отвисоко“ на National Geographic. Премиерата ще е на 18 септември 2022 г. Останалите страни, включени в проекта, са Сърбия, Румъния, Дания, Шотландия и Белгия.

Кадрите от България са заснети от дрон пилот над Перперикон, Варна, Велико Търново, София, връх Мусала от Владислав Терзийски.

Кадрите са заснети с модерна дрон техника. В първия епизод от поредицата „Европа отвисоко“ страната ни ще бъде показана през четирите сезона и чрез историите на различни хора.

Припомняме, че Министерство на туризма традиционно провежда рекламни кампании, популяризиращи туристическа дестинация България в международната телевизионна медия, както и в нейните дигитални платформи, като последната включваше реклама на генериращи и целеви за страната ни пазари: Великобритания, Нидерландия, Норвегия, Чехия, Франция, Унгария, Дания, Швеция, Естония и Латвия.

 **Стартира и подготовката на рекламни кампании за сезон Есен и Зима 2022 г. /2023 г.**



МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА

euronews.

Изследвания на тенденциите в сектора в европейски мащаб

В множество германски медии през месец юли се разпространява статията на Euronews със заглавие: „Защо България е утвърдена дестинация за семейна почивка?“ Статията дава полезни съвети на търсещите активна почивка в близост до природата и плажовете. В материала се посочва, че разположената на бреговете на Черно море България има по нещо за всеки – от високи планини и фини пясъчни плажове до автентични живописни села и огромно разнообразие от термални извори.

Статията акцентира върху тренда към устойчиви форми на туризъм като отбелязва, че „местната храна е отлична - плодовете и зеленчуците в България се отглеждат естествено, а не в оранжерии. В планините се срещат много диви растения и животни. Анонсирано е, че туристите в страната могат да се насладят на най-чистия планински въздух и кристална изворна вода по живописните планински маршрути в непосредствена близост до столицата София. Направено е описание на маршрутите в Родопите и по течението на р. Арда.

Черноморието също е представено в детайли с описание на плажовете и с особен акцент на семейния туризъм. В края на статията се посочват и възможностите за голф на брега на морето.

Neckermann добавя нови дестинации към своята програма – Тунис, Кипър и България. Според Майкъл Никел (Michael Nickel), директор на Neckermann Reisen, „това е един вид „връщане към корените“, тъй като компанията, основана през 1962 г. от Йозеф Некерман, направи летните почивки на плажа достъпни за хората със средни доходи. Затова тази година възстановяваме пътуванията до Тунис и Черноморското крайбрежие“. В България Neckermann предлага 130 хотела на брега на Черно море. Полетите са до Варна и Бургас с Eurowings, Freebird и Sundair от Кьолн, Дюселдорф, Берлин, Дрезден, Шутгарт и Хамбург.

Съгласно „Барометър на туристическите пътувания през 2022 г.“, средният бюджет за туристическо пътуване на германците през 2022 г. е спаднал до 2128 евро.

През месец юли институтът за пазарни проучвания Ipsos публикува резултатите от изследване, направено в периода 26 април – 16 май, сред 15 хил. потребители от общо 15 дестинации. Централно място е отделено на бюджетите за туристически пътувания при туристите в отделните държави и как той се е променил спрямо 2019 г.

„Ваканционният барометър на туристите от Европа, Северна Америка, Азия и Тихия океан“ на института Ipsos показва, че европейците отделят средно по 1805 евро за лятна ваканция през 2022 година. Сумата е „на човек“, а не „на домакинство“. При повечето държави средните стойности на бюджетите за пътуване са намалели в сравнение с 2019 г., като изключение правят Великобритания и Белгия. Скандинавските страни не са включени в проучването на Ipsos.

Ключови изводи от публикуваните данни:

- 72% от европейците се чувстват „развълнувани да пътуват“, което е увеличение с +14 пункта в сравнение с 2021 г.;
- бюджетът за пътуване през 2022 г. е по-голям в сравнение с 2021 г. (+20%). Въпреки това обаче, нивата остават по-ниски от годините преди пандемията;
- възвръщат се редица навици за пътуване от преди COVID-19, като например:
 - пътуванията в чужбина нарастват значително: 48% (+13 пункта) при европейците, 36% (+11 пункта) при американците и 56% (+7 пункта) при азиатците. Въпреки това, вътрешните пътувания остават на по-високо ниво в сравнение с 2019 г. в почти всички страни;
 - хотелите все още са предпочитаният избор за настаняване (52% от почиващите в САЩ и 46% (+9 пункта за Европа), докато тенденцията на наемане на апартаменти продължава да нараства (30% в Европа, 20% в САЩ);
 - възстановява се въздушният трафик: европейците използват колата си по-малко от миналата година (55%, -9 пункта) и предпочитат пътуването със самолет (33%, +11 пункта). Същото важи и за американците, но с по-малка разлика (48%, -7 точки срещу 43%, +5 точки).
- COVID-19 вече не е първата грижа за европейските и северноамериканските туристи. „Финансовите съображения“ се споменават като една от основните причини да не се пътува това лято при 41% от европейците (+14 пункта спрямо 2021 г.), 45% от американците (+9 точки) и 34% от азиатците (+10 точки).

- Непрекъснато нарастващата осведоменост за възможните анулирания на резервации при пътуване и опасенията за здравето, както и факторът COVID-19 превърнаха сключването на туристически застраховки в трайна тенденция, която ще продължи и след периода на пандемията.

Изследване на Euronews за предизвикателствата пред туристическия сектор през 2022 година

В материал на Euronews, публикуван на базата на изследване на Световния съвет за пътуване и туризъм /WTTС/, се посочва, че туризмът в рамките на ЕС изпитва остър недостиг от работни места. Общо за ЕС те се оценяват на 1.2 милиона, като най-засегнатата страна от липсите на трудовия пазар в отрасъла е Италия, на която се падат 20% от този брой /250 хил. души/.

Незаети остават 128 000 работни места във Великобритания и 71 000 във Франция. На този етап британските власти не предприемат мерки за ангажиране на по-голям брой работници от чужбина в сектора, въпреки апелите на ресторантьори и хотелиери.

Една от водещите дестинации в Европа – Португалия, остава сравнително слабо засегната от проблемите на трудовия пазар в туризма, като там се търсят общо 49 000 души.

В изследването се посочва, че ефективни мерки за кадрово обезпечаване на сектора са оптимизирани на визовата политика в ЕС, позволяваща по-гъвкави решения – работа от разстояние, променлива заетост и др. Интегрирането на нови технологии и дигитални решения, провеждането на стажове и предоставянето на социални придобивки на заетите в туризма също е дадено на преден план като решение от WTTС.

Източник: Изследване на Euronews за предизвикателствата пред туристическия сектор през 2022,

<https://www.euronews.com/2022/08/02/tourism-staff-shortages-affect-12-million-jobs-in-the-eu-says-study>

**XIX ЕВРОПЕЙСКИ МУЗИКАЛЕН ФЕСТИВАЛ
08.09., ГР. ВАРНА**



ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

29.08–05.09.
гр. Созопол

ПРАЗНИЦИ НА ИЗКУСТВОТА АПОЛОНИЯ

03–05.09.
гр. Негелино

**XX-ТИ ЮБИЛЕЕН НАЦИОНАЛЕН ФОЛКЛОРЕН
ФЕСТИВАЛ ЗА ДВУГЛАСНО ПЕЕНЕ И
НАРОДНА ПЕСЕН**

07–11.09.
гр. Варна

**18-ТИ СВЕТОВЕН ФЕСТИВАЛ НА
АНИМАЦИОННИЯ ФИЛМ**

16–19.09.
гр. Варна

**МЕЖДУНАРОДЕН ФЕСТИВАЛ НА ЧЕРВЕНО-
КРЪСТКИТЕ И ЗДРАВНИ ФИЛМИ**

22.09.
с. Рагилово

**ФЕСТИВАЛ НА КЕШКЕКА И НАРОДНИТЕ
УМЕНИЯ**

22–25.09.
гр. Златоград

**ДЕЛЮВИ ПРАЗНИЦИ -
ЕДИН ПАЗАРЕН ДЕН В СТАРИЯ ЗЛАТОГРАД**

22–25.09.
гр. Балчик

**ДВАНАДЕСЕТИ МЕЖДУНАРОДЕН
ФОЛКЛОРЕН ФЕСТИВАЛ „МОРЕ ОТ РИТМИ”**

22–25.09.
гр. Ловеч

**НАЦИОНАЛЕН ФОЛКЛОРЕН СЪБОР
„РИТЪМЪТ НА БЪЛГАРИЯ“**

27.09.

СВЕТОВЕН ДЕН НА ТУРИЗМА

**ПРАЗНИЦИ НА ИЗКУСТВОТА АПОЛОНИЯ
29.08–05.09. ГР. СОЗОПОЛ**





Follow us

