



ОТЧЕТ

И

ХРОНИКА НА ОСНОВНИТЕ СЪБИТИЯ И
РАБОТНИ МОМЕНТИ НА СЛУЖЕБНИЯ
КАБИНЕТ В СЕКТОР ТУРИЗЪМ



На 2 август 2022 г. служебният министър на туризма г-р Илин Димитров, до момента председател на Комисията по туризъм в 47-то Народно събрание, встъпи в длъжност, оглавявайки министерството на туризма в осмия поред служебен кабинет и в 100-то правителство на Република България.

По време на мандата си министър Димитров и неговият екип се водеха от принципи като **почтеност и прозрачност**, енергични и целенасочени действия, ясно изразена **експертност и професионален подход в решаването на проблемите**. В работата си служебният министър заложи на **приемственост, награждаване и активни действия в подкрепа на сектора, както и системна работа по отстраняване на съществуващите пропуски и забавяния**. Екипът предприе и редица законодателни инициативи.

Периодът беше белязан от събитията в Украйна и отшумяващата световна пандемия, подкрепа за хотелиерите и едновременно с това проява на солидарност към бягащите от войната, активна работа по възстановяване на сектор туризъм и укрепване на всичките му сегменти. Бе поставен акцент върху развитието на културния и здравния туризъм, както и върху активен диалог с академичната общност и сътрудничество за преодоляване на проблема с липсата на кадри. Сред приоритетните дейности бяха поставени целева работа по пазари и утвърждаването на бранд България, реална работа по дигитализация на туристическата услуга и превръщането ѝ в част от съвременния модерен свят. Летният сезон надхвърли очакванията като възстановяване и резултати, а една от най-спешните стъпки, предприети от министър Димитров в първите дни от мандата му, бе осигуряването на три допълнителни линейки в Черноморските курорти.

С редица решителни и ефективни стъпки, в рамките на ограничените правомощия на един служебен кабинет, през изминалите близо 6 месеца бяха постигнати видими резултати:

*Към днешна дата са решени проблемите със забавените категоризации на туристическите обекти – от над 1000 забавени категоризации в момента чакащите са над 90. С това бе решен

един огромен проблем за хотелиерите, тъй като договарянето на следващия туристически сезон беше поставено под сериозен риск.

- След активни действия и срещи от страна на служебния министър, Народното събрание се убеди, че запазването на 9% ДДС в туризма е от жизнено значение за бранша и удължи действието на мярката с година.
- Скоростта за плащане по хуманитарната програма за бежанците от Украйна беше удвоена, бе създаден работещ механизъм за контрол, с който започна и ревизия на старите плащания с цел пълно изчистване на задълженията към хотелиерите.
- Бе подсигуран един успешен зимен сезон с очакван ръст от 10%, а в последвалото необичайно топло начало на зимата единственото условие за това е да завали достатъчно сняг.
- Бяха постигнати видими резултати от работата през летния сезон – имахме един успешен летен сезон с 22% ръст спрямо миналото лято 2021, който надхвърли прогнозите от началото на лятото и който въпреки военните действия и загубите на пазари Украйна, Русия и Беларус почти се доближава като брой туристи към показателите от 2019 г.
- През лято 2022 туристите по българските плажове се радваха на по-чисти и безопасни плажове – бяха извършени 411 проверки на място, като всеки един плаж бе проверен няколко пъти през сезона.
- Същевременно бе осигурена адекватна и бърза медицинска помощ за летуващите, с което се реши един огромен проблем за бранша и туристите по българското Черноморие. Министерство на туризма съвместно с Министерството на здравеопазването командироваха медицински екипи с линейки на местата със сериозен недостиг – к.к. „Златни Пясъци“, Приморско и к.к. „Слънчев Бряг“.
- Подобри се разпознаваемостта на Бранд България на външните пазари и отношението на българския турист към националния ни туристически продукт. Пазари като Румъния и Чехия

надхвърлиха ключовата при оценяването на резултатите 2019 г.

- През 2022 г. вътрешният туризъм надхвърли с 20% предпандемичната, считана за върхова до момента, 2019 г. След отпадането на COVID-мерките, може да се каже, че това е резултат от изключително активното популяризиране на вътрешния туризъм и специализираните видове туризъм – културен, свързан с историческото наследство, здравен и СПА, кулинарен и винен туризъм.
- Министерството на туризма стартира активна работа за националната реклама и бяха въведени някои добри практики с водещите национални телевизии и БНР, където ще се рекламират 100-те национални туристически обекта, в емисиите за времето на телевизиите се акцентира върху възможностите за туризъм, по БНР и в други радиостанции започва излъчването на 52 предавания в час пик на тема национален туризъм, активирани са отношенията с редица местни медии.
- В стремежа си за пълна прозрачност в работата, информираност на публиката, пределна полезност и по-добра комуникация с бранша, Министерството на туризма възобнови издаването на Информационния си бюлетин и го превърна в електронно списание – с актуална информация, богато илюстрирано, със съвременна визия, полезни данни и статистика, инфографики, международни новини, информация за предстоящи събития и изложения и не на последно място – давайки трибуна на специален гост, представител от сектора, в рубриката си „Мнението на специалиста“. До момента са подготвени 12 броя, които се разпространяват до представителите на бранша и до СТИВ зад граница, а от първите дни на 2023 година на официалния сайт може да бъде открит и новият бюлетин „Култура на фокус“, събрал едни от най-значимите събития, предлагани от деветте ОУТР.

По-долу може да се запознаете с по-подробния и структуриран отчет по направления, според задачите, целите и постигнатите резултати:

ОТЧЕТ

за дейността и постигнатите резултати от служебния министър на туризма

за периода август – декември 2022 г.

Работата на министъра на туризма през мандата на служебното правителство се осъществяваше по поставените в мандатната му програма приоритетни направления:

- Ускоряване на отчетността по програмите за хуманитарна помощ за лицата от Украйна;
- Решаване на проблемите със забавените категории на туристически обекти;
- Предприемане на мерки по обезпечаване на работата на сектор туризъм при силна вълна от COVID-19;
- Обезпечаване на протичането на летния сезон – интензифициране на проверките на място;
- Интензифициране на комуникацията с бранша и подкрепа на бранша за решаване на текущи въпроси;
- Активни действия по подпомагане на бранша за договаряне на следващите летен и зимен сезон;
- Подсигуряване на протичането на зимния сезон;
- Инициране и провеждане на някои важни за бранша краткосрочни и дългосрочни политики.

Интензифицирана беше също така работата на администрацията по текущи въпроси с акцент отварянето ѝ към бизнеса и обществото.

Основни резултати от решенията и действията на служебния министър на туризма с висока степен на видимост и полезност за туристическия бранш и за обществото:

- Проведохме и провеждаме изключително активна и продуктивна рекламна кампания на Дестинация България по няколко направления: рекламни кампании за насърчаване на входящия туристопоток в телевизионни медии и техните дигитални канали и онлайн портали в над 22 целеви и перспективни пазари за летен сезон 2022 г.; рекламни кампании за зимен сезон 2022/2023 г. и ранни записвания за летен сезон 2023 г. в 40 чуж-

гестранни телевизии и техните онлайн канали; опознавателни турове за представители на водещи и специализирани медии, блогъри и влогъри от 7 целеви външни пазара; реклама на големи международни спортни събития, които са с огромна зрителска аудитория по целия свят; участие в 9 международни туристически изложения и форуми и подготовка участието ни в 13 такива през първата половина на 2023 г.; рекламни кампании за летен сезон 2022 и за зимен 2022/2023 г. в 19 водещи български медии; рекламни кампании за целогодишно насърчаване на вътрешния туризъм в 10 водещи медии и 12 медийни канала в страната.

Резултатите от успешната рекламна кампания са показателни – лятният сезон за 2022 г. отчете ръст с 22 % спрямо летен сезон 2021 г. и почти възстанови нивата от базовата за бранша 2019 г., а резултатите от вътрешния туризъм надхвърлиха тези за 2019 г. с над 20 %. Беше подсигурен и започна зимен сезон 2022/2023 г., като очакваният ръст е от около 10 %.

- Командироввахме съвместно с МЗ три медицински екипа с линейки през летния сезон на места със сериозен недостиг – к.к. „Златни Пясъци“, Приморско и к.к. „Слънчев бряг“, което осигури адекватна и бърза медицинска помощ за летуващите и реши един огромен проблем и за бранша, и за туристите по българското Черноморие;
- Подобри се качеството на услугите по плажовете чрез интензифициране на контролната дейност – извършени са 411 проверки на място, като на 71 от морските плажове са установени нарушения, направени са предупреждения за отстраняване на нарушенията и са извършени контролни проверки за изпълнението на предписанията, съставени са 11 актове за установяване на административни нарушения, наложени са неустойки за почти 150 000 лева по концесионни и наемни договори;
- Интензифицира се комуникацията с бранша и оказването от страна на администрацията на МТ на подкрепа на бранша за решаване на текущи въпроси – проведени са над 20 официално отразени срещи и значителен брой работни и текущи, като администрацията на МТ се отвори към бизнеса;
- Подобри се информираността на бранша: започна публикуването на интерактивни информацион-

ни графики, чрез които се представят данни за развитието на туризма в страната въз основа на събраните данни от Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) и от НСИ, което позволява на туристическия бизнес да планира по-лесно дейността си, както и се възстанови издаването на информационния бюлетин, който спомага за намаляване на комуникационните дефицити в работата на МТ спрямо бранша и обществеността;

- Винопроизводството беше вписано в Националния списък на елементите на нематериалното културно наследство, което ще позволи нормативното регулиране на указателните табели на винените обекти.

Действия, които създават реални предпоставки за постигане на положителни ефекти в бъдеще чрез иницирирането на някои важни краткосрочни и дългосрочни политики:

- Интензифицира се работата по създаване на модел на гаранционен фонд за обезпечаване на отговорността на туроператори и турагенти, като предстои представянето на доклад на актьери относно възможните модели;
- Започна обсъждането с представителите на бранша на идеята за единна браншова организация с цел да се провери дали секторът действително е узрял за нея и същевременно той да бъде мотивиран да работи заедно за решаване на важните за неговото развитие въпроси;
- Изготвен е проект на Правилник за създаване, маркиране и поддръжка на пешеходни маршрути и маршрути за планинско колоездене, както и проект на Национален велосипеден план;
- Изготвен е проект на ЗИД на ЗОП относно т.нар. „дигитална реклама“;
- Разработени и представени са няколко проекта за законодателни промени с очаквани положителни ефекти върху бранша: за запазване на ставката от 9 % за ресторантьорски и кетъринг услуги, за доставката на общата туристическа услуга в случаите по чл. 136 от ЗДДС, както и за използването на ваучерите за храна по чл. 209 от ЗКПО за заплащане на туристически услуги по смисъла на Закона за туризма;
- Изготвени са предложения на МТ в сферата на туризма, които да залегнат в новата Пътна кар-

та за членството на България в ОИСР, като статутът ни в Комитета по туризъм е повишен от „гост“ на „участник“;

- Подписан беше Меморандум за сътрудничество в сферата на туризма с ОАЕ.

Действия, които възстановиха и подобриха управляемостта в сектор туризъм:

- Преодоля се огромното забавяне в процедурите по категоризация и сертифициране на туристически обекти – от над 1000 забавени категоризации и сертификации, в момента чакащите са под 90, като процедурите се движат регулярно. Издадени са 1069 удостоверения за категория на туристически обекти и 26 – за сертификация. Това се оцени изключително позитивно от хотелиерския бранш, тъй като забавянето на процедурите по категоризация поставяше под риск договарянето на следващия туристически сезон за хотелите;

- Ускорена е отчетността по хуманитарните програми за украинските бежанци, като плащанията вече са регулярни. Идентифицирани са проблемите по отчетността и са предприети действия за тяхното решаване. Внедрен е специализиран софтуер за обработка на данните по хуманитарните програми, който минимизира фактора „човешка грешка“ и чрез него се извършва пълна проверка на плащанията по първата хуманитарна програма, което ще позволи нейното затваряне;

- Извършени са проверки и са изготвени заповеди за прекратяване на 101 регистрации на туроператори в Националния туристически регистър поради непредставяне на задължителната застраховка „Отговорност на туроператора“;

- Възстановено е провеждането на срещи на бранша с представител на общините, контролните органи и представител на МТ за обсъждане на подготовката на зимния туристически сезон.

Действия за подобряването на координацията в работата с другите ведомства:

- Подобри се информираността на туристическия бизнес относно възможностите за финансиране с европейски средства чрез съвместни разяснителни кампании със заместник-министър председателя по управление на европейските фондове и с министъра на иновациите и растежа;

- В резултат на отлична комуникация с МЗ са отменени всички COVID-ограничения и туристическият бизнес заработи отново спокойно. Добрата координация продължава, като към момента МТ и МЗ работят съвместно с местните власти и бизнеса по идентифициране на потребностите от осигуряване на допълнителни медицински екипи и в зимните курорти;
- Започна работата по създаване на единна дигитална карта на страната с интегрирана информация от сектор туризъм, земеделие и култура, което е безспорен дългосрочен приоритетен проект за трите компетентни ведомства в рамките на създадената нова междуведомствена работна група с представители на МТ, МК, МЗ и МРРБ;
- МТ вече ще получава от МВР регулярна информация относно инцидентите по плажовете с фатален край, въз основа на която ще се планират заедно с концесионерите и с наемателите допълнителни мерки за намаляване на риска от удавяне и ще се подобри безопасността;
- С МВНР и МИИ работихме активно по създаването на българско туристическо представителство в Турция, като предстои финализиране чрез назначаване на туристическо аташе в Анкара. Важността на работата на туристическите аташета в целеви за страната ни пазари намира много точен израз в отличаването на българското туристическо аташе в Полша г-н Николай Костов сред 100-те най-влиятелни личности в полския туризъм от WaszaTurystyka.pl, най-влиятелното издание в туристическия бранш в Полша;
- Координирахме с МВНР действия за улесняване на процедурите по издаване на визи за туристите от трети страни;
- Сформира се междуведомствена работна група с НСИ за усъвършенстване на методологията за отчитане на капацитета на функциониращите места за настаняване в страната.

В СЛЕДВАЩИТЕ СТРАНИЦИ ВИ ПРЕДОСТАВЯМЕ ХРОНИКА НА ОСНОВНИТЕ СЪБИТИЯ И РАБОТНИ МОМЕНТИ НА СЛУЖЕБНИЯ МИНИСТЪР НА ТУРИЗМА Д-Р ИЛИН ДИМИТРОВ И НА НЕГОВИЯ ЕКИП



ПРИОРИТЕТИ, ЦЕЛИ И ПРОГРАМА ЗА РАБОТА НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА ПО ВРЕМЕ НА ОСМИЯ СЛУЖЕБЕН КАБИНЕТ



Точно седмица след встъпването си в длъжност, на 09 август 2022 г., вторник, министър Илин Димитров представи пред медиите своите приоритети и екипа си.

Министерството на туризма, в рамките на 8-то служебно правителство с министър-председател Гълъб Донев, ще се ръководи в работата си от принципи като приемственост, експертност и максимална прозрачност при действията си в подкрепа на сектора.

НЕОТЛОЖНИТЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ, ЧИИТО РЕШЕНИЯЩЕ СЕ ТЪРСЯТ В КРАТКОСРОЧЕН ПЛАН, СА СЛЕДНИТЕ:

● **1. Коректното администриране на мярката за хуманитарна помощ на бежанците.**

Целта на служебния министър д-р Илин Димитров е всеки един хотелер, който е отворил базата си за настаняване и е посрещнал бежанци, да си получи средствата в коректния размер.

В Министерството на туризма са постъпили няколкостотин жалби и част от плащанията бяха забавени по различни причини. Намерението на министър Димитров е този казус да намери максимално бързо своето решение, а там, където има разминаване в данните, случаите да бъдат проверени, за да се установи причината. В първата седмица от встъпване в длъжност на служебния министър беше извършена активна работа в тази посока и предстои внасяне на предложение за Решение на Министерски съвет за плащането на забавените средства. Към момента в Министерството на туризма са постъпили над 500 на брой жалби за десетки милиона лева.

● **2. Решаване на проблема със забавените категории на туристически обекти и дружества.**

Това е сериозен проблем, тъй като в момента тече договаряне за следващия сезон, сключване

на договори и тези документи са необходими за нормалното функциониране на обектите. Към момента има над 780 забавени преписки и 180 броя/комплекта документи за оценка или общо 960 заявления.

Целта е това число да бъде намалено до възможния минимум.

● **3. Предприемане на мерки за успешно протичане за сезон лято 2022 и зима 2022-2023 в условията на COVID-19.**

Продължава работата на междуведомствена работна група, във вторник сутринта се проведе среща между Министерството на туризма и Министерството на здравеопазването заедно с бранша. В активната работа с институциите и представителите на сектора ще се търси точният баланс, при който да не се пречи на бизнеса, но и да не се застрашава населението. Ако се наложи затваряне на бизнеса, ще се търси задължително осигуряване на компенсации.

ДЕЙСТВИЯ, ПЛАНИРАНИ ЗА ЛЯТО 2022:

● **1. Обезпечаване на нормалното протичане на летния сезон.** В четвъртък и петък, 11-12 август, са планирани посещения на министър Димитров по българското Черноморие. Той ще проведе срещи с бизнеса във Варна, Бургас и Добрич, съвместно с кметовете и областните управители, за да обсъдят актуални въпроси и качеството на туристическата услуга, която се предлага.

● **2. Мерки за подобряване на видимостта на дестинация България.**

След анализ на дейността на министерството, беше установено сериозно изоставане в онлайн рекламните канали на институцията.

- Интелигентна дигитална рекламна кампания.
- Служебният министър подготвя посещения (roadtrip) в близки пазари (Македония, Сърбия, Румъния, Турция, Гърция), както и на средна дистанция (Германия, Чехия, Унгария, Полша, Близкия Изток). Целта е да се подпомогне и подобри чрез срещи на високо ниво видимостта на страната ни, да се демонстрира готовност и желание за посрещане на туристи, за да бъде подпомогнат сезонът.
- Планират се и журналистически турове, очакваме представители на DRV (Германия).
- Засилване на работата на групата за визови режими.

ДЕЙСТВИЯ ПО ПРОТИЧАНЕ НА ЗИМНИЯ СЕЗОН:

Ключовите гуми са предвидимост и сигурност.

Оптимизиране на всички процеси по веригата на доставка.

- зелени коридори за идващите туристи при неблагоприятно развитие на пандемията;
- облекчено преминаване през ГКПП-та;
- реципрочно договаряне за отмяна на зелени сертификати с Румъния и съседни страни при развитие на пандемията от COVID-19;
- готовност на летищата за посрещане на туристопотока

При необходимост, ще бъде договаряно отпадането на зелени сертификати на реципрочен принцип. България трябва да излъчи много силен сигнал, че е гостоприемна и сигурна, отворена за гости и туристи.

КРАТКОСРОЧНИ ПОЛИТИКИ:

- Сформиране на работна група с участие на представители на сектора за изработване на закон за единна браншова организация. Целта е той да бъде изработен до свикването на Народното събрание и да се търси подкрепа от политическите партии.
- Сформиране на работна група за изработване на закон за Гаранционен фонд.
- Изработка на ЗИД за облекчаване на рекламата в международните дигитални платформи
- Подготовка на ЗИД за промяна в Закона за туризма за приемане на Правилник за туристическата маркировка в планините.





Служебният министър г-р Илин Димитров встъпи в длъжност

На церемония по встъпване в длъжност на 2 август 2022 г. служебният министър г-р Илин Димитров прие управлението от министъра в оставка Христо Проданов в 100-то правителство на Република България и осмото служебно.

„Днес приемам поста на служебен министър на туризма с мисълта за предстоящата работа и с ясно то съзнание за отговорностите и важните задачи, които предстоят, предизвикателствата пред туристическия сектор и очакванията, с които екипът ни е натоварен“. С тези думи министър Димитров се обърна към своя предшественик, като му благодари за направеното готук и за доброто институционално сътрудничество с постоянната парламентарна Комисия по туризъм, която Илин Димитров оглавяваше в рамките на 47-то Народно събрание.

В своите встъпителни думи служебният министър очерта някои от най-неотложните задачи, които предстоят. По думите му първо трябва да се направи всичко възможно в спешен порядък, за да бъде ускорена отчетността на Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна. Другата приоритетна задача е решаването на проблемите със забавените категоризации на туристическите обекти. Трябва да сме готови и за обезпечаване на работата на сектор туризъм при силна вълна от COVID-19 през есента, подчерта министър Димитров. Предстои активна работа по подготовката на зимния сезон и подпомагането на бранша за договаряне на лято 2023.

Служебният министър съобщи, че планира конкретни мерки и действия по редица актуални теми и политики, които ще подпомогнат и заздравят бизнеса в сектор туризъм – като активна работа и срещи с браншовите организации, интелигентна дигитална рекламна кампания, партньорства с международни организации и много други конкретни стъпки.

Досегашният министър на туризма Христо Проданов пожела успех на служебния министър и подчерта, че оставя в добри ръце едно подредено министерство.

„Много се радвам да приветствам с добре дошъл Илин Димитров, който доскоро бе председател на



Комисията по туризъм. Вярвам, че ще имаме приемственост в нашия бранш.“ Христо Проданов допълни, че е щастлив, че министър Димитров го наследява на поста, защото „той е човек, който знае, може и разбира от туризъм. Туристическият бранш го познава и го приема добре. Радостен съм, че оставям министерството в сигурни ръце“, каза още досегашният министър.

Той връчи на министър Илин Димитров икона на Св. Георги с пожеланието да го закриля и да му помага във важната мисия, с която се заема.

Служебните министри на туризма и на здравеопазването Илин Димитров и г-р Асен Меджидиев проведоха работна среща с туристическия сектор

Служебният министър на туризма Илин Димитров и на здравеопазването г-р Асен Меджидиев проведоха работна среща с представители на основните организации от туристическия бранш с основен фокус прилагане на противоепидемичните мерки във връзка с разпространението на COVID-19.

„Основната ключова дума при работата с туристическия бизнес ще бъде предвидимост. Трябва да имаме сигурен зимен сезон“, обяви министър Димитров. „Ние работим много добре с министъра на здравеопазването. Трябва да спрем да говорим за COVID-19 като статистика, а да излъчваме сигурност, предвидимост и стабилност. Това ни е основната задача през следващите два месеца“, заяви министър Димитров.

Той съобщи още, че е поискал от министъра на здравеопазването допълнителни линейки за курортите, както и да се работи за оптимизиране дейността на държавните медицински центрове с цел осигуряване на алтернатива на скъпите медицински услуги в частните клиници при обслужването на туристи.

Стана ясно, че по покана на министъра на здравеопазването към експертния съвет към институцията ще се присъедини проф. Георги Рачев, председател на Алианса на туристическата индустрия в България и зам.-председател на Българската асоциация на туристическите агенции.

На първата си среща с бизнеса, която се проведе на 9 август, точно преди първата си пресконференция, служебният министър Илин Димитров очерта някои от приоритетите в бъдещата си работа, като крайната цел е подобряване на туристическия продукт.



Министърът на туризма проведе срещи с бизнеса в двудневна обиколка по българското Черноморие

В периода 11-12 август министър Илин Димитров заедно със заместник-министър Ирена Георгиева посетиха българското Черноморие, за да коментират актуални теми и въпроси на срещи с местната администрация и представители на туристическия бизнес от областите Бургас, Варна и Добрич. Ето как премина двудневната обиколка.

БУРГАС. Служебният министър на туризма г-р Илин Димитров в четвъртък вечерта проведе работна среща в Бургас с местната власт и представители на туристическия бизнес от Южното Черноморие. На срещата, чийто домакин бе областният управител проф. Мария Нейкова, той представи основните приоритети, краткосрочните цели и политики, заложи в програмата на Министерството на туризма по време на служебния кабинет, както и принципите на работа, които той очерта при встъпването си в длъжност.

Срещата в Бургас премина при засилен интерес и оживена близо двучасова дискусия по редица актуални теми.

От бизнеса поставиха въпроси като необходимостта от засилена и по-фокусирана реклама и утвърждаване на позитивния образ на дестинацията и българския туристически продукт; разширяването на пазар Турция и оптимизиране издаването на визи за трети страни; възможностите за финансиране на сектор туризъм по ПВУ; теми, свързани с регулиране на нормативната база, стопанисване на плажовете, създаване на точни специализирани карти на Черноморския бряг. Беше обсъден въпросът за дивото къмпингуване и развитието на къмпинг туризма като привличащ все повече чуждестранни платежоспособни туристи и увеличаване на броя на плажовете със син флаг.

“Тази година броят на българите, които избраха България, остана стабилен”, коментира министърът. “В момента имаме съвсем лек отлив на българския турист, а изходящият ни туризъм бележи ръст, той е над 3 млн. 500 хил. пътувания извън България.”

Това са ефекти, които са следствие от пандемията, поясни служебният министър в Бургас. Той поздравя морския град за това, че посрещна своя едномилionen пътник на летище Бургас. Реално, спрямо планираните чартъри от месец март, в момента те са над 70% от очакваното число. Така че въпреки съществуващия все още спад от 25% спрямо предпандемичната 2019 година, лято 2022 бележи ръст с 20% спрямо 2021 година, добави министърът.





Министър Илин Димитров припомни още, че ваучерите за храна, които получаваме, могат да бъдат използвани и за туризъм и призова да не се колебаем да го правим.

Относно казуса с незаконно поставените от хотелиер чадъри и шезлонги на "изплувалия" плаж в Несебър, за който бе издадена заповед за премахването им, министърът коментира, че плажът не фигурира в нито една кадастрална карта, тъй като се води морско дъно.

Малката ивица пясък се образува като се отдръпне морето и съществува като плаж само два месеца в годината.

„Нямаме много възможности за реакция, тъй като няма как да уредя законово нещо, което го няма. Нека да видим дали присъствието на този плаж ще се загържи с времето, ще направим постъпки да го включим в картата и оттам нататък да го регулираме - дали ще е охраняем, дали неохраняем, отдаден под наем и т.н.“, заяви министърът и допълни, че това е един бонус от природата към гражданите в региона.

ВАРНА, К.К. „ЗЛАТНИ ПЯСЪЦИ“ И ДОБРИЧ, К.К. „АЛБЕНА“.

Ясна отчетност в края на мандата си обеща министър Илин Димитров при откриване на срещата си с бизнеса от област Варна в к.к. "Златни пясъци", на която представи как е структурирал работата си в рамките на служебния кабинет. В срещата участваха заместник-министър Ирена Георгиева, туристическото аташе на България в Германия Тихомир Патарински и областният управител на област Варна Марио Смърков.

В следобедните часове министър Димитров и заместник-министър Ирена Георгиева проведоха среща и с представителите на туристическия бизнес от района на Добрич. Домакини бяха к.к. „Албена“ и областният управител на Добрич Здравко Здравков.

В разговорите по Северното Черноморие министърът постави акцент върху предстоящата работа по подготовката на законодателни инициативи - като създаването на единната браншова организация и гаранционен фонд, приемането на наредба за националните курорти, улесняване на дигиталната реклама. Специално беше акцентирано върху популяризирането на дестинацията и усилване на рекламата, създаване на дългосрочна национална стратегия в туризма, популяризиране на ваучерите, с които освен храна, вече може да се закупи и туристическа услуга.

Специален акцент беше поставен и върху забавянето в плащанията на средствата за хотелиерите по хуманитарната програма в помощ на бежанците от Ук-

райна. Министърът събщи, че са постъпили над 500 жалби, като 90% от случаите ще бъдат разрешени с внесеното тази седмица решение в Министерски съвет, а Ирена Георгиева, която координира работата във връзка с администрирането на помощите, разясни обективните обстоятелства за забавянето.

“Министерството на туризма се зае с нетипична дейност, но въпреки скромния си човешки ресурс, ние се отнасяме с отговорност към нея. Поехме този ангажимент с ясното съзнание, че трябва да намерим баланса, да постъпим гъвкаво и хуманно към бежанците, а мярката е насочена към туристическия бизнес и в помощ на хотелиерите, които проявиха състрадателност,” подчерта заместник-министър Ирена Георгиева.

510 хил. украински бежанци са влезли на територията на България, каза министър Димитров. По думите му предстои правителството да реши как да продължи подкрепата за хотелиерите и украинските бежанци, тъй като мярката, която изтича в края на септември, няма да е работеща в сегашния си вид.

Във Варна, „Златни пясъци“, търговското аташе Тихомир Патарински представи данни, които сочат възстановяване на германския пазар тази година и огромното желание за пътуване. В комплекса от фактори, които влияят върху записванията за дестинация България, Патарински посочи значителното поскъпване на самолетния транспорт в рамките на ЕС. В тази посока популяризиране на медицински, здравен, СПА и културен туризъм с помощта на журналистически тур е сред предстоящите планирани стъпки. Подготвя се участието на Министерството на туризма в първото издание на изложение в Берлин, както и в традиционното изложение в Лайпциг в средата на ноември. Акцентът върху развитие на пазар Германия беше тема и на разговорите в „Албена“.

Срещите преминаха с дискусии по много и различни актуални теми - улесняване работата на сектора в условията на COVID-19, беше коментирана кризата с боклука, събирането и сметоизвозването във Варна, категоризирането на обектите, развитие на минералните източници.

“Зимният сезон е другият ни ключов приоритет, по който ще работим, ще извършим оптимизация по цялата верига на туристическата инициатива. Няма време за откриване на нови пазари, време е за кризисни мерки на утвърдените, като се акцентира на съседните, в Полша, Чехия и Германия”, заяви министър Димитров.

В срещите по Черноморието се включиха кметове и заместник-кметове на почти всички крайбрежни общини.





Запазването на 9% ДДС за ресторантьорите е мярка срещу сивата икономика и ще повиши заплатите в сектор туризъм

По време на работното си посещение по Черноморието служебният министър г-р Илин Димитров изрази становище, че запазването на ниската ставка от 9 процента ДДС за ресторантьорите е начин да бъдат повишени ниските заплати в туризма. Това е и необходима мярка срещу сивата икономика.

“9-те процента ДДС за ресторантьорите е точно такава мярка - тя бори сивата икономика и помага на ресторантите да излязат на светло. Така че запазването ѝ в дългосрочен план е ключово.”

С тези думи министърът на туризма г-р Илин Димитров коментира публикуваните данни на Националния статистически институт за наетите лица и средната работна заплата за второто тримесечие на 2022 година, според които най-ниска е средната брутна месечна заплата в сферата на хотелиерството и ресторантьорството.

Служебният министър Илин Димитров посети района на свлачището в близост до плаж „Моби Дик“ между Албена и Балчик

По време на работното си посещение по Северното Черноморие служебният министър на туризма посети района на свлачището в близост до плаж „Моби Дик“ между Албена и Балчик, което разруши плажен ресторант и затрупа двамата му наематели.

Заедно с областния управител на Област Добрич – Здравко Здравков те отидоха до мястото, за да се запознаят на място със ситуацията и с предприетите мерки.

„Свлачището е факт. За щастие, то не е довело до жертви. Пострадалите, както разбрах, са стабилни и им пожелавам бързо оздравяване,“ каза министър Димитров. „Спряно е движението на автомобили, надявам се да не продължава дълго процесът. Доколкото разбрах от областния управител, работи се по отстраняването на последиците и се надявам в най-бързи срокове районът да бъде преведен в нормален вид“, допълни министър Илин Димитров.

Свлачището не е на територията на курортния комплекс Албена, не застрашава живота на плажувачите и не образува дискомфорт, тъй като не е навлязло на територията на плажа, подчерта министърът.

„Свлачищата със сигурност са неприятен феномен. Те са много – това са особеностите на нашата плаж-



на ивица. Но те изискват сериозен финансов ресурс и планиране и не мисля, че това може да се получи в тези три месеца на служебното правителство. Факт е обаче, че за да имаме качествен туризъм, трябва да имаме добре укрепен и благоустроен бряг“, каза министър Димитров.

По думите му за отстраняването им се иска сериозен финансов ресурс и планиране, което не може да се случи в краткия хоризонт на служебното правителство. Но е факт, че за да имаме качествен туризъм, трябва да имаме укрепен и благоустроен бряг, общи министър Димитров.

“Златна роза” за Копревщица: Министър Илин Димитров поздравя участниците в 12-я Национален събор на българското народно творчество в Копревщица

В първия уикенд от встъпването си в длъжност служебният министър на туризма г-р Илин Димитров посети Копревщица и един от най-знаковите фестивали у нас. Той поздравя участниците в 12-я Национален събор на българското народно творчество в Копревщица. По време на официалното закриване на фолклорния фестивал министърът връчи на кмета на града г-жа Бойка Дюлгярова почетната статуетка на Министерството на туризма „Златна роза“ – стилизиран образ на символа на българския туризъм.

„Това забележително и мащабно събитие е ярък пример за това как културно-историческото ни наследство в съчетание с фестивалния туризъм може да даде истински тласък в развитието на един град и да се превърне в негова запазена марка, да му придобие неповторима атмосфера,“ подчерта министър Димитров и поздравя домакините за усилията и отличната организация.

Фестивалът датира от 60-те години и се провежда веднъж на пет години, а заради пандемията беше и два пъти отлаган, така че тази година имаме още една причина да се поздравим и да изпитваме удовлетворение от осъществяването му, изтъкна министърът.

По думите му събитието е забележително и с факта, че от декември 2016 г. Националният събор на народното творчество в Копревщица бе вписан в Регистъра на добрите практики за опазване на нематериалното културно наследство на ЮНЕСКО.

Над 7000 участници от цяла България от 5 до 95-годишна възраст представиха своите таланти и традиционна българска музика, танци, обреди, занаяти,





костюми – на цели шест сцени в местността „Войводенец“ и в центъра на Копривщица. Паралелно с това към града и района се стекоха около 50 хиляди гости и туристи, почитатели на българския фолклор, култура, история, природа и кухня – гости не само от България, но и от цял свят, за да се потопят в тази неповторима атмосфера. Пристигнаха творци и певчески групи от Белгия, Нидерландия и Америка, представители на научната общност, които взеха участие в традиционната кръгла маса, с която приключва фестивалът. Тази година тема на научните дискусии е „XII Национален събор на народното творчество Копривщица 2022: тенденции, проблеми, политики“.

В Копривщица министър Димитров припомни, че в края на миналата година градът беше избран от Световната организация по туризъм към ООН, по време на 24-та Генерална асамблея на организацията в Магрид, за участие в инициативата „Най-добрите туристически селища“ и нейната подкрепяща програма. В състезанието тогава се конкурираха населени места от цял свят с ниска гъстота на населението от максимум 15 000 жители.

„Надявам се успешно да продължите да развивате своя капацитет и дагености, за да успеете в най-близко бъдеще да получите и специалния етикет на Световната организация по туризъм към ООН за селище, което е изключителен пример за дестинация за селски туризъм с признати културни и природни ресурси, което съхранява и популяризира ценности, продукти и начин на живот в селските райони и общността и се ангажира с иновации и устойчивост („The ‘Best Tourism Villages by UNWTO’ Label“), каза служебният министър. Той увери, че Министерството на туризма ще продължи да съдейства за популяризирането на една от най-отличаващите се български културни дестинации - Копривщица.

Заместник-министър Мариела Могева участва във форум за културното наследство в Родопите

Заместник-министърът на туризма проф. Мариела Могева участва в националната дискусия „Чудесата на България“ в Кърджали, която се проведе на 11 август 2022 г. Според нея когато представителите на сградата, местната власт, на Европейския парламент и кметовете работят заедно, е ползотворно за туристическия бранш.

“Културното наследство в Родопите и насладването на седем цивилизации е огромен ресурс за България. По тези показатели страната ни се нарежда на трето

място по културно-исторически ценности след Италия и Гърция“, заяви заместник-министър Модева.

Тя посочи още, че в Министерството на туризма има приемственост България да бъде утвърждавана като целогодишна дестинация. Културният туризъм е на първо място за постигане на тази цел. Министерството обръща специално внимание на регионалните брандове и на макрорамката, която се задава от Европа - включително и за новия Баухаус.

„Културният туризъм може да се практикува през цялата година и на цялата територия на България. Ние сме в туристически регион Родопи. Това, което правим като акцент в общия рекламен микс за България, е да представим културния туризъм, за да повишим осведомеността и информираността извън страната ни, защото ние се заблуждаваме, че всеки е запознат с наследството, което притежаваме, но това не е така. При моите срещи с различни посланици те казват, че България не е така разпознаваема като Италия и Гърция“, заяви заместник-министър Модева.

По думите ѝ културният туризъм създава условия у нас да идват хора с по-висок социален статус. Тези туристи трябва да се превърнат в посланици на България. Формирането на образа на дестинация България не се осъществява само по официалните канали. Ако в новините се виждат негативни неща, език на омразата, нестабилност, ясно очертани линии на разделеност - това отблъсква и туристите, и инвеститорите, смята проф. Модева.

Проф. Модева обърна специално внимание на плана за развитие на културния туризъм и разработени регионални брандове. Нова стратегия е България чрез добрия си туристически продукт да бъде представена пред целеви перспективни пазари чрез дигитални платформи. Екипът на министерството на туризма е отворен за сътрудничество, за подготовка на проекти, но без взаимодействие с министерството на културата и без местната власт няма как да бъдат реализирани маршрутите за културен туризъм.

На събитието в Кърджали, проф. Модева подчерта, че за да останат младите хора в България, е необходимо да получат грижа, качествено образование, възможности да се развиват, като получават кариерна перспектива и добро заплащане. „Проблемът не е в това границите да са отворени. А регионите да се развиват така, че младите да пътуват, но и да се завръщат в нашата страна“, подчерта заместник-министърът.



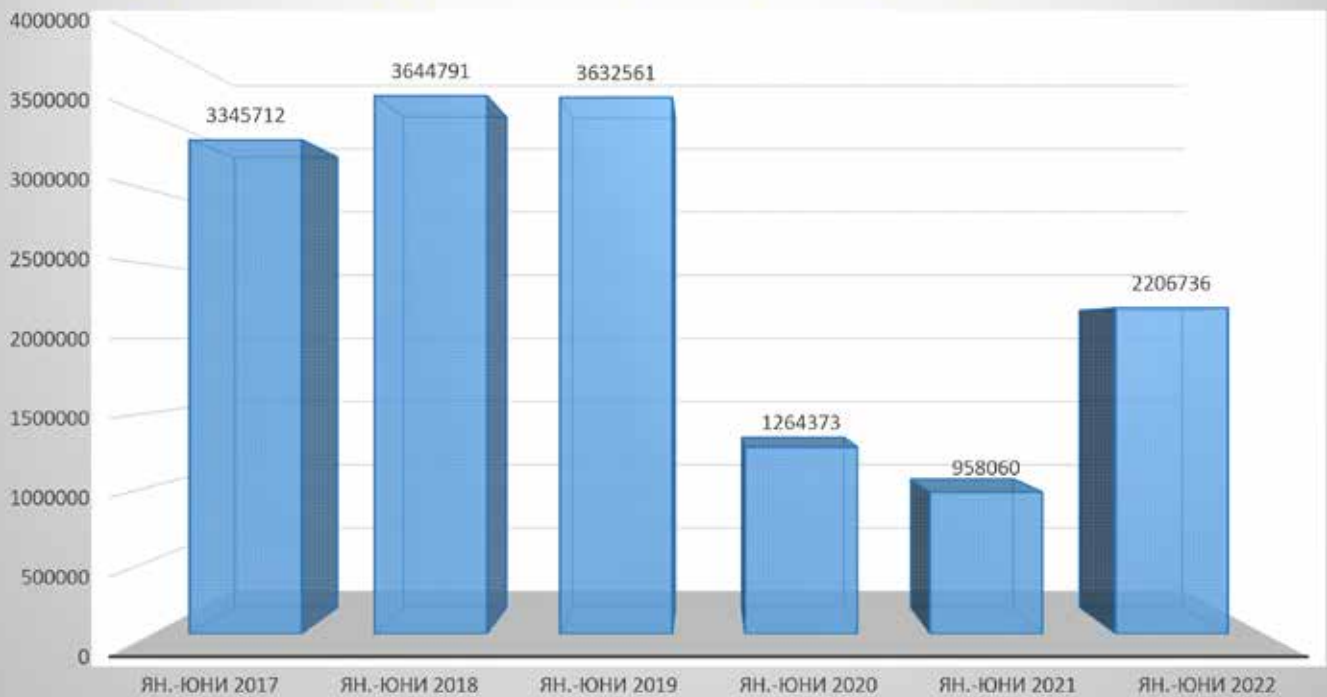
СТАТИСТИКА

686
млн. €

Приходи от Входящ туризъм

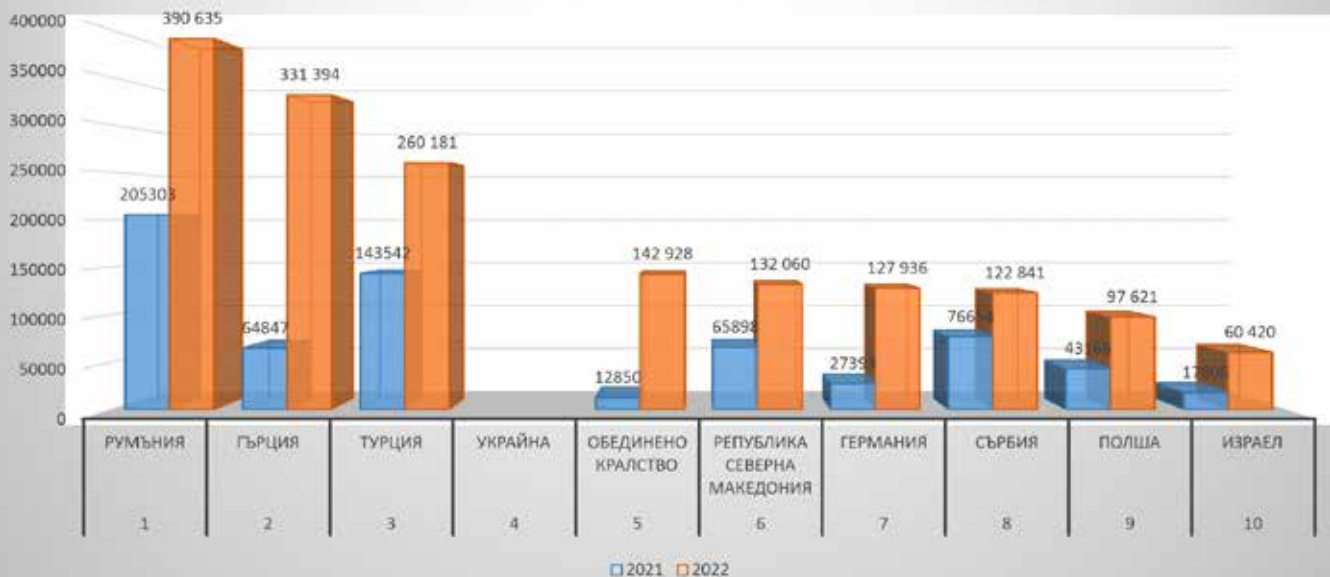
януари – май 2022 г. /без разселени украински граждани/
* **89% ръст спрямо януари-юни 2021**

Туристически посещения на чужденци /без транзит и без разселени украински граждани/ в България през периода януари – юни (брой)



Източник: НСИ

Туристически посещения на чужденци /без транзит и без Украйна/ в България през периода януари – юни 2022 г. – топ 10 пазара



Източник: НСИ

Информация за Летен сезон 2022

Общият брой туристически регистрации в местата за настаняване за периода 1 юни – 25 юли 2022 г.

Вътрешен пазар	990 хил. регистрации на българи в местата за настаняване
Румъния	над 260 хил.
Полша	над 98 хил.
Германия	над 70 хил.
Чехия	над 56 хил.
Великобритания	над 50 хил.
Израел	над 33 хил.



Очакванията на Министерството на туризма са, че летен сезон 2022 г. ще завърши на равнище малко над 80% от резултатите на летен сезон 2019 г.

Войната в Украйна и бързото нарастване на случаите на COVID-19, както и ситуацията по летищата в Европа с отменените полети оказаха безпрецедентно влияние и продължават да имат негативен ефект върху туристическата индустрия и транспорта в цял свят. Поради комбинираното влияние на тези негативни фактори, не е напълно изключено общият ръст на туризма за летния сезон да е под 10%. Въпреки тези обстоятелства, прогнозата е ръстът от много основни чуждестранни пазари да бъде двуцифрен.

От пазари като Великобритания, Израел, Словакия, Норвегия и други се очаква отчитането на сериозен ръст спрямо летен сезон 2021 г. За този летен сезон се очакват по-добри резултати на планирани полети на морските летища за пазар Полша с 38% ръст, за Чехия – 44% ръст, за Германия – 18% ръст, Израел – 2 пъти ръст и Великобритания – близо 4 пъти ръст на планираните полети (по данни от 27 юли). Но е важно да се отбележи, че броят на планираните полети е динамичен, поради влияние на различни фактори.

Летен сезон 2021 г. беше много силен за вътрешния пазар. През летен сезон 2022 г. възможностите за пътувания на българи в чужбина се увеличават, но все пак много българи избират почивка в нашата страна и вътрешният пазар се запазва като водещ.



Актуални резултати от проверки на плажове

От началото на сезон лято 2022 до момента броят на извършените проверки на място на морските плажове от екипите на Министерство на туризма е 261, без да са установени сериозни проблеми.

До момента са изпратени 81 предупреждения до наематели и концесионери, във връзка с констатирани нарушения. Наложени са 16 неустойки за констатиранни повторни нарушения на договорни задължения.

От началото на летния сезон до момента са съставени 5 акта за установяване на административни нарушения по Закона за устройство на Черноморското крайбрежие.

Към 15 август 2022 г. охраняемите морски плажове със сключени договори за концесия и наем през летен сезон 2022 са 137 на брой. От тях 88 са възложени на концесия и 49 са отпадени под наем.

Неохраняемите морски плажове са 94 на брой, 3 са плажовете за природосъобразен туризъм.

Дирекция „Контролна и инспекционна дейност“ осъществява непрекъснато цялостен контрол по изпълнението на задълженията на концесионерите и наемателите по действащите договори за концесия и наем на морските плажове. Осъществява се контрол и върху неохраняемите морски плажове по чл. 7, ал. 7 от ЗУЧК, както и на морските плажове за природосъобразен туризъм или прилежащата им акватория.

Извършват се както планирани, така и внезапни проверки, инициирани след публикации в медиите или по подадени сигнали.

Графикът за извършване на планираните проверки на място за 2022 г. е одобрен от министъра на туризма. Планирани са по две на всеки плаж, регулярно се



изпълняват и извънредни. Към днешна дата за някои от плажовете са извършени проверки и повече от два пъти. Освен изпълнение на утвърдения от министъра график, се извършват и контролни проверки за отстраняване на вече констатираните нарушения.

Допълнителна информация:

Екипите на министерството следят за осигуряването на задължителните дейности, в т.ч. водно спасяване и обезопасяване на прилежащата акватория, здравно и медицинско обслужване и санитарно-хигиенно поддържане.

В констативните протоколи се отбелязват наличието на указателни табели, спазването на задълженията за осигурен свободен и безплатен достъп до морския плаж, на осигурената зона за свободно разполагане, която да не е по-малко от 50 на сто от активната плажна площ, както и зоните за платени принадлежности.

Обект на проверката е и спазването на изискването преместваемите обекти и съоръжения (за здравно, медицинско и санитарно-хигиенно обслужване, за водноспасителни и спортно-развлекателни дейности, за бързо хранене и за поддържане на морския плаж) да не заемат обща площ повече от 2 на сто от морския плаж, както и недопускане на преместваеми обекти и съоръжения извън съгласуваните в схемата.

В констативните протоколи се отразяват и изпълненията по други общи задължения, като осигуряване на достъп на хора с увреждания, недопускане на незаконно строителство, опазване на природни забележителности.

При констатирани нарушения в зависимост от договорните разпоредби се изпращат писма със срок за отстраняване на констатираните нередности, по-късно за доброволно изпълнение, налагат се неустойки и при необходимост се сезират съответните компетентни органи.



МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Министерството на туризма подготвя активни маркетингови действия за възстановяване на немския пазар

Служебният министър на туризма г-р Илин Димитров проведе среща с туристическото аташе на България в Германия Тихомир Патарински, за да обсъдят актуалната ситуация и представянето на дестинация България на немския пазар.

Подготвя се предприемането на активни маркетингови действия, свързани с организирането на експедиентски и журналистически турове, с помощта на които да се засили присъствието на България на един от водещите за нас пазари - пазар Германия. Постигнато е принципно съгласие група от 40 представители на германската асоциация на туроператорите (DRV) да посетят България заедно с експедиенти и представители на най-влиятелното туристическо издание fww, за да се промотира ударно дестинация България.

През есента Министерството на туризма планира у нас да бъдат поканени журналисти и инфлуенсъри, които да участват в отразяване на събития, свързани с медицински и СПА туризъм. Те трябва да представят пред своята публика готовността на страната ни за участие в здравни програми, културен и исторически туризъм, както и да се засили дейността за подготовка на успешен летен сезон през следващата година.

АКТУАЛНИ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИИ И АКТИВНОСТИ

Политиката на Министерство на туризма предвижда устойчиво развитие и утвърждаване цялостния имидж на България като сигурна и спокойна дестинация с разнообразни възможности за туризъм през цялата година, както и възстановяване на позициите на страната ни в туристическата индустрия на целеви и перспективни пазари след кризата, причинена от пандемията с COVID-19 и продължаващата война в Украйна. Отчитайки динамичната ситуация, в която се намира сектор „Туризъм“, както в страната, така и в чужбина, към настоящия момент усилията на Министерството са насочени към осъществяване на рекламни дейности, които да допринесат за:

- Повишаване на осведомеността за България като безопасна, сигурна и спокойна дестинация;
- Популяризиране на българския летен туристически продукт, съчетан със специализирани форми на туризъм, към които има повишен интерес, като културен, приключо-

ченски, балнеология и СПА, винен и кулинарен туризъм, Slow туризъм и груги;

- Стимулиране на вътрешния туризъм, както и входящия туристически поток от съседни и приоритетни пазари;
- Подобряване на проведени кампании и постигане на по-голяма ефективност.

МЕЖДУНАРОДНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ИЗЛОЖЕНИЯ

Министерство на туризма стартира записване за туристически фирми, организации и общински администрации за участие на българските национални щандове на международни туристически изложения.

• Предстоящи изложения:

WTM - Лондон, Великобритания - 07-09.11.2022

IFTM TOP RESA - Париж, Франция - 20 – 22.09.2022

IGTM - Рим, Италия - 17-20.10.2022

TTR - Букурещ, Румъния - 10-13.11.2022

TOURISTIK & CARAVANING - Лайпциг, Германия - 16-20.11.2022

IBTM - Барселона, Испания - 29.11 – 01.12.2022

FITUR - Магрид, Испания - 18-22.01.2023

ТЕЛЕВИЗИОННА РЕКЛАМА

За настоящия летен сезон, още от месец април стартираха и се реализират мащабни кампании, както в световни телевизионни медии и дигиталните им платформи, така и по национални канали на водещите за страната ни пазари като Австрия, Великобритания, Германия, Дания, Естония, Израел, Латвия, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Република Северна Македония, Румъния, Словения, Сърбия, Турция, Унгария, Франция, Хърватия, Чехия, Швеция.

На повечето от изброените пазари кампанията за промотиране на Лято 2022 г. са приключили, а на други продължават и до момента като напр.:

ПАЗАР ИЗРАЕЛ

От 08 август продължава телевизион-

ната рекламна кампания на пазар Израел в Channel 12 като освен излъчвания на летен клип с reach над 20%, кампанията включва дигитална кампания (Бонус) за достигане на 1 300 000 импресии чрез pre-roll video и банери в дигиталните канали на медията. Кампанията продължава и през август.

ПАЗАР ПОЛША

Продължава телевизионната рекламна кампания на пазар Полша в каналите на Polsat, Czwórka (TV4), Disco Polo Music, Polsat 2, Polsat Cafe, Polsat Doku, Polsat Film, Polsat Games, Polsat Music, Polsat News, Polsat News 2, Polsat Play, Polsat Rodzina, Polsat Seriale, Polsat Sport, Polsat Sport Extra, Polsat Sport News, Super Polsat, Szóstka, чрез излъчване на летен клип с reach над 20%. Кампанията продължава до края на месец август.

ПАЗАР СЕВЕРНА МАКЕДОНИЯ

Продължава телевизионната рекламна кампания на пазар Северна Македония в канал ALSAT-M, чрез излъчване на летен клип с reach над 20%. Кампанията продължава и през месец август.

ПАЗАР СЪРБИЯ

Продължава телевизионната рекламна кампания на пазар Сърбия във водещата сръбска телевизия PUBLIC SERVICE MEDIA RADIO-TELEVISION OF SERBIA (RTS), планирана за три месеца и предвиждаща излъчване на 30 сек. рекламен спот, адаптиран на сръбски език, на тема летен туризъм по телевизионния канал RTS 1, комбинирана с банер реклама в десктоп и мобилна версии в сайта на телевизия RTS.

При настоящите кампании се прилага качествено нов подход, който е насочен към начина на купуване на

реклама на целеви пазари - предварително зададени параметри за постигане на определени цели, както и максимално таргетиране и ангажиране на аудиторията. Към момента фокус е обхватът на кампаниите (reach - рийч) във водещи национални телевизионни медии на целеви и перспективни пазари за промотиране на летен сезон 2022 г. По този начин се гарантира даден минимум от аудиторията, който да бъде достигнат в рамките на заложения период. Основните таргет групи са на възраст между 18 и 60 г., като се отчитат спецификите на всеки отделен пазар. Бюджетът за гореизброените около 25 кампании на чужди пазари възлиза на близо пет млн. лв. след договорени преференциални условия от страна на Министерство на туризма с чуждестранните медии.

NATIONAL GEOGRAPHIC

Шест държави, сред които и България, ще бъдат представени в телевизионния проект „Европа отвисоко“ на National Geographic. Премиерата ще е на 18 септември 2022 г. Останалите страни, включени в проекта, са Сърбия, Румъния, Дания, Шотландия и Белгия.

Кадрите от България са заснети от дрон пилот над Перперикон, Варна, Велико Търново, София, връх Мусала от Владислав Терзийски.

Кадрите са заснети с модерна дрон техника. В първия епизод от поредицата „Европа отвисоко“ страната ни ще бъде показана през четирите сезона и чрез историите на различни хора.

Припомняме, че Министерство на туризма традиционно провежда рекламни кампании, популяризиращи туристическа дестинация България в международната телевизионна медия, както и в нейните дигитални платформи, като последната включваше реклама на генериращи и целеви за страната ни пазари: Великобритания, Нидерландия, Норвегия, Чехия, Франция, Унгария, Дания, Швеция, Естония и Латвия.

 **Стартира и подготовката на рекламни кампании за сезон Есен и Зима 2022 г. /2023 г.**





Над 5 млн. лева за 171 кандидати по Програмата за ползване на хуманитарна помощ вследствие на военните действия в Украйна

Министерството на туризма изплати нови 5 010 664, 40 лева помощ на 171 кандидати по „Програма за ползване на хуманитарна помощ за лица, търсещи временна закрила в Република България вследствие на военните действия в Украйна“. Същевременно, служебният министър на туризма г-р Илин Димитров съобщи, че на заседание на Министерски съвет е взето решение да се създаде междуведомствена група, която да обсъди как и по какъв начин да бъде продължена хуманитарната програма за бежанците от Украйна в помощ на хотелериите, тъй като действащата изтича края на септември.

Получатели на помощта са хотелиери и лица, упражняващи дейност по настаняване в обекти държавна и общинска собственост, настанили лица, търсещи временна закрила. Приетите актове на Министерски съвет обхващат заявления на заинтересованите лица и в трите отчетни периода. По шестото поред плащане, обхващащо целия период на действие на Програмата – от 24.02.2022 г. до 31.05.2022 г., са одобрени допълнително 115 341 броя нощувки с изхранване, на стойност 4 613 640,00 лева без ДДС или общо 5 010 664, 40 лева с включен ДДС.

Получатели на помощта са 171 лица по 192 заявления, предоставили настаняване и изхранване на лица, търсещи временна закрила, разпределени по месеци както следва: за месец март са 22 лица, за месец април са 33 лица и за месец май са 137 лица. Предстои изплащането на горе посочените суми да бъде извършено възможно най-скоро.

Изпълнението на Програмата е администрирано чрез използване на информация от Националния туристически регистър, създадения за целите на Програмата Регистър за местата за подслон, Единната система за туристическа информация и Системата за управление на национални инвестиции и чрез контролни проверки по служебен път с данни от системите на дирекция „Миграция“ и Главна дирекция „Гранична полиция“ при МВР, Държавната агенция за бежанците и Националната агенция за приходите.





Министерство на туризма ще изплати над 9,5 млн. лева държавна помощ за подпомагане на туроператорите

Министерството на туризма започва изплащането на над 9,5 млн. лева на 32 туроператори по мярката за държавна помощ от 35 евро на седалка. Целта на субсидията е да се подпомогне възстановяването на туристическия сектор от пандемията COVID-19.

По мярката чрез Системата за национални инвестиции (СУНИ) са постъпили 139 заявления за отпускане на държавна помощ на стойност 19 350 450 лева. Две от заявленията са оттеглени преди разглеждане от комисията, одобрени са 64 проектни предложения, подадени от 32 туроператори, а други 73 са отхвърлени.

Заявления са разгледани от комисия с участие на външни експерти, които са изготвили оценки за съответствие с изискванията на нотифицираната от Европейската комисия схема за държавна помощ.

Отпуснатите средства след решение на Министерски съвет са в размер на 9 571 588 лева и са в границите на предварително одобрения от Европейската комисия бюджет на мярката от 22.03.2022 г. Отпуснатите средства са въз основа на верифицирани 139 825 чуждестранни туристи, които са ползвали чартъри за организирани туристически пътувания от 01.06.2021 г. до 14.05.2022 г.

Допълнителна информация:

С разпоредбата на Закона за мерките и действията по време на извънредно положение и за преодоляване на последиците от пандемията се предвижда две години след отмяната на извънредното положение Министерството на туризма да предоставя на туроператори, които използват въздушни превозвачи с валиден оперативен лиценз за изпълнение на чартърни полети до Република България с цел туризъм, държавна субсидия в размер на 35 евро за всяка седалка от максималния пътнически капацитет на самолета за всеки полет. Субсидията се отпуска за всяка седалка, заета от лице, ползващо туристическа услуга в Република България, само за полети с капацитет от не по-малко от 100 места.

Мярката представлява схема за предоставяне на държавна помощ за подпомагане на туроператори, които предоставят туристически пакети на потребители с краен пункт на пристигане територията на Република България с цел смекчаване на социално-икономическите последици за туристическия сектор от пандемията COVID-19 и осигуряване на възможност на предприятията доставчици на туристически услуги в Република България да се възстановят от кризата и стабилизират ликвидността си.

Работна група на Министерство на туризма ще подпомага обединението на туристическия сектор

Предстои обща работна група между експерти на Министерството на туризма и туристическия бизнес да разработи правна рамка за регулиране на обединението на сдруженията в сектор туризъм и създаването на единна браншова организация.

Критерият, на който трябва да отговарят сдруженията, които заявяват участие в работната група, е наличие на 50 или повече членове на сдружението към момента на записване в работната група или регистрация в Националния туристически регистър за период по-дълъг от 5 години.

Създаването на единна браншова организация и обезпечаването на правната рамка за създаването ѝ е един от приоритетите, които си постави служебният министър г-р Илин Димитров при встъпването си в длъжност. Това ще доведе до процеси на саморегулиране и тласък в развитието на сектор туризъм.

Министър Димитров обсъди с вицепремиера Атанас Пеканов и министъра на иновациите Александър Пулев възможностите за кандидатстване по Плана за възстановяване в сектор туризъм

Заместник министър-председателят по управление на европейските средства Атанас Пеканов, служебният министър на туризма г-р Илин Димитров и на иновациите и растежа Александър Пулев проведоха работна среща относно възможностите за финансиране на туристическия бранш по Плана за възстановяване и устойчивост и европейските програми.

По предложение на министъра на туризма беше прието експерти от Министерски съвет и от ресорните министерства да обединят усилия и в кратък период да подготвят разяснителна информация за възможностите и сроковете за финансиране по Плана за възстановяване и устойчивост и по европейските и оперативните програми. Всяко едно от министерствата ще излезе със свое становище.

За улеснение на туристическия сектор Министерството на туризма ще разпространи информационна брошура с актуалната информация за хотелерите относно активните програми, по които ще могат да кандидатстват.

„В момента битува схващането, че туристическият сектор е изключен от Плана за възстановяване и устойчивост, както и от европейските програми



ми. Ще осигурим разяснителна информация, която да достигне до бизнеса. Това е една от задачите ми през следващите два месеца“, заяви министър Димитров.

По време на срещата специален акцент беше поставен върху предстоящото кандидатстване на туристическия бизнес до края на годината по мерките за енергийно обновяване на жилищни сгради. Допустимите бенефициенти обхващат микро/малки, средни и големи предприятия при най-много 50% интензитет на предоставената безвъзмездна финансова помощ. Планираният ресурс е 617,7 млн. лева само от Механизма за възстановяване и устойчивост без допълнителното национално и частно съфинансиране.

След проведената успешно съвместна работа между Министерство на туризма и Министерството на здравеопазването от 25 август са подsigурени допълнителни медицински екипи и линейки в курортите

Министерството на здравеопазването и Министерството на туризма подsigуриха десет допълнителни медицински екипа, които да подsigуват спешната помощ по Черноморието. Това съобщи министърът на здравеопазването г-р Асен Меджидиев на брифинг, след като се запозна с работата на изнесен център на ЦСМП в София.

От днес допълнителни спешни екипи са осигурени за к. к. „Златни пясъци“, за Несебър и за Приморско. „Тази организация създадохме съвместно с Министерството на туризма, като целта е да подобрим достъпа до спешна помощ на гражданите по време на туристическия сезон, когато броят на пребиваващите по българското Черноморие се увеличава многократно. Екипите са сформирани така че при работа на смени да осигуряват 24-часово покритие на спешността“, беше категоричен министърът на здравеопазването.

Осигуряването на по една допълнителна линейка за морските курорти беше една от спешните задачи, с които се зае служебният министър Илин Димитров. Идеята е обезпечаването на спешната помощ по черноморските курорти с допълнителни екипи от вътрешността на страната да не е еднократно, а да продължи и през следващите туристически сезони. Това обаче зависи от волята на следващото редовно правителство.

Повече информация можете да намерите на: <https://www.mh.government.bg/bg/novini/aktualno/d-r-asen-medzhidiev-s-deset-doplнителni-medicinski/>



Междуведомствена група ще работи за популяризиране на българския туризъм, култура и храни

Обща работна група между Министерството на туризма, Министерството на културата и Министерството на земеделието ще обсъжда възможностите за популяризирането на българския туризъм, култура и земеделие у нас и в чужбина. Това стана ясно на среща между министрите г-р Илин Димитров, проф. Велислав Минеков и Явор Гечев.

Министър Димитров изведе като приоритет необходимостта от пълна координация между институциите за популяризиране на Бранд България. „Убеден съм, че туризъм, земеделие и култура трябва да вървят ръка за ръка. Поставяме началото на едно хубаво сътрудничество с пътна карта за работа през следващите няколко месеца“, заяви министър Димитров.

Участниците в срещата се споразумяха в спешен порядък да се създаде междуведомствена група с участието на трите министерства, която ще е постоянно заседаваща. Част от работата ѝ ще бъде унифициране на протоколните подаръци на всички министерства и институции с цел популяризиране на културното ни наследство.

Работната група ще разглежда съвместна организация на фестивали и събития, свързани с култура, храна и вино.

За подпомагане на дигитализацията на туризма ще бъде изработена интерактивна карта, която да комбинира всички видове туризъм, местни пазари за храни, където всеки един посетител да може да се ориентира. Единната карта за туризъм ще бъде част от следващото усъвършенстване на националния туристически портал bulgariatravel.org. Тримата министри се договориха проектът да бъде съвместен.

Домакин на срещата беше министърът на туризма, следващият разговор между тримата министри ще бъде в Министерството на културата.





Заместник-министърът на туризма проф. Мариела Могева се включи в годишната среща на икономическите съветници в Службите по търговско-икономическите въпроси

Заместник-министърът на туризма проф. Мариела Могева описа приоритетните насоки за развитие на българския туризъм по време на Годишната среща на икономическите съветници в Службите по търговско-икономическите въпроси.

България да се възприема като атрактивна туристическа дестинация със своята уникалност - културно наследство и природни гадености, високо качество на предлаганите туристически продукти и услуги, както и да се утвърди като целогодишна туристическа дестинация, развиваща устойчив туризъм, заяви на срещата проф. Могева.

Заместник-министърът на туризма увери, че българският туризъм, макар и с по-бавни темпове, ще продължи да се възстановява през 2022 г., въпреки рисковете, произтичащи от пандемията от COVID-19, която все още не е потушена и от текущите икономически и геополитически пречки. Съгласно данните на НСИ за периода януари – юни 2022 г., България регистрира 130% ръст на чуждестранни туристи, спрямо същия период на 2021 г., като приходите от туризъм са над 686 млн. евро, което е ръст от около 89%.

Видимостта на страната ни в международен план продължава да се подобрява. България спечели две престижни домакинства на значими международни форуми през 2023 г. - 68-та сесия на Регионална комисия Европа на COT, която ще се проведе в София и 107 заседание на Борда на директорите на Европейската туристическа комисия, информира проф. Могева.

По думите ѝ, отчитайки възходящата тенденция в развитието на туризма и благоприятната позиция на страната ни в международен план, разширяването на кръга на генериращите пазари ще доведе до нарастване на добавената стойност за българския туристически продукт, както и дела на туризма в brutния вътрешен продукт на страната.

В дискусиите се включиха представители на работодателските и синдикалните организации, както и на Националното сдружение на общините в Република България.

Годишната среща на търговските аташета на България, организирана от Министерството на икономиката и индустрията, по традиция се провежда през месец август. В срещата, чийто домакин е министърът на икономиката и индустрията Никола Стоянов, взе участие и министърът на иновациите и растежа Александър Пулев. В дискусиите участие взеха и институциите, имащи отношение към тяхната работа.

Министърът на туризма отличи с плакет и грамота „Фондация Аполония“ за цялостен принос в развитието на културния туризъм

Служебният министър г-р Илин Димитров участва в официалното откриване на 38-то издание на Празниците на изкуствата Аполония в Созопол, чийто старт беше даден с празнична церемония в неделя вечерта, 28 август. В словото си той подчерта, че всяка година Аполония придава неповторимо очарование на отиващото си лято и превръща за десет дни Созопол в морска културна столица на България.

„Созопол, Амфитеатър „Аполония“, Археологически музей, читалище „Отец Паусий“, Художествената галерия, Лятно кино... още докато изброяваме локациите, където в следващите дни ще се случват събитията, си даваме сметка, че говорим не само за съвременно изкуство, но и за богатите пластове време, наситени с векове история и култура, говорим преди всичко и за туризъм“, заяви министър Илин Димитров.

И допълни, че ако обърнем поглед към последните десетилетия, съвсем не случайно, а в голяма степен и благодарение на празниците на изкуствата Аполония, Созопол е любимо място за поколения музиканти, поети и писатели, художници, артисти, бохеми и гости от цяла България и различни точки по света.

По думите му всичко това се случва в неповторимата атмосфера на архитектурния и археологически резерват, около който се простира морето с приветливи пясъчни плажове и живописни скалисти брегове, в „Античен Созопол“ – един от най-старите български градове, наследник на гръцката колония Аполония.

Министър Димитров изрази благодарност към домакините и към организаторите на фестивалните дни за добрия пример в развитието на устойчив туризъм. От името на Министерството на туризма министърът връчи плакет и грамота на организаторите на културните празници - Фондация Аполония, за цялостен принос за развитието на културния туризъм, съхраняване на традициите и съпричастност към инициативата за позициониране и популяризиране на Бранд България.

В церемонията по откриването участваха президентът на Република България Румен Радев, министърът на културата проф. Велислав Минев, кметът на община Созопол Тодор Янакиев и изпълнителният директор на Фондация Аполония Маргарита Димитрова. 38-то издание на културните празници „Аполония“ бе открито в Амфитеатъра в Созопол с концерт на детския духов оркестър към СУ „Емилиян Станев“, Велико Търново.





Преди началото на официалното откриване министър Димитров проведе работна среща с кмета на Созопол Тихомир Янакиев, с когото обсъдиха актуални теми, свързани с развитието на туризма в града и района.

Празници на изкуствата Аполония са най-големият, дългогодишен арт фестивал в България. Негов организатор е Фондация Аполония, създадена през 1991 г. Първото издание на Фестивала се провежда през 1984 г. Ежегодно сцените на Аполония в Созопол привличат стотици артисти и хиляди любители на изкуството от България и света.

Допълнителна информация: Сред участниците в това издание са световно известни имена като Людмил Ангелов, Георги Господинов, Иво Папазов – Ибряма, Белослава, Живко Петров, Супергрупа Фондацията, Стефан Диомов, Мариус Куркински, Владимир Пенев, Юлиан Вергов, Стефан Вълдобрев и много други. Фестивалът се отразява активно от всички медии. Събитието е официално подкрепено и от Министерството на туризма.

Министър г-р Илин Димитров се включи в празника на Варна

Празничният Ден на Варна – 15 август започна със Света литургия по случай свето Успение Богородично в едноименния катедрален храм и с издигане на флага на морската ни столица на площад „Св. Св. Кирил и Методий“. Служебният министър г-р Илин Димитров се включи в тържествата по случай празника на града, които бяха през целия ден. В богатата програма имаше многобройни събития и прояви, съсредоточени в района на Морската градина, а кулминацията бе церемонията по награждаване на почетни граждани, празнични концерти и празничната зоря на финала на деня.

От Варна министър г-р Димитров коментира актуални теми. Той подчерта, че трябва да бъде актуализирана Националната стратегия за развитие на туризма до 2030 г. По думите му причината е, че документът е правен преди години и не отчита нито новите дигитални възможности, нито работата в условията на пандемията от COVID-19. Според него промени в стратегията обаче могат да бъдат предложени и реализирани от правителство с по-дълъг хоризонт.

Той коментира и актуални въпроси, по които предстои непосредствена работа. Стартира дейността си работната група, която трябва да обмисли проекта за създаване на единна браншова организация в туризма. Докладът с предложенията ѝ би трябвало да е готов до месец, за да започне разработването на закон за създаването на единната организация, който да бъде внесен в бъдещото 48-о Народно събрание.



Държавата започва активна рекламна кампания, за да бъде увеличен броят на туристите през септември, добава министър Димитров. Целта е да бъдат привлечени повече българи и граждани от съседните държави. Основното послание на кампанията ще бъде, че месец септември е чудесен за море, а в края на активния сезон офертите за почивки по Черноморието обичайно са и госта атрактивни.

Министерство на туризма за първи път е партньор и участва с щанд на "OPEN BUZLUDZHA FEST"

Министерството на туризма за първи път бе партньор на "OPEN BUZLUDZHA FEST" и участва с щанд на тридневния фестивал. Заместник-министърът на туризма проф. Модева поздрави участниците и сподели, че включването на Министерството на туризма в събитието трябва да стане традиционно, заедно с местните власти и културните институти, защото само с обединени усилия можем да съхраняваме наследството си и да привличаме туристи от България, Европа и света. Тя подчерта уникалния контекст и история, които представлява Паметник „Бузлуджа“ и акцентира върху възможността за включването му в културен маршрут.

Това е второто издание на фестивала и вече се радва на голям интерес. Фестивалът „OPEN BUZLUDZHA“ е благотворителен – провежда се в подкрепа на опазването на монумента, който винаги е имал притегателна сила за гости и туристи. Една от каузите на „OPEN BUZLUDZHA FEST 2022“ е свързана с развитието на туризма и региона и предстоящото отваряне на Паметник „Бузлуджа“ за посетители. Фокусът тази година е именно върху обезопасяването и отварянето му за посетители. Мотото е: „Ти си ключът. Отвори Бузлуджа.“ Организаторите вярват, че заедно можем да отворим всяка врата. Монументът е със статут на национален паметник на културата. Започнала е дейността по реставрацията на мозайките му.

Фестивалът се проведе в периода 19 – 21 август на поляната при хижа „Бузлуджа“ и започна със зрелищно начало. В първата вечер статични 3D мапинг проекции осветиха фасадата на паметника. Заедно със звука от дигиталния пулт, събитието се превърна в необичайно космическо изживяване. Три дни Балканът около паметника беше арена на фестивалното събитие с вълнуващи концерти на три сцени вечерно време и с любопитни културни събития в дневните часове.

Сред официалните гости на събитието бяха заместник-областният управител на Стара Загора, заместник-кметът на Казанлък, съветникът на министъра на туризма д-р Пламена Заячка и др.





Министерството на туризма за девета поредна година подкрепи мащабното спортно събитие „Дунав ултра“

За девета поредна година на 27-28 август в град Видин се проведе мащабното спортно събитие „Дунав ултра“, като тази година то беше под надслов „Реката, Добруджа и морето 2022“. Събитието е официално подкрепено и от Министерството на туризма.

160 велосипедисти от България и Румъния се събраха във Видин, за да стартират заедно, а целта беше да изминат близо 700-те километра на най-дългия туристически маршрут в страната. Тази година, за да подкрепят идеята за популяризирането на „Дунав Ултра“, се включиха рекорден брой общини - общо 12.

Организаторите на „Дунав Ултра“, със съдействието на техните партньори и Министерството на туризма бяха подготвили множество съпътстващи активности, томболи, информационни дейности, места за отдих, които да привличат многобройните гости и туристи. Министерството на туризма участва с павилион на събитието, на който младежи в стилизирани народни носии представяха материали с най-интересните туристически дестинации в цялата страна.

Линк към официалния сайт на „Дунав ултра“ <https://dunavultra.com/>



България - идеалната дестинация за почивка на ценителите на виното и любителите на здравословното пътуване

Перфектната синергия между климатичните фактори и благоприятното географско разположение правят почивката в много региони на България възможна в уникална комбинация за любителите на спа, уелнес и винения туризъм. В южна България и в Долината на розите можете да научите за малко познати, но традиционни рядкостни на винената вселена и да релаксирате през деня в известни спа центрове, но също така да презаредите батериите си в ултрамодерни уелнес хотели.

България понякога липсва в големите световни винени пътеводители, въпреки факта, че тук лозарството има хилядолетна традиция. Виното е било свещена напитка за древните траки и хората все още отглеждат лозя от големи световноизвестни сортове и местно грозде. Ако виното е направено от типичния местен сорт грозде, опитайте Мавруд, Рубин, Мелник, Памид, Гъмза.

Розовата долина и Долината на високата тракийска култура в Централна България и долината на река Струма в Югозападна България са идеалните дестинации за съчетаване на уелнес и винени турове.

Знаете ли, че България е на второ място в Европа по наличие на горещи извори? В България има повече от 1600 минерални извора. Страната е богата на топли и студени минерални води с температури от 20°C до 103°C. Тук се намира и най-горещият гейзер в Европа - Сапарева баня. Този огромен ресурс от природни фактори, съчетан с отличен климат и модерни хотели, предлага най-добрата възможност за целогодишно лечение с природни средства и релаксация в термална вода.

Климатичните условия и богатите традиции, постоянните инвестиции както във винарни, така и в спа съоръжения предлагат атрактивни и изгодни оферти и се отличават с изненадващо добро качество. Деветствените планини с гъсти борови гори, кристално чист въздух и каскадна бяла вода, множество термални извори, редки билки с изключителни лечебни свойства предлагат всички предпоставки за здравословна почивка, но също така и за детокс и разкрасителни програми.

Искате ли рехабилитация в най-слънчевия град в България? Тогава Сандански е правилната дестинация в подножието на Пирин планина и недалеч от топлия беломорски въздух. С около 2600 слънчеви часа на месец Сандански е слънчев като Кот д'Азур. Има и около 20 термални извора и добре развита гама от хотели и СПА центрове. Тук се отглеждат и типичните стари лози като мелнишката. Мелнишкият сорт грозде е един от любимите в долината на Струма до Гоце Делчев. Това червено вино има висока киселинност и много отчетлив плодов вкус, който няма да намерите в никой друг сорт. Често развива аромати на тютюн. Според легендата Уинстън Чърчил обявява мелнишките вина за свой личен фаворит и поръчва всяка година по 2 бъчви, над 500 литра за лична консумация. Оценката на Чърчил за скритото бижу вино, наречено Мелник, трябва да събуди апетита ни.

На другия планински склон, водещ към лозарския район на поречието на река Струма, се намират балнеоложките градове Баня и Разлог, както и най-известният ски курорт Банско. Тези курорти са перфектна дестинация и през четирите сезона. СПА хотелите разполагат със собствени термални извори между 37° - 57°C, които захранват вътрешните и външните басейни с минерална вода и луксозната термална зона, но се използват и в собствените органични ферми на хотела за отглеждане на зеленчуци. Горещото злато от недрата на Земята съдържа различни минерали като натрий, желязо, магнезий, калций и др. Телата ни се нуждаят точно от тези минерали, за да функционират правилно. Минералната вода е известна със способността си да подсилва човешката имунна система и да пречиства тялото от токсини, да успокоява нервите и да намалява стреса.

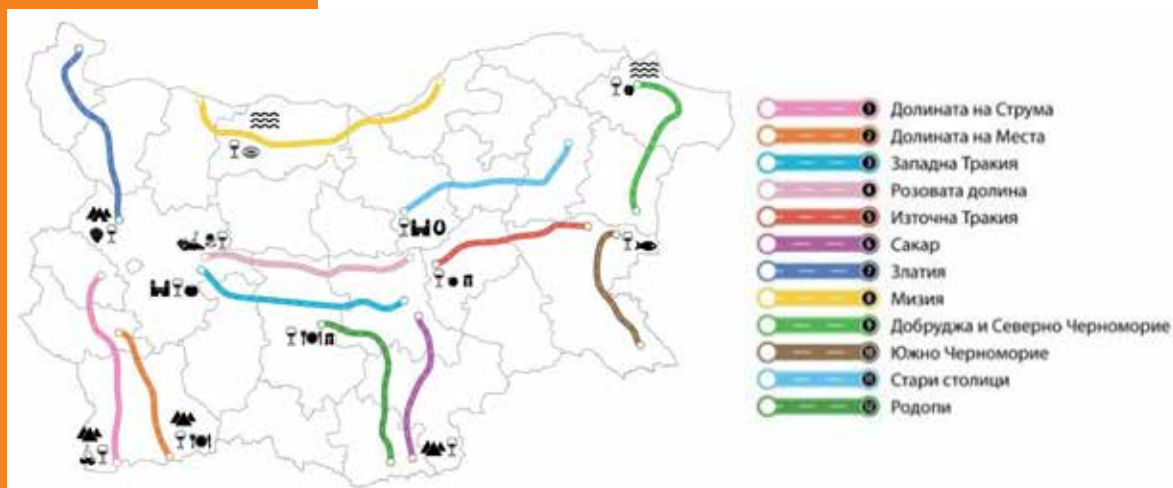


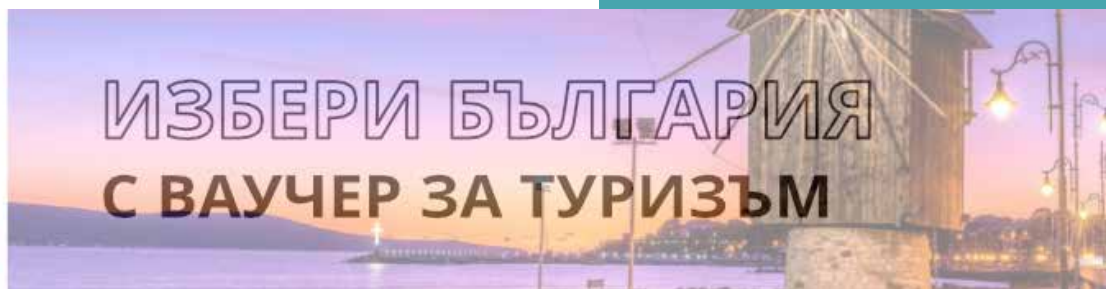
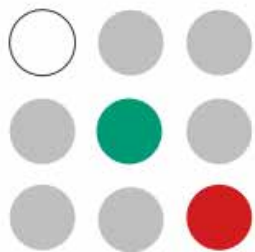


Друга идеална отправна точка за гезустация на вино и за SPA релакс е уникалният римски град Хисаря, където са запазените мраморни басейни от римската епоха, Всичките четири градски порти, обширни укрепления и градски стени, а и до днес бликат 22 извора с гореща вода. Хисаря е била голяма римска столица под името Диоклецианополис и още в римско време е център на СПА туризма. Величествените върхове на Стара планина служат за фон в термалния басейн, както и по време на екскурзията в Розовата долина, където са открити множество гробници на тракийски царе, наричана още Долината на царете. Ако сте на винен тур, трябва да планирате посещение на Тракийските острови и селата. По стъпките на траките ще откриете грозде с дълга история като Мавруд. Това е може би най-популярният български сорт грозде, много тежко вино с много гъбов вкус. Най-традиционните видове са плътни, интензивни и дълго отлежали със сложни аромати. В района можете да имате много винарни, където да опитате всепризнати вина от местния сорт Мавруд. Някои пълни бутикови винарни и замъци осигуряват перфектната обстановка за гурме ястие и комбиниране на вино. Тази допълнителна атракция трябва да бъде включена в програмата по време на розобера от май до юни или да посетите Музея на розата извън сезона. Тук ще научите за вековната традиция за производство на висококачествено розово масло в дестилерия за розово масло.

Само на 111 000 km² България предлага високи и ниски планини, гори, равнини, долини, пустинни райони и море. Всичко това създава идеален микроклимат за отглеждане на вино и за релаксация в термалните бани. Всичко, което трябва да направите, е да изберете един от многото SPA курорти в България, да посетите SPA хотела за няколко дни, докато тествате и се наслаждавате на високата култура на лозарството.

Вие можете да подсилите имунната си система, да подобрите метаболизма си, да прочистите тялото си от токсини и да лекувате различни заболявания. Разходите за профилактични спа услуги също се поемат от немски здравноосигурителни компании в България.





Ваучерите за туристически услуги - най-често задаваните въпроси и техните отговори

На сайта на Министерството на туризма вече може да откриете нова секция, където подробно да се запознаете с възможностите, които предлагат ваучерите за туризъм.

<https://www.tourism.government.bg/faq-page/272>

А ето и кои са най-често задаваните въпроси и техните отговори:

1. Какво представляват ваучерите за храна?

Ваучерите за храна са допълнителна социална придобивка, предоставяна от работодателите на техните служители за подпомагане на покупателната способност и увеличаване на тяхната мотивация. Те са освободени от данъци и осигуровки в размер до 200 лв. на месец на работник. Ваучерите за храна са признат разход за данъчни цели на фирмите, те са освободени от облагане с данък върху доходите на работника/служителя и върху тези средства не се правят осигурителни вноски.

2. За какви услуги важат ваучерите за туристически услуги? Например, влиза ли в тях сметката за обяд в ресторант?

Съгласно Закона за туризма „Основни туристически услуги“ са настаняване, хранене и транспортиране, а „Допълнителни туристически услуги“ са услуги, свързани с:

- пътувания, развлечения, прояви и други събития с културен и опознавателен характер;
- конгресни и делови прояви (организиране на срещи, конференции, семинари, обучения, презентации и други корпоративни събития);

- спортно-анимационни и водноатракционни услуги, здравни, СПА и уелнес услуги, ползване на въжени линии;
- отдаване под наем на плажни съоръжения, ски екипировка, превозни средства и на плавателни средства за спорт;
- туризъм и развлечение, услуги, предоставяни от школи и клубове по танци, езда, ветроходство и други водни спортове;
- услуги, предоставяни от ски училища, както и други услуги, предлагани и потребявани от туристите по време на тяхното пътуване и престой.

В тази връзка всички доставчици на туристически услуги могат да се възползват и да сключат договор за обслужване с оператор на ваучери за храна.

3. Къде може да се използват ваучерите?

Към момента над 10 000 търговски обекта в цялата страна приемат ваучери за храна. Доставчиците на туристически услуги вече сключват договори за обслужване с оператори на ваучери за храна.

Може да се запознаете със списък на лицата, получили разрешение за осъществяване на дейност като оператор на ваучери за храна, на сайта на Министерството на финансите - <https://www.minfin.bg/bg/531>.

4. Могат ли да се ползват чрез посредници - туроператори, сайтове за групово пазаруване, онлайн резервационни системи?

Единствено доставчиците на туристически услуги могат да се възползват от ваучерите за туристически услуги и ще имат възможността да сключат договор за обслужване с оператор на ваучери за храна.

5. Могат ли ваучерите да се ползват за пътувания в чужбина?

Ваучерите са средство да бъде подпомогнат туристическият бизнес, както и всеки, който желае да почива в България, но те са валидни и за пътуване извън страната при определени условия. Всички доставчици на туристически услуги, регистрирани за упражняване на търговска дейност на територията на Република България, могат да сключат договор за обслужване с оператор на ваучери за храна.

6. Има ли ограничения за ползването на тези ваучери за туристически цели?

Няма ограничения.

7. Имат ли ваучерите срок на валидност?

Ваучерите имат срок на валидност, която задължително се изписва върху тях. По закон тя е до 12 месеца. Операторите на ваучерите са длъжни да осребряват всички издадени от тях ваучери, които са пуснати в обращение и са валидни към датата на приемането им, както и един месец след изтичане на срока на валидност на ваучерите.

8. Какви са правилата за приемане на ваучери за храна?

Доставчиците, които са сключили договор за обслужване на ползватели с оператор, са длъжни да:

- не връщат остатък до номиналната стойност на предоставения ваучер;
- не продават вино, спиртни напитки, пиво или тютюневи изделия срещу ваучери за храна;
- попълват на гърба на всеки използван от ползвател ваучер за храна датата, на която е използван и да поставят печата на съответния доставчик;
- предоставят стоки и услуги по цени, обявени в съответния търговски обект, без да включват надценка или да коригират цените с размера на възнаграждението, дължимо на оператора.

9. Как се отчитат счетоводно и плащат ли се данъци върху сумите, платени с ваучери?

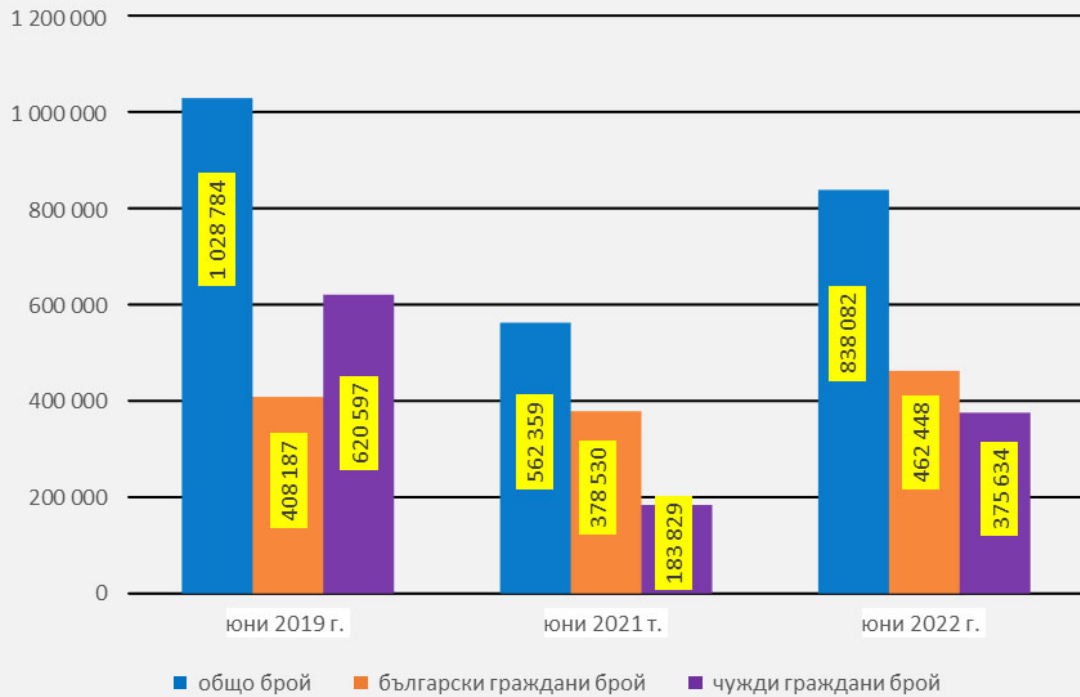
Това става съобразно нормативните изисквания, приложими и към момента за ваучерите за храна. Прилагат се съответно правилата на Закона за корпоративното подоходно облагане по отношение на ваучерите за храна и наредбата по чл. 209, ал. 6 от същия закон (Наредба № 7 от 9 юли 2003 г. за условията и реда за издаване и отнемане на разрешение за извършване на дейност като оператор на ваучери за храна и осъществяване на дейност като оператор).

САТИСТИКА

Летен сезон 2022

Данните се отнасят до броя на регистрациите на туристи в местата за настаняване с 10 и повече легла.

Сравнение на резултатите в места за настаняване с 10 и повече легла за юни 2019 г., юни 2021 г., юни 2022 г.

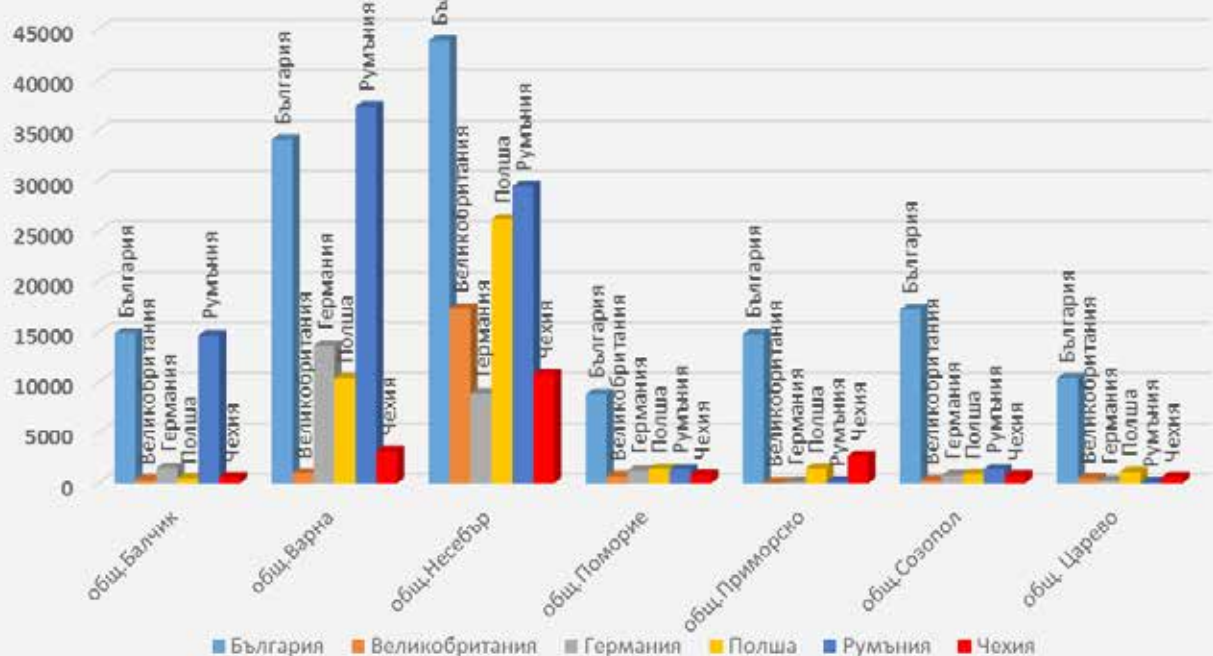


Източници НСИ и ЕСТИ

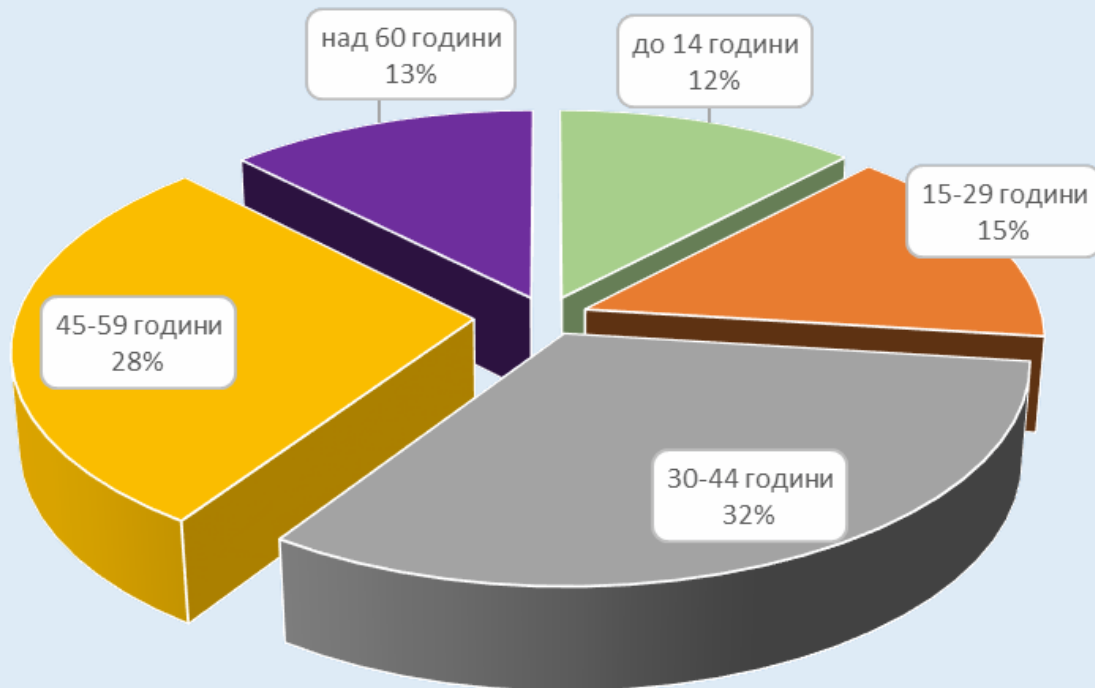
*Изключени са всички украински граждани, които не заплащат лично за престоя си в местата за настаняване.

Сравнение между избрани общини с излаз на море – юни 2022 г.

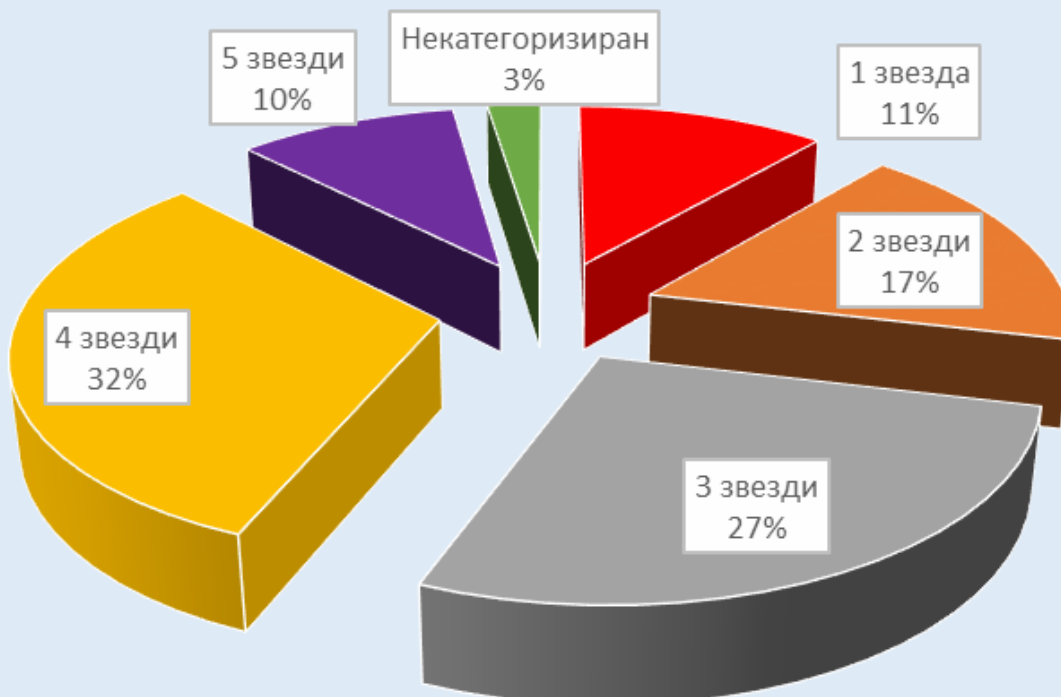
Регистрации на туристи юни 2022 г.



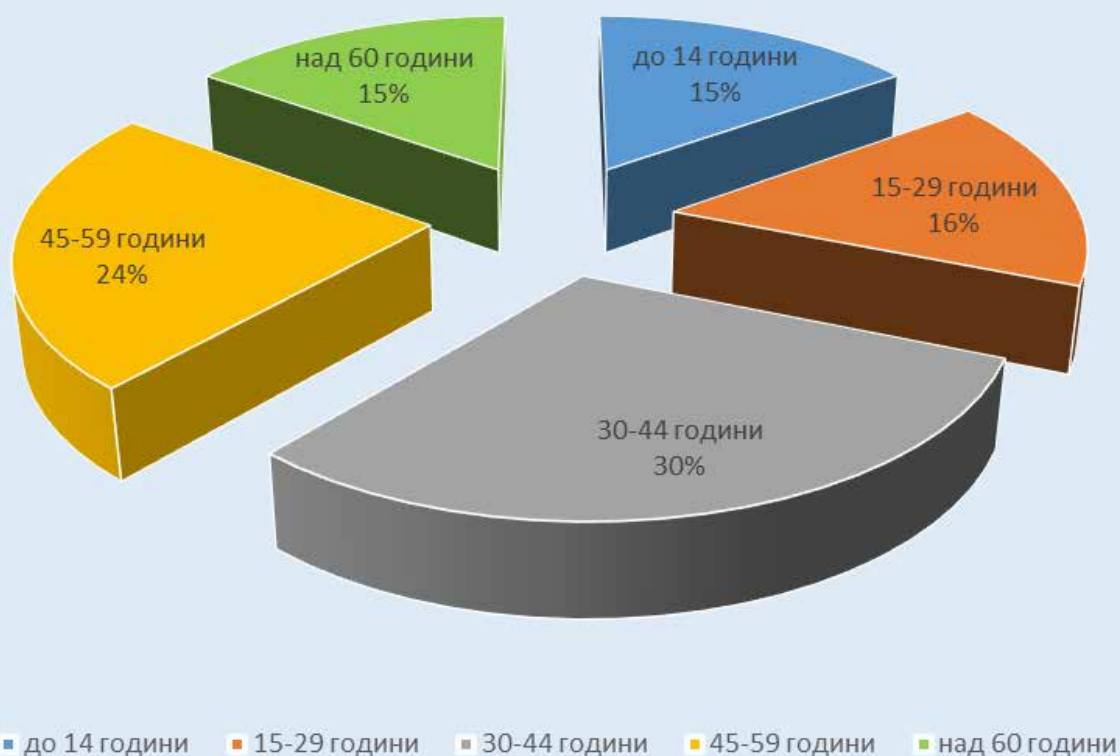
Български туристи през юни 2022 г. по възрастови групи



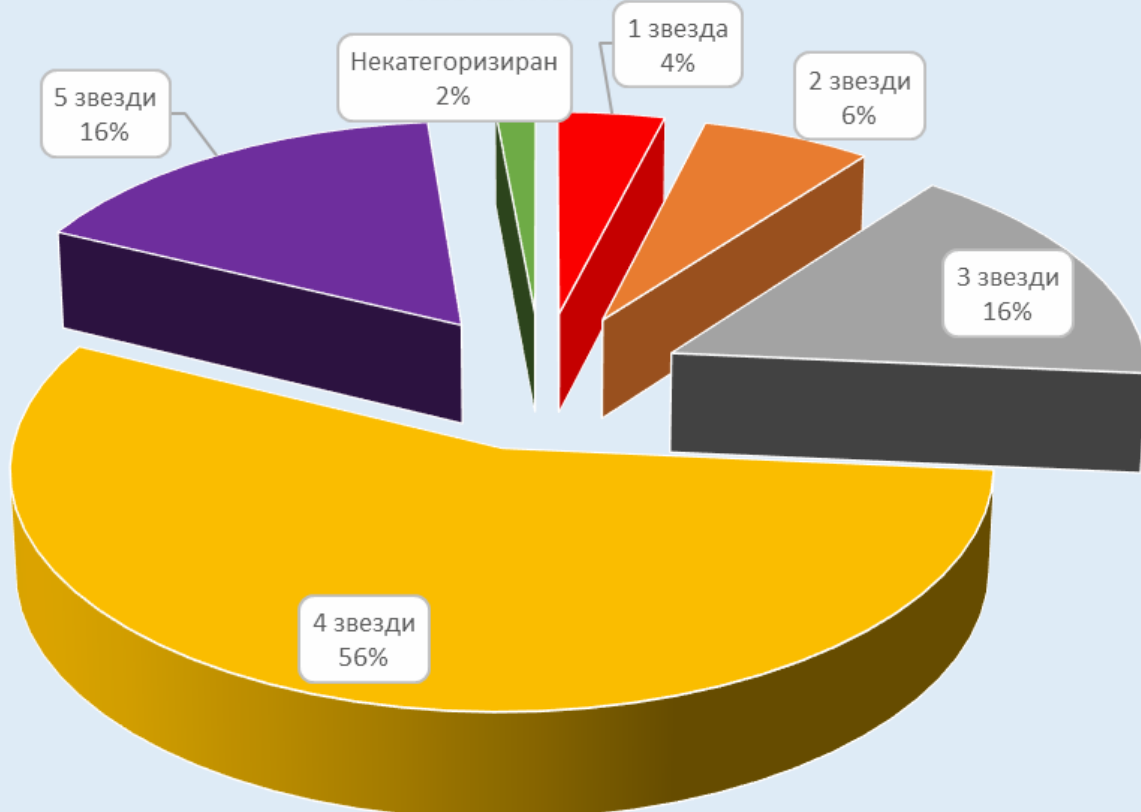
Български туристи по категория места за настаняване



Чуждестранни туристи по възрастови групи през юни 2022 г.



Чуждестранни туристи по категория места за настаняване



Европейски туристически барометър, издание на ЕТК, Второ тримесечие на 2022 година се очаква през 2022 година туристическите пътувания в Европа да достигнат равнище от 70% спрямо периода преди пандемията при положение, че не се наблюдават нови вълни на пандемията, съпроводени със значителни ограничения в пътуванията. Тези очаквания обаче могат да бъдат повлияни от значителните проблеми с недостига на работна ръка във всички сфери на туризма.

Войната в Украйна разбираемо има негативно отражение върху нагласите за туристически пътувания, особено в страните в близост до военния конфликт. Ограничаването на доставки и ресурси затруднява икономиките, а инфлационните процеси и растящите цени на транспорта намаляват разполагаемите доходи на домакинствата. Това са фактори, които подтикваат туристите да пътуват в страната си, на по-близки разстояния или да прекарат отпуската си у дома и посещавайки местни и близки забележителности.

Въпреки всички тези фактори, европейският туризъм показва убедителни признаци за възстановяване, базирано основно на засиленото желание за пътуване и спестените доходи по време на продължителните ограничения. Възстановяването се дължи основно на вътрешноевропейски пътувания към по-кратки дестинации, а пристиганията от страни извън Европа все още са колебливи като нива.

Данните на Европейската туристическа комисия (ЕТК) нареждат България на водеща позиция сред европейските пазари, като страната ни отчита само с 8% по-малко посещения на чужденци за периода януари - април 2022 г. спрямо периода януари - април 2019 г. Въпреки че в тези данни са включени и украинските бежанци, пристигнали в периода след 24 февруари, все пак те отразяват безспорната тенденция за завръщане на туристите в страната ни и отразяват един добър следкризисен зимен сезон.

Относително бързо възстановяване на туризма се наблюдава и в Сърбия и в Турция. За периода януари - април 2022 чуждестранните туристи в Сърбия са само с 10% по-малко спрямо същия период на 2019 г., а в Турция с 14% по-малко. Тенденциите, които се наблюдават при пътуванията в Европа в периода на възстановяване (второ тримесечие на 2022 г.), са :

- Повече резервации извън големи градове;
- По-висок дял на вътрешните туристи спрямо 2019 г.;
- С около 24% по-високи цени на нощувките спрямо 2019 г. заради повишеното търсене;

- Европейските дестинации обявяват по-високи цени и за летния сезон.

Много от европейските дестинации регистрират впечатляващо възстановяване на пътуванията от основните си генериращи пазари за второто тримесечие на 2022 година (равнище между 60% и 95% от преди кризисните нива).

Темповете на възстановяване на индустрията, от една страна, са много по-бързи от очакваните, а от друга, размерът на съкращенията на работна ръка в туристическия и свързаните с него сектори през предходните две години е значителен и последици от това се оценяват/проявяват чак в настоящия момент. Същевременно, ускоряването на икономиките създава предпоставка за усилено предлагане на работни места и съответно, намаляване на възможностите на туристическата индустрия, която се конкурира с останалите икономически сфери, да наеме и задържи персонал. Според публикуваните данни в Европейски туристически барометър заетостта в туризма в Европа е намаляла с 9,3% през 2020 г., което е равностойно на загубата на 3,6 млн. работни места.

Недостигът на персонал, с който се сблъсква туристическата и свързаните с нея индустрии в периода след пандемията, е породен от фактори като:

- намаляване на свободната работна ръка като цяло поради активизиране на търсенето и от други индустрии;
- част от заетите в туристическия сектор преди пандемията вече са се ориентирали към нови сфери на икономическа дейност;
- недостиг на квалифицирана работна ръка;
- ниски възнаграждения;
- възприемане на индустрията като нестабилна в периода на възстановяване.

Трудностите, които среща авиоиндустрията с недостатъчна работна ръка и отменени полети, няма да бъдат преодолени и по време на летния туристически сезон. Поради това, въпреки нарасналото търсене на европейски дестинации от пазари извън Стария континент, летищният хаос е един от факторите, поради които това търсене не може да се реализира в пълния си потенциал, а вътрешните пазари запазват своя значителен дял в туристическите посещения в повечето европейски дестинации.

Пълният доклад е достъпен на сайта на ЕТК, <https://etc-corporate.org/>, в секции Research/Trends Watch.





Актуални резултати от проверки на плажове

Дирекция „Контролна и инспекционна дейност“ осъществява непрекъснато цялостен контрол по изпълнението на задълженията на концесионерите и наемателите по действащите договори за наем и концесия на морски плажове. Извършват се проверки, иницирани след публикации в медиите и по подадени сигнали, както и внезапни проверки по разпореждане на органа на власт.

При проверките се съблюдават договорните задължения на концесионерите и наемателите, както и спазването на изискванията на Закона за концесиите, Закона за устройство на територията, Закона за устройство на Черноморското крайбрежие и други поднормативни актове.

От началото на сезон лято 2022 до 25 август 2022 година, извършените проверки на място на морските плажове са 294 броя. До момента са изпратени 91 предупреждения до наематели и концесионери, във връзка с констатирани нарушения. Наложени са неустойки на обща стойност 96 292,10 лева за констатирани повторни нарушения на договорни задължения. От началото на летния сезон до момента са съставени 8 акта за установяване на административни нарушения по Закона за устройство на Черноморското крайбрежие.

Към днешна дата охраняемите морски плажове (със сключени договори за концесия и наем) през летен сезон на 2022 г. са 138 на брой, от които 88 са възложени на концесия и 50 са отдадени пог наем. Неохраняемите морски плажове са 94 на брой, 3 са плажовете за природосъобразен туризъм.

В сравнение с 2021 г. към 08.11.2021 г. неохраняемите морски плажове са били 102 на броя.



Брой категоризирани туристически обекти от началото на годината до момента

Категоризирани туристически обекти (места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и прилежащи заведения за хранене) на територията на цялата страна за периода от 01.01.2022 до 25.08.2022 г. са 616 броя. Преди около седмица служебният министър разписа последните 399 от тях.

Извършени са проверки на място от експертни работни групи през м. август, 2022 година. В тази връзка, предстои да бъдат категоризирани още 270 броя туристически обекта (места за настаняване и заведения за хранене и развлечения), предстои да бъде издадена Заповед на министъра на туризма за определяне на вид и категория, по предложение на Експертната комисия по категоризиране на туристически обекти.

Туристически обекти (места за настаняване и заведения за хранене и развлечения), подлежащи на проверка от експертни работни групи към 25.08.2022 г. за категоризиране на територията на цялата страна, са **550** броя, от тях:

- места за настаняване - **150** броя;
- заведения за хранене и развлечения – **400** броя.



МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА



Министерството на туризма провежда масирани рекламни кампании на дестинация България. При настоящите кампании се прилага качествено нов подход, който е насочен към начина на купуване на реклама на целеви пазари - предварително зададени параметри за постигане на определени цели, както и максимално таргетиране и ангажиране на аудиторията. Към момента фокус е обхватът на кампаниите (reach - рийч) във водещи национални телевизионни медии на целеви и перспективни пазари за промотиране на бранд България за 2022 година. По този начин се гарантира даден минимум от аудиторията, който да бъде достигнат в рамките на заложения период. Основните таргет групи са на възраст между 18г. и 60 г., като се отчитат спецификите на всеки отделен пазар.

БЪЛГАРИЯ

През август стартира масирана рекламна кампания по водещи медийни канали в България: БНТ 1, БНТ 2, BTV, BTV Action, BTV Cinema, BTV Comedy, BTV Lady, Nova TV, Diema, Diema Family, Kino Nova, Nova Sport и Bulgaria ON AIR, Дарик радио, БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок и Радио Nova и в техните дигитални канали. Целта на кампанията е да се удължат крилата на сезона и да бъдат привлечени повече български туристи, които да изберат страната ни за ваканцията си през месец септември.

Фестивал на фолклорната носия – „Жеравна 2022“ се провежда на 19, 20 и 21 август в местността Добромерица до с. Жеравна, община Котел. Събитието традиционно се провежда от 2008 година и бързо се утвърди сред най-значимите събития в българския празничен фолклорен календар, който привлича не само български, но и чуждестранни гости. Той става предпочитано място за отмора и на много известни личности от средите на културата и бизнеса. Гостиите на събитието имат възможност поне за три дни в годината да облекат национална носия и да направят скок век и половина назад във времето. Събитието е официално подкрепено и от Министерство на туризма. Вече са обявени датите за 2023 година – 18, 19 и 20 август.



ГЕРМАНИЯ

С цел утвърждаване на страната като предпочитана туристическа дестинация за германски туристи и продължаване на кампанията по информиране на живеещите на територията на Германия потенциални туристи за възможността за здравна почивка в България в съчетание с морска, планинска или възстановителна, вследствие на прекаран COVID-19, Министерство на туризма стартира рекламна кампания на пазар Германия с публикуване на прессъобщения във водещи германски медии. Сред тях са Süddeutsche Zeitung, FVW TRAVEL TALK, Hamburger Abendblatt, Tagesspiegel, Münchner Merkur, Rheinische Post, WAZ - Westdeutsche Allgemeine Zeitung, Thüringer Allgemeine, Berliner Morgenpost и други. Прессъобщенията са регулярни и на различна тематика.

През месец август са реализирани две спонсорирани публикации във водещата туристическа медия FVW TRAVEL TALK:

1. „Bulgarien schickt seine Berge ins Rennen. Vorhang auf für die unentdeckten Schätze am Schwarzen Meer und im urwüchsigen Hinterland Bulgariens.“ („България изпраща своите планини в надпреварата. Повдигаме завесата за неоткритите съкровища на Черно море и в непокътнатата природа на България“).

„България примамва с истинска природна красота, култура и неограничени възможности за активна почивка“, се каза в статията. Страната ни дължи славата си на морска дестинация и на километричните плажове със златен пясък в курорти като Златни пясъци и Слънчев бряг, които са предпочитани от младите семейства, които ценят оживения плажен живот и водните спортове, отбелязва изданието.

Повече вижте в статията.



2. „Bulgarien macht Furore als Gesundheitsziel“

„Природа, чистота, здраве, позитивни емоции, слънце, море, вино, култура, история, планини, приключения - това трябва да са посланията на всеки един от нас, ако искаме да подобрим представянето на страната ни“, смята министър Илин Димитров. По думите му, когато говорим за туризъм, то говорим и за бранд България и представянето ни пред света.

“България нашумява като здравна дестинация” - по това заглавие излиза поредната статия, част от рекламната кампания на Министерството на туризма за германския пазар, в едно от най-реномираните туристически списания - fvw. На фокус е здравният туризъм, а той е един от малкото начини за целогодишна работа на сектора.

Ето как започва статията:

“От древни времена хората са знаели за лечебните сили, присъщи на българското Черноморие и вътрешните планини. С около 600 минерални извора, модерни курорти и професионални лечения, България се позиционира като нова целогодишна здравна и уелнес дестинация на Черно море.”

И още: “Малко са страните в Европа, които могат да се мерят с България по балнеология, спа и уелнес. Страната е сред първите три региона в света, които са най-богати на минерална вода. А от 2019 г. законовите здравноосигурителни дружества в Германия финансират профилактични лечения в българските климатични курорти и термални бани.

КОНКУРЕНТЕН КЛИМАТ. България се отличава с изключително благоприятни климатични условия в сравнение с други традиционни дестинации за къпане, например 20 процента повече слънчеви дни, отколкото в Северна, Северозападна и Централна Европа и 30 процента по-малко облаци на българското черноморско крайбрежие, отколкото на атлантическото крайбрежие и в някои средиземноморски райони. Има и по-малко дъждове през пролетта и лятото.”

С цялата статия в оригинал можете да се запознаете в линка.



СЪРБИЯ

Продължава телевизионната рекламна кампания на пазар Сърбия във водещата сръбска телевизия PUBLIC SERVICE MEDIA RADIO-TELEVISION OF SERBIA (RTS), планирана за три месеца и предвиждаща излъчване на 30 сек. рекламен спот, адаптиран на сръбски език, на тема летен туризъм по телевизионния канал RTS 1, комбинирана с банер реклама в десктоп и мобилна версия в сайта на телевизия RTS.

ИЗРАЕЛ

Продължава телевизионната рекламна кампания на пазар Израел в Channel 12 като освен излъчвания на летен клип с reach над 20%, кампанията включва дигитална кампания чрез pre-roll видеа и банери в дигиталните канали на медията. Кампанията продължава и през август.

България и Обединените арабски емирства ще си сътрудничат в туризма

За първи път ще бъде създадена нормативна рамка за сътрудничество в областта на туризма между България и Обединените арабски емирства. Това предвижда одобрен от правителството проект на меморандум за разбирателство между Министерството на туризма на Република България и Министерството на икономиката на Обединените арабски емирства.

Документът отразява готовността на двете държави да създадат най-благоприятни условия за взаимноизгодно партньорство в сектора. Те ще насърчават инвестициите в него и ще участват в международни туристически и инвестиционни изложения, организирани на тяхна територия. Меморандумът поставя фокус и върху стимулиране на инициативите за популяризиране на културно-историческите паметници с цел двустранно развитие на културния туризъм.

България и ОАЕ ще обменят информация и опит също в администрирането на хотели и курорти, в организирането на учебни програми и техники за обучение на кадри в туризма, в сферата на събирането на туристическите данни и в статистиката, в лицензирането на туристически съоръжения, както и в развитието на здравния туризъм.

Двете страни ще задълбочат сътрудничеството си и в рамките на международни форуми и по линия на международни формации като Световната организация по туризъм към ООН и др.



За първи път заседава работната група за създаването на единна браншова организация в туризма

Проведе се първото заседание на работната група между експерти на Министерството на туризма и представители на туристическия бизнес за изработване на закон за единна браншова организация. Заместник-министърът на туризма проф. Мариела Модева, която председателстваше заседанието, постави акцент върху воденето на конструктивен диалог в работата за създаването на национално представителна организация, която да консолидира бранша. От името на министър Илин Димитров проф. Модева подчерта, че целта е обединението да се случи без Министерството на туризма да извършва императивни действия или административна принуда спрямо участниците в работната група.

„През годините са правени опити за създаването на единна браншова организация и винаги е търсено партньорството на сектора. Идеята е да се създадат предпоставки за нормативен акт, който да бъде внесен в бъдещото Народно събрание“, заяви заместник-министърът.

Концепцията за създаването на единна браншова организация включва сътрудничество с бизнеса и с висшите университетски центрове. „Вече има разработени модели на базата на проекти, проучени са добри практики в чужбина, върху които може да се стъпи и да се намери най-добрият вариант за българския туризъм“, подчерта проф. Модева.

Беше постигнато съгласие в кратък срок Министерството на туризма да предостави на участниците визия за модел за единна браншова организация, която след това по сектори да се обсъди и да се дадат предложения. Според участниците търсеният модел на обединение трябва да бъде на база направления в бранша.

Работната група с участието на представители на сектора беше сформирана в изпълнение на краткосрочни политики, залегнали в програмата на министър Илин Димитров в мандата на служебното правителство. До края на септември трябва да бъде изготвен закон за единна браншова организация, който да бъде внесен до свикването на Народното събрание и да се търси подкрепа от политическите партии.





Министър Илин Димитров разговаря с кмета на община Карлово Емил Кабауванов за подкрепа на пострадалите от наводненията

Министърът на туризма г-р Илин Димитров разговаря в Министерски съвет с кмета на община Карлово Емил Кабауванов, за да обсъдят възможностите за помощ и подкрепа на пострадалите от наводненията български граждани.

Министър Димитров събщи на кмета Кабауванов, че редица представители на бизнеса вече са предприели или имат готовност и търсят начини как да помогнат. Той е получил запитвания и предложения от представители на туристическия сектор, които са изразили желание да помогнат, като предоставят матраци, легла и друго оборудване за хората, чиито домове пострадаха от водната стихия в района на Карлово. Има и места за настаняване, които са изразили готовност да приемат и да настанят безплатно семейства, чиито домове са негодни за обитаване. Общо 348 са пострадалите къщи, информира кметът на Карлово.

Припомняме, че Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация (БХРА) вече отправя призив към своите членове да се дарят легла, матраци, завивки и друго обзавеждане, да осигурят безплатно временно настаняване на загубилите домовете си и на тези, чиито къщи са разрушени, да оставят хранителни продукти, с които да осигурят топла храна и питейна вода.

Министерството на туризма изразява своето съпричастие към изпадналите в беда български граждани и съвместно с представители на някои от най-големите браншови организации ще направи всичко възможно, за да подкрепи пострадалите и да улесни желаещите да помогнат с обзавеждане и средства да се свържат представителите на местната власт и пострадалите хора. Междувременно, всеки, който иска да помогне, може да позвъни в общинския кризисен щаб на Карлово на телефон 0893 334662, каза кметът на града.

По покана на министър-председателя Гълъб Донев в заседанието на Министерския съвет на 07 септември 2022 година се включиха областният управител на област Пловдив Ангел Стоев, кметът на гр. Карлово Емил Кабауванов, кметът на с. Калояново Виктория Михайлова и кметът на община Марица Димитър Иванов. Те запознаха правителството с обобщена информация за нанесените от бедствието щети и коментираха нуждите на региона от подкрепа от страна на държавата.



Нови над 5 млн. лева за кандидатите по Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила

Министерството на туризма изплаща нови 5 159 762,70 лева помощ по „Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“. Министерският съвет прие решението за отпускане на помощта, както и постановление за одобряване на допълнителни разходи по бюджета на Министерството на туризма за 2022 г. за авансово финансиране на разходи на 7 септември, а разплащането на тези средства става в рамките на няколко дни.

Получатели на помощта са хотелиери и лица, упражняващи дейност в обекти държавна и общинска собственост, настанили и изхранвали или само настанили лица от Украйна, получили временна закрила. Приетите актове на Министерски съвет обхващат заявления на заинтересованите лица в периода от 01.07.2022 г. до 31.07.2022 г. По второто поред плащане по Програмата за посочения период са верифицирани 435 323 броя нощувки на стойност 4 756 200,00 лева без ДДС, респективно 5 159 762,70 лева с включен ДДС.

Изплащането на помощта е по 264 броя заявления на лица, представили настаняване и изхранване или само настаняване, по „Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“.

Изпълнението на Програмата е администрирано чрез използване на информация от Националния туристически регистър, създадения за целите на Програмата Регистър на местата за подслон, Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) и Системата за управление на национални инвестиции (СУНИ) и чрез контролни проверки по служебен път с данни от системите на дирекция „Миграция“ и Главна дирекция „Гранична полиция“ при МВР, Държавната агенция за бежанците и Националната агенция за приходите.

Припомняме, че Министерството на туризма се ангажира да направи всичко възможно като организация, за да се изплащат регулярно забавените суми на хотелиерите – всяка седмица или поне няколко пъти в месеца.





В Министерството на туризма се провежда среща с представители на хотелиерите в Слънчев бряг във връзка с проблеми по отчетността на средствата по програмата в помощ на бежанците

Екип на министерството на туризма, воден от министър Илин Димитров и заместник-министър Ирена Георгиева, проведоха спешна среща на 01 септември 2022 година с представители на хотелиерите от к.к. Слънчев бряг, за да ги запознаят в детайли с проблемите по отчетността на програмата.

Елена Андонова и Силвана Павлова поставиха въпроса със забавянето на средствата за хотелиерите, както и с разминаванията между помощите, които мнозина собственици на места за настаняване са очаквали, спрямо по-малката сума, която са получили.

„Когато има проблем, е добре той да бъде поставен на масата, да бъде посочен отчетливо, ясно и открито и след това да се очертаят конкретните стъпки за бързото му разрешаване,“ подчерта министърът на туризма г-р Илин Димитров пред представителите на хотелиерския бизнес. Той ги увери, че държавата ще изпълни поетия ангажимент към хотелиерите, настанявали украински бежанци.

Министърът обясни, че от самото начало програмата е заложена с много проблеми и с методология, заради която отчетността е много трудна. Забавянето и несъответствието в сумите се дължи на обективни фактори като липса на данни в някои от регистрите и системите, погрешно въведени данни, грешна обработка. Заместник-министър Ирена Георгиева, която от самото начало ръководи процеса по администриране на хуманитарната програма в помощ на бежанците от Украйна, разясни огромния обем от работа, който е извършен от Министерството на туризма, за да се проверяват и сравняват ръчно данните, подадени от хотелиери, МВР и по други канали, от една страна, и наличните в Единната система за туристическа информация (ЕСТИ), от друга.

„Целта ни е да бъдем достатъчно прецизни, макар и с цената на известно закъснение, защото обработката на данни, част от които липсващи, е процес, който изисква време. Това е изключително важно да се направи, за да не създаваме излишни проблеми именно на хотелиерите, когато стигнем до момента да се одитират европейските средства, с които се разплащат програмите“, поясни Ирена Георгиева. Министерството на туризма се ангажира да направи всичко възможно като организация, за да се изплащат суми на хотелиерите всяка седмица или поне няколко пъти в месеца.

„В момента се изчистват безспорните суми и ще въведем регулярни плащания,“ каза министър Димитров. По думите му всяка една спорна сума ще бъде проверена индивидуално и от комисия. „Ангажираме се да предоставим детайлен отговор защо плащането е в съответния размер, а при нужда, то ще бъде коригирано. Държавата трябва да покаже, че е добър и надежден партньор,“ подчерта министър Илин Димитров.

Важно: В началото на ноември, когато се очаква плащанията да са приключили, в периода 1-10 ноември ще могат да бъдат подавани жалби от всички, които смятат, че има разминаване в сумите, които очакват и които са получили по двете фази на хуманитарната програма.

На срещата беше подчертано още веднъж, че Министерството на туризма само администрира помощта, участва в обсъждането на мярката и очаква на ниво Министерски съвет да бъде взето решение в какъв вид и докога помощта ще бъде продължена.

„Министерството на туризма настоява за удължаване на мярката и прилагането ѝ в подходящ вариант, защото разбира колко е важно нейното значение за туристическия сектор и за работещите в него, но и ще се съобрази с решението на Министерския съвет и наличните средства в бюджета,“ заяви министър Димитров.

Представителите на хотелиерите благодариха за ползотворния диалог и изразиха готовност да съдействат на Министерството на туризма за улесняването на процеса.

Работна среща с главния управител на Германно-Българска индустриално-търговска камара Митко Василев проведе министърът на туризма г-р Илин Димитров

Министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе работна среща с главния управител на Германно-Българската индустриално-търговска камара г-р Митко Василев. Тя е в продължение на политиките, водени от Министерството на туризма и създадените добри контакти с Германия. Двамата обсъдиха досегашното сътрудничество на камарата с представители на държавните институции, както и бъдещи съвместни инициативи.

Министър Димитров и Митко Василев, който е и представител на Бавария в България, направиха анализ на посещението в Берлин през май на българска делегация, в която участва и г-р Илин Димитров в качеството си тогава на председател на постоянната парламентарна Комисия по туризъм. На срещата





дватама обсъдиха последващи дейности и инициативи, като отправената през пролетта покана към представители на германския Бундестаг за визита в България и конкретно към председателя на германската Комисия по туризъм Яна Шимке за есента, както и посещения на немски туроператори и представители на туристическите организации в България.

Друг важен акцент бе поставен върху националната реклама и промотирането на страната ни като желана дестинация. ГБИТК изпрати официално писмо до служебния министър на туризма с конкретни предложения за рекламиране на България на пазар Германия, главно в сферата на здравния туризъм и съвместната работа с германските здравни каси.

Митко Василев оцени високо и активното сътрудничество на бизнеса на място – с туристическото аташе на България в Берлин и заяви намерение това да продължи.

На срещата стана ясно, че е отправена покана към Германската асоциация на туроператорите DRV за организиране на туристически форум в България през следващата 2023 г. с широко участие на бизнеса.

Министър Илин Димитров и главният управител на камарата г-р Митко Василев изразиха готовност активният диалог да продължи и си обещаха позитивни новини в съвсем кратки срокове.

Министрите на туризма и на образованието обсъдиха на работна среща оптимизиране на учебните стажове в гимназиите по туризъм и разширяване на програмата „Отново заедно“

Обща работна група между Министерството на Подобряване на графика на учебните стажове в професионалните гимназии и специализираните паралелки по туризъм, обсъдиха на работна среща министърът на туризма г-р Илин Димитров и министърът на образованието и науката проф. г-р Сашо Пенев.

Министър Димитров аргументира исканите от него промени, като посочи, че така графикът може да стане по-полезен за учениците при придобиването на повече практически познания и умения, както и да бъде по-оптимално съобразен с туристическия сезон и с работния график на ресторантите и хотелите.

Дватама министри обсъдиха актуални въпроси по обучението и приема и във висшите училища по направление туризъм, с крайна цел подобрява-



нето на туристическия продукт, който България предлага.

По време на работната среща, състояла се на 31 август 2022 година, министрите коментираха необходимостта от прецизиране на критериите за участие на децата в програмата „Отново заедно“, за да стигне до максимален брой деца. Министър Димитров предложи разширяване на обхвата ѝ, като към ученическите екскурзии се включат и посещения на 100-те национални обекта. Това не само ще подпомогне работещите в сектора, но и ще обогати преживяването на децата, ще задълбочи познанията им и ще събуди интереса им към родината, смята министър Илин Димитров.

Министърът на образованието проф. Пенев обеща да е домакин на следващата работна среща по коментиранияте теми.

137 години от Съединението на България

На 6 септември отбелязахме един от най-светлите национални празници на България – денят на Съединението. 137 години ни делят от онези драматични събития, когато населението на редица възрожденски градове, водени от видни общественици и будители, с революционен дух, непримиримост и решителни действия вдигат бунтове и обръщат колелото на историята.

Още след Освобождението започва организирана борба за ревизия на Берлинския договор и за обединението на България и мнозина записват името си в славните революционни летописи на това забележително движение. Няколко години по-късно, през 1885 г. Княжество България и Източна Румелия се съединяват, за да се стигне до успешното осъществяване на националния идеал за обединение.

Датата 6 септември е повод за национална гордост – защото отбелязваме деня на Съединението, спомняйки си, че заедно сме по-силни. Не случайно думите „Съединението прави силата“ са залегнали дълбоко в принципите и устоите на парламентарната ни република, изписани на сградата на Народното събрание.

Безспорно тези важни факти са част и от богатото културно-историческо наследство, което носим в себе си като таен код и с което привличаме целогодишно стотици хиляди туристи. Това наследство е стабилна основа да развиваме успешно специфичните видове културен туризъм, изненадвайки близки и





далечни гости с богатата си и драматична история, изпълнена с примери на забележителен героизъм.

Живеем на географски и времеви кръстопът, който винаги е очертавал сериозни предизвикателства пред държавата ни през различните исторически епохи. Но пък този кръстопът ни е научил повече за търсим, да изследваме и да се радваме на пресечните точки в културите ни, вместо да виждаме разделението. Научили сме се на гостоприемство, добросъседство и толерантност към богатството от етноси, с които сме съжителствали на Балканите, съхранявайки границите на държавата и собствената си идентичност непокътнати.

В празничния ден министърът на туризма г-р Илин Димитров беше сред официалните гости на тържествената заря-проверка на площад „Съединение“ в Пловдив.

По традиция на церемонията, с която отдаваме почит към делото на героите, президентът Румен Радев прие почетния строй и произнесе слово. Преди него към гражданите и гостите се обърна кметът на града Здравко Димитров.

Във военната церемония участваха духов оркестър, представителни роты, факлоносци, венценосци под командването на командира на Съвместното командване на специалните операции и началник на гарнизон Пловдив генерал-майор Явор Матеев.

В подножието на паметника на площад „Съединение“ присъстваха вицепрезидентът Илияна Йотова, членове на служебния кабинет, представители на местната власт, политически и обществени фигури.

От името на министър Димитров по време на церемонията беше положен венец в израз на почит към делото на предците ни, осъществили Съединението на Княжество България с Източна Румелия.

Министърът на туризма Илин Димитров проведе среща за популяризиране на инициативата „Син флаг“

Министърът на туризма Илин Димитров проведе работна среща на 05 септември 2022 година с председателя на УС на Българско движение „Син флаг“ Станимир Георгиев с цел популяризиране на инициативата и увеличаване на плажовете с гарантирана чистота и безупречни условия за туризъм. 18 български плажове и едно яхтено пристанище носят престижния знак.

„Това е дългосрочно действие, което можем да инициираме още сега и да започнем с малки стъпки, въ-



преки ограничения хоризонт на служебния кабинет. Целта ни е да удвоим броя на българските плажове със син флаг, тъй като това ще издигне престижа на българския туристически продукт и ще гарантира сигурността и здравето на плажуващите," подчерта министър Димитров.

Като напълно постижима цел определи удвояването на този брой представителят на международната организация за България Станимир Георгиев.

Чистотата, сигурността и главно качеството на водата е най-важното условие за кандидатстване и се доказва чрез изследвания на акредитирани частни лаборатории или РЗИ по Черноморието.

Наградата „Син флаг“ е най-утвърденият еко-етикет и стандарт в туризма с 35-годишна история, с който са удостоени най-добрите световни 5042 плажове, яхтени пристанища и туристически плавателни съдове, сред които и тези на изявени български курорти. Благодарение на Българско движение „Син флаг“ сини знамена се вейат по българските плажове от 1995 година, като първият от тях е даден на Слънчев бряг след сериозно двугодишно проучване. Знакът се смята за доказателство за стремежа на концесионерите и управителите на плажове към предлагането на отлична туристическа услуга чрез качествен, успешен и надежден мениджмънт в баланс с разумно и екологосъобразно потребление на природните дадености.

Станимир Георгиев събщи, че през последните години заради нарасналата конкуренция повече сини знамена се вейат на плажове по Южното Черноморие. Министър Димитров изтъкна необходимостта тази гаранция за чистота и качество да получат повече плажове и по северното крайбрежие.

Като пълноправен член и представител за България на международната Фондация за екологично образование /FEE/ – най-голямата световна екологична организация с членове от над 75 страни, Българско движение „Син флаг“ популяризира и по-малко известната програма „Зелен ключ“.

„Зелен ключ“ е еко-етикет за хотели, туристически и развлекателни заведения като къмпинзи, ресторанти, атракциони и други места с екологично управление, които използват само устойчиви методи и технологии за работа. Целта е предлагането на хотелски услуги да се превърне в екологосъобразен и отговорен бизнес, който се стреми към намаляването на използваните ресурси, вода и енергия, както и използването на местни продукти, което води до чувствителни икономии на значителни средства.





„Ефектът за хотелите е впечатляващ, защото накрая те установяват, че всичките им разходи са намалели. Постигат се чудеса с цената на въвеждането на няколко дребни промени и мерки,“ изтъкна Станимир Георгиев.

Той съобщи, че към момента в процес на сертифициране със „Зелен ключ“ в България е един хотел, но 11 участват в пилотен проект, а много скоро е възможно на картата да се появят още 46 места за настаняване, тъй като най-големият английски туроператор изисква от хотелите, с които работи (4600 в света, от които 46 в България), да преминат одит по линия на Зелен ключ.

Съществува пряка зависимост между степента на развитие на туризма и интереса към един район или една държава и броя на присъдените сини знамена. Пример за това са първенците в класацията – Испания /729/, Гърция /602/, Турция /572/, Франция /536/, Италия /509/, Португалия /431/, които имат най-много знамена и се радват на завидна посещаемост.

През 2022 година сред отличените най-добри плажове и яхтени пристанища в световен мащаб достойно се наредиха и българските плажове Бялата лагуна, Албена, Кранево-Север, Златни пясъци, Слънчев ген, Обзор-Централен, Свети Влас-Нов плаж, Слънчев бряг-Север, Слънчев бряг-Централен, Слънчев бряг-Юг, Несебър-Юг, Поморие-Изток, Къмпинг Черноморец, Созопол-Централен, Созопол-Харманите, Дюни, Дюни-Юг и Аркутино и единственото отличено яхтено пристанище в България - „Марина Диневи“.

Както всяка година, кандидатурите за голямата награда за чисти и безопасни плажове, яхтени пристанища и туристически плавателни съдове – „Син флаг“ бяха разгледани първо от националното жури към българското движение през февруари, а след това и от Международното жури в Копенхаген, Дания, където е централата на организацията.

Заместник-министър Мариела Модева посети „КООП Фест Банка 2022“ и подкрепи каузата за създаване на по-достъпна среда за хора с увреждания

Заместник-министърът на туризма проф. Мариела Модева и г-р Пламена Заячка, съветник на министъра на туризма участваха в „КООП Фест Банка“, чиято основна цел е да включи и хората с увреждания в обществения живот като туристи и граждани. Фестивалът, който се провежда от 1 до 4 септември, се организира за втора поредна година



с подкрепата на Район „Банкя“ и Столична община. Организаторите се заемат с мисията за създаването на благоприятна среда за изява на хора с увреждания и активното им участие в обществения живот.

Посетителите ще имат удоволствието да се запознаят и сдобият с уникалните изложени в шатри продукти, сътворени от кооперации, в които работят хора с увреждания. Организаторите на фестивала са подготвили и редица спектакли, концерти, рецитали и други интересни атракции за своите гости.

По време на официалното откриване заместник-министър Модева се обърна към организаторите и участниците в събитието.

“Банкя е известна с лечебните свойства на минералната си вода и въздух. Градът е пример за балнео-лечебна дестинация за климатолечение. Изключително важно е да бъдат създадени условия за хората с увреждания и средата да бъде максимално достъпна и за тях. Всички наши членове на обществото трябва да бъдат видими - не само в санаториумите и в центровете за рекреация, а и във всеки един аспект от живота ни,” подчерта проф. Модева. По думите ѝ, прави впечатление, че гържавите в западна Европа са създали възможно най-подходящите условия за хората от уязвимите групи и България също трябва да последва този примера. От свое име и от името на министъра на туризма тя поздрави организаторите на фестивала за инициативата и добрата кауза. „Вярваме, че със съвместната ни работа можем да постигнем по-добри резултати и успехи в сферата на туризма,” изтъкна проф. Модева.

Кметът на Банкя Рангел Марков изненада официалните гости с посещение до сградата на реконструираната от общината Централна минерална баня в Банкя. Той съобщи, че до два месеца предстои тя да бъде въведена в експлоатация.

Сред официалните гости на фестивала бяха Лазар Лазаров, служебен вицепремиер и министър на труда и социалната политика, Надя Клисурска, заместник – министър на труда и социалната политика, доц. д-р Георги Йорданов, изпълнителен директор на Агенция на хората с увреждания, Петър Витанов, член на Европейския парламент и други представители на местната власт и неправителствения сектор.





Заместник-министър Модева участва в кръгла маса, посветена на осигуряването на квалифицирани кадри в областта на опазването на недвижимото културно наследство

Заместник-министър Мариела Модева и Пламена Заячка, съветник на министъра на туризма, участваха в кръгла маса на тема „Проблемите при прилагането на законодателството и осигуряването на квалифицирани кадри в областта на опазването на недвижимото културно наследство“. Събитието беше организирано със съдействието на Община Брацигово, Камара на архитектите в България, Регионална колегия София Област и Камара на строителите в България.



На срещата бяха обсъдени важни теми, отнасящи се до перипетиите, през които се налага да преминават институциите в желанието си да съхранят културно-историческите забележителности в страната ни. Експертите обсъдиха и редица начини за решаването им.

Заместник-министърът поздравя участниците и сподели, че интегрираният подход и координацията между институциите и заинтересованите страни в процеса на опазване на културното наследство е в основата на доброто управление и развитието на културния туризъм. Тя подчерта значението му за развитието на регионите в страната и добавената стойност, която носи.



Проф. Модева заяви, че България е страна с богата история и красива природа, популяризирането ѝ с цел привличане на повече туристи е един от основните приоритети на Министерството на туризма. „Културно-историческото ни наследство е едно от най-големите ни богатства и трябва да бъде старателно поддържано, за да можем да предадем историята на идните поколения и да привличаме повече туристи в страната ни. Експертите в тази област, обменяйки ценен опит, могат да спомогнат за правилното съхранение на културно-историческото ни наследство като по този начин да повишим добавената стойност на комбинирания ни туристически продукт. Единственият начин това да се случи е да работим заедно за разрешаването на проблема свързан с опазването им“, подчерта проф. Модева и спомена добрите практики на работа в тази сфера между Министерството на туризма, Министерство на културата, Министерство на образованието и науката и Министерство на земеделието.



В рамките на деня проф. Модева посети и Белица, за да участва в петото издание на празника на общината, който включваше богата културна програма, изложба на специалитети от местната кухня и еко проду-

кти, а кулминацията бе тържествената заря в края на деня.

Мястото се наложи на картата с дестинации на България с уникалния си парк за мечки и съхранената непокътната природа, разкриваща величествената красота на Рило-Пиринския край и зелените била на Родопите, които се превърнаха в запазена марка на Белица, привличайки туристи от цял свят.

Министерството на туризма отличи БНТ – РТВЦ Варна за принос в устойчивото развитие на българския туризъм, министърът обсъди нови съвместни инициативи с обществената медия

Служебният министър на туризма г-р Илин Димитров отличи Регионалния радио и телевизионен център Варна на Българска национална телевизия по случай половинвековния юбилей от създаването му. На тържествена церемония в морската столица министър Димитров връчи на директора на РТВЦ Варна Маргарита Бобева плакет и грамота „за цялостен принос в устойчивото развитие и утвърждаване на авторитетна и силна регионална медия, качествена телевизионна журналистика и съпричастност към инициативата за позициониране и популяризиране на Бранд България“.

Министър Илин Димитров изрази благодарност, че вече 50 години журналистите от регионалния център на обществената медия представят града като прекрасно място за туризъм и са стожер на истината, на професионализма в журналистиката и на достоверната информация във времена на фалшиви новини и инфодемия. Той подчерта, че предаването „№1 Туризмът“ е станало основа дори за написването на учебници по туризъм с практичния си подход при представянето на спецификите на туризма.

Министър Илин Димитров обсъди с ръководството на БНТ и конкретни идеи, с които обществената телевизия да подкрепи българския туризъм. Беше обсъдена възможността в продукциите и филмите, продуцирани от Българската национална телевизия, страната ни да бъде максимално представена и рекламирана – като се показва красотата на природата ѝ, богатата история и културно наследство по нашите земи. Друга идея, която беше коментирана, е как прогнозата за времето да бъде представяна така, че да помага за развитието на вътрешния пазар, като улесни желаещите да практикуват туризъм у нас. Следващата седмица предстои и среща в София, на която ще бъдат уточнени конкретни детайли по двете инициативи.





България и Обединените арабски емирства ще си сътрудничат в туризма

Обединените арабски емирства са една от водещите туристически дестинации както в регионален, така и в световен мащаб. С оглед на това и отчитайки перспективите и съществуващия потенциал, за първи път беше създадена нормативна рамка за сътрудничество в областта на туризма между България и Обединените арабски емирства. Това стана с подписването на меморандум за разбирателство между Министерството на туризма на Република България и Министерството на икономиката на Обединените арабски емирства по време на официална визита на държавния глава Румен Радев в ОАЕ в първите дни на септември.

В Абу Даби беше подписан двустранен Меморандум за стратегическо партньорство между България и Обединените арабски емирства. Споразумението цели да се насърчи реализирането на инвестиции между двете страни, да стимулира развитието на сътрудничество в широк спектър от области, както и обмена между представители от правителствения, академичния и частния сектор. Бяха подписани и двустранните документи за разбирателство в сферата на туризма, на земеделието, на образованието, на културата, както и за обмен на информация между Българската телеграфна агенция и осведомителната агенция (WAM) на ОАЕ. Документите бяха официално разменени на церемония в двореца в Абу Даби, в присъствието на българския президент Румен Радев и президента на Обединените арабски емирства и владетел на Абу Даби Н.В. Шейх Мохамед бин Зайед Ал Нахаян.



Документът за сътрудничество в туризма отразява готовността на двете държави да създадат най-благоприятни условия за взаимноизгодно партньорство в сектора. Те ще насърчават инвестициите в него и ще участват в международни туристически и инвестиционни изложения, организирани на тяхна територия. Меморандумът поставя фокус и върху стимулиране на инициативите за популяризиране на културно-историческите паметници с цел двустранно развитие на културния туризъм.

България и ОАЕ ще обменят информация и опит също в администрирането на хотели и курорти, в организирането на учебни програми и техники за обучение на кадри в туризма, в сферата на събирането на туристическите данни и в статистиката, в лицензирането на туристически съоръжения, както и в развитието на здравния туризъм.

Двете страни ще задълбочат сътрудничеството си и в рамките на международни форуми и по линия на международни формации като Световната организация по туризъм към ООН и др.

Министър Илин Димитров проведе работна среща с Н. Пр. Байа Бенсмаил, посланик на Алжир в България

Министърът на туризма Илин Димитров се срещна с Н. Пр. Байа Бенсмаил, посланик на Алжирска демократична и народна република у нас.

„България и Алжир са в много добри отношения. Тази година честваме 60 години дипломатически отношения между двете държави. По последни данни стокообменът между нас е нараснал с над 55% на годишна база, което показва, че двете страни поддържат все по-активни отношения помежду си“, заяви министър Димитров.

Той отбеляза приоритетните сфери на сътрудничество в културно-историческия, балнео и СПА туризма и очерта основни параметри на съвместната работа. Министър Димитров подчерта, че България е втора по брой на минералните извори след Исландия в Европа и предлага висококачествен комбиниран туристически продукт.

„Алжирците търсят нови дестинации, които да изследват и специално към България има голям интерес“, подчерта Н. Пр. Байа Бенсмаил. Тя отбеляза, че Алжир притежава голям потенциал в сектор туризъм. Страната има над 280 минерални извора, 1600 километра морска ивица, исторически забележителности под егидата на ЮНЕСКО и много други интересни туристически обекти. Между България и Алжир има сключено споразумение в областта на туризма, което е предпоставка и за двете държави да работят по-усилено върху неговото реализиране и да дадат нова динамика на отношенията си. Посланикът отправя покана към представители на министерството, както и към български туроператори и представители на бизнеса да присъстват на 21-вото издание на туристическото изложение „Международен салон по туризъм и пътувания“, което ще се състои след месец в Алжир.

На срещата беше обсъдена възможността за обмяна на опит и съвместна работа в сферата на популяризирането на двете дестинации и общите инициативи между страните, свързани с развитие на културно-историческия, балнео и СПА туризма.



СТАТИСТИКА

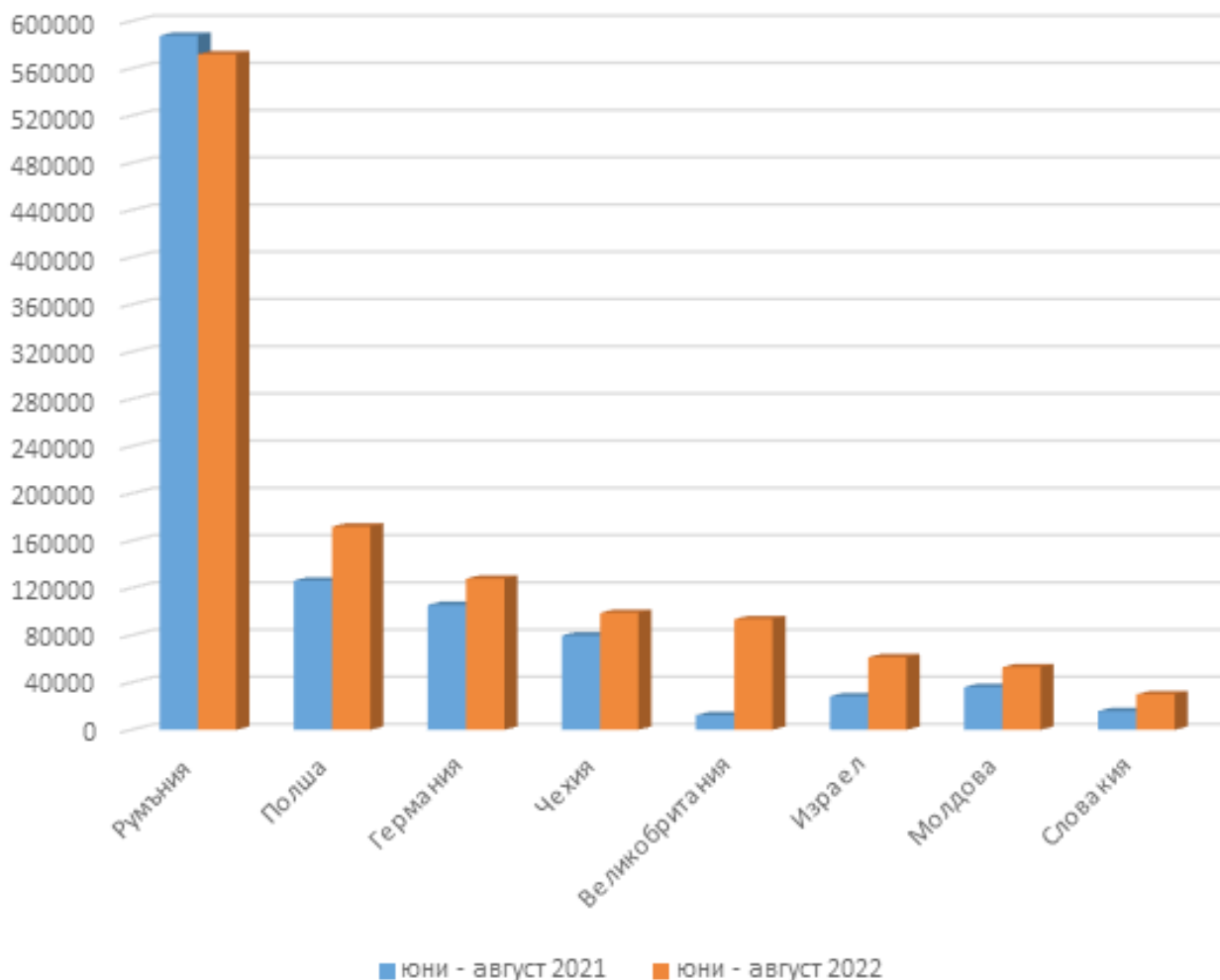
**3,3
МЛН.**

туристи
в местата за настаняване
юни – август 2022 г.

За периода юни – август 2022 г. са отчетени над 3,3 млн. регистрации на туристи в местата за настаняване. Водещи пазари са Румъния – над 570 хил. регистрации, Полша – над 170 хил. регистрации, Германия – 127 хил. регистрации, Чехия – 98 хил. регистрации, Великобритания – над 90 хил., Израел – над 60 хил., Молдова – над 50 хил., Словакия – близо 30 хил. и др.

За вътрешния пазар отчитаме над 1,7 млн. регистрации на български граждани в места за настаняване. Резултатите през този летен сезон изглежда ще са сравнително близки до миналия (без да включваме украинските бежанци, които дават голяма допълнителна заетост на хотелите), но ръстът на чуждестранните туристи от някои пазари се очертава като много добър. Например, по последни прогнози, от Великобритания за периода юни – август 2022 ще отбележим ръст няколко пъти спрямо периода юни – август 2021, от Израел – 2 пъти, от Чехия прогнозираме ръст поне около 20%, от Полша прогнозираме ръст поне около 30%, от Германия също ще има двуцифрен ръст.

Регистрации на туристи - водещи чужд. пазари



Окончателните ръстове ще станат ясни след края на септември.

Очакваме летен сезон 2022 г. да е на равнище около 80% от летен сезон 2019 г. За периода юни – август 2022 г. от гледна точка брой пристигнали пътници на летища Варна и Бургас (при база юни – август 2019 г. равна на 100%) са достигнати следните резултати: Полша – 86%, Чехия – 83%, Германия – 65%, Великобритания – 63%.

Регистрации в места за настаняване – български и чуждестранни туристи

	януари - август 2019 г. **	януари - август 2021 г.	януари - август 2022 г. *
	НСИ - места за настаняване с 10 и повече легла	всички места за настаняване ЕСТИ	всички места за настаняване ЕСТИ - нанесените до 1 септември данни, които ежедневно нарастват
Общо – регистрации	6 023 614	4 802 088	5 132 018
Регистрации на български туристи	2 824 619	3 261 434	3 105 936
Регистрации на чуждестранни туристи	3 198 995	1 540 654	2 026 082

*В данните са изключени всички лица от Украйна, които са пристигнали след 23 февруари 2022 г.

** Уточнение – през 2019 г. не е функционирала ЕСТИ, а НСИ отчита само места за настаняване с 10 и повече легла.

Регистрации на туристи в местата за настаняване за периода януари - август - постъпили до 1 септ. данни



	януари - август 2019 г.	януари - август 2021 г. -	януари - август 2022 г.
	НСИ - места за настаняване с 10 и повече легла – брой регистрации на туристи	всички места за настаняване ЕСТИ - брой регистрации на туристи	всички места за настаняване ЕСТИ - нанесените до 1 септ. данни, които ежедневно нарастват - брой регистрации на туристи
Общо	6 023 614	4 802 088	5 132 018
Български туристи	2 824 619	3 261 434	3 105 936
Чуждестранни туристи	3 198 995	1 540 654	2 026 082
Румъния	552 696	628 774	626 837
Украйна*	118 271	96 091	4 871
Полша	254 486	130 403	183 294
Германия	359 331	117 103	157 779
Обединено кралство	269 102	17 030	156 276
Чешка република	109 733	85 291	99 430
Израел	149 580	36 364	95 981
Турция**	90 150	39 994	61 701
Молдова	няма данни	38 066	56 241
Франция	91 235	37 918	38 808
Гърция**	72 930	17 440	37 509
Италия	58 059	21 245	34 833
Република Северна Македония**	68 059	15 088	32 920
Словакия	37 046	16 673	31 292
Руска федерация**	134 382	24 226	30 841
САЩ	44 080	21 461	30 622
Нидерландия	36 798	22 025	27 920
Сърбия	38 126	18 180	27 466
Унгария	40 488	16 280	25 412

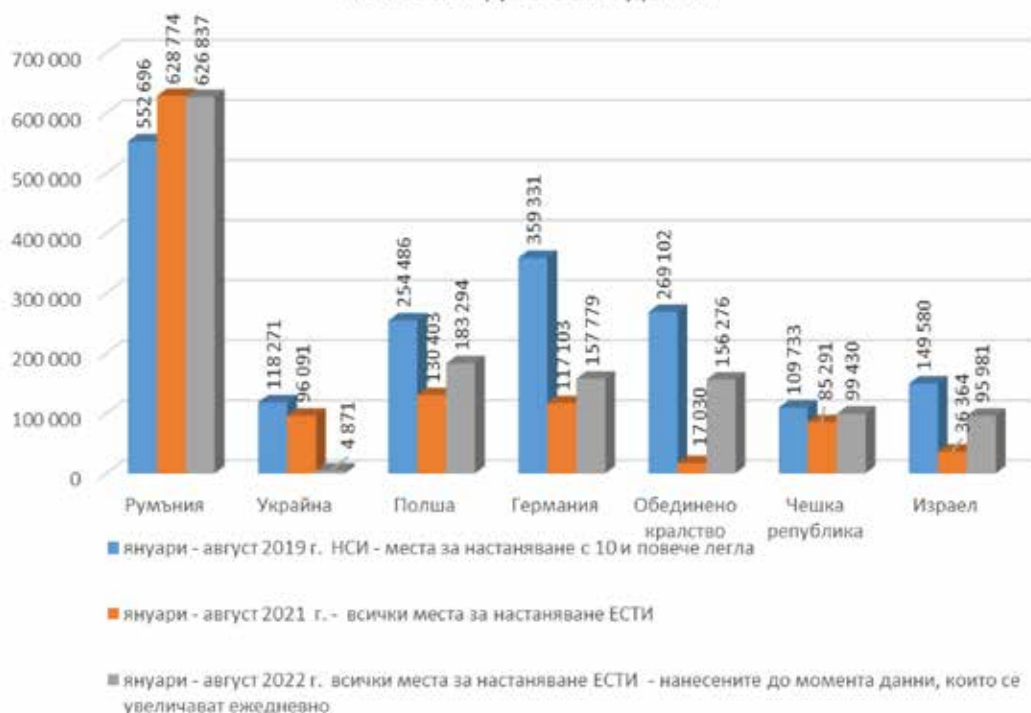
* От Украйна са включени само 4871 туристи, пристигнали преди началото на войната в Украйна.

** Наблюдава се огромна разлика в броя на пристигналите на ГКПП и броя на регистрациите в местата за настаняване от Турция, Гърция, Република Северна Македония, Сърбия и Русия. Това се дължи предимно на еднокдневния туризъм от съседни държави, а за Русия – поради отсегналите в собствени имоти и др. За периода януари - юли 2019 г. резултатите от ГКПП в брой посещения са: Гърция 652 000 с еднокдневни, Турция 362 000 с еднокдневни, Република Северна Македония 319 000 с еднокдневни,

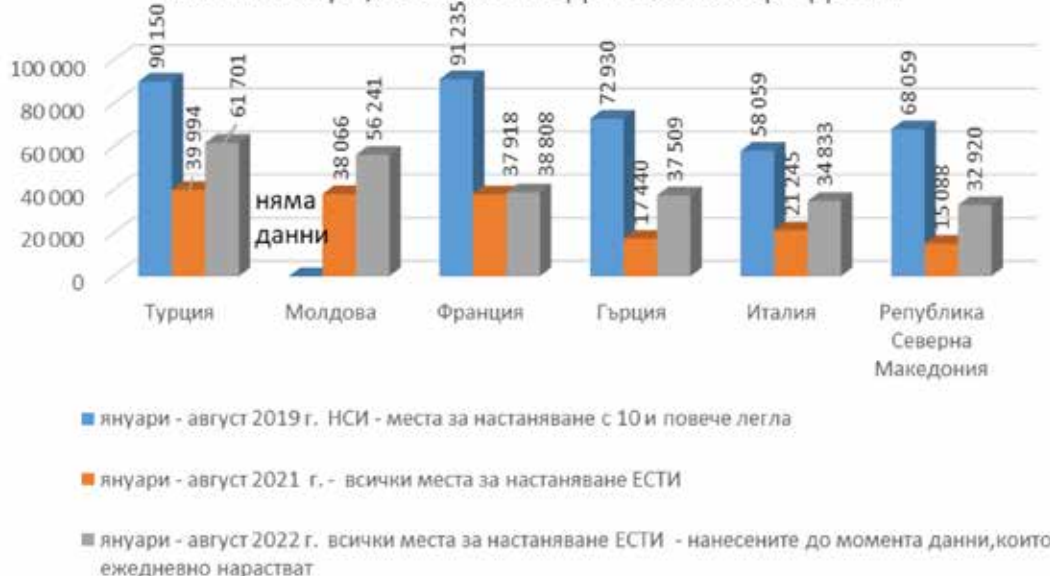
Русия 289 000 в места за настаняване и собствени имоти и др., Сърбия 240 000 с еднокдневни. За периода януари – юли 2021 г. резултатите са Турция 187 000 с еднокдневни, Сърбия 97 000 с еднокдневни, Гърция 89 000 с еднокдневни, Република Северна Македония 88 000 с еднокдневни, Русия 51 000 в места за настаняване и собствени имоти и др.

За периода януари – юли 2022 г. резултатите са Гърция 397 000 с еднокдневни, Турция 309 000 с еднокдневни, Република Северна Македония 159 000 с еднокдневни, Сърбия 149 000 с еднокдневни, за Русия 68 000 в места за настаняване и собствени имоти и др.

Регистрации на туристи - водещи чуждестранни пазари, нанесени до 1 септ. данни



Регистрации на туристи в местата за настаняване - други важни пазари, нанесените до 1 септември данни

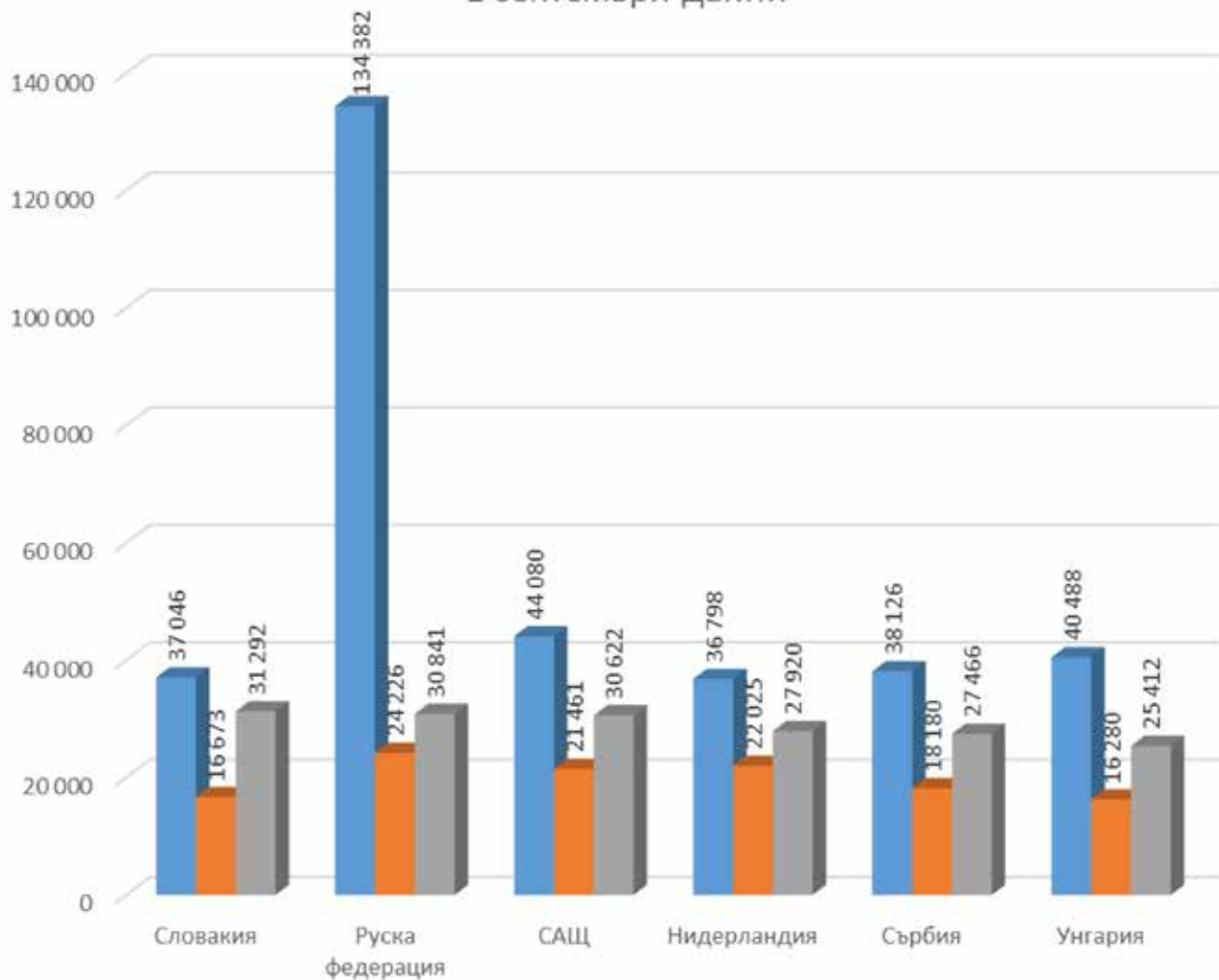


** Наблюдава се огромна разлика броя на пристигналите на ГКПП и броя на регистрациите в местата за настаняване от Турция, Гърция, Република Северна Македония, Сърбия и Русия. Това се дължи предимно на еднокдневния туризъм от съседни държави, а за Русия, поради отсегналите в собствени имоти. За периода януари - юли 2019 г. резултатите от ГКПП в брой посещения са с Гърция 652 000 с еднокдневни, Турция 362 000 с еднокдневни, Република Северна Македония 319 000 с еднокдневни, Русия 289 000 в места за настаняване и собствени имоти и др., Сърбия 240 000 с еднокдневни. За периода яну-

ари - юли 2021 г. резултатите са Турция 187 000 с еднокдневни, Сърбия 97 000 с еднокдневни, Гърция 89 000 с еднокдневни, Република Северна Македония 88 000 с еднокдневни, Русия 51 000 в места за настаняване и собствени имоти и др.

За периода януари - юли 2022 г. резултатите са Гърция 397 000 с еднокдневни, Турция 309 000 с еднокдневни, Република Северна Македония 159 000 с еднокдневни, Сърбия 149 000 с еднокдневни, Русия 68 000 места за настаняване и собствени имоти и др.

Регистрации на туристи - други важни пазари, нанесени до 1 септември данни



■ януари - август 2019 г. НСИ - места за настаняване с 10 и повече легла

■ януари - август 2021 г. - всички места за настаняване ЕСТИ

■ януари - август 2022 г. всички места за настаняване ЕСТИ - нанесените до момента данни, които ежедневно нарастват

01.09 – 17.09.2022Г., ИЗЛОЖБА „10 ГОДИНИ ЗАЛА -
ТРЕЗОР НА ПАНАГЮРСКОТО ЗЛАТНО СЪКРОВИЩЕ“ –
ИСТОРИЧЕСКИ МУЗЕЙ - ПАНАГЮРИЩЕ



ГЕРМАНИЯ

С цел утвърждаване на страната ни като предпочитана туристическа дестинация за германски туристи и продължаване на кампанията по информиране на живеещите на територията на Германия потенциални туристи за възможността за здравна почивка в България в съчетание с морска, планинска или възстановителна, вследствие на прекаран COVID-19, Министерство на туризма продължава рекламната си кампания на пазар Германия с публикуване на прессъобщения във водещи германски медии. Сред тях са Süddeutsche Zeitung, FVW TRAVEL TALK, Hamburger Abendblatt, Tagesspiegel, Münchner Merkur, Rheinische Post, WAZ - Westdeutsche Allgemeine Zeitung, Thüringer Allgemeine, Berliner Morgenpost и други.

Прессъобщенията са на различна тематика.

През месец септември е реализирана спонсорирана публикация на тема:

„Уникалният биоклимат прави България идеалната дестинация за почивка на ценителите на виното и за туристите, търсещи здравословния начин на живот“

Das einzigartige Bioklima macht Bulgarien zum idealen Urlaubsziel für Weinkenner und gesundheitsbewusste Reisende

В периода 12-16 септември ще се проведе журналистически тур по българското Черноморие.

Събитието се реализира съвместно със „Съюза на травърл журналистите в Германия“, като в групата участват журналисти, блогъри и инфлуенсъри.

Програмата обхваща посещения на различни културно-исторически обекти от нос Калиакра до Странджа, с представяне на възможностите за СПА и уелнес туризъм, винени дегустации, гурме и атракционни, свързани със свободното време на туристите – разходки с корабчета, голф и др.

Допълнителни акценти са: 50 години от откриването на Варненския халколитен некропол, остров св. Анастасия в Бургас, старите градове в Созопол и Несебър, Балчик, както и курортните комплекси.

PRESSEPORTAL

Das einzigartige Bioklima macht Bulgarien zum idealen Urlaubsziel für Weinkenner und gesundheitsbewusste Reisende



888 info Download

На 26 септември, в навечерието на Световния ден на туризма, Националното туристическо представителство в Берлин организира „Вечер на българския туризъм“ – презентация на България пред журналисти, браншови организации и туроператори.

В рамките на събитието България ще бъде представена като целогодишна туристическа дестинация – основни акценти (морски, културен, СПА и уелнес, пешеходен, винен туризъм и др.), културна програма, дегустация на български вина и др.

Журналистите, които участват в информационния тур през септември, са поканени и ще имат възможността да разкажат своята гледна точка за това какво са видели в България на останалите свои колеги.

Домакин на събитието ще бъде Българският културен институт в Берлин.

Botschaft der Republik Bulgarien in Berlin
Abteilung für Tourismus

Save the Date

TOURISMUSABEND
BULGARIEN
REISEZIEL VIER JAHRESZEITEN

Zur Anmeldung:
[QR code]
oder per e-mail an: tourism@botschaft.bulgarien.de

Mo. 26. September 2022 | 19:00 - 20:30 Uhr
Bulgarisches Kulturinstitut in Berlin
Leipziger Straße 114-115, 10117 Berlin

Mit der freundlichen Unterstützung von **JAHRE**



ПОЛША

В периода 12-17 септември 2022 година предстои провеждането на журналистически тур за представители на водещи специализирани медии от Полша.

Акцентът на инициативата е насочен към промоирането на възможностите на страната ни за развитие на балнео и СПА, културно-исторически, винено-кулинарен и други видове туризъм, като програмата включва посещение на поредица забележителности в София и региона, Рилски манастир, Мелник, Старосел, Хисаря, Пловдив, Поморие, Бургас, Малко Търново и други.



ФРАНЦИЯ

В периода 20-26 септември 2022 година предстои да се проведе опознавателен експедиентски тур на представител на вестник „Монд“, който е насочен към популяризиране възможностите на страната ни за развитие на винен и кулинарен, културно-исторически, балнео и СПА и други видове туризъм на френския пазар.

Програмата предвижда обиколка по Северното и Южното Българско Черноморие и включва посещение на множество дестинации, културно-исторически забележителности, обекти под егидата на ЮНЕСКО и други.



БЕЛГИЯ

В периода 11-16 септември 2022 година предстои провеждането на опознавателен експедиентски тур за представители на водещи печатни и електронни медии от Белгия, като акцентът е насочен към популяризиране на възможностите на страната ни за развитие на винено-кулинарен, културно-исторически и други видове туризъм, представляващи интерес за потенциалните белгийски туристи.

Програмата включва посещение на редица забележителности в района на София, Мелник, Банско, Старосел, Пловдив, Казанлък, Стара Загора.

МЕЖДУНАРОДНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ИЗЛОЖЕНИЯ

Участие на Министерство на туризма на международно туристическо изложение International French Travel Market (IFTM) Top Resa 2022

На основание Програмата за национална туристическа реклама през 2022 г. Министерството на туризма организира националното представяне на България с щанд на международното туристическо изложение International French Travel Market (IFTM) Top Resa 2022, което ще се провеже в периода 20-22.09.2022 г. в гр. в Париж, Франция.

International French Travel Market (IFTM) Top Resa се нарежда сред най-големите туристически борси с професионална насоченост в Западна Европа.

При последното издание на International French Travel Market (IFTM) Top Resa, във френската столица се представиха 200 дестинации, 1 700 туристически бранда и 34 000 професионалисти в туризма. Програмата на изложението включваше 150 конференции и презентации на участници и изложители.

Изложението се е обособило като борса за най-висок клас туристически продукти, на което освен дестинации, се представят авиокомпании, луксозни хотели, голф клубове, спа центрове и други.

Страната ни ще бъде представена за 17-ти пореден път на International French Travel Market (IFTM) Top Resa през 2022 г. като на информационния щанд на Министерството на туризма участие ще вземат Балкания Тур ООД, АЛБЕНА ТУР ЕАД, Хотелско мениджърска компания ЕООД, Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт АД, Община Варна, Св. Св. Константин и Елена холдинг АД.

<https://www.iftm.fr/en-gb.html>





Участие на Република България на международното туристическо изложение Touristik & Caravanning, което ще се провеже в периода 16-20.11.2022 г. в Лайпциг, Германия

На основание Годишната програма за национална туристическа реклама през 2022 г. Министерството на туризма предвижда участието на България с щанд на площ от 30 кв. м на международното туристическо изложение Touristik & Caravanning, Лайпциг, Германия, което ще се провеже от 16-20.11.2022 г.

Изложението обхваща различни интереси като къмпинг, караванинг, колоездене, морски туризъм, здравословен туризъм и др.

Международното туристическо изложение Touristik & Caravanning ежегодно се провежда в Лайпциг през втората половина на месец ноември и бележи началото на записванията за предстоящия летен сезон. Това е най-голямото и значимо туристическо изложение в източните германски провинции, където България се радва на повишен интерес. Изложението е предназначено както за масовата публика, така и за професионалисти в бранша.

<https://www.messe-stuttgart.de/tc/en>



Участие на България на международното туристическо изложение Berlin Travel Festival, което ще се провеже в периода 25-27.11.2022 г. в Берлин, Германия

Традиционно всяка година България участва на най-голямото туристическо изложение в света ITB в Берлин, което от следващата година (2023) ще бъде с променена концепция и насочено единствено към професионална публика (B2B). За целевата аудитория крайни клиенти (B2C) фокусът се измества към новото изложение Berlin Travel Festival ще се провеже в периода 25-27.11.2022 г. (от петък до неделя) в изложбените зали на Панаир Берлин (Messe Berlin) и тематично ще бъде интегрирано със съпътстващи туризма теми като риболов, каравани, спорт и забавления.

Берлин, както и целият район Потсдам, е изключително важен комуникационен център и генериращ пазар за България. Налице е целогодишна транспортна свързаност както до София, така и до морските летища във Варна и Бургас. През летния сезон най-голям обем чартърни полети се реализират от летищата на Берлин Бранденбург и Дюселдорф.

В тази връзка, Министерството на туризма организира участието на страната ни с щанд на площ от 8 кв. м.

<https://www.boot-berlin.de/>

ШВЕЙЦАРИЯ: Министерство на туризма ще участва на най-голямото събитие в областта на приключенския туризъм Adventure Travel World Summit

В търсене на утвърждаването на България пред нова и платежоспособна публика и нови пазари, Министерство на туризма заяви участие на най-голямото и значимо събитие в областта на приключенския туризъм за 2022 г., част от портфолиото на Adventure Travel Trade Association /АТТА/ - Adventure Travel World Summit. Събитието ще се проведе в периода от 03-06.10.2022 г. в гр. Лугано, Швейцария.

Adventure Travel Trade Association е създадена през 1990 г. и обединява пряко или непряко над 30 000 туроператори, планински водачи, хотели, къщи за гости и шалета, туристически бордове, компании за туристическо оборудване и спортни грехи, медии и журналисти на свободна практика, основно ориентирани към развитието на устойчивия и приключенски туризъм. Очаква се на форума да вземат участие над 700 водещи представители на бизнеса, на дестинации и на медиите от повече от 50 държави, с реален принос за динамичното развитие на приключенския туризъм в световен мащаб.

Участието на България в това събитие е за трети път (през 2012 г. и 2014 г.), като за първи път е на толкова високо ниво. Това дава възможност както за дестинацията, така и за представителите на бизнеса да представят автентичен и качествено ориентиран продукт с висока добавена стойност на международния пазар. Приключенският туризъм е един от най-бързо растящите отрасли в туризма и се отличава със своя принос за икономиката на дестинациите и приемащите местни общности. Над 65% от това, което пътуващите харчат, остава в дестинацията, срещу средно 15 - 20% при масовия туризъм.

В България любителите на природата и приключенския туризъм могат да се насладят пълноценно на нейното богатство, благодарение на широката мрежа от трекинг маршрути и такива за планинско колело, множество възможности за практикуване на каяк и рафтинг, скално катерене, наблюдение на дива природа, конни преходи, парапланеризъм, а през зимата – преходи със ски и със снегоходки, всички те в комбинация с кулинарни и вино изживявания, фестивали и запознаване с културното наследство. Посещавайки дестинациите и практикувайки тези форми на туризъм, туристите ще имат достъп до уникални места и природни забележителности, като маршрутите са разнообразни по дължина и трудност и са подходящи за хора с разнородни интереси. Специфичният климат и разнообразният релеф в България са съчетани по уникален начин и са причина за изключителното богатство на растителни и животински видове.





СВЕТОВЕН ДЕН НА ТУРИЗМА – 27 СЕПТЕМВРИ

Обръщение на служебния министър на туризма г-р Илин Димитров



**УВАЖАЕМИ КОЛЕГИ И ПАРТНЬОРИ,
УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,
СКЪПИ ГОСТИ, ИЗБРАЛИ ДЕСТИНАЦИЯ
БЪЛГАРИЯ,**

Поздравявам Ви по повод специалния за всички нас, посветени на каузата, Световен ден на туризма – 27 септември, който честваме за 42-и път под егидата на Световната организация по туризъм към ООН!

След почти две години на трудности, днес се намираме във време на промени, на възход и на преосмисляне – преосмисляне на ценностите, на начините как да подходим към реализирането на съвременен туризъм в една дигитална епоха и към създаването на успешен туристически продукт, който да ни върне към нормалността.

„Да преосмислим туризма“ – тази година Световната организация по туризъм към ООН не случайно постави този лайтмотив като ключ и кодирано послание към разбирането на процесите, които протичат на световно ниво.

Бих искал да пожелая на всички вас, които сте отгали живота си на каузата за развитие на туризма, твърдост, креативност и много смелост, за да преодолеете трудностите и да осъществите целите и плановете си.

Мога да ви уверя, че ние от своя страна, като министерство и служебен кабинет, правим всичко възможно да помогнем на сектора, да подготвим необходимите законови рамки и да осъществим кризисните политики, които не търпят отлагане и изискват решителни мерки. Помагаме, въпреки извънредните събития, които ни донесе 2022-ра година, за да изведем съвременния туризъм на едно ново ниво и да утвърдим бранд България като синоним на красота, сигурност, разнообразие на туристическия продукт и неповторимо изживяване през цялата година.

**WORLD
TOURISM
DAY 2022** | **RETHINKING
TOURISM
27 SEPTEMBER**

„Да преосмислим туризма“: Отбелязваме за 42-ри път Световния ден на туризма – 27 септември.

Има още нещо, което ще ни даде ключ към успеха. Когато говорим за бранд България, преосмисляйки туризма, трябва да преосмислим и поведението си към него, да преосмислим отношението си към всичко, което ни заобикаля. Защото ако ние самите не се превърнем в най-големите застъпници и защитници на собствения си продукт и труд, няма как да успеем, няма как да уверим и останалите, че си заслужава да предпочетат България като дестинация. Убеден съм, че единственият начин да успеем в дългосрочен план е да работим със сърце и отгаденост, а държавата и бизнесът да бъдат партньори в това начинание.

Преосмисляйки туризма, да не забравяме също така и това, че той е преди всичко индустрия на забавлението, където доброто настроение и добрите новини, гостоприемството, позитивизмът и усмивката са висша ценност.

Отвъд цифрите, данните и анализите, следвайки мотото „Да преосмислим туризма“, има още много, много, което да направим... да заживеем в дигиталната епоха и да направим необходимото, за да рекламираме България като световна дестинация с култура и природни богатства, които само могат да ни накарат да се гордеем. Държава, която може да претендира да е една от люлките на цивилизацията, с най-старото в света обработено злато, което има юбилей през тази година. Държава, която има най-старата история в Европа и е гала един от световните езици. Дестинация, която може да предложи изобилно богатствата си – на второ място по брой минерални извори, с най-горещия гейзер в Европа и много амбиции да развива този сегмент в контекста на уелнес и здравния туризъм, и на трето място по културно-исторически обекти на стария континент след Италия и Гърция. Пресечна точка на величествени планини, море със златни пясъчни плажове и почти вълшебен лечебен климат. Земя, в която можеш да приключенстваш, да почиваш активно, спортувайки или да си бохем, който се наслаждава на вкусни кулинарни изкушения, винен туризъм, богат фестивален и градски живот, да си модерен дигитален номад или да се завърнеш към миналото и да се потопиш историята.

Желая ви размах и смелост, за да осъществите най-желаното за себе си, а всички ние заедно да превърнем красивата ни родина в едно по-добро място за живот, в мечтана дестинация за туризъм и почивка за все повече изкушени туристи и пътешественици!

Бъдете здрави!

Честит празник!

Д-Р ИЛИН ДИМИТРОВ
Министър на туризма

Делегация на Министерството на туризма и министър Илин Димитров участва в Шестата глобална конференция за винен туризъм на СOT към ООН в Алба, Италия

Делегация на Министерството на туризма, водена от министър Илин Димитров, участва в Шестата глобална конференция за винен туризъм на Световната организация по туризъм към ООН в Алба, Италия. Министър Димитров взе участие в централната дискусия - "Бъдеще на винения туризъм", на която изрази готовността на България да е домакин на една от следващите винени конференции на Световната организация по туризъм.

По време на дискусията в рамките на форума той представи визията си за развитие на винения туризъм на България пред делегатите на форума и високопоставените политически фигури от утвърдени винени дестинации като Италия, Португалия, Грузия, Сан Марино, Молдова и Гърция, с които бяха заедно на сцената. Министър Димитров изрази готовността на страната ни да представи най-добрите практики и продукти на нашия винен туризъм и да покаже големия си потенциал в тази ниша. България отдава голямо значение на тази проява, която е първостепенна възможност за представяне на възможностите ни за туризъм на най-високо равнище в рамките на Европа.

"България е в уникална позиция", посочи министър Димитров - "тук всяка от представените в панела държави има свое достойнство, но ние съчетаваме почти всичко това - имаме море, красиви планини, хубаво вино и още много прекрасни неща в близост, които биха могли да привлекат много туристи и са добра причина да ни дойдете на гости, подчерта министърът. Това, че мнозина не познават предимствата и предпоставките за развитие на добър винен туризъм в България, е само една чудесна възможност да ви изненадаме, каза министър Димитров.

По време на разговорите основният фокус бе поставен върху факта, че развитието на винения туризъм внася добавена стойност и допринася за устойчивото развитие на регионите и общностите, като дава отражение върху всички процеси и елементите от веригата. Той е и форма на социална комуникация.

Основните акценти и послания във всички дискусии в рамките на форума бяха именно върху устойчивото развитие в туризма, въвеждането на иновации и дигитализацията, както и взаимната свързаност на





Винения туризъм и другите индустрии, свързани с гостоприемството.

Виненият туризъм и консумацията на напитката е част от културата и всички ритуали - беше коментирано, че за италианците виното е част от общуването, за испанците - част от културата на хранене, за гърците е символ и част от ритуалността.

Но всички се съгласиха, че е част от преживяването по време на едно туристическо пътуване, а при направата на вино едно от най-важните неща е историята, която стои зад него.

Основният ден от Шестата глобална конференция за винен туризъм завърши с гегустации и пътешествие със старинен влак с парен локомотив до една от известните винени локации, разположени по живописните хълмове с лозя в околностите на Алба.

Мястото на провеждане на конференцията е едно от знаковите, популярно в Италия заради географската си свързаност с производството на специфични сортове местно вино и добиването на трюфели, превърнали се в част от местната гастрономична традиция и символ на района на Алба.



Министерството на туризма проведе редица двустранни срещи в рамките на Шестата глобална конференция за винен туризъм на СОР към ООН в Алба, Италия

Министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе редица двустранни срещи в рамките на Шестата глобална конференция за винен туризъм на Световната организация по туризъм към ООН в Алба, Италия.

Министър Димитров проведе среща с домакина - министърът на туризма на Италианската република Масимо Караваля. В рамките на разговора беше дискутирана важността на туристическата индустрия за икономиките на двете страни. Италия е трети най-значим търговски партньор на България в ЕС и важна дестинация за входящ туризъм, посочи Димитров. Той информира колегата си, че над 250 хиляди италианци са посетили България преди пандемията, а за първото полугодие на 2022 техният брой е близо 60 хиляди. Министър Димитров акцентира върху възможността двете страни да работят за укрепването на кадровото обезпечаване на сектора.

Студентите, заетите в туризма, академичните среди са сред най-добрите посланици на сектора, изтъкна министър Димитров. Трябва да се използва капацитетът на програми като Еразъм плус в този аспект при съвместната работа в университетите



и обмена на студенти, декларира той. Беше изразена готовност за създаване на работни групи и споделяне на опит между двете държави.

Министърът подчерта факта, че след Италия и Гърция, България е третата страна в Европа по брой културни и археологически артефакти и може да използва богатия опит на домакините при сътрудничеството между двете страни за развитие на културния туризъм у нас. Той изрази готовността на екипа на Министерството на туризма да работи с колегите си от Италия по общи проекти и инициативи в рамките на формати като ЕК, СОТ, ОИСР и др.

От своя страна министър Караваля посочи, че е важно двете държави да се промотират съвместно на далечните дестинации като САЩ, Япония, Южна Корея, Австралия и др., тъй като за тях ние представляваме Европа. Той изрази готовността на представителите на частните и държавните институции в сектора, например Италианският национален борд по туризъм, да си сътрудничат с българските си колеги. На срещата министър Караваля поиска подкрепата на България за кандидатурата на Италия да е домакин на Експо 2030.

По време на форума министър Димитров обсъди възможностите за по-активно сътрудничество в туризма и със сръбския си колега Татяна Матич, като акцентът бе поставен върху трансграничното сътрудничество. Дватама изразиха задоволство от отличното взаимодействие между София и Белград. Преди това българският заместник-министър проф. Мариела Модева, която е част от делегацията в конференцията, проведе официална среща със сръбския министър на търговията, туризма и телекомуникациите Татяна Матич.

Проф. Модева изтъкна, че е важно двете страни да продължат да работят под мотото "Балканите - сигурна дестинация за туризъм" и подчерта, че традиционно Сърбия трайно е в челната десетка на топ пазарите в туризма за България. И двете страни изразиха готовност да работят по съвместни трансгранични проекти в областта на туризма. Проф. Модева отправи покана към министър Матич и делегацията от Сърбия да участват в 68-то заседание на Регионална комисия Европа на СОТ, което ще се проведе в България догодина. Беше подчертано доброто сътрудничество и значението на съвместните платформи на взаимодействие между страните като СОТ, организацията за Черноморско икономическо сътрудничество, Дунавската стратегия на ЕС и др.

Като благодатно поле на взаимодействие бяха посочени взаимните участия в изложения, панаири и други подобни прояви. Сръбската страна покани България





да се включи към общи винени маршрути между Албания, Сърбия, Северна Македония, Черна гора и Румъния, като по този начин се даде възможност да се развият различни съвместни трансгранични проекти. За Сърбия е важно да имат добри отношения със съседите си, подчерта Матич и заяви: “Нашите връзки са традиционно добри, имаме много общи интереси в сферата на туризма с България”.

Друга ключова среща бе тази на министър Димитров с представителите на Гърция и заместник-министъра София Захараки.

Той я поздрави за забележителното възстановяване на туристическата индустрия на южната ни съседка след COVID пандемията. Изключително сме доволни да регистрираме над три пъти повече гръцки туристи в България през 2022 г. в сравнение с миналата, отбеляза министър Димитров. Той подчерта, че “България и Гърция не са истински конкуренти, тъй като нашите туристически продукти са много различни и специфични за всяка от страните. Има много, което бихме могли да научим един от друг”, подчерта министър Димитров. И допълни, че можем да започнем да мислим за общ Балкански продукт, обща реклама и промотиране на общата ни Балканска дестинация. “Трябва да действваме като обединен фронт”, заяви и София Захараки. Тя сподели успешни практики при пост-COVID възстановяването на местната индустрия в сектора, такива, свързани с рекламата, ролята на бизнеса и държавата и структурирането на дейностите във връзка с нея, използването на ваучери за туризъм и др.

Захараки сподели, че Гърция подготвя мащабни инфраструктурни проекти, за да се подобри трафикът през общата ни граница. С българския министър обмениха информация, обсъждайки потенциала на нови форми за туризъм и сътрудничество, като поклонническия и религиозен туризъм, който сериозно се развива в южната ни съседка или гастрономията и пътуванията в тази връзка. Двамата подчертаха, че културният туризъм е много важен и за двете страни, а София има сериозен потенциал да бъде част и от гурме картата, привличайки гости за кратки градски пътувания. София Захараки сподели добрите впечатления на много нейни сънародници, останали приятно изненадани от бързия прогрес и положителни промени, които са забелязали в българската столица.

В неформалната атмосфера на форума министър Димитров проведе срещи и с колегите си, които отговарят за туризма, в Португалия, Грузия и Сан Марино, както и с министъра на културата на Молдова. Част от тях се отзоваха на поканата на министър Димитров да посетят България за планираната в края на октомври конференция на тема дигитализацията в туризма.

Министър Илин Димитров бе в Алба по покана на генералния секретар на СOT към ООН (UNWTO) Зураб Пололикашвили. „С него имаме чудесен диалог и обсъдихме създаването на учебен център с бранда на UNWTO ACADEMY. Имаме нужда от повишаване качеството на обслужването ни и това е част от пътя”, коментира министър Димитров, който разговаря неформално с него.

Във връзка с темата на Шестата глобална конференция за винен туризъм в Алба министър Илин Димитров даде специално интервю за италианската телевизия. По думите му България има древни традиции в производството на вино, но за мнозина остава изненада и затова има още много работа по промотирането на този вид туризъм у нас, за да заеме страната ни мястото, което ѝ се полага.

Министър Илин Димитров проведе работна среща с Н. Пр. Желко Йович, посланик на Сърбия в България

Министърът на туризма Илин Димитров се срещна с Н. Пр. Желко Йович, посланик на Република Сърбия у нас.

Министър Димитров отпрати официална покана към сръбския министър на търговията, туризма и телекомуникациите Татяна Матич да посети България за участие в конференцията на тема дигиталната трансформация в туризма. Форумът е планиран да се проведе в края на октомври.

Поканата, отправена чрез посланик Йович, е в продължение на разговора, който българският министър проведе със сръбския си колега в рамките на Шестата глобална конференция за винен туризъм на Световната организация по туризъм към ООН в Алба, Италия.

„България и Сърбия имат традиционно добри отношения, западната ни съседка е част от топ 10 на нашите туристически пазари. Сърбите обичат зимните ни курорти, но е важно да работим за реклама на българския летен туризъм“, заяви министър Димитров.

„Сърбите много харесват българските курорти и знаят, че България предлага изключително атрактивен продукт като цена и качество. Надявам се повече от моите сънародници да се запознаят възможностите за почивка“, подчерта Н. Пр. Желко Йович. Той отбеляза, че е важно между двата народа да се държи близък контакт. „Никога България не е била по-добре рекламирана у нас. Съветът ми е да поканите журналисти и блогъри, за да видят колко лесно се стига до морето от Сърбия“, каза Н. Пр. Желко Йович.

На срещата беше обсъдена възможността за обмяна на опит и съвместна работа в сферата на популяризирането на двете дестинации и общите инициативи между страните в контекста на региона.





Министърът на туризма Илин Димитров откри 10-ото юбилейно издание на Фестивала на виното и културното наследство „Августиага“ в Стара Загора

Министърът на туризма г-р Илин Димитров откри 10-ото юбилейно издание на Фестивала на виното и културното наследство „Августиага“ в Стара Загора. Събитието, на което си дават среща най-добрите изби на България, а интересни и нови кулинарни продукти правят своята премиера, се провежда от 23 до 25 септември на Античната улица на римския град в Стара Загора. Тази година ще бъдат представени 35 винарни от цялата страна и чужбина.



При откриването на „Августиага“ министър Димитров връчи грамоти за цялостен принос за развитието на културно-историческия туризъм и за популяризиране на бранда „Дестинация България“ на община Стара Загора и на Сдружението на хотелиерите и ресторантьорите в Стара Загора.

В обръщението си министър Димитров припомни, че министерството на туризма е разработило 12 кулинарни и винени дестинации в 52 общини в България. Събития от този вид са един много добър повод да се обърнат прожекторите към богатствата и многообразието на дестинация България, чудесен повод за посещения и почивка, както и начин за успешното популяризиране на местния туризъм и устойчивото развитие на регионите, подчерта служебният министър.



„Фестивалът гради традиция и дух, като съчетава виното с богата и разнообразна културна програма в близост до уникални археологически обекти. Участието на Държавна опера Стара Загора, джаз формации от града и България и още много други изпълнители издигат допълнително престижа на това забележително събитие. Това е и причината фестивалът с неговата уникалност и неповторима атмосфера да е водещ във винения календар на България“, посочи министър Димитров. И допълни, че туризмът е преди всичко преживяване, а виното и кулинарията са неразделна част от всяко пътуване и създават с емоцията трайни спомени



Всяка година фестивалът се очертава като водещ във винения календар на България с голям потенциал за привличане на международен интерес, а международното присъствие се засилва с традиционно участие на винарски изби от Балканските страни. В последните години винената и кулинарната култура в България бележат впечат-

ляващо развитие и събития от такъв характер се радват на огромен интерес. Сред участниците и гостите са представители на винопроизводството, хранителния бранш, хотелиерския и ресторантьорски бизнес, индустриалния сектор, държавни институции и много други гости и ценители на виното и кулинарията.

В първата вечер на фестивала на сцената на Държавна опера Стара Загора бе избрана и Царица на Августиада 2022, която беше удостоена със статуетка на умален вариант на Златната роза на Министерство на туризма. Тази година това бе 19-годишната студентка в Нов български университет Ивайла Ушева.

Министър Димитров обсъди с Даниела Стоева, член на изпълнителното бюро на ЕКТАА, приоритетите за следващите две години на европейската организация

Министърът на туризма Илин Димитров се срещна с Даниела Стоева – заместник-председател на АБТТА и първи български представител в Изпълнителното бюро на Европейския комитет на туристическите агенции и асоциации (ЕКТАА). Министър Димитров поздрави Даниела Стоева за признанието лично към нея и към българската организация, която тя представлява и изрази надежда, че това ще помогне интересите на българските туроператори да бъдат по-ясно представени и защитени в европейското семейство.

Двамата обсъдиха актуални теми за развитието на туризма и добри практики за популяризиране на дестинация България. Те акцентираха върху развитието на културния туризъм през цялата година, както и върху доброто взаимодействие между представителите на държавата и браншовите организации в сектора.

Конкретен повод за срещата бе участието на Даниела Стоева в първото заседание на Изпълнителното бюро на ЕКТАА, в Хания, Гърция, по време на което бяха очертани приоритетите на европейската организация за следващите две години. Даниела Стоева сподели, че сред основните теми е била бъдещата работа по актуализацията и ревизията на Директивата за пакетни пътувания, както и въпроси, свързани със специфичното облагане с ДДС върху туристическите пакети. Европейската комисия предвижда ревизия на схемата за маржово облагане, която ще стартира през 2023 година.



Особен акцент в дискусиите на Изпълнителното бюро на международната организация са били намеренията за първи път да се фокусират върху входящия туризъм. ЕКТАА ще работи в посока улесняване издаването на визи на туристи от трети страни, съобщи Даниела Стоева. Това ще се отрази благоприятно на входящия туризъм и в България.

Като един от най-важните приоритети за европейските туристически агенции и асоциации остава провеждането на политиките за устойчив туризъм. В тази връзка ЕКТАА работи по европейския проект SUSTOUR в направление и улеснява достъпа до финансиране и обучение на туроператорите и туристически агенции за въвеждане на системи за управление на устойчив туризъм.

Ново звено в Министерството на туризма улеснява бизнеса при кандидатстването по програмите на Плана за възстановяване

В Министерството на туризма стартира работата си звено, което ще се занимава с възможностите за кандидатстване на бизнеса от сектор туризъм по програмите на Плана за възстановяване и устойчивост.

За улеснение, повече яснота и достъпност е подготвена и брошура, която ще запознава хотелиерите и всички туристически предприятия с възможностите да участват по-активно в усвояването на европейските средства по този уникален механизъм за подкрепа.

С помощта на новото звено и информационни материали, бизнесът ще бъде подпомогнат да се интегрира в европейските програми и рамки, като правилно идентифицира възможностите за подкрепа по линия на ПВУ.

Целта е по-ясно и категорично да бъде изразена позицията на Министерството на туризма и да се постигне по-голяма видимост по тази важна тема.

https://www.tourism.government.bg/sites/tourism.government.bg/files/documents/2022-09/broshura_npvu.pdf



ДОСТЪП ДО ФИНАНСИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР



НАЦИОНАЛЕН ПЛАН ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ И УСТОЙЧИВОСТ

- инвестиции в подкрепа на зеления и цифров преход и възстановяване от ковид кризата
- ново предизвикателство – диверсификация на енергийни източници, енергийна ефективност, нови решения за енергийна независимост, включително водород

Компонент „Интелигентна индустрия“, Програмата за икономическа трансформация е насочена за предоставяне на целева подкрепа под формата на безвъзмездни средства и финансови инструменти за бързо възстановяване и растеж на българските предприятия в основните проблемни области, които възпрепятстват тяхната конкурентоспособност и забавят трансформацията към дигитална, ниско въглеродна и ресурсно ефективна икономика. Програмата се управлява и координира от Министерство на иновациите и растежа.



Грантова схема за ИКТ решения и киберсигурност в МСП. Очаква се да стартира първата половина на м. октомври 2022 г. Общият размер на средствата по настоящата процедура е в размер на 30 600 000 лева.

1

Мярката е насочена към предприятия от всички сектори и цели по бърз и ефективен начин да се подпомогне достъпа им до информационни и комуникационни технологии и услуги. Процедурата е пряко насочена към улесняване на достъпа на предприятията до услуги и решения за внедряване на съвременни цифрови технологии, включително за осигуряване на киберсигурност, постигайки базовите нива на цифровизация (първо ниво „Компютризация“ и второ ниво „Свързаност“), като основни изисквания за последващо преминаване към по-високите нива на цифрова трансформация.



Грантова схема за инвестиции за комбиниране на възобновяеми източници за електрическа енергия за собствено потребление със съоръжения за локално съхранение. Очаква се да стартира до края на 2022 г. Общият размер на средствата по настоящата процедура е в размер на 200 000 000 лева.

2

Целта на тази схема е да се инвестира в изграждането на нови мощности за електрическа енергия от ВЕИ съчетано с локалното съхранение на енергия. Мярката се явява допълваща на Схемата в подкрепа на изграждането на минимум 1.7GW ВЕИ и батерии в България (друга инвестиция по НПВУ). И двете мерки са отворени към всякакъв вид ВЕИ технологии и имат като задължителен елемент придобиването на технологии и съоръжения за съхранение, което допринася за баланса в произведената мощност и свежда до минимум един от недостатъците на възобновяемите източници, а именно непостоянното производство.

В тази връзка на МСП по настоящата мярка ще бъде осигурена възможност за придобиване на активи, свързани с инсталиране на системи за електрическа енергия от ВИ за собствено потребление, в комбинация със съоръжения за локално съхранение на произведената енергия с прекъсваем и неравномерен режим на работа.

Предвид времевия хоризонт на Плана за възстановяване и устойчивост, може да се очаква кандидатите да бъдат компании, които въвеждат съоръжения за производство на ВЕИ за собствено потребление с неравен и периодичен режим на производство на електроенергия (слънчева фотоволтаична енергия, вятър и др.), като се има предвид, че такива проекти имат конкурентно предимство по отношение на инвестициите, насочени към продажби на пазара на електроенергия на едро.



Повече информация за НПВУ на: [ИСУН 2020 \(government.bg\)](https://www.government.bg)



Преход към кръгова икономика – конкурентна процедура за предоставяне на безвъзмездна помощ, която е по-скоро насочена към Промислен сектор, но с възможност за разширяване на обхвата при потенциален интерес и партньорство в туристическия сектор. Очаква се да стартира първата половина на 2023 година. Общият размер на средствата по настоящата процедура е в размер на 180 000 000,00 лева.

3



Основните области, дефинирани от Европейския план за действие относно кръговата икономика са свързани с политики за проектиране на устойчиви продукти, реструктуриране на ключови вериги за създаване на стойност и индустриална симбиоза, включително с междусекторни връзки, както и с намаляване на отпадъците и създаване на стойност от тях, следвайки йерархията „reduce – reuse – recycle“. Към тези основни области следва да се има предвид и подкрепата на Европейския съюз в посока развитие на биоикономиката и био-базираните производства, потребяващи естествени и възобновяеми ресурси на мястото на синтетични ресурси, произвеждани от фосилни горива и оставящи негативен отпечатък върху околната среда след края на продуктивния им цикъл.

Гаранционни фондове, които ще се реализират в рамките на InvestEU от Европейския инвестиционен фонд.

Очаква се до края на годината да бъде подписано Споразумение с EIF и съответно ратифицирано от НС, за да има достъп до първите продукти в началото на 2023 г.

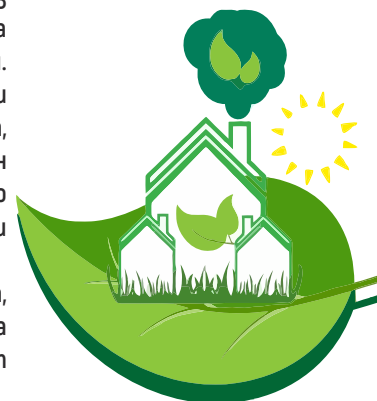
Един от инструментите ще предоставя портфейлна гаранция за облекчаване на предизвикателствата пред малкия и среден бизнес при получаване на кредитно финансиране за бързо възстановяване на дейността им отпреди covid-19 кризата и създаване на възможности за последващо разширяване на бизнеса с цел постигане на растеж и устойчиво развитие. Гаранционният инструмент ще обхваща широка гама от финансови продукти (напр. оборотни средства, включително револвиращи кредитни линии, инвестиционни заеми, лизинг). Ще има и друг Гаранционен финансов инструмент за енергийна ефективност и възобновяема енергия.

Предвидени са още и дялови инструменти за инвестиране във фондове за рисков капитал, фондове за растеж, мецанин фондове, фондове за изкупуване и за частен дял.

Инвестиция 1 „Енергийна ефективност в сграден фонд“ към КОМПОНЕНТ 4 „НИСКОВЪГЛЕРОДНА ИКОНОМИКА“ в рамките на Националния план за възстановяване и устойчивост предвижда мерки за енергийно обновяване на жилищни сгради, вкл. сгради от целия сектор „Туризм“.

С тази програма, която ще се управлява и координира от Министерство на регионалното развитие и благоустройството, се цели повишаване на енергийната ефективност чрез обновяването на сградния фонд, като приоритет ще се дава на енергийната ефективност в съчетание с използването на възобновяеми енергийни източници. Приоритет ще има още навлизането на високоефективните охладителни и отоплителни инсталации, на въвеждането на иновативните технологии, използващи геотермална, хидротермална и слънчева енергия, и на използването на отпадна топлина и стуг. Освен това ще се насърчава използването на ефективно централно отопление и централно охлаждане, което ще намали загубите по преноса и разпределението на топлинна енергия и ще доведе до намаляване емисиите на CO2.

До 30 септември 2022 г. се очаква стартирането на първата процедура от тази програма, а именно процедура „Подкрепа за устойчиво енергийно обновяване на сгради в сферата на производството, търговията и услугите, както и сгради от сектор туризъм“. Общият размер на средствата по настоящата процедура е в размер на 235 200 000,00 лева.



Повече информация за НПУ на: [ИСУН 2020 \(government.bg\)](https://www.government.bg)

Програмата за украинските бежанци е удължена до 31 октомври

Програмата за украинските бежанци беше удължена до 31 октомври с решение на Министерския съвет от 14 септември.

„Хотелиерите решават как да процедурат с украинските бежанци. Удължаваме програмата до 31 октомври, за да има време да се организира нова програма и да се настроят бежанците дали да се върнат в родната си или да останат по новата програма,“ коментира решението министър Илин Димитров.

В редица интервюта пред медиите той припомни, че над 8 хиляди украински бежанци са намерили работа по Черноморието от близо 20 хиляди настанени. Сезонът е към края си, затова се надяваме с удължаването на програмата да направим преход, за да може бежанците да намерят нова работа.

Министърът коментира и забавянето на разплащането на средствата към хотелиерите. Той обясни, че процедурата по проверка е изключително усложнена и показа в ефира на обществената телевизия схема, която съдържа 32 стъпки за проверката на всяко плащане, като съгласуването е между 5 институции.

В първата програма пък има софтуерна грешка, която не позволява някои нощувки да се виждат, същевременно, констатираните нарушения са много малко.

Министърът на туризма г-р Илин Димитров участва в IX годишен конгрес на Българския съюз по балнеология и СПА туризъм в Сапарева баня

Министърът на туризма г-р Илин Димитров участва в откриването на IX годишен конгрес на Българския съюз по балнеология и СПА туризъм, който се проведе на 13 и 14 септември в Сапарева баня - в града с единствения гейзер у нас и с най-горещите минерални води в Европа - вече 104 градуса по последните измервания през май.

Министърът поздрави съюза, който по думите му вече 16 години работи активно и последователно за утвърждаване на имиджа на България като целогодишна и привлекателна дестинация, която предлага продукти и услуги с изключително високо качество, развивайки този сегмент в туризма.

Събитието се определя като най-важното за Медицинско-СПА и СПА сектора в България.

„Темата на годишния конгрес на организацията „Зелената мисия на българския здравен туризъм“ е изключи





телно важна, защото в контекста на събитията в световен и европейски мащаб - пандемията от COVID-19, войната в Украйна, климатичните промени, както и последиците от тях - здравният туризъм е сериозна и реална възможност да предложим целогодишен качествен продукт за устойчив туризъм”, подчерта министър Димитров. Поставяме акцента върху зелената мисия на българския здравен туризъм, за да насочим вниманието си към ролята на българските климатолечебни и балнео-климатолечебни курорти за подобряване на здравния статус на населението, особено след двете години на пандемия, каза министърът.

Той изтъкна, че освен безспорните природни ресурси, България разполага и с отлична материална база и подготвени медицински специалисти на световно ниво, които са предпоставка за постигането на сериозен напредък в този сегмент на сектора, особено в посока развитие на здравен и медицински туризъм.

Като успешно определи министър Илин Димитров развитието на СПА туризма тази година. По текущи оценки близо 20% от българските туристи са почивали във водещите 12 общини с развит балнео и СПА туризъм от началото на годината до 20 август, което е добър индикатор за привлекателността и предпочитанията на българите за този вид туризъм. За периода от близо 8 месеца от началото на 2022 г. в местата за настаняване в община Велинград са се регистрирали над 197 хил. туристи, в община Хисаря – над 88 хил., община Разлог – 86 хил., община Сангански – над 75 хил., община Троян – 49 хил., община Павел Баня – над 38 хил., община Гърмен с над 34 хил., община Сапарева Баня – над 31 хил., община Девин – 30 хил., община Кюстендил – 14 хил., община Вършец – 13 хил., община Минерални бани с над 9 хил. туристи.

Само в изброените 12 общини общо има над 665 хиляди регистрации на туристи в местата за настаняване за посочения период, което показва един много сериозен интерес към СПА туризма.

Значителен напредък бе отчетен и в съвместната работа с германските здравни каси, която позволява граждани на Германия да се лекуват в България. “Ние непрекъснато работим в тази насока – чрез контакти с бизнеса, промотиране на дестинациите, както и редица срещи на политическо и експертно ниво”, каза министърът.

Министерство на туризма и община Сапарева баня са партньори на конгреса, в който по традиция участват водещи специалисти и експерти от Европа и България в СПА и балнеосектора.

По време на срещата министърът представи възможностите, които Националният план за възстано-

вяване и устойчивост предлага за бързото адаптиране на сектор Туризм към Европейския зелен пакт и преминаване към използване на възобновяеми източници на енергия. Той разясни и ролята на новото звено в Министерството на туризма, което ще улеснява бизнеса в процеса на кандидатстване по програмите на ПВУ. Идеята е да бъдем проактивни в този процес, подчерта министър Димитров.

Заместник-министър Ирена Георгиева участва в среща на Борда на директорите на Европейската туристическа комисия

Заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева участва в 105-та среща на Борда на директорите на Европейската туристическа комисия (ЕТК). Събитието се състоя на 15 септември в Рим, Италия. Като част от Борда на директорите, с мандат до края на 2023 г., България ще взема участие в решаването на важни за индустрията теми, въпроси и проблеми, приемане на нови членове, одобряване на програмата за действие и на бюджета.

Основна тема на дискусиата по време на срещата беше възстановяването на туристическия сектор в Европа, като мотото беше „Резултати лято 2022“. Всяка държава сподели позитивните резултати от сезона. Заместник-министър Георгиева изтъкна, че усилията на Министерството на туризма са насочени към използването на всички възможности за възстановяването на българския туризъм, като то е в постоянен контакт с всички заинтересовани страни за постигане на сътрудничество между институции и бизнес.

Заместник-министърът също сподели най-актуалните данни за нашата страна, които сочат, че до края на летния сезон България ще е достигнала 80% от резултатите през 2019 г. Водещи пазари са Румъния, Полша, Германия, Чехия, Великобритания, Израел и др.

Въпреки оптимистичните перспективи за възстановяване на туризма, не може да се пренебрегнат продължаващите предизвикателства пред туристическия сектор на Европа, включително глобалната инфлация и продължаващия руско-украински военен конфликт.

Заместник-министър Георгиева подчерта, че фундаментална предпоставка за развитие на туризма е мирът. Непровокираната агресия на Руската федерация спрямо Украйна и продължаващите военни действия оказват изключително негативно влияние върху туристическия сектор в България.



България се адаптира към международната обстановка и новите тенденции, а усилията на българския туристически бизнес са насочени към всеки един турист, сподели още Георгиева.

Беше обсъдена стратегията на ЕТК за развитие на туризма в Европа до 2030 г. Важен акцент бе поставен върху работата на организацията за издигане на имиджа на сектора туризъм и на професиите в него.

Заместник-министър Ирена Георгиева участва в откриването на учебната година в Стопанска академия „Димитър А. Ценов”

С тържествена церемония в Стопанска академия „Димитър А. Ценов” бе открита новата учебна 2022-2023 година. Поздравително слово към академичната общност по случай откриването на новата учебна година произнесе заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева, която прочете и поздравителния адрес от министъра на туризма г-р Илин Димитров, възпитаник на Свищовската академия.

„В дългогодишната си история Академията се утвърди като авторитетно учебно заведение и предпочитано висше училище, което предлага на студентите си разнообразни образователни програми с отлично качество. Това я поставя сред водещите университети в страната, подготвящи висококвалифицирани кадри с различни профили. Пожелавам на преподавателите здраве и вдъхновение, а на студентите стремеж и амбиция за нови знания и умения”, се казва в поздравителния адрес от министъра на туризма г-р Димитров.

„Пряката връзка между бизнеса и образованието са важна основа за професионалната реализация на младите хора и развитието на икономиката. Министерството на туризма работи в сътрудничество с академичната общност за разработка на иновативни проекти, с които да се популяризира страната ни като дестинация, предлагаща качествен туристически продукт”, посочва още министър Димитров.

В аулата на Свищовското висше училище студенти сред официалните лица бяха г-р Генчо Генчев – кмет на община Свищов и протоерей Руслан Личев – архиерейски наместник на Свищовска духовна околия, Станислав Николов – заместник-областен управител на Велико Търново, заместник-кметове на община Свищов, ръководители на партньорски бизнес-организации, членове на Съвета на настоятелите, директори на средни училища в община Свищов, алумни възпитаници и академични преподаватели.



Тържествената церемония откри с приветствие ректорът на Свищовската академия проф. д-р Марияна Божинова. Тя подчерта, че откриването на 87-ата учебна година има особена емоция и сакрално значение за академичната общност в Свищов, защото всички събития от настоящата академична година, първото от които е именно тържествената церемония, ще са посветени на 110-годишнината от Завещанието на Дарителя Димитър Апостолов Ценов.

Ректорът удостои с почетни plakети на Свищовското висше училище Ирена Георгиева – заместник-министър на туризма, Станислав Николов – заместник-областен управител на Велико Търново, д-р Генчо Генчев – кмет на община Свищов, д-р Николай Дойнов – председател на Съюза на българските читалища и председател на Съвета на настоятелите в СА „Д. А. Ценов“, проф. д.н. Борислав Борисов – председател на Камарата на преподавателите от висшето образование и председател на сдружение „Дунавски център за обучение и развитие“, официален партньор на Академията.

В рамките на тържествената церемония бяха наградени отличниците от випуск 2018-2022 г. в ОКС „бакалавър“. Наградата на Ректора и академичното ръководство за отличник на випуск 2018-2022 г. в ОКС „бакалавър“, отличен със златна значка, грамота и парична награда в размер на 500 лв., проф. Божинова връчи на Тома Здравков, завършил спец. „Икономика на туризма“ със среден успех от следването отличен 6.00 и държавен изпит – отличен 6.00. Известният рок-изпълнител благодари на академичното ръководство и на своите преподаватели и сподели, че приема Свищовската академия като свое второ семейство. Със същата награда бе удостоена и Нелина Стоименова, която получи наградата на Общинския съвет.

Служебният министър на туризма обсъди въпросите, свързани с бъдещото развитие на здравния туризъм в България, с ръководството на Медицинския университет във Варна

В празничния 15 септември, по време на наситеното си едnodневно работно посещение в морската столица, служебният министър на туризма проведе среща с проф. д-р Валентин Изнатов, ректор на Медицински университет „Проф. д-р Параскев Стоянов“ – Варна.

Акцент в разговорите бяха редица актуални въпроси, свързани с бъдещото развитие на здравния туризъм в България, както и здравеопазването в туризма. В срещата взеха участие проф. Силва Андонова – изпълнителен директор на УМБАЛ „Св. Марина“ – Варна, проф.





Тодорка Костадинова – заместник-ректор международно сътрудничество, акредитация и качество в МУ-Варна, както и директорът на к.к. Златни пясъци Кирил Кирилов.

Министър Димитров коментира доброто си сътрудничество с министъра на здравеопазването г-р Асен Меджидиев и припомни за бързата реакция при осигуряването на трите допълнителни линейки за Приморско и морските курорти Златни пясъци и Слънчев бряг. В тази връзка проф. Игнатов изтъкна необходимостта от функционирането на медицински центрове, които да работят 24 часа в денонощието, всеки ден, в курортите, които през лятото са с размерите на малък град. Стана ясно, че има готовност да бъдат осигурени такива сгради в Слънчев бряг и Златни пясъци. По думите на проф. Игнатов в тях трябва да има ортопедия, кардиология и неврология за оказване на спешна помощ при животозастрашаващи състояния, както и детско отделение. Той разказа за иновативните методи за лечение на университетската болница „Св. Марина“ и сподели, че в нея се намира единствената функционираща площадка за медицински хеликоптери. По думите му болничните стаи там са като в три и четири звездни хотели.

Другата основна тема в разговорите бе развитието на здравния и медицински туризъм. Беше обсъдено как чрез сътрудничество на медици, академичната общност, министерството на туризма и на бизнеса може да се даде нов тласък на развитието на здравния туризъм и здравната профилактика на населението, особено актуални в контекста на пост-COVID проблематиката. Министър Димитров подчерта, че това е един от приоритетите в работата на Министерството на туризма, както и тясното сътрудничество с немските здравни каси, а продуктът, който страната ни предлага в сферата на балнео, СПА и медицинския туризъм, е на много високо ниво.

След срещата министър Димитров и проф. Игнатов посетиха действащата Клиника по физикална и рехабилитационна медицина към УМБАЛ „Св. Марина“ – Варна, разположена в хотел в курортен комплекс „Св. Св. Константин и Елена“. В продължение на разговорите, на място министър Димитров проведе работна среща и с представители на местния бизнес.

Бяха обсъдени и условията и механизмите за физиотерапия и рехабилитация в клиниката – чрез здравна вноска, самостоятелно заплащане или застраховка в здравно-осигурителните фондове.

По повод старта на учебната година, който бе в началото на седмицата за Медицински университет – Варна, министърът пожела успешна академична година на проф. г-р Валентин Игнатов и ръководеното от

него висше училище и отличи висшето учебно заведение с грамота „за цялостен принос в развитието и модернизацията на системите за образование и професионална квалификация на кадри в сферата на здравния туризъм“.

На свой ред ректорът изненада министър Димитров с плакет и почетна грамота за Министерството на туризма и като му благодари за доброто сътрудничество, подчерта – въпреки че от години се говори за необходимостта да се развива здравен туризъм, служебният министър е първият министър на туризма, който посещава Медицинския университет и поставя темата на масата за разговори.

15 септември - министърът на туризма г-р Илин Димитров участва в откриването на учебната година в Професионалната гимназия по туризъм и в Икономическия университет във Варна

Точно в 9:00 часа беше даден старт на новата учебна година за учениците и учителите в Професионалната гимназия по туризъм „Проф. г-р Асен Златаров“ - Варна. Министър Илин Димитров поздравил директора на гимназията Гергана Япаджиева и приветства присъстващите учители, ученици и родители в един от най-хубавите празнични дни – 15 септември.

На учителите, които подготвят бъдещите професионалисти в туризма, той пожела да продължават да закрият своите възпитаници и да ги превръщат в отговорни личности - с грижите и със знанията, които им дават всеки ден, достойни с професията си, която е призвание, понесли силата на съвременния будител в сърцето си.

Към учениците служебният министър се обърна с посланието никога да не губят позитивизма, надеждата и любопитството си към света.

“Не се страхувайте от неизвестното, а бъдете любопитни, мотивирани, задавайте въпроси и търсете винаги доброто в света около Вас“, каза министър Димитров на бъдещите млади професионалисти в сектор туризъм.

Министърът поднесе икона с пожеланието тя да закрия всички и връчи на директора на гимназията грамота, с която отличи професионалното училище за приноса му към изграждането на младите кадри в този предизвикателен сектор. Директорът на гимназията Гергана Япаджиева също изненада служебния министър с отличие за принос и добро сътрудничество в развитието на професионалното образование в областта на туризма.





Час по-късно, в 10:00 часа се състоя и тържествено-то откриване на новата академична 2022/23 година в Икономически университет – Варна. В присъствието на преподаватели, студенти и гости беше посрещнато знамето на университета. Министър Илин Димитров се обърна към ръководството в лицето на ректора проф. д-р Евгени Станимиров и към своите доскорошни колеги със специално приветствие и пожеланието за успешни предстоящи месеци на труд и откривателство.

В своята 100-годишна история Икономически университет – Варна е подготвил над 155 хиляди икономисти, сред които много чужди граждани на повече от 60 страни, реализирали се успешно у нас и в чужбина. Той е един от основните стълбове на икономическото образование и наука в страната, който се развива като предприемаческа и социално отговорна институция.

“Огледайте се - до вас и около вас се намират бъдещите лидери и професионалисти в туризма, с които заедно ще градите и постигате мечтите си“, с тези думи се обърна към студентите д-р Илин Димитров, който също има принос в развитието на научната дейност на учебната институция като част от преподавателския ѝ състав, преди да встъпи в длъжността служебен министър.

Той поздрави преподавателите за неуморния им стремеж и професионализъм, с който всекидневно споделят знания и опит, за да дадат отличен старт в професионалното развитие на студентите, а студентите – за избора им да получат образованието си точно в това учебно заведение.

Пряката връзка между бизнеса и образованието са важна основа за професионалната реализация на младите хора и развитието на икономиката, изтъкна министърът. “Министерството на туризма подкрепя и работи в сътрудничество с академичната общност за разработка на иновативни проекти, с които да се популяризира страната ни като дестинация, предлагаща качествен туристически продукт“, подчерта в речта си пред академичната общност д-р Илин Димитров. Той връчи грамота на институцията „за цялостен принос в развитието и модернизацията на системите за образование и професионална квалификация на кадри в сферата на туризма и съпричастност към инициативата за позициониране и популяризиране на Бранд България“.

Сред гостите бяха кметът на Варна Иван Портних, заместник-областният управител Симеон Костадинов и Варненски и Великопреславски митрополит Йоан.

Министър Димитров обсъди летния сезон и поддръжката на плажовете на работна среща с местната администрация, концесионери и наематели на плажове

Министър Димитров проведе работна среща с концесионерите и наемателите на плажове по българското Черноморие. На срещата в к.к. "Слънчев ден" присъстваха и заместник-областните управители на Варна, Добрич и Бургас. Те обсъдиха актуални теми и проблеми от изминалия активен летен сезон, както и пътищата за подобряване на имиджа на дестинацията чрез повишаване качеството на туристическата услуга и увеличаване броя на плажовете с гарантирана чистота и безупречни условия за туризъм. Министър Димитров отчете, че това лято Министерството на туризма извърши интензивни и по-строги проверки по плажовете и представи визията си за следващия летен сезон, която включва увеличаване на броя на плажовете с еко-етикета "Син флаг". "Вие сте лицето на летния туризъм, когато отиваш по крайбрежието, то е главно заради плажа и морето", подчерта служебният министър.

Концесионерите споделиха, че това е първата среща на министър с тях, посветена само на плажовете, а проблемите са много различни и специфични за всеки плаж. Като общи и най-важни теми те изведоха водното спасяване и липсата на кадри.

От Асоциацията на концесионерите призоваха за промени в наредбата за водното спасяване, която определиха като прекалено остаряла и в наредбата за националните курорти. Беше коментирано разполагането на водно-спасителни постове по плажовете и необходимостта от уеднаквяване на критериите. Концесионерите предложиха като възможно решение на проблема с водното спасяване и липсата на кадри да бъде позволено на студенти от Националната спортна академия да практикуват стажове като спасители. Беше поискана среща с МРРБ във връзка със заустяването на води по много от плажовете - друг актуален въпрос, който беше коментиран.

На срещата присъства и представителят за България на международната програма „Син флаг“ Станимир Георгиев, който коментира с концесионерите и наемателите, които имат желание да повишат престижа на стопанисваните от тях плажове, как биха могли да кандидатстват и как да изпълнят условията, за да получат еко-етикета „Син флаг“. Той отбеляза, че мястото на срещата е на един от емблематичните плажове, който заедно с Дюни, носи без прекъсване етикета вече четвърт век.

За това лято сертифицирани да носят престижния





знак са 18 български плажове и едно яхтено пристанище, но министър Димитров призова стопанисващите българските плажове да положат усилия, за да бъде поне удвоен този брой и другото лято те да са 40. Министърът изтъкна пред тях, че нашите съседи Турция и Гърция, с които България се конкурира, имат в пъти повече сертифицирани със „Син флаг“ плажове. Той подчерта, че това увеличение на плажовете, над които се вее син флаг, ще издигне престижа на дестинацията и на българския туристически продукт, давайки определени гаранции за чистота и качество.

Съществува пряка зависимост между степента на развитие на туризма и интереса към един район или една държава и броя на присъдените сини знамена. Пример за това са първенците в класацията – Испания (729), Гърция (602), Турция (572), Франция (536), Италия (509) и Португалия (431), които имат най-много знамена и се радват на завидна посещаемост.

„Това е дългосрочно действие, което можем да иницираме още сега и да започнем с малки стъпки, макар служебният кабинет да е с по-ограничен хоризонт на действие. Целта ни е да покажем на света и на нашите гости, че България гарантира сигурността и здравето на плажуващите,“ отбеляза министър Димитров. Концесионерите проявиха интерес към инициативата, като на срещата бяха коментирани част от общо 33-те критерии, на които трябва да отговарят, за да получат еко-етикета.

Министър Илин Димитров обсъди с Българска стопанска камара основни проблеми и политики в сектор туризъм

Министърът на туризма г-р Илин Димитров беше гост на Българска стопанска камара, за да обсъди с представители на бизнеса основни проблеми и политики на служебния кабинет в сектор туризъм. Той очерта най-острите проблеми, с които се е заел - първият, забавянето на плащанията към хотелиерите, настанили украински бежанци. Той подробно разясни причините за това и механизма при верифициране на данните, за да се пристъпи към плащане.

Като втори остър проблем при встъпването си в длъжност служебният министър посочи забавените категоризации и отчете, че се върви към решаване на въпроса. Друг разрешен проблем на този етап са мерките срещу COVID-19 и облекчаването им, а министър Димитров подчерта добротото сътрудничество с министъра на здравеопазването, от което печели туризмът.



Друг акцент от работата бе рекламата - засилването на присъствието на България на близките и средните пазари, необходимостта от промяна в механизмите, за да постъпват значително повече средства, тъй като за национална реклама се отделят едва 0,02% от БВП, при положение, че секторът допринася към БВП с най-малко 7%.

Министърът разказа за срещата си с концесионерите на плажове и идеята да бъде увеличен броят на плажове с чистота и гарантирано качествен туристически продукт. Бяха обменени мнения за ваучерите за храна и туризъм и как да се прилагат от бизнеса оптимално.

Министърът коментира средносрочните политики: създаването на гаранционен фонд, придвижването на наредбата за туристическа маркировка, създаването на единна браншова организация и дигиталната реклама. Беше коментирано, че туристическият бранш не е узрял за идеята за създаване на единна организация, същевременно министърът подчерта, че с обединяването на бизнеса в сектора ще постъпват много повече средства за самофинансиране и реклама. Министърът съобщи, че текстът за дигиталната реклама е готов и ще бъде внесен в Народното събрание.

Бяха обсъдени теми като цените на тока, газа и тежката зима, която предстои и как това ще рефлектира върху туризма.

От работодателската организация благодариха за конструктивния разговор и обменените идеи по най-горещите теми в бизнеса в сферата на туризма.

Предложения на служебния министър - за запазване на 9% ДДС и откриване на позиция за търговско аташе на България в Истанбул

През изминалите дни министър Илин Димитров подписа две важни предложения – първото е към Министерството на финансите за преминаване на мярката за намалена ставка 9% ДДС от временна към постоянна.

„Туризмът се нуждае от стабилност и предвидимост. Отнася се за целия сектор и за всички услуги“, смята министър Димитров.

И още една важна стъпка. Служебният министър подписа и изпрати предложение към МВНР, в което предлага България да има ново туристическо аташе, разположено в Истанбул, Турция. Това ще помогне значително за подобряването на позициите на България в южната ни съседката.





При перспективата за поскъпване на цените на самолетните билети заради Зелената сделка и при наличието на пазар от 80 млн. потенциални туристи точно до границата ни, които добре познават България, харесват кухнята ни и могат да се възползват от балнео и СПА туризма и зимните ни курорти, това е една перспективна стъпка, смята министър Димитров. Остава да се реши и въпросът с издаването на визи на по-ниски цени и с улеснена процедура.

Към момента България разполага с туристически аташета в три държави – Германия, Полша и Русия. Заради скандала с руските дипломати, аташетото ни в Русия беше отзовано.

85 години летище София

Точно на 16 септември беше отбелязан рожденият ден на столичното ни летище с коктейл в присъствието на официални гости, сред които министри, посланици и представители на посолствата в България и на авиационния бранш.

85 години, измерени в човешки живот, са една достолепна възраст, в която има и опит, и мъдрост, подчерта министър Илин Димитров, който беше гост на тържественото събитие и поздрави летищния оператор СОФ Кънект в лицето на изпълнителния директор Хесус Кабайеро, както и всички работещи на летище София.

Пожеланието бе за здраве и още много пътници, защото техните успехи са успех и за българския туризъм.

Министър Илин Димитров им подари икона на Св. Георги Победоносец, за да ги закриля и да им носи успехи, за да побеждават.

Ръководството на летището оповести една много обнадеждаваща новина – записванията за зимния сезон вървят изключително добре. По думите на Хесус Кабайеро летище София очаква над 6 милиона пътници тази година.

„Това е и в резултат от агресивната рекламна кампания, която провеждаме в Министерството на туризма и смятам, че можем да се поздравим“, коментира новината министър Димитров.

„Всички авиокомпании регистрират растеж в търсенето на полети, на превози, на услуги и се надяваме тази година да спечелим една малка победа, като регистрираме по-добър сезон от рекордния миналогодишен“, каза още той.

По-рано във връзка с годишнината имаше специална филмова прожекция на документален филм, посветен



на празника, който разказва историята на летището, а която присъства заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева. Тя честити годишнината на ръководството на летището с гумите, че България има богата история и красива природа, но нейната врата към света е столичното ѝ летище. То е и първото впечатление, което остава у всеки турист, пристигнал на територията на страната ни. В тази връзка добрите партньорски отношения с летищата в България са от първостепенна важност за Министерството на туризма, подчерта заместник-министър Ирена Георгиева.

Тя поздравя ръководството на летищния оператор за направеното до момента по пътя към модернизирани на Летище София, за усилията да прилага най-добрите практики, свързани не само със специфичната му работа като летищен оператор, но и при ползотворната съвместна работа в популяризирането на бранд България и утвърждаване имиджа на страната ни като привлекателна, разпознаваема и предпочитана туристическа дестинация през цялата година.

А ето и какво може да се прочете на новия обновен сайт на Летище София за неговата история и предстоящата модернизация, по повод 85-я рожден ден:

На 16 септември, най-голямото международно летище в България отбелязва своята 85 годишнина. Превърнало се в символ на столицата, то съхранява авиационните традиции от зората на българската авиация, през периоди на развитие, трудности и промени, до успехите и многото поводи за гордост.

„85 години ни задължават да помним пионерите на гражданската авиация, да познаваме историята и славните традиции на въздухоплаването на България, като даваме всичко от себе си, за да се движим уверено напред“, това каза Хесус Кабайеро по повод празника.

Историята на летище София започва на 16 септември 1937 г., когато указ на Цар Борис III определя терен за построяване на летището край село Враждебна. Няколко години по-късно започва изграждането на впечатляващия за времето си като архитектура и мащаб пътнически терминал на летището. Развитие на аерогарата продължава с изпълнението на първото летателно поле с грундова писта за излитане и кацане, заменена през 1943 г. от бетонна. През 1949 г. днешният Терминал 1 дава началото на полетите по международни линии и летището се превръща в пълноценен транспортен център за пътници и товари.

Свидетел на много исторически и икономически превратности през годините, инфраструктурата на летище София е многократно подобрявана и разширявана, за да може да отговори на бързите темпове на





развитие на сектора и да осигури съвременен стандарт на предоставяните услуги в условията на сигурни и безопасни полети.

Съвременната история на летището включва изграждането на нова писта за излитане и кацане и на Терминал 2 – открити в навечерието на присъединяването на България към ЕС през 2006 г. Скоро след това новата писта е категоризирана за експлоатация при неблагоприятни атмосферни условия, а новият терминал е разширен. С грижа за околната среда и близките населени общности през 2009 г. е изграден шумозащитният екран за изпитване на самолетни двигатели, а от 2012 г. насам новата летищна контролна кула е част от съвременния пейзаж на настоящото летище София.

Преди пандемията да промени загълго облика на авиационната индустрия, броят на обслужените от летище София пътници надхвърля 7 милиона. Собственост на държавата през годините, през април 2021 г. аерогарата е отгадена чрез 35-годишна концесия на „СОФ Кънект“ АД.

Неотдавна операторът на столичното летище обяви мащабна инвестиционна програма за развитие на летище София на стойност над 1,2 млрд. лв., от които близо 140 млн. лв. са за първите 5 години. Трансформацията на столичното летище вече е в ход – рождения си ден летище София посрещна с нов корпоративен интернет сайт. Непосредствено предстоящи са мащабното преустройство на търговската зона, инфраструктурна реорганизация, която чувствително ще увеличи капацитета по обслужване на пътници и багажи, както и основен ремонт на покрития обществен паркинг.

Днес от двата пътнически терминала на летище София 27 авиокомпании изпълняват директни полети до над 80 международни дестинации. Конкуrentните летищни такси и атрактивната стимулиращата маркетингова програма са част от механизмите за подобряване на въздушната свързаност на летище София и за повишаване на популярността на дестинацията. Това, както и активните мерки, насочени към намаляване на въглеродните емисии, са гаранция за устойчиво развитие на столичното летище и за реализиране на икономически и социални ползи за общността и регион.

Министърът на туризма изрази съболезнованията си по повод кончината на кралица Елизабет II и се подписа в Книгата за съболезнования в посолството на Великобритания в София.

Отличие за Чепеларе: Министър Илин Димитров поздравя участниците в Националните хайдушки празници „Капитан Петко Войвода“

Министър Илин Димитров беше гост на Националните хайдушки празници „Капитан Петко Войвода“, които се проведоха в град Чепеларе. Той поднесе цветя пред паметника на Капитан Петко Войвода и връчи грамота на кмета на Община Чепеларе Боран Хаджиев, с която отличи общината за принос в утвърждаването и развитието на зимния и климато-балнеоложкия здравен туризъм и принос към инициативата за популяризиране на туристическа дестинация България.

“Само познавайки миналото, ще можем да градим успешно бъдещето си. В дни на разделение и смут имаме все по-голяма нужда от лидери и истински патриоти. Подобни събития пазят паметта ни жива”, каза министър Димитров пред присъстващите.

Той подчерта значението на подобни инициативи, които придават неповторим автентичен дух, привличайки повече посетители и допринасят за устойчивото развитие на регионите и местните общности.

Сред разнообразните събития, подготвени за посетителите на Чепеларе, туристите и гостите на празника имаха шанса да се докоснат до автентичната пушка на легендарния Капитан Петко Войвода, която от 1952 г. се съхранява в Историческия музей “Стою Шишков” в Смолян и сега бе показана на хайдушкия празник в центъра на Чепеларе. Автентичното оръжие е марка “Уинчестър” от 1866 г. и за него има легенда, че е подарено на българския капитан от италианския революционер и обединител на Италия Джузепе Гарибалди.

Кулминацията на националните хайдушки тържества в курортния родопски град бе възстановката по посрещането на Капитан Петко Войвода на кон, с хайдушка чета, коне и малки момичета, които му поднасят китка здравец, под звуците на кабагайди. В образите на прочутите поборници влязоха гайдарски състав „Капитан Петко Войвода“, Сдружение „Родопски хайдутини“, Конна база „Аспарух“ и самодейни състави към Община Чепеларе.

Освен от министър Димитров, пред паметника на Петко Войвода бяха положени цветя и венци от името на местните власти и Тракийските гружества в България.





**.BE
VISITS
.BG**



Журналистически тур на германски журналисти

От 12 до 16 септември група германски журналисти бяха на посещение по българското Черноморие по покана на Министерството на туризма и организирани от Националното туристическо представителство в Берлин.

Програмата обхваща посещения на различни културно-исторически обекти по северното и южното Черноморие, с представяне на възможностите за СПА и уелнес туризъм, винени дегустации, гурме и атракциони, свързани със свободното време на туристите – разходки с корабчета, голф и др. Допълнителни акценти в програмата са 50 години от откриването на Варненския халколитен некропол, остров св. Анастасия в Бургас, тракийската гробница в Поморие, старите градове в Созопол и Несебър, Балчик, както и курортните комплекси Слънчев бряг, Златни пясъци, Албена и Св.Св. Константин и Елена.

Информационният тур е част от усилията на Министерството на туризма да популяризира възможностите за алтернативни форми на туризъм в крилата на сезона и запознаване на германската аудитория с тях.

Журналистически тур на белгийски журналисти

Заместник-министър Мариела Модева проведе среща с представители на белгийски медии, които пристигнаха в България по покана на Министерството на туризма, за да се запознаят с възможностите на културно-исторически, гурме и винения туризъм в България. Целта е гостите да участват активно в популяризирането на дестинация България в Белгия.

Проф. Модева поздрави гостите и сподели с тях част от богатата история и традиции, с които е богата България. Тя очерта картата на винения, гурме и културно-историческия туризъм в България пред журналистите и заяви, че страната ни има прекрасни условия и предлага неповторим комбиниран туристически продукт с високо качество и на добра цена.

Една от мисиите на Министерството на туризма е да привлича милиони наши и чуждестранни гости, като създава у тях емоция и красиви спомени, които да ги накарат да се завърнат отново, избирайки страната ни.

Проф. Модева пожела приятен престой в България на белгийските журналисти и сподели, че единственият начин да се усети магията на българския дух е като се преживее. По думите ѝ тяхното посещение я обнадеждава, защото това е един от малкото сигурни начини историята на дестинация България да се предаде по начин, който да докосне публиката.

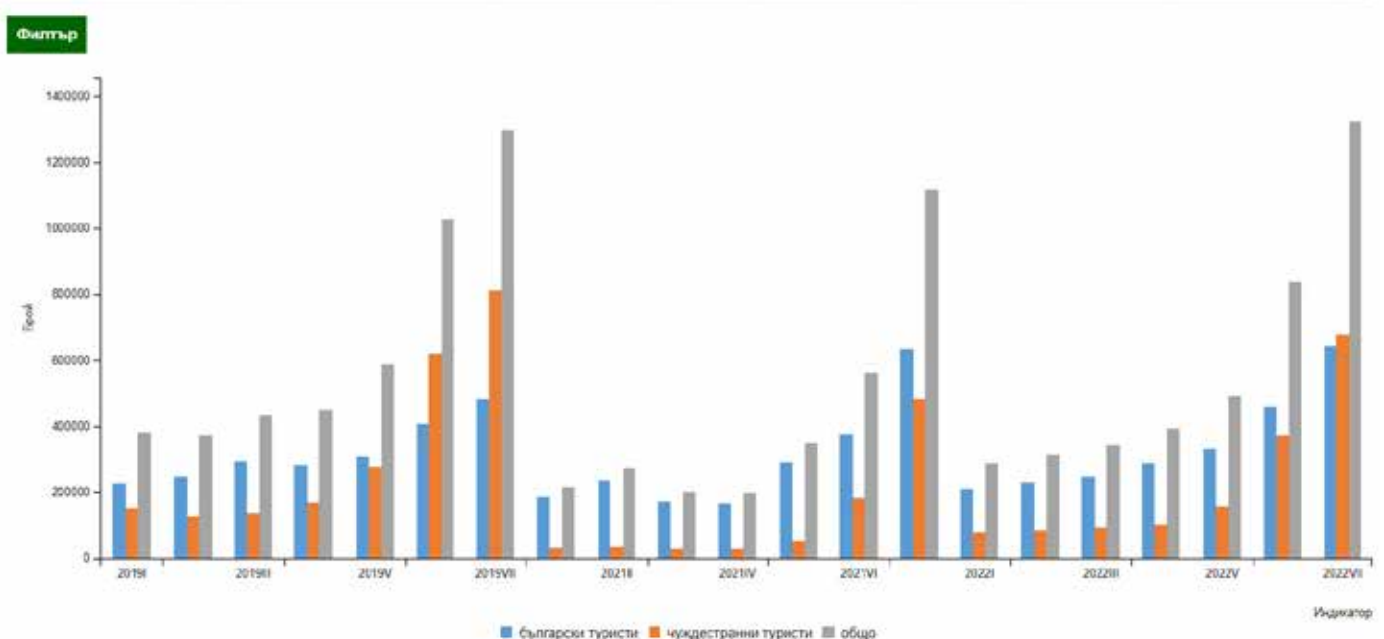


СТАТИСТИКА

Информацията е стратегически най-важният инструмент за развитието на един толкова конкурентен сектор, какъвто е туризмът. Предоставянето на актуални и лесно достъпни данни е важно за всички заинтересовани страни в тази динамично развиваща се среда. Затова Министерство на туризма започва публикуването на интерактивни информационни графики, чрез които да представи данни за развитието на туризма в страната. Графиките са изготвени на основата на събраните данни от Единната система за туристическа статистика / ЕСТИ/ и по данни на НСИ. Предоставянето на актуална, достъпна и подходяща синтезирана информация ще отговори на нуждите на туристическия бизнес за по-добро планиране и позициониране на предлаганите продукти и услуги.

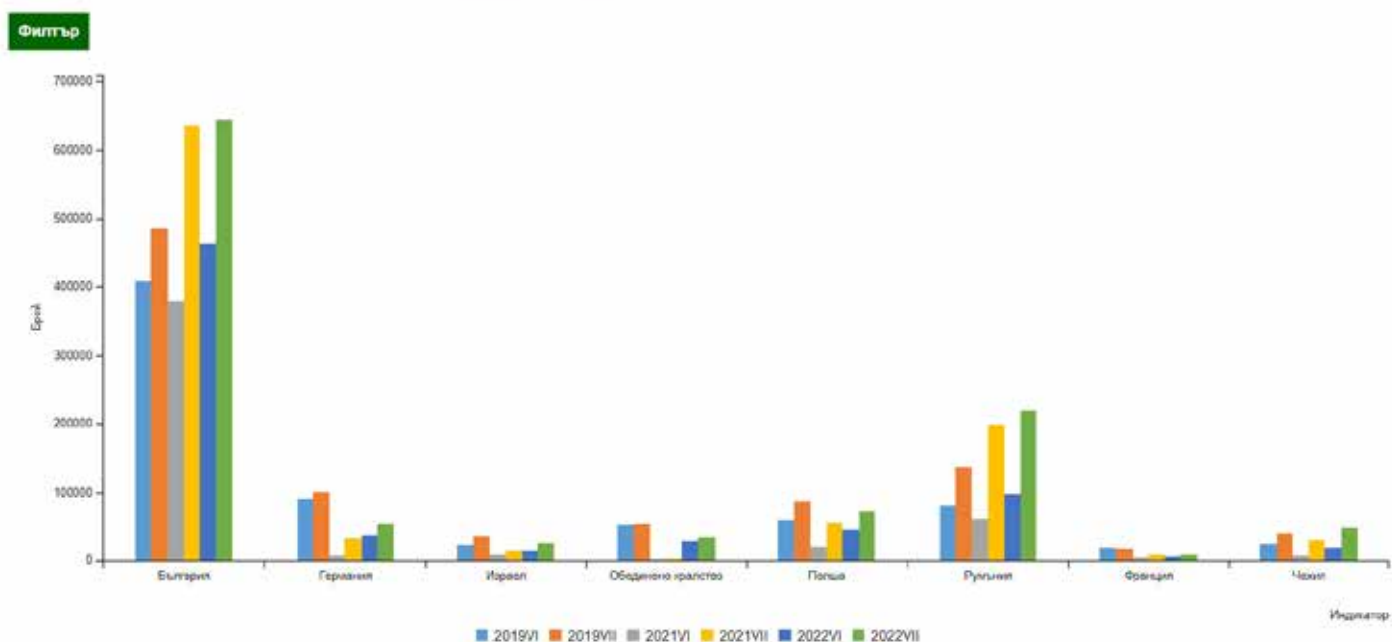
Към момента публикуваните графики са четири на брой и са тематично ориентирани към летен сезон 2022 г. Публикуването на данни в дигитален формат е сред заключителните етапи на в процеса на дигитализация на статистическите данни. Първите етапи бяха свързани с изграждането на ЕСТИ, чрез която се дигитализира процеса на събиране на данни, а последващите етапи в са свързани с дигитална обработка и дигитално представяне на данни чрез интерактивни графики.

Брой регистрации на български и чуждестранни туристи



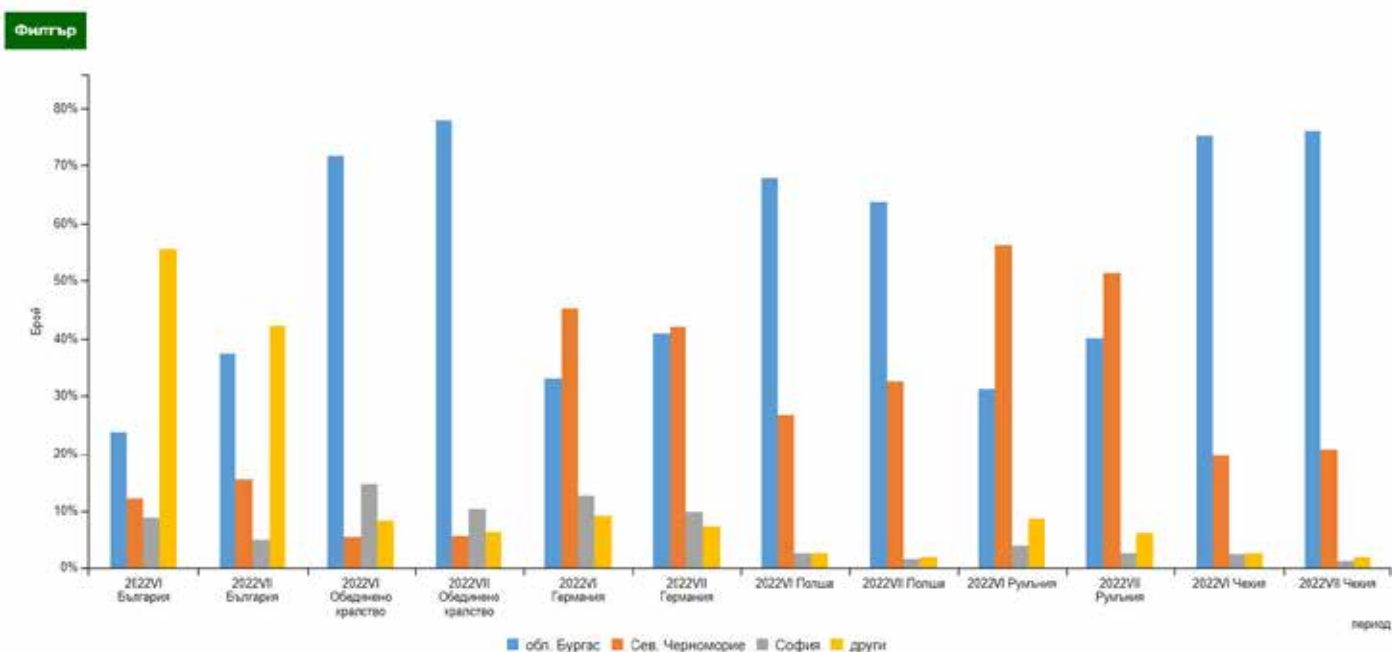
Източници: ЕСТИ/НСИ

Брой регистрации на туристи от водещи пазари



Източници: ЕСТИ/НСИ

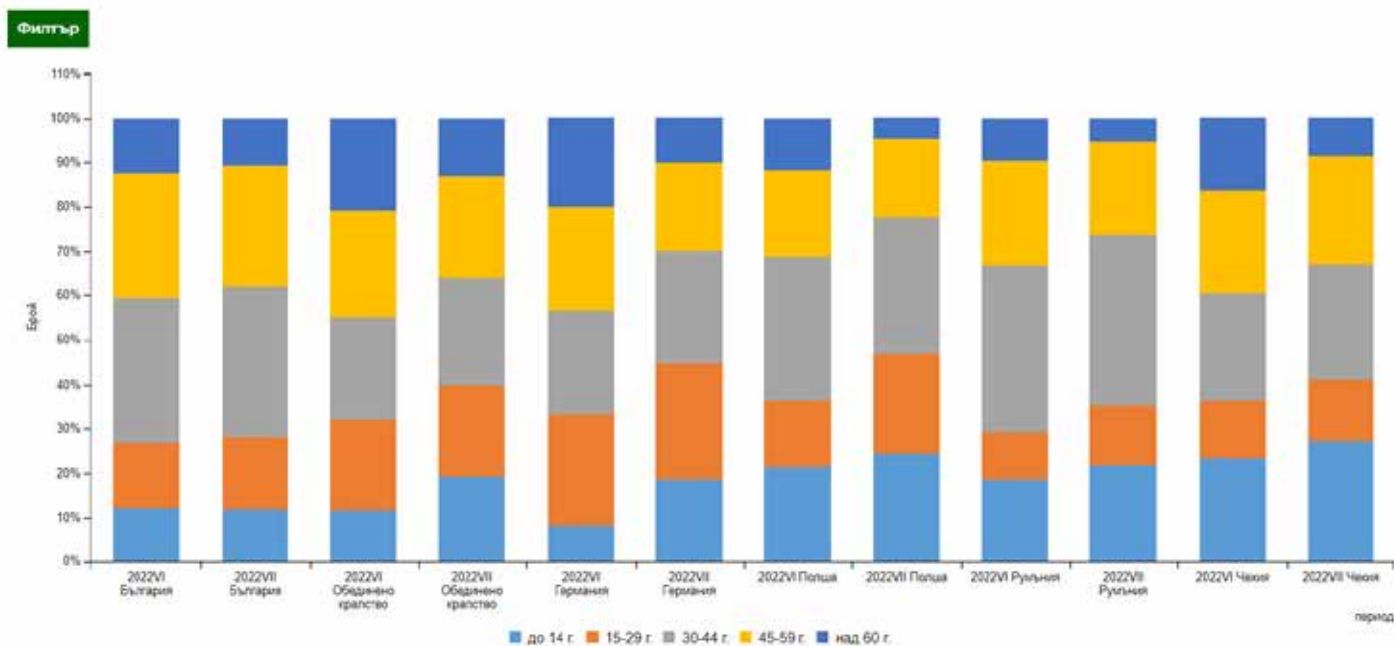
Туристи от водещи пазари по дестинации



Източници: ЕСТИ/НСИ

Използвайки филтрите, бихте могли да сравните чрез графиката резултатите за всеки от първите 7 месеца от 2022 г. с резултатите през същите месеци на 2021 г. и 2019 г. по показателя брой регистрации на български туристи, брой регистрации на чуждестранни туристи и общ брой регистрации в местата за настаняване с 10 и повече легла.

Възрастова структура на туристите



Източници: ЕСТИ/НСИ

Разгледайте заредените графики [тук](#).

Те ще останат на институционалната интернет страница на Министерството на туризма в раздел „Информационни графики“.

Последна оценка, която се базира на официалните резултати, публикувани от НСИ за възстановяването на туризма (по показателя брой регистрации в местата за настаняване с 10 и повече легла).

Данните на НСИ са публикувани за юни 2022 г. и юли 2022 г., очакват се и данните на НСИ за август.

Съгласно официалните данни на НСИ, за периода юни – юли 2022 г. общото равнище на възстановяване на туризма е 93%, вътрешният е над равнището отпреди пандемията, а входящият е на равнище 74%, в случай, че се приеме периодът преди пандемията за 100%.

Румънският пазар се възстанови напълно, чешкият – в много голяма степен, полският пазар е с равнище малко над 80% отпреди пандемията, пазар Великобритания – 59%, пазар Германия – 48%. Очаква се промяна в цитираните равнища след като се публикуват и данните за август.

Резултати на българския туризъм – летен сезон 2022

През настоящия летен сезон България привлича туристи от традиционни пазари. За периода юни – август 2022 г. общият брой регистрации на туристи в местата за настаняване е над 3,3 млн. Водещ пазар е българският с над 1,7 млн. регистрации, Румъния – над 570 хил., Полша – над 170 хил., Германия – близо 130 хил., Чехия – около 100 хил., Молдова – над 50 хил., Израел – над 60 хил., Словакия – 30 хил. Очакваме този летен сезон да завърши с малко по-добри резултати от миналия и на равнище над 80% от летен сезон 2019 г.

Спрямо миналия летен сезон се наблюдава ръст от всички споменати по-горе чуждестранни пазари, с изключение на пазар Румъния. От някои пазари ръстът е много сериозен, напр. Великобритания, Израел, Словакия, добър ръст регистрираме и на полския и чешкия пазар. Изключение е пазар Румъния, при който няма големи промени спрямо летен сезон 2021 г., завършил с добри резултати.

През този летен сезон броят на руските туристи е далеч под обичайното равнище. Въпреки че има украинци в местата за настаняване, те са бежанци и не могат да бъдат отчетени като туристи.

Този летен сезон по-скоро затвърждава традиционни тенденции, напр. полските, чешките, британските туристи са предимно в област Бургас, към Северното Черноморие има интерес от румънски и немски туристи. През този юли около половината от българските туристи почиваха по Черноморието, а останалите избраха СПА курорти, планински, културен, градски и др. форми на туризъм.

В по-общ план картината през този летен сезон е обичайна, не бихме могли да очертаем нови тенденции, няма и съществена промяна във водещите пазари (с изключение на малкото туристи от Русия и Украйна, с оглед на военните събития).





Актуални резултати от проверки на плажове

От началото на сезон лято 2022 до 21.09.2022г. броят на извършените проверки на място на морските плажове е 390. До момента са изпратени 108 предупреждения до наематели и концесионери, във връзка с констатираните нарушения. Наложени са неустойки на обща стойност 143 825,31 лв. за констатираните нарушения на договорни задължения.

От началото на летния сезон до момента са съставени 8 акта за установяване на административни нарушения по Закона за устройство на Черноморското крайбрежие.

Към 21 септември 2022 г. охраняемите морски плажове със сключени договори за концесия и наем през летен сезон 2022 са 138 на брой. От тях 88 са възложени на концесия и 50 са отгадени под наем.

Неохраняемите морски плажове са 94 на брой, 3 са плажовете за природосъобразен туризъм.

През летен сезон 2022 г. Министерство на туризма осъществи контрол върху изпълнение на задълженията по всички 88 концесионни договора и 50 договора за наем на морски плажове на територията на областите Добрич, Варна и Бургас.

Контролът се извърши чрез планирани проверки на морските плажове, извънредни проверки за установяване отстраняването на констатираните неизпълнения в срок и внезапни проверки при възникнала необходимост по сигнали. Проверките на охраняемите морски плажове са извършени поне по два пъти.

За всяка проверка е съставен констативен протокол и връчен на съответния концесионер/наемател или на негов представител, с отразени от служителите констатации по отношение на:



- осигуряване на задължителните дейности - Водно спасяване, Обезопасяване на прилежащата акватория, Санитарно-хигиенно поддържане;
- осигуряване на свободен и безплатен пешеходен достъп до морския плаж;
- наличие на зони за свободно разполагане на плажни принадлежности от посетителите;
- наличие на указателни табели за зоните за свободно разполагане на плажни принадлежности от страна на посетителите;
- наличие на табели за цени;
- поставени преместваеми обекти и съоръжения и допълнителна търговска площ;
- установяване на проблеми, свързани с опазване на околната среда;
- наличие на каравани, палатки, МПС на територията на морски плаж и в границите на пясъчните дюни;
- осигуряване достъп за лицата с увреждания (при възможност на терена);
- опазване на природни забележителности и защитени обекти;
- предоставяне на плажни услуги.

При установяване и неотстраняване на нарушенията са предприемани действия, съгласно договорните клаузи и законовите разпоредби.

Летният сезон приключва на 30 септември и концесионерите и наемателите имат задължение за стопанисване на плажовете до тази дата. Към настоящия момент проверките продължават, но през последните седмици се наблюдава, че има плажове, на които е прекратено извършването на задължителните дейности – прибрани са спасителните постове, съответно, няма спасители, няма медицински лица, не се осигурява санитарно-хигиенно поддържане.



МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Министерство на туризма отново поставя фокус върху популяризирането на възможностите за културен туризъм у нас

През септември стартира мащабна кампания за популяризирането на възможностите за културен туризъм у нас и по-конкретно на значими археологически обекти в България като: Античен град „Хераклея Синтика“, Солницата край Провадия и императорските терми в римския град Рациария, Скален античен средновековен град Перперикон, Средновековната крепост Вишеград, античният и средновековен град Мисионис. Кампанията се реализира в 19 водещи медийни канала в България и техните дигитални платформи: БНТ 1, БНТ 2, bTV, bTV Action, bTV Cinema, bTV Comedy, bTV Lady, Nova TV, Diema, Diema Family, Kino Nova, Nova Sport и Bulgaria ON AIR, Дарик радио, БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок и Радио Nova.

Клипове с информация за археологическите обекти може да видите [мык](#)

Световен ден на туризма

На 27 септември отбелязваме Световния ден на туризма, който за 42-ри път се чества под егидата на Световната организация по туризъм към ООН.

Световният ден на туризма се чества ежегодно на 27 септември. Отбелязва се от 1980 г. по повод приемането на устава на Световната организация по туризъм.

Целта на тази инициатива е да се привлече вниманието на международната общественост към значението на туризма и неговата роля за развитието на социалната, културната, икономическата и политическата сфери на обществения живот.

Република България е приета за пълноправен член на СOT на 21 януари 1976 година. В рамките на СOT страната ни е част от Регионална комисия Европа и следващата година е домакин на 68-то заседание на комисията. Сътрудничеството на страната ни с организацията подпомага провеждането на държавна политика за устойчиво развитие на туризма, за следване на световните тенденции за развитие на туризма и представяне на България като атрактивна целогодишна туристическа дестинация.

Тази година посланието е Rethinking Tourism/ «Преосмисляне на туризма» или «Да преосмислим туризма».



По повод Деня на туризма в социалните профили на Министерство на туризма бе публикуван и пост във връзка с провеждането на Международен конкурс по фотография и видеозаснемане.

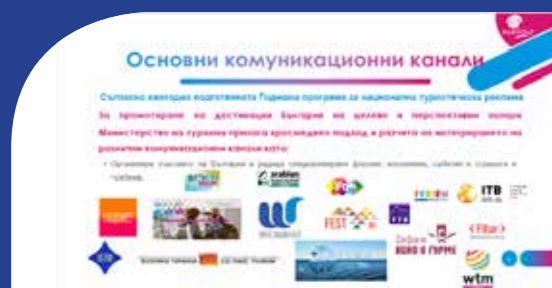
Втора национална среща на Туристически-информационни центрове в България

Представители на Министерство на туризма взеха участие в провела се Втора национална среща на Туристическите информационни центрове в България в периода 08-09 септември 2022 г. на тема „Маркетинг на дестинацията - предизвикателства и перспективи“.

Програмата на събитието включваше презентация на Министерство на туризма по основната тема, представяне дейността на националното туристическо представителство в Полша, представяне дейността на националното туристическо представителство в Германия, представяне дейността на туристическото представителство на Община Варна, изслушване на гост лектори по темата „Практически насоки - маркетинг на дестинация“ - доц. д-р Генка Рафаилова, директор на Колеж по туризъм, проф. д-р Стоян Маринов, декан на факултет „Управление“, Икономически университет-Варна, както и поредица от дискусии.

От 7 до 9 Октомври 2022г. Варна ще бъде домакин на шестото издание на ТУРИЗЪМ ЕКСПО „Дестинация Варна“

Организатори на туристическото експо са Община Варна, Варненската асоциация на ресторантьорите и хотелиерите и агенцията за маркетингови комуникации ProVox. „ТУРИЗЪМ ЕКСПО ДЕСТИНАЦИЯ ВАРНА“ е отворено за всички туристически организации, браншови организации, транспортни компании, хотели и хотелски вериги, фирми за хотелско и СПА оборудване, висши и средни училища в областта на туризма, както и всички останали участващи в разработването на туристически продукт. Предвидена е и успоредна семинарна част, която протича по време на цялото изложение. ТУРИЗЪМ ЕКСПО ДЕСТИНАЦИЯ ВАРНА 2022 има за цел да превърне Варна в център на туристическия бизнес и договаряне, като акцентира и представя всички възможности на региона. Изложението е ориентирано към създаване на трайно взаимодействие между бизнеса и бизнеса с крайните потребители. Събитието е подкрепено от Министерство на туризма.





КЛЮЧОВО СЪБИТИЕ ЗА ЕНЕРГИЙНАТА НЕЗАВИСИМОСТ НА БАЛКАНИТЕ И ЮГОИЗТОЧНА ЕВРОПА:

Министър Илин Димитров присъства на официалното откриване на интерконектора за газовата връзка между България и Гърция

Министърът на туризма г-р Илин Димитров, заедно със състава на целия служебен кабинет, присъства на церемонията по официалното откриване на интерконектора за газовата връзка между България и Гърция. Домакин на тържественото събитие, което се състоя на 1 октомври в София, бе президентът на Република България Румен Радев.

Интерконекторът е от стратегическо значение за Югоизточна Европа и предоставя възможност за реална енергийна диверсификация на доставчиците на природен газ за региона. Връзката осигурява директен достъп на България до Южния газов коридор и доставки на природен газ през Трансадриатическия газопровод (TAP), Трансанадолския газопровод (TANAP), а в близко бъдеще - и от терминала за втечнен газ край Александруполис.

На церемонията в София присъстваха председателят на Европейската комисия Урсула фон дер Лайен, еврокомисарят по въпросите на енергетиката Кадри Симсон, президентът на Азербайджан Илхам Алиев, президентите на Република Северна Македония и на Сърбия Стево Пендаровски и Александър Вучич, министър-председателите на Гърция и на Румъния Кириакос Мицотакис и Николае Чука, служебният премиер Гълъб Донев, изпълнителните директори на проектната компания „Ай Си Джи Би“ АД Теодора Георгиева и Джордж Самлас.

Министерството на туризма е подготвило списък с четири предложения за промени в данъчните регулации и Бюджет 2023 в подкрепа на сектора

Министерството на туризма е подготвило списък с четири предложения за Бюджет 2023 и пакета данъчни закони в рамките на предстоящата бюджетна процедура. За всяко едно от тях е достатъчно наличието на работещо Народно събрание, уточнява служебният министър на туризма г-р Илин Димитров.

„След изборите е време да проверим дали обещанията на партиите за приоритетен сектор туризъм ще бъдат изпълнени и дали в 48-то Народно събрание политическите сили ще застанат зад думите си“, коментира служебният министър.





Още в началото на служебния си мандат министър Димитров постави като приоритет намалената ставка от 9% ДДС да се превърне в постоянна мярка. Второто предложение на Министерството на туризма е бюджетът за реклама да бъде повишен на 100 милиона, за да може министерството да работи върху утвърждаването не само на дестинацията, но и за изграждането на разпознаваем бранд България, с адекватна за целта реклама. Министърът подчертава, че в момента Гърция има над 250 млн. лв. бюджет, Турция - над 410 млн. лв., а България разполага с едва 18 млн. бюджет за реклама.

„При одобрение в Народното събрание ще започнем веднага консултации с бизнеса и НПО сектора в страната. Ще се допитаме и до международни компании. Критично важно е да изработим правилна рекламна стратегия, която да се базира на гаденостите ни, а това са море, планина, ски, култура, история, минерални води, вино, приключения, прекрасна храна“, подчертава министър Илин Димитров и допълва: „Не трябва да се допуска нито един лев да бъде изхарчен нецелесъобразно или непрозрачно.“

Министерството на туризма е изпратило писмо до Европейската комисия относно възможностите за подкрепа на туроператорите, подобно на мярката, популярна като „35 евро на седалка“ и очаква отговор. Добавена е и възможността за подобно субсидиране на автобусните пътувания.

Другата необходима мярка е да остане таванът на цените на тока, като се добавят и ограничения за газ и безакцизно гориво за нафтовите стопанства на хотелите.

Всички мерки са съгласувани с национално представените организации от бранша и са критично важни за оцеляването и развитието на сектора, по думите на министър Димитров. Те ще помогнат за стабилизирането на сектора, запазването на капитализацията във фирмите и привличането на туристи.

Нов специализиран софтуер подпомага обработването на данните по хуманитарните програми за разселени лица от Украйна

В началото на октомври в Министерството на туризма се интегрира специализирана софтуерна програма, с помощта на която драстично се намали времето за обработването и проверката на документите при кандидатстването по хуманитарните програми за разселени лица от Украйна.

До момента огромният обем от информация, подаден от хотелиери и институции, се обработваше ръчно. Автоматизираната проверка и обработка на



предоставените от различните институции данни отнема вече минути вместо дни на служителите на министерството и ще подпомогне по-бързото и регулярно изплащане на забавените суми на хотелиерите.

Изпълнението на програмите е администрирано чрез използване на информация от Националния туристически регистър, създадения за целите на Програмата Регистър на местата за подслон, Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) и Системата за управление на национални инвестиции (СУНИ) и чрез контролни проверки по служебен път с данни от системите на дирекция „Миграция“ и Главна дирекция „Гранична полиция“ при МВР, Държавната агенция за бежанците и Националната агенция за приходите.

През първата седмица на октомври се финализираха плащанията за отчетните периоди за месеците юни, юли и август. Започна работа и по първата част на хуманитарната програма с разглеждане на актуализирани данни, подадени от местата за настаняване.

Министерството на туризма вече се ангажира да направи всичко възможно като организация, за да се изплащат суми на хотелиерите всяка седмица или поне няколко пъти в месеца, но до момента всички проверки ставаха ръчно от ограничен брой служители, на които тези проверки отнемаха седмици и десетки часове. Новият софтуер минимизира човешкия фактор, грешките и субективизма и ще донесе пълна прозрачност на процеса.

Министрите Димитров и Пулев обсъдиха мерки за бизнеса по Плана за възстановяване в сектор туризъм

Подобряване на информираността на туристическия бизнес относно възможностите за финансиране чрез европейски средства обсъдиха на работна среща министърът на туризма д-р Илин Димитров и министърът на иновациите и растежа Александър Пулев.

Министър Димитров аргументира нуждата от повече обучителни събития и информация, като посочи, че в туризма работят над 150 хил. души, 7% от БВП идват от сектора пряко, 13 на сто непряко, а предприятията са основно малки и средни. „Ето защо слоганът „Големите пари за малкия бизнес“ на Министерство на иновациите е толкова реален и за туризма. Държавата трябва да е по-активна в популяризирането на възможностите за финансиране“, коментира министър Димитров.

Двамата министри обсъдиха Плана за възстановяване и устойчивост и актуалните европейски програми за иновации, дигитализация, енергийна и ресурсна ефективност за българския малък и среден бизнес. Сред дискутираните теми бяха и финансовите инстру-



менти чрез финансиране от Българската банка за развитие и Фонда на фондовете, които са в системата на Министерството на иновациите и растежа.

Министър Пулев каза, че предстои отваряне скоро на Втората мярка за бизнеса по ПВУ по линия на Министерството на иновациите и растежа. Тя е с бюджет 30,6 млн. лв. и е за киберсигурност и ИКТ решения. Насочена е към малките и средните предприятия, включително в сектор туризъм. По процедурата за ИТ решения българските компании могат да получат грантове от 3000 лв. до 20 000 лв., като няма да се налага съфинансиране. Със средствата ще могат да се покриват разходи за създаване на корпоративни уебсайтове, мобилни приложения, онлайн магазини, дигитален маркетинг, връзки с клиенти, системи за бизнес анализи, онлайн обучения на служители и уеб-базирану услуги за платформи и вътрешни мрежи за споделяне на информация. Ще се финансират още повишаване на киберсигурността, както и софтуер за оптимизиране на управленските решения, защита на информацията в локални мрежи и др. С мярката предприятията в страната ще могат да подобрят дигиталния си маркетинг и информационната си сигурност.

Министър Пулев коментира, че през последните седмици е направил над 10 мобилни приемни в страната, включително няколко форума с бизнеса, на които е разяснявал активно по кои процедури могат да кандидатстват микро-, малките и средни фирми. Само по линия на МИР по Плана за възстановяване има предвидени 600 млн. лв. до края на годината за МСП.

По време на разговора беше планирано провеждането във Варна на съвместна интерактивна среща в хибриден формат с туристическия бизнес, на която ще присъстват двамата министри. Заедно с експерти те ще могат да разяснят от първо лице в детайли всички мерки и ще отговорят на всякакви въпроси по ПВУ.

Министърът на туризма г-р Илин Димитров обсъди общи действия за утвърждаване на бранд България с летищните оператори на София, Варна и Бургас

В последния ден на септември министърът на туризма г-р Илин Димитров се срещна с летищните оператори на София, Варна и Бургас, за да обсъдят общи действия за промотирането на дестинация България. Той разговаря с изпълнителния директор на столичния летищен оператор „СОФ Кънект“ Хесус Кабайеро и Димитър Биков, ръководител на отдел „Маркетинг и бизнес развитие“ на летище София. В срещата, която протече в хибриден формат, се включи онлайн и Франк Кванте, главен изпълнителен директор на „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД, оператор на Летище Варна и Летище Бургас.





Министър Димитров и двамата изпълнителни директори се споразумяха за съвместни координирани действия за налагането на България като дестинация и бранд. Ще бъде подписано тристранно споразумение за партньорство между летищните оператори и министерството, с помощта на което ще бъде излъчен един общ сигнал и ще бъде изграден единен образ на страната ни към останалия свят и пристигащите на международните ни летища туристи.

„Единственият начин да изградим правилното позициониране на България на световната карта е когато държавата работи активно с бизнеса и НПО сектора“, подчерта министър Димитров.

„Вярваме в този проект и за да утвърдим бранд България, трябва да излъчим един общ сигнал“, подчерта и директорът на Летище София Хесус Кабайеро.

Беше обсъдена идеята културни артефакти и реплики на български съкровища да посрещат пристигащите пътници. Всички се обединиха около тезата, че акцентът трябва да попадне върху културния туризъм във всички негови форми. Министърът коментира, че развитието на културен и СПА туризъм гарантира целогодишно пътуванията и интереса към дестинациите. Той съобщи още, че ще поиска повече средства за реклама в бюджета за догодина.

„От многото ми пътувания в страната видях една устойчива тенденция – в градовете, където се промотира и работи активно в направленията културен и културно-исторически туризъм, приключенски, винен и СПА туризъм, възстановяването е сериозно и нивата на посещенията значително надвишават тези от 2019 г.“ подчерта министър Илин Димитров.

Хесус Кабайеро и Франк Кванте увериха, че като летищни оператори с готовност ще се включат в промотирането на дестинация България и утвърждаването на единни послания, визуализации и бранд.

Нови начини за популяризирането на възможностите за туризъм и бранд България в обществената телевизия обсъди министър Димитров с генералния директор на БНТ

Министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе среща с генералния директор на БНТ Емил Кошлуков, на която двамата обсъдиха нови начини за промотирането на България като дестинация и бранд, както и позитивното присъствие на темата туризъм в обществената медия.

Беше обсъдена идеята прогнозата за времето да бъде представяна в контекста на различни туристически

обекти и локации, както и възможностите за пъте-шествия и почивка в близост до тях. Министър Димитров изрази категоричното си убеждение, че този подход ще даде тласък на вътрешния туризъм като провокира идеи за пътуване и любопитството на зрителите.

Министър Димитров и Емил Кошлуков коментираха възможността в телевизионната продукция на обществената медия – като филми и сериали, които се превеждат на десетки езици и се разпространяват в редица държави, да присъстват повече кадри с българската природа и на различни разпознаваеми туристически обекти на територията на страната. Това ще помогне за постигането на по-голяма популярност на безценните ресурси, с които България разполага и ще даде нови възможности за индиректно популяризиране на дестинация България на международните пазари.

Особен фокус ще бъде поставен върху популяризирането на културно-исторически обекти и обекти на материалното и нематериалното културно наследство под егидата на ЮНЕСКО, които могат да донесат престиж и висока популярност на дестинацията в европейски и световен мащаб.

Бяха коментирани и по-нестандартни начини в по-дългосрочен план да бъдат широко представяни културно-исторически и други туристически обекти в контекста на специализираната тематика на различни предавания по обществената медия.

Служебният министър на туризма г-р Илин Димитров откри Осмата работна среща на АБТТА между туристическия бизнес и местната власт в Стара Загора

Служебният министър на туризма г-р Илин Димитров откри Осмата работна среща между туристическия бизнес и местната власт в Стара Загора. Организатор на тридневния форум, който се проведе в периода 3-5 октомври и е посветен на споделяната отговорност при развитието на устойчива туристическа дестинация и туристически продукт, е Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти. Дискусиите през тази година бяха под мотото „Преосмислен туризъм“.

Министър Димитров поздрави организацията в лицето на нейните председател и заместник-председател - Димитрина Горанова и Даниела Стоева – за положените усилия и завръщането към успешните практики и поставените добри традиции. След две години прекъсване заради пандемията, отново се събирате за това ключово за туроператорите събитие, което свързва общините и туристическия бизнес, подчерта в обръщението си министърът.





„Вярвам, че устойчивото развитие в туризма и развитието на дестинациите минава именно през партньорството между държавата и бизнеса и това е формулата на успеха в дългосрочен план“, подчерта той.

Министър Димитров представи подготвените от екипа на Министерството на туризма мерки, които са критично важни и са свързани с Бюджет 2023 и пакета данъчни закони в рамките на предстоящата бюджетна процедура – запазване на ДДС от 9%, значително по-високия бюджет от 100 млн. лв. за национална реклама и утвърждаване на разпознаваем бранд България, таван на цените на горивата за зимата и идеята за 300 млн. лв. за ваучери за туризъм. Той съобщи също, че министерството е изпратило писмо до Европейската комисия, с което поставя въпроса за възможността туроператорите да бъдат подкрепени чрез нова мярка по подобие на мярката, популярна като „35 евро на седалка“. Надяваме се да добавим и подобно субсидиране за автобусните пътувания, допълни министърът.

„Критично важно е да изработим правилна рекламна стратегия, която да се базира на гаденостите ни, а това са не само море, но също планина и ски, култура, история, минерални води, вино, приключения, прекрасна храна. Особено много бих искал да подчертая колко е важно да развиваме културния туризъм във всичките му аспекти - културно-историческия, вино и гурме, а също и здравен, СПА, приключенски, защото те ще ни дадат формулата за успешното изграждане на България като целогодишна и привлекателна за широк кръг туристи дестинация“, подчерта министър Димитров.

В първия работен панел, посветен на ролята и отговорностите на държавата, местната власт, бизнеса и науката за изграждане на висококачествен и конкурентоспособен национален туристически продукт, взе участие заместник-министър Мариела Молева. Тя коментира концепцията за преосмисления туризъм с фокус към бъдещето и какъв туристически продукт искаме за дестинация България, за да бъде добре позиционирана и разпознаваема.

В началото на дискусиите Димитрина Горанова, председател на АБТТА очерта целите на работната среща, а Даниела Стоева, заместник-председател на организацията, подчерта необходимостта от създаването на конкурентен туристически продукт чрез взаимодействие между бизнеса и местната власт.

Сред официалните лица бе заместник-кметът на Община Стара Загора Милена Желева. Тя увери, че местната власт подкрепя бранша и развива туризма в региона. По думите ѝ последните данни показват, че Стара Загора и регионът са възстановили и дори надхвърлят нивата от 2019 година по брой туристи, настаняване и резервации.

В деня на националния празник на Германия МТ подписва ключов документ за стратегическо партньорство с ГБИТК за промоирането на България

Министърът на туризма г-р Илин Димитров, президентът на Германо-Българската индустриално-търговска камара (ГБИТК) Тим Курт и главният управител на организацията г-р Митко Василев подписаха споразумение за стратегическо партньорство в областта на туризма.

На подписването присъства и Н. Пр. Ирене Планк, временно управляващ посолството на Германия у нас. „Българската и германската държави сключват споразумение за стратегическо партньорство и това дава възможност за утвърждаването и по-широкото популяризиране на Бранд България. С подписването на този документ се подчертава важноста на германския пазар за българския туризъм. В полагането на подписите именно днес има и символика, защото 3 октомври е национален празник на Германия“, подчерта министър Димитров. По думите му споразумението надгражда и разширява подписания през 2021 г. от предишния служебен министър доц. г-р Стела Балтова документ.

Според г-р Митко Василев, главен управител на камарата, потенциалът за сътрудничество на двете държави в областта на туризма е огромен и трябва да се развива.

По време на церемонията стана ясно, че целта е обединяване на усилията на публичния и частния сектор, като се има предвид важната роля на партньорството между институциите и неправителствените организации за формиране на благоприятни условия за възстановяване и просперитет на един от най-засегнатите сектори в българската икономика.

Обхватът на споразумението включва насърчаване на обмена на информация между български и германски туристически институции и компании. Документът предвижда съдействие от камарата при организиране на двустранни кръгли маси и други събития с конкретна тематична насоченост. ГБИТК, в чието управление 30% е участието на германската държава, ще оказва подкрепа на българското аташе по туризма към българското посолство в Берлин при срещи с туристическия бранш, пресконференции, организиране на информационни вечери за туризма.

Освен това камарата може да бъде поканена да участва в търговски изложения на българското министерство на туризма в Германия, за да представи България като дестинация за четири сезона. Непра





Вителствената организация може да съдейства за маркетинговите дейности и за стратегическото ориентиране на предлагането на здравни услуги, например с медицински асоциации, на медицински конгреси, за подготовката на публикации в немски здравни списания и други за популяризирането на здравните услуги в България.

Допълнително ще бъде развито устойчивото сътрудничество между правителствените институции чрез съвместни двустранни пътувания на делегации.

Министър Илин Димитров проведе работна среща с министъра на външните работи Николай Милков за предстоящия зимен сезон

Министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе работна среща с министъра на външните работи Николай Милков. Двамата обсъдиха актуални въпроси, свързани с предстоящия зимен сезон.

Министър Димитров изрази оптимизъм за зима 22/23 и сподели с министър Милков, че интересът на чуждестранните туристи е голям с оглед ранните записвания и предварителните оценки. В тази връзка той посочи като основен проблем, който стои пред посетителите от трети страни – като съседна Турция, процедурите и сроковете за издаване на визи.

Беше обсъдено подсилването на кадровия потенциал и възможността процедурите да бъдат улеснени, като се спазват най-строгите високите стандарти на ЕС, с цел намаляване на сроковете за издаване на визи. Министър Милков увери, че това може да стане чрез временно командироване на повече служители на Министерството на външните работи, които да подсилят работата на екипите на място.

Двамата министри коментираха и работата на българските туристически аташета зад граница.

Министерството на туризма участва в международния форум „Културните пътища на Съвета на Европа“ в Гърция

Заместник-министърът на туризма проф. Мариела Модева участва в единнадесетата годишна среща на международния форум „Културните пътища на Съвета на Европа“ („Cultural Routes of the Council of Europe“) в Ханя, Крит.

Тази година форумът е под надслов „Опазване на европейските ценности, наследство и диалог“. Участниците в събитието бяха представители на Министерството на туризма на Република България, Съветът на Европа, Европейски институт на културните маршрути, Министерство на културата и спорта

на Гърция, Министерство на туризма на Гърция, Гръцката национална туристическа организация, Община Ханя, Историческите маршрути на кафето и други.

Събитието бе с тематична и специализирана насоченост, което дава по-ефективни насоки за развитието на отделни компоненти на туристическата индустрия. Пред участниците проф. Модева очерта културно-историческата карта на България, архитектурното ни наследство, пътя на Римските императори, Дунавската винена карта, културно-историческия маршрут „Кирил и Методий“, пътя на жените писатели, европейските маршрути на индустриалното наследство като част и от културно-историческата карта на Европа. Тя подчерта, че България има богата история и е трета по наличие на културно-исторически забележителности в Европа. Страната ни има потенциал да бъде световно призната туристическа дестинация, но има нужда от по-добро позициониране на своя комбиниран туристически продукт и таргетирана реклама.

„Съвместната ни работа и обмяната на опит в опазването на културните ни забележителности и рекламата на този сектор играе изключително важна роля в развитието на културно-историческия туризъм в Европа“, заяви заместник-министърът на туризма.

Професорът взе участие в дискуссионен панел на тема „Развитие на креативни индустрии, културен туризъм, иновативни технологии за устойчиво развитие на туризма“. В рамките на дискусията заместник-министър Модева представи успешните практики в развитието на българския културно-исторически туризъм, съобразно Плана за културен туризъм, утвърден през 2019 г. Проф. Модева изложи възможностите на страната ни в този приоритетен туристически подотрасъл като представи конкретика за успешно развиващи се родни дестинации, като например Копривщица, която преди година получи признание от страна на COT по инициативата BEST TOURISM VILLAGES, когато беше сред отличените селища в една от категориите.

Маршрутите са важна платформа на взаимодействие, в рамките на които участват множество европейски страни, обединени от общите си културни, исторически, географски и други ценности. Те имат потенциала да съществуват като атрактивни туристически продукти, които да привличат и потребители от далечни пазари – такива извън Европа. Културните маршрути са фундамент на устойчивото развитие на сектора, защото се базират на гъдени с години традиции, контакти и успешни практики.

Конгресът протече в рамките на тридневна конференция, по време на която участниците проведоха редица неформални срещи, на които се дискутираха държавните политики в областта на туризма и културата.





Министерството на туризма ще рекламира дестинация България на стартовете от Световната купа по сноуборд в Банско през 2023 година

Водещият ски курорт Банско ще бъде домакин за трети път на Световната купа по сноуборд – FIS Snowboard World Cup и FIS Snowboard Alpine Junior World Championships, която се завръща у нас със стартове в паралелните дисциплини на 21 и 22 януари 2023 г. За трети път под връх Тодорка ще мерят сили най-добрите сноубордисти, пет сезона след незабравимата победа на Радослав Янков в Световната купа по сноуборд пред родна публика в ски център Банско през 2017-та и 4 години след последната Световна купа по сноуборд, организирана от Българската федерация по ски. През сезон 2022/2023 България и Банско отново ще домакинстват - не само FIS Snowboard World Cup, но и FIS Snowboard Alpine Junior World Championships (паралелни дисциплини).

Предвид значимостта на предстоящата спортна проява, важноста ѝ и възможностите, които тя предлага за популяризиране на страната ни не само като спортна, но и като туристическа дестинация, позовавайки се и на широкото медийно отразяване на подобен тип световни състезания, Министерство на туризма ще се включи в Световната купа по сноуборд с редица рекламни активности.

„Това е топ събитие в зимния ни календар, то заслужава нашата много сериозна, дори бих казал ключова подкрепа, тъй като ще донесе престиж и популярност на България като дестинация и работи за бранд България“, е убеден министърът на туризма Илин Димитров.

Очакванията са трибуната на финала, разположена на Бъндеришка поляна, на фона на живописната природа на Пирин, да се напълни до краен предел заради участието на звездата Радослав Янков и младите таланти в сноуборда, начело с носителю на бронз в паралелния слалом от световното за младежи във Валмаленко, Италия – Тервел Замфиров.

В периода от първата Световна купа в Банско през 2009 година, страната ни натрупа значителен опит в организацията и домакинството на 8 Световни купи в алпийските ски, 2 Световни купи в сноуборда, както и на Младежкото световно първенство по ски през 2021 година и именно затова FIS отново гласува доверие на Българска федерация по ски да проведе стартове в паралелните дисциплини по сноуборд.

Проведените в периода 2009-2021 година световни купи в зимен център Банско са били наблюдавани от кумулативна телевизионна аудитория в целия свят

от над 700 млн. зрители, което безспорно е и най-голямата реклама на възможностите на България за зимен спорт и туризъм. За стартовете на Световната купа по сноуборд отново се очакват повече от 10 000 зрители в Банско, които да подкрепят Радослав Янков и останалите елитни състезатели в паралелните дисциплини.

Според доклада на Nielsen, световната купа по сноуборд през сезон 21/22 има ръст от 93% на кумулативната аудитория, 97% ръст на времето на излъчване спрямо сезон 20/21 и се очаква изключително сериозно телевизионно и медийно отразяване на стартовете в Банско.

Сред рекламните активности, които Министерство на туризма планира, са комбинирани най-добрите рекламни позиции на конструкциите на стартовата врата и финала, зоните за награждаване и интервюта, като това ще даде възможност за присъствие на туристическа дестинация България и в двата състезателни дни.

Предвижда се да бъде осигурено и много широко допълнително рекламно присъствие във всички зони и места, свързани със състезанието, както и всички рекламни материали за събитието, в т.ч. програми, плакати, брошури, листовки, сайт, социални канали на проявата и т.н. Ще бъде проведена и мащабна ПР кампания в периода декември '22 – януари '23, включваща основните електронни медии, външна реклама и т.н. Голямата чест за популярния у нас и зад граница наш зимен курорт не е изненада след перфектно проведените досега надпревари по склоновете над Бъндеришка поляна в последните години.

Министърът на туризма г-р Илин Димитров участва в откриването на учебната година на УниБИТ

Министърът на туризма г-р Илин Димитров и заместник-министърът проф. Мариела Молева участваха в церемонията по тържественото откриване на новата академична година на Университета по библиотекознание и информационни технологии. Проф. Молева беше гост не само като представител на Министерството на туризма, но и самата тя като преподавател в УниБИТ. Сред официалните гости бяха вицепрезидентът Илияна Йотова, министърът на електронното управление Георги Тодоров, представители на държавни институции и на академичната общност.

В речта си пред университетската общност министър Димитров поздрави преподавателите и студентите, като им пожела да подхождат с емоция и открито сърце, напомняйки, че няма пряк път





към успеха. Той увери, че в негово лице и в лицето на Министерството на туризма имат един приятел и може да разчитате на подкрепа за всяка ценна идея и инициатива, които биха допринесли за напредъка на туризма в България.

„Тук изучавате едно от най-важните направления за нашия сектор – информационните ресурси и дигитализацията. В днешния свят над 71% от покупките в туризма се случват през мобилните устройства и изборът ви е повече от добър, далновиден и с поглед в бъдещето,“ подчерта служебният министър.

Министър Димитров изненада доц. д-р Румен Драганов, директор на Института за анализи и прогнози на информационната среда в туризма към Университета, като по повод началото на учебната година и неговата 70-та годишнина му връчи почетната статуетка на Министерството – „Златна роза“, символ на българския туризъм. Той го поздравя за специалния му личен принос и труд, свързан с културно-историческото наследство и туризма с думите, че директорът на Института сам е институция и образ на българския туризъм в плът и кръв.

27 септември: Отдаваме почит на Алеко Константинов, идеолог и родоначалник на организираното туристическо движение в България

Изминалите седмици преминаха неминуемо под знака на Световния ден на туризма, който беше отбелязан от Министерството на туризма. Освен видеообръщението на министър Илин Димитров, чиято реч ви представихме в предишния брой на информационния ни бюлетин, решихме да потърсим и по-нестандартен начин да отбележим деня - в знак на почит към един голям български общественик и геец, от 27 септември 2022 г. образът на Алеко Константинов, родоначалник и идеолог на организираното туристическо движение в България, вече стои редом до снимките на министрите в Министерството на туризма. Отдаваме почит на Щастливеца, на неговото дело и на полета на мечтите на един идеалист.

С поглед към историята: По инициатива на големия български писател-сатирик и общественик на 27 август 1895 г. група от около 300 планинари, поклонници на красивата Витоша, се изкачват на Черни връх, за да поставят началото на първото туристическо дружество в България - Клуб на българските туристи. Между тях е бил и патриархът на българската литература, изключителният пътеник Иван Вазов.

Със силното си сатирично перо Алеко Константинов остава трайна следа в българската литература и историческата ни памет. Воден от искрено родолюбие и възхищение от величието на българската природа, Алеко оприличава България на Швейцария на Балканите с пътеписите “Невероятно, но факт!” (“Невероятно, но факт, 300 души на Черни Врх!”), “Какво, Швейцария ли?” и “По българска Швейцария”.

На 2 август 1899 г. (само две години след гибелта на Алеко) в Княжево се състояла среща на активни планинари, на която е взето решение за създаване и на първото в България туристическо дружество под наименованието “Алеко Константинов”.

На името на Алеко е първата туристическа хижа, построена в любимата му планина Витоша. Тя е изградена по инициатива на група планинари-интелектуалци през периода 1922-24 г. Строителството е изпълнено с безплатния труд и финансови средства, събрани от хиляди туристи от цялата страна. Хижата и целият район около нея сега е известен като туристически и ски център “Алеко” и се посещава целогодишно от хиляди български и чуждестранни туристи.





Министърът на туризма Илин Димитров поздравя представителите на първия български ресторант със световно отличие във Великобритания

Министърът на туризма г-р Илин Димитров поздравя представителите на първия български ресторант със световно отличие, разположен в сърцето на Лондон. Той стана победител в две категории и беше избран сред хиляди други за „Най-добър ресторант в Лондон“ и „Ресторант с най-добро обслужване в Англия“, след като един милион клиенти гласуваха на Британските награди за най-добър ресторант за 2022 година.

Министърът поздравя управителя Иван Попов и подчерта, че за престижа на тези две награди допълнително допринася фактът, че българският е надделял над иконични за Лондон ресторанти със столетна история и традиции, а сред номинираните са били имената на световно известни шеф готвачи, многократно удостоявани със звезди „Мишлен“, като шеф Новели, Джейми Оливър, Гордън Рамзи и други легендарни професионалисти в бизнеса.

„Британските ресторантьорски награди са признание за високите професионални критерии, които си поставяте и на които отговаряте, за Вашите умения да създавате вкусна храна, уютна атмосфера и добър екип, което стои в основата на успеха“, подчерта министър Димитров.

„Бих искал да Ви благодаря за добрия пример и доброто начало, което поставяте и което, надявам се, ще мотивира и други български ресторанти да последват Вашия пример, издигайки престижа на нашия сектор и името на България като туристическа дестинация, която ражда успешни модели“, подчерта министър Димитров.

Още един български хотел в световноизвестния пътеводител на Мишлен

Министър Илин Димитров изпрати поздравителен адрес до още един български победител – SENSE ХОТЕЛ СОФИЯ, който стана едва третият български хотел, включен в световноизвестния пътеводител на Мишлен.

Като министър на туризма съм изключително горд, че след Банско и Божурец, България добавя в списъка си още един носител на престижния знак, точно в сърцето на столицата, защото това признание и успех неминуемо ще оставят своя отпечатък върху цялата туристическа индустрия у нас, казва



министър Димитров в поздравителните думи до победителите.

“Отне известно време на движението на дизайнерските хотели да достигне до България, но Sense Hotel Sofia си заслужаваше чакането. Първият луксозен бутиков хотел в столицата е зашеметяващо произведение на архитектурата и забележително спокойно място, въпреки много централното си местоположение“, пише в гайда на Мишлен.

„Поздравявам Вас и целия Ви екип за безупречната работа и отдаденост и бих искал да подчертая, че усилията и стремежът към съвършенство не остават незабелязани и рано или късно биват оценени“, подчертава министър Илин Димитров.

По думите му туристическият сектор у нас има нужда от повече такива примери и добри практики, свързани с популяризирането на бранд България и утвърждаване имиджа на страната ни като привлекателна, разпознаваема и предпочитана туристическа дестинация през цялата година.

Среща-дискусия по случай Световния ден на туризма във Варна

На 27-ми септември по случай Световния ден на туризма във Варна се проведе среща-дискусия, подкрепена от Министерството на туризма, в която взеха участие всички НПО в областта на туризма от регион Варна - Съюз на хотелиерите - Златни пясъци, Варненска туристическа камара, Варненска асоциация на ресторантьорите и хотелиерите, Варненската асоциация на туристическите агенции, Съюз на екскурзоводите в България, Българска асоциация на сомелиерите и виноценителите, Асоциация за реклама и комуникации в туризма, представители на к.к. Златни пясъци и Св.Св. Константин и Елена, областният управител, кметът на Община Варна, представители на държавни и общински институции.

По време на събитието бяха изнесени статистически данни от Министерството на туризма и от летищния оператор на Летище Варна и Летище Бургас - Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт във връзка с летен сезон 2022 г. От гледна точка на приходи и печалба, всички в бранша - хотелиери, ресторантьори, туроператори, екскурзоводи и съпътстващи туризма бизнеси изразиха сериозно притеснение, но въпреки това бе отчетен добър сезон като заетост, в сравнение с последните 2 години.



СТАТИСТИКА

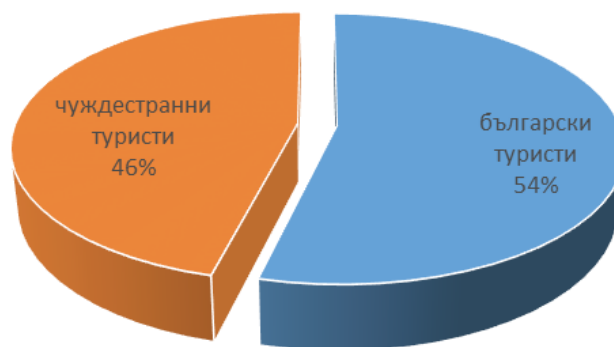
Общият брой на регистрации в местата за настаняване вече премина 4 млн. по текущи данни за летен сезон 2022 г. /без разселени лица от Украйна/, но резултатите все още не са окончателни. Очакваме общият ръст за летен сезон 2022 да е близо 10% спрямо 2021, след като се нанесат всички данни, а общото равнище на възстановяване на туристопотока да е над 80% спрямо 2019. Хотелиерите имаха и допълнителна заетост от разселени лица от Украйна, която се изключва.

По текущи данни водещи пазари за летен сезон 2022 г. са вътрешният с над 2,1 млн. регистрации в местата за настаняване, Румъния – над 600 хил., Полша – над 200 хил., Германия – 155 хил. (очакваме допълнително нанесени данни за пазар Германия), Чехия – над 109 хил. туристи и др.

Вътрешният пазар и пазар Румъния са на равнище малко над равнището отпреди пандемията.

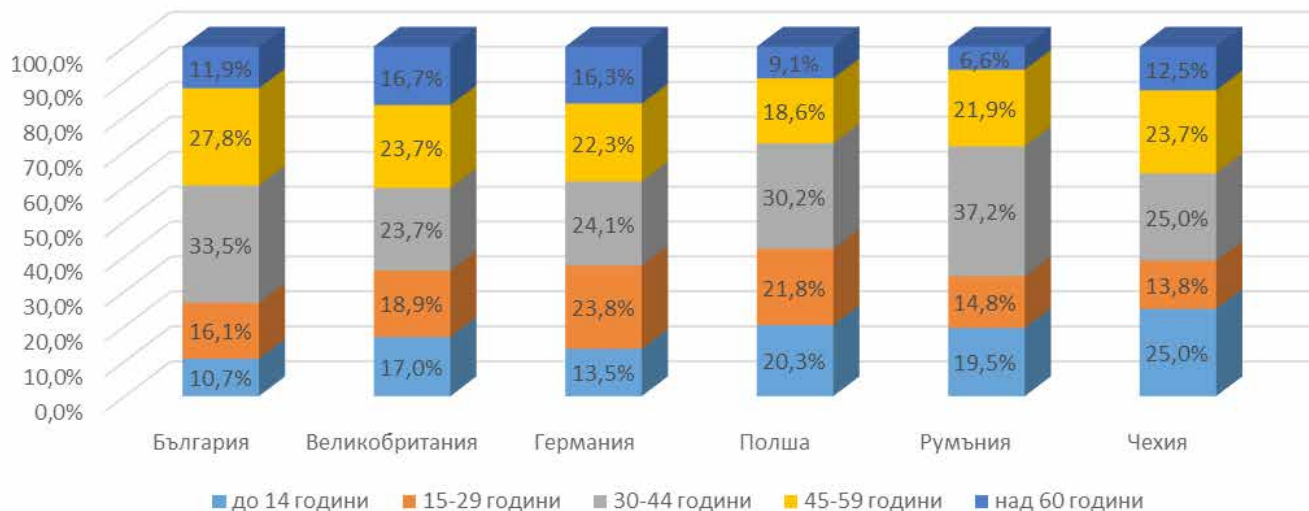
От Полша се очертава сериозен ръст от около 30%, от Чехия – ръст около 20%, а от Великобритания – ръст няколко пъти.

Структура на туристопотока през летен сезон 2022 г. - текущи данни



Източници: ЕСТИ/НСИ

Възрастова структура на туристи - летен сезон 2022 г - текущи данни .



По данни на Световната организация по туризъм, международните туристически пътувания в световен мащаб за периода януари-юли 2022 г. са достигнали близо 60% от предпандемичните нива от 2019 г., стимулирани от ефекта на отложеното търсене и премахването на рестрикциите в много от страните (към 19 септември 2022 г. 86 държави в света нямат наложени ограничения, свързани с COVID-19). През първите седем месеца на 2022 г. броят на международните туристи в световен мащаб е достигнал 474 млн. в сравнение със 175 млн. пътуващи през същия период на 2021 г. Следва да се отбележи силно изразената сезонност на туристическите пътувания в света, като 44% от всички пътувания за първите седем месеца са осъществени през месеците юни и юли на 2022 г.

65% от международните туристически пътувания в световен мащаб са към Европа, като за периода януари-юли 2022 г. те достигат 309 млн. Европа е един от световните региони, които отбелязват най-бързо възстановяване за периода, достигайки 74% от нивата от 2019 г. Международните туристически пътувания към Стария континент отбелязват ръст от 190% за седемте месеца на 2022 спрямо 2021 г., който се дължи до голяма степен на вътрешно-регионалните пътувания, както и входящите пътувания от САЩ, подкрепени от посъкпването на долара, което прави европейските дестинации по-достъпни за американските туристи.

Летищата в страните от ЕС и Европейската икономическа зона, Швейцария и Великобритания са посрещнали почти двойно по-голям трафик (+94%) през м. юли 2022 г. спрямо юли 2021 г., което до голяма степен е повлияно от премахването на рестрикциите.

Въпреки сериозните индикации за възстановяване на туристическото търсене, несигурната икономическа ситуация представлява риск пред туристическата индустрия в света. Войната в Украйна, растящите лихвени проценти, високата инфлация, увеличаващите се цени на енергийните ресурси и на храните, както и нарастващата опасност от световна рецесия представляват реална заплаха пред възстановяването на туризма през оставащата 2022 г., както и през 2023 г. Тези фактори влияят негативно върху разполагаемите доходи и възстановяването на бизнесите, както и върху сигурността и достъпността на пътуванията.



Актуални резултати от проверки на плажове

От началото на сезон лято 2022 до 30.09.2022г., когато е краят на плажния сезон, броят на извършените проверки на място на морските плажове е 411.

Равносметката показва, че за летен сезон 2022 г. са изпратени 112 предупреждения до наематели и концесионери, във връзка с констатирани нарушения.

Наложени са неустойки на обща стойност 147 505,90 лв. за констатирани нарушения на договорни задължения.

От началото на летния сезон до момента са съставени 9 акта за установяване на административни нарушения по Закона за устройство на Черноморското крайбрежие.

Към 30 септември 2022 г. охраняемите морски плажове със сключени договори за концесия и наем през летен сезон 2022 са 138 на брой. От тях 88 са възложени на концесия и 50 са отдадени под наем.

Неохраняемите морски плажове са 94 на брой, а 3 са плажовете за природосъобразен туризъм.



МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

26 октомври - Международен ден на мавруда

Международният ден на мавруда е ежегодно винено събитие, което допринася за популяризирането на българското вино и винения туризъм сред местни и чуждестранни потребители.

Посветен на българското вино и наречен на един от най-ценените и стари български сортове, Международният ден на мавруда е инициатива, която има за цел да създаде повод за сериозен интерес към българското лозарство и винопроизводство, да открие забележителната хармония между хилядолетни традиции, иновативни технологии, качество и стилово разнообразие на вината, произведени в България. Събитието е подкрепено от Министерство на туризма.

Повече информация и програма за събитията, посветени на Международния ден на мавруда, може да откриете тук: <https://www.mavrudday.com/>

България участва на най-голямото и значимо събитие в областта на приключенския туризъм за 2022 г. - Adventure Travel World Summit

България участва на най-голямото и значимо събитие в областта на приключенския туризъм за 2022 г. - Adventure Travel World Summit, което се провежда в периода 03-06.10.2022 в гр. Лугано, Швейцария. Събитието е част от портфолиото на Adventure Travel Trade Association /ATTA/.

Adventure Travel Trade Association е създадена през 1990 г. и обединява над 30 000 туроператори, планински водачи, хотели, къщи за гости и шалета, туристически бордове, компании за туристическо оборудване и спортни грехи, медии и журналисти на свободна практика, основно ориентирани към развитието на устойчивия и приключенски туризъм.

Във форума участваха над 700 водещи представители на бизнеса, на дестинации и на медиите от повече от 50 държави, с реален принос за динамичното развитие на приключенския туризъм в световен мащаб.

Министерството на туризма е партньор на конференцията Adventure in Motion. Пред делегатите бяха представени разнообразните възможности за приключенски туризъм в страната ни. Това е отлична възможност за дестинацията да покаже автентичен и





качествено ориентиран продукт с висока добавена стойност на международния пазар.

Приключенският туризъм е един от най-бързо растящите отрасли в туризма и се отличава със своя принос за икономиката на дестинациите и приемащите местни общности. Над 65% от това, което пътуващите харчат, остава в дестинацията, срещу средно 15 - 20% при масовия туризъм.

В България любителите на природата и на приключенския туризъм могат да се насладят пълноценно на нейното богатство благодарение на широката мрежа от трекинг маршрути и такива за планинско колело. Има множество възможности за практикуване на каяк и рафтинг, скално катерене, наблюдение на дивата природа, конни преходи, парапланеризъм, а през зимата - преходи със ски и със снегоходки, всички те в комбинация с кулинарни и вино изживявания, фестивали и запознаване с богатото ни културно наследство. Посещавайки и практикувайки тези форми на туризъм, туристите имат достъп до уникални места и природни забележителности, като маршрутите са разнообразни по дължина и трудност и са подходящи за хора с разнородни интереси и възраст.

28-мо издание на международното туристическо изложение TT Warsaw – Полша

Публикувана е покана за участие на международното туристическо изложение TT Warsaw, което ще се проведе за първи път в Płak Warsaw Expo, в периода 24-26 ноември 2022 г.

Условията и сроковете за записване за участие на българския щанд може да намерите [тук](#).

Повече информация за изложението може да намерите [тук](#)



Имиджовият клип на България е финалист в тринадесетите „Corporate Media & TV Awards 2022“ в Кан, организиран от CIFFT - Международен комитет на фестивалите за туристически филми

Подкрепете представянето на България на Наградите в Кан!

Гласувайте от този адрес <https://bit.ly/3M6wdCv>

Споделете този линк, за да достигне до повече хора.

Видеото-финалист може да гледате и подкрепите от тук: <https://bit.ly/3M6wdCv>

По регламент можете да гласувате на всеки 24 часа.

Благодарим на всички, които гласуваха, споделят и ще гласуват за българското участие, както и на екипите, създали и популяризирали видеоклипа!

#CIFFT

#WBTF

#WorldsBestTourismFilm

#DiscoverBulgaria



МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА

Презентация на България като дестинация за балнеология и СПА туризъм

На 21.09.2022 г. във видеоконферентен формат се проведе първата презентация на България като дестинация за балнеология и СПА туризъм, залегнала в програмата на Националното Туристическо Представителство за 2022 г.

Съвместно със СНЦ „Български съюз по балнеология и СПА туризъм“ (БСБСПА), НТП-Варшава покани за участие около 70 представители на туроператори и медици, пишещи за туризъм, да вземат участие в събитието онлайн.

В самото събитие участваха 12 представители на полската страна, Н. Пр. г-жа Маргарита Ганева, извънреден и пълномощен посланик на република България в Република Полша, г-н Живко Иванов, заместник-председател на БСБСПА и г-н Николай Костов, Национално туристическо представителство.

След презентацията, полските компании имаха възможност да задават въпроси и да правят коментари, които може да се синтезират в следните точки:

- България е слабо позната като дестинация за балнеология и СПА туризъм в Полша;
- Страната несъмнено има много интересен продукт;
- Добре е да се подготви информация за възможностите за балнеология и лечение на различни проблеми по обекти и курорти;
- Някои от полските туроператори (ТО) и туристически агенти декларираха желание да се запознаят по-подробно с оферти за балнеология и СПА туризъм;
- Необходимо е осигуряването на по-добра свързаност по въздух (извън сезона полети осъществява единствено ЛОТ от Варшава до София), както и информация за вътрешно-транспортната в страната.

След презентацията, Националното туристическо представителство на България във Варшава осигури и публикацията на няколко ПР материала в интернет портали, посветени на туризма в Полша:

<https://www.globtroter.info/osrodki/4722-bulgaria-uzdrowiskowe-diamenty>





„България е на второ място в Европа след Исландия по запаси от естествени минерални и изворни води, както и по техния уникален състав и питейни качества. Освен с красива природа, вкусна храна и вино, страната от векове е известна и с висококачествените си води, подходящи за профилактика на различни заболявания, лечебни и балнеолечебни процедури, както и за ежедневна консумация.“

Така започва публикацията със заглавие „България: СПА диаманти“ в полския „Globtroter“.

„В древността българските извори са били предпочитано място за лечение и възстановяване след битките на римските вождове, а днес са желана дестинация за туристи от цял свят през всички сезони. В България има над 1600 минерални извора. Тук се намира и Сапарева Баня, с най-горещия гейзер в Европа с температура 103 °С“, разказват в статията.

„Перфектната синергия между климатичните фактори и благоприятното геоложко местоположение ви позволява да релаксирате в много региони на България в комбинация с балнео и СПА в модерни хотели с културен, винен, приключенски, морски, планински и много други видове туризъм.

Сангански, Хисаря, Велинград, Кюстендил, Св. Константин и Елена, Поморие, Чепеларе, Вършец, Девин, Сапарева баня, Павел баня, Баня, Старозагорски минерални бани, Банско, Разлог, Добринище, Гоце Делчев, Кранево, Албена и Баня - това са малка част от популярните курорти и места в България,“ изброява полското онлайн издание, разкривайки СПА диамантите на България.

<https://www.waszaturystyka.pl/bulgaria-caloroczny-kierunek-turystyki-medycznej-spa-i-wellness/>

„България - целогодишна дестинация за медицински, спа и уелнес туризъм“ - с това заглавие е публикацията във „Wasza turystyka“. Ето как започва статията, която отразява събитието:

„Представителите на Българската асоциация по балнеология и СПА туризъм представиха ценностите и възможностите, които България има по отношение на натуралните минерални и изворни води, както и лечебния климат. Целта на BUBSPA беше да покаже страната като целогодишна дестинация за СПА туризъм, а не просто като добре позната сезонна дестинация.

Страната е известна със своята уникална природа, добра храна и най-вече вино. Освен това от векове се слави с висококачествените си води, които са подходящи за профилактика на различни заболявания. В древността българските извори са били предпочитано място за лечение и възстановяване след битките на римските пълководци, а днес страната е целого-

дишна туристическа дестинация.“

Развитие на медицинския туризъм – това е следващият акцент, изведен от изданието.

„Римските бани са най-големите и известни български СПА курорти, като Хисар, Сангански, Варна. Разположени са около древни селища с лечебни минерални води и находища на лечебна кал. В цялата страна има: пет находища на лечебна кал по морето, едно торфено находище в западната част на страната и две находища в централна и югозападна България.“

Изданието отбелязва, че развитието на СПА и медицинския туризъм се е подобрило значително през последните петнадесет години. Благодарение на прилагането на най-добрите европейски практики, спа и уелнес центровете в хотелските комплекси са базирани на богата научна основа, както и на съвременни технологии и практики.

„Туристите, които резервират престоя си в сертифицирани обекти, получават гарантирано най-високо европейско качество. Към март 2021 г. в България има общо 161 такива заведения, а общият брой на леглата е около 19 000.“

Статията представя и основни посоки и цени за престой.

Презентация на България като туристическа дестинация пред членовете на „Lions Club Berlin Spree“я

На 20 септември в Българския културен институт в Берлин се проведе презентация на България като туристическа дестинация пред членовете на „Lions Club Berlin Spree“.

Представянето акцентира върху познатите и непознати възможности за туризъм в нашата страна: природни и културни гадености, морска и зимна ваканция, СПА и уелнес, пешеходен туризъм, климатолечение, къмпингуване, вино, гурме и др. Презентацията беше съпътствана от дегустация на традиционни български вина и специалитети. Специално място беше отделено за възможностите за пътуване от и до България от отделните летища или със собствен превоз.

Аудиторията не познаваше нашата дестинация, като презентацията премина плавно в дискусия с множество въпроси от различен характер: комуникации, валута, сигурност, езикова бариера, услуги и др.

Презентацията се реализира благодарение на любезната покана на г-н Борислав Петранов, директор на Българския културен институт в Берлин.



Вечер на българския туризъм в Берлин

България отбеляза Световния ден на туризма с Вечер на българския туризъм в Берлин. Събитието се състоя в навечерието на празника, на 26 септември и беше открито лично от посланика на Република България в Германия Елена Шекерлетова.

По инициатива на Тихомир Патарински, аташе по туризма в Германия, България беше презентирана като дестинация за целогодишен туризъм на германския туристически пазар. Особен акцент беше поставен върху алтернативните форми на туризъм: балнеология, пешеходни маршрути, обиколни пътувания, култура, климатолечение, къмпингуване, голф и др. Черноморските дестинации също бяха представени с допълнителна информация за курортните комплекси, малките населени места и възможностите за културни маршрути в и около тях.

Събитието се реализира със съдействието на Българския културен институт в Берлин, който тази година отбелязва 60 години от своето основаване.

От германска страна участие взеха специализирани медии в областта на туризма, както и представители на туристическия бизнес, работещи и имащи интерес към страната ни като туристическа дестинация – „райзбюра“ и туристически съюзи.

От българска страна участие в презентацията взеха и позиционирани в Германия представители на Германо-Българската търговско-индустриална камара Кармен Щрук, Манол Димитров от Община Варна, г-жа Албена Фрике от к.к. Албена и др. Беше представена и информация за възможностите за активна почивка в България – здравен туризъм по линия на германските здравни каси и спортен туризъм – ски, тенис и голф.

В дискуссионната част на събитието свои впечатления споделиха и участниците в журналистическия тур през месец септември, които подчертаха, че „България предлага качествен и разнообразен туристически продукт, сигурна и безопасна и не на последно място – изгодна дестинация“.

На вечерта на българския туризъм в Берлин беше организирана и презентация на традиционни български вина и специалитети.

От българска страна участие в презентацията взеха и позиционирани в Германия представители на Германо-Българската търговско-индустриална камара, Община Варна, к.к. Албена и др. Беше представена и информация за възможностите за активна почивка в България – здравен туризъм по линия на германските здравни каси и спортен туризъм – ски, тенис и голф.







Фирмите от туристическия сектор могат да кандидатстват с проекти за внедряване на иновации и енергийна ефективност

Фирмите от туристическия сектор могат да кандидатстват с проекти за внедряване на иновации и осигуряване на енергийна ефективност, както и за оборотни средства. Това обявиха министрите на туризма и на иновациите и растежа г-р Илин Димитров и Александър Пулев на среща с туристическия бранш във Варна, която се проведе на 17 октомври във Варна.

Министерството на туризма и Министерството на иновациите и растежа представиха възможностите за финансиране на туристическия бизнес по Плана за възстановяване и устойчивост (ПВУ) и по европейски фондове. Домакин на срещата беше Икономически университет – Варна.

На срещата участваха още началникът на кабинета на министър Пулев – Красимир Якимов и главният директор на Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност“ към Министерството на иновациите и растежа Илияна Илиева.

10 дни по-рано двамата министри проведоха работна среща в София, на която се договориха, че ще работят за подобряване на информираността на туристическия бизнес именно относно възможностите за финансиране чрез европейски средства. Тогава двамата министри обсъдиха Плана за възстановяване и устойчивост и актуалните европейски програми за иновации, дигитализация, енергийна и ресурсна ефективност за българския малък и среден бизнес. Сред дискутираните теми бяха и финансовите инструменти чрез финансиране от Българската банка за развитие и Фонда на фондовете, които са в системата на Министерството на иновациите и растежа. На работната си среща в София, на 6 октомври, министрите Димитров и Пулев планираха провеждането на съвместната интерактивна среща в хибриден формат с туристическия бизнес, за да разяснят в детайли заедно, от първо лице и с помощта на експерти, всички мерки и да отговорят на всякакви въпроси по ПВУ.

Министър Димитров аргументира нуждата от повече обучителни събития и информация, като посочи, че в туризма работят над 150 хил. души, 7% от БВП идват от сектора пряко, 13 на сто непряко, а предприятията са основно малки и средни. „Ето защо слоганът „Големите пари за малкия бизнес“ на Министерство на иновациите е толкова реален и за туризма. Държа



Министерство на иновациите и растежа

МЕРКИ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА ИНОВАЦИИТЕ И РАСТЕЖА НА ПРЕДПРИЯТИЯТА

Инструменти в подкрепа на иновациите и конкурентоспособността от 2022 г.



Програма за икономическа трансформация /ИПВУ/ ФИНАНСОВ РЕСУРС ОТ ЕС ПО ФОНДОВЕ



Растеж и иновации

- Технологична иновация
- Развиване в областта на ИКТ и киберсигурността
- ИИ - Глобални инструменти за растеж
- ИИ - Дигитални инструменти за иновации
- ИИ - Дигитални инструменти за растеж

Зелен преход и кръгова икономика

- ИИИ с изключително висока устойчивост
- Продължителна икономика
- ИИ - Глобални инструменти за устойчиво съхранение и възстановяване на природата

Инвестиции в климатичен неутралитет и дигитална трансформация

ИИИ - Дигитални инструменти за икономическа трансформация и дигитална трансформация

Процедури за предоставяне на БФП, планирани за обявяване по ПИТ с възможност за подкрепа на с-р Туризъм

ИКТ решения и киберсигурност в МСП
30,6 млн. лева

Целева група: МСП от всички сектори с изключение на сектор А, В, F, J62 и J63, P и Социална дейност

Обявяване: Октомври 2022 г.

Изграждане на ВИ мощности със съоръжения за локално съхранение
200 млн. лева

Целева група: МСП, small mid-caps, mid-caps от всички сектори, с изключение на сектор А и D

Четвърто тримесечие 2022

Процедура BG-RRP-3.005 „Решения в областта на информационните и комуникационни технологии и киберсигурността в малките и средните предприятия“

- ➔ Една от мерките за подкрепа по Програмата за икономическа трансформация в изпълнение на Националния план за възстановяване и устойчивост, **с общ бюджет от 100 млн. лева**
- ➔ Насочена към подпомагане на достъпа на **микро, малките и средните предприятия до информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и услуги за постигане на базовите нива на дигитализация (първо ниво „Компютризация“ и второ ниво „Свързаност“)**
- ➔ Процедурата ще е отворена за кандидатстване за период от 2 месеца

Размер на помощта

- Минимален размер на помощта: **1 000 лв.**
- Максимален размер на помощта: **20 000 лв.**

Процедура BG-RRP-3.005 „Решения в областта на информационните и комуникационни технологии и киберсигурността в малките и средните предприятия“

Създаване на онлайн магазини, корпоративни уебсайтове, маркетинг в социални медии, включително управление на PPC (pay-per-click) реклама

Решения за оптимизиране на управленски, производствени и логистични процеси (ERP или отделни модули, CRM, Point-of-Sale системи, онлайн платформи за вътрешнофирмени обучения)

Решения за киберсигурност (системи за защита на информацията в локална мрежа, системи за архивиране на информация, управление на съхранението и споделянето на информация)

Допустими дейности

Важно! Към всички дейности е предвидено предоставянето на обучения на служителите на предприятията за работа с внедрените ИКТ услуги и решения.

Процедура BG-RRP-3.005 „Решения в областта на информационните и комуникационни технологии и киберсигурността в малките и средните предприятия“

Допустими кандидати: МСП от различни сектори на икономиката, **включително предприятията от сектор Туризъм**

Очакван ефект: Предприятията да повишат нивото на интеграция на дигиталните технологии в дейността си и да станат подготвени за възприемане на технологии от Индустрия 4.0.

Процедура за изграждане на ВИ мощности със съоръжения за локално съхранение

Процедура за предоставяне на БФП

Целева група:

- МСП
- small mid-caps, mid-caps

Насоченост на подкрепата: предприятия от различни сектори на икономиката **с изключение на сектора Туризъм**

Придобиване на активи за производство на електрическа енергия от възобновяеми източници (ВИ) за собствено потребление и системи за нивното съхранение (ключовите елементи):

- До 1 MW, за собствено потребление.

Наличен ресурс: 200 000 000 лв.

Финансови инструменти, планирани за изпълнение по ПИТ, подходящи за сектор Туризъм (1/2)

Гаранционен финансов инструмент за растеж

Целева група:

- МСП
- small mid-caps

Инструментът има за цел да подпомогне предприятията в достъпа им до кредитиране в периода на възстановяване след пандемията от Covid-19. Намалване на обема на обезщетенията с покрития въздух следните финансови продукти - оборотни средства, акц. револвирани кредитни линии, инвестиционни заети, лизинг.

Наличен ресурс: 146 687 250 лв.

Финансови инструменти, планирани за изпълнение по ПИТ, подходящи за сектор Туризъм (2/2)

Гаранционен финансов инструмент за енергийна ефективност и възобновяема енергия

Целева група:

- МСП
- small mid-caps
- Физически лица

Подкрепа за инвестиции в сектора за енергийна ефективност и възобновяема енергия, чрез широка гама от финансови продукти (оборотни средства, вкл. револвирещи кредитни линии, инвестиционни заложи, лизинг)

Наличен ресурс: 146 687 250 лв.

Програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ 2021-2027 (ПКИП)

Финансиране: 2 932 949 724 лева
2 402 052 615 лв. от ЕФРР и 530 897 105 лв. национално съфинансиране



ПКИП: ОСНОВНИ ОБЛАСТИ НА ПОДКРЕПА



Първи процедури за предоставяне на БФП, планирани за обявяване по ПКИП



Процедури за предоставяне на БФП по ПКИП Очакван обхват на подкрепата



Подкрепа с финансови инструменти по ПКИП в областта на дигитализацията на предприятията

Дългови инструменти (гаранция или инструмент за споделене на риска) за изпълнение на проекти в областта на Индустрия 4.0

Целева група:
- МСП и small mid-caps и mid-caps от различни сектори на икономиката, вкл. туризъм

Насърчаване въвеждането на технологии от Индустрия 4.0 в предприятията: индустриален "Интернет на нещата" (Industrial Internet of Things - IIoT), симулации, добавена/виртуална реалност (VR/AR), автономни роботи, облачни технологии (Cloud computing), триизмерно/адитивно отпечатване (3D printing).

Предвидна се комбинация на подкрепа чрез финансови инструменти с безвъзмездна помощ

Наличен ресурс: 196,3 млн. лв.

Подкрепа с финансови инструменти по ПКИП в областта на зеления преход



Програма „Научни изследвания, иновации и дигитализация за интелигентна трансформация“ 2021-2027 (ПНИИДИТ)

Финансиране: 2 138 594 711 лева
1 731 907 023 лв. от ЕФРР и 406 687 686 лв. национално съфинансиране



ПНИИДИТ: ОСНОВНИ ОБЛАСТИ НА ПОДКРЕПА



ПНИИДИТ: Планирана мярка, по която ще може да се възползват предприятията от сектор Туризъм

Малки иновативни грантове: Ваучерна схема за МСП

Целева група МСП, университети, научни организации и обектите от НПО-и

Основна цел: да се насърчи бизнеса за по-широко използване на капацитета на научните организации в процеса на въвеждане на иновативни решения, в решаването на различни технологични проблеми на предприятието, в дигитализацията на предприятията, въвеждането на нови бизнес модели и др.

Наличен ресурс: 49 млн. лева

4-то тримесечие на 2022 и 1-во тримесечие на 2023



вата трябва да е по-активна в популяризирането на възможностите за финансиране“, коментира министър Димитров на работната среща в София.

Още тогава двамата обсъдиха предстоящото отваряне на втората мярка за бизнеса по ПВУ по линия на Министерството на иновациите и растежа, а министър Пулев коментира, че през последните седмици е направил над 10 мобилни приемни в страната, включително няколко форума с бизнеса, на които е разяснявал активно по кои процедури могат да кандидатстват микро-, малките и средни фирми. Само по линия на МИР по Плана за възстановяване има предвидени 600 млн. лв. до края на годината за МСП.

„С министър Пулев имаме прекрасно сътрудничество и благодарение на диалога между нас провеждаме срещата днес, за да има туристическият бранш информация от първо лице как да получи европейски пари българският туризъм“, коментира на срещата с представителите на туристическия сектор във Варна министър Димитров. Той подчерта, че в ПВУ секторът е включен индиректно и е важно популяризирането на възможностите за финансиране. Сред акцентите е дигитализацията на туристическия бизнес.

Министър Пулев увери, че има пари за иновации, енергийна ефективност и оборотни средства за туристическия бизнес по линия на Министерството на иновациите и растежа. Той обяви, че в деня и началния час на срещата е отворена процедура по ПВУ с бюджет 30,6 млн. лв. за киберсигурност и ИКТ решения. Това е втората процедура, която Министерството на иновациите и растежа (МИР) стартира по Плана за възстановяване. Насочена е към малките и средните предприятия, включително в сектор туризъм. По процедурата за ИТ решения българските компании могат да получат грантове от 3000 лв. до 20 000 лв., като няма да се налага съфинансиране.

Със средствата ще могат да се покриват разходи за създаване на корпоративни уебсайтове, мобилни приложения, онлайн магазини, дигитален маркетинг, връзки с клиенти, системи за бизнес анализи, онлайн обучението на служители и уеб-базираны услуги за платформи и вътрешни мрежи за споделяне на информация. Ще се финансират още повишаване на киберсигурността, както и софтуер за оптимизиране на управленските решения, защита на информацията в локални мрежи и др. С мярката предприятията в страната ще могат да подобрят дигиталния си маркетинг и информационната си сигурност.

Още с отварянето на втората процедура, кандидатстването започна с небивал интерес – по-късно МИР съобщи, че само за първите 4 часа са подадени 145 проекта, а за първия ден кандидатите са близо 500.

По ПВУ, освен за ИКТ решения и киберсигурност, фирмите от туристическия бранш ще могат да кандидатстват до края на годината и по предстоящата процедура за ВЕИ за собствено производство и съхранение на енергия, с бюджет от 200 млн. лв. Те ще могат да се възползват и от гаранционни инструменти за над 290 млн. лв. за растеж и за енергийна ефективност и възобновяема енергия. Така средствата през ПВУ по линия на МИР за туризма са близо 550 млн. лв. само до края на годината.

По линия на одобрената на 3 октомври в Брюксел Програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ 2021-2027 (ПКИП) туристическият бизнес ще може да кандидатства за още близо 550 млн. лв. по различни процедури, свързани с разработване и внедряване на иновации.

Браншът е допустим и по линия на ресурс за оборотни средства през Фонда на фондовете и ББР. По програма Възстановяване на Фонда, през седем банки компанията могат да вземат необезпечени кредити за 225 млн. лв., вкл. ресторанти, хотели и туроператори. В допълнение ББР също предлага оборотни кредити за компанията от сектора на туризма – хотелиери и ресторантьори, като средствата могат да се ползват както за покриване на текущи нужди, така и за рефинансиране на съществуващи задължения.

Пулев посочи, че ББР трябва да прави повече за бизнеса и призова, че кани туристическия бранш да разработят заедно с МИР нови инструменти през ББР за подкрепа на операторите в сектора на туризма по примера на подобни инструменти, които МИР и ББР разработват и за иновациите в земеделието.

Главният директор на Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност“ към МИР Илияна Илиева добави, че министерството е сключило договор с Министерство на туризма по ОПИК на стойност 62,8 млн. лв. за справяне с миграционните предизвикателства вследствие на конфликта в Украйна. По него са преведени на родните хотелиери средства за разходи до момента за над 1 млн. нощувки на 93 834 бежанци, като първо МИР е изплатило авансова над 12 млн. лв. и предстои одобрение и плащане на междинен отчет на стойност още над 47 млн. лв.

Срещата се реализира при голям интерес от страна на бранша, в хибриден формат – присъствено и онлайн с възможност за задаване на въпроси от представителите на туристическия бизнес. Събитието се излъчи на живо на фейсбук страницата на Министерството на туризма.

В началото на срещата двамата министри получиха почетни plakети от своя домакин - проф. д-р Евгени Станимиров, ректор на Икономическия университет във Варна.





На линка по-долу можете да откриете видеозапис от срещата на двамата министри с бизнеса, продължила близо два часа, както и да свалите в PDF формат представената от Министерството на иновациите и растежа презентация „Мерки за насърчаване на иновациите и растежа на предприятията“.

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/novini/firmite-ot-turisticheskiya-sektor-mogat-da-kandidatstvat-s-proekti-za-vnedryavane>

Министър Илин Димитров участва в откриването на Дълбоко технологичен иновационен порт Варна

Преди интерактивната среща с бизнеса на 17 октомври, сутринта министърът на туризма г-р Илин Димитров участва в церемонията по откриването на Дълбоко технологичен иновационен порт Варна (Varna Deep Tech Innovation Port) в Икономически университет – Варна.

Сред официалните гости бяха министърът на иновациите и растежа Александър Пулев, областният управител на Варна Марио Смърков, кметът на Варна Иван Портних, представители на академичната, бизнес и стартъп общност, регионална администрация и европейски екосистеми. Видео обръщение към присъстващите отправил Мария Габриел – европейски комисар за иновациите, научните изследвания, културата, образованието и младежта.

Дълбоко технологичен иновационен порт Варна, проект на Икономически университет – Варна и Junior Achievement България, е насочен към създаване и развитие на устойчиви технологични иновации.

В речта си министър Димитров поздравил създателите на инициативата, като им пожелал да превърнат Варна в европейски притегателен център за създаване и внедряване на дълбоко технологични иновации, които да спомогат за подобряването на социално-икономическото развитие не само на региона, но и на цяла България.

По думите му ползите от подобен проект ще подпомогнат и туризма с развитие на иновации с конкретна практическа реализация, подпомагане на таланти и раждане на устойчиви бизнеси.

„В момента сме на кръстопът в коя посока да поемем. COVID кризата и ситуацията в Украйна поставиха много проблеми пред туризма. От нас зависи накъде ще поемем – дали ще търсим помощ и ще очакваме финансиране или ще променяме процесите. В туризма хората обслужват хора и това не бива да бъде променено, но в сферата на маркетинга, в технологиите за производство на храни и услуги, можем много сериозно да наблегнем на иновациите“, подчерта министър Димитров.



Министерският съвет одобри ново плащане от над 8,4 млн. лева за хотелиерите, настанили украински бежанци

Министерският съвет прие решение за одобряване на помощ на допълнително одобрени кандидати по „Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“ и Постановление на Министерския съвет за одобряване на допълнителни разходи по бюджета на Министерство на туризма за 2022 г. за финансиране на разходи по „Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“, приета с Решение № 317 от 2022 г., изменена и допълнена с Решение № 535 от 2022 г. и Решение № 665 от 2022 г. на Министерския съвет.

Плащането по Програмата обхваща периода от 01.06.2022 г. до 31.08.2022 г. за допълнително верифицирани за финансиране кандидати по Програмата в общ размер на 8 448 114,85 лв. С приемането на настоящия акт ще бъде изплатена помощ по общо 486 броя подадени заявления от лица, предоставили хуманитарна помощ, изразяваща се в 691 486 нощувки, включително в някои места за настаняване и предоставяне на изхранвания (закуска, обяд и вечеря) на лица с временна закрила. Това са плащанията за безспорните суми за месеците юни, юли и август.

Изпълнението на Програмата е администрирано чрез използване на информация от Националния туристически регистър, създадения за целите на Програмата Регистър за местата за подслон, Единната система за туристическа информация и Системата за управление на национални инвестиции и чрез контролни проверки по служебен път с данни от системите на дирекция „Миграция“ и Главна дирекция „Гранична полиция“ при МВР, Държавната агенция за бежанците и Националната агенция за приходите.

Министърът на туризма подписа общо 810 удостоверения за категоризация

Служебният министър на туризма г-р Илин Димитров подписа общо 810 удостоверения за категоризация през последните два месеца. Той е на път да се справи с решаването на проблема със забавените категоризации на туристически обекти и дружества.

През август министър Димитров подписа 399 удостоверения за категоризация, а в средата на октомври – още 411.

В началото на мандата си служебният министър посочи, че има 780 забавени преписки и 180 комплекта документи за оценка или общо 960 заявления. Целта бе





това число да бъде намалено до възможния минимум.

Към днешна дата бройката на обектите, които се нуждаят от категоризация, вече е под 100.

„Работата по категоризацията на туристически обекти е част от приоритетите, които си поставихме. Това е сериозен проблем, тъй като в момента тече договаряне за следващия сезон, сключване на договори и тези документи са необходими за нормалното функциониране на обектите”, каза при стъпването си в длъжност Димитров. Това беше и една от спешните мерки, за които той даде заявка, че са сред краткосрочните му приоритети.

Министър Илин Димитров проведе работна среща с ръководството на БХРА по актуални теми и въпроси

Министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе работна среща с ръководството на Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация, за да коментират актуални теми и въпроси, както и предприетите действия на Министерството на туризма по ключови политики. В срещата се включиха председателят на организацията Георги Щерев и заместник-председателите Бранимир Миланов, Атанас Димитров, Малин Бистрин, Веселин Налбантов, Еньо Енев и Тодор Янакиев - член на УС на БХРА.



Във връзка с бежанците от Украйна и очакваните плащания към хотелиерите, настанили украински граждани, министър Димитров призова хотелиерския бранш за спокойствие и увери, че всички безспорни средства ще бъдат обработени от Министерството на туризма и администрирани до края на месеца. Периодите по плащанията обхващат месеците от март до септември, включително. Той напомни, че процедурата по самото плащане изисква и техническо време, но даденото в началото на мандата обещание за спешни мерки по разрешаване на тази криза ще бъде категорично изпълнено.

Служебният министър разясни подробно процеса на изплащане и сверяване на данните и напомни, че Министерството на туризма единствено администрира плащанията по програмата. Във връзка с въпросите дали програмата за бежанците от Украйна ще бъде удължена, министърът на туризма подчерта, че решението може да бъде взето от Министерския съвет въз основа на предложението на междуведомствената работна група, която заседава и обсъжда различните варианти.

Министърът разясни какво е свършено до момента и подчерта, че основното му задължение е да защитава бранша.



С Изпълнителното бюро на БХРА министър Илин Димитров обсъди предстоящия зимен сезон, възможността да се въведе таван за цените на ток и газ, както и запазването на ДДС 9%.

„Важно е да имаме работещ парламент, за да се приеме законът за гържавния бюджет и необходимите законодателни промени в подкрепа на бизнеса“, подчерта служебният министър. Той призова хотелиерите да се възползват активно от възможностите по втората процедура по Плана за възстановяване и устойчивост (ПВУ) за киберсигурност и подчерта, че с подобрения по сайтовете си те ще постигнат по-добра видимост в дигиталното пространство.

Министър Димитров информира и за актуалната работа по външните пазари, както и предстоящите участия на страната ни в ключови международни изложения, като това във Великобритания в началото на ноември.

Сред важните теми, които бяха обсъдени, беше и рекламата на дестинацията – „променяме изцяло начина, по който рекламираме България“, подчерта министърът и постави акцент върху дигитализацията и прозрачността при изразходване на средствата.

Важно е какви послания излъчваме като бранш и дестинация – около този призив на министър Илин Димитров се обединиха и представителите на влиятелната организация на българските хотелиери и ресторантьори.

Информационен ден в Министерство на туризма за старта на проекти ОПИК, ОПДУ и ОПОС

На 14 октомври в Министерството на туризма се проведе информационен ден, посветен на стартиране изпълнението на 3 проекта за безвъзмездна финансова помощ на ведомството по оперативни програми на ЕС за периода 2014-2020 г. Те са насочени към финансиране на вече извършени разходи за настаняване и изхранване на разселени вследствие войната в Украйна лица.

Модератор на събитието беше заместник-министър Ирена Георгиева, която представи основните цели и очакваните резултати от проектите. За участие в събитието бяха поканени заместник-министър Мариеела Модева, експерти, представители на управляващите органи по съответните оперативни програми, областни информационни центрове (ОИЦ) и други заинтересовани страни.

Заместник-министър Георгиева запозна в резюме гостите на събитието с процеса на отпускане на средства по двете програми за хуманитарна помощ, администрирани от Министерството на туризма. Георгиева обърна внимание на факта, че в началото с





цел спешното решаване на проблема с настаняването и изхранването на огромен брой бежанци и недостатъчния капацитет на базите за първоначален прием, е взето решение те да бъдат подслонявани и изхранвани в местата за настаняване и подслон. В тази връзка, администрирането на процеса беше поверено на Министерството на туризма, тъй като според разпоредбите на Закона за туризма то поддържа Единната система за туристическа информация (ЕСТИ), съдържаща поименна информация за настаняваните лица в местата за настаняване и подслон и броя на реализираните нощувки за всяко от тях. Самото отпускане на средствата към местата за настаняване и подслон се предхожда от тяхното кандидатстване с подаване на заявления за възстановяване на разходи ежемесечно през Системата за управление на националните инвестиции (СУНИ).

„Изплащането на средствата по програмите за хуманитарна помощ се извършва след верификация на отчетения брой настанени лица с временна закрила за всеки предходен календарен месец и контролни проверки от множество други регистри. А като краен резултат Министерът на туризма, въз основа на работата на оценителна комисия, внася проект на Решение на Министерския съвет (РМС) за включването им в списък с одобрени кандидати“, обясни Ирена Георгиева.

Финансирането на двете програми за хуманитарна помощ, администрирани от Министерството на туризма, е уредено посредством сложен механизъм с авансово отпускане на средства от страна на гържавния бюджет и последващото им възстановяване от неусвоени суми по отделни оперативни програми на ЕС.

„Днес имам честта да Ви информирам за старта на три проекта по ОПИК, ОПДУ и ОПОС с предвидена 100% безвъзмездна финансова помощ, чиято крайна цел е финансовото обезпечаване на вече предоставено настаняване и изхранване по Програмата за ползване на хуманитарна помощ за лица, търсещи временна закрила в Република България вследствие на военните действия в Украйна“, заяви заместник-министър Георгиева. По думите ѝ, за да бъдат възстановени средствата от европейските фондове обаче, се минава през дълъг процес на кандидатстване от страна на Министерство на туризма като потенциален бенефициент посредством Информационната Система за Управление и Наблюдение (ИСУН 2020) по съответните оперативни програми, последващото одобрение на проектните предложения, сключване на административни договори за безвъзмездна финансова помощ, отчитане пред управляващите органи и разплащане на проектите.

Предвид спешността от осигуряване на достатъчен финансов ресурс за обезпечаване на програмите за хуманитарно подпомагане, Министерството на

туризма, в партньорство с управляващите органи на съответните оперативни програми, процедираха в изключително кратки срокове действия по обявяване на процедури и подготовка на необходимите проектни предложения. В резултат, още на 14.07.2022 г. Министерството на туризма сключи административен договор за изпълнението на Проект BG16RFOP002-7.001-0001-C01 „Подкрепа за покриване на основните нужди на бежанците от Украйна“ по Оперативна Програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. (ОПИК) на стойност 62 889 120 лева, които ще са достатъчни да възстановяват разходи за 1 572 228 нощувки с включена закуска и топъл обяд на бежанец, като се предвижда общият брой на лицата, получили подкрепа, да надхвърли 42 000 души, измежду които не по-малко от 16 800 деца под 18 години. Към настоящия момент изпълнението на проекта е в напреднал етап на отчитане. Проектът е със срок за изпълнение 1 година, но очакванията ни са да бъде предсрочно приключен до края на месец ноември 2022 г.

Вторият проект, по който Министерство на туризма усилено работи, стартира своето изпълнение официално на 23.09.2022 г. с подписването на административен договор BG05SFOP001-6.001-0001 по Оперативна Програма „Добро управление“ 2014-2020 г. (ОПДУ) и е с наименование „Подкрепа по линия на сближаването за справяне с миграционните предизвикателства, породени от военната агресия от страна на Руската федерация в Украйна, за бежанците, пристигнали в Република България, чрез мярка, прилагана от Министерството на туризма“. Общата му стойност е 40 000 000 лева, достатъчни за покриването на 1 000 000 нощувки с включена закуска и топъл обяд, като се очаква да бъдат подпомогнати 68 544 души, в т.ч. 27 768 деца. По този проект се работи интензивно, като всичките ни усилия са насочени към неговото успешно завършване, отчитане и разплащане в рамките на настоящия месец октомври 2022 г.

Третият проект, който Министерството на туризма стартира, е BG16M1OP002-7.001-0001 „Подкрепа за покриване на основните нужди на бежанците от Украйна“ и е финансиран по Оперативна Програма „Околна среда“ 2014-2020 г. (ОПОС). Той е на стойност 30 588 236,53 лева, като се планира по него възстановяването на разходи за 764 705 нощувки с включена закуска и топъл обяд на бежанец, а индикаторите, които следва да се постигнат чрез изпълнение на проекта, са: общ брой на лицата, получили подкрепа - 72 300 души, в т.ч. 29 900 деца под 18 години. Срокът за изпълнение на проекта е 14 месеца, но планираме да бъде успешно приключен до края на месец ноември 2022 г.

„Използвам възможността още веднъж да изкажа огромната си благодарност към екипите от управляващите органи на ОПИК, ОПДУ и ОПОС за отзивчивостта и



навременната подкрепа в осигуряването на средства за финансиране на Програмите за хуманитарна помощ за бежанците от Украйна“, заяви накрая заместник-министър Георгиева.

Представителите на управляващите органи по оперативните програми поздравиха работещите в Министерството на туризма за огромния обем отлично свършена работа по проектите.

Проект „Подкрепа по линия на сближаването за справяне с миграционните предизвикателства, породени от военната агресия от страна на Руската федерация в Украйна, за бежанците, пристигнали в Република България, чрез мярка, прилагана от Министерството на туризма“ по ОПДУ 2014-2020

На 23.09.2022 г. Министерството на туризма сключи административен договор за изпълнението на Проект BG05SFOP001-6.001-0001-C01/23.09.2022 г. „Подкрепа по линия на сближаването за справяне с миграционните предизвикателства, породени от военната агресия от страна на Руската федерация в Украйна, за бежанците, пристигнали в Република България, чрез мярка, прилагана от Министерството на туризма“.

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“ 2014-2020 (ОПДУ), съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.

Общата му стойност е 40 000 000 лева, от които 85% (34 000 000 лв.) европейско и 15% (6 000 000 лв.) национално съфинансиране, като се възстановяват разходи за 1 000 000 нощувки с включена закуска и топъл обяд на бежанец.

Целта на проекта е осигуряване на настаняване (нощувка) с включена закуска и топъл обяд на всяко разселено лице, пристигнало от Украйна в България и получило временна закрила в съответствие с мерките, прилагани от Министерството на туризма по Програмата за ползване на хуманитарна помощ за лица, търсещи временна закрила в Република България в резултат на военните действия в Украйна (приета с Решение № 145 на МС от 2022 г., изм. и доп. с Решения № 181, 239, 241 и 298 на Министерския съвет от 2022 г.), за периода 01-17 май 2022 г.

С оглед спазването на изискванията на Единния ръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020г., по проекта е предвидено провеждането на 2 бр. информационни събития за осигуряване на публичност и прозрачност – едно за старта на проекта и едно за отчитане на резултатите.



Предвижда се чрез проекта да бъдат възстановени на държавния бюджет през ОПДУ вече реализирани авансови плащания за осъществени нощувки на лица от Украйна за периода 01-17 май 2022 г.

Индикаторите, които следва да се постигнат чрез изпълнение на проекта, са:

Общ брой на лицата, получили подкрепа - 68 544 души, в т.ч. 27 768 деца под 18 години.

Проект BG16RFOP002-7.001-0001 „Подкрепа за покриване на основните нужди на бежанците от Украйна“ по ОПИК 2014-2020

На 14.07.2022 г. Министерството на туризма сключи административен договор за изпълнението на Проект BG16RFOP002-7.001-0001-C01 „Подкрепа за покриване на основните нужди на бежанците от Украйна“.

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 (ОПИК), съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

Общата му стойност е 62 889 120 лева, от които 100% (62 889 120 лв.) европейско и 0% (0,00 лв.) национално съфинансиране, като се възстановяват разходи за 1 572 228 нощувки с включена закуска и топъл обяд на бежанец.

Целта на проекта е осигуряване на настаняване (нощувка) с включена закуска и топъл обяд на всяко разселено лице, пристигнало от Украйна в България и получило временна закрила в съответствие с мерките, прилагани от Министерството на туризма по Програмата за ползване на хуманитарна помощ за лица, търсещи временна закрила в Република България в резултат на военните действия в Украйна (приета с Решение № 145 на МС от 2022 г., изм. и доп. с Решения № 181, 239, 241 и 298 на Министерския съвет от 2022 г.), за периода 24.02.2022-31.05.2022 г.

С оглед спазването на изискванията на Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020г., по проекта е предвидено провеждането на 2 бр. публични събития за осигуряване на публичност и прозрачност.

Предвижда се чрез проекта да бъдат възстановени на държавния бюджет през ОПИК вече реализирани авансови плащания за осъществени нощувки на лица от Украйна за периода 24.02.2022-31.05.2022 г.

Индикаторите, които следва да се постигнат чрез изпълнение на проекта, са:

Общ брой на лицата, получили подкрепа - 42 000 души, в т.ч. 16 800 деца под 18 години.





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОКОЛНА СРЕДА

Проект: BG16M1OP002-7.001-0001 Подкрепа за покриване на основните нужди на бежанците от Украйна

Главната цел на проекта е осигуряване на настаняване (нощувка) с включена закуска и топъл обяд на всяко заселено лице, пристигнало от Украйна в България и получило временна закрила.

Бенефициент: Министерство на туризма

Обща стойност: 30 588 236,53 лева, от които 26 000 001,05 лв. европейско и 4 588 235,48 лв. национално съфинансиране.

Проект „Подкрепа за покриване на основните нужди на бежанците от Украйна“ по ОПОС 2014-2020

Министерството на туризма стартира изпълнението на Проект BG16M1OP002-7.001-0001 „Подкрепа за покриване на основните нужди на бежанците от Украйна“.

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Околна среда“ 2014-2020 (ОПОС), съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР).

Общата му стойност е 30 588 236,53 лева, от които 85% (26 000 001,05 лв.) европейско и 15% (4 588 235,48 лв.) национално съфинансиране, като се възстановяват разходи за 764 705 нощувки с включена закуска и топъл обяд на бежанец.

Целта на проекта е осигуряване на настаняване (нощувка) с включена закуска и топъл обяд на всяко разселено лице, пристигнало от Украйна в България и получило временна закрила в съответствие с мерките, прилагани от Министерството на туризма по Програмата за ползване на хуманитарна помощ за лица, търсещи временна закрила в Република България в резултат на военните действия в Украйна (приета с Решение № 145 на МС от 2022 г., изм. и доп. с Решения № 181, 239, 241 и 298 на Министерския съвет от 2022 г.) за периода 18-31 май 2022 г.

Предвижда се чрез проекта да бъдат възстановени на държавния бюджет през ОПОС вече реализирани авансови плащания за осъществени нощувки на лица от Украйна за периода 18-31 май 2022 г.

Индикаторите, които следва да се постигнат чрез изпълнение на проекта, са:

Общ брой на лицата, получили подкрепа - 72 300 души, в т.ч. 29 900 деца под 18 години.

Допълнителна информация във връзка с Програмата за хуманитарна помощ, по която се иска възстановяване на средства през ОПОС, ОПИК и ОПДУ

След започването на военните действия в Украйна през месец февруари 2022 г. и масирания бежански поток към България беше прието РМС №144 от 10.03.2022 г. за предоставяне на временна закрила на разселени лица от Украйна, изм. с РМС №180 от 30.03.2022 г., доп. с РМС №240 от 15.04.2022 г. На ниво ЕС бяха приети редица актове в тази връзка, а именно - Регламент (ЕС) 2022/613 на ЕП и Съвета от 12.04.2022 г. за изменение на Регламент (ЕС) 1303/2013 и (ЕС) 223/2014, Регламент (ЕС) 2022/562 на ЕП и Съвета от 06.04.2022 г. (CARE), Решение за изпълнение (ЕС) 2022/382 на Съвета от 04.03.2022 г. за установяване на съществуването на масово навлизане на разселени лица от Украйна.

С цел спешното решаване на проблема с настаняването и изхранването на огромен брой бежанци и недостатъчния капацитет на базите за първоначален прием, беше взето решение същите да бъдат подслонявани и изхранвани в местата за настаняване (основно хотели), а администрирането на процеса временно да се извършва от Министерството на туризма, т.к. поддържа Единната система за туристическа информация (ЕСТИ), съдържаща поименна информация за настанените лица и броя на реализираните нощувки за всяко от тях.

Правната регламентация на настаняването и изхранването на бежанците за периода от 24.02.2022 г. до 31.05.2022 г. е уредена в „Програма за ползване на хуманитарна помощ за лица, търсещи временна закрила в Република България вследствие на военните действия в Украйна“, приета с РМС № 145 от 10.03.2022 г., изм. и доп. с РМС №181 от 30.03.2022 г., РМС №239 от 15.04.2022 г., РМС №241 от 15.04.2022 г., РМС №298 от 09.05.2022 г. (Първата програма), а нейно продължение за периода от 01.06.2022 г. до 30.10.2022 г. се явява „Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“, приета с РМС № 317 от 20.05.2022 г., изм. с РМС № 535 от 29.07.2022 г., изм. и доп. с РМС 665 от 15.09.2022 г. (Втората програма).

Отпускането на средства по Първата програма към местата за настаняване и подслон се предхожда от тяхното кандидатстване с подаване на заявления за възстановяване на разходи от 1-во до 5-то число на всеки следващ месец през Системата за управление на националните инвестиции (СУНИ) - <https://enims.egov.bg/bg/s/Procedure/Active>.

Подадените формуляри се разглеждат от комисия, съставена от длъжностни лица и/или външни експерти, определени със заповед на министъра на туризма, която извършва проверка за съответствие с критериите за изплащане на хуманитарните средства съгласно изискванията на програмата. Предварителният контрол за законосъобразност от администратора (Министерство на туризма) се извършва чрез събиране на информация по служебен път от институциите със съответната компетентност (Държавна агенция за бежанците, МВР, НАП).

Изплащането на средствата по програмата се извършва след верификация чрез ЕСТИ на отчетения брой настанени лица с временна закрила за всеки отчетен период (предходен календарен месец) и контролни проверки от други регистри. Министърът на туризма въз основа на работата на оценителната комисия внася проект на акт на Министерския съвет за предоставяне на помощта на съответните крайни получатели, одобрени за финансиране по Програмата. Отпускането на помощта на кандидатите става с включването им в списък, одобрен с Решение на Министерския съвет (РМС).



30.6 млн. лв. за киберсигурност за бизнеса по Плана за възстановяване

Министерство на иновациите и растежа (МИР) обяви процедура за подбор на предложения за изпълнение на инвестиции от крайни получатели BG-RRP-3.005 „Решения в областта на информационните и комуникационни технологии и киберсигурността в малките и средните предприятия“ по линия на Националния план за възстановяване и устойчивост.

Краен срок за подаване на проектни предложения: 16:30 часа на 19.12.2022 г.

Целта на процедурата е да допринесе за ускоряване на прехода към цифровизация на икономиката чрез предоставяне на безвъзмездни средства за внедряване на информационни и комуникационни технологии и решения, осигуряващи повишаване нивото на дигитализация на малките и средните предприятия (МСП), в т.ч. в сектор „Туризм“.

Общият бюджет по процедурата е 30 600 000 лв.

Допустими кандидати са микро, малки и средни предприятия, регистрирани преди 31.12.2019 г.

Минималният размер на заявеното безвъзмездно финансиране по индивидуалните предложения за изпълнение на инвестиции е 3 000 лв., а максималният – 20 000 лв. По процедурата не се изисква собствено съфинансиране от страна на кандидатите.

Предприятията ще могат да кандидатстват за въвеждане на ИКТ услуги и решения за дигитален маркетинг, платформи, уебсайтове, както и решения за оптимизиране на управленските, производствените и логистичните процеси, както и за осигуряване на киберсигурност.

Подаването на предложенията се извършва изцяло по електронен път чрез попълване на опростен уеб базиран Формуляр за кандидатстване. Формулярът и придружителните документи се подават чрез Информационната система за Механизма (ИСМ) - Информационната система за управление и наблюдение на Структурните инструменти на ЕС в България (ИСУН 2020), раздел „Национален план за възстановяване и устойчивост“, единствено с използването на валиден Квалифициран електронен подпис (КЕП), чрез модула „Е-кандидатстване“ на следния интернет адрес: <https://eumis2020.government.bg/bg/s/800c457d-e8be-4421-8ed9-9e78d0a75c39/Procedure/Active>

След достъпване на системата чрез създаден потребителски профил, кандидатите могат да задават въпроси и да искат разяснения във връзка с Условието за кандидатстване до 21 (двадесет и един) дни преди изтичането на срока за кандидатстване в ИСМ (ИСУН

2020, раздел НПВУ) чрез модул „Електронно кандидатстване“, в раздела на процедура BG-RRP-3.005 „Решения в областта на информационните и комуникационни технологии и киберсигурността в малките и средните предприятия“, секция „Разяснения по процедурата“.

Отговорите на въпросите на кандидатите се публикуват в ИСМ-ИСУН 2020, раздел НПВУ и на интернет страницата на Министерство на иновациите и растежа, раздел „Национален план за възстановяване и устойчивост“, секция „ИКТ решения и киберсигурност в МСП“ в 10-дневен срок от получаването им, но не по-късно от 14 дни преди изтичането на срока за кандидатстване.

Резюме на процедура за получаване на безвъзмездни средства: BG-RRP-3.005 „Решения в областта на информационните и комуникационни технологии и киберсигурността в малките и средните предприятия“ по Национален План за Възстановяване и Устойчивост (НПВУ).

БНР и МТ ще си сътрудничат в утвърждаването на дестинация и бранд България чрез съвместни проекти

Министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе работна среща с генералния директор на Българското национално радио Милен Митев, за да обсъдят бъдещо сътрудничество с обществената медия за промотиране на туристическия продукт на България на вътрешния и външния пазар. БНР в партньорство с Министерството на туризма ще работят заедно по създаването на аудио и видео подкасти, както и предавания за туризъм, които ще могат да намерят своята аудитория на 11 езика чрез програмите на Радио България.

Двамата коментираха възможността с помощта на Националното радио и другите обществени медии, както и с участието на други министерства и институции да се върви към иновации и да се дигитализира ударно туристическият сектор.

Министър Димитров и директорът на БНР се договориха да работят за дигитализирането на туристическата услуга у нас чрез създаването на виртуална карта на България. Тя ще обедини в едно различни възможности и елементи на туристическата услуга и продукт – като културни и винени маршрути, значими обекти, фермерски пазари, транспортна свързаност, както и закупуване чрез QR код на билети за различни музеи и събития.

По думите на министър Димитров дигиталната карта на България ще показва къде може да се хапва добра храна, какви са забележителностите, на какво пътешественици и туристи да наблегнат, малките трикове и съвети как да направим почивката си незабравима така, че слоганът „опознай родината и я обикни“ да е нещо много повече и изпълнено със съдържание.





Според министър Илин Димитров над 55% от туристите у нас са българи, но създаването на подкастите на БНР е препратка и към един много по-мащабен и амбициозен проект, който може да послужи за утвърждаване на бранд България и зад граница. В него според министър Димитров могат да бъдат включени и активно ангажирани също така студенти и ученици, за да бъдат развити тяхното родолюбие и професионални умения.

Българският туризъм може да генерира добри новини за българското общество, подчерта генералният директор Милен Митев и допълни, че БНР има за своя мисия и дълг да информира и предава именно добрите новини. „Една от каузите, които бихме искали да подкрепим, е българският туризъм, защото България има толкова красиви места, за които дори и ние не подозираме. Изключително ме радват усилията, които Министерството на туризма полага, за да ребрандира нашия туризъм и да се опита да представи страната ни по по-привлекателен начин, защото ние имаме много, което да предложим, но в днешно време е важно не само какво предлагаш, но и как достигаш до крайния потребител“, заяви генералният директор на БНР в разговора си с министъра на туризма.

„С г-н Митев гледаме в една посока, единомишленици сме и обществените медии трябва да са нашият естествен партньор“, подчерта на свой ред министър Илин Димитров.

От цитираните от Милен Митев данни стана ясно, че целевата онлайн аудитория на бъдещите подкасти е групата на най-активното население между 30 и 50 години.

Общи действия за популяризиране на Бранд България и създаването на единен дигитален пътеводител на дестинация България обсъдиха министрите на туризма, на културата и на земеделието

За създаването на обща стратегия и обща платформа за утвърждаване на Бранд България се договориха министрите на туризма д-р Илин Димитров, на културата проф. Велислав Минеков и на земеделието Явор Гечев на работна среща, чийто домакин бе министърът на културата. В разговора се включиха заместник-министрите на културата Пламен Славов и на земеделието Георги Събев.

Като част от непосредствената работа по обединените действия на трите министерства е и създаването на единен дигитален пътеводител, който ще посреща всеки, влязъл в пределите на страната ни – електронна карта на България. Тя ще обединява различни елементи на туристическата услуга и продукт – като културни и винени маршрути, фермерски пазари, развиващи местните общности, значими природни обекти и знакови



забележителности от културно-историческото ни наследство, които представляват интерес за всеки гост на дестинацията.

В падащо меню на картата ще са интегрирани разнообразни функции и възможности за достъп до повече информация, която да позволи лесно планиране на кратки посещения – транспортна свързаност, правене на резервации, закупуване чрез QR код на билети за музеи, галерии, концерти и разнообразни събития, виртуални видео-разходки, подготвени от екскурзоводи или блогъри, фотографии и пътешественици, както и още много други възможности, които могат да бъдат надграждани във времето и в по-дългосрочен план. Освен трите министерства, в проекта ще се включат различни институции и обществените медии.

Министрите на туризма, на културата и на земеделието Илин Димитров, проф. Минеков и Явор Гечев обсъдиха начините как чрез картата дестинация България да бъде представена по най-добрия, ефективен и атрактивен начин. Министър Гечев предложи към картата да бъдат включени традиционни храни и български вина със защитени наименования за произход, които често съвпадат с имената на населени места. Към тях ще бъдат включени и продукти, които по идея на Министерството на земеделието ще бъдат брандирани като манастирски и с идентификация на Българската православна църква. Това, от своя страна, може да се превърне в огромен магнит за привличане на туристи и развитие на регионите, тъй по информация на Министерството на земеделието, търсенето на традиционната местна храна е изключително стабилна тенденция в България.

В продължение на предишни разговори, министрите обсъдиха и уеднаквяването и брандирането на протоколните подаръци – специално етикетирани, типично за България вино, реплики на древни тракийски съкровища и други ценни артефакти от нашите земи, най-старото в света обработено злато – Варненското златно съкровище и др., които ще представят богатото културно-историческо наследство на страната ни.

Реплики на тези забележителни предмети, както и изображения на обекти на културното материално и нематериално наследство под егидата на ЮНЕСКО, ще посрещат и гостите на международните ни летища. Идея, която министър Димитров представи пред колегите си, след като по-рано тя беше обсъдена с летищните оператори на летищата в София, Варна и Бургас.

Министерство на културата изготвя каталог за 100-те национални обекта, който също ще бъде интегриран в идеята за налагане на бранд България.

Министрите се споразумяха и за създаване на общ, богато илюстриран календар за 2023 година, който да представя различни аспекти от богатствата на България



– най-посещавани дестинации, природни и туристически забележителности, музеи и културно-исторически артефакти, национални паркове, гори, възможности за ловен туризъм, винени маршрути и кулинария. Идеята е календарът да е триезичен, за да покрие езиковото разнообразие на всички държави – български, английски и испански.

Заместник-министър Мариела Модева участва в XIV-та Международна конференция за консервация на мозайки в Пловдив

Проф. Модева участва в Международна конференция, организирана от Международния комитет за консервация на мозайки (ICSM) и Община Пловдив. България е първата страна без излаз на Средиземно море, в която се реализира мащабното събитие.

Основните цели на конференцията бяха да се обменят добри практики в реставрацията и консервацията на мозайки, както и популяризирането на мозаечното изкуство в България. Основният фокус на събитието беше Епископската базилика на Филипопол, която е най-голямата раннохристиянска култова сграда, открита в Тракийските земи.

Проф. Модева поздрави организаторите и участниците във форума, като заяви, че подобни конференции предразполагат към обмяна на ценен опит в сферата на опазването и социализацията на културно-историческите ценности. България притежава значително богатство от история и забележителности, привличащи туристи от цял свят. Реставрацията и поддържането им са важни за туристическия сектор, защото по този начин те придават безценна добавена стойност към комбинирания туристически продукт на дестинация България. „Страната ни има нужда не само от по-добра таргетирана реклама, но и от нов имидж, който може да бъде постигнат чрез комбинация от инвестиции в кадрите, маркетинга и адекватната грижа за забележителностите“, подчерта професорът. Пловдив е най-срежният жив град в Европа и е сред примерите за прилагане на добрите практики, свързани с опазването и популяризирането на културно-историческите дестинации в България.

Туристическият сектор у нас има нужда от повече такива примери и добри практики, свързани с популяризирането на бранд България и утвърждаване на имиджа на страната ни като привлекателна, разпознаваема и предпочитана туристическа дестинация през цялата година.

„Пловдив предстои да стане първия град в страната, който ще има единствената по рода си програма за опазване на паметниците на монументалното изкуство, с което дава пример за отговорно, държавническо мислене с цел запазване на историята и историче-



ските забележителности“, подчерта проф. Модева.

Заместник-министърът отбеляза, че пътят пред нас в туризма е обединението около общата ни национално отговорна кауза – да привлечаме милиони наши и чуждестранни гости, като създаваме у тях емоция и красиви спомени, които да ги накарат да се завърнат отново, избирайки дестинация България.

Министерството на туризма участва в „Европейски конгрес за спорт и туризъм“

Заместник-министър Мариела Модева участва във форума „Европейски конгрес за спорт и туризъм“, който се проведе в периода 18 – 20 октомври 2022 г. в Закопане, Полша. Тя участва онлайн в дискусия за изграждане на устойчив туризъм във време на несигурност, в която се обсъди ролята на местното самоуправление в развитието на бранша и предизвикателствата пред туризма в съвременния свят. Акцент беше поставен върху входящия туризъм и неговото влияние върху икономическото развитие на страната.

Проф. Модева поздрави организаторите и участниците в конгреса и подчерта, че туризмът е една от най-бързо развиващите се индустрии в света, но и най-чувствителната, което стана видно през последните години. Непредвидените предизвикателства като COVID-19, войната в Украйна и последвалата бежанска криза и покачващата се инфлация доведоха до безпрецедентни смущения в туризма – като спад на пътуванията, фалити и несигурност относно продължаващото функциониране на индустрията.

„Туризмът се промени значително през последните години на национално, европейско и световно ниво. Пътуването става все по-лесно, както финансово, така и по отношение на транспорта. Туристическите дестинации се конкурират помежду си и в световен мащаб, което налага непрекъснато подобряване на качеството и адаптиране на нивото на услугите към нуждите на потребителите. Ролята на алтернативния туризъм като планинския и СПА започват да играят ключова роля в развитието на националния туризъм на държавите като допринасят със своята добавена стойност и увеличават интереса към комбинирания туристически продукт на държавите“, заяви заместник-министърът.

По думите ѝ съвременните тенденции в развитието както на вътрешния, така и на световния туризъм са обект на много дискусии и спорове. Основният проблем е интерпретацията на възможните посоки на развитие и бъдещи последици за обществото и икономиката. В същото време туризмът, като форма на потребление, присъства във всички сфери на икономиката като по този начин влияе върху производството на стоки, услуги, обмен и потребление на различните пазари.





Тя подчерта, че тази година, освен с последствията от пандемията, Министерството на туризма в България се налага да се бори с още един негативен фактор – войната в Украйна, заради която е налице сериозен спад на руските и украинските туристи. В тази връзка Министерството на туризма разработи програми за настаняване на над 200 000 бежанци от Украйна – което представлява значително усилие както за държавните органи, така и за частния сектор. За периода от 24 февруари до 14 октомври настанените украинци са 219 250, като част от тях са напуснали местата за настаняване.

Министерство на туризма работи за подобряване имиджа на страната ни, за да може туристите да са спокойни и сигурни по време на престоя си в България. „Стремим се да развиваме и да подобряваме политиките в насърчаването на всички видове туризъм. Наред с традиционните подотрасли – морският и зимен туризъм, за нас е изключително важно да бъде използван потенциалът и на културния туризъм, на СПА туризма, на винения и кулинарния туризъм, на здравния туризъм и много други“, заяви заместник-министър Модева.

За привличане на туристи от нови перспективни пазари се предприеха действия на дипломатическо ниво – като се поддържат добри взаимоотношения и се провеждат срещи с представителства на други държави и заинтересовани страни. Беше поставен акцент върху задържането на съществуващите, както и разработването на нови целеви пазари, което е изключително тясно свързано и с възможностите за придвижване на туристите. Едновременно с маркетинговите и рекламни действия, усилията на Министерството на туризма са насочени към подобряване на транспортната свързаност на България, взаимодействие с авиокомпаниите за осигуряване на достатъчен брой полети от всяка дестинация на достъпни цени, междуинституционално взаимодействие относно визовата политика на България и правилата за влизане на туристи у нас, изобщо на всякакво ниво, на което може да се работи за подкрепа за сектор туризъм.

Проф. Модева обяви, че се работи и на нови пазари, но в момента по-важното е да се възстанови туристопотокът от традиционни наши пазари – Великобритания, Израел, Словакия, Унгария и др.

При реализирането на рекламни кампании на България като туристическа дестинация на вътрешния и целевите за страната ни пазари, залагаме на по-привлекателни послания и атрактивно съдържание за дестинацията, като работим в координация с туристическия бранш, с професионални организации и други заинтересовани експерти от сектора.

Настоящата ситуация ни дава възможност за рестарт на туризма по един по-устойчив и дигитализиран начин.



Затова и усилията на Министерство на туризма са насочени към максимално използване на всички възможности, в рамките на различните програми и инициативи на европейско ниво за превръщането на България в конкурентоспособна и предпочитана дестинация, допълни още заместник-министърът.

България има ясно послание към света – страната ни предлага отлични условия за почивка и същевременно е сигурна дестинация – нашето Черно море е сигурна и спокойна зона, а ние имаме дългогодишни традиции на качество и гостоприемство в туризма. Данните от последните статистически данни показват, че общото равнище на възстановяване на туристопотока в България за периода юни – август 2022 г. е над 90%, при положение, че приемем периода преди пандемията за 100%, а само на чуждестранните туристи равнището на възстановяване е 79%. По пазари ситуацията е много различна. Българските и румънските туристи за лято 2022 г. са повече спрямо лято 2019 г., пълно възстановяване отчитаме и на чешкия пазар. На пазар Полша равнището на възстановяване е над 80%, на пазар Великобритания – над 60%, на пазар Германия – около 50%, отново при положение, че приемем периода преди пандемията за 100%.

Заместник-министър Могева участва в 11 Форум за промоция на туризма в Полша

Проф. Мариела Могева взе участие в 11-я Форум за промоция на туризма в град Радом, Полша, който се провежда на 12 октомври 2022 година. Тя участва в дебат на тема „Лято, лято и след лятото – как да удължим туристическия сезон“, който се води от г-н Анджеј Гут-Мостови, заместник-министър на спорта и туризма на Полша.

Министерството на туризма участва като „златен“ партньор на събитието и присъстваше активно с рекламни клипове и материали.

Заместник-министърът поздрави организаторите и участниците на форума и заяви, че Полша е стратегически важен партньор за България. От януари до август 2022 година сме регистрирали ръст от 53% в туристопотока оттам в сравнение със същия период за 2021 година. По данни на ЕСТИ, от януари до септември 2022 година е отбелязан ръст от 40% на настаняванията на поляци в сравнение със същия период през 2021 година. Най-предпочитан от полските туристи е морският туризъм.

Водещи дестинации за полски туристи в страната са община Несебър – над 115 хил. полски туристи, община Варна – с над 50 хил., община Приморско - над 8 500, Столична община – над 8 хил. и др., за период, обхващащ почти изцяло първите 9 месеца на годината.





Малко над 30% от полските туристи са на възраст между 30-44 години, около 22% са младежи, около 20% са деца, близо 19% са на възраст между 45-59 години, а около 9% са на възраст над 60 г. по текущи данни от ЕСТИ.

Най-предпочитани са местата за настаняване с 4 звезди, в които са отседнали над 60% от полските туристи. По думите на проф. Модева въпреки външни фактори като COVID-19 и войната в Украйна, България остава интересна и търсена дестинация за поляците.



„Удължаването на туристическия сезон е изключително важно за страната ни. Това е единственият начин да загържим квалифицираните кадри в туризма“, заяви заместник-министър Модева. Тя подчерта, че една от основните цели на Министерството на туризма е създаването на целогодишен комбиниран туристически продукт, с който да се гордеем и да привличаме много нови български и чуждестранни туристи. В тази връзка предстои много работа в сферата на таргетирания маркетинг и реклама. „Целта ни е да създаваме точни и ясни съобщения, които да се разпространяват по най-подходящите комуникационни канали за постигане на максимален ефект и на полския пазар. Предстои ни да създадем нов имидж на дестинация България, да поразботим върху нови ефективни стимули и помощи за сектора“, заяви проф. Модева по време на 11-я Форум за промоция на туризма в полския град Рагом.



Министерството на туризма участва във финалната конференция по проект „Danube Cycle Plans“ в Прага

Стратегически усилия за велосипедния туризъм и велосипедно движение в Дунавския регион представи проектът „Danube Cycle Plans“ с асоциираното партньорство на Министерство на туризма.

Европейският проект „Дунавски велосипедни планове“ /„Danube Cycle Plans“/, който има за цел да подобри условията за колоездене в Дунавския регион, представи резултатите от съвместната работа на министерства и организации от 9 държави в региона на река Дунав на финална конференция на 11 октомври в Прага.



Събитието бе проведено в рамките на Чешкото председателство на Съвета на Европа. Експерти от Австрия, Чехия, Словакия, Унгария, Румъния, Сърбия, Хърватия, Словения и България се срещнаха, за да представят резултатите от проекта, в който в последните над 2 години си сътрудничат десетки организации и експерти по транспорт, здравеопазване, околна среда и туризъм в девет европейски страни.

Участие в конференцията от страна на България бе взето от представители на Министерството на туризма като асоцииран партньор по проекта и Българска асоциация за алтернативен туризъм – партньор по проекта.

Приветствие от името на министъра на туризма г-р Илин Димитров бе представено на конференцията от Даниела Ненкова – държавен експерт в Министерството на туризма. В него бе подчертана важноста на проекта за България от гледна точка на сътрудничеството, обмяната на опит и съществуващите добри практики на отделните страни от Дунавския регион за развитие на велосипедните политики на национално ниво и улесняване разработването на Националния велосипеден план, както и за насърчаване на колоезденето и велосипедния туризъм и популяризиране на веломаршрутите в целия Дунавски регион.

„Както показват много проучвания, карането на велосипед носи редица ползи за икономиката и пазара на труда, за транспорта, здравето, околната среда и за намаляване на зависимостта от енергията от изкопаеми горива. Повече колоездене означава по-малко емисии, повече физическа активност и по-добра ефективност на транспортната система“, изтъкна чешкият министър на транспорта в своето приветствие към участниците. В обръщението на останалите ресорни министри от Дунавските страни бе подчертана тяхната готовност да се продължи по пътя към по-добро позициониране на колоезденето и велосипедния туризъм в тези страни.

Удвояването на обема на колоезденето в Европа ще доведе до намаляване на емисиите на парникови газове с 8 милиона тона еквивалент на въглероден диоксид (CO₂e) с непреки икономически ползи от 1,1 милиарда евро на година в региона. Но ползите за здравето са още по-значими. Удвояване на текущото ниво на колоезденето би предотвратило 30 000 преждевременни смъртни случая с косвени икономически ползи в размер на 78 милиарда евро годишно. „С Дунавските велосипедни планове ние проправихме пътя за подобряване на условията за велосипедистите в региона на река Дунав“, посочи Уилфрид Раймунг от Агенцията по околна среда на Австрия, водещ партньор на проекта „Danube Cycle Plans“. В резултат на проекта са изготвени 5 нови и са актуализирани 4 национални велосипедни планове.

Нивото на колоездене варира значително в страните от Дунавския регион, но общото между тях е амбицията значително да се увеличи колоезденето във всяка страна, за да допринесе за общата цел за удвояване на колоезденето в Дунавския регион като цяло. Така държавите подкрепят целите, определени във Виенската декларация, приета от 41 страни от па





невропейския регион на 18 май 2021 г. Тази декларация признава ползите от колоезденето и призовава за прилагане на Паневропейския основен план за промотиране на колоезденето.

Девет страни от Дунавския регион (Австрия, Чехия и Словакия, Унгария, Румъния, Сърбия, Хърватия, Словения и България) участваха в дейности, включващи не само разработване или актуализиране на национални стратегии, но и изготвяне на рамкови условия, необходими за подобряване на инфраструктурата, вариращи от развитие на туристически велосипедни маршрути, инвестиционни планове и групи минимални инфраструктурни стандарти, дейности за повишаване на осведомеността и участието на съответните институции.

Участниците в конференцията подчертаха, че един от ключовите фактори в подкрепа развитието на колоезденето е подходящата инфраструктура за постигане на високо качество на велосипедната мрежа от маршрути, за която са необходими инвестиции от 5.2 млрд. евро.

На конференцията беше представена новата бранд стратегия за Дунавския регион за колоезденето и промотирането му като важно средство за справяне с климатичната и енергийна криза. С представителите на страните партньори по проекта бяха дискутирани следващите стъпки на национално ниво за развитие на колоезденето и велосипедния туризъм. Бяха представени опитът на дунавските държави и сътрудничеството между тях, Европейската стратегия за Дунавския регион и следващи нови инициативи и дейности.

Българското Министерство на туризма координира процеса по изготвяне на Националния велосипеден план на България, който предстои да бъде представен на Национална велосипедна конференция на 3 ноември в зала 10 на НДК в гр. София. За повече информация - www.bgcyclingplan.eu.

Снимки: Фотограф: Martina MONCEKOVA, Partnership for Urban Mobility

Бургаската регионална туристическа камара с почетен плакет и грамота на Министерството на туризма по повод 30 години от създаването си

Министърът на туризма г-р Илин Димитров отличи Бургаската регионална туристическа камара с почетен плакет и грамота на Министерството на туризма по повод 30-годишнината от създаването на организацията.

Отличията са за цялостен принос в устойчивото развитие на региона като целогодишна дестинация за морски и специализиран туризъм и съпричастност към инициативата за позициониране и популяризиране на Бранд България. Министър Димитров взе участие в тържествено събитие, посветено на рождения ден на камарата, което се състоя тази вечер в Бургас.

В поздравителните си думи той подчерта, че 30 години в служба на каузата български туризъм никак не са малко. „Поздравявам ви, защото освен да защитавате интересите и да подпомагате развитието на своите членове, 3 десетилетия вие правите много повече от това. БРТК винаги е работила в съзвучие с институциите и бизнеса, със стремежа да подобри жизнената среда и инфраструктурата, за опазване на околната среда с изграждането на пречиствателни станции по дестинации и по цялостното изграждане на единна екосистема в туризма.“ С тези думи министърът се обърна към домакините.

Той подчерта, че организацията издига имиджа на българския туристически продукт като се бори и срещу сивата икономика чрез своите приоритети – решаване на проблемите с нелегитимните туристически фирми и нелицензирани транспортни фирми, осъществяване на съвместен контрол с Комисията за защита на потребителите по отношение качеството на туристическия продукт и нормативните актове в областта на туризма, тясно сътрудничество с местните и държавните власти, реклама и опазване на културно-историческото ни наследство и др. Като особен акцент министър Димитров изтъкна работата на камарата в сферата на образованието и изграждането на кадри, следвайки тенденциите в дигиталната среда, както и високите международни стандарти за качество. Той подчерта, че Бургаската и Варненската камари са братски организации, които са успешни именно заради отношенията, които поддържат – по думите му най-важни са отношенията между хората, а те го доказват с ежедневната си работа, с академичните си връзки и с работата по изграждането на млади специалисти и бъдещи лидери в туризма.

Министър Илин Димитров поднесе специални поздравления за енергията и отдадеността към председателя на организацията Деляна Цонева и към почетния председател на БРТК – Иван Иванов, който дълги години оглавява Бургаската камара.

Бургаска регионална туристическа камара стартира с едва 38 членове, а към момента те наброяват официално 105.



СТАТИСТИКА

Данни с икономическа насоченост за туризма

За периода януари – август 2022 г. приходите от чуждестранни туристи /без украинци/ са над 3,8 млрд. лв.*, като те са нараснали с близо 1 млрд. лв. спрямо същия период на 2021 г. Основната част от тези приходи са от туристи, пристигнали с цел почивка у нас, но от друга страна, над 1,2 млрд. лв. са приходите от посещения на чуждестранни туристи с цел бизнес туризъм за периода януари – август 2022 г.

**Приходите от Входящ туризъм се изчисляват на база пренощували чуждестранни туристи и чуждестранни туристи за един ден без нощувка, които също харчат средства, напр., при шопинг туризъм.*

Приходи от Входящ туризъм

януари-август 2019 г.	близо 5,5 млрд. лв.
януари-август 2021 г.	над 2,8 млрд. лв.
януари-август 2022 г.	над 3,8 млрд. лв.

*** От данните са извадени всички приходи от украински граждани, дори и да отчетени като туристи.*

Разходите на българи за туризъм в страната по предварителни данни на НСИ възлизат на 476 млн. лв. за първото полугодие от 2022 г.

Данните за приноса на туризма към заетостта са на годишна база, за да се избегне сезонността, която е характерна за отрасъла.

По последни пълни годишни данни през 2021 г., туризмът заедно със свързаните с него отрасли, е формирал БВП на стойност около 6,5 млрд. лв. или около 5% от БВП на страната. Тези резултати са сравнително ниски и са свързани с пандемията. Очакваме доста по-добри резултати за 2022 г., предвид че възстановяването на туризма от пандемията протича с високи темпове.

През 2021 г. туризмът заедно със свързаните отрасли е генерирал 250 хил. работни места, което е около 7% от всички работни места в страната. Потенциалът на отрасъла е по-голям, като до няколко години очакваме дялът на туризма и свързаните с него отрасли в икономиката и заетостта да достигне 10%.

Пандемията имаше своя негативен ефект върху ту-

ристическите предприятия, но огромната част от тях успяха да преминават през кризата успешно. През 2021 г. само в хотелиерство и ресторантьорство са работили над 24 хил. предприятия по данни на НСИ. Над 90% от тях са с до 9 служители, около 8% са с между 10 и 49 служители. Предприятията с над 49 служители общо са само около 1% от всички предприятия в този подотрасъл. Въпреки опасенията от ефектите от пандемията през 2021 г., приходите от дейността на предприятията хотелиерство и ресторантьорство са били 5,9 млрд. лв., а разходите – 5,3 млрд. лв. За 2022 г. също има предпоставки за сериозен ръст на приходите, но и на разходите, като крайните резултати ще станат ясни догодина.

Данни за периода януари – септември 2022 г.

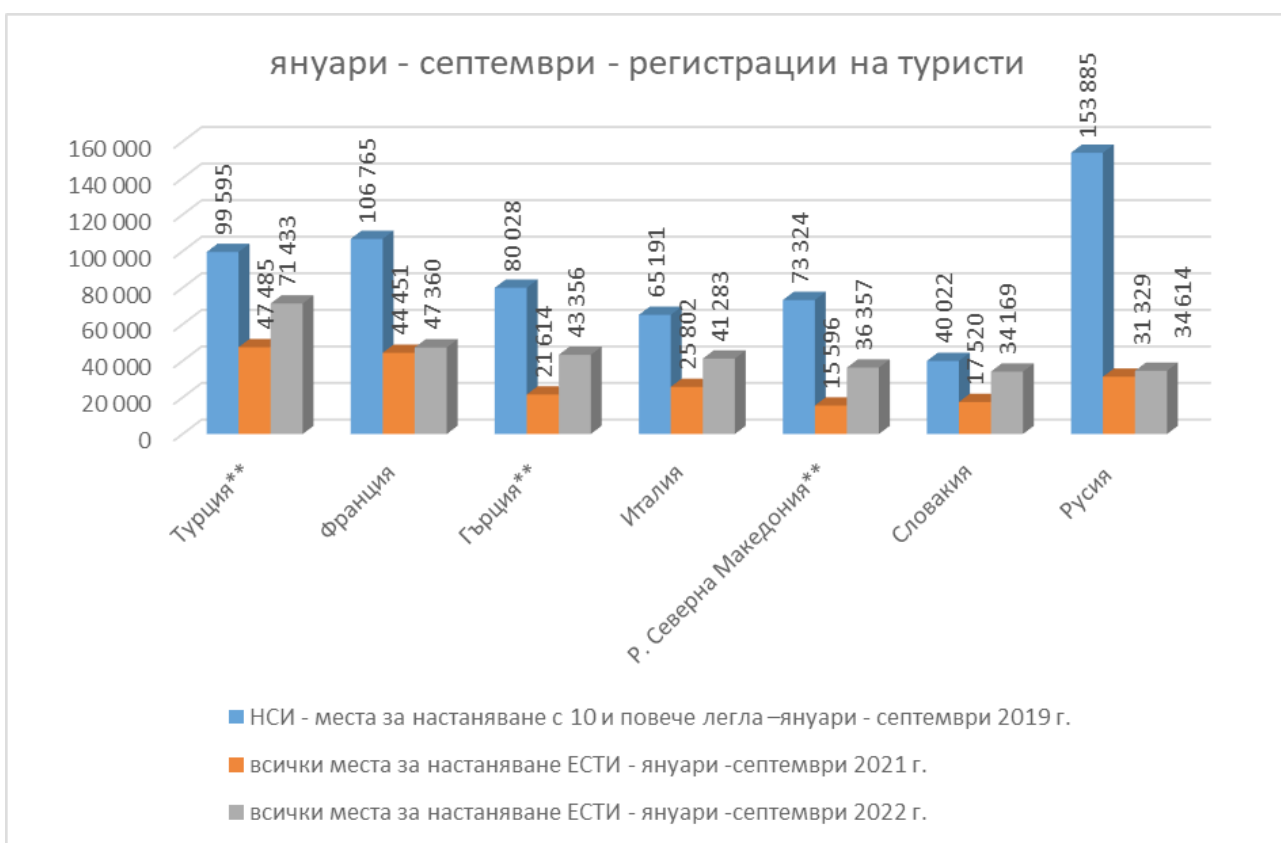
Регистрации на туристи в места за настаняване – български и чуждестранни туристи

	януари – септември 2019 г. **	януари – септември 2021 г.	януари – септември 2022 г. – нанесените до момента данни без разселени лица от Украйна
	НСИ – места за настаняване с 10 и повече легла	всички места за настаняване ЕСТИ	всички места за настаняване ЕСТИ – нанесените до момента данни
Общо – регистрации на туристи	6 870 969	5 437 280	5 967 009
Регистрации на български туристи	3 202 459	3 698 567	3 596 559
Регистрации на чуждестранни туристи	3 668 510	1 738 713	2 370 450



*Нанесените до момента данни без разселени лица от Украйна

Данните са по ЕСТИ. Очакваме малко по-високи данни по НСИ, заради различия в метода на отчитане.



• Данните в графиката за съседни държави са без еднокдневни туристи. Данните за пазар Русия са без руски туристи в собствени имоти. По данни на ГКПП, които обхващат всички руски туристи в местата за настаняване, собствени имоти и др. посещенията на руски туристи са както следва: януари - август 2019 г. – 384 хил., януари - август 2021 г. – 86 хил., за периода януари - август 2022 г. са 85 хил., а данните за септември от ГКПП не са публикувани.

Данни за летен сезон 2022 г.

По последни данни приходите само от нощувки (без да се включва изхранване и други туристически услуги) на хотелиерите надхвърлиха 1 млрд. лв. за периода юни – август 2022 г.

	Приходи от нощувки (без храна и без други туристически услуги)
юни – август 2019 г.	929 млн. лв.
юни – август 2021 г.	703 млн. лв.
юни – август 2021 г.	малко над 1 млрд. лв.

Към тези приходи от нощувки се добавят приходите в ресторантьорство, транспорт и др., за да се формират общите приходи от туризъм. За юни 2022 г. общите приходи от чуждестранни туристи от нощувки, храна, транспорт и др. са 580 млн. лв. и ръст 42% спрямо юни 2021 г., а за юли 2022 г. – около 870 млн. лв. и ръст 13% спрямо юли 2021 г., като очакваме данните за август и септември.

Общият брой регистрации е над 4 млн. по текущи данни за летен сезон 2022 г. в границите юни – септември, а регистрации на български туристи са над 2,1 млн.

По текущи данни за летен сезон 2022 г. водещи чуждестранни пазари са Румъния – над 600 хил. регистрации, Полша – над 200 хил., Германия – над 150 хил., Великобритания – над 120 хил., Чехия – над 110 хил. туристи и др.

За периода юни – август 2022 г. отчитаме ръст на туристите спрямо същия период на 2021 г. около 20% по данни на НСИ, което е много над предварителните очаквания. Ръстът по пазари е както следва: България – 6% ръст, Румъния – 15% ръст, Германия – 38% ръст, Полша – 49% ръст, Чехия – 58% ръст, Великобритания – близо 9 пъти ръст и Израел над 2 пъти ръст. Резултатите са много по-добри от предварителните очаквания.

Общото равнище на възстановяване на туристопотока за периода юни – август 2022 г. е над 90%, при положение, че приемем периода преди пандемията за 100%, а само на чуждестранните туристи равнището на възстановяване е 79%.

По пазари ситуацията е много различна. Българските и румънските туристи за лято 2022 г. са повече спрямо лято 2019 г., пълно възстановяване отчитаме и на чешкия пазар. На пазар Полша равнището на възстановяване е над 80%, на пазар Великобритания – над 60%, на пазар Германия – около 50% при положение, че приемем периода преди пандемията за 100%.

Данни за к.к. Златни пясъци и к.к. Слънчев бряг

Хотелиерите на Златни пясъци отчитат 65% заетост на леглата за периода юни –август 2022 г., а приходите от нощувки без храна и без много други туристически услуги в к.к. Златни пясъци възлизат на над 183 млн. лв. по официални данни на НСИ и ръст 38% спрямо миналото лято. Важно допълнително уточнение е, че броят на работещите хотели също се е увеличил, т.е. този ръст не може автоматично да бъде валиден за всеки хотел. Туристите в Златни пясъци са нараснали с 20% спрямо миналото лято и са достигнали 461 хил.

	Златни пясъци – нощувки	Златни пясъци – туристи	Златни пясъци – приходи от нощувки
юни-август 2019 г.	2 787 167	496 686	180 млн. лв.
юни-август 2021 г.	1 822 793	384 116	133 млн. лв.
юни-август 2022 г.	2 210 880	461 554	183 млн. лв.

Хотелиерите на Слънчев бряг отчитат около 70% заетост на леглата за лято 2022 г., а приходите от нощувки/без храна и без други туристически услуги/ в к.к. Слънчев бряг възлизат на 289 млн. лв. по данни на НСИ и ръст 71% спрямо миналия летен сезон. Тук също трябва да посочим, че броят на работещите хотели също се е увеличил, т.е. този ръст не може автоматично да бъде валиден за всеки хотел.

Общият брой туристи в Слънчев бряг е 732 хил. за периода юни – август 2022 г., като увеличението им е с 42% спрямо същия период на 2021 г. Важен фактор за този ръст е завръщането на британските туристи в к.к. Слънчев бряг.

	Слънчев бряг - нощувки	Слънчев бряг – туристи	Слънчев бряг – приходи от нощувки
юни-август 2019 г.	4 232 769	708 629	258 млн. лв.
юни-август 2021 г.	2 573 524	515 818	169 млн. лв.
юни-август 2022 г.	3 956 096	732 823	289 млн. лв.



МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА



URBAN WINE FEST – Пловдив

На 22 октомври (събота) Пловдив отпразнува Международния ден на мавруда и българското вино с тематичен градски винен фестивал - URBAN WINE FEST Пловдив, площад Централен.

URBAN WINE FEST – София

На 29 октомври (събота) столичното Ларго ще се превърне в най-неустоимото винено пространство в София чрез последния от поредицата тематични градски винени фестивали по случай Международния ден на мавруда и българското вино - URBAN WINE FEST София.

World Travel Market, Лондон, Великобритания

Министерство на туризма организира представянето на България с национален щанд на площ от близо 300,00 кв. м. на международното туристическо изложение World Travel Market (WTM), което ще се проведе присъствено от 7 до 9 ноември 2022 г. в гр. Лондон, Великобритания.

На българския национален щанд ще се представят 20 представители на туристическия бизнес – туроператори, туристически агенти, общински администрации: Албена Тур ЕАД, Рила Травел ЕООД, Уърлд Синерджи Травъл България ООД, Европрограма консулт ЕООД (Община Пловдив), Община Варна, ОП „Маркетинг, туризъм и туристически дейности“ (Община Самоков), Аватар Тур ООД, Общинско предприятие „Туризм“ при Столична община, „Царевград Търнов“ ЕООД (Велико Турново), Съни Травел Клуб ЕООД, Тандем Травел ООД, Ен-Вижън Сървисис Груп ООД, Фрапорт Туин Стар Еърпорт Менеджмънт АД, Алексия Ауто ЕООД, Св. Св. Константин и Елена хординг АД, Улния Турс ООД, Пи Груп Пловдив ЕООД, Ай Ди Ес България ЕООД, Галакси Инвестмънт груп, Палмс Роял София.

България е страна партньор на международното туристическо изложение TT WARSAW, Полша

България е страна партньор на международното туристическо изложение TT WARSAW, което се провежда в гр. Варшава, Полша в периода 24 до 26 ноември 2022 г. с рекламен щанд на площ 321 кв. м. Предвидени са рекламни и маркетингови активности на територия-



та на изложението, билборд кампания, радио реклама и активности в социалните канали на борсата.

Страната ни ежегодно участва на международното туристическо изложение TT WARSAW със самостоятелен щанд на ключово място в изложбената зала при засилен интерес от страна на български браншови асоциации, регионални туристически структури и туристически фирми.

TT Warsaw е едно от най-значимите събития на територията на Полша, свързани с туристическата индустрия. Мероприятието дава възможност за създаване на контакти с бизнес партньори, туристически организации и администрации.

Национални и регионални туристически организации от цял свят, хотели, туроператори, туристически агенции, авиолинии, круизи, гоставчици на хотелиерско оборудване, представители на медии и блогъри в индустрията традиционно вземат участие на международното туристическо изложение.

Периодът, в който се провежда борсата, е съобразен с възможността за представяне на резултатите от изминалия летен сезон, презентирание на нови каталози и предложения за предстоящата година.

Страната ни е известна сред полските граждани като дестинация, предлагаща предимно почивки на море, практикуване на религиозен туризъм, но има изключителен потенциал за увеличаване броя на пътуванията от Полша и за почивки в планината, културно-познавателни обиколки, СПА и уелнес, винено-кулинарен и други специализирани форми на туризъм.

Припомняме, че на последното издание на изложението, което се проведе през 2019 г., българският щанд беше отличен с наградата за най-професионално презентирани и организиран щанд, като на него бяха представени 15 представители на туристическия бизнес и общински администрации от България.

Покана, информация и детайли за участие на българския представителен щанд на TT Warsaw 2022 може да откриете [тук](#)

България се представи на най-голямото събитие за голф туризъм – International Golf Travel Market

Тази година най-голямото голф изложение се проведе в периода 17 – 20 октомври в Рим, Италия. Министерството на туризма традиционно организира българското участие с представителен щанд, като тази година на него се представиха Thracian Cliffs Golf & Beach Resort и BULGARIAN GOLF TOURS.







Министър Илин Димитров: „Дигитализирането на туризма е необратим процес на модернизация в сектора.“

Бъдещето пред нас: Експерти от 8 държави и над 150 участници се включиха в хибридно събитие на МТ, за да обменят опит и добри практики в цифровизацията на сектора.



Експерти от осем държави споделят опит на конференция за дигитална трансформация в туризма в София

Единен дигитален пътеводител ще посреща чуждите туристи в България

На 25 октомври в София се проведе международна конференция за дигитална трансформация в туризма, под патронажа на президента Румен Радев. Дискусиите продължиха в рамките на целия ден, а участниците от осем държави и от две големи онлайн платформи споделиха опит за добрите практики в цифровизацията на сектора и бъдещия туристически продукт на Балканите и държавите от Дунавския регион.

„Дигитализирането на туризма е необратим процес в модернизацията на сектора. Имаме визията, идеите, специалистите и иновациите, за които ни вдъхновяват представителите на научната общност. Тези идеи ще бъдат успешно приложени от туристическия бизнес, в услуга на потребителите“, обърна се министърът на туризма Илин Димитров към участниците във форума. По думите на министъра дигитализацията може да намери отлична проява в държавите от Дунавския регион и Балканите.

Министър Димитров посочи сред приоритетните задачи в областта на иновациите в туризма, които да направят страната ни целогодишно атрактивна туристическа дестинация, разработването на единен дигитален пътеводител, който да посреща всеки турист, посетил България.

Тази виртуална карта на България ще обединява различни елементи на туристическата услуга и продукт – като културни и винени маршрути и фестивали; фермерски пазари, развиващи местните общности; значими природни обекти и знакови забележителности от културно-историческото ни наследство, които представляват интерес за всеки гост на дестинацията.

Туристическата индустрия, която е изключително важна за икономиката на Европа и света, е в процес на динамична трансформация и промени. Те бяха ускорени от няколко мащабни кризи, допълни министърът. „Усетиха ги всички, които работят в туризма и се надявам, че с общи усилия ще ги преодолеем успешно. Много са негативните ефекти от актуалните предизвикателства пред нас, но нека не забравяме и нещо друго – криза може да означава и път за развитие“, заяви министър Димитров.



В приветствие от президента Румен Радев, прочетено по време на форума, държавният глава изразява твърдата си увереност, че дигиталната трансформация във всички отрасли трябва да бъде ускорена, като същевременно засилим устойчивостта на икономиката ни. По думите му страната ни следва да се възползва от цифровизацията, за да подобрява своята оперативност и конкурентоспособност. Дигиталните технологии ще допринесат за позиционирането на България като конкурентоспособна дестинация, заявява още той.

Увереността на пътуващите след COVID пандемията се увеличава. По данни на една от големите платформи за онлайн резервации на туристически услуги, която участва във форума, има засилен интерес към дестинация България. Отчетен е ръст от 140% на броя търсения за дестинации в страната ни спрямо миналата година. Над 50% от пътуващите от Европа искат да посетят малко известни места, което е чудесен шанс за страни като България да привлекат повече туристи.

Международната конференция се осъществи в изпълнение на Стратегията на ЕС за Дунавския регион (EUSDR), приоритетна област 3 „Култура и туризъм“, координирана съвместно от България и Румъния.

Събитието бе трибуна на високопоставени представители на държавите-партньори на Република България в сферата на туризма - на частни и държавни институции, български и международни лектори от туристическия бизнес, както и от научните среди в сектора. Акцентът в програмата на конференцията бяха въпросите за дигиталната трансформация в сектор туризъм в контекста на развитието на иновациите, новите тенденции в маркетинга и добрите практики в Европа и в Дунавския регион.

Делегати на форума излъчиха още няколко държави - Унгария, Германия, Украйна, Сърбия, Черна гора, Гърция, Румъния. В рамките на няколко панела те имаха възможност да изложат в детайли визията си за прилагане на дигитални иновации в областта на туризма и да очертаят насоките на развитие на политиките в тази изключително значима за европейската икономика индустрия.

Програмата на проявата включваше общо 4 тематични панела, в които участващите лектори споделиха информация за актуалните тенденции в сферата на туризма и дадоха своите предложения за възстановяването му от негативните ефекти на безпрецедентните глобални кризисни явления. Всички се обединиха около становището, че прецизното селектиране и боравене със статистически данни е в основата на подобряването и развитието на бизнес про





цесите в сектора. То дава възможност за привличане на преки чуждестранни инвестиции в туризма и позволява да бъдат елиминирани препятствия като географска отдалеченост, различия в бита, културата и др. Наред с държавните политики в сектора, които бяха обект на дискусия в рамките на панела на високо равнище, своята визия предложиха и представители на реномирани международни компании и на академичните среди. В рамките на конференцията се открии посланието, че все още има сериозен неизползван потенциал в сферата на цифровите технологии в туризма. Те влияят на значителен брой процеси, като например финансовите транзакции в сектора, организирането на различните компоненти на услугите като резервации, транспорт, настаняване и много други. Участниците в конференцията приветстваха обстоятелството, че могат да поддържат активен и жив контакт помежду си на една толкова иновативна и перспективна тематика.

Партньор на събитието беше Бургаски университет „Проф. д-р Асен Златаров“. Екип на висшето училище представи роботи, които в бъдеще могат и се очаква все по-широко да подпомагат работата в туристическия бизнес. Дигиталните участници в конференцията със своите умения се превърнаха в истинска атмосфера за гостите на конференцията.

<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/novini/eksperti-ot-osem-durzhavi-spodelyat-opit-na-konferenciya-za-digitalna>

Българската държава продължава да подпомага украинските граждани, потърсили временна закрила у нас, чрез настаняването им в държавни бази

Помощта за гражданите от Украйна, потърсили временна закрила в България, продължава чрез настаняването им в държавни бази. Това ще гарантира, че през предстоящите зимни месеци тези граждани ще получат помощ от държавата и няма да се налага да се преместват другаде.

С решение на Министерски съвет се осигурява 15-дневен срок, който започна да тече от 1 ноември до средата на месеца и в рамките на който всички нуждаещи се от подкрепа за настаняване украински граждани, потърсили временна закрила у нас, да могат да се настанят в подходящи държавни бази. За целта служебният кабинет прие промени в Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България.

Съгласно промените, срокът на действие на програмата се удължава до 15.11.2022 г. при действащите до момента на решението финансови параметри на помощта за нощувка с изхранване или за нощувка без



изхранване, като в удължения период на действие ново настаняване може бъде извършвано само в подходящи за зимни условия държавни и общински бази.

С това правителствено решение България се придържа към преобладаващата практика в страните от Европейския съюз, където настаняването в хотели е временна мярка, която към момента е преустановена. Над половин милиард лева общо са разходите досега в помощ на търсещите закрила украински граждани в България, като 200 млн. лв. от тях са за сметка на държавния бюджет и останалите около 325 млн. лв. са по линия на реструктурирани европейски програми и фондове.

Правителственото решение от 31 октомври 2022 г. предвижда за периода от 01.11.2022 г. до 15.11.2022 г., настаняването по Програмата да се извършва, както следва:

- Лицата с временна закрила, които се ползват от Програмата към 31.10.2022 г. /нощувка с изхранване или само нощувка без изхранване/, могат да се преместват в периода от 01.11.2022 г. до 15.11.2022 г. само в обектите за подслон, вписани в Регистъра на местата за подслон, насочени от Временната оперативна група (ВОГ) към Националния съвет по миграция, граници, убежище и интеграция по въпросите на ползващите се от временна закрила в Република България граждани на Украйна, създадена със Заповед № Р-213/03.10.2022 г. на министър-председателя;

- Лицата, получили временна закрила след 31.10.2022 г., се настаняват само в обектите за подслон, вписани в Регистъра на местата за подслон, насочени от Временната оперативна група към Националния съвет по миграция, граници, убежище и интеграция по въпросите на ползващите се от временна закрила в Република България граждани на Украйна, създадена със Заповед № Р-213/03.10.2022 г. на министър-председателя.

Декларациите дали обектът участва в програмата чрез настаняване с изхранване или само с настаняване без изхранване за периода от 01.11.2022 г. до 15.11.2022 г. ще се подават по нов начин - чрез Системата за сигурно електронно връчване (ССЕВ), на адрес <https://edelivery.egov.bg/>.

Въвежда се и допълнителна верификация за вида на предоставяната услуга (настаняване с изхранване на обща цена или само настаняване). За целта всички участвали в Програмата лица се задължават в срок до 22.11.2022 г. да подадат чрез Системата за сигурно електронно връчване (ССЕВ), на адрес <https://edeiiverv.egov.bg/>, подписана с КЕП декларация дали за периода от 01.06.2022 г. до 31.10.2022 г. обектът е участвал в програмата с настаняване с изхранване или само с настаняване без изхранване.

При обявяването на решението, след извънредно заседание на Министерския съвет, проведено на 31 октомври 2022 г., Вицепремиерът и служебен министър на вътрешните работи Иван Демерджиев, който ръководи и Временната оперативна група за бежанците, заяви:

„Предвидили сме необходимите места и възможности за това. Ще бъде даден 15-дневен срок, до средата на месеца, хората, които се намират в хотели, да бъдат преместени в подходящите държавни бази. Причината за това решение се крие в обстоятелството, че това е практика за Европейския съюз. Само България и още две държави – Кипър и Ирландия, дават такава закрила за неограничен период от време. Отдавна е изчерпан периодът в европейските държави, за който се дава тази закрила“, посочи Демерджиев. Министърът поясни още, че така служебното правителство прави всичко необходимо да гарантира, че украинските граждани ще бъдат настанени на подходящи места през настоящия зимен сезон.

На съвместния брифинг министър Илин Димитров подчерта, че финансовите средства за бежанците от Украйна до момента са над половин милиард лева: „Финансовите средства, които отделя страната ни, за да помага на бягащите от военния конфликт, са сериозни. Дотук са изплатени близо 523 млн. лева, като 200 млн. лв. от тях са за сметка на бюджета, а останалите 300 млн. лв. – по европейски програми и фондове, които са реструктурирани. Важно е да сме наясно с възможностите си. Не оставяме никого на улицата. Нуждаещите се от закрила ще бъдат настанени в държавни бази и грижата за тях ще продължи“, увери министърът на туризма Илин Димитров.

Той специално се обърна към хотелиерите, настанили украински граждани, като им благодари и ги увери, че ще им бъдат изплатени всички суми. Министър Димитров поясни какъв ще бъде механизмът за това. По думите му в рамките на 15 дни ще могат да се подадат жалби. „Те ще бъдат разгледани и на всяка една ще бъде отговорено индивидуално“, поясни министърът на туризма.

Съществуват три варианта, по които може да не се платят суми - ако лицето е напуснало хотела, а продължава да се води регистрирано там, вторият е, когато то е започнало работа и не е съобщило в рамките на месец и третата хипотеза е, когато едно лице е настанено в повече от един хотел. Има и четвърти проблем, свързан с декларациите за изхранване, който обаче ще бъде решен софтуерно и междувременно бяха предприети мерки, а министър Димитров призова хотелиерите да заявят финансовите разлики в жалбите, които подават.

Министерството на туризма обработи списъка за плащане за месец септември по втората хуманитарна програма

В първите дни на ноември и в изпълнение на даденото обещание за максимално оперативно разплащане с хотелиерите, Министерството на туризма излезе със съобщение, че е обработен списъкът за плащане за месец септември (за периода от 01.09.2022 г. до 30.09.2022 г.) за предоставянето на помощ в размер на почти 6,8 млн. лв. на верифицирани лица, предоставили нощувка и изхранване или само нощувка по „Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“ (Списък № 11).

След одобрението от Министерството на финансите на финансовата обосновка, пакетът документи ще бъде процедуриран в Министерския съвет за вземане на решение за изплащане.

Напомняме на всички кандидати по втората хуманитарна програма за периода от 01.06.2022 г. до 15.11.2022 г., че съгласно РМС № 856 от 31.10.2022 г. в Системата за сигурно електронно връчване (ССЕВ), на адрес <https://edelivery.egov.bg/>, е качен формуляр на декларацията за това дали обектът е участвал в програмата за съответния период с настаняване с изхранване или само с настаняване без изхранване.

След зареждането на електронния формуляр на декларацията в ССЕВ Министерството на туризма публикува своевременно информация, като:

- за периода от 01.11.2022 г. до 15.11.2022 г. горепосочените декларации да се подават при кандидатстването от 10 ч. на 16.11.2022 г. до 16.30 ч. на 22.11.2022 г., а
- за периода от 01.06.2022 г. до 31.10.2022 г. горепосочените декларации да се подават до 22.11.2022 г.

Благодарим на всички участващи в Програмата места за настаняване и места за подслон за проявеното търпение във връзка с верифицирането на декларациите за изхранване на настанени лица за срока ѝ на действие!

* * *

Същевременно, за повече яснота и достъпност до информация, веднага след решението за удължаване на програмата с две седмици, в първите дни на ноември всички кандидати по първата фаза на Програмата за ползване на хуманитарна помощ за лица, търсеци временна закрила в Република България, за периода от 24.02.2022 г. до 31.05.2022 г., бяха уведомени в профила им в системата СУНИ за необходимостта от предоставяне на допълнителни данни и документи.

Срокът за предоставяне на данните - 09.11.2022 г., след получено съобщение за това през панела за комуникация в системата СУНИ.





Комисията по туризъм към 48-то НС изслуша политическия кабинет на Министерство на туризма на първото си заседание

Политическият кабинет на Министерство на туризма беше представен по време на изслушване в постоянната Комисия по туризъм към 48-то Народно събрание. На първото заседание на комисията, което се проведе на 3 ноември, четвъртък, от 16:00 ч., заместник-министрите Ирена Георгиева и проф. Мариела Модева, заедно с началника на кабинета на министъра - г-р Мария Петрова - експерти с дългогодишен опит в областта на туризма, културата, правото и маркетинг комуникациите, запознаха народните представители с постигнатото до момента по приоритетите на служебния кабинет, както и отговориха на актуални въпроси, свързани с текущата работа на МТ. Служебният министър г-р Илин Димитров е на посещение в Израел, който е важен целеви пазар за нас, уточни в началото на заседанието г-р Мария Петрова, очерта общата рамка на постигнатото и представи заместник-министрите.

„Съвместната работа е изключително важна за сектор туризъм, сред приоритетите на служебното правителство е подобряване на комуникацията с туристическия сектор и подготовката на следващите активни сезони - зимен и лято 2023“, заяви началникът на кабинета на министъра по време на изслушването.

Заместник-министър Георгиева представи изпълнението на актуалните задачи на министерството, свързани с нейните ресорни области. Сред тях - минимизиране на закъсненията при категоризиране на туристическите обекти, натрупани през последните две години заради COVID пандемията. Беше отчетено, че при управлението на министър Илин Димитров са извършени категоризации на 872 обекта и са издадени 762 броя удостоверения за категоризация, с което практически е намерено решение на този горещ въпрос.

За сезон лято 2022 броят на извършените проверки на място на морските плажове от екипите на Министерство на туризма е 412, съобщи заместник-министър Георгиева. Наложени са 115 предупреждения и неустойки в общ размер на 159 780 лева. Съставени са 11 акта за установяване на административни нарушения по Закона за устройство на Черноморското крайбрежие. Към днешна дата охраняемите морски плажове със сключени договори за концесия и наем са 135 на брой. От тях 87 са възложени на концесия и 48 са отдадени под наем, отчете тя.

Ще бъде заявено и актуализиране на Плана за действие за държавните концесии. След извършен анализ, Ми-



нистерството на туризма ще обяви процедури за отдаване под наем на 28 плажа, които ще оповести предварително и ще даде възможност за заявяване и проучване на инвестиционни намерения за наемане и на други плажове извън посочения списък.

Успешен летен сезон 2022, отчитат експертите на Министерство на туризма. Над 4 млн. туристи са почивали у нас, от тях 2,1 млн. български, останалите са чужди. Сред силните пазари за чужди туристи заместник-министър Георгиева откри Румъния, Полша, Великобритания и Чехия.

Сред стратегическите задачи на Министерство на туризма Георгиева постави акцент върху разработването на модел на Гаранционен фонд в туризма, правилник за създаване, маркиране и поддръжка на пешеходни маршрути и маршрути за планинско колоездене и Национален велосипеден план.

Важна задача е и администрирането на хуманитарните програми за подпомагане на разселени лица от Украйна. Заместник-министър Георгиева препотвърди ангажимента за 100% разплащане на сумите за настанилите бежанци в местата за настаняване. Тя разясни подробно актуалната ситуация, свързана със сумите и разплащанията. Към момента са платени над 187 млн. лева на хотелиерите по хуманитарната програма, като около 45 млн. от парите остават за сметка на бюджета, тъй като няма европейски средства за възстановяването им, подчерта тя. Обработени и верифицирани са и сумите за септември, които предстои да бъдат одобрени от МФ и кабинета.

Акцент в изслушването на заместник-министър Мариела Модева бе рекламната стратегия и подобряването имиджа на страната, а крайната цел е туристите да са спокойни и сигурни по време на престоя си в България. „Наред с традиционните подотрасли – морският и зимен туризъм, за нас е изключително важно да бъде използван потенциалът и на културния туризъм, на СПА туризма, на винения и кулинарния туризъм, на здравния туризъм и много други форми“, заяви заместник-министър Модева.

По време на служебния кабинет се предприеха действия за привличане на туристи от нови перспективни пазари, като се запази приемствеността, подчерта проф. Модева. В тази връзка се предприеха и действия за изменение и допълнение на Закона за обществените поръчки, за по-ефективно и ефикасно осъществяване на информационни кампании чрез дигитална реклама. По думите на проф. Модева беше поставен акцент върху задържането на съществуващите и възстановяване на туристопотока от традиционни наши пазари, както и разработването на нови целеви пазари.



„Удължаването на туристическия сезон е изключително важно за страната ни. Това е единственият начин да задържим квалифицираните кадри в туризма“, заяви заместник-министър Модева. Тя подчерта, че една от основните цели на Министерството на туризма е създаването на целогодишен комбиниран туристически продукт, с който да се гордеем и да привлечаме много нови български и чуждестранни туристи.

Министър Димитров приветства участниците в 17-та Световна среща на българските медии в Йерусалим

Министърът на туризма г-р Илин Димитров взе участие в XVII Световна среща на българските медии, организирана от Българската телеграфна агенция (БТА) от 1 до 3 ноември в Йерусалим и Тел Авив, в навечерието на 80-ата годишнина от спасяването на българските евреи.

Тази година темата на световната среща на българските медии по света бе „Медии и спасение“. Във форума се включиха представители на повече от 20 български медии в чужбина.

Срещата започна в Деня на народните будители с молитва на Божи гроб. Кулминацията на събитието бе на втория ден, в който министър Димитров отправи своето приветствие заедно с другите официални лица към участниците в събитието.

Световните срещи на българските медии са събитие с голяма значимост и публичност. Тези прояви са отлична платформа за популяризиране на постигнатите резултати в различни сфери от българската икономика, включително и в един от най-динамичните и перспективни отрасли, какъвто е туризмът. Това каза служебният министър на туризма Илин Димитров в приветствието си към участниците в 17-ата Световна среща на българските медии в Йерусалим, организирана от БТА.

Туризмът е една от сферите, показващи на практика силата и значението на послания, които се отправят. „В медиите е нашето спасение, защото в момента ние водим една борба за нашия имидж. Разчитаме изключително много на вас, нашите медийни партньори и приятели, за утвърждаване на имиджа на страната ни като гостоприемна, спокойна и сигурна туристическа дестинация, като място на природна, духовна сила, на силна връзка и приемственост между традиции и настояще, история и бъдеще“, допълни той пред гостите на тридневния форум.

По думите му всеки месец в медиите се появяват между 150 и 170 негативни заглавия по отношение на туризма. „Това са кликбейт заглавия и те вредят на нашия туризъм. Тук бих призовал наистина да преосмислим начина, по който говорим за туризма ни, начина, по който се отнасяме към него“, коментира Димитров.



Въпреки сложната обстановка в последните години, включително и в туристическия сектор, българската туристическа индустрия отбелязва много добри резултати. По данни на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие през 2019 г. над 12 млн. чуждестранни туристи са посетили България, 9,3 млн. от тях са регистрирани в места за настаняване, а приходите от туризма са достигнали 3,7 млрд. евро, посочи още той. Приносът на сектора към брутния вътрешен продукт на страната е 10,8%, а дялът му в общата заетост е 10,6%, допълни министър Димитров.

В периода януари – август 2022 г. броят на чуждестранните туристи, посетили България, е 4 222 094, което е ръст от 61 % спрямо същия период от 2021 г.

Министерството на туризма работи ползотворно с Държавата Израел, допълни министърът. Страната е все по-популярна дестинация за българските туристи, а през 2019 г. България е посетена от 244 хиляди израелски туристи, съобщи министърът. След спада по време на пандемията, само за деветте месеца на 2022 г. България е посетена от над 116 хил. туристи от Израел, което е ръст от 2,9 пъти спрямо същия период на 2021 г. В периода април - август 2022 г. 4 417 българи са пътували до Израел с цел туризъм, посочи още той.

Министър Димитров обяви, че вече се подготвя рекламата и организацията на предстоящата туристическа 2023 г.

Приветствие към участниците на 17-ата Световна среща на българските медии отправиха още вицепрезидентът Илияна Йотова, председателят на Комисията по културата и медиите в Народното събрание Иван Ченчев, министърът на културата проф. Велислав Минеков, посланикът на България в Тел Авив Румяна Бъчварова и ръководителят на Делегацията на Европейския съюз в Държавата Израел Димитър Цанчев, както и представители на 20 български медии от 13 държави. В началото на форума към присъстващите се обърна генералният директор на БТА Кирил Вълчев, символичен домакин и организатор на проявата.

С молитва на Божия гроб във вторник започна Световната среща на българските медии. За първи път на Голгота беше отслужен молебен на български език от Западно- и Средноевропейския митрополит Антоний и протоiereй Константин Цанков, в съслужение с духовници от Йерусалимската патриаршия, братя на манастира, който се намира на Божия гроб.

В срещата се включиха имена като Георги Лозанов - директор на Дирекция „ЛИК“ в БТА, културолог, експерт по медии и журналистика, председателят на Централния израелтянски духовен съвет Максим Делчев, бившият министър на външните работи и специален координатор на ООН за Близкоизточния мирен процес





Николай Младенов - в момента генерален директор на дипломатическата академия „Ануар Гаргаш“ (Обединени арабски емирства), Светла Кьосева - главен редактор на българо-унгарското списание за култура и обществен живот „Хемус“, Евзени Веселинов - главен редактор на BulgariCA - онлайн издание за българите в Калифорния, САЩ и много други.

* * *

В рамките на 17-та Световна среща на българските медии в Йерусалим бе организирано посещение на Световния център за възпоменание на Холокоста „Яд Вашем“. Мемориалният комплекс е създаден със закон, приет от Кнесета (парламента) на Държавата Израел на 19 август 1953 г., за да се отдаде почит на близо шестте милиона евреи, убити по време на Втората световна война (1939-1945). Пред входа на центъра е изградена Алея на праведниците, в която са изписани имената на хора, които имат личен принос за спасяването на евреи по време на Втората световна война. Понастоящем там са записани имената на 20 българи. Те са удостоени от центъра „Яд Вашем“ със званието „праведник на народите на света“. Първият български праведник е хлебарят от София Рубин Димитров, по прякор Бичко. Сред останалите българи са екзарх Стефан I, патриарх Кирил, политикът и общественик Димитър Пешев, както и къстендилци с принос за спасяването на българските евреи.

Програмата включваше и посещение на Американския еврейски комитет (АЕК) в Йерусалим, както и среща с директора на организацията там Авитал Лейбовиц, ген след предсрочните парламентарни избори в страната.

В последния ден министър Димитров поднесе венец по време на поклонение пред Паметника на спасението в Тел Авив. Пред мемориала слово произнесоха вице-президентът Илияна Йотова, посланикът на България в Израел Румяна Бъчварова и Ино Ицхак - председател на Организацията на българските евреи в Израел „Ехуд Олей България“.

По традиция в края на медийната среща Националният дарителски фонд „13 века България“ с изпълнителен директор Слава Иванова връчи за девети път наградата за принос в разпространението на българската култура от българоезична медия в чужбина.

Провеждането на годишната среща на българските медии в Израел цели да напомни за смелостта и героизма на българския народ, който успя да се пребори за спасението на своите братя евреи по време на Втората световна война. Свидетели на това събитие днес в Израел пазят и предават на своите наследници и съграждани спомените си за тези времена, за доблестта на спасителите и героизма на българския народ, които отказват да предадат своите еврейски сънародници и успяват да ги опазят от лагерите на смъртта.



Министерството на туризма проведе поредица от работни двустранни бизнес срещи в Полша

В периода 24-27 октомври 2022 г., делегация, ръководена от заместник-министър Ирена Георгиева и съставена от представители на българския туристически сектор, проведе серия двустранни българо-полски бизнес срещи в градовете Вроцлав, Катовице, Краков и столицата Варшава.

След успешния летен сезон 2022 за българо-полския туризъм и след проведени разговори с представители на браншови организации в сектор туризъм, Министерството на туризма взе решение да организира серията от срещи в Полша. В инициативата активно се включи и Алианс Българско Черноморие с неговия председател Франк Кванте, който бе част от делегацията.

Целта на тези работни срещи бе извеждане на бизнес отношенията в туристическия сектор между България и Полша на следващото ниво и укрепване и развитие на връзките между представителите на бизнеса от двете страни.

Във всяка от локациите бяха организирани двустранни разговори между българските туроператори и хотелиери, от една страна, и полски туроператори, от друга. След тържественото откриване на всяка от срещите от страна на заместник-министър Ирена Георгиева, приветствие отправяха почетните консули на България в Полша в градовете Вроцлав, Катовице и Краков. При откриването на срещата в гр. Вроцлав приветствие отправи г-н Ярослав Обремски, войвода на Долносилезкото войводство, а в срещата във Варшава активно участие взе Н.Пр. Маргарита Ганева, извънреден и пълномощен посланик на Република България в Република Полша.

Участващите в тази поредица от срещи български компании имаха възможност да проведат работни разговори с близо 100 свои полски потенциални партньори. Предложенията на българския бизнес, с фокус главно върху морските почивки, бяха посрещнати с интерес. Местните представители, от своя страна, изразиха надежда, че България ще бъде представяна все по-често с възможностите за туризъм през всички годишни времена, като особен интерес, освен зимните почивки в ски курортите, бе проявен за планински туризъм, велосипедни турове в планините и СПА туризъм.

България заема трето място на полския туристически пазар с дял около 8,8% след Турция и Гърция. От друга страна, полските туристи, посетили Бълга





рия за периода януари – август 2022 г., са около 270 хил., което представлява ръст от 53% спрямо аналогичния период на 2021 г. Данните за броя пътници, кацнали на морските ни летища, показват, че летище Бургас е обслужило повече туристи от Полша през тази година, отколкото през предпандемичната 2019 година.

Всички участници в разговорите споделиха мнението, че при съществуващия капацитет, България би могла да приеме през 2023 г. двойно по-голям брой туристи от Полша.

Работна група между НСИ и Министерство на туризма ще работи за уеднаквяване на методологията за отчитане на капацитета на местата за настаняване

Министърът на туризма г-р Илин Димитров и председателят на Националния статистически институт доц. г-р Атанас Атанасов се срещнаха, за да обсъдят сътрудничеството между двете институции при отчитането и измерването на ефекта от туристическата услуга у нас. На срещата присъстваха и експерти от министерството и НСИ.

Министър Димитров и доц. Атанасов се договориха за създаването на работна група между НСИ и Министерство на туризма, която да започне съвместна работа в посока уеднаквяване на методиката за отчитане на функциониращия капацитет на категорираните места за настаняване.

От страна на Министерството на туризма в разговорите се включи Мая Никовска – директор на дирекция „Туристическа политика“, а от НСИ – Цветана Миткова – държавен експерт в НСИ, отдел „Статистика на туризма и бизнес наблюдения“.

На срещата беше обсъдено подобряването на функционалностите на Националния туристически регистър за целите на Единната система за туристическа информация (ЕСТИ). Обмисля се това да стане чрез реинженеринг на системите и създаване на интеграционен модул между ЕСТИ и информационната система на НСИ, за може двете институции да бъдат максимално полезни една на друга при обмена на данни.

Идеята е да се уеднаквят методология и инструменти, за да може по-прецизно да се измерва ефектът на туристическата услуга. Конкретно беше коментирано уеднаквяването на методологията за отчитане броя на леглата и нощувките, както и на броя на местата за настаняване.



Национална велосипедна конференция представи Национален велосипеден план на България

На 3 ноември 2022 г. в зала 10 на НДК се проведе Национална велосипедна конференция по проекта „Дунавски велосипедни планове“. Форумът представи първия Национален велосипеден план на България и събра заинтересовани страни в областта на развитие на велосипедното движение и велотуризма от цялата страна.

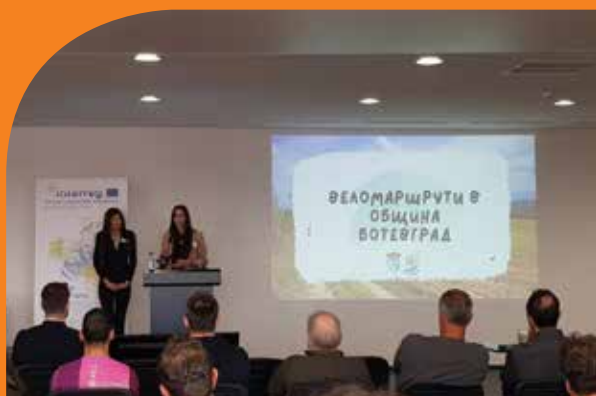
Заместник-министър Георгиева: Приемането на Национален велосипеден план е ключовата крачка за развитието на велосипедизма в България

България има нужда от създаването на национална велосипедна мрежа. Казват, че всяко пътешествие започва с първата крачка и ние вярваме, че приемането на Национален велосипеден план е ключовата първа крачка. Това каза заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева в приветствието си към участниците в Национална велосипедна конференция по проекта „Дунавски велосипедни планове“, която се проведе на 3 ноември 2022 г.

Конференцията се организира от Българска асоциация за алтернативен туризъм, с подкрепата на Министерство на туризма, като част от проекта „Дунавски велосипедни планове“ с финансовата подкрепа на Програмата за транснационално сътрудничество Дунав 2014-2020. Форумът представи първия Национален велосипеден план на България и събра заинтересовани страни в областта на развитие на велосипедното движение и велотуризма от цялата страна.

„Министерството на туризма, като асоцииран партньор по проекта, оценява високо постигнатите до момента резултати, сътрудничеството между дунавските страни партньори и възможността да се обмени полезен опит“, заяви заместник-министърът. Ирена Георгиева изказа благодарност от името на министър Илин Димитров за извършената работа и положените усилия от екипа на Българска асоциация за алтернативен туризъм (БААТ) за разработването на проект на Национален велосипеден план за периода 2022-2027 г. Тя отчете и приноса на членовете на Междуведомствената работна група, която включва представители на заинтересованите от развитието на велосипедизма у нас страни.

Проектът „Дунавски велосипедни планове“ е важен за България от гледна точка на сътрудничеството, обмяната на опит и съществуващите „добри практики“ на отделните страни от Дунавския регион. Всичко това допринася за развитие на велосипедните политики на национално ниво и улеснява разработването на Нацио





налния велосипеден план. Чрез проекта се повишава информираността на заинтересованите страни за нуждите на велосипедистите, увеличава се техният капацитет за насърчаване на колоезденето и велосипедния туризъм и се популяризират веломаршрутите в целия Дунавски регион.

„Новите потребности на съвременния човек и общество, развитието на велосипедния туризъм в Европа и все по-големият интерес към този вид пътуване налагат адаптирането на национални, регионални и местни политики“, заяви още в приветствието си заместник-министър Георгиева. По думите ѝ колоезденето и туризмът са печеливши комбинация и техните ползи са безспорни за постигане на по-обща цели, свързани с устойчив транспорт и устойчива мобилност, устойчив туризъм, декарбонизация, борба с климатичните промени и адаптация към тях.

За да постигнем целите си, коментира заместник-министър Георгиева, са нужни не само средства, но и вероятно законови и административни реформи: „Изразявам позицията на Министерство на туризма, че в рамките на нашите компетенции ние ще продължим да участваме активно за приемането и реализацията на Националния велосипеден план на България и се надяваме заедно да постигнем поставените цели“, завърши заместник-министърът.

Еднодневната конференция представи постиженията и амбициите за развитие на колоезденето в няколко основни направления - национална мрежа от велосипедни маршрути, политика и постижения на общини, маршрути и трансгранично сътрудничество, организиране на велосипедни събития и пътувания за чужденци, граждански инициативи и велосипедна икономика.

Допълнителна информация: БААТ е партньор по проект Danube Cycle Plans, с подкрепата и сътрудничеството на Министерство на туризма на Република България.

Националната велосипедна конференция в НДК представи постиженията и амбициите за развитие на колоезденето в няколко основни направления:

- Национален велосипеден план
- Национална мрежа от велосипедни маршрути
- Велосипедна политика и постижения на общини
- Велосипедни маршрути и трансгранично сътрудничество
- Организиране на велосипедни пътувания за чужденци
- Организиране на велосипедни събития
- Граждански инициативи за велосипеден транспорт
- Велосипедна икономика

Програма на събитието: <https://www.tourism.government.bg/sites/tourism.government.bg/files/documents/2022-10/programancc2022.pdf>.

Министерството на туризма отличи с грамота Националния археологически музей по повод 130-годишнината от създаването на научния институт

Заместник-министърът на туризма проф. Мариела Модева участва в официалното честване на 130 години от създаването на Националния археологически музей. В сградата на музея по повод годишнината, на 25 октомври беше открита изложба, която представя гългия път на най-стария научен институт в България от неговото създаване до днес.

При откриването проф. Модева връчи грамота за принос в устойчивото развитие на туризма, популяризирането на културно-историческото и археологическото наследство и съпричастност към инициативата за позиционирането и утвърждаването на Бранд България на Националния археологически музей.

В обръщението си проф. Модева поднесе поздравления от името на министъра на туризма г-р Илин Димитров. Тя приветства ентузиазма и последователността, с които ръководството на музея съхранява артефактите и богатството на историята, свързана с българските земи.

„Открай време музеят е имал важни централни функции – давал е методически напътствия и съвети на музеите в страната, има водеща роля в създаването и поддържането на нормативната база, свързана с издирването и опазването на културно-историческото наследство. Помагал е със специалисти и е изграждал стратегии за проучвания по важни за страната теми от нашата история“, подчерта проф. Модева.

Тя посочи, че за Министерството на туризма е от изключително значение историята и автентичният образ на дестинация България да се предават от поколение на поколение, а екипът на музея несъмнено успява да запази искрата на родолюбието в българите.

“За нас като министерство е от изключително значение да сме мотивирани и спокойни, че има какво да покажем и този богат музей е несъмнено такова място в столицата. Затова без да се колебаем, поканихме тук и своите гости, участници в днешната международната конференция по дигитализация в туризма“, подчерта проф. Модева.

Сред официалните гости на събитието бяха министърът на образованието и науката проф. Сашо Пенев, министърът на културата проф. Велислав Минев, заместник-министърът на културата доц. г-р Пламен Славоу, председателят на БАН акад. Юлиан Ревалски, посланици и дипломатически представители.



В изложбата „130 години Национален исторически музей“ са включени някои от най-емблематичните експонати на постоянната експозиция, участвали и в тематични временни изложби. По-голяма част от представените в изложбата експонати се показват за първи път.

Министерството на туризма участва в конференция по повод Международния ден на мавруда – 26 октомври

Заместник-министърът на туризма проф. Мариела Молева взе участие в откриването на конференция по повод Международния ден на мавруда – 26 октомври. Събитието беше организирано от Българска асоциация на винените професионалисти под егидата на Министерство на туризма и Министерство на земеделието на Република България. В международната конференция и последвалите дискусии, които се проведоха в Регионалния център за съвременни изкуства – Топлоцентрала, се включиха и експерти от Министерството на туризма.

Заместник-министър Молева чести празника на професионалистите и поздрави организаторите като заяви, че подобни инициативи провокират дискусия за значението на местните сортове за развитието на национален винен бранд и винен туризъм в България.

Организирането на подобен тип събития е в унисон с усилията на Министерството на туризма да популяризира българската традиционна национална кухня и инициативите, допринасящи за развитието на кулинарния, винения и културния туризъм у нас. По този начин се обогатява добавената стойност на комбинирания туристически продукт на страната ни и се стимулира националната икономика, като се изпълнява една от целите на министерството – България да се превърне в разпознаваема и желана целогодишна дестинация.

Проф. Молева подчерта, че страната ни има потенциал да бъде водеща туристическа дестинация, свързана с винения туризъм, но трябва да се наблегне на качествената таргетирана реклама на продукта. По нашите земи се носят много легенди за мавруда и производството му е част от битието и културата на българина. Със своите древни ритуали и развитие от векове, лозарството и винарството е нещо, с което не само трябва да се гордеем, но и да използваме в рекламните съобщения, които изпращаме към различните аудитории. „Предстои много работа, свързана с подобряване на имиджа на бранд България, като това можем да го постигнем само чрез съвместна работа с бранша и качествене-



ни експерти, които да организират и приложат в действие правилните тактики и решения“, подчерта заместник-министър Моева.

Международният ден на мавруда е ежегодно винено събитие, което допринася за популяризирането на българското вино и винения туризъм сред местни и чуждестранни потребители. Посветен на виното по нашите земи и наречен на един от най-ценените и стари български сортове, Международният ден на мавруда е инициатива, която има за цел да създаде повод за сериозен интерес към българското лозарство и винопроизводство, да открие забележителната хармония между хилядолетни традиции, иновативни технологии, качество и стилово разнообразие на вината, произведени в България.

В рамките на инициативата се проведе и поредица от три тематични градски винени фестивала URBAN WINE FEST, в три поредни съботни дни – във Варна на 15 октомври, в Пловдив на 22 октомври и в София на 29 октомври, когато столичното Ларго се превърна в последната локация и кулминацията на празника, посветен на българското вино и традиции в енологията.

Дефиле на младото вино ще се проведе за четирнадесета година в Стария град на Пловдив

Запазете си датите 25, 26 и 27 ноември в своя календар и планирайте разходка до Стария град на Пловдив, за да опитате най-пивките млади вина на България по време на четирнадесетото издание на „Дефиле на младото вино“.

Тихите калдъръмени улички, красивите възрожденски къщи и автентичната атмосфера на Стария град на Пловдив ще Ви очакват и тази есен за най-дългоочаквания винен празник под тепетата. Поканете приятели на дегустация на млади български вина, културни събития, вкусна храна и много забавления.

Откриването на „Дефиле на младото вино“ ще бъде на 25 ноември (петък). В 13:00 часа от площада пред Община Пловдив ще тръгне „Дионисиево шествие“. С музика и танци ансамбъл „Тракия“ ще поведат всички винолюбители към началото на Стария град. На ул. „Съборна“ в 14:00 ч. Бог Дионис ще отвори първата бъчва младо вино на винарска изба – златен медалист от предходното издание. „С наздравица“ заедно ще дадем официалния старт на винените дегустации. Седемнадесет къщи-музеи, галерии, ресторанти и културни обекти ще Ви очакват в трите фестивални дни:





- 25 ноември - от 14:00 до 18:00 ч.
- 26 ноември - от 11:00 до 18:00 ч.
- 27 ноември - от 11:00 до 17:00 ч.

Дегустацията на вино по време на фестивала се осъществява с жетони. С тях ще може да дегустирате над 300 вида вино. За да чувате звън на наздравници и за да дегустирате, като истински професионалист, сме подготвили за Вас брандирани стъклени чаши за професионална дегустация.

Пред всяка локация ще бъдат разположени информационен щанд и сътрудници. От тях ще може да закупите желанието от Вас дегустационен комплект. Цените са между 3 и 20 лв.

Карта с обектите и участниците вече е публикувана и може да се види [онлайн](#). Съпътстващата програма съвсем скоро ще бъде добавена на [официалния сайт](#), както и във [фейсбук страницата](#). Запазете датите в календара си за „Дефиле на младото вино“ 2022 и започнете с Вашите приятели, за да се насладите заедно на феерия от вкусове и емоции! Информационна кампания вече тече в социалните мрежи – представяне на локациите, участниците, както и важна информация, свързана с организацията на събитието.

„Дефиле на младото вино 2022“ се провежда с подкрепата на Министерство на земеделието и Министерство на туризма.

Организатори: „Съвет по туризъм – Пловдив“ и Община Пловдив с активно сътрудничество на ОИ „Старинен Пловдив“ и Университет по хранителни технологии – Пловдив.



Plovdiv
ОФИЦИАЛНА СЪОБЩЕСТВЕНА ОБЛАСТ



СТАРИНЕН
ПЛОВДИВ



25, 26 и 27
ноември
2022



ФЕСТИВАЛ
Дефиле на
младото вино

СТАРЦИЯ ГРАД НА ПЛОВДИВ

„Дефиле на младото вино 2022“ се финансира от „Годишната програма за развитие на туризма“ на Община Пловдив за 2022 г.



Очакваме Ви



СТАТИСТИКА

Вътрешен туризъм

Вътрешният туризъм се възстанови напълно от отрицателните ефекти на пандемията и вече надхвърля предпандемичното равнище.

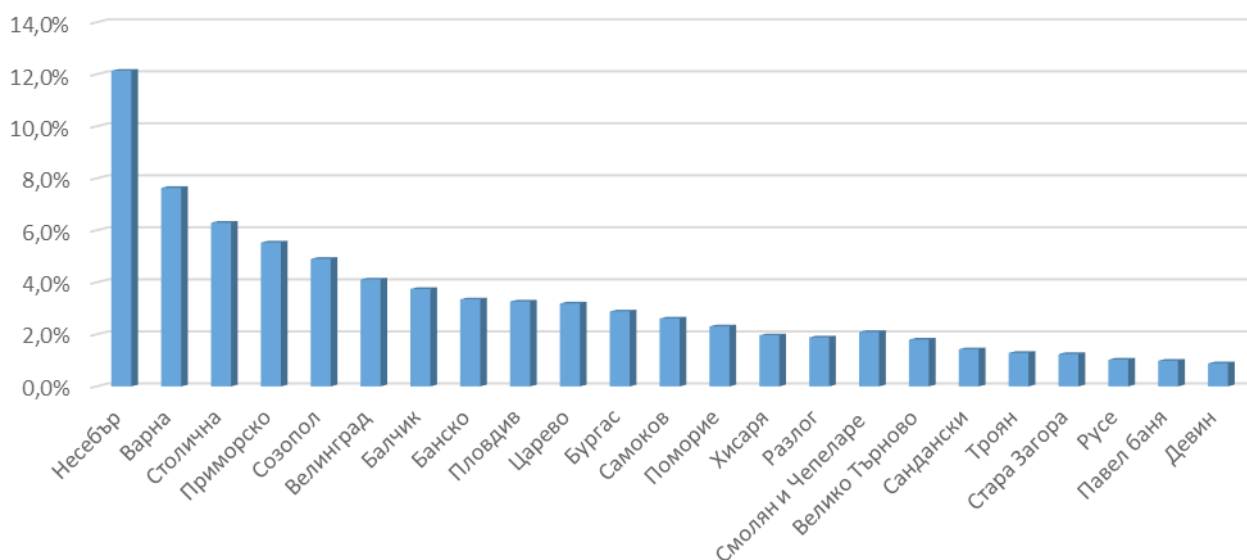
По официални данни за периода юни – август 2022 г. са отчетени над 1,8 млн. регистрации на български туристи в местата за настаняване с 10 и повече легла, като условно сравнение с броя на туристическите пътувания на българи до Гърция и Турция е представено в таблицата.

	период юни – август 2022 г.
България – общ брой регистрации в местата за настаняване с 10 и повече легла на български туристи	1 801 559
Общ брой туристически пътувания на българи до Гърция	520 049
От тях с цел почивка и екскурзия	309 452
Общ брой туристически пътувания на българи до Турция	537 559
От тях – с цел почивка и екскурзия	173 183

Обобщени данни за периода юни – септември 2022 г.

По обобщени данни за периода юни – септември 2022 г. сред водещите дестинации са морските общини, СПА курортите, планинските курорти, големите градове и гр.

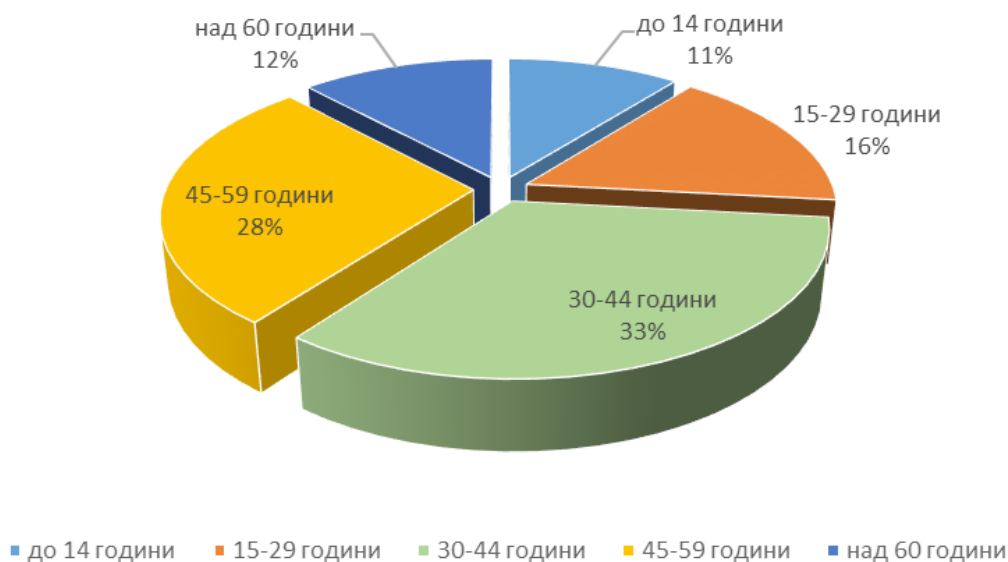
Български туристи - най-посещавани общини по текущи данни от ЕСТИ за периода юни - септември 2022 г.



Възrastова структура на българските туристи

Най-голям дял от пътуващите български туристи с нощувки в страната са на възраст между 30 и 44 години по текущи данни от ЕСТИ.

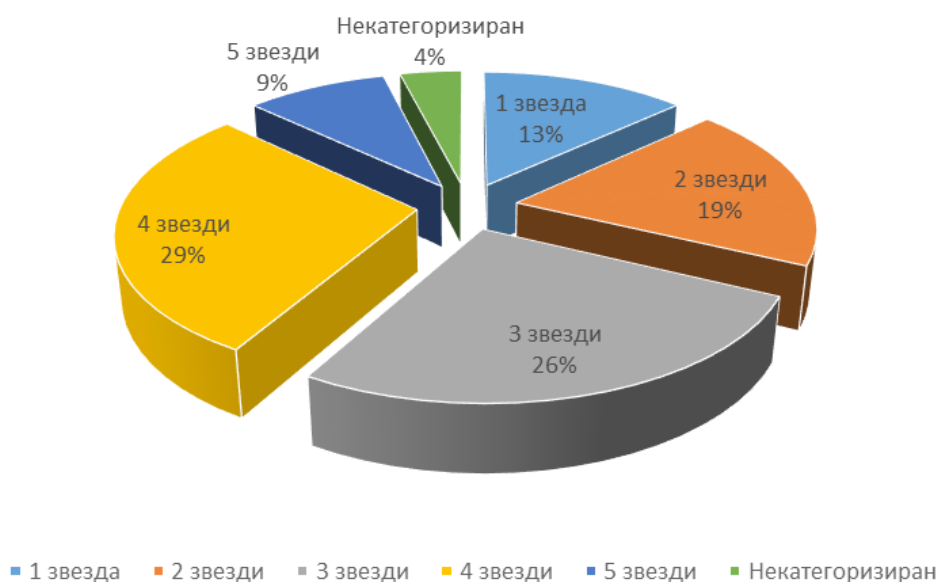
Възrastова структура на българските туристи за периода юни - септември 2022 г.



Български туристи по категория място за настаняване

Най-предпочитани от българските туристи са местата за настаняване 3 и 4 звезди по текущи данни за летен сезон 2022 г.

Български туристи по категория място за настаняване - текущи данни за летен сезон 2022 г.



Годишни данни на НСИ – места за настаняване с 10 и повече легла, за област София – столица

Област София столица		2019 г.	2020 г.	2021 г.
Пренощували лица в места за настаняване – общо	брой	1 160 162	420 849	601 604
Пренощували лица в местата за настаняване – български граждани	брой	374 275	199 226	285 715
Пренощували лица в местата за настаняване – чужди граждани	брой	785 887	221 623	315 889

Годишни данни на НСИ – места за настаняване с 10 и повече легла, за област София – столица

Област София столица	август – октомври 2019 г. НСИ местата за настаняване с 10 и повече легла	август – октомври 2020 г. НСИ местата за настаняване с 10 и повече легла	август – октомври 2021 г. НСИ местата за настаняване с 10 и повече легла	август – октомври 2022 г. ЕСТИ* нанасянето на данни от хотелиери продължава
Пренощували лица в места за настаняване – общо	321 935	125 783	203 975	над 270 000
Пренощували лица в местата за настаняване – български граждани	89 376	65 428	85 738	над 101 000
Пренощували лица в местата за настаняване – чужди граждани	232 559	60 355	118 237	над 170 000

Данни за периода август – октомври 2022 г.

*Данните са по ЕСТИ, съпоставката с НСИ е условна, поради малки различия в методологията. От данните са извадени разселените лица от Украйна

От наличните данни може да се заключи, че периодът август – октомври 2022 г., като цяло е по-успешен за туризма в столицата спрямо същия период на 2021, като възстановяването от пандемията на туристопотока към София, започнало през 2021 г., продължава и в момента.

Цели на посещение на София – предимно културен, бизнес и градски туризъм. Средният престой на турист в столицата е около 3 дни.

	Отчетени до момента регистрации за периода август – октомври 2022 г. в област София столица – чрез ЕСТИ, като нанасянето на данни от хотелиери продължава
Общо – без украински бежанци	над 270 хил.
България	101 422
Германия	14 090
Италия	12 638
Израел	12 448
Румъния	11 233
САЩ	10 825
Великобритания	10 858
Гърция	8 981
Турция	8 355

Допълнителни данни за периода януари – август 2022 г. (данните след август не са публикувани)

По официални данни на НСИ за периода януари – август 2022 г. в местата за настаняване с 10 и повече легла в област София – столица са отчетени 615 хил. регистрации на туристи (261 хил. на българи и 353 хил. са на чужденци), като те са реализирали над 1,2 млн. нощувки. Приходите от нощувки без изхранване и др. туристически услуги за същия период в област София – столица са над 103 млн. лв. Ръстът на туристите в столицата за първите 8 месеца от годината спрямо същия период на 2021 г. е 64%, а на нощувките – около 74%. Ю

Общото равнище на възстановяване на туристопотока в столицата за първите 8 месеца от 2022 г. е 81%, при положение, че същият период на 2019 г. се приеме за 100%. По текущи данни за периода януари – август 2022 г. вътрешният туризъм е преминал равнището на същия период на 2019 г., а входящият е достигнал равнище 68% при положение, че периодът януари – август 2019 г. се приеме за 100%.

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Рекламна кампания в Израел

От месец октомври Министерство на туризма стартира телевизионна реклама за сезон Зима 2022/2023 г. по израелската телевизия CHANNEL 12, която ще бъде развита в кампания за популяризиране на дестинацията в извън активните летен и зимен сезон и ще насърчи записванията за предстоящите летни месеци през 2023 г. Рекламните активности ще продължат седем месеца и включват излъчване на видео клипове с reach 20 %, като 50% от тях ще бъдат излъчени в праймтайм. Предвидена е и дигитална реклама в сайта на телевизия CHANNEL 12 /МАКО/ с pre-roll в десктоп и мобилна версия с планирани близо 3 милиона импресии.

Рекламна кампания в Република Северна Македония

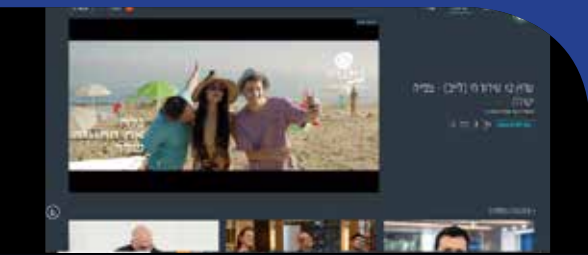
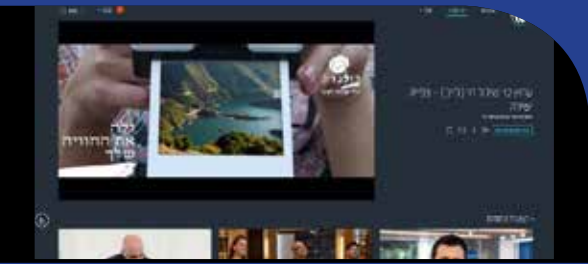
Министерство на туризма стартира рекламна кампания за насърчаване на записванията за Зимен сезон 2022/2023 г. по северномакедонските телевизии ALSAT-M TV и SITEL TELEVISION.

Кампанията и по двата канала стартира от октомври, ще продължи четири месеца и включва излъчване на рекламни видео клипове с предварително зададен reach 20%, като най-малко половината от тях ще бъдат излъчени в праймтайм на водещите канали. Предвидена е и дигитална реклама в сайтовете на телевизиите.

World Travel Market, Лондон, Великобритания

Министерство на туризма, съвместно с 20 представители на туристическия сектор, участва на международното туристическо изложение World Travel Market /WTM/ в Лондон, Великобритания (07 – 09 ноември 2022 г.)

В прочутото изложение участва и министърът на туризма г-р Илин Димитров, който освен с наситената си програма от двустранни и бизнес срещи, е част и от министерската среща във втория ден на WTM, организирана под знака на Световната организация по туризъм към ООН



За първи път World Travel Market /WTM/ се провежда през далечната 1980 година в зала London Olympia. За четири десетилетия изложението променя визията и локацията си, като от 2002 година световният бизнес се събира в ExCeL център. Към момента на B2B събитието се представят около 5 000 изложители от 182 страни и се посещава от над 51 000 участници.

Таза година на българския ни национален щанд, който е на площ от близо 300 кв. м., съвместно с Министерство на туризма, участват 20 представители на туристическия бизнес – туроператори, туристически агенти, общински администрации - „Албена Тур“ ЕАД, „Рила Травел“ ЕООД, „Уърлд Синерджи Травъл България“ ООД, „Европрограма консулт“ ЕООД (Община Пловдив), Община Варна, ОП „Маркетинг, туризъм и туристически дейности“ (Община Самоков), Аватар Тур ООД, Общинско предприятие „Туризъм“ при Столична община, „Царевград Търнов“ ЕООД (Община Велико Търново), „Съни Травел Клуб“ ЕООД, „Тандем Травел“ ООД, „Ен-Вижън Сървисис Груп“ ООД, „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Менеджмънт“ АД, „Алексия Ауто“ ЕООД, „Св. Св. Константин и Елена холдинг“ АД, „Улпия Турс“ ООД, „Пи Груп Пловдив“ ЕООД, „Ай Ди Ес България“ ЕООД, „Галакси Инвестмънт груп“, „Палмс Роял София“.

Както посетителите, така и изложителите представяват голямо разнообразие от компании и сектори, продукти и услуги, работещи в туристическата индустрия.

Повече информация за проведените срещи на министър Димитров по време на Лондонското изложение, както и резултатите – очаквайте в следващия брой на Информационния бюлетин.

Германия

Участие на Република България на международното туристическо изложение Touristik & Caravanning, което се провежда в Лайпциг, Германия (16-20 ноември 2022 г.)

Международното туристическо изложение Touristik & Caravanning, ежегодно се провежда в Лайпциг през втората половина на месец ноември и бележи началото на записванията за предстоящия летен сезон. Това е най-голямото и значимо туристическо изложение в източните германски провинции, където България се радва на повишен интерес. Изложението е предназначено за масовата публика. Организатор на изложението за четвърти пореден път е Messe Stuttgart.

Touristik & Caravanning привлича около 30 000 посетители през петте дни, през които се провежда събитието.

На българския национален щанд на площ от 30 кв. м с Министерство на туризма участват „Албена Тур“ ЕАД, Община Варна, Св. Св. Константин и Елена холдинг АД.



16.-20. NOVEMBER 2022
* LEIPZIGER MESSE *
DIE REISEMESSE



Social Media

През последните няколко месеца Министерство на туризма засили активностите си по популяризиране на официалния туристически портал bulgariatravel.org многоканално във всички масови социални мрежи.

Усилията са насочени в няколко важни посоки:

- Присъствие в множество канали, в които има потенциален таргет от аудиторията туристи: META (Facebook, Instagram), Google (YouTube, SERP), LinkedIn и др.
- Активно създаване на съдържание според спецификите на всеки от social media каналите: video, 360-градусови снимки, carousels, stories и reels и др. – с цел постигане на по-високи нива на organic reach и engagement от страна на аудитории от различни държави.
- Генериране на съдържание, което популяризира многообразието от туристически дестинации в цялата страна, както и популяризира дестинацията България пред различни таргет групи от чуждестранни и български туристи.

Деяностите по популяризиране включваха анализ на данните относно присъствието в популярните онлайн социални медии до момента и оптимизация в посока съдържание, таргетиране, мултиканално пласиране, съобразяване с алгоритми и формати и пр. за всеки от каналите. Понастоящем се планират активности и в дигитални медийни канали като TikTok.

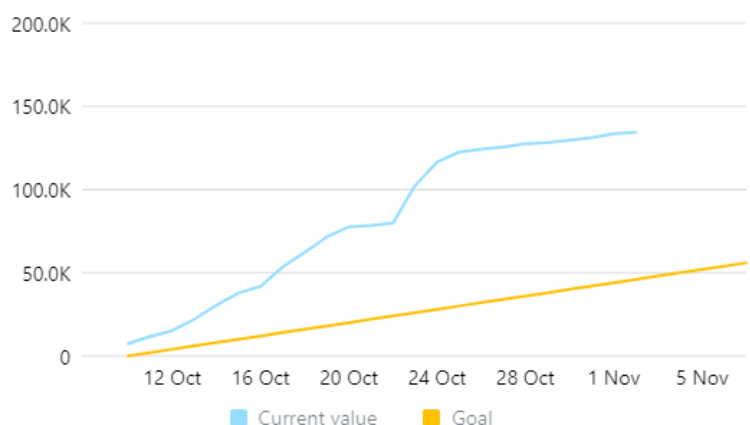
За последните два месеца усилията по популяризирането на България в социалните мрежи носят отлични резултати:

Постигнати резултати

Посочените по-долу данни за отчетния период са изнесени официални данни от съответните официални източници, а именно META (Facebook, Instagram)

Резултати във Facebook

240% увеличение на достигнатата аудитория във Фейсбук спрямо предходния период – с покачващ се тренд.



Increase Facebook Page reach



134.4K/56K

10 Oct-7 Nov

Goal achieved

Great job!

Основни данни: 163420	Достигнати органично потребители
262.5%	Увеличение на достигнатите органично потребители спрямо предходен идентичен период (31 август 2022 – 1 октомври 2022)
83.2%	Повече посещения на фейсбук страницата спрямо предходен идентичен период (31 август 2022 – 1 октомври 2022)

Топ 10 държави, от които са привлечени най-много посетители:

Запазват се като погресба, както през предходния месец. Погредени са в низходящ ред според най-голям брой посещения.

България, Великобритания, Турция, Германия, САЩ, Испания, Сърбия, Гърция, Италия, Република Северна Македония.

Резултати в Instagram

160% повече достигната аудитория спрямо предходния период с покачващ се тренд.

Increase Instagram reach

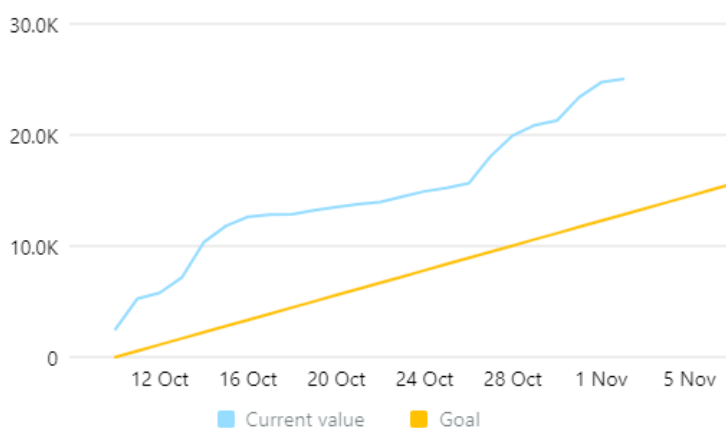


25K/15.6K

10 Oct-7 Nov

Goal achieved

Great job!



Основни данни: 26110	Достигнати органично потребители
69.4%	Увеличение на достигнатите органично потребители спрямо предходен идентичен период (31 август 2022 – 1 октомври 2022)
26.7%	Повече посещения на инстаграм профила спрямо предходен идентичен период (31 август 2022 – 1 октомври 2022)

Най-голям брой посещения има от държавите:

България, Турция, САЩ, Великобритания и Германия.





wtm[®]

LONDON

7-9 November 2022



#DiscoverBulgaria



In January 2023 the Discover Bulgaria campaign will focus on the Black Sea and Alpine regions.



CONTACTS



7 – 19 ноември



АКТУАЛНО

България участва на международното туристическо изложение World Travel Market във Великобритания

В най-голямото в света изложение за професионалисти в туристическата индустрия участва и министърът на туризма г-р Илин Димитров

Министерство на туризма, съвместно с 20 представители на туристическия сектор, участва на международното туристическо изложение World Travel Market (WTM) в Лондон, Великобритания (7 – 9 ноември 2022 г.). В най-голямото в света изложение за професионалисти в туристическата индустрия участва и министърът на туризма г-р Илин Димитров, който освен с наситената си програма от двустранни политически и бизнес срещи, бе част и от министерската среща във Втория ген на WTM, организирана под знака на Световната организация по туризъм към ООН.

С пристигането си министър Димитров, заедно с извънредния и пълномощен посланик на България във Великобритания Марин Райков, поздравиха българските участници във форума. Двамата, заедно с ръководителя на СТИВ – Лондон Красимир Киряков, коментираха актуалната картина на двустранните отношения в сферата на туризма и обсъдиха бъдещите възможности за активизиране на пазар Великобритания. Посланик Райков съобщи, че в България има около 15 хиляди британци. Дигитализирането на услугите е бъдещият път за налагането и популяризирането на България като предпочитана и сигурна дестинация на пазар Великобритания. Беше планирано и провеждането на серия от бизнес срещи на високо ниво с участието на Министерство на туризма през февруари.

Тази година на българския ни национален щанд, който е на площ от близо 300 кв. м., съвместно с Министерство на туризма, участваха 20 представители на туристическия бизнес – туроператори, туристически агенти, общински администрации - „Албена Тур“ ЕАД, „Рила Травел“ ЕООД, „Уърлд Синерджи Травъл България“ ООД, „Европрограма консулт“ ЕООД (Община Пловдив), Община Варна, ОП „Маркетинг, туризъм и туристически дейности“ (Община Самоков), Аватар Тур ООД, Общинско предприятие „Туризъм“ при Столична община, „Царевград Търнов“ ЕООД (Община Велико Търново), „Съни Травел Клуб“ ЕООД, „Тандем Травел“ ООД, „Ен-Вижън Сървисис Груп“ ООД, „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД, „Алексия Ауто“ ЕООД, „Св. Св. Константин и Елена холдинг“ АД, „Улния Турс“ ООД, „Пи Груп Пловдив“ ЕООД, „Ай Ди Ес България“ ЕООД, „Галакси Инвестмънт груп“, „Палмс Роял София“.

Както посетителите, така и изложителите представяваха голямо разнообразие от компании и сектори, продукти и услуги, работещи в туристическата индустрия. За първи път World Travel Market се провежда през далечната 1980 година в зала London Olympia. За четири десетилетия изложението променя визията и локацията си, като от 2002 година световният бизнес се събира в ExCeL център. Тази година на B2B събитието се представиха около 5 000 изложители от 182 страни, а изложението беше посетено от над 51 000 участници.

Министър Димитров участва в министерска среща на високо ниво по време на изложението WTM в Лондон

Важно е да се постигне устойчивост в три основни стълба в туризма – екологичен, социален и икономически. „Те са крайъгълните камъни на българската визия за бъдещото развитие на сектора и съм убеден, че ще намерим много отгадени международни партньори и приятели в усилията си да постигнем целите си.“ Това каза министърът на туризма г-р Илин Димитров в обръщението си към участниците в министерската среща в рамките на изложението в Лондон, организирана под знака на Световната организация по туризъм към ООН и Световен съвет за пътувания и туризъм (WTTC).

Срещата на високо ниво се проведе във втория ден на международното туристическо изложение World Travel Market (WTM) в Лондон, Великобритания.

„Вместо да се стремим „да се върнем към нормалното“ е време да преосмислим целите, бизнес моделите, веригите на стойността на туристическата индустрия в един по-прагматичен и систематичен подход“, заяви министър Димитров. Той откри богатите възможности за туризъм на България: „Ние сме тук, за да покажем възможностите на страната ни, нейното гостоприемство, традиции. Дигитализацията, иновациите, социалната отговорност остават основни приоритети за бъдещия туристически продукт. Нашата страна трябва да е пример за устойчив туристически модел“. И отбеляза, че трябва да обръщаме внимание на всеки турист, както на тези в хотелите с 5 звезди, така и на тези в по-малка категория, защото използват еднакъв обем ресурси.

Акцент в изказването пред министрите на генералния секретар на Световната организация по туризъм Зураб Пололикашвили беше как трябва да изглежда туристическият сектор на утрешния ден. По думите му кризите са засегнали сектора много, но в бъдеще трябва да се работи за човешкия капитал, особено за младите. Пололикашвили отбеляза, че е необходимо да се развиват новите технологии в сектора, а туризмът да се преподава в училищата. Именно в образователните институции можем да научим младите да пазят ресурсите, посочи генералният секретар.





Джулия Симпсън, президент и главен изпълнителен директор на Световния съвет по пътувания и туризъм (WTTC), се обърна към участниците с думите, че туризмът има нужда от нови лидери и инвестиции. „Секторът трябва да се изправи пред отговорностите си за действия в областта на климата, като в същото време генерира ръст, за да стимулира икономическото развитие. За да предостави възможности за всички, секторът трябва да приеме нови гласове и нови идеи“, заяви Симпсън.

Преди началото на срещата, министър Димитров проведе неформални разговори с генералния секретар на Световната организация по туризъм Зураб Пололикашвили и с Николина Бърняц, министър на спорта и туризма на Хърватия. Министър Димитров отправи покана към хърватския си колега да посети България за провеждане на среща между бизнеса на двете страни.

България и Турция засилват сътрудничеството си в туристическия сектор

Министър Димитров проведе работна среща с Мехмет Ерсой, министър на културата и туризма на Турция

В първия ден на посещението на министър Димитров в Лондон на международното туристическо изложение World Travel Market (WTM) специален акцент представляваше срещата му с министъра на културата и туризма на Турция Мехмет Ерсой.

На съвместната работна среща българският министър на туризма Илин Димитров и турският му колега Мехмет Ерсой обсъдиха възможността за създаването на общ Балкански туристически продукт, насочен към трети, далечни пазари. Двамата обсъдиха възможностите за по-интензивни контакти между представителите на бизнеса.

Турция е приоритетен партньор на страната ни в сферата на туризма, трябва да засилим контактите между представителите на частния бизнес, тъй като страните ни не са реални конкуренти и само ще спечелят от трансгранично сътрудничество в туризма, коментира министър Димитров.

Двете страни се договориха да организират 4-а сесия на комитета по туризъм между ресорните министерства през 2023 в Турция. Имаме желание да дискутираме споразумения между големи български туристически браншови обединения и турските ТЮРСАБ, ТЮРОБ и др., което да е основа за съвместна реализация на различни инициативи за популяризиране на туризма, каза министърът.



Сред акцентите в разговора бяха разработване на съвместни продукти за далечни пазари, базирани на нашето културно наследство и сътрудничеството на двете страни по Програмата Интеррез 2021-2027.

Турция е в топ 3 пазари за входящ туризъм и пазар номер 1 за изходящ. Статистиката показва, че през 2021 г. повече от 1,4 милиона български туристи са пътували до Турция. Същият брой ще бъде постигнат през 2022 г. по предварителни данни. През 2022 г. повече от 359 527 турски туристи са дошли в България, което е 59% ръст спрямо 2021 г.

WTM Лондон: Наситена програма от срещи за активизиране присъствието на България на чуждите туристически пазари

Очакванията са за възстановяване на британския пазар за 2023 г. и ръст от 30% - за 2024 г.

В първия ден на изложението в Лондон министърът на туризма Илин Димитров проведе над 10 срещи на високо ниво с водещи представители на туристическия бранш, като част от наситената му програма. Във фокуса на срещите бяха разговори с авиокомпани и представители на британската и немската туристическа индустрия – като Флайнас и водещи туроператори на Острова, с Джет ту Холидей, Фрапорт и Луфтханза груп.

В разговора с Флайнас, с който започна сдвудневният маратон, министърът увери, че България се стреми да стъпи на нови пазари като Саудитска Арабия чрез промоция на дестинацията и възможностите за туризъм. В отговор представителите на компанията увериха, че те искат да се утвърдят на българския пазар и имат конкретен интерес към страната ни, която по думите им има всичко – и планина, и море, културно-исторически обекти и много други възможности за туризъм. Особен интерес проявяват към минералните води - богат ресурс, в който се крие голям потенциал.

Стана ясно, че близо 30% ръст на британските туристи на пазар България се очаква за 2024 г., като през следващата година ще са достигнати нивата от преди пандемията. Оптимистичните данни съобщи туроператор номер две на британския пазар „Джет ту холидей“ на среща с българския министър на туризма. Компанията вече има 64 000 места, резервирани за България за 2024 г. Беше съобщено, че според очакванията те ще удвоят флота си за две години. Бяха обсъдени редица маркетингови дейности в посока привличане на британски туристи и възстановяване на този пазар. Министър Димитров насърчи семейните пътувания от Великобритания, като увери, че страната ни предлага чудесни условия за такъв тип





почивка. Изпратеното писмо от страна на Министерството на туризма до Европейската комисия за възстановяване на субсидията от 35 евро на седалка по подобие на мярката, която изтече и оказва съществена подкрепа на туроператорите по време на пандемията, също беше обект на разговорите.

На българския щанд министър Димитров проведе работна среща и с представителите на английската организация на туроператорите – АВТА, на която те представиха дейността си и бяха обсъдени рекламни активности между професионалната организация и българските туроператори, както и как държавата може да улесни и съдейства на този процес на комуникация. Асоциацията на британските туроператори и травърл агенти има над 4 300 членове, които осигуряват широко покритие на услуги в сферата на пътуванията за бизнес и ваканция.

По данни от ГКПП за периода януари – август 2022 г., България е посетена от 252 266 туристи, което е ръст от 8,5 пъти, спрямо периода януари – август 2021 г. Равнището на възстановяване на туристопотока от Великобритания е около 70%, при положение, че периодът януари – август 2019 г. се приеме за 100%.

За сравнение, през миналата 2021 г. общият брой посещения на британски туристи в места за настаняване и в собствени имоти е около 30 хил. за същия период, януари – август 2021 г., което е спад от 62%. Водещи дестинации за британските туристи са столицата, общините Несебър, Варна и Пловдив.

През 2020 г. са отчетени над 90 хил. посещения на британски туристи и спад от 81%. Не всички британски туристи са пренощували в местата за настаняване, като част от тях са нощували в собствени имоти, особено в Банско и по Черноморието.

По време на международното туристическо изложение World Travel Market в Лондон председателят на световната асоциация по професионален бiliarд и снукър Джейсън Фъргюсън посети щанда на България. Той бе приветстван от министъра на туризма г-р Илин Димитров. Двамата обсъдиха възможностите за спорт и туризъм в едно. Сред темите на разговор бе европейското първенство по снукър, което ще се проведе от 4 до 17 юни 2023 г. в к. к. Албена. Двамата обсъдиха и възможността страната ни да се върне на картата на световния снукър с домакинство на голям ранкинз турнир, който ще бъде имиджов за страната ни.

В първия ден от визитата си министър Димитров даде и специално интервю за световната медия „Евронюз“, в което основна тема беше възстановяването на България от кризите. Той коментира също визията си за модерния туризъм и политиките за развитие – особено през призмата на климатичните промени.

WTM Лондон: Европейският комитет на асоциациите на туристическите агенции (ЕКТАА) предложи на България да стане „Предпочитана дестинация“

По време на световното туристическо изложение WTM в Лондон се състоя среща на Изпълнителния борд на ЕКТАА и министъра на туризма г-р Илин Димитров.

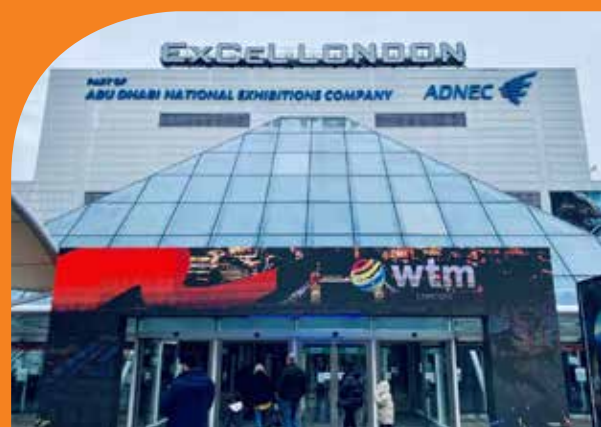
Създадена през 1961 г. със седалище в Брюксел, днес ЕКТАА обединява националните туристически асоциации на всички европейски държави, членки на ЕС и европейското икономическо пространство. България е член на престижната организация от 2004 г., с единствен и пълноценен представител Асоциация на българските туроператори и туристически агенти (АБТТА). От юни тази година България, в лицето на Даниела Стоева, заместник-председател на АБТТА, има и участие в Изпълнителните органи на европейската организация.

В контекста на общата политика на МТ и АБТТА за създаване на разпознаваем и устойчив Бранд България, основната цел на срещата беше да се обсъдят възможностите за колаборация с организацията на европейските туроператори, като се използват лостовете ѝ за подобряване на информираността за дестинация България и промотирането на българския туристически продукт.

ЕКТАА е разработила и наложила през годините инструмент, наречен “Preferred Destination” или „Предпочитана дестинация“ за промотиране на дестинациите през комуникационните канали на организацията и отправи предложение на България да се възползва от тази възможност, за да стане по-разпознаваема и видима за европейските пазари. Част от механизмите на този инструмент включват и организиране на B2B срещи с членовете – туроператори на избрани от дестинацията пазари, както и инфотурове със строго таргетирана селекция на участниците.

Тазгодишната „Предпочитана дестинация“ е Гърция, през 2020-2021 е била Хърватска, а през следващата 2023 ще бъде Латвия.

Друг важен момент от сътрудничеството с ЕКТАА е обмяната на добри законодателни и регулативни практики, информационното обезпечаване и лобиране в европейските институции по важни и за българския туризъм теми, които също са сред приоритетите на организацията. Като пълноценно използване на възможностите за европейско финансово подпомагане за възстановяването на европейския туризъм, насърчаване на устойчивия и интелигентен туризъм, разрешаване на проблема с кадрите и гарантиране правата на потребителите на пакетни туристически пътувания във всички резервационни канали на туристическите пътувания.





Полети между София и Подгорица обсъдиха министрите на България и Черна гора

Министър Илин Димитров проведе работна среща в Лондон и с министъра на икономическото развитие и туризма на Черна гора Горан Джурович. Двамата обсъдиха идеята, която е отпреди пандемията – да стартират полети между София и Подгорица.

„Полетите ще дадат възможност да привлечем повече гости от Черна гора на почивка през зимния сезон – в курортите ни Банско, Пампорово и Боровец“, заяви министър Димитров.

WTM Лондон: Министерството на туризма ще проведе мащабно „роуд-шоу“ в Германия

В рамките на форума министър Илин Димитров проведе работни срещи с представители на германския туристически бизнес – със Съорен Хартман, председател на Федералния съюз на германската туристическа индустрия и изпълнителен директор на DER Touristik Group и с Владимир фон Шнурбайн, ръководител на регионалната политика на Lufthansa Group и Eurowings.

В срещите, които се проведоха по време на международното туристическо изложение World Travel Market (WTM) в Лондон, беше подчертано стратегическото значение на германския туристически пазар за България и бяха обсъдени възможности за съвместно сътрудничество в областта на маркетинга и по-доброто позициониране на дестинацията ни.

Министър Димитров подчерта, че през следващата година Министерството на туризма планира да проведе мащабно „роуд-шоу“ в Германия за B2B срещи на място с по-широк кръг представители от туристическия бизнес.

Lufthansa и Eurowings планират да приложат за следващата година по-умерена политика към европейските дестинации, като полетите към България се очаква да имат лек ръст в сравнение с 2022 г.

През месец октомври излязоха каталозите на германските туроператори, като в момента отстъпките за ранни записвания достигат до -50%. Много от тях продължават да прилагат изключително гъвкава политика по отношение на условията за анулиции.

В началото на следващата година предстои българско участие и на изложенията в Щутгарт, Мюнхен и Берлин.

Министерството на туризма дава възможност на 50 малки и средни предприятия от туристическия сектор да участват безплатно във „Ваканция и СПА Експо“

Министерството на туризма дава възможност на 50 малки и средни предприятия от туристическия сектор да вземат участие във „Ваканция и СПА Експо“ - най-мащабният туристически форум в България, предназначен за професионалисти и широка публика. Форумът ще се проведе 15-17 февруари 2023 г. в София под мотото „Динамика и доверие!“.

На изложението избраните участници ще имат възможност да покажат своите туристически продукти, да срещнат партньори, да обменят идеи и да се запознаят с постиженията на туристическия бизнес в страната и чужбина.

Министерството на туризма ще покрие таксата за участие на избраните участници, както и разходите за настаняване, храна и транспорт в рамките на Завкона за държавния служител.

Всеки, който желае, може да кандидатства, а ето какво е необходимо да направите за целта: свалете заявката за участие от този линк: <https://www.tourism.government.bg/sites/tourism.government.bg/files/uplo...>, попълнете заявката за участие – отнема не повече от 15 минути – и я изпратете на имейл exhibition@tourism.government.bg в срок до 30.11.2022.

Екип на Министерството на туризма ще разгледа кандидататурите и ще обяви класираните се участници до 20.12.2022.

Тази подкрепа за малкия и среден бизнес в туризма става възможна благодарение на проект BG16RFOP002-2.010-0002-C03/23.05.2018 г. „Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организациите за Управление на Туристическите Райони, Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“.

Основната цел на проекта е повишаване конкурентоспособността на малките и средни предприятия (МСП) за устойчиво развитие на туризма чрез институционална подкрепа за създаване и функциониране на ОУТР в отделните туристически райони. МСП в сектор туризъм се нуждаят от подкрепа за засилване на капацитета им за излизане и налагане в рамките на националния, регионалните и международните пазари.



Пълна информация за международното туристическо изложение „Ваканция и СПА Експо“, можете да получите на интернет страницата на борсата <http://www.holidayfair-sofia.com/>.

Подробностите за предстоящото събитие можете да откриете на нашия сайт и тук: <https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/aktualni-pokani-v-polza-n...>

България участва на международното туристическо изложение “The Romanian Tourism Fair“

В голямото изложение в северната ни съседка участва и заместник-министърът на туризма Мариела Модева

Министерството на туризма, съвместно с 12 представители на туристическия сектор, участва на международното туристическо изложение “The Romanian Tourism Fair“ (TRF) в Букурещ, Румъния (10 – 13 ноември 2022 г.). В едно от най-значимите събития в сферата на туризма в северната ни съседка участва и заместник-министърът на туризма проф. Мариела Модева.

Проф. Модева проведе среща с Алина-Стефания Гьоргиу, председател на Сената в румънския парламент. „Румъния продължава да бъде сред най-важните пазари за българския туризъм и Министерството на туризма на България полага последователни усилия да гарантира най-добрите условия за румънските туристи и румънските туроператори, предлагащи България като приоритетна дестинация“, заяви заместник-министърът.

Туристопотокът от Румъния с ношувка надхвърли предпандемичното равнище от 2019 година, което показва засилен интерес от страна на румънските туристи към България. Според статистиката броят на румънските туристи през 2019 г. е 1 287 252, през 2020 г. – 625 656, а през 2021 г. – 821 856. От началото на настоящата година до август 821 651 туристи са посетили страната ни, което е ръст от 27%. Сред акцентите в разговора на заместник-министър Модева с държавния секретар по туризма Тудорита Лунгу беше задълбочаване на двустранното сътрудничество в областта на туризма между България и Румъния.

Заместник-министърът проведе работна среща и с Димитру Лука, президент на румънската национална асоциация на туристическите агенции, на която бяха обсъдени инициативи като провеждане на съвместни събития в туристическия бранш и възможностите за насърчаване на румънските компании да представят своите продукти на българския пазар.

Заместник-министърът поздрави българските участници на изложението. На информационния щанд на Министерството на туризма съизложителите бяха дванадесет – „Албена Тур“ ЕАД, „Ню Сън Травел“ ООД, Об-



щина Варна, „Клуб Магелан“ ООД, „Бийч Ризорт“ ЕООД, „ТА Солвекс“ ЕООД, „Ренесанс“ ЕООД, Община Силистра, „Галакси Инвестмънт груп“, „Царевград Търнов“ ЕООД, „Би Ес Ей“ ООД и „Теди Кам“ ЕООД. Много туристически компании и представители на български дестинации също бяха в румънската столица като посетители, за да организират на място своите срещи с местните си партньори.

Заместник-министър Модева участва в Европейски туристически форум

Заместник-министър Модева участва в Европейски туристически форум, организиран от Европейската комисия в рамките на чешкото председателство на ЕС. Форумът се състоя в Прага, Чехия, в периода 14 – 16 ноември 2022 година.

Целта на събитието беше размяната на ценно ноу-хау, свързано с политиките в туризма – краткосрочни наеми, директива за пакетните пътувания и други актуални теми. Всяка от страните-членки изложи визията си за единна политика в областта на краткосрочните наеми, свързани с туристическия сектор, като стремежът е да се постигне единна регулация в този аспект, която да даде повече предвидимост на бизнеса и потребителите.

Проф. Модева поздрави организаторите и гостите на събитието, представи България и отбеляза, че ние сме една от малкото страни в ЕС, които сме приели Закон за краткосрочните наеми и имаме готовност да предадем своя опит на международните ни партньори от ЕС в тази тематика. Тя подчерта, че България подкрепя преразглеждането на Директивата на ЕС 2015/2302 за пакетните туристически пътувания, свързани с пътнически услуги. „Ние трябва да намерим баланса между подкрепата на правата на клиентите и подкрепата на частния сектор в туризма“, заяви проф. Модева. Въвеждането на специфични правила за ваучерите като алтернатива за възстановяване на средствата при анулиране на пакетите, включително и поради непредвидени ситуации, независещи от крайния клиент, е резонно и е в полза на сектора да бъде въведено в кратък срок. Ефектът при използване на ваучерите при ситуации, налагащи анулиране на резервации, е доказано полезен, като помага за преодоляването на фалити при туроператорите по време на пандемията от COVID-19 и в същото време компенсира крайните потребители. Министерството на туризма на България подкрепя работещите механизми за предотвратяване на фалити в сектора и работеща компенсационна система за крайния потребител като например идеята за създаване на национален гаранционен фонд в България. Тя заяви, че създаването на фонд на европейско ниво, който да минимизира риска от фалити на фирми, работещи в туристическия





бранш, във време на кризи, е пример за добра практика, която показва отговорно и държавническо поведение на институциите при осигуряване на подкрепа за туристическия бранш. Според заместник-министър Модева въвеждането на фонд, който да подпомага сектора при анулиране на резервациите съгласно Директивата (ЕК 2015/2302), дава възможност периодът на възстановяването на средствата към крайния клиент от частноправните субекти, които извършват търговска дейност, да се удължи на 14 дена. Това е прекрасна идея, която трябва да бъде реализирана, отбеляза тя. Необходимо е да бъдат имплементирани работещи регулации и правила в платформи като Airbnb и Booking, с които те да могат да премахват съдържание, което не е в унисон със законите и легалните норми на страните членки на ЕС, както и да имат възможност за сигнализиране на властите за нередности.

По време на генералната среща на държавите членки на ЕТК бяха обсъдени теми и организационни въпроси като програма за действие за 2023, бюджет и членски внос. В рамките на срещата бе обсъдено и бъдещото сътрудничество между ЕТК и Европейската комисия. По отношение на политиката на краткосрочните наеми предстои да бъде изложена визията на лидери в частния сектор като Expedia, Airbnb и др.

В предстоящата година България ще е домакин на есенната сесия (19-21 септември 2023 г.) на Борда на директорите на ЕТК.

На работна среща министър Димитров обсъди с Авиокомпания „Турски авиолинии“ възникнали казуси и бъдещо разширяване на сътрудничеството

Министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе работна среща с генералния директор за България на авиокомпания „Турски авиолинии“ Емерджан Инанчер в подкрепа на бизнеса за намиране на решение на възникнали казуси при промяната на летищните такси. В срещата взеха участие заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева, заместник-министърът на транспорта Николай Найденов, представители на Сдружението на туроператори и туристически агенти Обединение „Бъдеще за туризма“, както и екип на Министерството на туризма.

Срещата се проведе по молба на Обединение „Бъдеще за туризма“, които потърсиха съдействие от Министерството на туризма, за да бъдат разрешени възникналите казуси при работата на туроператорите с Авиокомпания „Турски авиолинии“, касаещи именно периода на промяна на летищните такси. Павлина Илиева от Обединение „Бъдеще за туризма“ подчерта, че проблемът, с който са се сблъскали, не е в цена-

та, а в краткия период, в който тази цена се променя. Тя посочи, че промяната се отразява при калкулиране на крайната цена и изрази надежда проблемът да бъде разрешен съвместно.

В хода на разговора, който протече в дух на взаимно разбирателство, бе постигнато съгласие за бързото намиране на решение на казуса в полза на туроператорите и крайния потребител.

От страна на Авиокомпания „Турски авиолинии“ генералният директор Инанчер посочи, че България е петият по важност пазар за авиокомпанията и целта им е да се увеличат пътничкопотокът и честотата на полетите. Той благодари на министерството за отличното сътрудничество до момента. В рамките на срещата беше обменена информация за плановете на авиокомпанията за разширяване на сътрудничеството с България и развитие на нови пазари.

Министър Димитров събщи, че ще бъде назначено аташе по туризма в Истанбул и се надява на увеличаване на броя на турските туристи у нас в отговор на значителния брой туристи от България към Турция. Министърът допълни, че работи активно по въпроса за облекчения при издаването на визи и очаква, че през 2025 г. ще има електронна виза за целия Европейски съюз. Той изрази съжаление, че електронната виза не може да се приложи и по отношение на Турция. Това е въпрос, който създава затруднения, но по който ще се работи, подчерта министър Димитров.

Илин Димитров и Емерджан Инанчер акцентираха колко е важно все по-доброто сътрудничество в името на повишаване на качеството на туристическите услуги.

Министър Илин Димитров е на работно посещение в Турция, за да обсъди откриването на поста на туристическо аташе и проекти в сферата на образованието по туризъм

Министърът на туризма г-р Илин Димитров замина на работно посещение в Турция за периода 19-23 ноември 2022 г., по покана на един от водещите турски университети, за да участва в среща на Черноморската асоциация на университетите, както и с влиятелни местни неправителствени организации в туризма като ТЮРСАБ и ТЮРОБ.

Министър Димитров дискутира сътрудничеството в сферата на образованието по Еразъм+ и възможностите за продължение на ползотворните партньорски контакти и съвместни бъдещи проекти в областта на туризма и образованието.

По време на посещението си служебният министър посети Анкара и Истанбул, за да проведе работни срещи с Н. Пр. Анзел Чолаков, извънреден и пълномо





щен посланик на България в Република Турция, Васил Вълчев, генерален консул на Република България в Истанбул и Борислав Димитров, генерален консул на Република България в Одрин.

Ключова тема в разговорите на министъра с българските дипломати в южната ни съседка, бе готовността на консулските служби да издават визи, както и провеждането на финални разговори по планираното откриване на поста аташе по туризъм на България в Истанбул. Неговата основна роля ще бъде да работи за активизиране на двустранните делови контакти и бизнес отношения между България и Турция в областта туризма, както и привличането на повече туристи.

Турция е приоритетен партньор на страната ни в сферата на туризма, което определя и активната работа на Министерството на туризма на турския туристически пазар. Тя е в топ 3 пазари за входящ и пазар номер 1 за изходящ туризъм. Статистиката показва, че през 2022 г. близо 360 хил. турски туристи са дошли в България, което е с 59% ръст спрямо 2021 г. Повече от 1,4 милиона български туристи са пътували до Турция през миналата 2021 г. Същият брой, по предварителни данни, се очаква ще бъде достигнат и през 2022 г.

Припомняме, че само преди дни, по време на Международното туристическо изложение World Travel Market 2022 в Лондон министър Димитров проведе среща с Мехмет Ерсой, министър на културата и туризма на Турция, с когото обсъдиха активизирането на сътрудничеството между двете страни в областта на туризма, както на ниво институции, така и между представителите на бизнеса.

Министерският съвет удължи до 24.02.2023 г. срока на действие на Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България

С изтичането на двуседмичния прозорец в първите две седмици на ноември, Министерският съвет прие решение за изменение на „Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“. Срокът на програмата бе удължен от 16.11.2022 г. до 24.02.2023 г., когато изтича и срокът на статута за временна закрила.

Държавните и общински бази, в които ще се извършва ново настаняване, ще бъдат посочени в списък, утвърден от Ръководителя на Временна оперативна група (ВОГ) към Националния съвет по миграция, граници, убежище и интеграция по въпросите на ползващите се от временна закрила в Република България граждани на Украйна.



Министерският съвет одобри ново плащане за септември от над 6,7 млн. лева за хотелиерите, настанили украински бежанци

По-рано, на 9 ноември, Министерският съвет прие решение за одобряване на помощ на допълнително одобрени кандидати по „Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“ и Постановление на Министерския съвет за одобряване на допълнителни разходи по бюджета на Министерство на туризма за 2022 г. за финансиране на разходи по „Програма за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“, приета с Решение № 317 от 2022 г., изменена и допълнена с Решение № 535 от 2022 г. и Решение № 665 от 2022 г. и Решение № 856 на Министерския съвет.

Плащането по настоящото решение на Министерски съвет е в общ размер на 6 729 939,80 лв. по програмата.

Изплатената помощ е за периода от 01.09.2022 г. до 30.09.2022 г. по общо 300 броя подадени заявления от лица, предоставили хуманитарна помощ, изразяваща се в 507 519 нощувки, включително в някои места на настаняване и предоставяне на изхранвания (закуска, обяд и вечеря) на бежанци в периода.

Изпълнението на Програмата е администрирано чрез използване на информация от Националния туристически регистър, създадения за целите на Програмата Регистър за местата за подслон, Единната система за туристическа информация и Системата за управление на национални инвестиции и чрез контролни проверки по служебен път с данни от системите на дирекция „Миграция“ и Главна дирекция „Гранична полиция“ при МВР, Държавната агенция за бежанците и Националната агенция за приходите.

Министър Димитров представи приоритетните за сектор туризъм мерки в данъчната и бюджетната политика пред Комисията по туризъм в НС

По време на изслушване пред парламентарната Комисия по туризъм на 17 ноември министър Илин Димитров представи визията си за необходимите приоритетни за сектор туризъм мерки в областта на данъчната и бюджетната политика. В заседанието взе участие и заместник-министър Ирена Георгиева.

Министър Димитров направи изрично уточнението, че застава твърдо зад внесения от служебния кабинет угоджителен закон за бюджета. Той подчерта, че представя пред народните представители в Комисията необходимите за туризма важни мерки във финан





совата сфера, които да залегнат в евентуално бъдещо законодателство, в случай, че парламентът реши да подготви промени или изцяло нов закон за бюджета. Тези спешни и необходими мерки биха могли да послужат като полезна основа и в случай, че се стигне до избор на редовен кабинет, поясни министър Димитров.

Той заяви, че настоява Министерството на туризма да може да рекламира директно в социалните мрежи без да е необходимо провеждане на обществена поръчка и използване на посредници. Министърът заяви, че Министерството на туризма работи за превръщането на бранд България в национална кауза и представи 6 мерки в помощ на сектора.

Служебният министър изведе като приоритетна мярка продължаването на действието на режима за използване на ваучерите за храна и за заплащане на туристически услуги на територията на България. Въвеждането на тази разширена възможност като трайно законодателно решение ще допринесе съществено не само за стимулиране на вътрешния пазар на туристическите услуги, но ще се отрази положително и на други сектори на икономиката, следвайки веригите на доставки на стоки и услуги, а също и ще подпомогне разширяването и запазването на работни места в риск. За целта е необходимо в бюджетните закони за следващата година да бъде предвидена допълнителна годишна квота в размер на 300 млн. лв. за използването на ваучерите за храна (по чл. 209 от Закона за корпоративното подоходно облагане) и за туристически услуги. Сред мотивите министър Илин Димитров посочи, че един лев вложен в превенция, спестява 7 лева за лечение.



Като друга наложителна мярка, която неведнъж е посочвал, министър Димитров отбеляза запазването и разширяването на обхвата на намалената ставка от 9% ДДС в туризма като постоянна мярка и се позова на практиката в други европейски страни, които също налагат диференцирани ставки по ДДС за бранша. По думите на министъра, това е мярка, която изсветлява бизнеса. Ще бъдем единствената страна, ако върнем ресторантите към 20% ДДС, посочи Илин Димитров.

„С оглед преодоляване на ликвидните проблеми на бизнеса вследствие на двете години пандемия, ограничения и свито потребление, последвани от войната в Украйна, от изключително значение е продължаването на мярката, която до този момент се прилагаше като временна, за да се стабилизира секторът, да се запазят кадрите и по-лесно да се понесат загубите, нанесени от поредицата от кризи“, подчерта министър Димитров.

Другата изключително важна мярка, която ще изведе дестинация България на заслужено място на светов-

ната карта, е установяването на годишен бюджет за национален маркетинг в размер на 100 млн. лева.

Устойчивото провеждане на политиките в областта на маркетинга и рекламата, дигитализацията и нуждата да се отговаря адекватно на промените в туристическия бизнес са пряко свързани с възможностите за навременна реакция и адекватно увеличаване на финансирането за национален маркетинг, подчерта министър Илин Димитров. Той отчете пред народните представители сериозен напредък и успехи в повишаването на видимостта на дестинация България на редица целеви пазари чрез целенасочени действия на Министерството на туризма, но за това са необходими постоянство и последователност. Министерството на туризма работи за устойчивото развитие на сектора, като реализирането на последователни, ефективни и ефикасни маркетинг активности е един от приоритетите на ведомството. Именно с цел изграждане на дългосрочен имидж на България като модерна, сигурна и богата на възможности европейска туристическа дестинация, чрез микс от маркетинг активности за увеличаване обема на входящия туристопоток, насърчаване на вътрешния туризъм и привличане на платежоспособни туристи, е необходимо бюджетът за национален маркетинг на Министерството на туризма да бъде сериозно увеличен. „Ние не можем да рекламираме адекватно туризма на държавата с 18 млн. лева“, заяви в заключение министър Димитров.

Налагането на таван на цените на енергоносителите и финансиране на организациите за управление на туристическите райони със средства от държавния бюджет са други две от изключително важните мерки, които могат да съхранят сектора и да стимулират развитието на вътрешния туризъм, посочи министър Димитров пред народните представители в Комисията по туризъм. Според него организациите за управление на туристическите райони имат нужда да бъдат подкрепени финансово със 7 милиона лева, с които те да финансират местната реклама, както и събитията, които организират.

По думите му, същевременно, подходяща целева мярка в сектор Туризъм би било въвеждането на таван на цените на газа и освобождаване от акциз на дизеловото гориво, което се ползва в нафтовите стопанства на хотелите.

По време на изслушването заместник-министър Ирена Георгиева запозна народните представители с действията на министерството за подкрепа на туроператорите и конкретно с мярката, станала популярна като „35 евро на седалка“. Тази мярка представлява безвъзмездна финансова помощ за осигуряване на





оперативен капитал за туроператорите, които осъществяват организирани туристически пътувания с въздушен транспорт до Република България. Тя бе с временен характер и изтече на 14 май 2022 г., тъй като се реализира в рамките на наднационални, конкретни параметри, заложи в Временната рамка за мерки за държавна помощ в подкрепа на икономиката в условията за епидемичен взрив от COVID-19, която Европейската комисия въведе за облекчаване на процедурите и условията за предоставяне на държавна помощ на ниво Европейски съюз.

„В заключение трябва да се каже, че изпълнените от Министерството на туризма мерки за държавна помощ за подпомагане на туроператорите съгласно закона за мерките и действията по време на извънредното положение, бяха във възможно най-широкия си спектър на допустимия от европейското законодателство интензитет на подпомагане. Трябва да се отбележи също, че към момента не съществува възможност, възстановявайки тази мярка, да се дерогира европейското законодателство в областта на държавните помощи,“ заяви заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева.

Беше отбелязано, че представените пред Комисията по туризъм в НС приоритетни мерки срещат подкрепата на национално представените организации от бранша и са критично важни за развитието на сектора. Те ще помогнат за стабилизирането му, запазването на капитализацията във фирмите и привличането на туристи.

Сътрудничество за налагането на бранд България обсъди министър Илин Димитров с директорите на двете водещи частни национални телевизии

Министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе работни срещи с директорите на двете водещи национални частни телевизии bTV и „Нова Телевизия“, за да обсъдят бъдещо сътрудничество за налагането на единен бранд България и позитивното присъствие на темата туризъм в медиите. Целта на тази кампания е да се повиши интересът и разпознаваемостта към местата, красотата, богатствата и предимствата, които притежава дестинация България, подчерта министър Димитров. По думите му с активното участие и със силата на медиите туризмът може да се превърне в смислена национална кауза.

Като част от възможността да се промотира туристическият продукт на страната на вътрешния и външния пазар е и присъствието на темата в представянето на прогнозата за времето, която да бъде обвързвана с възможностите за туризъм в конкретни дестинации - красиви места и забележителности.



На двете срещи – с Господин Йовчев – главен оперативен и изпълнителен директор на Бтв Медиа Груп и със Стефана Здравкова – главен изпълнителен директор на Нова Броудкастинг Груп, бяха обсъдени идеи как практиките и сътрудничеството, които вече съществуват в двете медии, да се задълбочат и да се придвижат в правилната посока.

„Борбата за българския туризъм и за утвърждаването на бранд България трябва да се превърне в наша обща национална кауза и по този път медиите са нашият най-естествен и най-добър съюзник“, заяви министър Димитров в разговорите си с двамата главни изпълнителни директори.

Министър Димитров обсъди с двамата директори възможността националните частни телевизии, както по-рано бе обсъдено и с обществените радио и телевизия, също да се включат към проекта за създаване на дигитална карта на България, която ще обедини в едно различни възможности и елементи на туристическата услуга и продукт – като културни и винени маршрути, значими природни и културно-исторически обекти, фермерски пазари, фестивали, видео съдържание, транспортна свързаност, както и интерактивност като закупуване чрез QR код на билети за различни музеи и събития.

Министър Димитров участва в работна среща за зимния сезон 22/23 в Банско

Българският туризъм се нуждае от позитивни послания и от фокусиране върху представянето на България като целогодишна дестинация с акценти върху зимния и летния туризъм, а Банско е един добър пример. Това заяви служебният министър Илин Димитров по време на форума „БГ ТУРИЗЪМ - ЗИМА 2022/2023“, организиран от Българска телеграфна агенция с подкрепата на Община Банско.

Посланието към туристите, по думите на министър Димитров, е отличната възможност за „ваканция без ограничения в България“. Туристите ще могат да се насладят на една пълноценна почивка без да мислят за каквито и да е рестрикции, които съществуват в Европейския съюз, заяви министърът.

Обединяващо мнение на участниците във форума беше необходимостта от позитивни послания, разнообразна, нестандартна и модерна реклама, представяне на алтернативните форми на туризъм и възможностите за преживявания в безопасна и сигурна среда.

На работната среща в Банско беше обсъдена готовността на държавата и туристическия бранш за предстоящия зимен туристически сезон. По покана на директора на БТА Кирил Вълчев, в нея участваха





министърът на туризма Илин Димитров, генералният директор на БНР Милен Митев, кметът на Кюстендил Петър Паунов, кметът на Самоков Владимир Георгиев, представители на туристическия бизнес и журналисти.

Туристическият бизнес в Банско декларира готовността си за новия сезон, който ще започне след по-малко от месец. Очакванията са за добър сезон без ограничения. Акцент в разговорите беше качеството на продукта, предлаган в зимния курорт.

В общината предстои изграждането на летище за малки и средни частни самолети. Това поставя Банско на картата на скъпите дестинации. Стартирала е инициатива за обновяване на целия автопарк с електромобили, което ще го превърне в първия зелен зимен курорт в България.

През сезона ще бъдат поканени инструктори от световната организация „Мишлен“. Целта е на територията на Банско да има няколко ресторанта със звезди, стана ясно по време на работната среща.

Малайзия проявява интерес към българските ски и СПА курорти

Министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе среща с представител на един от водещите и най-големи туроператори в Малайзия „Asian Overland Services“. Срещата с г-н Нур Исмаил се осъществи по инициатива на почетния консул на Малайзия в България Петър Курумбашев.

За потребителите от далечни дестинации като Малайзия България е част от Европа и от Балканите и може да бъде разглеждана като част от комбиниран туристически продукт, който ние обсъждаме със съседните Гърция и Турция, подчерта министър Димитров.

„България трябва да се отвори към далечните пазари и успешната формула за това е именно създаването на общ Балкански продукт,“ каза министър Димитров.

В този контекст Нур Исмаил сподели, че Малайзия има традиционно близки връзки с Турция, често я избират като предпочитана дестинация и логистичните възможности на мегаполиса Истанбул могат да допринесат за увеличаване на туристопотока към България.

Според госта малайзийците, които имат изключително разнообразна природа и гостатъчно развит пазар на морския туризъм, България е интересна дестинация със своите зимни курорти. „В списъка с желаните си всеки малайзиец иска поне веднъж в живота



си да отиде на ски ваканция“, каза Нур Исмаил. В отговор министър Димитров даде пример с Банско като утвърден и предпочитан европейски зимен курорт и допълни, че България е на второ място в Европа по брой минерални извори, услугите ни в СПА туризма са на световно ниво и също са добър повод да изберат ваканция в България.

Малайзия е една от предпочитаните от българите дестинации за почивка от висок клас и това гради добра основа за развитие на двустранните отношения в туризма, подчерта почетният консул на азиатската държава у нас. През 2019 г. е имало близо 3,6 хил. посещения на български туристи в Малайзия. Същевременно, представителят на туроператорската компания посочи месеците март и септември като предпочитани за пътувания и като периоди, в които се организират значими туристически събития в Малайзия.

Според министър Димитров има добър потенциал в обмена на професионален опит и на кадри между двете държави, а това ще доведе и до активизиране на двустранните контакти и пътуванията.

Министерството на туризма отличи организацията на планинските водачи “Планини и хора” по повод 25 години от създаването ѝ

Заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева поздрави “Планини и хора” – Асоциация на планинските водачи в България, която отбеляза 25 години от създаването си и ги поздрави за упоритостта и професионализма, проявявани от тях през годините. Тя им връчи почетна грамота на Министерството на туризма, в която е записано, че отличието е „за принос в устойчивото развитие и налагане на висок стандарт в планинския туризъм и съпричастност към инициативата за позициониране и утвърждаване на Бранд България“.

Сдружението е в добра форма, отчете неговият председател и основател Любомир Попйорданов. Той отбеляза, че едно от големите постижения за изминалите 25 години е, че са успели да запишат професията планински водач в закона и ще продължат да работят за изсветляване и утвърждаване на тази отговорна професия.

Ролята на планинския водач не е просто да води хора, а да създава култура и да присъства видимо в българската държава, като открива нови възможности пред своите клиенти, подсигурирайки не само тяхното добро преживяване и приключение в планината, но и тяхната безопасност.



Заместник-министър Могева проведе работна среща за обединението на сдруженията в сектор туризъм

На 19 ноември заместник-министърът на туризма проф. Мариела Могева проведе работна среща с представители на сдруженията в туристическия сектор. Темата на събитието беше „Обединение на сдруженията в сектор туризъм“.

По време на срещата, модерирана от проф. Могева, беше поставено началото на широка дискусия, в която бяха изразени различни възгледи и разнопосочни мнения за създаването на единна браншова организация.

Заместник-министър Могева категорично заяви, че сдруженията по никакъв начин няма да бъдат принуждавани по административен път и против своето желание да участват в единна бъдеща обща организация, нито Министерството на туризма ще налага насилствено обединение на сектора.

Проф. Могева заяви, че идеята за създаването на работната група с най-широко представителство от страна на бранша е тя да се превърне в катализатор за развитие на бъдещи идеи с цел подобряване на средата в сектор туризъм. Според нея тази цел може да бъде постигната само чрез неговото обединение. В същото време ще се даде възможност на участниците да съдействат за формирането на политики и работещи решения за развитието на сектора - чрез взаимопомощ и равна възможност за всички да участват в създаването на най-добрата среда за развитие на туристическия сектор.

На срещата бяха обсъдени предложенията, направени от представителите на сдруженията в различните сегменти на сектор туризъм. Идеино те се обединиха основно около нуждата за създаване на нов и ясен закон за туризма и промяна на нормативните уредби, съобразени с новостите в сектора, които да намалят административната тежест, да урегулират и контролират работните процеси в сектора. Този закон трябва коректно да разяснява правата и задълженията на всички и да намали сивия сектор в бранша.

Беше изразено мнение, че е необходимо Министерството на туризма и държавните институции да насочат усилията си в контрола при изпълнение на нормативната уредба, както и позицията, че пътят към успеха минава само чрез обединение на държавния и частния сектор, които да работят заедно в синхрон за общата кауза, свързана с развитието на туризма в България.



За потребителите: Информация относно Национален туристически регистър

Във връзка с журналистически публикации относно Национален туристически регистър (НТР), информираме, че НТР се достъпва чрез институционалния сайт на Министерство на туризма в секция „Регистри“ на адрес <https://ntr.tourism.government.bg>. На това място потребителите, заинтересованите лица от туристическия сектор и институциите правят справки и събират нужната им информация за вписаните обстоятелства съгласно закона относно туроператорите и туристическите агенти.

Съгласно нормата на чл. 166 от Закона за туризма, в Министерство на туризма се води и поддържа Национален туристически регистър, който съдържа предвидената в закона информация. За обезпечаването на това законово задължение е създаден и функционира този регистър, който се администрира от министерството, а поддържането се осъществява от външен изпълнител със съответната експертиза.

Важно е да се отбележи, че с цел да бъдат информирани потребителите недвусмислено и ясно по отношение на задължителната застраховка „Отговорност на туроператора“ тя се оцветява в Регистъра в три различни цвята. В зелен цвят е оцветена застраховката с валиден срок на действие, в оранжево се оцветява, когато изтича след 1 месец и в червен цвят се оцветява, когато застраховката вече е изтекла. В Регистъра се съдържа информация и за застрахователното дружество, с което е сключена застраховката, както и лимитът на отговорност. В НТР цитираната информация е публикувана и потребителите имат достъп до нея. НТР се актуализира ежедневно и данните и информацията са актуални.



Национален туристически регистър

Регистър на вистата за настаняване, заведенията за хранене и развлечения, туроператори и туристически агенти, туристически организации



МН
Регистър на вистата за настаняване

Вход



ЗХР
Регистър на заведенията за хранене и развлечения

Вход



ТО и ТА
Регистър на туроператори и туристически агенти

Вход



Екскузоводи,
Планински водачи

Вход



Балинеологични
(медицил спа), СПА,
уелнес и
таласотерапевтични
центрове

Вход



ТО, ОУТР, ТИЦ
Регистър на туристическите организации, организирани за управление на туристическия район и туристическите информационни центрове

Вход



Министерството на туризма обяви началото на седмите Годишни награди в туризма 2022 г.

Министерството на туризма обяви началото на Годишните награди в туризма 2022. Това е седмото издание на конкурса, който се утвърди като признание за прилаганите добри практики и усилената работа в сферата на туризма през последните 12 месеца.

Надпреварата ще се проведе в 10 категории, от които 4 професионални, 4 художествени и 1 специално предназначена за българските общини. Традиционно се запазва голямата награда, която е в категория „Изборът на българите“ и ще бъде определена сред всички туристически обекти, включени в „100-те национални туристически обекта“ и „50-те малко познати места“.

Кандидатури се подават онлайн на платформата www.tourismawards.bg. Формулярът за участие е опростен, разработен под формата на анкета, която се попълва и изпраща директно през сайта. Там са описани подробно и всички условия, на които е необходимо да отговарят участниците.

Срокът, в който всички желаещи могат да изпратят предложенията си, е до 12:00 ч. на 23 ноември 2022 година. Претендентите, които отговарят на критериите, ще бъдат обявени на сайта на наградите и за тях на 25 ноември 2022 година започва онлайн гласуването.

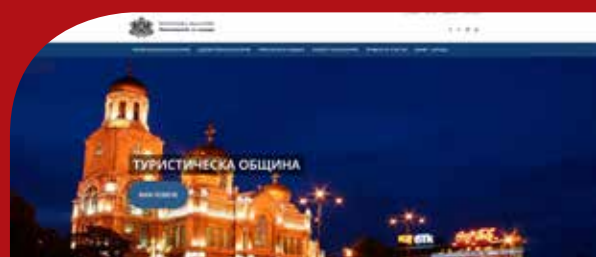
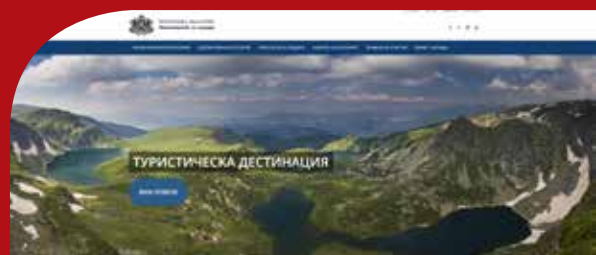
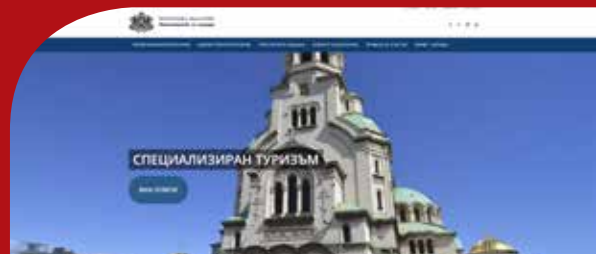
В художествените категории – за публикации на тема туризъм, всяка медия може да участва само с един материал или свой представител в една категория. При получаване на повече от едно предложение от дадена медия в една категория ще бъде излъчен един участник спрямо критериите и методологията на конкурса. Припомняме, че медиите – печатни, телевизии или радиостанции, които имат и онлайн сайтове, могат да участват и в категорията „Журналистически материал на тема туризъм в България в онлайн медия“ с материал, който е бил поместен на сайта, но той трябва да е различен от материала, с който кандидатстват за основната си категория.

Онлайн вот ще определи носителите на награди във всяка категория. Всеки може да гласува еднократно за един участник в рамките на една категория (отчита се едно гласуване от всеки IP адрес), като може да се подкрепи кандидат от всяка категория. Онлайн гласуването ще приключи на 05.12.2022 г. в 23:59 часа.

Експертите ще следят внимателно да не се допусне манипулиране и нерезламентирано генериране на гласове. И тази година контролът ще бъде завишен, като са предвидени допълнителни мерки, с които да се минимизират възможности за промяна на електронния вот. Опити за намеса ще бъдат своевременно отчитани и ще повлияят негативно за класирането на съответния кандидат.

Категориите, за които може да се подават заявления за участие, са:

- „Туристическа атракция/обект“;
- „Специализиран туризъм“;
- „Туристическа дестинация“;
- „Иновация“;
- „Изборът на българите“;
- „Туристическа община“;
- „Журналистически материал на тема туризъм в България в печатна медия“;
- „Журналистически материал на тема туризъм в България в онлайн медия“;
- „Журналистически материал на тема туризъм в България в интернет блог“;
- „Журналистически материал на тема туризъм в България в телевизия“.



СТАТИСТИКА

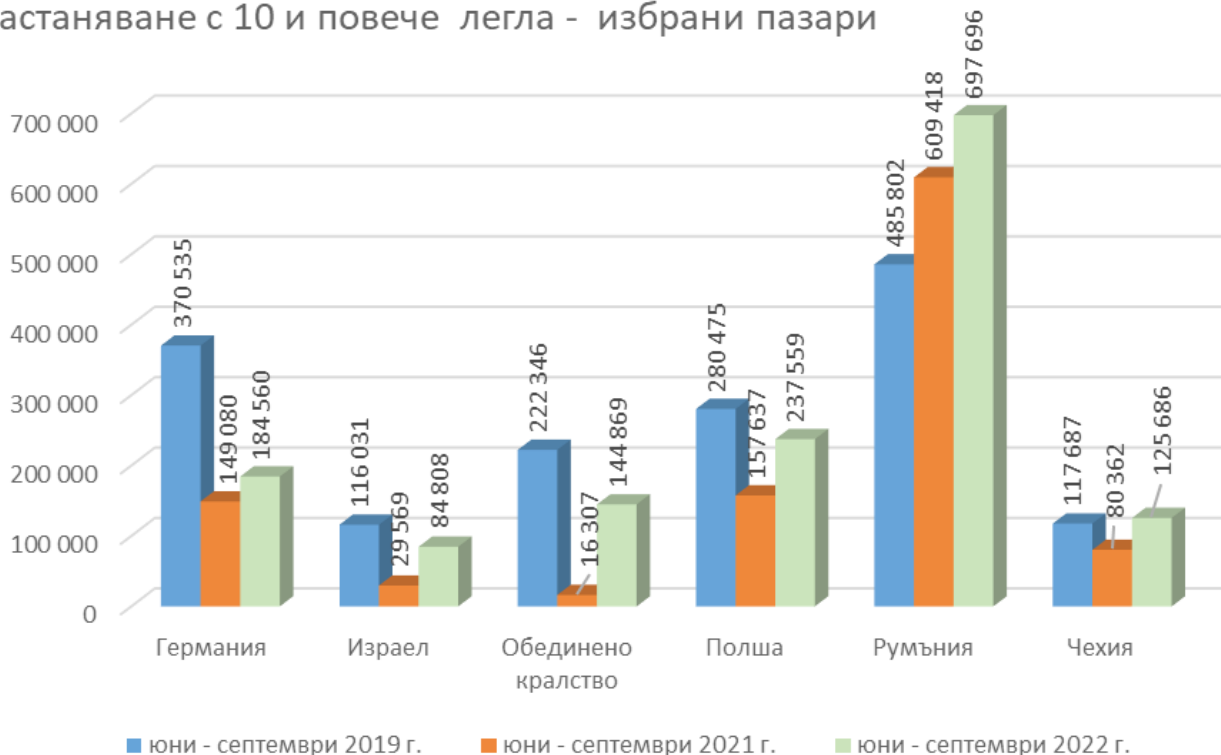
Окончателни данни за летен сезон 2022 г.

По окончателни данни на НСИ общият брой регистрации на туристи в местата за настаняване с 10 и повече легла за летен сезон 2022 г. е над 4,4 млн., което е ръст с 22% спрямо летен сезон 2021 г.

По окончателни данни, общото равнище на възстановяване на туристопотока за летен сезон 2022 г. е 95%, а на входящия туристопоток – 78%, при положение, че летен сезон 2019 г. се приеме за 100%.

Места за настаняване с 10 и повече легла	юни – септември 2019 г.	юни – септември 2021 г.	юни – септември 2022 г.	юни – септември 2022 г./ юни – септември 2021 г. разлика в %
общо – брой регистрации	4 642 223	3 625 852	4 424 645	22%
български туристи – брой регистрации	1 837 754	2 094 647	2 236 104	6,8%
чуждестранни туристи – брой регистрации	2 804 469	1 531 205	2 188 541	42,9%

Регистрации на чуждестранни туристи в места за настаняване с 10 и повече легла - избрани пазари



Развитието на туризма има важна роля при усилията, насочени към стабилизиране на демографската ситуация в страната

В населените места с много добре развит туризъм не се наблюдават отрицателни демографски тенденции или те са значително по-слабо изразени спрямо средното за страната.

Типичен пример в това отношение е град Несебър, който дори увеличава населението си от 10143 до 11236 души между двете преброявания през 2011 г. и 2021 г. или с близо 11%, като в основата на този ръст е силната икономика, базирана в значителна степен на туризма в к. к. Слънчев бряг. В близкото село Равда ръстът на населението е с 18%, а населението на град Банско нараства с малко по-голям 1% между двете преброявания. В село Синеморец отчитат ръст на населението с 13%.

В туристическите дестинации, в които има спад на население между двете преброявания, този спад е с по-ниски темпове от средния за страната. Например, в град Черноморец спадът на населението е с 0,6%, в град Приморско е с 6%, в град Поморие е с 9%, в град Созопол спадът е със 7%, което е по-малко от спада на населението общо за страната от 11,5% между двете преброявания.

	Брой население преброяване 2011 г.	Брой население преброяване 2021 г.	Разлика в%
България	7 364 570	6 519 789	-11,5%
гр. Несебър	10 143	11 236	10,8%
с. Равда	2 088	2 463	18%
гр. Банско	9 019	9 062	0,5%
с. Синеморец	342	387	13,2%
гр. Черноморец	2 059	2 047	-0,6%
гр. Поморие	13 579	12 329	-9,2%
гр. Приморско	2 965	2 786	-6%
гр. Созопол	4 317	4 022	-6,8%

* Сравнението е условно, тъй като не е напълно изключено да е имало сливане между град и някои съседни села.

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Рекламна кампания в Румъния

През месец октомври Министерство на туризма стартира телевизионна рекламна кампания по румънската телевизия Antena 3, която от края на месеца се ребрандира като ексклузивен партньор на CNN Worldwide за Румъния. Кампанията ще продължи до месец февруари 2023 г. и има за цел да популяризира българския зимен туристически продукт, съчетан със специализирани форми на туризъм – културен, балнео и СПА, еко и природа, приключенски туризъм, винен и кулинарен туризъм. Рекламните активности включват излъчване на видео клипове с обхват (reach) 20 %, като е предвидена и дигитална реклама в сайтовете на телевизия Antena 3 с pre-roll в десктоп и мобилна версия с планирани 3 милиона импресии, както и с адверториъл формати и ПР статии. Страната ни ще продължи да бъде популяризирана на румънския пазар в ефира на телевизия Antena 3 и преди Великденските празници 2023, което ефирно време е предоставено от медията безвъзмездно.

Рекламна кампания на пазари Германия и Австрия

На пазари Германия и Австрия Министерство на туризма си сътрудничи с влиятелни медийни партньори и стартира телевизионна рекламна кампания в канали на медийната група RTL, сред които RTL, VOX, N-TV, NITRO, RTL2, RTLUp и SuperRTL. Кампанията стартира през октомври 2022 г. и ще продължи до средата на декември 2022 г., като цели да популяризира българския зимен туристически продукт, съчетан със специализирани форми на туризъм – балнео и СПА, еко и природа, приключенски туризъм, винен и кулинарен туризъм. Рекламните активности включват излъчване на видео клипове с обхват (reach) 20 % на тема културен и зимен туризъм, съчетани с други специализирани форми на туризъм.

Рекламна кампания в Турция

През месец октомври 2022 г. Министерство на туризма стартира рекламна кампания на пазар Турция, която промотира Зимен сезон 2022/2023 г. с излъчване на 30-секундни рекламни видео клипове с обхват на аудиторията (reach) над 20 % по канал TRT 1 на турската обществена телевизия TRT. По време



на кампанията България ще се рекламира като дестинация за културен, зимен, СПА и уелнес туризъм. Кампанията ще продължи 3 месеца, като е планирано по-наситено излъчване на клиповете в прайм-тайм.

България като голф дестинация

Три от голф игрищата на България са включени в годишната класация за 2022 година – „Топ 100 на „Най-изключителните“ голф игрища на континентална Европа“/ „Топ 100 X Factor Courses“.

Класацията се провежда всяка година от едно от водещите европейски издания за голф и голф туризъм – „Today's Golfer“.

Игрищата са селектирани и подредени по няколко критерия – Дупки с драматичен изглед (Dramatic Holes), Турнири, проведени на даденото игрище, както и състоянието на игрището през текущата година.

На 3-то място в класацията за 2022 г. за 100-те най-величествени, специални, изключителни голф игрища на континентална Европа се нареждат игрището „Тракийски скали“ (Thracian Cliffs) намиращо се до Каварна, на брега на Черно море. Игрището е по дизайн на световно известния голфър Гари Плеър и е официално открито през 2011 г. „Най-сниманата“ дупка е № 6, където играчите са поставени пред предизвикателството да играят една дълга пар-3 дупка, като отгясно е водата на Черно море, а отляво са високи стръмни скали. На „Тракийски скали“ през 2013 г. се проведе световният турнир Волво Мачплей (Volvo Matchplay).

На 58-мо място се нарежда друго игрище на голф дизайнера и носител на множество титли от PGA (Професионалната Голф Асоциация) Гари Плеър – BlackSeaRama. От височината на скалите до Балчик, BlackSeaRama е едно великолепно „линкс“ игрище наподобяващо игрищата в Шотландия.

На престижното място № 99 е наредено третото игрище на Черно море – „Лайтхаус“, което пък е по дизайн на световноизвестния дизайнер Ян Узнам, капитан на отбора на Европа в турнира Райдър Къп (Ryder Cup) – Америка срещу Европа през 2006 година, когато европейците печелят срещу знаменитите си съперници 18 ½ срещу 9.

Източник на снимките: <https://www.todays-golfer.com/courses/best/continental-europe-beautiful-x-factor-bucket-list-golf-courses/>





Румъния

Министерство на туризма, съвместно с 12 представители на туристическия сектор и общини, участва в есенното издание на международното туристическо изложение TTR 2022 в Букурещ, Румъния (10 - 13 ноември 2022 г.)

Изложението TTR /есен/ е значимо събитие в Румъния с пряка туристическа насоченост, което представя най-новите и интересни туристически предложения от туристически агенции и туроператори, места за настаняване и отдих, както и от гоставчици на различни туристически услуги, местни и международни туристически организации и различни дестинации. Изложението е отворено както за професионалисти, така и за масова публика.

Както ви съобщихме и в актуалните новини, тази година на българския информационен щанд, който беше на площ от 92 кв. м., съвместно с Министерство на туризма взеха участие 12 представители на туристическия бизнес – туроператори, туристически агенти и общински администрации: Албена Тур ЕАД, Ню Сън Травел ООД, Община Варна, Клуб Магелан ООД, Бийч Ризорт ЕООД, ТА SOLVEX ЕООД, Ренесанс ЕООД, Община Силистра, Галакси Инвестмънт груп, Царевград Търнов ЕООД, Би Ес Ей ООД, Тегу Кам ЕООД.

Както посетителите, така и изложителите представяват голямо разнообразие от компании и сектори, продукти и услуги, работещи в туристическата индустрия.

Гърция

Министерство на туризма, съвместно с 4-ма представители на туристическия, участва на международното туристическо изложение PHILOXENIA в гр. Солун, Гърция в периода 18-20 ноември 2022 г.

Изложението PHILOXENIA е значимо събитие в Гърция с пряка туристическа насоченост, което представя най-новите и интересни туристически предложения от туристически агенции и туроператори, места за настаняване и отдих, както и от гоставчици на различни туристически услуги, местни и международни туристически организации и различни дестинации и допринася за популяризирането на дестинациите и техните услуги на високо ниво. Триденвното туристическо събитие се посещава от компании и организации от целия туристически спектър (гръцки и международни туристически дестинации, хотели, туристически агенции, туристически агенти, специализирана преса и медии).

Тази година на българския информационен щанд, който е на площ от общо 100 кв. м., съвместно с Министерство на туризма, взеха участие 4-ма представители на туристическия бизнес и общински администрации: Царевград Търнов ЕООД, Рила Травел ЕООД, Община Банско и Ню Сън Травел ООД.



МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА

България участва в международното изложение „Touristik & Caravanning“ в Германия

България участва в международното туристическо изложение „Touristik & Caravanning“ в Лайпциг, Германия, което тази година се провежда в периода 16 – 20 ноември 2022 година. Специално участие в изложението взе Тихомир Патарински, туристическо аташе на България в Берлин. Събитието е предназначено за масовата публика в Германия и привлича обикновено около 30 хиляди посетители. Организатор на изложението за четвърти пореден път е Messe Stuttgart.

Традиционно, събитието „Touristik & Caravanning“ се провежда през втората половина на ноември и с него се бележи началото на записванията за предстоящия летен сезон. Това е най-голямото и значимо туристическо изложение в източните германски провинции. Тази година България се радва на изключителен интерес - както към морския, така и към балнеолечебния туризъм, съобщи туристическото ни аташе. Германците търсят възможности за къмпингуване, обиколни пътувания, винени дегустации и пешеходни маршрути.

На българския щанд на площ от 30 кв. м. заедно с Министерството на туризма тази година участваха Албена Тур ЕАД, Община Варна и Св. Св. Константин и Елена холдинг АД.

Резервациите за сезон 2023 г. вече започнаха, като страната ни е включена и в специалните предложения на германските туроператори, които бяха валидни за самия панаир.







XXII глобална среща на World Travel & Tourism Council (W TTC)





АКТУАЛНО

Министър Димитров участва в Глобалната лидерска среща на върха на Световния съвет за пътуване и туризъм

Устойчиво развитие на туризма в контекста на актуалните глобални предизвикателства и политики беше сред темите в изказването на министъра на туризма д-р Илин Димитров по време на Глобалната лидерска среща на върха на Световния съвет за пътуване и туризъм (WTTC), която се проведе в Саудитска Арабия в края на ноември (28-30.11). Това бе най-голямото събитие за пътувания и туризъм в световния календар на WTTC за 2022 г. с над 2500 делегати и министри на туризма от 52 страни.

В първия ден на форума, в рамките на панела „Глобалните лидери“, министър Димитров коментира предизвикателствата пред туризма в диалог заедно с още 15 министри и 10 изпълнителни директори на най-големите фирми в света, с участието и на генералния секретар на COT (UNWTO) и на WTTC.

„Представих България и показах, че сме благословени от Бог с дестинация за четири сезона с невероятни природни дадености“, коментира българският министър.

В основата на бъдещите действия и политики в сектора в страната ни са насърчаване на прилагането на иновации, привличането на нови инвестиции и оптимизирането на бизнес процесите в сектора, посочи министър Димитров.

„Генерирането на добавена стойност е от ключово значение за развитието на българския туристически продукт. Страната ни следва да се промотира като целогодишна дестинация, включваща всички възможности на туристическата индустрия“, заяви министърът. Той подчерта, че България ще положи необходимите усилия, за да осигури на всички туристи едно пълноценно и най-вече безопасно преживяване.

България разполага с отлични специалисти в областта на информационните технологии и това ще допринесе за по-ефективното дигитализиране на нашия туристически продукт. Разработването на дигитална карта на България в близко бъдеще е една чудесна възможност да бъде повишена познаваемостта ни. Тя ще дава възможност на потребителите да използват модерна и леснодостъпна услуга по отношение на идентифициране на широк кръг обекти, дестинации, места за хранене и развлечения, посочи министър Димитров. „Кризите ни

гадоха множество уроци, но и възможности за подобрене и развитие“, заяви той в сесията на Глобалния лидерски диалог. „Работим активно с международно утвърдени организации и платформи на взаимодействие като COT и Световния съвет за пътувания и туризъм в подкрепа на бизнеса и на потребителите. Един от най-важните елементи на сектора, които се нуждаят от сериозни инвестиции, е обучението на кадрите в туризма. България трябва да бъде изключително активна в този аспект“, заяви министър Димитров. На Глобалния лидерски диалог присъстват широк кръг държавни лица, министри, представители на бизнеса от различни части на света. Той е подкрепен на най-високо ниво от COT към ООН в лицето на генералния секретар Зураб Пололикашвили.

В кулоарите на форума министър Димитров се срещна с кипърския си колега Савас Пердиос, проведе неформален разговор и с министъра на туризма на Република Гърция, Василис Кикилиас. Ще работим за съвместни продукти за потребители от далечни пазари, анонсира министър Димитров и добави, че отношенията между Гърция и България в сектора са балансираны, ползотворни и изключително интензивни. Двете страни се договориха да разработят и нова съвместна Програма за действие в туризма, да работят активно в рамките на общи формати като ЕК, COT, ЧИС и много други, да разработват трансгранични проекти за регионално развитие с цел повишаване на благосъстоянието на граничните райони.

В рамките на Глобалната среща на върха министър Димитров се срещна още и с представители на саудитските туристически власти. Той беше приет от Нейно Височество принцеса Хайфа Мохамед Ал Сауд, съветник на министъра на туризма на Кралство Саудитска Арабия Н. Пр. Ахмед Ал Хатийб, разговаря и с министъра на индустрията и минералните ресурси Бандар бин Ибрахим Алхорайеф. В срещите си министър Димитров подчерта, че Саудитска Арабия е един от перспективните партньори на страната ни в сектора и има широко поле за активизиране на двустранните отношения и значително увеличаване на обема на туристопотока.

В двустранната среща с принцеса Хайфа Ал Сауд бяха очертани рамките на бъдещо тяхно посещение в България през февруари и бе коментирано как можем да увеличим обема на туристопотока от арабската държава. Саудитска Арабия има изключително голям потенциал със своето близо 30 милиона население със сериозни финансови възможности.

„Постигнахме споразумение при посещението си с министъра на туризма да сформират делегация и





с представители на туристически фирми от Саудитска Арабия“, отбеляза служебният министър.

Арабската държава проявява особен интерес към България като дестинация, която предлага богати възможности за СПА туризъм и разполага с много минерални извори и красиви планини. През пролетта на 2023 г. се очаква да стартират първите полети на директна самолетна линия между София и Рияд, което ще насърчи изключително много двустранния туристопоток. Инвестициите, които Саудитска Арабия планира да направи за развитието на своя туристически отрасъл, са наистина значителни, отчете министър Димитров. Той отправил покана към потенциални инвеститори от Саудитска Арабия да вложат средства в развитието на туристически проекти в България. „Ние имаме предвидима и ползотворна среда за инвестиции в сектора“, заяви министър Димитров.



В рамките на Глобалната среща министърът се срещна и с представители на туроператори и авиокомпаниии, работещи на българския пазар. Министърът се срещна с директора на авиокомпанията FlyNas, нискобюджетен авиопревозвач с флот от над 300 самолета. В разговора министър Димитров показа ясно и категорично желанието и готовността на България да бъде включена в летателната програма на компанията. Беше постигнато споразумение за около 5 000 седалки, за които стана ясно, че след разговори с бизнеса в България от фирмата са се колебаели дали да реализират. Като основен проблем бе посочено бавното издаване на визи. Тема на разговора беше именно оптимизирането на визовите режими във взаимодействие с отговорните институции като МВНР, което ще донесе сериозни икономически ползи на страната ни.

„Саудитска Арабия е много перспективен пазар за нас. Дълги години коментираме липсата на туристи оттам. Надявам се с полетите на двете авиокомпаниии да успеем да увеличим значително туристопотока“, коментира българският министър.

Изключително ползотворна среща бе проведена и с изпълнителния директор на мултимилионната инвестиционна ALHOKAIR HOLDING GROUP. Основната ни цел е да привлечем мащабни инвестиции в хотелиерския сектор в България, отбеляза по повод срещата българският министър.

България става все по-разпознаваема и популярна като дестинация, с добри перспективи за 2023 г., отчетоха разговарящите страни.

Вечерта завърши с традиционен танц със саби и заря на фона на древна крепост.



Глобална лидерска среща на върха на Световния съвет за пътуване и туризъм: Министър Димитров обсъди предстоящо бизнес посещение на делегация от Саудитска Арабия

Вторият ден от XXII глобална среща на Световния съвет за пътуване и туризъм (World Travel & Tourism Council - WTTC) протече изключително динамично, изпълнен с ползотворни срещи и интересни дискуссионни панели.

Един от акцентите в разговорите бе обучението на кадрите в туризма, а мотото на WTTC – развитие чрез обучение, показва отношението и фокуса към темата квалификация и самоусъвършенстване – като непрекъснат процес, част от професионалното израстване на всеки, ангажиран в сектора – от сервитьор, през министър до принц, а в случая принцеса, както отбеляза министър Димитров.

По думите му, България съзнава, че в следващите години трябва да инвестира значителен ресурс в кадрите в туризма. Те очевидно трябва да притежават отлични дигитални умения, за да отговорят на нуждите на потребителя. И това е глобален процес, който изцяло променя съвременния туризъм като услуга и практики. „Европа, която е водеща световна дестинация в туризма, обяви 2023 година като година на уменията. Ние ще работим съвместно с WTTC, със Световна организация по туризъм към ООН (COT), както и с много други глобални организации в посока развитието на успешни политики за подобряване на качеството на кадрите в сектора“, подчерта министър Димитров.

В рамките на форума и в продължение на разговора с принцеса Хайфа Ал Сауд, българският министър проведе двустранна среща с Н. Пр. Ахмед Ал-Хатийб, министър на туризма на Кралство Саудитска Арабия. Дватама обсъдиха отправената българска покана за посещение през февруари заедно с бизнес делегация и перспективите за двустранно развитие на туризма и инвестициите през 2023 година. Със заявката си за достигане на 120 млн. туристи годишно до 2030 година, домакиният Саудитска Арабия ясно показа по време на форума, че иска да е водеща страна в региона.

И във втория ден на форума министър Илин Димитров проведе в кулоарите поредица от двустранни срещи.

Той се срещна с Марк Кийм, заместник помощник-секретар по пътуване и туризъм на САЩ. Сред основните теми, към които събеседникът му прояви интерес, бяха дентален и приключенски туризъм. Министър Илин Димитров отбеляза, че България има прекрасни примери за подобни успешни практики в някои български курорти като Св. Св. Константин и Елена, особено що се отнася до медицински и дентален туризъм. Дватама изразиха





съгласие, че в двустранните отношения има огромен потенциал за увеличаване на туристопотока. В годините преди глобалната пандемия над 150 хил. американци са посещавали страната ни за отдих и почивка. Само за първите девет месеца от 2022 г. броят им е близо 66 600, което е с 67% ръст спрямо миналата 2021 г.

Министър Илин Димитров разговаря и с Митсуаки Хошино, комисар на японската туристическа агенция. Двамата обсъдиха конкретни инициативи и съвместни действия за задълбочаване на двустранното сътрудничество в областта на туризма и насърчаване на туристообмена, особено в сферата на културно-историческия и СПА туризъм.



За Япония един от най-добрите посланици в туризма е прочутият българин Котоошу, сега известен като Наруто, а държавата ни е добре позната за японците. Двамата коментираха възможностите за двустранен туризъм, отбелязвайки факта, че Япония е потенциално голям пазар и изисква огромни инвестиции.

Друга среща от програмата на министъра беше тази с Христина Гарсия Фраско, секретар по туризъм на Филипините. „Можем да споделим опит с филипинците чрез онлайн преподаване относно обслужването на гости, тъй като те са много добри в това“, коментира след срещата министър Димитров.



А след среща с популярния телевизионен водещ по CBS Питър Грийнбърг, министър Димитров съобщи новината, че американският журналист е почитател на България и има намерението да направи телевизионна поредица, посветена на страната ни, с работното заглавие „Скритата България“ - „Hidden Bulgaria“.

Поредицата работни срещи приключи с разговор с генералния секретар на СОР Зураб Пололикашвили, на който бе обсъдено домакинството на страната ни на регионалната комисия „Европа“ към Световна организация по туризъм. Това е важно събитие, което ще се проведе в България, посочи министър Димитров. Двамата с генералния секретар планираха и евентуалните дати – в края на април или началото на май 2023 г.



На форума, събрали ключови фигури в туризма от 52 страни от различни краища на света, министърът изтъкна, че България е държава с над 1300 години история и нашите чуждестранни гости могат да се насладят на над 43 000 културни обекти, паметници и артефакти, като по този показател сме трети в Европа след Италия и Гърция.

В подкрепа на това свое послание, министър Димитров подари на участниците в двустранните си срещи умалени копия на едни от най-знаковите древни български златни съкровища – ясен знак и препратка към богатото наследство на земите ни, което е и отправна точ-

ка за културно-историческия туризъм в България. „В Саудитска Арабия твърдят, че една от най-старите златни мини е при тях – на 4500 години, но сега имат копия на съкровища отпреди 6500 години“, коментира министър Димитров.

Министърът благодари на българските дипломати за оказаното съдействие и свършената огромна по обем работа по организацията и подготовката на българското участие - Върбан Бенишев, временно управляващ посолството на Република България в Кралство Саудитска Арабия и на търговското аташе Петър Мойсов, ръководител СТИВ в мисията ни в Рияд.

Следващото събитие на WTTC ще се състои през 2023 година в Руанда.



Акценти от Глобалната лидерска среща на върха на Световния съвет за пътуване и туризъм

„Факт е, че в последните години потребителските нагласи се промениха и хората все повече искат да избягат от стреса на големия град, като предпочитат малки населени места за работа, за почивка, за забавление. Вярвам, че успешните маркетингови и информационни кампании ще насочват все повече и повече туристи към все още непознати дестинации. Такива има и в нашата страна. В някои от българските села и малки градчета туризмът е единствена алтернатива за развитие. Това само показва колко важна е индустрията за местната общност.“

„Вярвам, че ние наистина трябва да насочваме повече и повече ресурси в опазването на природата, което ще ни се отплати в бъдеще. България е втора по биоразнообразие в Европа, и може да предложи много в тази насока.“

Туризмът, когато се практикува по екосъобразен начин, е чудесно средство да се борим с промените в климата. Това е една от най-важните политики на Европейския съюз и ние гледаме в същата посока.“

„България съзнава, че в следващите години трябва да инвестира значителен ресурс в кадрите в туризма. Те очевидно трябва да притежават отлични дигитални умения, за да отговорят на нуждите на потребителя. В наши дни можем да видим такъв успешен пример на дигитализация по големите летища в света, където пътниците вече могат да организират сами своята полетна проверка – check in. Нека да напомним, че Европа, която е водеща световна дестинация в туризма, обяви 2023 година като година на уменията. Ние ще работим съвместно с WTTC, със СОР, както и с много други глобални организации в посока развитието на успешни политики за подобряване на качеството на кадрите в сектора.“

Д-р Илин Димитров
Министър на туризма



Министър Илин Димитров и министър Росица Карамфилова обсъдиха възможности за прилагане на екологични инструменти в сферата на туризма

Прилагането на екологосъобразни практики, подобряване на туристическата инфраструктура по устойчив начин и как повече хотели да въведат „зелени“ инструменти бяха темите, които министърът на туризма г-р Илин Димитров и министърът на околната среда и водите Росица Карамфилова обсъдиха на работна среща в МОСВ на 25 ноември.

Двамата се обединиха около идеята да се създадат условия за туристическия сектор, съобразени с постигането на екологосъобразни цели.

На срещата беше обсъдено провеждането на форум в широк формат, в който държавата и всеки бранш, свързан с предоставянето на туристически услуги, да обсъдят спецификите и да намерят начини за съвместни действия, така че да бъдат стимулирани процесите за въвеждането на „зелени“ практики в бизнеса. Планира се в рамките на форума да бъдат очертани и параметрите на стратегически документ с конкретни мерки, които да бъдат предприети.

Освен че ще заложи цели, които да се изпълнят в близки срокове, този план за действие ще послужи и при организацията от страна на България, която е кандидат за домакин на 29-ата Конференция на страните по Конвенцията за изменение на климата (КОП 29), която ще се проведе в края на 2024 година.

Министър Димитров се ангажира в най-кратки срокове да свика среща с бранша, за да се постави началото на съвместната работа по позиционирането на държавата ни като подходящ център за конференция от толкова високо равнище, осигурявайки условията за провеждането ѝ в контекста на глобалната тема за изменението на климата.

„България има уникалния шанс да спечели домакинството на COP29. Ако успеем да го спечелим, то това би имало огромен ефект върху туризма и разпознаемостта на страната ни. Не коментирам само преките инвестиции в инфраструктурата, ползите са изключително много“, заяви министър Димитров.

Министър Карамфилова отбеляза, че при организирането на конференцията е необходимо да се осигурят условия за провеждането ѝ, спазвайки правилата за минимален отпечатък върху околната среда.



Министър Димитров и ректорът на УНСС ще си сътрудничат в проекта за единна дигитална карта на България

Министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе работна среща с ректора на Университета за национално и световно стопанство (УНСС) проф. Димитър Димитров, за да обсъдят възможностите за сътрудничество при изготвянето на единна дигитална карта на България.

„Когато създадем един мега проект, изграден на модулен принцип, ще имаме възможността да приобщаваме различни проекти, идеи и участието на различни институции – не само в сферата на туристическия бизнес, но и от академичните среди, медици, общини, да включваме най-различни инициативи като фестивали, например,“ подчерта министър Димитров. Той предложи на проф. Димитров възможността и студенти да се включат в работата по създаването на картата.

Ректорът на УНСС проф. Димитров отбеляза, че идеята съвпада с посоката, в която работи и университетът от години, създавайки проекта „Чудесата на България – дигитални маршрути“. Той изрази готовност този иновативен интелектуален продукт също да бъде приобщен към бъдещия електронен гид на България и отправи покана към мени

Студенти по туризъм от УНСС бяха гости на Министерството на туризма

Студенти от катедра „Икономика на туризма“ към Университета за национално и световно стопанство (УНСС) бяха гости на Министерството на туризма и присъстваха на своеобразен открит урок.

Студентите първи курс от специалност „Туризъм“ се запознаха с функциите и структурата на институцията, представена от заместник-министър Ирена Георгиева. „Сред нашите основни цели е да насърчаваме растежа на младите хора в отрасъла, защото от тях до голяма степен зависят качеството на туристическите услуги и имиджът на страната ни. Искаме да задържим младите хора в България, тук те да получават достатъчно добро образование и перспективи за успешно развитие и реализация“, подчерта заместник-министър Георгиева.

Заместник-министърът поздрави студентите и техните преподаватели за качественото образование, усилията и стремежа към високо ниво на обуче





ние, което се предлага от УНСС. Бъдещите експерти в сферата на туризма се запознаха с визията и мисията на министерството.

Чрез интерактивна презентация студентите научиха повече за работата на експертите в институцията, които се занимават с маркетинга на дестинацията, с предизвикателствата и перспективите на бранд България.

Те успешно се справиха с онлайн предизвикателството да опишат в три думи какво за тях е дестинация България. На събитието присъстваха представители на ръководството на Министерството на туризма и експерти, които са част от движещата сила в институцията.

В края на срещата бъдещите млади професионалисти получиха възможността да помечтаят и да седнат на горещия стол в кабинета на министъра на туризма.

Заместник-министър Ирена Георгиева участва в двустранна бизнес среща - семинар на тема „Malaysia Truly Asia”

Заместник-министър Ирена Георгиева участва в двустранна бизнес среща - семинар под надслов „Malaysia Truly Asia”. Събитието бе организирано от „Туризм Малайзия Истанбул“ в сътрудничество с Почетното консулство на Малайзия в София и авиокомпания Turkish Airlines.

Заместник-министър Георгиева поздрави организаторите и участниците като сподели, че двете страни имат своите уникални предимства. Малайзия е известна с красиви плажове, острови, храна, приключенски туризъм и луксозните си почивки. България има богата култура и красиви природни гадености. Страната ни е втора в Европа след Исландия по наличие на минерални извори. България разполага с възможността да бъде целогодишна дестинация поради благоприятния си климат и множеството туристически атракции, подчерта заместник-министърът.

По думите ѝ са налични множество предпоставки двете страни да си бъдат взаимно полезни в сферата на туризма. През 2019 г. посещенията на туристи от България в Малайзия са около 3 600. „Нека 2023 година да бъде годината на приятелството между България и Малайзия“, заяви заместник-министър Георгиева.

По инициатива на Петър Курумбашев, почетен консул на Малайзия в България, страната ни беше поканена да участва в международно туристическо изложение в Малайзия.

Заместник-министър Могева участва в международна експертна среща за българското културно-историческо наследство

На 24 ноември заместник-министър Могева участва в международна експертна среща „Българското културно-историческо и природно наследство в перспективата на културните маршрути на Съвета на Европа“.

На срещата бяха обсъдени 48-те културни маршрута, сертифицирани от Съвета на Европа и възможностите за включване в тях на българските научни, културни и бизнес организации, като и на общински и държавни институции. Фокусът на събитието беше Балканският маршрут на Кирил и Методий и техните ученици. Срещата се състоя в СУ „Св. Климент Охридски“.

Професор Могева поздрави организаторите и участниците в събитието, като акцентира важноста на сформиранието на работеща национална концепция за реализиране на устойчив туризъм, свързан с културно-историческото и природно наследство на България. „Страната ни има необятен потенциал, който трябва да бъде съхранен и комуникиран по подходящ начин с вътрешния и външния туристически пазар, за да може да разкрием целия си блясък пред света.“ Професорът заяви, че Министерството на туризма има разработена концепция за развитие на културно-историческия туризъм в страната ни, която е заложена в Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България. Тя сподели с участниците, че е сформирана работна група между Министерството на туризма, Министерството на културата и Министерството на земеделието във връзка с развитието на този вид туризъм. „Ние можем да съдействаме с изработването и организирането на необходимата документация и комуникацията с отговорните институции“, подчерта професор Могева.

По думите на заместник-министъра, българските културно-исторически маршрути са напълно синхронизирани с европейските като маршрута на жените писателки, историческите термални градове, мегалитната култура, паркове и градини на Европа, праисторически рисунки, но фокусът на настоящата работна среща е насочен към културния маршрут на Кирил и Методий и техните ученици. Проф. Могева отправи предложение след дискусиите да се организират срещи на експертно ниво с представители от всички заинтересовани страни, за да се започне максимално бързо работата по тази тема. Министерството на туризма е готово да сътрудничи, за да се стартира бързо работният процес с цел постигане на реални резултати в кратки срокове.

Маргарита Ганева, извънреден и пълномощен посланик на Република България в Полша, поздрави организато





рите и участниците в работната среща и заяви, че подкрепя работата на Министерството на туризма в сферата на културно-историческия туризъм и отбеляза, че посещенията на туристите от Полша в България за този сезон са се увеличи многократно.

На срещата взеха участие Стефано Доминьони, директор на Европейския институт за културни маршрути, Монсенъор Франческо Браски, директор на отделението по славистика на Библиотека Амброзиана, г-р Пламена Заячка съветник на министъра на туризма и други представители на институции, работещи в сферата на културно-историческите маршрути в Европа.

Заместник-министър Ирена Георгиева откри традиционния фестивал „Дефиле на младото вино“ в Пловдив

За 14-ти път Старият град в Пловдив гостоприемно стана домакин на триденвния фестивал „Дефиле на младото вино“, който се проведе в периода 25-27 ноември. По традиция събитието започна с „Дионисиево шествие“, под съпровода на музика, песните и танците на ансамбъл „Тракия“.

Заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева участва в церемонията по отварянето на първата бъчва младо вино, реколта 2022 година, където с наздравца бе даден символичният старт на фестивала.

„Приветствам участниците и гостите на Пловдив, който съчетава древния и съвременен български дух, винения и културния туризъм на България.“ С тези думи тя се обърна с към представителите на местната общност и подчерта, че фестивали и подобни събития, свързани с виното, традиционно повишават интереса към дестинациите, които ги организират.

„През последните години страната ни се превръща в атрактивна дестинация за винен туризъм – не само заради традициите във винопроизводството и културата на виното, а и заради множеството успешно функциониращи изби, част от които вече са и популярни туристически атракции. 80 изби в България предлагат винен туризъм, 22 изби предлагат и хотелско настаняване“, подчерта Ирена Георгиева.

Тя изтъкна, че е важно да се познава и профилът на винения турист - той е между 30 и 60-годишен, често избира няколко ключови винарни, в различни региони, наслаждава се допълнително на мини курсове за лозарството, като при възможност избира да ношува на място при избата.



Заместник-министър Георгиева посочи, че страната ни произвежда вино на световно равнище, а виненият туризъм в България се характеризира с модерна специализирана инфраструктура в унисон с най-съвременните изисквания за развитието на този вид туризъм, със сравнително добра транспортна достъпност до избите, наличие на качествени места за настаняване в самите изби или в близост до тях. Обикновено това се съчетава и с други прояви, свързани с празници, обичаи, ритуали и бита на местните хора.

„Силните ни страни са многовековна традиция за отглеждане на лозя и винопроизводство по българските земи. Оптимални климатични условия за местните и световните сортове. Добри условия за производство на всички видове вина – червено, бяло и розе. Възстановена индустрия и верига на снабдяване с амбиции за международно признание и пазарно присъствие.“

Заместник-министърът изтъкна още, че очакваме виното и винопроизводство да влезе в списъка с нематериално културно наследство.

„С признаването на винопроизводството като нематериално културно наследство ще стане възможно поставянето на указателни табели за винените маршрути, както сега се указват културно-исторически забележителности с табели в кафяв цвят“, каза още тя.

Във фестивала тази година се включиха 68 участници, от които 45 винарски изби и 23 производители на храни и други продукти. Дегустацията на вино се осъществяваше в 17 локации в Стария град, в които любителите на кулинарните и винените изненади имаха възможността да опитат над 300 вида вино и вкусни мезета.

Сред официалните гости бяха заместник-министърът на земеделието Крум Недялков, областният управител Ангел Стоев, търговското аташе на Турция, ректорът на УХТ проф. Пламен Моллов, заместник-кметове, представители на академичната общност и други официални лица.

В неповторимата автентична атмосфера на Стария град гостите на Пловдив се потопиха във фестивалното настроение и опитаха от най-пивките млади вина на България. Организатори на „Дефиле на младото вино“ са „Съвет по туризъм – Пловдив“ и Община Пловдив с активно сътрудничество на ОИ „Старинен Пловдив“ и Университет по хранителни технологии – Пловдив. Събитието се финансира от Годишната програма за развитие на туризма на Община Пловдив за 2022 г. Изданието през 2022 г. се проведе под патронажа на Министерство на туризма и за първа година с подкрепата на Министерство на земеделието.





Министерството на туризма беше отличено от БХРА за доброто партньорство през годината

Министерството на туризма беше отличено с грамота за „Най-добро партньорство и подкрепа през 2022 г.“ по време на официалната церемония по връчването на 27-те Годишни награди за професионални постижения в областта на туризма на Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация. Наградата беше приета от заместник-министрите Ирена Георгиева и проф. Мариела Моева.

Заместник-министър Ирена Георгиева поздрави присъстващите по повод организирането на това мащабно и значимо за туристическия сектор събитие, което се превърна в истинска традиция и поднесе приветствие към домакините от името на министъра на туризма д-р Илин Димитров. От свое име и от името на министър Димитров тя благодари на Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация (БХРА) за усилията вече близо 30 години да работи активно и последователно за утвърждаването на имиджа на България като целогодишна дестинация, предлагаща продукти и услуги с изключително високо качество.

Заместник-министър Георгиева подчерта пред гостите на събитието, че хотелиери и ресторантьори не престанаха да работят, въпреки множеството затруднения и предизвикателства, породени от кризите, пред които се изправихме. По думите ѝ „те намериха онези бизнес модели, които им позволиха да продължат да посрещат гостите от България и от света, предлагайки своето гостоприемство и готовността си да окажат подкрепа на бягащите от войната украински граждани.“

В приветствието беше подчертано, че Министерството на туризма високо цени способността на бранша да задържи вниманието на българския и чуждестранния турист в тези предизвикателни времена. А доказателството за това се крие в следващите цифри.

За периода януари – септември 2022 година общият брой регистрации на туристи в местата за настаняване е над 6,2 млн., което представлява ръст от близо 29% спрямо същия период на миналата 2021 година. Общото равнище на възстановяване на туристопотока към местата за настаняване е 91% спрямо периода отпреди пандемията и успешната 2019 година. Нещо повече – вътрешният туризъм вече е над равнището от 2019 година, възстановяването на входящия туризъм също постепенно се случва и нивото му е около 74 на сто спрямо същата предпандемична година. Приходите от входящ туризъм за периода януари – септември 2022 година възлизат на над 4,4 млрд. лв. по данни на БНБ. „Всичко това ни показва едно – и то е, че туристическият бизнес съумя да намери сили, за да се съвземе от шока и да демонстрира своята жизн-

способност, гъвкавост и готовност да се променя и израства“, подчерта Ирена Георгиева.

„Искам да Ви уверя, че в наше лице – в лицето на Министерството на туризма и всички професионалисти, които стоят зад него, Вие имате един добър партньор, който винаги ще подкрепя успешните практики и идеи в името на нашата обща кауза – развитие на българския туризъм и утвърждаване на дестинация и бранд България“, отбеляза в заключение заместник-министър Ирена Георгиева.

Министерството на туризма подкрепя всички добри практики, а БХРА е първата професионална организация у нас в туризма, която от 1996 г. с Годишните си награди отличава професионалистите за най-добрите им постижения в областта на хотелиерството, мениджмънта, ресторантьорството, инвестициите и други важни елементи по веригата на туристическата услуга.

На церемонията като гости присъстваха и много експерти от министерството, които се превърнаха и в част от церемонията, поднасяйки лично отличията на някои от наградените професионалисти.





Министерство на туризма с награда за най-представителен щанд на туристическо изложение PHILOXENIA в Гърция

Министерството на туризма беше удостоено с почетна награда за най-представителен щанд по време на международното туристическо изложение PHILOXENIA в Солун, което се провежда в периода 18-20 ноември 2022 г.

Изложението PHILOXENIA е значимо събитие в Гърция с пряка туристическа насоченост, което представя най-новите и интересни предложения от туристически агенции и туроператори, места за настаняване и отгъх, както и от доставчици на различни туристически услуги, местни и международни туристически организации и различни дестинации. Събитието допринася за популяризирането на дестинациите и техните услуги на високо ниво.

Тридневното туристическо изложение се посещава от компании и организации от целия туристически спектър – гръцки и международни туристически дестинации, хотели, туристически агенции, туристически агенти, специализирана преса и медии.

Тази година на българския информационен щанд, който бе на площ от общо 100 кв. м., съвместно с Министерството на туризма взеха участие четирима представители на туристическия бизнес и общински администрации: „Царевград Търнов“ ЕООД, „Рила Травел“ ЕООД, „Ню Сън Травел“ ООД и Община Банско.

Приключи електронното гласуване за Седмите годишни награди в туризма – 2022 г.

Между 28 ноември и 23:59 часа на 5 декември се провежда електронното гласуване за седмите Годишни награди в туризма – 2022. Онлайн вотът определи носителите на призове в 10-те категории в конкурса на Министерството на туризма. Всеки имаше възможността да гласува онлайн за един участник в рамките на една категория (отчита се едно гласуване от всеки IP адрес) и при желание да подкрепи кандидата от всяка категория.

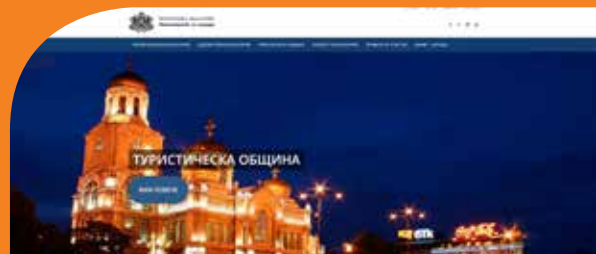
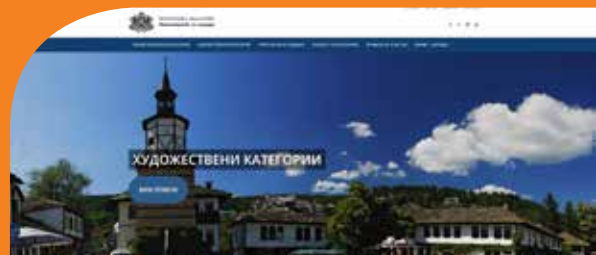
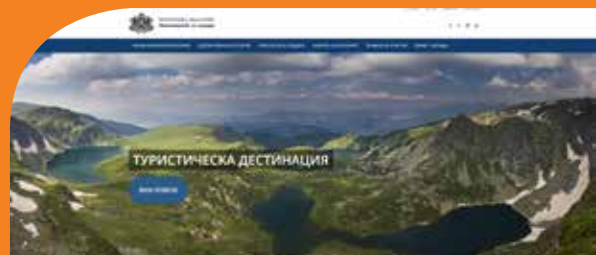
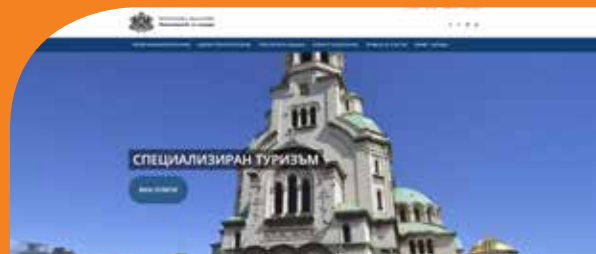
Кандидатите, които бяха допуснати до финалната фаза на конкурса, за да се борят за призове, са над 100, разпределени в 4 професионални, 4 художествени и 1 специално предназначена за българските общини категории. Голямата награда в категория „Изборът на българите“ традиционно се определя сред всички

туристически обекти, включени в „100-те национални туристически обекта“ и „50-те малко познати места“.

Актуална информация за резултатите от проведеното гласуване и финалистите можете да намерите на www.tourismawards.bg, като сайтът е достъпен и през уебстраницата на Министерството на туризма.

Контролът по гласуването беше завишен, за да се минимизират възможностите за промяна на електронния вот. Експертите следиха внимателно да не се допуска манипулиране и нерегламентирано генериране на гласове.

Наградите ще бъдат връчени на официална церемония на 13 декември. Победителите в Годишните награди в туризма ще получат статуетка, изобразяваща символа на красотата на България и запазената марка на конкурса – българската роза и грамота.



СТАТИСТИКА

Резултати от зимен сезон 2021/2022

Община Банско

За периода 01.12.2021 г. - 31.03.2022 г. В местата за настаняване в община Банско са пренощували около 145 хил. туристи. От тях българи са около 57 хил., румънски туристи - над 18 хил., туристи от Великобритания - над 16 хил., гръцки туристи - над 12 хил., израелски - над 11 хил. и др.

	Община Банско – брой регистрации
община Банско- общо	около 145 хил.
България	Над 57 хил.
Румъния	Над 18 хил.
Великобритания	Над 16 хил.
Гърция	Над 12 хил.
Израел	Над 11 хил.
Русия	Над 6800
Северна Македония	Около 5100
Сърбия	Около 4 хил.

Община Самоков

За периода 01.12.2021 г. - 31.03.2022 г. В местата за настаняване в община Самоков са пренощували около 103 хил. туриста. От тях българите са над 61 хил., британските туристи малко под 20 хил., румънските туристи - над 5 хил., туристите от Северна Македония - над 3 хил., израелските туристи - около 2 хил.

	Община Самоков - брой регистрации
Община Самоков - общо	Над 103 хил.
България	Над 61 хил.
Великобритания	Малко под 20 хил.
Румъния	Над 5 хил.
Северна Македония	Над 3 хил.
Израел	Около 2 хил.

Общините Смолян и Чепеларе

За периода 01.12.2021 г. - 31.03.2022 г. В местата за настаняване в общините Смолян и Чепеларе са пренощували над 80 хил. туристи. Основната част от туристите – над 70 хил. са българи, като освен това в общините Смолян и Чепеларе е имало малко пог 2500 британски туристи, малко над 1700 румънски туристи, малко над 1500 ирландски туриста, гости от Сърбия, Гърция и др.

Прогноза за зимен сезон 2022/2023

Очакванията са отново вътрешния пазар да е водещ за зимните ни курорти. През зимен сезон 2021/2022 българските туристи осъществиха в цялата страна общо 925 хил. туристически пътувания с отсягане в местата за настаняване с 10 и повече легла, като този зимен сезон очакваме те да доближат 1 млн. за цялата страна.

Прогнозираме, че ще продължи възстановяването на входящия туризъм. През зимен сезон 2021/2022 регистрациите на чуждестранни туристи в местата за настаняване с 10 и повече легла бяха малко над малко над 300 хил. Има предпоставки за по-добри резултати през този зимен сезон.

Най –много чуждестранни туристи с цел ски туризъм очакваме от съседните държави (Гърция, Румъния, Турция, Северна Македония, Сърбия), както и от и Великобритания. Интерес към зимните ни курорти има и от Израел. Същевременно очакваме туристи с цел градски и бизнес туризъм от Германия и Италия и др.

Най-висок е интересът от българи към ски дестинациите, СПА дестинациите и големите градове. Очакваме пик на пътуванията по време на Коледно-Новогодишните празници, а на семейства с деца - по време на междусрочната ваканция.

По отношение профила на туристите не очакваме много съществена промяна. Най-често пътуват лица между 30 и 44 г., като това често са и семейства с деца.



МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

България участва като страна партньор на международното туристическо изложение TT WARSAW, което се провежда в Полша

България участва като страна партньор на международното туристическо изложение TT WARSAW, което се провежда във Варшава, Полша, в периода 24 до 26 ноември 2022 г. с рекламен щанд, разположен на площ 321 кв. м. Бяха проведени рекламни и маркетингови активности на територията на изложението, билборд кампания, радио реклама и активности в социалните канали на борсата.

Страната ни ежегодно участва на международното туристическо изложение TT WARSAW със самостоятелен щанд на ключово място в изложбената зала при засилен интерес от страна на български браншови асоциации, регионални туристически структури и туристически фирми.

На българския щанд участваха като съзложители 15 браншови асоциации, регионални туристически структури и туристически фирми: Галакси Инвестмънт Груп ООД, Франга ООД, Онхологейс България ЕООД, Е ТРАВЕЛС ЕООД, Севе Травел ООД, Български съюз по балнеология и СПА туризъм, Туристическа агенция СОЛВЕКС ЕООД, КРЕДО-Йоанна ЕООД, СТРОЙ-ТРАНС 2011 ЕООД, Община Варна, Престиж Пропърти ЕООД, „ЛОТ-ТА“ ООД, АЛБЕНА ТУР ЕАД, Балкан Холидейз Сървисис ЕООД и Лангис ООД.

TT Warsaw е едно от най-значимите събития на територията на Полша, свързани с туристическата индустрия. Мероприятието дава възможност за създаване на контакти с бизнес партньори, туристически организации и администрации.

Национални и регионални туристически организации от цял свят, хотели, туроператори, туристически агенции, авиолинии, круизи, доставчици на хотелиерско оборудване, представители на медии и блогъри в индустрията, традиционно вземат участие на международното туристическо изложение.

Периодът, в който се провежда борсата, е съобразен с възможността за представяне на резултатите от изминалия летен сезон, презентирание на нови каталози и предложения за предстоящата година.

Страната ни е известна сред полските граждани като дестинация, предлагаща предимно почивки на море,



практикуване на религиозен туризъм, но има изключителен потенциал за увеличаване броя на пътуванията от Полша и за почивки в планината, културно-познавателни обиколки, СПА и уелнес, винено-кулинарен и други специализирани форми на туризъм.

България участва на международното изложение IBTM 2022 в Барселона, Испания

Министерство на туризма, съвместно с представители на туристическия сектор, участва на международното туристическо изложение IBTM – Incentives, Business Travel & Meetings в Барселона, Испания, в периода 29 ноември – 1 декември 2022 г.

Изложението е специализирано за професионалисти в областта на бизнес пътуванията и конгресния туризъм, организатори на събития и конференции. IBTM е едно от най-значимите събития в областта на MICE туризма, като през 2022 г. изложителите бяха над 1 500 от 70 страни, с планирани над 30 000 професионални срещи и регистрирани над 7 000 професионалисти в областта на бизнес и инсентив туризма, който набира все по-голяма популярност.

С цел утвърждаване на позициите на България като дестинация за конгресен туризъм, страната ни участва на IBTM с рекламен щанд на площ от 50 кв. м., на който наред с Министерство на туризма се представиха „Травъл Тайм България“ ЕООД, Общинско предприятие „Туризъм“ при Столична община, „Царевград Търнов“ ЕООД, Община Варна и Сдружение „Българско конгресно бюро“.

В рамките на изложението на българския щанд се провежда групови срещи с близо 70 “buyers” (купувачи), ежедневно по два пъти на ден, представяйки България като целогодишна дестинация с възможности за бизнес и делови туризъм в страната.

Участието ни на това международно туристическо изложение спомага за популяризирането на страната ни като дестинация за конгресен туризъм. Същевременно като част от този сегмент голяма скорост набират поощрителните и наградните пътувания – един от най-ефективните методи за изразяване на благодарност към служители, клиенти и сътрудници. Инсентив пътуванията изразяват както високата оценка за добре свършената работа, така са и стимул за бъдещи успехи.

Често съчетавани с тимбилдинг, те дават много възможности за практикуване на разнообразни дейности – от спортни турнири на открито и развлекателни игри до всякакви форми на приключенски, селски и еко туризъм.



МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА



България участва в новото туристическо изложение „Berlin Travel Festival“

В периода 25-27 ноември в германската столица Берлин се провежда за първи път „Berlin Travel Festival“, който е част от най-голямото в Германия изложение за яхти, моторни лодки и дейности на открито Boot & Fun. Място на провеждането е Messe Berlin.



България участва с щанд от 10 кв. м., на който Тихомир Патарински, българското аташе по туризма в Германия представи възможностите за туризъм в страната ни пред берлинската аудитория. Акценти в презентацията на България бяха възможностите за целогодишен туризъм – летен, зимен, културен, балнеология, климатолечение и други. Изключително сериозен бе интересът към българските къмпинги, възможностите, които страната ни предоставя за пътуване с каравани, както и към обиколните пътувания за следващия сезон.



Времето позициониране на изложението, в края на месец ноември, от една страна засилва акцента към ранни записвания за следващия летен туристически сезон, а от друга – за записвания „last minute“ за настоящия зимен, както и акцентира на целогодишните форми на туризъм – здравен, СПА, културен, градски уикенди и др.

Портфолиото от изложители варираше от дестинации, туроператори, хотели и авиопревозвачи. Организаторите се представиха и с подготвената богата съпътстваща програма с поредица от панелни дискусии, в които взеха участие експерти и специалисти от туристическия бранш.

Тъй като от следващата година 2023 г. ITB Berlin ще се съсредоточи в бъдеще и върху B2B сегмента, BERLIN TRAVEL FESTIVAL е предназначен не само за специалисти и професионалисти в сектора, но и за масовата публика.









*Весела Коледа!
Здрава, мирна и успешна Нова 2023 година!*

*Д-р Илин Димитров
Министър на туризма*

Всяко дете има право на щастливо детство!
Нека го направим възможно заедно!

Картичката "Коледно чорапче" е отпечатана по рисунка на децата от Карин дом и художничката Стели Чакърова.
Средствата от продажбата на тази картичка ще се използват за терапия на децата в Карин Дом.

Дарете и чрез нашия уебсайт: www.karindom.org

Every child has the right to a happy childhood!
Let's make it happen!

The "Christmas Sock" postcard was designed by the children of Karin Dom and the artist Steli Chakarova.

Funds raised from the sale of this postcard will be used for the therapy of the children at Karin Dom.

Donate through our website: www.karindom.org



Карин дом



В навечерието на най-светлите и уютни празници, в дните, събрали равностметката за изминалата година, сред дългите вечери, които ни напомнят колко е важно освен да отчетем професионалните успехи, да се обърнем и към семейството и най-близките си хора, целият екип на Министерството на туризма Ви пожелава весели празници, благоденствие, здраве, лично щастие и много възможности да се наслаждавате на важните за всеки неща – на професионалната си реализация, на уюта в дома си, на удовлетворението от свършената работа, големите и малките постижения, на пътешествия и срещи с приятели...

От екипа на Министерство на туризма

Министерството на туризма раздаде на церемония Годишните награди в туризма - 2022

„Светът се дигитализира, оптимизира и желае да пътува и да преживява. Това беше и фокусът ни през този мандат – да заявим ясно и категорично на всички наши основни пазари, че сме готови и очакваме всеки един, който желае да посети България.“ С тези думи министърът на туризма г-р Илин Димитров откри тържествената церемония по връчването на седмите Годишни награди в туризма - 2022, които за втора поредна година се проведоха под патронажа на президента на Република България Румен Радев. Церемонията се състоя на 13-ти декември. Министър Димитров посочи значението и символиката на наградите, като каза, че за седми пореден път с тази церемония изпращаме годината, обединени около каузата на българския туризъм, а тя вече се е „превърнала в истинска традиция и отдава заслуженото на победителите. Победители, защото показаха хъс, вяра, упоритост, изобретателност и успеха да оцелеят през последните две тежки за сектора ни години“, подчерта министърът.

Служебният министър Илин Димитров добави, че е необходимо внимание какви послания отправяме и как представяме туризма ни: „Ние, работещите в сектора, сме най-добрите посланици на родината ни и чрез отношението си я показваме на света“.

Сред официалните лица бяха президентът Румен Радев, министрите на икономиката и на земеделието. Събитието бе уважено от народни представители, посланици, кметове, представители на академичната общност, бизнеса, туристическите организации, медии и др.

Победителите във всичките категории – 4 професионални, 4 художествени и 1 специално предназначена за българските общини, както и в категорията за голямата награда „Изборът на българите“, получиха традиционната статуетка, запазена марка на конкурса и символ на страната ни – българската роза, изработена от Димитър Германов, а заелите втори и трети места – грамоти на Министерството на туризма. На специалния сайт за наградите бяха подадени онлайн около 64 хил. уникални вота за над 115-те участници във всички раздели.

Церемонията по връчването на статуетките беше открита от министър Димитров, а голямата награда беше лично връчена от президента на Република България Румен Радев в главната категория – „Изборът на българите“.







Президентът заяви, че присъства на наградите, защото е воден от убеждението, че туризмът в днешния свят е не само забавление и приятно прекарване, не е просто част от икономиката. „Туризмът в съвременния свят е основата, без която не могат да се развият останалите сектори от обществено-икономическия живот. Как ще имаме инвестиции, как ще имаме обмен на технологии, как ще задържаме тези инвестиции, как изобщо светът ще знае за нас, ако ние нямаме силна, пълноценна туристическа дейност и възможности тук в България“, каза президентът Радев. Държавният глава изтъкна, че страната ни влага много малко в рекламата на своя туристически сектор, особено в сравнение с други държави. „Трябва на всички нива – държавните институции, изпълнителната и местната власт – всички ние трябва да обединим своите усилия по най-добрия начин, така, че да създадем условия тук, в България, да ни бъде много по-интересно на самите нас, по-приятно, да прекараме времето си пълноценно, но и да показваме България такава, каквато е – богата, красива на история, култура, постижения, хора, на природа – на всички наши партньори от целия свят“, коментира още президентът.

Президентът поднесе отличието на победителя „Исторически парк“, село Неофит Рилски, град Варна. Наградата получи Ивелин Михайлов – изпълнителен директор на проекта.

Първо място в категорията „Туристическа дестинация“ завоюва община Ардино. Отличието връчи министър Димитров, а призът бе получен от инж. Изет Шабан – кмет на общината.

Една от най-оспорваните категории бе „Туристическа атракция/обект“. Статуетката за първото място отново бе спечелена отново от „Исторически парк“, село Неофит Рилски и беше връчена на Ивелин Михайлов – изпълнителен директор на проекта, от Цончо Ганев, председател на Комисията по туризъм към 48-то Народно събрание.

В категория „Иновация“ първото място бе заето от Travel Line-Bulgaria Room Mix Innovation 2022, а наградата поднесе министърът на икономиката Никола Стоянов.

Министърът на земеделието Явор Гечев връчи розата за „Специализиран туризъм“ на председателя на Съвета по туризъм – Пловдив Любозар Фратев за първата позиция в категорията и Фестивала „Дефиле на младото вино“. Ежегодната инициатива, свързана с винения туризъм, превърна Стария град на Пловдив в привлекателно и знаково за фестивала място в есенните дни, точно в навечерието на Коледните вълнения на месец декември.

Заместник-председателят на Комисията по туризъм към 48-то Народно събрание г-жа Небие Кабак връчи статуетката на фаворита в друга много атрактивна категория – „Туристическа община 2022“, която отиде при община Ветрино и беше получена от Димитър Димитров – кмет на общината.

Втората част на церемонията бе посветена на постиженията на медиите, отразяващи проблематиката и темите в туризма. Председателят на Съвета за електронни медии Соня Момчилова даде първото отличие за „Журналистически материал на тема туризъм в България за 2022 г. в телевизия“ на Георги Крумов, основател и управител на Телевизия Туризъм.

За най-добра журналистическа изява в онлайн медия гласуващите са посочили Магдалена Тодорова от ТВ Медицински университет-Варна. Наградата бе поднесена от Антон Кутев, говорител на Министерския съвет.

Победител в категорията за печатна медия стана Поли Иванова с материала си в списание „Дестинация България“. Тя получи наградата си от генералния директор на Българското Национално Радио Милен Митев.

Фотографът Владислав Терзийски, чиято снимка на Белозградчишките скали предизвика вълна от емоции в социалните мрежи, прегаде розата в оспорваната категория за интернет блог на Любомира Великова от bulgarianonthego.blog.

Събитието беше почетено с поздрав и от Алесандра Прианте, директор на Регионален департемент за Европа към Световната организация по туризъм към ООН, която изпрати специално видеообръщение, посветено годишните награди.

Поздравителен адрес изпрати и министърът на здравеопазването г-р Асен Меджидиев, изтъквайки колко е важно добрите примери, традициите и проявеният професионализъм да бъдат оценени и насърчавани. През последните години туристическият сектор, наред със здравната система, беше една от най-засегнатите обществени сфери, посочва министър Меджидиев и допълва: „Въпреки това, много от българските компании, ангажирани с туризма, продължиха да полагат усилия, за да запазят качеството на услугите, които предлагат на своите клиенти. Това спомогна България да се придвижи с още една стъпка към списъка с предпочитаните туристически дестинации, както и да отговори адекватно на непрекъснато нарастващите високи очаквания на съвременните туристи.“

Истинската изненада за вечерта бе поднасянето на специални награди от министър Димитров за международно признати постижения и устойчиво развитие в туризма в България. Министърът награди Община Пловдив и връчи статуетката на Пламен Панов – заместник-кмет на Пловдив с ресор „Култура, архео





логия и туризъм“. Отличия получиха Hexaya Health & Wellness/Intercontinental Sofia и Happy Bar & Grill. Награда за принос в позиционирането и популяризирането на Бранд България получиха две популярни лица – климатологът проф. Георги Рачев и журналистът Николай Василковски. Престижното отличие връчиха заместник-министрите на туризма Ирена Георгиева и проф. Мариела Моева. Специалната награда за дългогодишни последователни усилия в популяризирането на красотата на дестинация България получи фотографът Владислав Терзийски.

Националният съвет по туризъм прие Годишната програма за Национална туристическа реклама 2023

Националният съвет по туризъм, който се проведе в деня на връчването на Годишните награди за туризъм, беше открит от министъра на туризма г-р Илин Димитров. По думите му туризмът се възстановява и за това съдим не само от добрите числа, а и от успехите на международните борси. „Туризмът идва с бясна скорост, той се завръща. От нашите действия или бездействия зависи къде ще се намираме, дали ще бъдем в първия или в последния вагон на влака“, заяви в обръщението си към участниците министърът.

„На 2 август встъпихме в длъжност като служебен кабинет, като основната ни идея беше да продължим добрите политики на предишния кабинет. Постоянното прекъсване на управлението на министерството води до невъзможност за осъществяване на по-дългосрочни политики. Надявам се да се намери формула, чрез която поне за няколко години да имаме стабилно управление, за да придвижим туризма в правилна посока“, заяви министър Димитров.

Министърът направи отчет пред членовете на съвета за свършеното през последните близо пет месеца. По думите му основната трудност е била отчетността по програмите за украинските бежанци. Скоростта на плащане е удвоена, изчистени са почти всички заверени плащания, а около 5% са спорните плащания. Една по една се проверяват всички жалби, подадени от хотелиерите, събщи министърът и добави, че министерството беше длъжно и доказа, че е добър партньор на бизнеса в трудни моменти.

Във фокуса на работата на министерството беше и проблемът със забавените категоризации на обекти. 1226 проверки и категоризации са извършени през последните месеци от управлението на служебния кабинет, очакват се още под 70 категоризации, събщи министърът. В обръщението си г-р Димитров засегна и темата за проверките на плажовете, които през летен сезон 2022 са били 413. „Плажове са лицето ни пред света, голямата ни борба беше да убедим конце-



сионерите, че международният еко етикет „Син флаг“ за плажовете ни е важен, очакваме догодина плажовете със син флаг да се удвоят от 19 на 40“, съобщи още министърът. Сред приоритетните теми са международните контакти и рекламна кампания за популяризация на българския туризъм, както и подготовката на предстоящия зимен сезон.

Заместник-министър Ирена Георгиева представи анализ на сезон Лято 2022, който показва ръст от близо 20% спрямо летния сезон на 2021 г. България е една от страните в Европа с най-голям ръст и с най-голяма бързина на възстановяване на туризма спрямо пандемичната 2019 г. Над 4,3 млн. туристи са пренощували в местата за настаняване с 10 и повече легла през летния сезон, като в тази цифра не се включват украинските граждани. Общото равнище на възстановяване на туристопотока е 93%, ако приемем летен сезон 2019 г. за 100%. През изминалото лято пътуванията на българи в страната преминаха 2 млн., отбелязваме ръст на вътрешния туризъм в размер на 7% спрямо 2021 г. Входящият туризъм също се възстановява, общият брой регистрации на чуждестранни туристи е над 2 млн. без настанените украински граждани. Увеличението спрямо 2021 г. в абсолютни цифри е над 500 хил. „Въпреки това, най-рано през 2025 г. очакваме входящият туризъм да достигне равнището на летен сезон 2019, като един от факторите е войната в Украйна“, посочи заместник-министър Георгиева. За периода май-септември 2022 г. 697 хил. румънски туристи са избрали България за своята почивка и това им отрежда първото място, следвани от Полша и Германия. Останалите важни за България пазари са Обединеното кралство, Чехия, Израел и др.

По време на срещата заместник-министър Ирена Георгиева представи и очакванията за зимен сезон 2022/2023, които на този етап са оптимистични. Прогнозата е, че отново вътрешният пазар ще е водещ за зимните ни курорти. Традиционно българските туристи извършват около 1 млн. пътувания с отсядане в местата за настаняване с 10 и повече легла. Очакванията са, че ще продължи възстановяването на входящия туризъм, като интерес има от пазарите Великобритания, Румъния, Израел, Северна Македония, Сърбия и Гърция.

В рамките на заседанието заместник-министърът на туризма Мариела Модева представи Годишната програма за национална туристическа реклама 2023. Сред основните цели в маркетинговата дейност на Министерство на туризма за 2023 г. са утвърждаване разпознаваемостта на бранд България като развита европейска туристическа дестинация, налагане на положителен имидж на страната ни чрез пълния микс от маркетингови активности, стратегически партньорства и планиране и осъществяване на засилени





рекламни кампании, насочени както към вътрешния, така и към приоритетните международни пазари. Ще се прилага оптимален микс от маркетингови инструменти, засилване на дигитализацията и постигане на максимална ефективност и ефикасност на всички рекламни активности.

При кампаниите за зимен сезон 2022/2023 г. и летен сезон 2023 г. е приложен качествено нов подход, който е насочен към начина на купуване на реклама на целеви пазари – предварително зададени параметри за постигане на определени цели, както и максимално таргетиране и ангажиране на аудиторията. Фокус е обхватът на кампаниите във водещи национални телевизионни медии на целеви и перспективни пазари за промотиране на летен сезон 2022 г. Таргет групите са на възраст между 18 и 60 г., като се отчитат спецификите на всеки отделен пазар.

За зимен сезон 2022/2023, за удължаване крилата на сезоните, за популяризиране на специализираните видове туризъм, както и за подготовка на летен сезон 2023 г. вече стартираха кампании в България, Австрия, Германия, Израел, Полша, Северна Македония, Чехия, предстоят и в Гърция и Сърбия.

През 2022 година Министерство на туризма на Република България организира представянето и участието на страната ни в над 25 международни туристически и специализирани изложения и форуми на основни и перспективни пазари, в т. ч. бяха проведени „роуд шоу“ в Полша, както и редица срещи на високо ниво, посочи заместник-министър Молева. Министерството на туризма ежегодно планира представянето на България на международни туристически изложения с представителни щандове – близо 30, неразделна част от Годишната програма за национална туристическа реклама. През 2023 г. България ще бъде страна партньор на изложението AITF в Баку, Азербайджан. С оглед динамичната ситуация както на международния, така и на вътрешния пазар и усилията, които Министерството на туризма полага с цел подпомагане на един от най-засегнатите сектори на българската икономика, мярката за преференциални такси (50% от редовната такса) за участие на български национални и информационни щандове ще бъде продължена и през 2023 г.

На заседанието бяха обсъдени различни теми и идеи относно рекламата на страната, предлагането на различни видове туристически продукти и бюджета за маркетинг и реклама. Заседанието на Националния съвет по туризъм се проведе при засилен интерес от страна на институциите и бизнеса. От 48 членове на съвета, утвърдени със заповед на Министъра на туризма, присъстваха 40, което до този момент не се е случвало. За пръв път на заседанието присъстваха и 11 заместник-министри от кабинета.





Министър Илин Димитров участва в официалната церемония по откриването на ски сезона в Банско

Служебният министър на туризма г-р Илин Димитров участва в официалната церемония по откриването на ски сезона в Банско, която се проведе на 17 декември, събота, на централния площад „Никола Вапцаров“. Домакин на събитието бе кметът на града Иван Кагев, който даде символичен старт на зимния туристически сезон 2022/2023, който по традиция се случва в средата на декември, въпреки по-мекото време през тази година.

В церемонията участваха министърът на младежта и спорта Весела Лечева, ректорът на НСА проф. Николай Изов, със специалното участие на ски легендите Мария Хьофл-Рийш - трикратна олимпийска и двукратна световна шампионка по ски и Марк Жирардели - петкратен носител на Световната купа и почетен гражданин на българския курортен град. Със своето присъствие и подкрепа те не само работят за каузата на българския туризъм и зимен спорт, но и ясно декларираха световното ниво на нашия обичан и предпочитан от мнозина курорт – Банско. От сцената участниците напомниха, че само след месец предстоят стартове на Световната купа по сноуборд, които ще поставят България и Банско в светлината на проекторите в началото на 2023 година.

В обръщението си към гостите на площада министър Димитров благодари на домакините – на кмета и гражданите на Банско – за неуморната им работа по издигането на престижа на знаковия за българския туризъм и зимните спортове курортен град. Той пожела успешен сезон и повече сняг.

Министър Димитров подчерта многообразието в туристическия продукт, който предлага курортният град – величествена планина с живописни гледки и вълнуващи приключения през цялата година – за пътешественици, алпинисти и авантюристи, фотографи и любители на голф и разнообразни екстремни спортове, топли лековити минерални води и чист въздух, които са основа за развитие на балнеологията и здравния туризъм, уникална и изключително вкусна кухня, която в съчетание с винения туризъм, автентичната атмосфера, архитектура и фолклор придават на преживяването особена сила.

Събитието беше съпроводено от представяне на кулинарни изкушения и дегустация на традиционни ястия от региона, обединени под надслова „Уникално Банско“. В празника се включиха ансамбъл „Чинари“, които потопиха зрителите в автентичната атмосфера на българския фолклор. Гостите станаха свидетели и на красиво огнено шоу.



Преди церемонията министър Димитров обсъди с представители на местния бизнес и на местните власти актуални проблеми, свързани с предстоящия сезон. Акцентът бе в областта на сигурността и осигуряването на допълнителна медицинска помощ за туристите в планината.

В последвалите дни в Банско се проведе и разширена среща в работен формат на заместник-министър Ирена Георгиева и представители на министерството заедно с представители на бизнеса, местните власти и контролните органи, които обсъдиха конкретни стъпки и действия във връзка със зимен сезон 2022/2023.

Летище София символично откри ски сезона

Ден преди Банско, и летище София символично откри зимния сезон 2022/2023 у нас. Това се случи с кацането на редовен полет на авиокомпания EL AL от Израел с първите туристи, пристигащи за ски ваканция в България. Полетът беше посрещнат с традиционен воден салют.

Първите туристи – 159 пътници на борда, сред които израелски медии и блогъри, бяха приветствани от заместник-министъра на туризма проф. Мариела Модева, от консула на Държавата Израел в Република България г-жа Орли Дафна Сона, която похвали красотата на България и възможностите, които предлага, от изпълнителния директор на летищния оператор „Соф Кънект“, Хесус Кабайеро и Коби Голан, вицепрезидент „Международни операции“ на EL AL.

Заместник-министър Мариела Модева поздрави организаторите и гостите като заяви, че България и Израел поддържат традиционно добри взаимоотношения и се радва, че днес на летище София се открива ски сезонът именно с пристигането на туристи от тази прерасна страна. По прогнозни данни израелските туристи, които ще посетят дестинация България за този зимен сезон, ще бъдат около 30 хиляди.

Мариела Модева съобщи, че за първите десет месеца от годината сме отчели над 130 хиляди регистрации на израелски туристи в местата за настаняване в страната, а израелските гости проявяват интерес към зимните ни курорти, културния туризъм в големите градове и българските СПА курорти.

По думите на проф. Модева, през миналия зимен сезон 2021/2022 бяха отчетени над 1,2 милиона регистрации на български и чуждестранни туристи в местата за настаняване, а този зимен сезон към момента се очертава като още по-добър. По данни на общините, в Банско се очаква ръст на туристите от около 12%, в Пампорово – около 14%, на Боровец също се очакват добри резултати.





Заместник-министърът отбеляза, че двете страни имат богата гама от туристически продукти, с които привличат туристи от цял свят. „България е красива страна с разнообразен комбиниран туристически продукт и съвместната ни работа в сферата на популяризирането му ще допринесе положително към туристопотока и на двете страни. Същевременно, летищата са първото нещо, което виждат туристите, когато пристигнат в избраната от тях дестинация, това е и причината добрите взаимоотношения и ползотворната работа с летищните оператори да е сред приоритетите на Министерството на туризма“, отбеляза заместник-министър Могова.

От авиокомпанията посочиха, че през последните няколко години се наблюдава голямо увеличение на броя на пътниците, които резервират полети до София и тази тенденция е устойчива и през зимния сезон. Затова EL AL счита София за стратегически маршрут.

Изпълнителният директор на летище София Хесус Кабайеро също сподели оптимистичните си очаквания за предстоящия зимен сезон. От началото на годината започва да оперира нова линия между София и Тел Авив, която ще осигури повече възможности за пътуване и допълнителни приходи за туристическата индустрия, подчерта той.

Решено: 9% за туристическите, ресторантърските и кетъринг услуги до края на 2023 г.

Една важна за бизнеса в туристическия сектор новина – Народното събрание удължи прилагането на намалената ставка на ДДС от 9% за туристическите, ресторантърските и кетъринг услуги до края на 2023 г. Това стана с окончателното гласуване на второ четене на промените в Закона за данъка върху добавената стойност.

„За“ продължаване на действието на намалената ставка на ДДС от 9% за туристическите, ресторантърски и кетъринг услуги гласуваха 154 народни представители, „против“ бяха четирима и седем се въздържаха. Мярката беше подкрепена от всички политически сили с изключение на депутатите от „Демократична България“, които гласуваха „против“ и „въздържал се“.

След огласяване на новината, министър Димитров коментира, че от ден първи той се е борил ниската ставка от 9% в туризма да бъде запазена.

„Запазването на ниската ставка от 9% ДДС в туризма е мярка срещу сивата икономика – това е начин да бъдат повишени заплатите в туризма и помага на ресторантите да излязат на светло. Така че запазването ѝ в дългосрочен план е от ключово значение“, смята министърът на туризма г-р Илин Димитров.

Припомняме, че по време на първото му изслушване в Комисията по туризъм в 48-то Народно събрание той изложи аргументи в подкрепа на гласуването на ключови за туристическия сектор мерки, една от които бе именно запазването на 9% ДДС.

Винопроизводството бе обявено за нематериално културно наследство

Винопроизводството беше официално вписано като елемент на нематериалното културно наследство. Освен, че затвърждава България на винената карта, това представлява важна стъпка към поставянето на специални указателни табели и отваря нови хоризонти пред винения туризъм.

Заместник-министърът на туризма проф. Мариела Модева присъства на официалната церемония в Министерството на културата по връчване на удостоверенията за вписване в Националната представителна листа „Живи човешки съкровища - 2022“. Тази година шест нови елемента бяха вписани в Националната представителна листа на нематериалното културно наследство, като част от тях са свързани с винопроизводството. Всички те са важен ресурс за развитието на устойчив културен туризъм, който популяризира материалното и нематериалното културно наследство на България.

На събитието присъстваха заместник-министрите на културата проф. г-р Борислава Танева и доц. г-р Пламен Славов, г-р Пламена Заячка, съветник на министъра на туризма, членовете на Националния съвет по нематериално културно наследство към министъра на културата и на регионалната експертна мрежа по нематериално културно наследство, главният секретар на Националната комисия за ЮНЕСКО Емануела Томова, областни управители и кметове.

Традиционното винопроизводство, лозаро-винарските традиции и местните кулинарни продукти са в основата на разработените от Министерството на туризма винено-кулинарни дестинации, като значима част от бита и културата ни, както и за развитието на винения туризъм. Това беше и основната тема на организираната от Министерството на туризма кръгла маса, с широко представителство на бранша и бизнеса, както и на създадената съвместна работна група между Министерството на туризма, Министерството на културата, Министерството на земеделието, Министерството на регионалното развитие и благоустройство и експерти, която продължава да работи върху възможностите за популяризирането на българския туризъм, култура и земеделие у нас и в чужбина.



За повече български плажове с престижния еко етикет „Син флаг“

Българско Движение „Син флаг“ започва своята кампания по представянето на едноименната си програма. През летен сезон 2022 над общо 18 българските плажове и едно яхтено пристанище се развя престижният син флаг. За сравнение, през изминалото лято броят съответно за Гърция е 602 плажа и 15 марини, 572/24 за Турция, 98/30 на Хърватско.

След проведената в края на лятото среща на министър Илин Димитров с Асоциацията на концесионерите на морски плажове, редица техни представители изразиха желание да кандидатстват за еко етикета „Син флаг“, а министърът декларира, че ако се положат необходимите усилия, през следващото лято има реална възможност броят на тези плажове да бъде най-малкото удвоен и да достигне 40.

„Това е дългосрочно действие, което можем да иницираме още сега и да започнем с малки стъпки, въпреки ограничения хоризонт на служебния кабинет. Целта ни е да удвоим броя на българските плажове със син флаг, тъй като това ще издигне престижа на дестинацията и на българския туристически продукт и ще гарантира чистотата и качеството на плажовете и услугата, както и сигурността и здравето на плажуващите,“ подчерта министър Димитров при проведените тогава срещи.

Следващата информация е предназначена за всички, не само за заинтересованите от участие в програмата.

Стопанисващите български морски плажове, които искат да получат престижния знак, могат да кандидатстват до края на януари, а в началото на февруари е оценяването на Националното жури към Българско Движение „Син флаг“. През април кандидатурите ще бъдат разгледани и от Международното жури в Копенхаген, Дания, а в края на април излизат и резултатите. В Министерството на туризма получихме уверение, че всички концесионери, които заявиха желание и готовност да се включат, вече са получили от организацията писмо с разяснения, придружено от списъка с критерии и процедурата за участие.

Програма „Син флаг“ е доброволна сертификационна процедура за плажове, яхтени пристанища и туристически плавателни съдове, управлявана от международната Фондация за екологично образование (Foundation for Environmental Education-FEE, www.fee.global) – най-голямата световна екологична организация с членове от над 80 страни.

Българско Движение „Син флаг“ е пълноправният член и представител за България на Фондацията /FEE/.



Наградата „Син флаг“ е най-утвърденият еко-етикет и стандарт в туризма с 35-годишна история, с който са удостоени най-добрите световни 5066 плажове, яхтени пристанища и туристически плавателни съдове, сред които и тези на изявени български курорти. Благодарение на българското Движение сини знамена се везат по българските плажове от 1995 година. „Похвално е традиционното участие на утвърдени български плажове в Програмата „Син флаг“, което е доказателство за стремежа на концесионерите и управителите им към предлагането на отлична туристическа услуга чрез качествен, успешен и надежден мениджмънт в баланс с разумно и екологосъобразно потребление на природните гадености“, казва председателят на УС на движението Станмир Георгиев.

А какво отличава един плаж, носител на Син флаг, от такъв, който няма: качеството, чистотата на водата и пясъка, сигурността, природата, надеждните услуги – самите критерии на Програмата отразяват всъщност всички желаниа на разумния турист с грижа за околната среда за отлично място за почивка край морето. Плажът, отличен с престижната световна награда „Син флаг“, изпълнява критериите на Програмата „Син флаг“ – значи сбъдва тези желаниа.

През 2022 година сред отличените най-добри плажове и яхтени пристанища в световен мащаб достойно се наредиха и българските плажове Бялата лагуна, Албена, Краневе-Север, Златни пясъци, Слънчев ден, Обзор-Централен, Свети Влас-Нов плаж, Слънчев бряг-Север, Слънчев бряг-Централен, Слънчев бряг-Юг, Несебър-Юг, Поморие-Изток, Къмпинг Черноморец, Созопол-Централен, Созопол-Харманите, Дюни, Дюни-Юг и Аркутино и единственото отличено яхтено пристанище в България – „Марина Диневи“.

Българско Движение „Син флаг“ и Министерството на туризма призовават всички концесионери на плажове, които имат самочувствие, че се справят отлично с управлението им, да се включат в Програмата и да тестват нивото си. И ако наистина отговарят на изискванията ѝ – да се наредят сред отличените със световната награда „Син флаг“.

Сертифицирането по Програмата „Син флаг“ е шанс българските плажове и яхтени пристанища да сверят политиката си на управление със световните стандарти, да се сравнят с подобни курорти, да докажат на всички, че отговарят на високите изисквания на световния еко-етикет „Син флаг“ и да го покажат недвусмислено. За да го заслужат, разбира се, те трябва да отговорят на дълъг списък с критерии, които са свързани с качеството на естествената среда, екологичната информация и екологично обра





зование, безопасността, услугите и удобствата, раз-
умното потребление.

Важно е да се знае, че всички хора по света, които
желаят да почиват на най-чистите, най-сигурни-
те, безопасни и най-добре управляваните плажове и
марини, могат много лесно да ги открият на сайта
на Програмата www.blueflag.global, където са пуб-
ликувани данни и за българските носители на флага
– а там те се рекламират с информация, снимки и
карта с GPS координати. Този сайт се е утвърдил
като надеждна отправна точка за голяма част от
туристите, когато искат да изберат отлично и
сигурно място за своя отгих. Големите туропера-
тори също често поставят условие избраните от
тях дестинации за продажба да бъдат отличени
със Син флаг.

Участието в Програмата е доброволно.



„Във всички страни-членки на Фондацията за еко-
логично образование, освен че Програмата се полз-
ва със сериозната национална и общинска подкре-
па, както и с тази на бизнеса, участието в нея
представява въпрос на престиж и съревнование
между курортите, общините и регионите, кой
предлага екологосъобразно управлявани плажове и
туристически услуги с най-висок стандарт, от-
читан по броя на присъдените световни награди“,
подчертават от организацията и декларират ам-
бициите си: „Българско Движение „Син флаг“ има ам-
бицията да установи успешно сътрудничество с
повече модерно мислещи концесионери на плажове,
с които чрез Програмата „Син флаг“ да популяризи-
ра и поддържа високия стандарт на българските
плажове и курорти, за да отговарят на световни-
те изисквания и да привличат все повече туристи,
което неизменно носи и желания от всички иконо-
мически ефект.“

Първенците в класацията са Испания /729/, Гърция
/602/, Турция /572/, Франция /536/, Италия /509/, Порту-
галия /431/, които имат най-много флагове и се радват
на завидна посещаемост.



Сред основните изисквания, за да се развее синият
флаг, са изследванията на водата през сезона, чистота,
пътеки и тоалетни, включително за хора с уврежда-
ния, водно спасяване, медицински пункт, кошове за
отпадъци, включително за разделното им събиране
– все изисквания, които се изпълняват и по национал-
ните критерии.

Министерството на туризма пожелава успешно
представяне на всички желаещи да се преборят за
отличието през 2023 година.

Министър Димитров се среща с делегация от Узбекистан

Министърът на туризма д-р Илин Димитров се среща с представители на властите и бизнеса от Узбекистан, част от делегация в България. Узбекистан е перспективен туристически пазар и добър партньор на България, подчерта министърът.

По думите му Узбекистан е направление, което до момента не е работило активно с България, а българският туристически продукт не е добре познат на узбекския турист.

Министър Димитров предложи отношенията в сферата на туризма да се задълбочат чрез посещение на българска делегация в Узбекистан, където да се проведат редица срещи на високо ниво. Целта е да се увеличи туристопотока и да се осъществят контакти директно на бизнеса от двете страни, подчерта министърът.

От своя страна, представителите на делегацията заявиха интереса на туристите от Узбекистан към балнео и СПА туризъм и възможности за винен туризъм в България. Статистиката показва, че през 2022 г. броят на туристите от Узбекистан се увеличи спрямо изминалата година. София, Несебър, Варна, Балчик са най-популярните дестинации за туристите от Узбекистан.

В състава на делегацията бяха и дипломати от посолството на Узбекистан в Анкара, което отговаря за връзките с България.

Заместник-министър Могева проведе работна среща с посланика на Египет в България

Заместник-министър Мариела Могева проведе работна среща с посланика на Египет в България Н. Пр. Халид Ибрахим Емара. Тема на разговора бяха двустранните отношения в сферата на туризма, където двете страни имат традиционно добри и приятелски връзки. Египет е един от пазарите с огромен потенциал за развитие, заяви проф. Могева. Тя декларира готовността на екипа на Министерството на туризма да работи за повишаване на разпознаваемостта на България като дестинация в Египет, за да може да бъде постигнат по-добър баланс на двустранния туристопоток. Това е една от най-популярните дестинации за българските туристи, като за 2019 г. над 27 000 наши сънародници са избрали тази страна за своята почивка. Същевременно, пътуванията на египетски туристи до България са много по-малко, около 2500 за последна





та година. Подобряването на свързаността, както и оптимизирането на процеса на издаване на визи ще дадат възможности на повече граждани на Египет да опознаят разнообразния български туристически продукт, заяви проф. Модева.

„Ние предлагаме много добри възможности за СПА туризъм, като в това отношение имаме много успешни практики и взаимодействие на множество пазари, един от които е немският“, подчерта заместник-министърът. Тя отправи молба до посланик Емара да съдейства за установяване на работни контакти с най-значимите египетски туристически компании за установяване на връзки със заинтересовани контрагенти и партньори от България. Много добра възможност за това представлява предстоящото през февруари 2023 г. изложение Ваканция и СПА Експо в София, заяви заместник-министър Модева.

От своя страна посланик Емара заяви, че представителите на египетския туристически бизнес се интересуват от перспективите за обмяна на опит в сферата на спа туризма. Той посочи, че меморандумът между ресорните държавни институции в сектора, подписан през 2019 г., е отличен фундамент на двустранните отношения. С общи усилия ще преодолеем последиците от пандемията, заяви посланик Емара. Той изрази готовност да насърчи българската инициатива за домакинство на Конференцията на ООН по изменението на климата /COP 29/ през 2024 г. Посланикът на Египет предложи да обсъди с българската страна успешния опит от домакинството на Египет на проявата COP 27, на която присъстваха рекорден брой делегати, над 60 000 души. Египет има чудесни възможности в сферата на екотуризма, заяви посланик Емара. Нашите граждани проявяват голям интерес към българските черноморски курорти, както и към СПА курортите на България, посочи посланикът.

Двете страни се обединиха около становището, че България и Египет следва да си партнират в развитието на устойчив и природосъобразен туризъм.



Christmas
RULES



EAT, DRINK &

BE MERRY

SING CAROLS

BE NICE, NOT NAUGHTY

Spend time with family

NO PEEKING

DO NOT OPEN PRESENTS
BEFORE THE 25TH DECEMBER

kiss underneath the mistletoe

DON'T FORGET THE MILK AND COOKIES!





Победителите в Годишните награди в туризма – 2022

Категория „Туристическа дестинация“ – Община Ардино

Туристическа дестинация Ардино се утвърди през последните години с привлекателни туристически маршрути и изградена инфраструктура и включва обектите „Дяволския мост“ на р. Арда, Тракийското скално светилище „Орлови скали“ и „Късноантична и средновековна крепост“ при устието на р. Боровица. Екопътеката, която свързва село Дядовци с Дяволския мост на река Арда, е новата атракция в Община Ардино. Тя е част от дъвен път на кервани от Беломорието за Горнотракийската низина. На много места са запазени калдъръмите, укрепващите каменни зидове в северната част на Дяволския мост, където се намират и високите скали „Чимен



ОБЩИНА АРДИНО
ОБЛАСТ КЪРДЖАЛИ



ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ - АРДИНО



кая“ и „Картал кая“, откъдето има невероятен панорамен изглед към пролома на р. Арда, село Латинка, връх „Карабурун“ и село Ахрянско.

Сред културните празници са Дните на Ардино с мотото „Ръка за ръка за Ардино“. Организиран се и се провежда от 2021 година в съчетание с Фестивал на чистите храни от Родопите, концертни програми на любителски, художествени състави и известни български изпълнители, спортни състезания в продължение на една седмица. Общината внесе предложение до Министерството на туризма за включване на тази проява в Националния регистър на туристическите фестивали и събития.

През 2021 година броят на туристите, посетили дестинация Ардино, е 24 500 души, а към 31.10.2022 г. техният брой е 18 000.

Категория „Иновация“ - Travelline-Bulgaria RoomMix Innovation 2022

2022 г. донесе още много иновации и в подхода, и в ключови процеси за хотелиерите. Една от тях е Room Mix®. Опцията RoomMix в машината за резервации TL Booking Engine от Travelline Bulgaria – иновация, непозната за Booking Engine, създадена за ново ниво на технологичните възможности на местата за настаняване. Защото с опцията RoomMix хотелиерите автоматизирано дават данни, видими директно в TL Booking Engine на хотелския сайт. При липсата на налични помещения за индивидуални гати дават алтернатива на гостите. Оптимизират и улесняват процеса по успешно резервиране за секунди, не пропускат директни резервации и увеличават заетостта на хотела.

 **TRAVELLINE**
BULGARIA

Think Digital - be active

**Digital & Technology
Solutions
for Successful Hoteliers**

 travelline.bg

RoomMix във Вашата машина за резервации TL Booking Engine от Travelline Bulgaria

Категория Иновации

Настоящата информация касае Категория Иновации, Технологична иновация в областта на туристическата индустрия, за конкурса „Годишните награди в туризма 2022“ на Министерство на туризма на Република България

Категория „Специализиран туризъм“ - Фестивал „Дефиле на младото вино“, Съвет по туризъм – Пловдив

Всеки ноември, вече години наред, мрачните есенни дни оживяват от фестивала „Дефиле на младото вино“, който събира в рамките на три дни хиляди посетители и почитатели на виното в „Старинен Пловдив“. В неповторимата автентична атмосфера на Стария град гостите на Пловдив могат да се потопят във фестивалното настроение и да опитат от най-пивките млади вина на България. А празникът „Вино и гурме“ е естествено продължение на утвърдения фестивал „Дефиле на младото вино“. Събитието популяризира българското вино и кухня и развива винения, кулинарния и културен туризъм чрез провеждане на дегустации на вина и ястия през първия уикенд на месец май. Тези два фестивала се провеждат на територията на възрожденските къщи музеи в Стария град на Пловдив.



Категория „Туристическа община“ – Община Ветрино

Община Ветрино е най-бързо развиващата се община в България, която промотира културния и историческия туризъм чрез Исторически Парк, както и стимулира развитието на всяко отделно село в общината спрямо интересите на хората.

Община Ветрино и Исторически парк като двигател на региона и страната предлагат иновативни подходи в привличане и обслужване на посетители на територията на общината. Обектът служи и за повишаване на образователната култура на младото поколение по отношение на историята. Екопроизводството на храни и екологично щадящи концепции спомагат за развитието на региона.



Категории „Изборът на българите“ и „Туристическа атракция/обект“ - „Историческия парк“, с. Неофит Рилски

„Исторически парк“ в с. Неофит Рилски се намира на 33 км от Варна. В него посетителите се отправят на пътуване във времето, пренасяйки се до 10 000 години назад във времето, в епохите халколит и неолит. Запознават се с траките, славяните и прабългарите. Гостите се докосват до бита и културата на народите, населявали българските земи, като преминават през селища от всяка епоха, изградени от пълноразмерни и автентично построени сгради с всички характерни белези и предмети от периода, включително най-старото обработено злато в света, първият открит жезъл – символ на царска власт, единственият в света възстановен тракийски дворец, тракийски храм на Богинята майка, три тракийски гробници, представящи различни типове погребални ритуали, укрепено славянско селище и прабългарски стан, в който през 2020 година е съграден и образец на масивен Владетелски дом от края на 7-8 век.



Категория „Журналистически материал на тема туризъм в печатна медия“ – „Забърдо – рогонското чудо, за което светът заговори“, списание „Дестинация България“, Поли Иванова

Списание „Дестинация България“ е едно от малкото печатни издания за туризъм днес. То представя различните видове туризъм в страната, туристическия продукт на местните икономики, българските общини, продукти и услуги за хотелиерския бизнес и всичко, свързано с туризма в България. Изданието участва и със специализирани чуждоезични броеве на международни туристически борси.



Категория „Журналистически материал на тема туризъм в телевизия“ – „България. Визитка“, Телевизия ТУРИЗЪМ, Георги Крумов

„БЪЛГАРИЯ. ВИЗИТКА“ е документален филм, представящ основна информация за държавата и страната ни с всички нейни достойнства и богатства. Текстът е на Стоян Радулов, разказвачът е [Манол Къков], във филма са използвани кадри на операторите Николай Василев, Валентин Паскалев, Боян Балеv и Питър Костов, както и кадри от архива на ТУТ. Музикални оформители са Мариана Вълканова и Стоян Радулов, монтажът е на Стоян Радулов, тонрежисурата – на Борислав Дрянков, а продуцент е Георги Крумов.



ТЕЛЕВИЗИЯ ТУРИЗЪМ

Категория „Журналистически материал на тема туризъм в онлайн медия“ - „Стражите на Черно море“, ТВ МУ-Варна, Магдалена Тодорова

Документалната поредица в седем епизода „Стражите на Черно море“ разкрива неразказвани истории за носовете по Българското Черноморие. В епизода „Нос Колокита и Германката“, минути преди вечерният здрач да покрие морето, тръзваме по стъпките на древни цивилизации, оставили следи от пътуването към последните си домове – надгробни могили, издигнати на един от най-красивите носове на Созопол, чиито живописни фиорди разстилат презръдката си на дължина над 2000 м. „Германката“ е името на един от фиордите, свързан със смъртта на младо момиче. Според очевидци красавицата седяла върху една от скалите, загледана в спокойното море. Изведнъж се изправила вълна, заляла скалата и отнесла момичето навътре в морето. Тялото ѝ така и не било намерено. По-късно Христо Фотев, който приживе прекарва лятото в близкото село Равадиново, след като чува тази история, написва едни от най-красивите си стихове: „Морето само живите обича, а мъртвите изхвърля на брега./ Едно момиче, ах, едно момиче/ морето не изхвърли на брега.“ Автор: Магдалена Тодорова, Оператор: Лазар Еленков, Монтаж: Волен Войнов, Компютърна анимация: Антон Антонов.



Категория „Публикация на тема туризъм в България за 2022 г. в интернет блог“ – „Забележителности в Троян и околността – култура, природа и духовност“, bulgarianonthego.blog, Любомира Великова

Публикацията представлява пътепис с впечатления и лични съвети, посветени на Троян и региона около града. Полезно четиво за всеки, който иска да прекара няколко дни в околността и да посети най-интересните и забележителни места. Към днешна дата авторът на блога Любомира Великова е посетила 30 дестинации. Тя съчетава страстта си към пътуванията, фотографията, както и опита си в областта на журналистиката, за да поднесе полезно и вдъхновяващо съдържание чрез този блог.



Специална награда на Министерство на туризма за международно признати постижения и устойчиво развитие в туризма – община Пловдив

Община Пловдив зае четвърто място в гласуването за най-добра европейска дестинация в класацията на туристическия сайт European Best Destinations. Градът попада сред петте най-добри европейски дестинации, поради което му се дава право да носи и титлата „Най-добра европейска дестинация през 2022 година“.

Пловдив е на първото място в разделите „Най-добра културна дестинация в Европа 2022“, „Най-романтични дестинации в Европа“, както и в категорията „Най-добри винени дестинации в Европа“.



Специална награда на Министерство на туризма за международно признати постижения и устойчиво развитие в туризма – HAPPY BAR & GRILL

За първи път в историята – български ресторант печели международна награда – Британските награди за най-добър ресторант. Българското HAPPY стана „Ресторант на годината в Лондон“ и „Ресторант с най-добро обслужване в Англия“.

HAPPY победи емблематични ресторанти с над 100 годишна история и носители на престижни международни награди.



Специална награда на Министерство на туризма за международно признати постижения и устойчиво развитие в туризма – HEXAYA HEALTH & WELLNESS / INTERCONTINENTAL SOFIA

Здравният и уелнес център на хотел InterContinental Sofia е удостоен с престижната награда BigSee Tourism Design Award 2022-ра – за високи постижения в сферата на дизайна в Югоизточна Европа.

Хотел INTERCONTINENTAL SOFIA получи и международния сертификат „Зелен ключ“, признание за високи постижения в областта на екологичната отговорност и устойчивото функциониране в туристическата индустрия.



Специална награда на Министерство на туризма за позициониране и популяризиране на Бранд България – климатологът проф. Георги Рачев и журналистът от Нова телевизия Николай Василковски

Проф. Георги Рачев е географ-климатолог, университетски преподавател и виден деятел в туризма, известен с характерното си чувство за хумор – неговото предложение за популяризирането на вътрешния туризъм се съдържа в изречението: „...И да обърнем внимание на българите най-после – перфектни туристи са.“



Журналистът Николай Василковски обосновава своята дейност за популяризирането на вътрешния туризъм в следното изказване: „Прогнозите, които правя, трябва да имат някаква добавена стойност. А няма по-подходящо нещо за това от кратка информация за определен природен феномен или пък историческа забележителност. Така освен практичната информация за времето, зрителите могат да получат ценна идея за лека разходка или пък по-дълъг преход до интересно място. С този подход се опитвам да стимулирам хората да пътуват, да търсят нови дестинации, да научават за интересни любопитни факти от историята на даден град, село или просто местност.“



Специална награда на Министерство на туризма за международно признати постижения и устойчиво развитие в туризма – Владислав Терзийски

Неговите снимки и клипове от въздуха на природни забележителности отдавна са изключително популярни. Сред най-известните проекти на Владислав Терзийски е заснемането на известни туристически обекти в България за документалната поредица на National Geographic „Европа отвисоко“. А само преди седмици неговата снимка на Белоградчишките скали буквално взриви социалните мрежи след като впечатли екстравагантния милиардер Илън Мъск, който я сподели с коментар в Туитър: „Сигурен бях, че това е декор от (фантастичния свят на) „Елгън Ринг““.



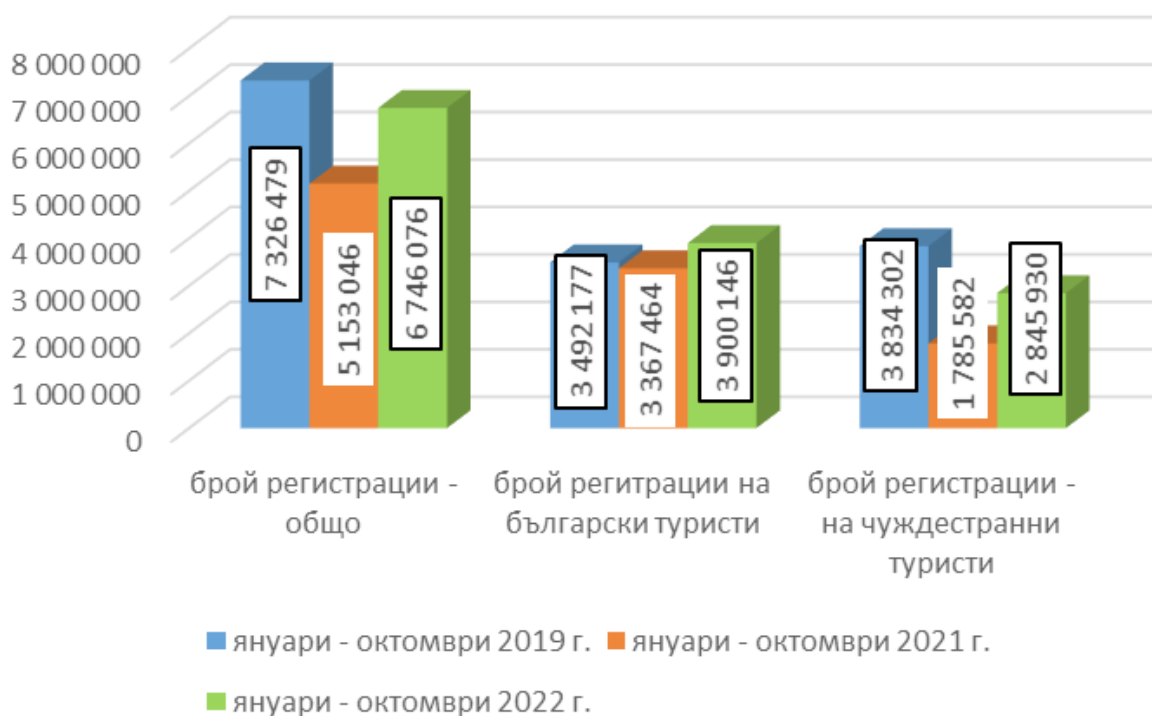
СТАТИСТИКА

Българският туризъм изпраща една успешна година, въпреки предизвикателствата

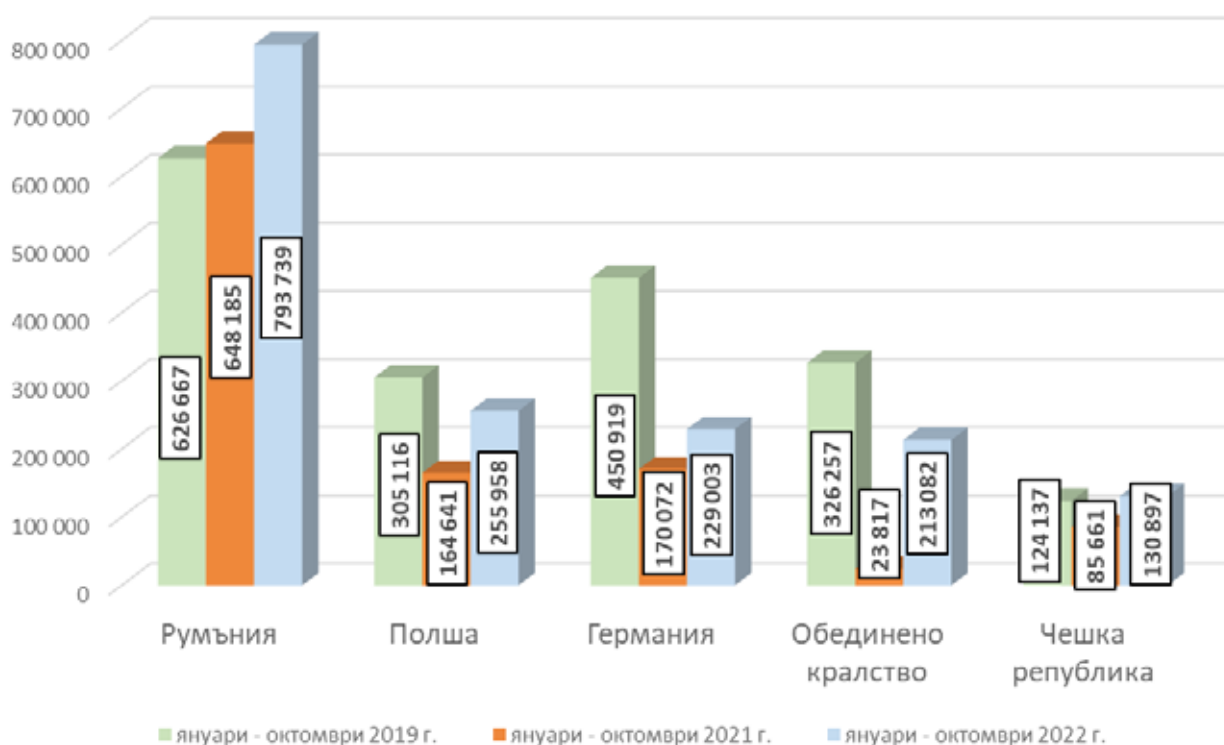
Българският туризъм изпраща една успешна година, въпреки предизвикателствата. Според публикувани официални данни на НСИ, регистрациите на туристи в местата за настаняване с 10 и повече легла са над 6,7 млн. (от тях над 3,9 млн. регистрации на българи и над 2,8 млн. регистрации на чуждестранни туристи) за първите 10 месеца от 2022 г., като ръстът спрямо същия период на 2021 г. е около 31%. Бихме искали да уточним, че в тези данни не се включват многобройните пътувания на чуждестранни туристи без нощувка от съседните държави в страната ни.

Приходите от чуждестранни туристи – с нощувка и еднокдневни – са около 4,4 млрд. лв. за първите 9 месеца от 2022 г., като те са нараснали с близо 1,2 млрд. лв. спрямо същия период на 2021 г.

Регистрации на туристи в местата за настаняване с 10 и повече легла



Брой регистрации в местата за настаняване с 10 и повече легла - избрани пазари



Сред по-важните постижения за бранша са:

1. Въпреки сложната обстановка, броят на работещите места за настаняване с 10 и повече легла е над предпандемичното равнище, според данни на НСИ. Това означава, че браншът е преминал през COVID-19 и кризата, свързана с войната в Украйна, успешно и продължава да функционира изцяло, въпреки прогнозата за фалити.
2. Годината е много по-успешна, като на всички основни пазари – без Русия и Украйна, има сериозен ръст на туристопотока. Пълно възстановяване на туризма се очаква през 2025 г.
3. Хотелиерите показаха състрадателност и съпричастност и приютиха украинските разселени лица.
4. Винопроизводството беше официално вписано като елемент на нематериалното културно наследство, като това е едно сериозно постижение на целия бранш. Това ще има положителен ефект върху винено-кулинарния туризъм.
5. До края на 2023 г. ще действа и намалената до 9% ставка на ДДС за туристическите, ресторантьорски и кетъринг услуги.

Прогноза зимен сезон 2022/2023

Очакванията за започналия зимен сезон са за силни резултати за вътрешния туризъм. Традиционно българските туристи извършват около 1 млн. пътувания с отсядане в място за настаняване през зимния сезон, ако изключим периода на пандемията. Очакваме започващата възходяща тенденция за зимния вътрешен туризъм да продължи и през предстоящия зимен сезон 2022/2023 г. и постепенно да доближим предпандемичното равнище.

За предстоящия зимен сезон не се очакват съществени промени в предпочитанията, като водещи дестинации за български туристи се очаква да са ски дестинациите, СПА дестинациите и дестинациите за културен туризъм.

Прогнозата на община Банско е за общ ръст от около 12% за зимен сезон 2022/2023 г. спрямо зимен сезон 2021/2022 г. Ръстът на българските туристи в община Банско се очаква да е 12%, ръстът на румънските туристи – около 10%, на британските туристи – 12%, на гръцките туристи – 5%, на израелските туристи – 15%.

Като цяло, хотелите в Пампорово очакват по-силен зимен сезон от този през 2021-2022 г. с около 15%. Около 70% от резервациите са от български туристи, като най-масови посещения от българи се очакват през коледните и новогодишните празници и периодът до края на ученическата ваканция, както и почивните дни и официалните празници. Останалите 30% от туристите са главно от съседните на България държави (Турция, Румъния, Гърция, Сърбия и Северна Македония). По предварителни данни ще бъде увеличен броят и на туристите от Обединеното Кралство и Ирландия, както и от Молдова. Силните месеци за зимния сезон на Пампорово се очаква да бъдат януари и февруари.

В к. к. Боровец, по информация на по-големите хотели сезонът се очертава да бъде добър, с оглед предварителните записвания. Част от хотелите се очаква да достигнат нивата от зимен сезон 2018/2019. Най-силният месец се очаква да бъде февруари. Интерес има, както от вътрешния пазар, така и от пазари Великобритания, Румъния, Израел, Северна Македония, Сърбия, Гърция и др.



МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

**polsat
media**



Рекламна кампания в Полша

След успешно проведеното Road Show в четири полски града, участието на България като страна партньор на най-голямото туристическо изложение в Полша през миналия месец /TT Warsaw/, както и редица проведени срещи на високо ниво, Министерство на туризма стартира мащабна телевизионна рекламна кампания. Тя ще се проведе в медийната група на Polsat Media, която включва следните телевизионни канали: Polsat, Czwórka (TV4), Disco Polo Music, Polsat 2, Polsat Cafe, Polsat Doku, Polsat Film, Polsat Games, Polsat Music, Polsat News, Polsat News 2, Polsat Play, Polsat Rodzina, Polsat Seriale, Polsat Sport, Polsat Sport Extra, Polsat Sport News, Super Polsat, Szóstka. Кампанията е с продължителност половин година, като първата вълна таргетира популяризиране на дестинация България в активния зимен сезон 2022/2023 г. Вторият период на кампанията ще бъде насочен към насърчаване на ранните записвания за предстоящите летни месеци през 2023 г. В рамките на двете вълни ще бъдат представени и специализираните форми на туризъм. Рекламните активности ще продължат шест месеца и включват излъчване на видео клипове, които да гарантират минимум reach 20 %.

Старт на ски сезона в Банско

Както ви съобщихме, ски сезон Банско 2022-2023 беше официално открит на 17.12.2022 г. в присъствието на легендарната скиорка Мария Рийш, а на 21 и 22 януари 2023 Банско отново, за трети път, ще е домакин на Световната купа по сноуборд.

Курортът бе отличен с престижната награда „Най-добър ски курорт на България“ в нагпреварата за Световните ски награди (World Ski Awards). Победителят бе определен чрез 16-седмично онлайн гласуване, което се проведе между 17.06.2022 и 07.10.2022 на сайта на Световните ски награди – www.worldskiawards.com. Тази година в състезанието са участвали 211 курорта от 25 страни на 5 континента, а активността на сайта Worldskiawards.com е била рекордна – в гласуването са се включили над 4 млн. души. Методологията за гласуване е ясна: гласовете се подават от професионалисти, работещи в ски индустрията, потребители на услугата, туроператори, агенти и медии.



Акценти за туристическата реклама през 2023 г.

На 13.12.2022 г. беше проведено заседание на Националния съвет по туризъм, на което проф. д-р Мариела Молева – заместник-министър на туризма, представи Годишната програма за национална туристическа реклама за 2023 г.

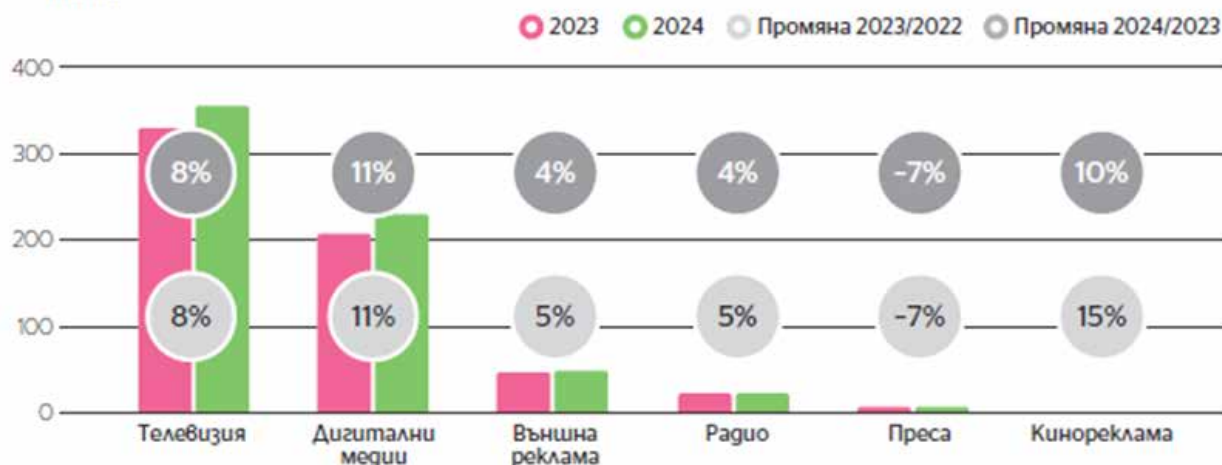
Предвид всички предизвикателства, програмата е разработена на база анализи и проучвания, като тя би могла да бъде актуализирана и допълвана.

Дигиталната и телевизионна реклама отново са основните канали от медийния микс, като се залага и на стратегически партньорства с местната власт, туристическия сектор и всички заинтересовани страни. Телевизията и дигиталните медии са посочени и от Българска асоциация на комуникационните агенции (БАКА) в годишния доклад на Капитал, посветен на медийния пазар в България.

ДВЕГОДИШНА ПРОГНОЗА

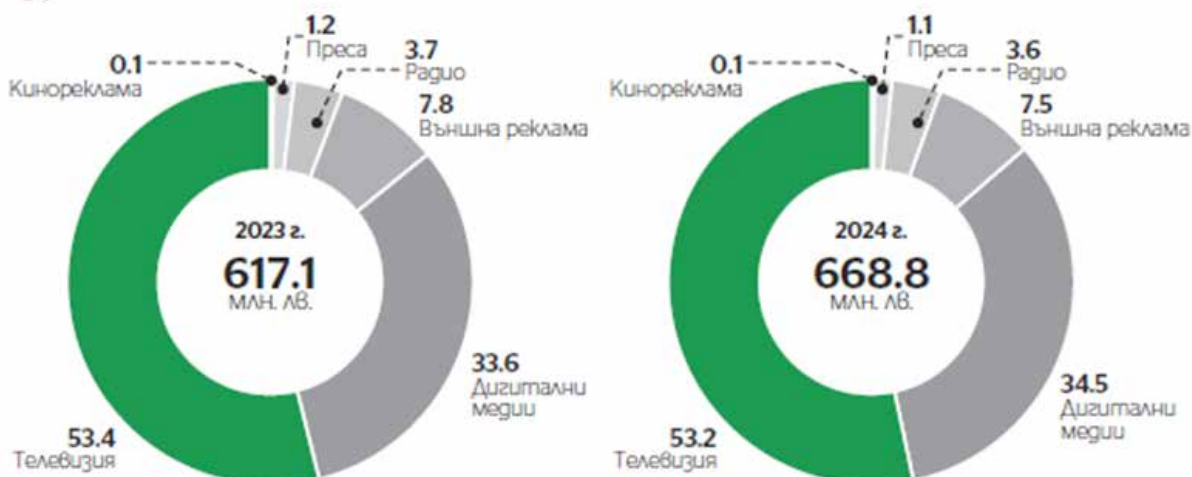
К | НЕТНИ РЕКЛАМНИ ИНВЕСТИЦИИ ПО КАНАЛИ

млн. лв.



К | ДЯЛ НА ОСНОВНИТЕ КАТЕГОРИИ

(%)



Източник: Българска асоциация на комуникационните агенции (БАКА)

Социалните медии в туризма

В миналото потенциалните туристи са разчитали предимно на традиционните медии, за да направят своя избор за туристическа дестинация. Уеб технологиите създадоха нови условия, като превърнаха индивидуалните потребители от потребители на информация в автори на писмени, видео и аудио материали с висока стойност. В този контекст социалните медии се превърнаха в привлекателно средство за маркетинг и реклама. От друга страна, Web blogs на тема туризъм набират все повече популярност. Много блогове са посветени на туризма – мнения за пътувания, дестинации, хотели и ресторанти, транспорт и др. и оказват сериозно влияние при определяне на избора на туриста. Развиват се също така подкастите и видеокастите (podcasts и videocasts), които дават възможност да се качват аудио и видео файлове в Интернет пространството. Министерство на туризма ще работи по създаването на аудио и видео подкасти и ще развива всички свои дейности, свързани с популяризиране на туристическия сектор чрез социалните медии.

По-голу са представени данни за развитие на социалните канали на bulgariatravel.org.

За периода от месец септември до месец ноември 2022 г. каналите в социалните мрежи показват забележителни резултати:

308 публикувани поста в социалните мрежи

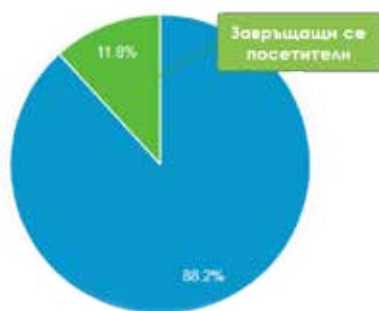
социални мрежи,
където присъства
бренд България.

Facebook, Instagram, Messenger,
TikTok, LinkedIn, YouTube, Discord

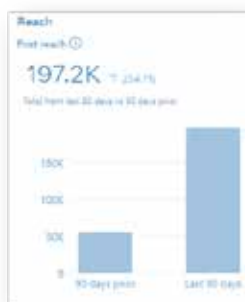
50,451 посетители на уеб сайта с 0 лева за реклама в Google и социални мрежи
61,215 посетителски сесии с подобрение в Bounce Rate от -26.10% спрямо предходното тримесечие.

39,698 достигнати потребители в **instagram** с 0 лева за реклама
с 36.3% повече от предходното тримесечие

222,283 достигнати потребители във **facebook** с 0 лева за реклама
с 525.3% повече от предходното тримесечие

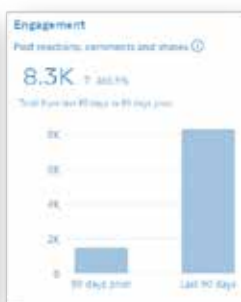


Посетители от 161 държави по света



+254,7%

увеличение в достигнатите потребители във facebook



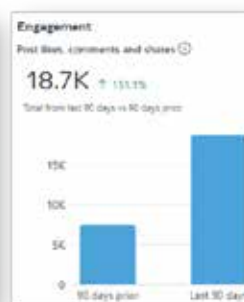
+460,5%

увеличение в интеракциите от потребители с facebook съдържанието от постове



+30,7%

увеличение в достигнатите потребители в instagram



+151,1%

увеличение в интеракциите от потребители с instagram съдържанието от постове

Тази година бе обявена и открита процедура по реда на Закона за обществените поръчки за реклама в онлайн среда, като целта е още в началото на 2023 година да стартират дигитални кампании, в т.ч. в социалните мрежи, на национално и международно ниво.

Сред основните дейности, залегнали в годишния план за реклама, са включени:

- Осъществяване на интегрирани комуникационни кампании на целеви и перспективни пазари;
- Рекламни кампании на вътрешния пазар;
- Актуализиране и допълване на единен крейтив макет (базова творческа концепция) и рекламни продукти за неговото приложение за интегрирана рекламнo-комуникационна платформа за бранд България;
- Организиране на опознавателни турове за представители на медици, експедienti, инфлуенсъри, блогъри, влогъри и др.

МЕЖДУНАРОДНИ НОВИНИ В ТУРИЗМА

Пловдив оглави германска класация в градове за културно-исторически туризъм

През месец декември една от водещите германски туристически платформи [reisereporter.de](https://www.reisereporter.de) публикува класация на най-гъревите и автентични градове в Европа. Статията е озаглавена „Потънали в история: това са най-старите градове в Европа.“ Авторът на класацията Жасмин Кройлич споделя, че „приключения между разкопките са своеобразно връщане назад във времето“ и изброява осемте места в Европа, където това усещане е най-силно.

Безспорен фаворит в класацията е Пловдив, за който се споменава, че е „най-старият град в Европа, основан около 6000 г. пр. н. е. До Небет тепе, един от хълмовете на Пловдив, се намира най-важното селище от този период. Траки, римляни, славяни, османци, руснаци, българи: през вековете много народи завладяват града и оставят своя отпечатък.

Със своите около 350 000 жители днес Пловдив е вторият по големина град в България и разходка из старите му улици ще срещне посетителите с някогашните му владетели.“

Като основни акценти са представени: археологическия комплекс Небет тепе с останки от тракийско селище, римския стадион и античен театър, както и Старият град, който е със защитен статут. Споменава се, че и заради своето културно-историческо наследство, през 2019 г. Пловдив е бил и Европейска столица на културата.

Останалите градове в класацията са: (2) Аргос, Гърция, (3) Генуа, Италия, (4) Атина, Гърция, (5) Ханя, Гърция, (6) Ларнака, Кипър, (7) Лисабон, Португалия и (8) Кадис в Испания.

Regasus Airlines нискат полети Пловдив – Истанбул през януари 2023 г.

Турският нискотарифен превозвач Regasus Airlines ще започне директни полети между Истанбул и втория по големина град в България – Пловдив, съобщиха от българското посолство в Анкара.

Редовните полети, които ще бъдат два пъти седмично, трябва да стартират на 21 януари 2023 г., това съобщи посолството в публикация в социалните мрежи.



Летище Пловдив е в процес на подписване на договори за новата линия и ще предостави подробности, след като условията бъдат финализирани, съобщиха за SeeNews от пресцентъра на летището.

Pegasus Airlines, се оперира от Esas Holding. Компанията разполага с флот от 91 самолета, летящи до 36 места за вътрешни полети и 89 чуждестранни дестинации в 47 държави.

<https://seenews.com/news/pegasus-airlines-to-launch-plovdiv-istanbul-flights-in-jan-embassy-808171>





България с кандидатура за участие в Изпълнителния съвет на СОТ и с амбицията да заеме водещо място в световните процеси в сферата на туризма

В навечерието на Коледа министърът на туризма д-р Илин Димитров представи кандидатурата на България за участие в Изпълнителния съвет на СОТ с официално писмо, изпратено до генералния секретар на Световната организация по туризъм към ООН (СОТ) Зураб Пололикашвили. Целта е страната ни да заеме едно от овакантените места за регион Европа на Изпълнителния съвет на СОТ за периода 2023-2027 г.

Изпълнителният съвет е оперативен управляващ орган, който следи за това Световната организация по туризъм към ООН да изпълнява своята работна програма и да се придържа към бюджета си. В Изпълнителния съвет на СОТ членуват общо 35 държави (от тях 10 европейски), 34 от които се избират с мандат от четири години, докато Испания остава постоянен представител.

Сред основните правомощия на Съвета са да предприема всички необходими мерки, след консултация с генералния секретар, за изпълнение на решенията и препоръките на Асамблеята; изготвяне и представяне на препоръки и предложения на Асамблеята; разглеждане на получените регулярни доклади за състоянието на Организацията от генералния секретар и др. България е активен член на СОТ, като до този момент е била в състава на Изпълнителния съвет в периодите 1982–1985, 2004–2007, 2010–2013 и 2013–2017 г.

През тази година изтича мандатът на четири от европейските държави, които членуват в Изпълнителния съвет на СОТ – това са Франция, Италия, Португалия и Турция, както и Руската федерация, която прекрати цялостното си членство в организацията. Гласуването на овакантените места ще стане по време на 68-то заседание на Регионална комисия „Европа“ /РКЕ „Европа“/, което ще се проведе в България през настоящата 2023 г.

Кандидатурата на нашата страна е поредното доказателство за амбицията на България да повиши значително информираността на своите международни партньори относно визията си за регионални и глобални политики и процеси в този ключов за световната икономика отрасъл. Същевременно, избирането на България за страна-домакин на заседанието на Регионална комисия „Европа“ е акт на безусловна подкрепа на най-високо институционално равнище от страна на най-реномирания формат за сътрудничество в сектора.





България – домакин на 68-та сесия на Регионална комисия „Европа“ на СОР, която се открива в края на май в София

Вече са уточнени и ясни датите, когато България ще домакинства на 68-та сесия на Регионална комисия „Европа“ на Световната организация по туризъм към ООН. Заседанието ще се проведе в София в периода 31 май – 2 юни 2023 г.

Защо това домакинство е толкова важно за страната ни?

Както вече ви съобщихме, за тогава е планирано гласуването за запълване на овакантените места в регион Европа за периода 2023–2027 г., освободени от членовете на Изпълнителния съвет на СОР с изтичащ мандат – Франция, Италия, Португалия и Турция, както и прекратилата членството си Руска федерация. България отгава изключително внимание на това предстоящо през пролетта домакинство, тъй като то ще затвърди имиджа ни на една от най-проактивните членки на Световната организация по туризъм към ООН. Домакинството и гласуването са от изключително значение за България, тъй като тя има реален шанс да застане на едно от овакантените ключови места, след като министърът на туризма подаде официално кандидатурата на страната ни. С този акт и на фона на домакинството ни на Регионална комисия „Европа“, ясно беше заявена амбицията на България да заеме водещо място в процесите в сферата на туризма, както и да повиши значително информираността на международните си партньори за своята визия при определянето на регионалните и глобални политики в този ключов за световната икономика отрасъл.

Избирането на България за страна-домакин на 68-то заседание на Регионална комисия „Европа“ е резултат от последователната ни работа, от една страна, и от друга, акт на безусловна подкрепа на най-високо институционално равнище от страна на най-реномирания формат за сътрудничество в сектора. Това е и чудесна възможност българският туристически продукт да бъде представен пред изключително широка и професионално ориентирана аудитория, включваща министри, държавници, представители на бизнеса, на академичните среди и др. Същевременно, перспективата да бъдем част от Изпълнителния съвет на Организацията е предпоставка България да даде своя принос за оформянето на модерната конструкция и екосистема на туризма във времена, когато той интензивно се променя и развива.



Министър Димитров участва в официалното откриване на ски сезона в Пампорово

Министърът на туризма г-р Илин Димитров взе участие в официалното откриване на ски сезона 2022/23 в курорта Пампорово. Събитието се проведе на 23 декември, в навечерието на коледните празници, на ски зоната в местност „Студенец“, която беше покрита от пресен сняг, при слънце и минусови температури. На откриването на сезона присъстваха областният управител на Община Чепеларе Стефан Сабрутев и кметът на Смолян Николай Мелемов.

Министър Димитров подчерта, че очаква добър ски сезон, въпреки инфлацията и високите цени, а прогнозите са за силна зима в курорта, през която заетостта в хотелите ще се завърне на нивата отпреди пандемията. Той пожела много сняг и подходящи климатични условия. Останалото, необходимо за успешен ски сезон, е направено, подчерта министър Димитров и припомни запазената ниска ставка от 9% ДДС в туризма и въведения таван на горивата.

Първите за сезона чартъри с ирландски туристи вече са пристигнали в Пампорово, съобщиха от курорта, има ръст от 30 % на резервациите в сравнение с предпандемичната 2019 г. При откриването на сезона в Пампорово стана ясно, че оръдията за изкуствено заснежаване са работили денонощно през последните дни, а температурите са паднали под минус 3 градуса. Като жест към първите гости, по време на Коледните празници, от 23 до 28 декември, цената на дневната лифт карта беше оставена на миналогодишната си по-ниска стойност.

Заместник-министър Ирена Георгиева участва в работна среща с туристическия бизнес в Банско за предстоящия зимен сезон

В седмицата преди Коледа и дни след официалното откриване на зимния сезон в Банско, заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева и експерти от министерството проведоха работна среща в курортния град, за да обсъдят актуални теми и въпроси, свързани с протичането на зимен сезон 2022/2023 на място. Срещата с туристическия бизнес и контролните органи се проведе на 21.12.22 по инициатива на кмета на Банско Иван Кадев. На срещата присъства и началникът на кабинета на министъра на туризма г-р Мария Петрова.

Работна среща в подобен формат беше проведена по-рано, още през есента, и в другия водещ български курорт – Боровец.

В Банско заместник-министър Георгиева представи пред присъстващите очакванията на Министер





ството на туризма за по-добър сезон спрямо 2022 г., за което има добри предпоставки. Прогнозата за община Банско е за ръст от 12 % спрямо миналия зимен сезон 2021/2022. Тя информира туристическия сектор за новия начин на представяне на туристическата статистика чрез динамични инфографики, които дават възможност на представителите на бизнеса чрез филтри да правят свои собствени анализи при организиране на дейността си. Графиките са изготвени на основата на събраните данни от Единната система за туристическа информация /ЕСТИ/ и по данни на НСИ. Предоставянето на актуална, достъпна и подходящо синтезирана информация ще отговори на нуждите на туристическия бизнес за по-добро планиране и позициониране на предлаганите продукти и услуги. Също така беше представена създадената в последните месеци динамична карта, позволяваща дигитално илюстриране на туристическата статистика по области.



Заместник-министър Георгиева сподели идеята на ръководството на Министерството на туризма да организира среща с ръководството на Комисията за защита на потребителите в началото на тази година, на която да се обсъди начинът за провеждане на проверки, като се спазва законът и едновременно с това не се нарушава дейността на туристическите обекти.

От Сдружението на туристическия бизнес в Банско бе изразено притеснение, че много имоти в района се наемат и се отдават на различни общности през социалните мрежи, като не се регистрират никъде и това по думите им увеличава сивата икономика. Също така от бизнеса бяха изразени притеснения за високите сметки за ток и газ, за несигурната перспектива, както и за недостига на кадри.

Специален акцент бе поставен от г-р Калина Милушева, представител на БАБХ, върху последните промени в Закона за храните – да бъде информиран потребителят, ако се ползват имитиращи продукти в менюта. При осъществяване на текущите проверки от агенцията ще се следи за произхода на храните и за сроковете на годност.



Представителят на регионалната дирекция „Пожарна безопасност и защита на населението“ информира за извършване на стандартни проверки във всички работещи туристически обекти, като изтъкна, че при апартаментните комплекси липсва информация колко и какви хора пребивават, което би представлявало проблем при превенцията от пожар.

Заместник-министър Георгиева информира бизнеса и за предстоящите плащания по Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с

предоставена временна закрила в Република България.

По отношение на новия зимен сезон тя подчерта, че е важно всички контролни органи да са на мястото си и да следят за спазването на обществения ред и безопасността на туристите в планината, както и обезпечаването на допълнителна медицинска помощ. Заместник-министър Ирена Георгиева обобщава, че се очаква един силен сезон, в който предстои и провеждането на престижното спортно събитие – Световна купа по сноуборд през януари 2023г., която ще постави България и Банско в светлините на прожекторите.

Припомняме, че служебният министър на туризма г-р Илин Димитров участва в официалната церемония по откриването на ски сезона в Банско в уикенда преди Коледа, когато на централния площад „Никола Вапцаров“ беше даден символичен старт на зимния туристически сезон 2022/2023. В церемонията участваха министърът на младежта и спорта Весела Лечева, ректорът на НСА проф. Николай Изов, със специалното участие на ски легендите Мария Хьофл-Риш - трикратна олимпийска и двукратна световна шампионка по ски и Марк Жирардели - петкратен носител на Световната купа и почетен гражданин на българския курортен град. Със своето присъствие и подкрепа те не само работят за каузата на българския туризъм и зимен спорт, но и ясно декларираят световното ниво на нашия обичан и предпочитан от мнозина курорт – Банско. В обръщението си от сцената министър Димитров благодари на домакините – на кмета и на гражданите от Банско – за неуморната им работа по издигането на престижа на знаковия за българския туризъм и зимните спортове курортен град.

Министър Димитров обсъди с представители на местния бизнес и на местните власти актуални проблеми, свързани с предстоящия сезон и участва в представянето на кулинарни изкушения и дегустацията на традиционни ястия от региона, инициатива под надслова „Уникално Банско“, която бе част от празника.

С неформални срещи на чаша вино с туристическия бизнес министър Димитров изпрати 2022 година

След Банско и Пампорово, в последните два работни дни на отиващата си 2022 година – 29 и 30 декември, министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе неформални срещи с бизнеса във Варна и Бургас.

На чаша вино, с мисъл за свършеното през годината и с надеждата за една по-успешна за българския туризъм 2023 година министър Димитров и представители на основните местни туристически организации обмениха идеи и обсъдиха проблемите и предизвикател





ствата, с които са се сблъскали през последните месеци и по които предстои да работят през идните. Представителите на бранша изразиха удовлетворение от направеното до момента, отправиха своите препоръки и споделиха вижданията си по най-наболели и актуални въпроси.

Министър Димитров отчете свършеното през петте месеца на служебния кабинет и изрази готовността си да продължи да работи в името на каузата на българския туризъм. Сред приоритетите си той отново обърна внимание на активната, целенасочена и адекватна реклама на дестинацията по пазари. Той подчерта общата отговорност на всички – сържавна власт и представители на сектора, да продължат да работят в синхрон за утвърждаването на имиджа на България, чрез изтъкване на добрите практики, показване на позитивни новини и активна работа на всеки един в неговото собствено поле.

В следващите месеци подобни неформални срещи с фокус върху туризма ще бъдат организирани и в останалите областни градове.

Министерството на туризма започна подготовка за летен сезон 2023

От януари започват търгове с тайно наддаване за морски плажове

С откриването на търгове за отдаване под наем на морски плажове започва подготовката на следващия летен сезон 2023. В периода януари – февруари 2023 г., Министерство на туризма открива търгове с тайно наддаване. Процедурите ще се извършват по реда на Правилника за прилагане на Закона за сържавната собственост (ППЗДС) във връзка със Закона за устройство на Черноморското крайбрежие за отдаване под наем на обекти – изключителна сържавна собственост, обособени части от крайбрежната плажна ивица, представляващи морски плажове, които се намират в областите Добрич, Варна и Бургас.

С цел защита на обществения интерес и гарантиране на законосъобразното провеждане на тържните процедури, като наблюдатели са поканени представители на МВР, ДАНС и КПКОНПИ.

Заповедите за откриване на търговете за отдаване под наем на морските плажове ще се публикуват най-малко 30 дни преди крайния срок за подаване на заявленията за участие на институционалната интернет страница на Министерство на туризма, в раздел „Обяви и търгове“, поддиректория „Търгове за наем на плажове“, с обявени дата, час и място за провеждане на търга. Условиата и изискванията към кандидатите за участие в процедурата са описани в тържна докумен-

тация, която се продава по ред, указан в заповедта за откриване.

Огледът на обектите може да се извършва самостоятелно от лицата, закупили тържни документи, без да е необходима предварителна заявка.

Ето и списък на плажовете, описани по местонахождението им от север на юг, а не по реда на обявяване на търга, както следва:

№	Морски плаж	Община
ОБЛАСТ ДОБРИЧ		
1	Иканталъка 1	Каварна
ОБЛАСТ ВАРНА		
1	Чайка - централен 1	Варна
2	Минерален басейн - север	Варна
3	Буните 2 – Запад и Буните 2 – Изток	Варна
4	Фичоза- част 2	Варна
5	Романтика	Аврен
6	Камчия - север 1 и Камчия - север 2	Аврен
7	Шкорпиловци-юг	Д. Чифлик
8	Бяла - централен III	Бяла
9	Бяла - Чайка	Бяла
ОБЛАСТ БУРГАС		
1	Обзор - детски лагери	Несебър
2	Елените 1	Несебър
3	Несебър стар град	Несебър
4	Къмпинг Ахелой-част 3	Поморие
5	Поморие - Буната	Поморие
6	Стамболово-Перла	Приморско
7	Младост - ММЦ	Приморско
8	Караагач	Царево
9	Къмпинг Юг	Царево
10	Царево Попски	Царево
11	Успие на река Велека	Царево

Като бъдат съобразени обстоятелства като ход на висящи съдебни производства и възможните срокове на наемните договори, ще бъде извършена допълнителна преценка дали да бъдат открити процедури за отдаване под наем и на следните обекти – изключителна държавна собственост, обособени части от крайбрежната плажна ивица, представляващи морски плажове, находящи се в областите Варна и Бургас:

Област Варна	
Кабакум - централен	Варна
Кабакум-юг	Варна
Област Бургас	
Сарафово - юг	Бургас
Созопол - запад	Бургас
Василико	Бургас

При наличие на инвестиционен интерес към наемане на друг обект от актуализирания от министъра на туризма списък на неохраняемите морски плажове (<https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/koncesii-naem-na-plazhove/zapoved-no-t-rd-16-41825112022-g-na-ministura-na-turizma-s>), извън посочените в настоящо



то съобщение, то той може да бъде заявен в срок до 31.01.2023 г. на официалните електронни адреси на Министерството на туризма:

tourism@tourism.government.bg
edoc@tourism.government.bg

Специализираната администрация на Министерството на туризма извършва преглед на постъпилите предложения и трябва да направи преценка относно възможностите, допустимостта и годността на съответния обект да бъде отгаден под наем по законоустановения ред чрез провеждане на търг с тайно наддаване по ППЗДС, във връзка със ЗУЧК.

До края на януари български плажове могат да кандидатстват за еко етикета „Син флаг“

Вече е ясна датата, когато ще се проведе оценяването на кандидатите за еко етикета „Син флаг“. От сдружението уведомиха, че Националното жури към Българско Движение „Син флаг“ за сертифициране на кандидатите за световната награда „Син флаг“ през 2023 г. ще заседава на 3 февруари 2023г. и увериха, че предвид кратките срокове, ще бъдат достатъчно организирани, за да подпомогнат участието и удостоверяването с престижната световна награда на повече български плажове и марини.

Като следваща стъпка одобрените плажове и яхтени пристанища ще бъдат предложени за одобрение и от Международното жури при Фондацията за Екологично Образование в Копенхаген, Дания, което ще оповести носителите на престижния знак за качество до края на април 2023год.

Желаещите да кандидатстват български концесии могат да го направят до края на месеца. Припомняме, че миналата година това бяха 18 български плажа и едно яхтено пристанище, а министърът на туризма г-р Илин Димитров заяви амбицията на България да увеличи сините знамена, които се развяват по крайбрежието ни и така рекламират страната ни и качеството на туристическия ни продукт по света.

Министерство на туризма и Комисията за защита на потребителите засилват сътрудничеството си чрез провеждането на информационни кампании

В първата седмица на новата 2023 година заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева проведе работна среща с председателя на Комисията за защита на потребителите (КЗП) Стоил Алипиев, за да обсъдят възможностите за сътрудничество в превенцията на нелоялни търговски практики. В разго-



Ворите се включиха членовете на КЗП Ангел Джалева и Константин Арабаджиев, както и експерти от съветни институции.

На срещата бяха обсъдени редица работни аспекти на съвместната дейност. Акцент беше поставен върху опасенията на туристическия бранш за разрастването на сивия сектор и нарастването на нелоялните практики в сферата на туризма.

Заместник-министър Георгиева и председателят на КЗП Стоил Алипиев се договориха за провеждането и в бъдеще на постоянни работни срещи на експертно ниво между Комисията и Министерство на туризма. Те коментираха необходимостта от активна съвместна работа и в посока реализиране на информационна разяснителна кампания в туризма със съвети към потребителите и търговците.

Сред обсъдените теми бяха провеждането на обучението с участието на експерти от КЗП сред представителите на туристическия сектор през настоящата година.

Предприятия от сектор туризъм могат да кандидатстват от началото на февруари за средства по ПВУ, новата мярка е с бюджет 200 млн. лв.

От началото на февруари предприятията от сектор туризъм ще имат нови възможности за финансиране на бизнеса си. Те ще могат да кандидатстват за средства по Плана за възстановяване и развитие по процедурата „Изграждане на нови ВЕИ за собствено потребление в комбинация с локални съоръжения за съхранение на енергия в предприятията“. Това е най-очакваната мярка по ПВУ по линия на Министерството на иновациите и растежа, с общ бюджет 200 млн. лв.

Процедурата беше публикувана за обществено обсъждане на 12 декември 2022, което ще продължи до 12 януари 2023 г., включително. Предложения и коментари може да се изпращат в системата ИСУН 2020.

След като общественото обсъждане приключи, мярката ще бъде отворена за кандидатстване в максимално кратък срок, като се очаква това да се случи в началото на февруари.

Мярката „Изграждане на нови ВЕИ за собствено потребление в комбинация с локални съоръжения за съхранение на енергия в предприятията“ е насочена е към микро, малки и средни предприятия, малки дружества с до 499 служители и такива със средна пазарна капитализация с до 1500 служители. Минималният размер на безвъзмездната помощ ще е 100 000 лв., а максималният – 1 млн. лв. Съфинансирането ще е от 35% до 50% в зависимост от региона и категорията на предпри



ятието. Мярката ще позволи на бизнесите да изграждат мощности до 1 MWh за собствено потребление, както и съоръжения за съхранение на електроенергия. Най-разпространената такава комбинация е фото-волтаици и батерии. Произведеният ток, който не влезе в потреблението на производствата, няма да може да се връща в електроразпределителната мрежа или да се търгува и продава. Инвестициите ще помогнат на компаниите да подобрят енергийната си ефективност и да станат по-малко зависими от пазара на електроенергия. По този начин ще бъде ускорен и преходът към климатична неутралност.

За улеснение на кандидатстващите, процедурата е много опростена и се кандидатства само електронно в ИСУН 2020, уточняват от Министерството на иновациите и растежа.

С всички подробности можете да се запознаете на линка:

<https://www.mig.government.bg/podkrepa-za-investiczii-za-kombinirane-na-vazobnovyaemi-iztochniczi-za-elektricheska-energiya-sas-saorazheniya-za-lokalno-sahranenie/>

МТ подкрепя предложението за европейски Регламент относно събирането и споделянето на данни във връзка с услугите за краткосрочно настаняване под наем

Министерството на туризма подготви позицията на страната ни във връзка с предложението за Регламент на Европейския парламент и на Съвета относно събирането и споделянето на данни във връзка с услугите за краткосрочно настаняване под наем и за изменение на Регламент (ЕС) 2018/1724.

В позицията е заявено, че подкрепяме целите, заложили в представеното от Европейската комисия предложение във всички посочени направления. В предложението за регламент се изисква публичните органи, които искат данни за краткосрочните наеми, да управляват системи за регистрация на предоставящите такива наеми, т.н. домакини, включително чрез предоставянето на уникален регистрационен номер за регистрацията им.

Тези системи за регистрация могат да се управляват на национално, регионално или местно равнище, но трябва да бъдат в съответствие с образец на ЕС, който съдържа процедурни и материалноправни изисквания.

Публичните органи трябва също така да осигурят единна цифрова входна точка, която да предлага информация, от която се нуждаят платформите и домакините, и да позволява на домакините да извършват регистрацията онлайн.



От платформите ще се изисква да показват регистрационните номера и да споделят (чрез единна цифрова входна точка) затворен набор от данни с публичните органи, които прилагат схемите за регистрация. Малките платформи и микроплатформите с ограничена дейност ще се ползват от по-облекчени изисквания за обмен на данни.

Нов специализиран бюлетин на Министерството на туризма ще представя културни събития в туристическите райони

Следвайки своите политики и със стремежа да подпомага и развива културния и вътрешния туризъм, Министерството на туризма започва публикуването на нов специализиран информационен бюлетин, чрез който да представя културни събития в туристическите райони на страната.

Новият бюлетин „Култура на фокус“ е изготвен от Министерство на туризма със съдействието на Организацията за управление на туристическите райони (ОУТР) и ще се публикува веднъж месечно. Предоставянето на актуална, достъпна и подходящо синтезирана информация ще отговори на нуждите на потребителите на туристически услуги в страната – това са всички пътешественици и туристи, които проявяват интерес и търсят основните по-значими събития от културния календар.

Първият брой на специализирания бюлетин на МТ за културните събития за тази година вече е факт и е публикуван в секция „Култура на фокус“, част от падащото меню в раздел „Новини“, на сайта на министерството – <https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/byuletin-kultura-na-fokus...>

До бюлетина „Култура на фокус“ можете да стигнете и директно чрез банера на водещата страница на официалния сайт на МТ.

Представената информация, която в първия брой е главно за събития през месец януари, не е изчерпателна. Възможно е също така да настъпят промени в датите на посочените събития, поради което информация за точните дни на провеждане може да се получи и от организаторите.

За да се абонирате за получаване на новия специализиран бюлетин на Министерството на туризма „Култура на фокус“, е достатъчно да изпратите писмо в свободен текст с актуален електронен адрес за връзка с Вас на е-mail: press@tourism.government.bg.



СТАТИСТИКА

Туризмът през Коледно-новогодишните празници

Общо над 160 хил. регистрации в места за настаняване са отчетени през коледно-новогодишния период по текущи данни от ЕСТИ, които все още се обновяват.

Най-много от тях са на български туристи, а чуждестранните туристи са били от Гърция, Румъния, Израел, Великобритания, Турция, Италия, Германия и др.



Сред най-предпочитаните дестинации през този период са ски курортите, СПА курортите, големите градове и др.

А ето кои са водещите общини според предпочитанията на туристите, избрали да посрещнат Коледа и Нова година извън домашния уют.



Най-голям дял от българските туристи през коледно-новогодишните празници – около 33%, са били на възраст между 30 и 44 г., според текущи данни от ЕСТИ. (фиг.1)



Възрастовата структура на чуждестранните туристи в коледно-новогодишния период леко се отличава от тази на българските туристи. Малко над 25% от българските туристи са на възраст до 29 г., докато при чуждестранните туристи този дял е по-висок - над 33% от чуждестранните туристи са на възраст до 29 г.



МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Рекламни кампании за насърчаване на вътрешния туризъм

От 01 януари 2023 година стартираха рекламни кампании за насърчаване на вътрешния туризъм чрез конвенционални и нови рекламни форми във водещи радио и телевизионни медии и техните дигитални платформи. През цялата година, освен стандартните 30-секундни клипове, ще се излъчва и съдържание в прогнозата за времето и в групи специализирани предавания, което ще представя интересни идеи за посещение на впечатляващи места, туристически обекти и събития в България.

Всяка вечер, в края на прогнозата след централните новини на Българска Национална Телевизия (БНТ), зрителите ще виждат различни кътчета и забележителности от нашата страна.

Екипът на БНТ очаква и предложения от зрителите за места, които са ги впечатлили, на e-mail адрес: vremeto@bnt.bg.

Предстоящи събития в България

На 21 и 22 януари Банско ще е домакин на Световната купа по сноуборд

Банско отново е домакин на стартове от Световната купа по сноуборд. Това е третият път, в който най-добрите сноубордисти мерят сили под връх Тодорка. Очакванията са трибуната на финала на пистата на „Бъндеришка поляна“ да се напълни до краен предел заради участието на звездата ни Радослав Янков и младите ни таланти начело с Тервел Замфиров, който тази година спечели бронз в паралелния слалом от световното за младежи във Валмаленко (Ит). Припомняме, че Министерството на туризма рекламира дестинация България на стартовете от Световната купа по сноуборд в Банско на 21 и 22 януари 2023 година. Предвид значимостта на предстоящата спортна проява, важноста ѝ и възможностите, които тя предлага за популяризиране на страната ни не само като спортна, но и като туристическа дестинация, позовавайки се и на широкото медийно отразяване на подобен тип световни състезания, Министерство на туризма се включва в Световната купа по сноуборд с редица рекламни активности.



*Прогноза за времето в централна емисия Новини на Българска Национална Телевизия на 02.01.2023 г.



Международното туристическо изложение ВАКАНЦИЯ & СПА ще се проведе в периода 15-17 февруари 2023 година

Международното туристическо изложение ВАКАНЦИЯ & СПА ще се проведе в периода 15-17 февруари 2023 година в Интер Експо Център – София, под егидата на Министерството на туризма на Република България.

Борсата събира на едно място професионалисти и всички, които се интересуват от най-новите тенденции в сектора. Сред европейските ваканционни дестинации участват Сърбия, Гърция, Испания, Италия, Литва, Румъния. Предложения за екзотичните пътувания са представени от Дубай, Мавриций, Малдиви, Перу, Куба, Алжир.

Редица български райони, организации, сдружения и други представители на сектора представят туристическия си продукт със собствен щанд или като изложители на представителния павилион на Министерството на туризма, за който са публикувани [поканя и заявление за участие](#) на институционалния сайт на Министерството на туризма. Крайният срок за подаване на заявления е 01.02.2023 г.

Рекламни кампании на чуждестранни пазари

Договорени са рекламни кампании за периоди от октомври 2022 г. до май 2023 г. за насърчаване записванията за зимен сезон 2022/2023, реклама на специализирани видове туризъм и подготовка за сезон лято 2023 г. в 40 чуждестранни телевизии и онлайн канали:

- Радио и телевизионна корпорация TRT /Турция/;
- Медийна група NOVA GROUP - телевизионни и онлайн канали на NOVA и NOVA CINEMA /Чехия/;
- Телевизионен канал KESHET и онлайн канал МАКО / Израел/;
- Медийна група POLSAT - Polsat, Czwórka (TV4), Disco Polo Music, Polsat 2, Polsat Cafe, Polsat Doku, Polsat Film, Polsat Games, Polsat Music, Polsat News, Polsat News 2, Polsat Play, Polsat Rodzina, Polsat Seriale, Polsat Sport, Polsat Sport Extra, Polsat Sport News, Super Polsat, Szóstka) /Полша/;
- Телевизионни и онлайн канали на Antena 3/CNN /Румъния/;
- RTL,VOX, NTV и Nitro /Германия/;
- IP Österreich GmbH – RTL, RTLZWEI, SRTL, VOX, Nitro, RTLup, krone.tv, NTV, R9, SchauTV, sky tv /Австрия/;
- Телевизионни и онлайн канали на Alsat-M TV и SITEL TELEVISION /Република Северна Македония/;

*Продължават договарянията с медии и за други традиционни и перспективни пазари.





Туристическото аташе на България във Варшава – сред 100-те най-влиятелни личности в полския туризъм за 2022

Краят на 2022 ни донесе и една по-различна хубава новина. Колегата ни Николай Костов, ръководител на Националното туристическо представителство при Посолството на Република България във Варшава, беше избран сред 100-те най-влиятелни личности в полския туризъм за 2022 г. Класацията е на престижното и най-влиятелно издание на туристическия бранш в Полша – „Ваша Туристика“ (WaszaTurystyka.pl) .

Николай Костов е ръководител на Националното Туристическо Представителство на България от края на март 2021 г. Учи във факултета по външна търговия във Варшавското училище по икономика.

Като един от двамата действащи туристически аташета на България зад граница той отговаря за популяризирането на страната ни като безопасна целогодишна туристическа дестинация, улеснява установяването на връзки между български и полски туристически компании, организира конференции, семинари и други срещи за представяне на потенциала на българския туризъм, поддържа преки контакти с представители на туристическия бранш, медии и индивидуални туристи. С активната си работа, участието в срещи, панаири и конференции, той се грижи българската марка да присъства трайно на събитията в сектор туризъм в Полша.

Част от статиите, неизменно свързани с полския пазар и адаптирани за Информационния бюлетин на МТ, както и в този брой, са дело именно на Николай Костов.

Честито на г-н Костов за голямото признание! Желая му все така да продължава да работи с дух и сърце за каузата на българския туризъм отвъд пределите на България.

Предлагаме на Вашето внимание част от статията, посветена на първите 100 в туризма, публикувана от изданието „Ваша Туристика“:

На 28 декември 2022 г. за седми път в Полша бе обявен списъкът на 100-те най-влиятелни личности в полския туризъм – професионалисти, които имат наистина голямо влияние върху туризма в Полша. Тази година списъкът включва 15 представители на туроператори и туристически агенти, 9 представители на хотелиери, 23 представители на местните власти и туристически организации, 7 държавни служители, 10 въздушни, автобусни и железопътни превозвачи, 5 представители на летища, 7 представители на туристически атракции, музеи, увеселителни паркове, 5 представителни застрахователи. 16 души дебютира-

ха в списъка или се върнаха в него след прекъсване.

Седмото издание на Списъка на 100-те най-влиятелни личности в полския туризъм не е само втората поредна година на връщане към нормалността. Както и преди година, списъкът е доминиран от хора на туризма, докато чиновниците – толкова многобройни на върха на Списъка в годините на COVID-19, сега са по-малко и са на по-малко видни позиции.

Припомняме, че нашият списък (все още като „50“) беше публикуван за първи път през декември 2016 г. Като редактори на портала WaszaTurystyka.pl, ние бяхме първите и досега сме единствените, които се опитаха да съберат на едно място хора, които са с влияние за състоянието на туристическата индустрия в Полша.

Както всяка година трябва да подчертаем, че това не е класация по популярност или класация на най-харесваните хора в индустрията.

Всяка година след публикуването на Списъка има коментари на читатели за някои от имената в Списъка. И всяка година повтаряме: нашите „100“ са личности, чиито бизнес решения (понякога политически), професионални успехи (или провали) оказват влияние върху ситуацията в туристическата индустрия. Положително въздействие – което разбира се е чудесно за всички нас, и отрицателно въздействие – с което трябва да се примирим.

Как се прави тази класация?

Първият етап е подборът, който се прави от група експерти, съставляващи тазгодишния Съвет (жури). Почти триста имена от широко разбраната туристическа индустрия в Полша – представители на туристически агенции, хотелиери, туристически търговски камари, активисти на туристически самоуправления, регионални и местни туристически организации, служители, отговорни за туризма и учени.

Във втория етап всеки от 15-те експерти изпраща своите 40 предложения на най-влиятелните хора в полския туризъм и кратки обосновки за всеки от кандидатите.

Всяка година журито взема предвид въздействието върху формирането на процесите и структурите на полския туризъм, степента на принос за успеха (или неуспеха) на полския туризъм или отделните му сегменти, финансовите ресурси (собствени или на организация или компания, управлявани от дадено лице), въздействие върху хората, достоверност, медийно отразяване, популярност (в положителен или отрицателен смисъл), имидж, обществена и екологична активност.



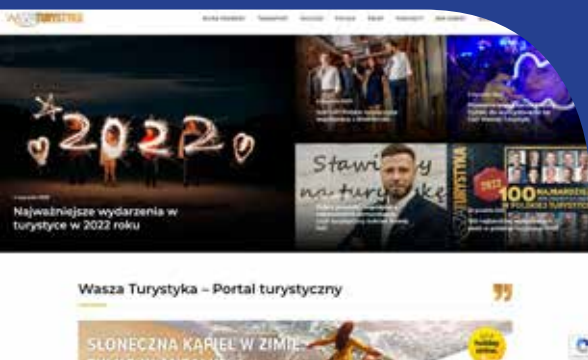
Николай Костов, ръководител на Националното туристическо представителство при Посолството на Република България във Варшава

Nikolaj Kostov, dyrektor Narodowego Przedstawicielstwa Turystycznego Bułgarii

Od końca marca 2021 roku jest dyrektorem Narodowego Przedstawicielstwa Turystycznego Bułgarii. Studiował na Wydziale Handlu Zagranicznego w Szkole Głównej Handlowej.

Jako dyrektor Narodowego Przedstawicielstwa Turystycznego Bułgarii jest odpowiedzialny za promowanie Bułgarii jako bezpiecznego celowego kierunku turystycznego, ustalenie nawiązań i kontaktów między firmami turystycznymi z Bułgarii i Polski, organizowanie konferencji, seminariów i innych spotkań w celu przedstawienia potencjału bułgarskiej turystyki, a także utrzymywanie bezpośrednich kontaktów z przedstawicielami branży turystycznej, mediami oraz turystami. Jest bardzo aktywny w uczestniczeniu w spotkaniach, targach i konferencjach, aby o to, by marka Bułgarii była obecna na spotkaniach branżowych.





Тази година беше създаден рекорден списък от 176 души от списъците, изпратени от членовете на Съвета и от тях създадохме този с окончателните 100.

Групата от експерти се състоеше от:

- Марчин Хилински, член на борда на Националната асоциация на туристическите агенти
- Михал Каларус, главен редактор на списание Think MICE
- Ярослав Калуцки, говорител на Travelplanet.pl
- Анна Колтан, офис мениджър на Полската хотелиерска търговска камара
- Павел Кунц, собственик на Traventures, журналист и туристически експерт
- Пшемислав Марчински, говорител на Полската туристическа организация
- Рафал Марек, президент на Краковската туристическа камара
- Маржена Марковска, заместник-главен редактор на WaszaTurystyka.pl
- Мариуш Пиотровски, редактор на Fly4free.pl
- Виеслава Пшибилска, директор, Полска туристическа камара
- Анна Птак, член на борда на Отворената туристическа организация
- Йежи Шегидевич, Институт по икономика на туризма
- Рафал Шубстарски, главен редактор на списание Хотелиер
- Бартоломей Валас, декан на факултета по туризъм и отдих на WSTiE (Висше Училище за Туризъм и Екология)
- Адам Гоншиор, главен редактор на WaszaTurystyka.pl

Първата четворка остава непроменена

2022 г. беше първата година след пандемията. Това е и годината на варварското нападение на Русия над съседна Украйна. Тази война е още един удар по входящия ни туризъм.

От първия ден на нападението над Украйна туристическият бранш започна кампания в помощ както на бежанците от Украйна, така и на тези, които са останали в страната, борейки се с агресора. Тази индустрия, която беше унищожена откъм персонал по време на COVID пандемията, която се бореше за оцеляване две години, сега даде пример за мобилизация и организация на действие.

И в същото време през 2022 г. пътуването и почивката в чужбина станаха по-лесни главно поради премахването на ограниченията за COVID-19. Нека

си припомним обаче, че в азиатските страни ограниченията бяха премахнати сравнително късно. Възраждането на пътуванията през ваканционния период на 2022 г. даде надежда за първия нормален туристически сезон от 2019 г. насам.

Една година възстановяване

Измина година – за по-голямата част от индустрията – година на правене на пари и частично възстановяване от загубите.

В края на годината хората от бранша имаха с какво да се занимават и най-накрая можеха да се отдадат основно на работата, която обичат и за която са професионално подготвени. Не трябваше да треперят всеки ден за правителствените решения, не трябваше да се борят за заеми и да четат условията за получаване на финансови помощи в подкрепа на икономиката. Честното обслужване на клиентите имаше значение.

А чиновниците? Те имаха по-малко ad hoc работа, не трябваше да се съсредоточават върху преговори, осигуряване на финансови средства и средства за помощи за индустрията, така че... малко се забавиха. Браншът все още чака поне два важни закона. Законът, който в крайна сметка ще регулира сферата на хотелиерството, както и Законът за екскурзоводите и планинските водачи, все още е във фаза на проект – разбира се, госта напреднал и отговарящ на повечето изисквания на индустрията, но само проект. Все пак е по-добре, отколкото в случая с вероятно забравения от всички Закон за насърчване на туризма (понякога наричан Закон за ПОТ) – няма и помен от работа по него или консултации по темата. Преговорите за туристическата такса продължават без видим ефект.

Списъкът „100“ е избран от поканени от нас експерти от различни сектори на туризма. Разбира се, ние го приемаме като вид забавление, но списъкът „Топ 100“ отразява действителното състояние на полската туристическа индустрия.

Жените са същите, но има повишения

В тазгодишния списък са включени 15 представители на туроператори и агенти (през 2021 г. също са били 15), 9 представители на хотелиери (през 2021 г. – 11), 23 представители на местни власти и туристически организации (през 2021 г. – 20), 7 длъжностни лица (2021 г. – 6), 10 въздушни, автобусни и железопътни превозвачи (през 2021 г. – 13), 5 представители на летища (през 2021 г. – 6), 7 представители на туристически атракции, музеи, увеселителни паркове (през 2021 г. – 6), 5 представители на застрахователи (същите като през 2021 г.).



1. Пьотр Хенич, Вицепрезидент на Itaka Holdings



2. Георге Мариан Кристеску, президент на Polski Holding Hotelowy



3. Анджей Гут-Мостови, държавен секретар в Министерството на спорта и туризма



4. Рафал Милчарски, бивш президент на управителния съвет на LOT Polish Airlines



8. *Изабела Стелманска, заместник-директор на отдела за култура, промоция и туризъм към Маршалската служба на Мазовецко войводство и президент на Регионалната туристическа организация на регион Мазовше.*



22. *Олга Кшеминска, президент на агенция POWER и Сдружението на организаторите на инсентив пътувания*



Този път в топ 100 има 24 жени, както и миналата година. Годината на жените в туризма, както обявихме 2021 г., е само началото на премахването на професионалните различия сред половете. Все още малко (според нас, твърде малко) жени заемат високи позиции във фирми, организации и камари в туристическия бранш. Тази ситуация беше една от причините редакторите на портала WaszaTurystyka.pl, заедно с ръководството на Центъра за екологично образование Hydropolis, да обяви 2022 г. за Година на жените в полския туризъм. Преди година писах, че се надявам „стъкленият таван“ в туристическия бранш да бъде разбит и всяка година делът на жените в „100-те“ да става все по-голям. В крайна сметка по-голямата част от служителите в индустрията са жени.

Силата на индустрията не са само лидерите

Списъкът „100“ не е класация на туристически агенции, хотели или превозвачи. И така, общата оценка е съставена от факторите, които изброих в раздела „Как го правим“, и не е само финансовото представяне на дадена компания.

Ще добавим, че също толкова важни са хората, които тази година не стигнаха до „100-те“. Често много малко не им достигаше. Пак да подчертая – тази година Съветът разгледа 176 предложения. Туристическата индустрия е голяма сила. В нея работят стотици хиляди хора и след COVID трябва да се третира като отделен отрасъл на икономиката. Не „добавка“ към други министерства, чиито шефове често забравят, че имат на разположение и туризъм.

По-долу в линка можете да видите статията в оригинал:

<https://www.waszaturystyka.pl/100-najbardziej-wplywowych-osob-w-polskiej-turystyce-2022/>

**публикувано със съкращения*

България – хитът на лято 2023? Евтино като в Турция, а разглеждането на забележителности също си заслужава

България е една от най-евтините дестинации за почивка в офертите на туристическите агенции, но досега е била по-малко популярна от Турция, Гърция или Хърватия. Може би тази година това ще се промени – тази балканска страна привлича туристи с прекрасно време, пясъчни плажове и интересни културни паметници. Какво си струва да посетите там и какви са цените?

Къде на ваканция 2023?

Новата година току-що започна и все повече се чува за ваканцията през 2023 г. Нещо повече, някои хора вече дори резервират почивките си в туристически агенции. Заради непрекъснато растящата инфлация поляците се страхуват и от все по-високите цени на пътуванията в чужбина. От няколко години first minute офертите са много по-изгодни от last minute.

Що се отнася до любимите дестинации за почивка на поляците, те са поне няколко. Много популярна е Хърватия, до която често пътуваме с кола сами. От друга страна, сред ол инклузив офертите напоследък царува Турция, обичана заради страхотната храна, добрите хотели и най-вече ниските цени. През предстоящия летен сезон обаче може да се появи сериозен конкурент.

България хитът на лято 2023?

България е постоянна дестинация в офертите на туристическите агенции. Има своите фенове, но много хора я свързват с доста нисък стандарт и посткомунистически условия. Въпреки че някои хотели наистина изглеждат като останали в 80-те години, други вървят в крак с времето и се адаптират към съвременните изисквания на туристите.

Тази балканска страна гарантира страхотно време през ваканционните месеци – температури около 30 градуса, малко валежи и топло Черно море. България също има красиви пясъчни плажове. Два курорта – Златни пясъци и Слънчев бряг са добре известни с тях, но и други по-малки градове не им отстъпват в това отношение.

България – цени за почивка

България е една от най-евтините дестинации за почивка. Цените за едноседмична почивка без храна през юли и август започват от едва 1500 полски злоти (пл. зл.). За опцията ол инклузив трябва да броите още няколко стотин злоти, но за около 2000 можете да направите оферти в тризвездни хотели.

България – какво си струва да се види?

В България също има какво да се види. Преди всичко трябва да видите град Несебър, наричан българския Дубровник. Историческият стар град с неговите тесни улички и каменни стени е в списъка на ЮНЕСКО. Струва си да отидете и до столицата на страната – София. От някои региони се предлагат пътувания до Истанбул, който е по-близо, отколкото от Турската Ривиера.

Стил *Интериа.пл*

<https://styl.interia.pl/podroze/news-bulgaria-hitem-wakacji-2023-tanio-jak-w-turcji-a-zwiedzac-ro,nId,6510069>





Министър Илин Димитров проведе работни посещения в Казахстан и Узбекистан

Министърът на туризма г-р Илин Димитров проведе работни посещения в Република Казахстан и в Република Узбекистан. В столиците Астана и Ташкент министър Димитров осъществи над 10 срещи с фокус транспорт, туризъм и инвестиции в туризма.

По време на посещението в Казахстан министър Димитров се срещна с колежата си Асхат Оралов, министър на културата и спорта. Двамата разговаряха за възможностите за привличане на по-голям туристопоток чрез развитие на двустранните контакти в сферата на туризма. По покана на българския министър на туризма през юни министър Оралов ще посети България за подписването на меморандум за сътрудничество в областта на туризма. Министър Димитров се срещна и с Талгат Аманбаев, председател на Националната компания "Kazakh Tourism", която отговаря за създаването и управлението на бранда „Казахстан“. Сред темите на разговора беше дигитализацията в туризма като приоритет на двете страни и обмяната на опит.

Министър Димитров се срещна с представители на Комитета по инвестициите към Министерството на външните работи на Казахстан - "Kazakh Invest". По време на срещата българският министър посочи, че Казахстан е деветата по големина държава в света, а стратегическото ѝ положение, природните богатства, политическата и икономическа стабилност я правят желан партньор и в областта на туризма.

По думите му туристическите връзки между България и Казахстан отбелязаха през последните години съществено развитие, възможностите на нашата страна в тази област, обаче, са много по-големи. България традиционно участва на международното туристическо изложение KITF в Алмати през април. Тази година ще се организира B2B туристически форум между представители на страната ни и Казахстан.

Министър Илин Димитров проведе работна среща и с казахстански туроператори. В разговорите беше поставен акцент, че се е образувал „вакуум“ в туристическия пазар от липсата на руски и украински туристи. По време на обсъжданията беше направена заявка от 15 туроператори за провеждането на онлайн семинар с наши компании през февруари.

Откриването на директна линия между двете страни беше тема на разговорите с представители на Air Astana. Авиокомпанията е имала готовност за стартиране на полетите до България, но пандемията е





довела до забавяне в плановете. Плановете за изпращане на повече туристи в България има и туроператорът Азия Лукс, който има чартърна програма до страната ни. Туроператорът изпраща в Европа около 170 000 туристи на година. Новата авиокомпания Панорама Еървейс планира също откриване на чартърна линия до България.

По покана на директора на Агенцията за регулиране на алкохолния и тютюнев пазар и развитие на винопроизводството в Узбекистан Рахимжон Бобоев министър Димитров посети институцията. Агенцията отговаря за винопроизводството, но и за винения туризъм в страната. През декември представители на агенцията са посетили няколко наши изби и са останали очаровани от качествата на българските вина. По искане на Бобоев през март ще се проведе B2B онлайн семинар с участници от двете страни.

В българското посолство в Узбекистан министър Димитров проведе среща с узбекски туроператори от Ташкент, Бухара и Самарканд, на която беше договорено провеждане на онлайн срещи с българските им колеги за установяването на дългосрочни контакти.

Посещенията на министър Димитров се осъществиха с активното съдействие на българските дипломати в двете държави - посланик Боян Хаджиев и консул Пламен Петков в Казахстан и с ръководителя на мисията ни в Узбекистан - Стояна Русинова.

Заместник-министър Могева участва в честването по повод 70-годишнината на Лесотехническия университет като самостоятелно висше училище

Вече са уточнени и ясни датите, когато България Заместник-министър Мариела Могева взе участие в честването по повод 70-годишнината на Лесотехническия университет като самостоятелно висше училище. Отбелязването на годишнината се провежда в Националния дворец на културата.

От името на министър Илин Димитров заместник-министърът поздрави ректора на висшето училище проф. Иван Илиев и му подари миниатюра на стилизирана позлатена роза – символ на България и българския туризъм.

В поздравителния адрес, изпратен от името на министър Димитров, се посочва, че да си завършил Лесотехническия университет е безспорно доказателство за професионализъм и новаторство. „Бих искал за пореден път да изразя задоволството си от активното партньорство между министерството и висшето училище за развитието в

подготовката на специалисти в сферата на туризма, защото секторът ни има нужда от качествени и мотивирани кадри, които да работят за просперитета му“, се казва още в поздравителния адрес.

Изказване по време на честването направи министърът на земеделието Явор Гечев.

През 1923 г. към Агрономическия факултет на Софийски университет (СУ) се открива катедра „Частно лесоъдство“ за подготовка на агрономическите кадри в областта на лесоъдството. Две години по-късно се създава Лесоъден отдел към Агрономическия факултет на СУ. През 1947 г. Лесоъдният отдел към Агрономо-лесоъдният факултет на СУ се обединява със създадения малко преди това Лесоъден отдел към Пловдивския университет и се открива Лесоъден факултет към СУ. С Указ на Президиума на Народното събрание от 12 януари 1953 г., от Селскостопанската академия се обособяват три самостоятелни висши учебни заведения: Висш лесотехнически институт (ВЛТИ), Висш ветеринарномедицински институт и Селскостопанска академия „Г. Димитров“.

В Лесотехническия университет се обучават студенти по две специалности, свързани с туристическия сектор - „Алтернативен туризъм“ и „Културен туризъм“.

България участва на най-голямото туристическо изложение за масова публика в света – СМТ в Щутгарт

В периода 14-22 януари в германския град Щутгарт отново след двугодишно прекъсване се провежда международното туристическо изложение СМТ (Caravan – Motor - Touristik). За седем дни изложението се посещава средно от около 300 хил. посетители, което го нарежда на водещо място сред туристическите изложения в света, предназначени за крайния клиент. По данни на организаторите тази година интересът от страна на изложителите е огромен: над 1600 от 100 държави, като са резервирани всичките 120 хиляди квадратни метра изложбена площ. Тази година страна партньор е Монголия. Туристическият панаир, посветен на къмпингите, караваните и свободното време, се допълва от съпътстващите изложения за колоездене, пешеходен туризъм, голф, уелнес и круизни пътувания.





Българският щанд е на площ от 40 кв. м, на който заедно с Министерството на туризма тази година участват Албена Тур ЕАД, Община Варна и „Camperissimo“. През първия уикенд на изложението интересът към България е огромен. Запитванията са основно за морски почивки, възможности за обиколни пътувания, колоездене, планински преходи, рехабилитация и уелнес и др.

Туристическият панаир „СМТ“ се провежда традиционно през средата на месец януари, когато са още в сила ранните записвания за предстоящия летен сезон и много от германците планират почивката си именно в този период.



Желанието за пътешествия и пътуване на германците е огромно. Публиката, която се спира на българския щанд, в по-голямата си част не познава България и желае тази година да я посети. Целенасочен е интересът от сегмента семейства с деца и 55+, които желаят да комбинират морска почивка с едnodневни културни маршрути или обиколни пътувания. Множество са запитванията към възможностите за къмпингуване, голф, колоездене, винени дегустации, СПА и уелнес. На част от декора на щанда са изобразени Белоградчишките скали, които предизвикват огромен интерес сред германската публика.



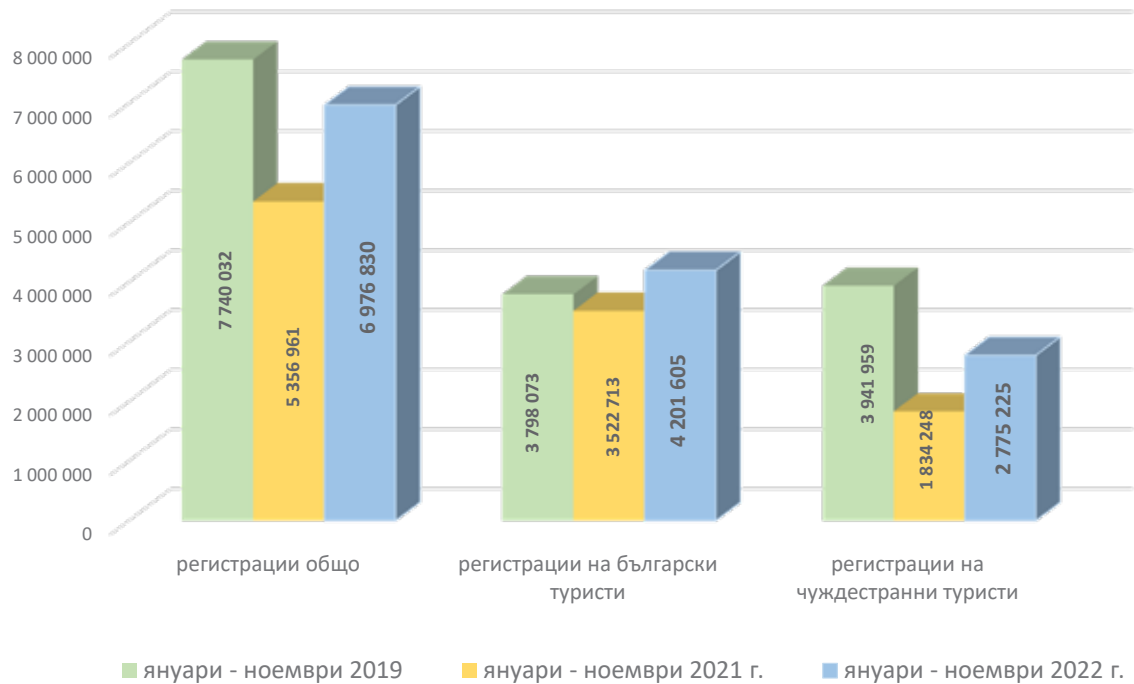
Halle 6
Hall 6



Stand 4B23
Stand 4B21
Theater

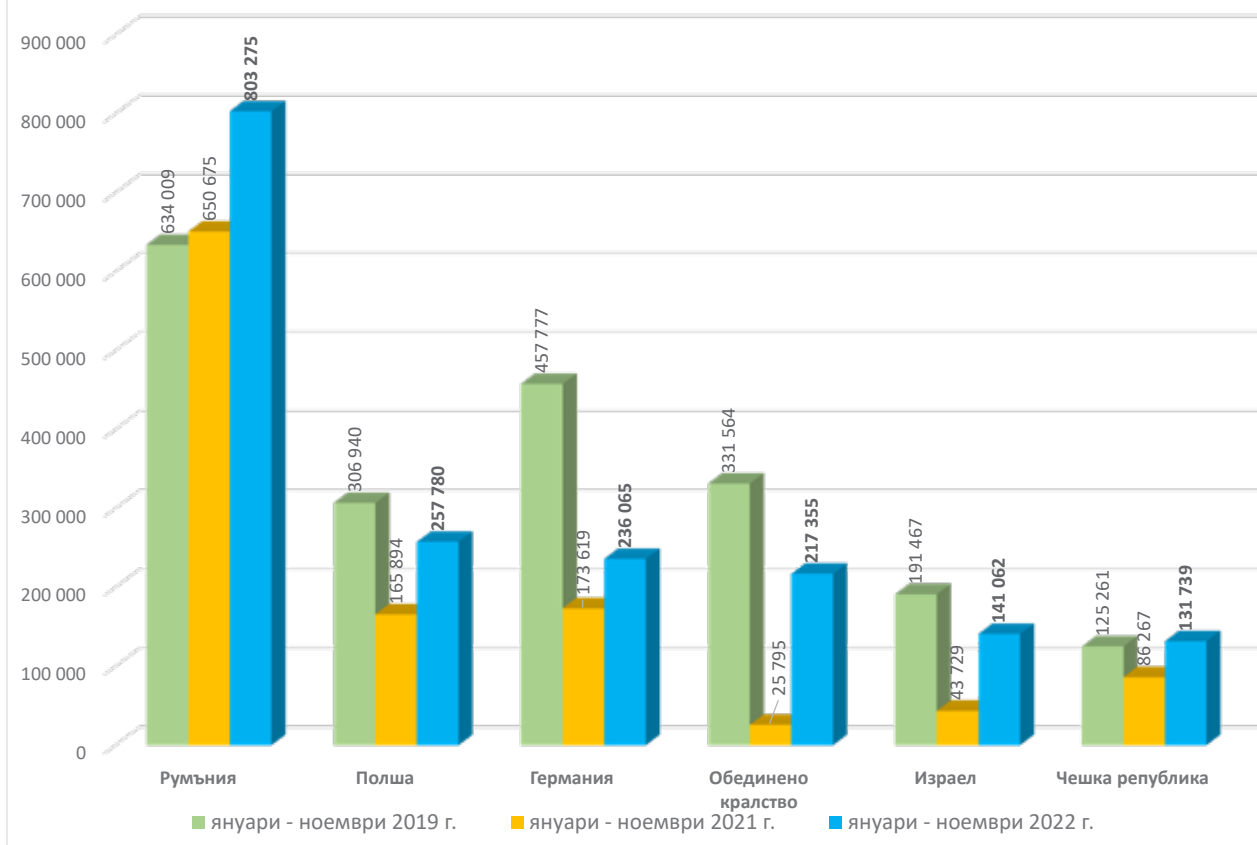


графика1 Регистрации на туристи - без разселени лица от Украйна



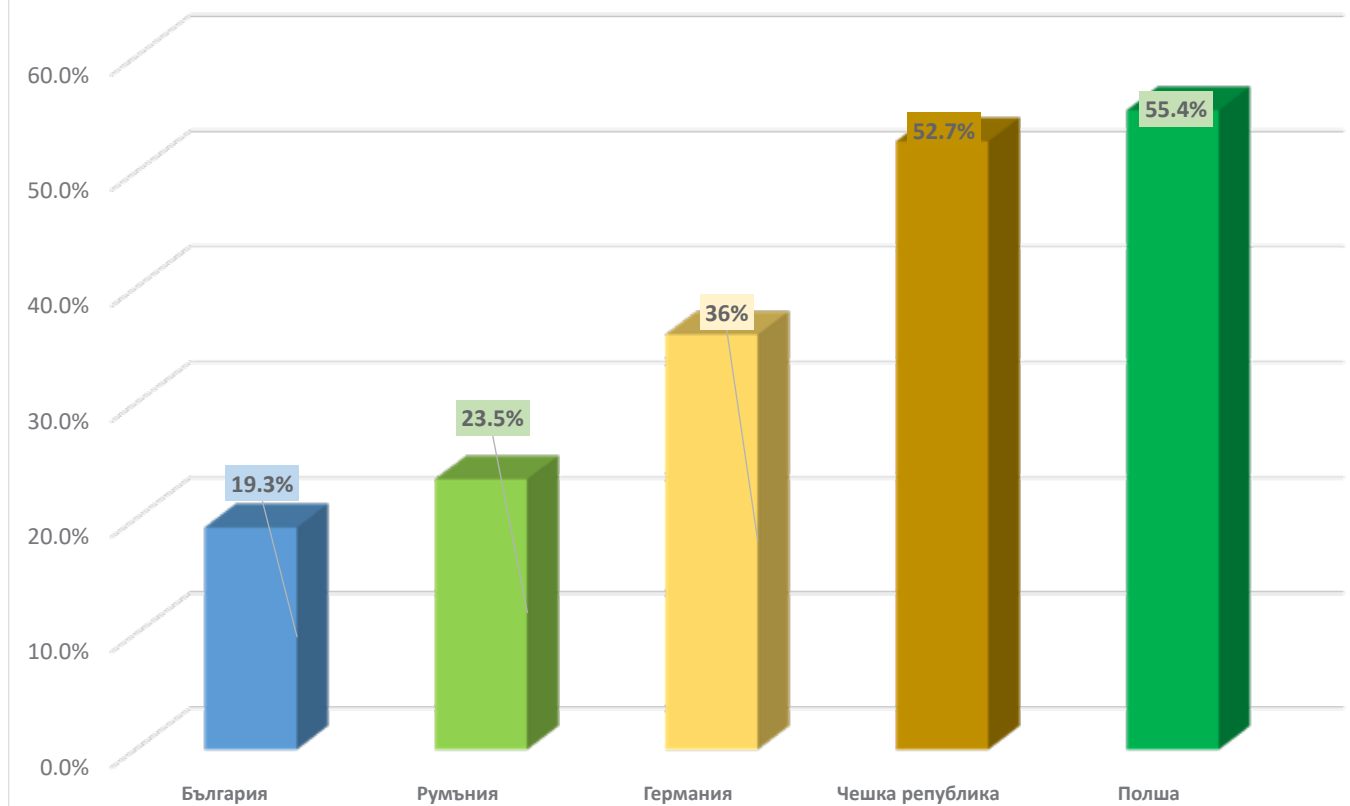
По официални данни на НСИ общият брой регистрации на туристи (без украинци в периода на войната) в местата за настаняване с 10 и повече легла е над 6,9 млн. за първите 11 месеца от 2022 г., като общият ръст е 30%. От тях регистрациите на българи са над 4,2 млн. и ръст 19% спрямо същия период на 2021 г. Регистрациите на чуждестранни туристи са над 2,7 млн. (без да се включват още 171 хил. регистрации на украинци, които според НСИ са туристи), ръстът на чуждестранните туристи е поне 51%.

графика 2 Регистрации на туристи в местата за настаняване с 10 и повече легла



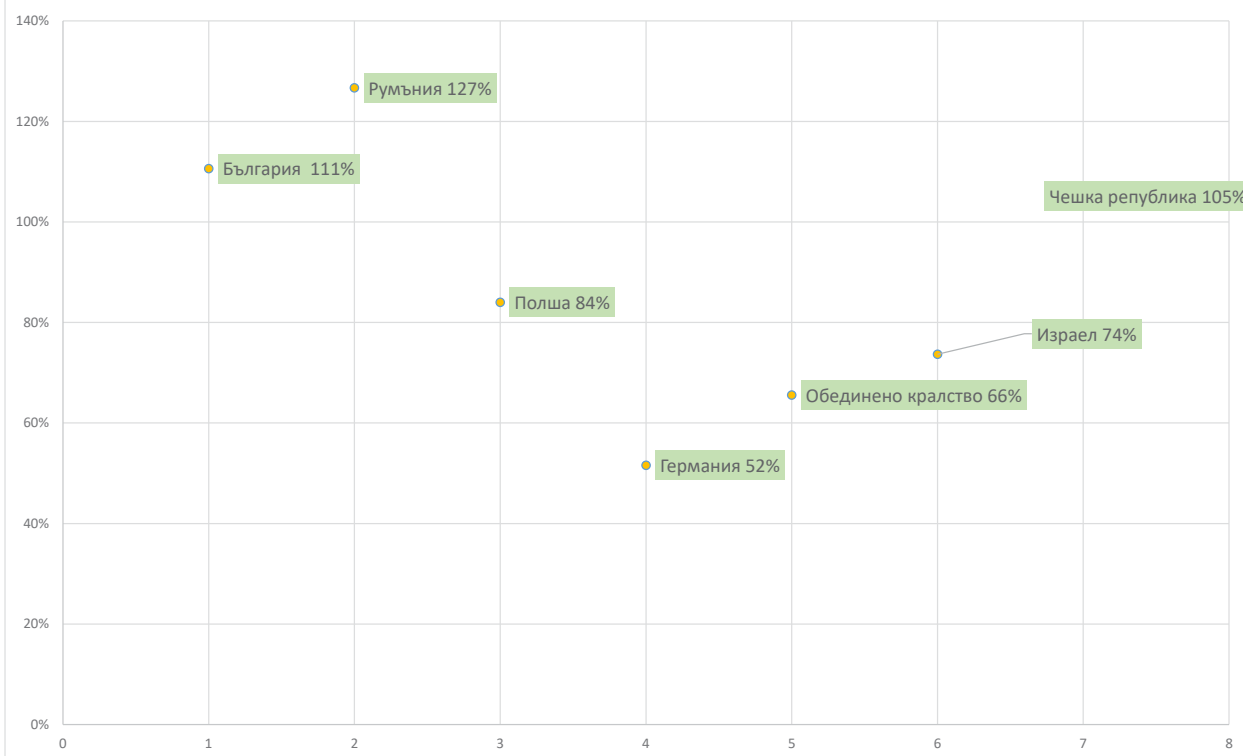
За първите 11 месеца от 2022 година регистрациите на румънски туристи са 803 хил., полски туристи – 257 хил., немски туристи – 236 хил.. Много бързо възстановяване се наблюдава и от други пазари. Регистрациите на британски туристи са 217 хил., израелски туристи – 141 хил., чешки туристи – 131 хил.

графика 3 Ръст на регистрации на туристи за периода януари - ноември 2022 г. - спрямо периода януари - ноември 2021 г.



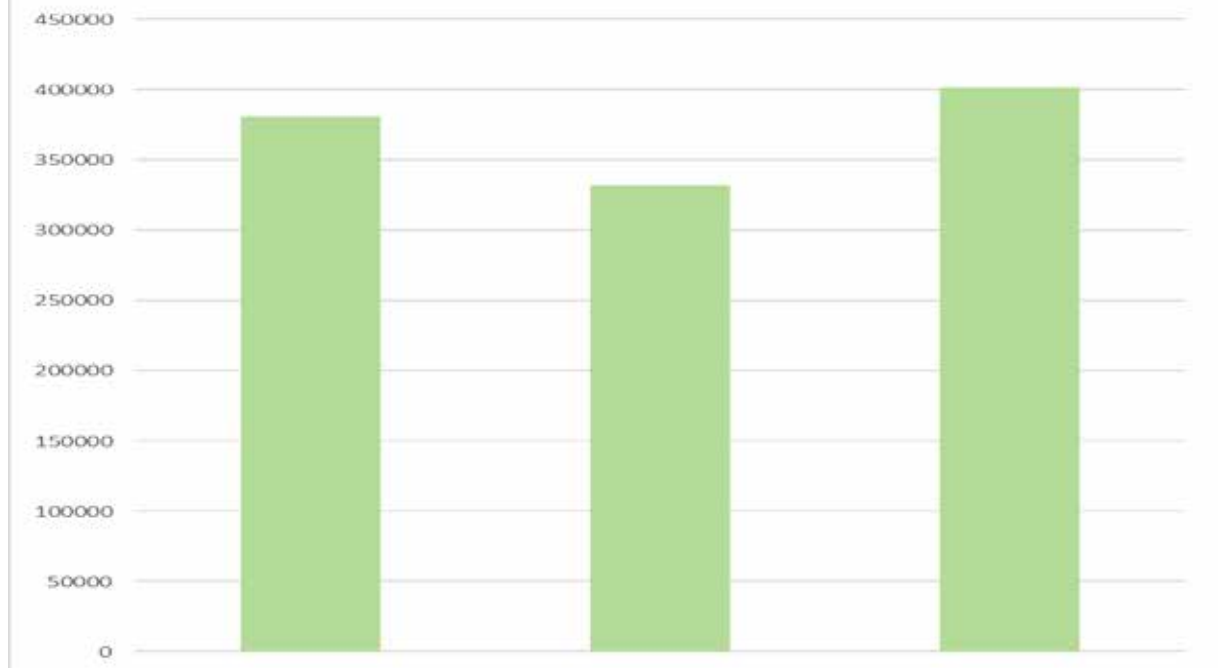
За първите 11 месеца от 2022 година ръстът на румънски туристи е 23%, ръстът на полските туристи е 55%, ръстът на немски туристи е 36%, ръстът на чешки туристи – 53%. Освен това се наблюдава бързо възстановяване на Великобритания – 8,4 пъти ръст и от Израел – 3,2 пъти ръст, но това е спрямо слабия период януари – ноември 2021 г.

графика 4 Равнище на възстановяване на туристопотока за периода януари - ноември 2022 г. при положение, че периода януари - ноември 2019 г. се приеме за 100%



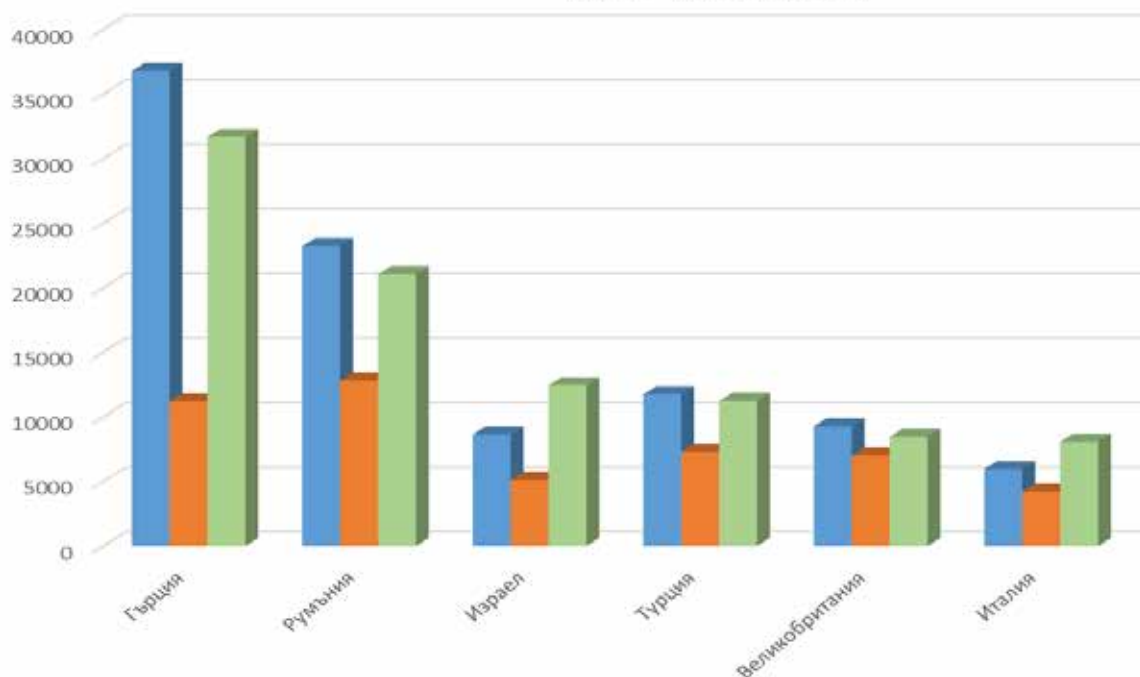
Равнището на възстановяване от Полша е 84%, от Германия е 52%, от Великобритания е 66%, от Израел е 74%, при положение, че периодът преди Пандемията се приеме за 100%. Пълно възстановяване отчитаме на чешкия и румънския пазар, като и от двата пазара туристите са над предпандемичното равнище.

Сравнението обхваща периода 1 декември - 7 януари от зимен сезон 2019/2020, зимен сезон 2021/2022 г. и зимен сезон 2022/2023 г. пазар България



За периода 1 декември 2022 г. – 7 януари 2023 г. най-много са регистрациите на български туристи – около 400 хил., като те са малко над предпандемичното равнище. Общият брой регистрации на български и чуждестранни туристи надхвърли 540 хил.

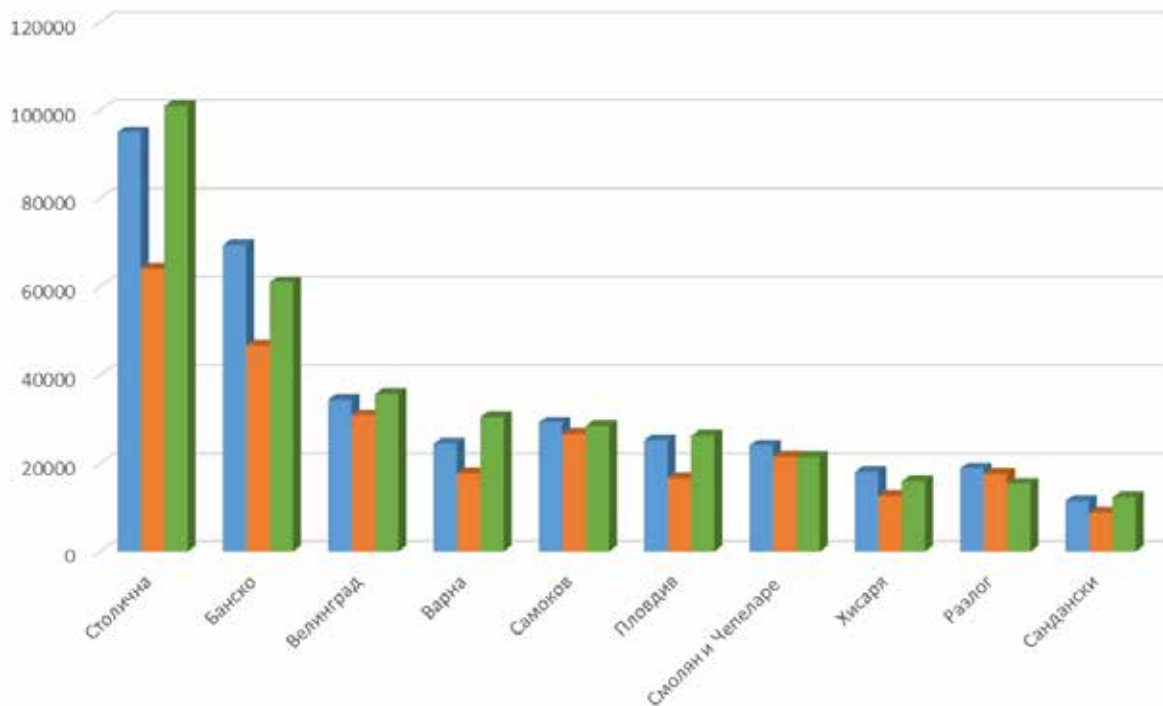
Сравнението обхваща периода 1 - декември - 7 януари от зимен сезон 2019/2020, зимен сезон 2021/2022 г. и зимен сезон 2022/2023 г.



Регистрациите на гръцки туристи са над 30 хил., на румънски туристи – над 20 хил., на израелски туристи – 12 хил., на турски туристи – над 11 хил., на италиански туристи – около 8 хил., на британски туристи – над 8 хил. регистрации и др.

В началото на зимния сезон се наблюдава солиден ръст от всички водещи пазари без Русия и Украйна, като най-голям ръст в началото на зимния сезон се отчита при пазари Гърция и Израел. Въпреки това, на този етап все още е рано да се изготвят обобщения, предвид, че остава втората половина на януари, февруари и март до края на сезона. Като цяло очакванията са за ръст на чуждестранни туристи през този зимен сезон, а вътрешният туризъм да е на равнище близко до предпандемичното при спокойна епидемиологична обстановка.

Данни за брой регистрации на туристи по общини - сравнението обхваща периода 1 декември - 7 януари на зимен сезон 2019/2020, зимен сезон 2021/2022 и зимен сезон 2022/2023 г.



Топлото време доведе до сериозен ръст на градския туризъм, като Столична община, община Варна и община Пловдив отчитат значително увеличение на туристите спрямо същия период на миналия зимен сезон.

От графиката може да се заключи, че в ски курортите имат добри резултати, въпреки топлото време. Тези резултати са свързани най-вече с Коледно-Новогодишните празници.

Водещи дестинации за периода 1 декември 2022 г. – 7 януари 2023 г. са Столична община – около 100 хил. регистрации на туристи, община Банско – около 60 хил., община Велинград – над 35 хил., община Варна – над 30 хил., община Самоков – над 28 хил., община Пловдив – над 25 хил. и др.





Follow us

