

**ОТЧЕТ**  
**ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМНИЯ БЮДЖЕТ**  
**КЪМ 30.06.2021 г.**  
**НА**  
**МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА**

## СЪДЪРЖАНИЕ

1. ОТЧЕТ НА ОСНОВНИТЕ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТА.....	4
2. ПРЕГЛЕД НА НАСТЪПИЛИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ПРОМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИОННАТА СТРУКТУРА .....	12
3. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОЛИТИКАТА В ОБЛАСТТА НА "УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА" .....	13
4. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА.....	20
5. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА" .....	54
6. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "АДМИНИСТРАЦИЯ" .....	96

## УВОД

Отчетът за изпълнението на утвърдените политики и програми по бюджета на Министерството на туризма за периода 01.01.2021 г. до 30.06.2021 г. е изготвен на основание чл.133, ал.3 от Закона за публичните финанси и съгласно указания на Министерство на финансите БЮ №3/2021 г. за формата, съдържанието и сроковете за съставяне и представяне на подробен отчет към полугодieto и за годината за изпълнението на програмните бюджети за 2021 г. от първостепенните разпоредители с бюджет, които прилагат програмен формат на бюджет.

## 1. ОТЧЕТ НА ОСНОВНИТЕ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТА

а) Отчет на приходите по бюджета

### Приложение № 1 – Отчет на приходите по бюджета

ПРИХОДИ (в лева)	Закон 2021	Уточнен план 30.06.2021	Отчет 30.06.2021
<b>Общо приходи:</b>			
<i>Данъчни приходи</i>			
<i>Неданъчни приходи</i>	<b>5 184 800</b>	<b>5 184 800</b>	<b>1 120 486</b>
Приходи и доходи от собственост	2 150 000	2 150 000	313 576
Държавни такси	578 000	578 000	530 402
Глоби, санкции и наказателни лихви	340 000	340 000	78 478
Внесени ДДС и други данъци върху продажбите	-1 208 300	-1 208 300	-1 532 881
Приходи от концесии	3 325 000	3 325 000	1 726 900
Други			4 011
<i>Помощи, дарения и други безвъзмездно получени суми</i>			

Нормативното основание за събиране на приходите е посочено в долната таблица:

Вид приход	Административно звено, които ги администрират	Нормативно основание	Причини за значителни отклонения от планираните постъпления
Приходи от наеми	Дирекция „УМП“	Закон за устройство на Черноморското крайбрежие (ЗУЧК)	Стагнацията в сектор „Туризъм“ като следствие от извънредното положение, наложено в резултат на пандемията от Covid-19 и предприетите мерки за намаляване последиците от същата с прилагането на разпоредбите на § 23 от ПЗР на ЗИД на 33.

Приходи от държавни такси	Дирекция „ТП“	Тарифа за таксите, които се събират по Закона за туризма	
Приходи от глоби, санкции и наказателни лихви	Чрез КЗП	Закона за туризма	
Приходи от концесии	Дирекция „УМП“	ЗУЧК	Прилагането на разпоредбите на § 23 от ПЗР на ЗИД на ЗЗ и принципното даване на превес на възлагането на концесия за морски плаж над отдаването под наем съгласно разпоредбата на чл. 7, ал. 4 от ЗУЧК.

б) Отчет на разходите по бюджета на Министерство на туризма по бюджетни програми в рамките на изпълняваните политики

**Приложение № 2а** – Отчет на разходите по бюджета на Министерство на туризма по области на политики и бюджетни програми

Класификационен код*	РАЗХОДИ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
	<b>Общо разходи по бюджета на ПРБ</b>	<b>25 053 000</b>	<b>25 268 533</b>	<b>10 047 439</b>
<b>7100.01.00</b>	<b>Политика в областта на устойчивото развитие на туризма</b>	<b>22 037 400</b>	<b>22 252 200</b>	<b>8 374 461</b>
7100.01.01	Бюджетна програма "Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма"	2 577 100	3 370 600	1 568 954
7100.01.02	Бюджетна програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма"	19 460 300	18 881 600	6 805 507
7100.02.00	Програма „Администрация“	3 015 600	3 016 333	1 672 978

\* Класификационен код съгласно Решение № 891 на Министерския съвет от 2020 г.

в) Отчет на консолидираните разходи по бюджетните програми в рамките на изпълняваните политики

**Приложение № 26** – Отчет на консолидираните разходи по бюджетните програми в рамките на съответните области на политики/функционални области

Код*	ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИКИ/ ФУНКЦИОНАЛНИ ОБЛАСТИ И БЮДЖЕТНИ ПРОГРАМИ	Консолидирани разходи			Ведомствени разходи			Администрирани разходи		
		Общо разходи	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС	Общо ведомствени	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС	Общо администрирани	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС
	Министерството на туризма (в лева)									
	Общо разходи	17 263 976	10 047 439	7 216 537	9 902 811	9 448 013	454 798	7 361 165	599 426	6 761 739
7100.01.00	Политика в областта на устойчивото развитие на туризма	15 590 998	8 374 461	7 216 537	8 229 833	7 775 035	454 798	7 361 165	599 426	6 761 739
7100.01.01	Бюджетна програма "Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма"	8 785 491	1 568 954	7 216 537	1 424 326	969 528	454 798	7 361 165	599 426	6 761 739
7100.01.02	Бюджетна програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма"	6 805 507	6 805 507		6 805 507	6 805 507		0		
7100.02.00	Програма „Администрация“	1 672 978	1 672 978		1 672 978	1 672 978		0		

**Приложение № 3 – Финансиране на консолидираните  
разходи**

<b>Финансиране на консолидираните разходи, обхванати в програмния бюджет (в лева)</b>	<b>Закон</b>	<b>Уточнен план</b>	<b>Отчет</b>
<b>Общо консолидирани разходи:</b>	<b>25 053 000</b>	<b>25 810 233</b>	<b>17 263 976</b>
<b>Общо финансиране:</b>	<b>25 053 000</b>	<b>25 810 233</b>	<b>17 263 976</b>
<b>Бюджет на ПРБ</b>	<b>25 053 000</b>	<b>25 268 533</b>	<b>10 047 439</b>
<b>Други бюджети и сметки за средства от ЕС, в т.ч. от:</b>		<b>541 700</b>	<b>7 216 537</b>
• Централен бюджет, в т.ч.:			
Държавни инвестиционни заеми			
• Сметки за средства от ЕС (СЕС на НФ и на ДФЗ)		541 700	7 216 537
В т.ч. 1. Tourism – e		424 500	17 271
2. Повишаване капацитета на МСП			431 890
3. Повишаване качеството на услугите в МСП			2 352
4. Интегрирана туристическа оферта		117 200	3 285
5. Субсидии за туроператори и турагенти			6 761 739
• Други програми и инициативи, по които Република България е страна партньор			
• Други програми и други донори по бюджета на ПРБ			
• Други бюджетни организации, включени в консолидираната фискална програма			
• Други			

**Приложение № 4 – Преглед на настъпилите през отчетния период промени на показателите по бюджета**

№ по ред	Наименование на акта	Нормативно основание	Мотиви	Наименование на бюджетните програми	Ефект върху бюджета (увеличение/намаление за програмата)	Влияние върху показателите за изпълнение
1	Уведомително писмо Т-03-00-40/19.02.2021 г	Постановление №408/23.12.2020 г. на Министерския съвет за изпълнение на държавния бюджет на Република България за 2021 г	Одобряване на допълнителни разходи по бюджета на Министерството на туризма за 2021 г. за покриване на разходите за обслужването от банките на картови плащания.	Програма „Администрация“	Със сумата от <b>733 лв.</b> е увеличен Показател „Издържка“	няма
2	Уведомително писмо изх. № Т-04-19-66/29.03.2021 г. до Министерство на финансите	На основание чл.112, ал.2 от Закона за публичните	Осигуряване на средства по показател „Придобиване на дълготрайни активи и основен ремонт“ за закупуване на авторски права на филми върху рекламни клипове и спотове за популяризиране на различните видове туризъм.	Бюджетна програма „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“	Намаление на разходите по показател „Издържка“ със сумата <b>600 000 лв.</b> Със същата сума се увеличават разходите по показател „Придобиване на дълготрайни активи и основен ремонт“.	няма
3	Писмо на Министерството на туризма с изх. № Т-03-00-70/30.03.2021 г	На основание Постановление №110/25.03.2021 г. на Министерския съвет за изпълнение на държавния	Сумата представлява бюджет на схемата за държавна помощ по чл.26а, ал. 3 от Закона за мерките и действията по време		със сумата <b>51 000 000 лв.</b> е увеличен показател „Максимален размер на ангажиментите за разходи, които могат да бъдат поети през 2021 г. и със същата сума е увеличен показател	няма



		бюджет на Република България за 2021	на извънр. положение, обявено с Решение на НС от 13.03. 2020 г. с цел стабилизиране на бълг. туристически бизнес като един от най-засегнатите от пандемията COVID-19.		„Максимален размер на новите задължения за разходи, които могат да бъдат натрупани през 2021.	
4	Писмо на Министерството на туризма с изх. № Т-03-00-69/30.03.2021 г	На основание Постановление №113/29.03.2021 г. на Министерския съвет	Осигуряване на допълнителни разходи и трансфери по бюджета на Министерството на здравеопазването за закупуване на лекарствения продукт ремдесивир.	Бюджетна програма „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“	Намаление на показател „Издръжка“ със сумата <b>208 100 лв.</b> , както и намаление на показател Предоставени трансфери (-) със сумата <b>208 100 лв.</b> /Трансфери между бюджетната организация и централния бюджет/	Няма
5	Писмо изх. № 91-00-147/05.04.2020 г. на Министерство на финансите	Във връзка с одобрена от министъра на финансите План-сметка за разходите за концесионна дейност на Министерството на туризма за 2021 г.	Промяна по бюджета на МТ във връзка с одобрена от министъра на финансите План-сметка за разходите за концесионна дейност на Министерството на туризма за 2021 г	Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“	1. Увеличение на следните разходи: показател „Персонал“ с 35 500 лв., показател „Издръжка и други текущи разходи“ с 200 000 лв., показател „Платени данъци такси и адм. санкции“ с 3 000 лв. и капиталови разходи – „Придобиване на дълготрайни активи и основен ремонт“ с 35 000 лв.	Няма
6	Уведомително писмо изх. № Т-04-19-86/22.04.2021 г. до	На основание чл.112, ал.2 от Закона за публичните финанси	Недостиг на средства по показател „Капиталови разходи“.	Бюджетна програма „ Развитие на националната туристическа реклама и международно	Намаление на разходите по показател „Издръжка“ със сумата <b>750 000 лв.</b> Със същата сума се увеличават разходите по показател „Придобиване	Няма

	Министерство на финансите			сътрудничество в областта на туризма“	на дълготрайни активи и основен ремонт“, във връзка със заплащане по договор закупуване на авторски права на филми върху рекламни клипове и спотове за популяризиране на различните видове туризъм в България.	
7	Писмо на Министерството на туризма с изх. № Т-04-19-95/19.05.2021 г.	На основание Постановление № 177/29.04.2021 г. на Министерския съвет	Осигуряване на допълнителни разходи и трансфери за осигуряване на допълнителни разходи и трансфери по бюджета на Министерство на здравеопазването и НЗОК,.	Бюджетна програма „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“	Намаление на показател „Издръжка“ със сумата <b>179 900 лв.</b> ; намаление показател „Трансфери между бюджетната организация и централния бюджет“ (-) със сумата 179 900 лв.	Няма
8	Писмо на Министерството на туризма с изх. № Т-04-19-109/02.06.2021 г.	На основание Постановление № 192/27.05.2021 г. на Министерския съвет	Промяна за осигуряване на допълнителни разходи и трансфери по бюджета на Министерство на здравеопазването и НЗОК,	Бюджетна програма „ Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“;	Намаление на показател „Издръжка“ със сумата <b>190 700 лв.</b> международно сътрудничество в областта на туризма“; Намаление на показател „Трансфери между бюджетната организация и централния бюджет“ (-) със сумата 190 700 лв;	Няма
9	Писмо изх. № 04-08-88/29.06.2021 г. на Министерство на финансите	На основание чл.110, ал.6 от ЗПФ са извършени промени по бюджета на МТ	във връзка с възстановяване на сума в размер на <b>520 000 лв.</b> от КСФ ОПИК проект BG16RFOP002-2.080-0003 „Подкрепа на предприятия,	Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“	➤ Със сумата 520 000 лв. са увеличени Администрираните разходи с разходен параграф „ Субсидии за	Няма

			<p>регистрирани по Закона за туризма като туроператори или туристически агенти, за преодоляване на икономическите последици от пандемията COVID-19“, финансиран по ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. към бюджета.</p>		<p>туроператори, които използват въздушни превозвачи с валиден оперативен лиценз за изпълнение на чартърни полети до република България с цел туризъм“ в бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“ ;</p> <p>➤ Със сумата 520 000 лв. е увеличен показател Предоставени трансфери (+) /Трансфери между бюджети и сметки за средствата от Европейския съюз /</p>	
--	--	--	---	--	---	--

## **2. ПРЕГЛЕД НА НАСТЪПИЛИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ПРОМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИОННАТА СТРУКТУРА**

В Министерството на туризма плановата численост на персонала в административните структури и звената на пряко подчинение към министър на туризма към 30.06.2021 г. не е променена и възлиза на 115 щатни бройки.

Административните структури осъществяват своята дейност в интерес на обществото и в съответствие с Конституцията на Република България, при спазване на действащата нормативна уредба и вменените функционални компетентности, съгласно Устройствения правилник на Министерството на туризма (МТ), приет с ПМС № 447 от 23.12.2014 г. Обн. ДВ. бр.108 от 30 Декември 2014г., изм. и доп. ДВ. бр.35 от 10 Май 2016г., изм. ДВ. бр.70 от 24 Август 2018г., изм. и доп. ДВ. бр.108 от 29 Декември 2018 г.

Администрацията на МТ планира и изпълнява дейността си при спазване на следните принципи: законност, откритост и достъпност, отговорност и отчетност, ефективност, субординация и координация, предвидимост, обективност и безпристрастност и непрекъснато усъвършенстване на качеството.

### **3. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОЛИТИКАТА В ОБЛАСТТА НА „УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА“**

Политиката в областта на туризма и в сегашните условия, наложени от пандемията, е в подкрепа на устойчивото икономическо развитие на страната, като провеждането ѝ гарантира повишаване на конкурентоспособността на този сектор в новите реалности за създаване на правилно и реалистично позициониране на българския туристически продукт и оттам за насърчаване на туристическите посещения на чужденци в България, при спазване на всички необходими санитарни изисквания. Политиката в туризма е ориентирана към справяне с безпрецедентния натиск върху туристическата екосистема с все по-силен акцент върху запазване на работните места и умело използване на механизми за подкрепа на предприятията в туризма.

#### ***A) Описание на степента на изпълнение на заложените стратегически и оперативни цели, допринасящи за нейното постигане***

Министерството на туризма формира и провежда интегрирана политика за подобряване на сектора на туризма, като приоритетен за икономиката отрасъл, в пълен синхрон с политиката на правителството, с цел запазването на икономическата стабилност и създаване на условия за устойчив икономически растеж.

Прилага се политика на устойчиво развитие на туризма, която се основава на прилагане принципите на икономическа логика и целесъобразност, яснота и прозрачност в туризма, защита на държавния и обществен интерес, стратегически подход при вземане на решения и публичност и се изпълнява съвместно в откритост и диалог с бизнеса, браншовите, неправителствените организации, научните институции и медиите при ясно посочен ангажимент на държавата.

Министерството на туризма работи усилено за затвърждаване на България като предпочитана дестинация за устойчив туризъм в четири сезона посредством стимулиране на посещенията във вътрешността на страната извън активните летен и зимен сезон.

Развива се институционалната и законодателна рамка регулираща отрасъла и съответстваща на значението му за националната икономика и насоките на ЕК за устойчиво развитие на туризма и туристическите дестинации. Предприети са действия, гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на конкурентноспособен туристически продукт,

реализиране на мерки за повишаване на неговото качество и добавена стойност и стимулиране развитието на специализираните видове туризъм. В съответствие с тези мерки се провежда маркетинговата и рекламна политика на националния туристически продукт, която да подобри неговия имидж и позициониране на туристическия пазар.

Непрекъснато се работи в посока поддържане на система за стриктен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. Ефективно функционира Единната система за туристическа информация, гарантираща прозрачна икономическа среда и поставя конкурентоспособността в сектора върху реална основа.

Осъществява се държавната политика в областта на концесиите на морски плажове, организира и се осъществява дейността по предоставяне под наем на морските плажове, които не са предоставени на концесия, както и контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове.

В следствие на възникналата епидемия от COVID-19 през началото на 2020 г. и продължаваща през 2021 г. сектор Туризъм бе един от най-засегнатите сектори от българската икономика. Многобройните анулирани пътувания в резултат на COVID-19 повишиха степента на риск от несъстоятелност и неплатежоспособност в сектора.

В условията на епидемична обстановка българският туризъм бе изправен пред нови предизвикателства, които промениха облика на сектора не само в национален, но и в световен мащаб. Навременно взетите мерки забавиха развитието на пандемията от COVID-19 у нас, а въведените мерки от Министерството на туризма към туристическия бранш бяха добра основа за летен сезон 2020 г. и съответно зимен сезон 2020/2021г. Те бяха фокусирани преди всичко върху гарантиране живота и здравето на всеки турист.

Пандемията наложи промяна в политиката за туризма и се предприеха спешни мерки за спасяване на сектора, които продължиха и през 2021г. както следва:

- За утвърждаване на имиджа на България като сигурна и безопасна дестинация, наред с разработените **Указания за функциониране на места за настаняване и заведения за хранене и развлечения в условията на извънредна епидемична обстановка, свързана с Covid-19 в България се определиха първите карантинни хотели по Черноморието** и се разработи здравен протокол за действие при случай на заразени с COVID-19 туристи.

- **Съвместно с Министерството на здравеопазването се разработи специален стикер за туристическите обекти в България, в които персоналът е ваксиниран.** Целта на

стикерите е гостите да са информирани, че персоналът е ваксиниран. Те ще позволяват на туристическите обекти да се рекламират по-успешно, че са безопасни при привличането на гости. Първият специален стикер бе залепен на входа на петзвездния хотел „Маритим Парадайз Блу“, к.к. Албена.

- **Създадена бе нова Национална програма „ОТНОВО ЗАЕДНО“ в помощ на туристическия бизнес.** Програмата, в размер на 15 млн. лева, се финансира със средства от централния бюджет, предвидени за подкрепа на туристическия сектор. Чрез нея се даде възможност общо 30 хил. ученици и учители да посетят безплатно, по определен ред туристическите обекти. С нея се постигат едновременно две важни цели: подкрепа за туристическия бизнес с всички прилежащи елементи на туристическия продукт и се улеснява социализацията на учениците след продължителната изолация по време на дистанционното обучение.

Във връзка с преодоляване на последиците от пандемията от COVID-19 и съгласно Временна рамка на ЕК за **мерки за държавна помощ в подкрепа на икономиката**, Министерство на туризма разработи и нотифицира пакет от мерки за противодействие на недостига на ликвидност, пред който беше изправена туристическата индустрия, в т.ч.:

- **Държавна субсидия за туроператори**, които използват въздушни превозвачи с валиден оперативен лиценз за изпълнение на чартърни полети до Република България с цел туризъм *съгласно чл. 26 от Закон за мерките и действията по време на извънредното положение, обявено с решение на Народното събрание от 13 март 2020 г. и за преодоляване на последиците.*

Приключи втората фаза и се получи одобрение на групова нотификация към ЕК за следващия трети етап от процедурата обхващащ полетите до края на годината, като таванът за допустимо подпомагане е заявен на максимално възможната стойност съгласно Временната рамка – 1 800 000 евро. .

- **Стартира кандидатстването по втората фаза на схемата за държавна помощ за подкрепа на туроператорите** по процедура BG-176789478-2021-03, обявена в изпълнение на държавна помощ SA.62887 (2021/N) от 25.05.2021 г., осигуряваща възможност на туроператорите да възстановят дължимите суми към клиентите си по нереализирани в периода от 01.03.2020 до 31.12.2020 г., вследствие на възникналата епидемия от COVID -19,

туристически пакети. Мярката представлява държавна помощ под формата на преки безвъзмездни средства с общ прогнозен бюджет от 16 491 711,63 лв.

- **Предвидена бе специална подкрепа за екскурзоводите**, като се утвърди решението за избор на изпълнители на обществена поръчка, насочена в помощ на екскурзоводите. С поръчката ще бъдат ангажирани лицензираните екскурзоводи и планински водачи като външни експерти по проект BG16RFOP002-2.010-0002 „Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организациите за управление на туристическите райони“. Общата стойност на обществената поръчка е 3 млн. лв. с ДДС, като целта ѝ е да бъдат подпомогнати екскурзоводите и планинските водачи в страната за справяне с последствията от пандемията от COVID-19 и насърчаване на вътрешния туризъм. В допълнение, с включването на екскурзоводите и работата им в онлайн пространството, ще се ускори и процесът към дигитализация и разширяване на обхвата на предоставяните от тях услуги, което напълно съответства на предвидените мерки за ускоряване на дигитализацията в туристическия сектор.

- Създадоха се няколко възможности малките и средни предприятия в страната, в частност тези от туристическия сектор да се възползват от финансиране в подкрепа на тяхната ликвидност чрез участие в схеми за безвъзмездна финансова помощ и чрез прилагане на мерки за преференциално кредитиране.

- Продължи да работи създадения механизъм за подкрепа по мерките ЗАЕТОСТ ХЗ за сектор Туризъм.

- Полагат се усилия по дипломатически път да се гарантира влизането на основните пазари при спазване на всички санитарно-епидемиологични мерки и изисквания.

- **В международен план се постигна успех и признание за България**, която единодушно беше избрана за заместник-председател на Регионална комисия „Европа“ на Световната организация по туризъм към ООН за периода 2021-2023 година. Гласуването се проведе на 3 юни по време на 66-та сесия на Регионална комисия „Европа“ в гръцката столица Атина.

Постави се акцент върху ролята на търговските аташета и приноса им към каузата на българския туризъм чрез тяхното адекватно, своевременно и актуално информационно осигуряване на чуждите пазари относно България като безопасна дестинация за туризъм, гостоприемна и с качествен продукт целогодишно. Ръководителите на СТИВ вече получават



ежеседмично информационен бюлетин с най-важната и актуална информация, свързана с епидемичната обстановка, актуалните условия за влизане и излизане от територията на България, информация за туристическите продукти в различните райони на страната.

### ***Стратегически и оперативни цели***

**Стратегическа цел:** „Устойчиво развитие на туризма в България“

Цели да осигури необходимите условия за устойчиво развитие на сектора чрез баланс между благополучието на туристите и местните общности, нуждите на природната и културната среда и развитието и конкурентоспособността на дестинацията и бизнеса.

### **Оперативни цели/приоритети:**

1. Създаване на благоприятна околна и бизнес среда за развитие на устойчив туризъм
2. Развитие на конкурентоспособен туристически сектор
3. Успешно позициониране на България на световния туристически пазар
4. Балансирано развитие на туристическите райони

***Б) Описание на степента на достигане на очакваната полза/ефект за обществото от постигането на стратегическата цел в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма***

През отчетния период са проведени редица инициативи от страна на МТ с цел насърчаване развитието на сектора, а именно:

- **Министерството на туризма стартира национална кампания съвместно с българските общини „Преоткрий България“.**

Кампанията е насочена основно към промотиране на най-привлекателните и атрактивни туристически обекти на територията на участващите общини, с цел насърчаване на вътрешния туризъм, който дори и в условията на пандемия предлага множество разнообразни, интересни и вълнуващи възможности.

Инициативата стартира в началото на активния летен сезон, провежда се на територията на цялата страна и е с продължителност от четири до шест месеца.

Над 70 български общини безвъзмездно предоставиха за целите на кампанията, която се радва на особен интерес, рекламни съоръжения и снимков материал, който представя най-интересните и значими обекти на тяхната територия.

Акцентът тази година е насочен не само към морските обекти, но и към тези, разположени в общините във вътрешността на страната. Съвместната кампания се фокусира върху богатото историческо и етнографско наследство, уникалните природни феномени и прекрасните кътчета, с които страната ни може да се похвали както пред българските граждани, така и пред чуждестранните гости, пристигнали у нас, любопитни и нетърпеливи да научат повече за гостоприемна България.

- Подновиха се действията в посока възможността туризмът да бъде включен в Националния план за възстановяване и устойчивост на Република България като инструмент за подобряване на здравния статус на населението ни, както и за подпомагане на възстановяването на сектора от кризата, вследствие на Covid-19. Към момента туризмът е предвидено да получи подкрепа хоризонтално и в рамките на Стълб 1 “Иновативна България”; Компонент „Интелигентна индустрия”; Инвестиция 2: Програма за икономическа трансформация. Предложено е включването на туристическите предприятия като бенефициенти във фонда за енергийна ефективност.

Чрез програмата се предвижда предоставяне на целева подкрепа на българските малки и средни предприятия в основните проблемни области, които забавят трансформацията към цифрова, зелена и ресурсно ефективна икономика

➤ **Приложение № 5 - Отчет на показателите за полза/ефект**

xxxx.xx.xx Област на политика в областта на устойчивото развитие на туризма. <i>Показатели за полза/ефект</i>	Мерна единица	Целева стойност	Отчет
1. Годишен ръст на броя на туристическите посещения от чужденци*	% спрямо предходната година	6 % спрямо 2020г.	<b>-24,2% спад</b> за периода януари –юни 2021 г., Същевременно с напредването на летния сезон броят на чуждестранните туристи се увеличава и резултатите започват постепенно да доближават поставената цел.
2. Годишен ръст на броя на българските туристи, реализирали нощувки в страната в категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла **	% спрямо предходната година	2 % спрямо 2020г.	<b>58,2% ръст</b> за периода януари – юни 2021 г. спрямо периода януари –юни 2020 г.
3. Принос на туризма и свързани с него икономически дейности към БВП **	Дял от БВП в %	5,1%	Отчет е възможен само на годишна база

*\* Отчетени съгласно методологията на Световната организация по туризъм, но без транзит*

*\*\* съгласно методологията на отчитане на НСИ на показателя пренощували лица*

Наблюдават се много високи темпове на възстановяване на вътрешния туризъм. За периода януари – май 2021 броят на пренощувалите български туристи в места за настаняване с 10 и повече легла е над 1 млн. В сравнение с периода януари – май 2020 г. има ръст на българските туристи с 42,5%, което е много над заложената цел. Значително увеличение на българските туристи в местата за настаняване с 10 и повече легла за периода януари – май 2021 г. се наблюдава в област Бургас ръст 100%, в област Велико Търново – ръст 44%, в област Варна ръст 35%, в област Пловдив ръст 37%, в област Русе ръст 38% и др.

Входящият туризъм отбелязва сериозен ръст през май и юни, но спадът за първото полугодие е поради намалението на чуждите туристи пристигнали в първите месеци на годината. Общият брой посещения на чуждестранни туристи с нощувка и еднокдневни за периода януари – юни 2021 г. е над 958 хил. За първото полугодие от 2021 г. вече има пазари, от които се наблюдава ръст, напр. от Румъния ръст 17%, от Украйна ръст 2 пъти, от Чехия ръст 3,5 пъти и др, но все още липсата на достатъчно туристи от Великобритания и Русия оказва сериозно влияние върху крайните резултати. Същевременно с напредването на летния сезон броят на чуждестранните туристи се увеличава и резултатите започват постепенно да доближават поставената цел.

**➤ *Кратко описание на показателите за полза/ефект***

Очакваните ползи/ефекти от изпълнението на политиката, могат да бъдат обобщени до няколко направления – подобро състояние на текущата сметка от платежния баланс; подобряване на баланса по статията услуги на платежния баланс. Ръстът на приходите от туризъм е пряко обвързан със създаването на по-високи нива на добавена стойност от икономиката, респективно реален растеж на БВП, като водят до подобряване на състоянието на платежния баланс, увеличаване на заетостта, понижаване на безработицата. Развитието на туризма оказва положителен ефект и върху цялостното регионално развитие.

**➤ *Други институции, допринесли за постигането на ползата/ефекта***

Изпълнението на политиката се осъществява в непрекъснато взаимодействие и координация с Министерството на финансите, Министерство на външните работи, Министерството на здравеопазването, Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията, Министерството на регионалното развитие и благоустройството, Министерство на околната среда и водите, Българската агенция по безопасност на храните, Комисията за защита на потребителите и др.

➤ **Източници на информацията за данните по показателите за полза/ефект**

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация.

**В) Отговорност за изпълнение на целите в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма**

Директорите на дирекция „Туристическа политика“, дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма“, дирекция „Програми и проекти в туризма“, дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“ и дирекция „Управление на морските плажове“.

**Г) Преглед на настъпили промени на нормативната уредба през отчетния период**

През отчетния период са приети изменения и допълнения в **Тарифа за таксите, които се събират по Закона за туризма** (В сила от 06.04.2021 г., Приета с ПМС 118 от 01.04.2021 г., Обн. ДВ. бр.28/06.04.2021 г.).

**4. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.01.01  
„ПОДОБРЯВАНЕНА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА”**

**А) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели**

Приоритетните цели на програмата са съобразени с основните цели на провежданата правителствена политика в областта на туризма за създаване на условия за неговото развитие като приоритетен отрасъл за страната, а именно:

1. Усъвършенстване на нормативната рамка и политиките за подобряване на околната и бизнес средата и редуциране на административната тежест в туристическия сектор.

2. Развитие на туристическите продукти за подобряване на преживяването на туристите в дестинацията.

3. Постигане на ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики. Взаимодействие с туристическия бизнес.

4. Ефективно функциониране на единната информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт. Намаляване на сивата икономика в сектора.

5. Създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони.

6. Развитие на човешките ресурси в туристическия сектор.

7. Утвърждаване на България като лидер в туристическото развитие на ЕС и региона.

8. Организиране на процедурите по възлагане на морските плажове на концесия и отдаване под наем и последващ контрол по изпълнението по договорите.

9. Подкрепа за туристическия сектор с цел преодоляване на влиянието на пандемията върху него, последиците от икономическата криза, в т.ч и сериозната криза на ликвидността.

10. Насърчаване на мерки за развитие на туристическите услуги, които са иновативни и адаптирани към ситуацията COVID-19 и пост COVID-19 (санитарни стандарти, защита на потребителите)

11. Обръщане на специално внимание на дигитализацията в услуга на туристическия сектор при прилагането на регулаторните режими в условията на COVID-19.

12. Провеждане на политика за насърчаване на туристическите предприятия за инвестиране в сигурността на дестинация България.

**Постигането на заложените в програмата цели се осъществява чрез:**

- Предприемане на конкретни мерки и действия през 2021 г. за подпомагане на ликвидността и преодоляване на трудностите от липсата на оперативни средства за разплащане на туроператори и турагенти.

- Предоставяне на държавна помощ под формата на преки безвъзмездни средства в подкрепа на предприятия, регистрирани по Закона за туризма като туроператор или туристически агент, за преодоляване на икономическите последиствия от COVID-19.

- Мерки гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на туризма чрез развитие на конкурентноспособен туристически продукт, стимулиране развитието на специализираните видове туризъм и изпълнение на заложените мерки в Плана за действие 2017-2021г. към Актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма 2014-2030 г. и на Годишните цели на МТ за 2021г., утвърдени със Заповед № Т-РД-04-11/10.05.2021 г.

- Актуализиране на законовата нормативна база в диалог с неправителствените организации в туризма с цел намаляване на административната тежест и непрекъснато гарантиране правата и сигурността на потребителите и на качеството на предлаганите туристически продукти и услуги.

- Насърчаване на екологичното и дигитално трансформиране за справяне на последиците от COVID-19, с цел дългосрочна промяна на модела за развитие на туризма от модел, базиран на количеството към модел, основан на качеството.

- Приоритетното организиране на действия по предоставяне на концесия и отдаване под наем на морски плажове намалява броят на неохраняемите плажове, осигурява безопасното ползване на морските плажове и доброто им стопанисване. Постоянният контрол по изпълнение на договорните задължения на концесионерите и наемателите води до все по-навременна и пълна събираемост на приходите и до предоставяне на по-качествена услуга на туристите по Черноморието.

Заложените в програмата цели се изпълняват в степен, съотносима с динамиката и особеностите на туристическия пазар при стриктно спазване на изискванията и регламентите както на национално ниво, така и в съответствие с водещите европейски и световни организации и политики, както и съобразявайки се с последиците от пандемията COVID-19.

***Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне***

**1. Оптимизиране на модела за планиране и управление на туристическото развитие на България с оглед постигане на висок и устойчив икономически растеж**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

**1.1. Осигуряване на нормативна уредба, благоприятстваща туристическото развитие вкл. Подобряване функционирането и управлението на националните курорти.**

През отчетния период са приети изменения и допълнения в **Тарифа за таксите, които се събират по Закона за туризма** (В сила от 06.04.2021 г., Приета с ПМС 118 от 01.04.2021 г., Обн. ДВ. бр.28/06.04.2021 г.). Промяната е свързана с привеждане на действащите към момента такси в съответствие с броя и вида на предоставяните административни услуги и с начина на тяхното изчисление, съгласно чл. 7а, ал. 6 от Закона за ограничаване на административното регулиране и административния контрол върху стопанската дейност и приемане на такси за услуги, които не са включени в съществуващата Тарифа за таксите, които се събират по Закона за туризма. Въведени са такси за услугите по Закона за туризма, за които в Тарифата не са били установени- като такси за регистрация на места за настаняване клас В – стаи за гости и апартаменти за гости и вписване на ски-училища по чл. 143б от ЗТ и такси за издаване на дубликат на идентификационна карта по чл. 148, ал. 3 от ЗТ.

#### **Предприети са и други законодателни инициативи относно:**

- Законодателно регламентиране на извършването на превоз на туристи от туроператори, като допълнителна услуга, част от туристическия пакет с автомобили с капацитет 8+1. Законопроектът е съвместна разработка с МТИТС и ИА „Автомобилна администрация“ ;
- Създаване на законодателна рамка за развитие на велосипедния туризъм и разработване на Национален велосипеден план, и на план за действие към него, както и регламентиране на създаването на Национална мрежа от велосипедни маршрути.

#### **1.2. Стратегическо и оперативното планиране на туристическото развитие на национално и регионално ниво.**

Стратегическото и оперативното планиране на туристическото развитие се осъществява на основание чл. 6 от Закона за туризма.

#### **✓ Изпълнение на Актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014 - 2030 г.**

В процес на изпълнение са мерки и дейности заложи в Плана за действие за периода 2017-2020 г. към Актуализираната Национална Стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г.

Приключи изпълнението на първия План за действие към Стратегията, за периода 2017-2021 г., предстои да се изготви новия пет годишен План за действие за периода 2021-2025 г.

Даден бе ход на актуализиране на разработения през 2019 г. План за развитие на здравния туризъм за периода 2020 – 2025, с цел стимулирането на вътрешния туризъм. Основната му цел е България да се превърне в туристическа дестинация със силно развит дял на здравния туризъм и балансирано развитие на всички разновидности – медицински, балнеотуризм, спа, уелнес и таласотерапевтичен туризъм.

#### ✓ **Национален съвет по туризъм**

Националният съвет по туризъм, като консултативен орган към министъра на туризма и работещ орган с активното участие и партньорство на туристическия бизнес за отчетния период е провел едно изнесено заседание на 18.06.2021 г. в гр. Сливен, на което основен акцент бе стимулирането на вътрешния туризъм чрез развитието на туристическите райони и мястото на Организацията за управление на туристическите райони (ОУТР). Представени бяха резултати от проведено социологическо проучване от Галъп, направено сред граждани на Румъния, Чехия, Словакия, Сърбия, Украйна и Северна Македония, което показва, че потенциалните гости от тези страни биха предпочели семейна екскурзия, интересуват се повече от цена и качество на туристическия продукт у нас, а страховете им от коронавируса отстъпват на заден план. Сред анкетираните категорично преобладават положителните или дори неутралните нагласи за България, а страната ни изпреварва по предпочитания топ дестинации като Италия, Турция, Испания, Дубай. Отчетени бяха предприетите действия за подпомагане на туристическия бизнес в условията на COVID-19, активните усилия по пазари, отварянето на границите с Румъния и Чехия.

### **1.3. Прилагане на туристическото райониране, създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони и взаимодействие с организациите за управление на туристическите райони.**

**Прилага се активна и последователна политика за развитие на районите чрез насърчаване на туристическото райониране, което ще започне да изпълнява пространствена основа за ефективно организиране на туристическите ресурси в конкурентни**



регионални туристически продукти. В тази връзка са предприети законодателни инициативи за изменение и допълнение на Закона за туризма, в частта създаване и функциониране на Организации за управление на туристическите райони. Законодателната мярка е продиктувана от идентифицирана необходимост от подобряване на нормативната уредба в резултат на направени анализи на работата на учредените организации към момента.

Разработиха се маркетингови стратегии на деветте организации за управление на туристическите райони, като необходим институционален фактор за регионалното развитие на туризма. Основната цел на маркетингова стратегия е устойчивото развитие на всеки туристически район като привлекателна и конкурентоспособна целогодишна, туристическа дестинация на вътрешния и на международния пазар, чрез подобряване на туристическата инфраструктура, провеждането на ефективна маркетингова политика, повишаването на капацитета на МСП в сектора и утвърждаването на ОУТР като субект на регионалния туристически маркетинг.

С цел стимулиране на устойчивото развитие на туризма и редуциране на регионалните диспропорции в развитието на сектора, въз основа на утвърдената Концепция за туристическо райониране на България, Дирекция „Туристическа политика“ осъществява методическа помощ на учредените девет организации за управление на туристическите райони и взема участие в заседанията на Общи събрания и Контролни съвети на организациите.

Продължава институционалното им укрепване чрез проект за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020г.

Приключи изпълнението на възложените дейности по сключените договори с 9-те Външни експерти и Възложителя.

#### **1.4. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики**

През отчетния период се осъществи активна междуведомствена координация чрез:

✓ Включване на представители на съответните заинтересовани институции, имащи отношение към туризма, в състава на Националния съвет по туризъм, който на основание чл. 7 от ЗТ е консултативен орган към министъра на туризма; Включване на представители на съответни заинтересовани институции в работните групи, за участие в изработването на подзаконовата нормативна уредба по Закона за туризма, така и на теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора;

✓ Осъществяване на активно участие на представители на дирекция „Туристическа политика“ в междуведомствени работни групи, касаещи пряко или косвено развитието на туризма и свързаните с него отрасли:

- Експертна комисия „Хотелиерство, ресторантьорство и кетъринг, пътувания, туризъм и свободно време“ към Националната агенция за професионално образование и обучение;

- Работна група 31 "Европа 2020" за ежегодно актуализиране на Националната програма за реформи на Република България за отчитане на изпълнението на мерки и действия за постигане на националните цели в изпълнение на Стратегия "Европа 2020" и на специфичните препоръки на ЕС в рамките на Европейския семестър;

- Регионални съвети за развитие на шестте планови района;

- Общото събрание на Български институт за стандартизация и Техническият комитет "Туристически дейности" към Български институт за стандартизация;

- Национален съвет по превенция на престъпността;

- Национален съвет за насърчаване на заетостта;

- Национален съвет за интеграция на хора с увреждания.

- Координационен съвет за изменение на климата;

- Национален експертен съвет по изменение на климата;

- Национална стратегическа група за изпълнение на Стратегията за развитие на професионалното образование и обучение в Република България за периода 2015-2020 г.;

- Междуведомствена работна група по демографските въпроси.

✓ За подобряване координацията на национално, регионално и местно ниво по отношение развитието на туризма, през отчетния период, **Дирекция „Туристическа политика“ организира провеждането/съдействия при организирането на презентации/кръгли маси/срещи/форуми по въпроси, касаещи туризма, в т.ч.:**

- Организиране и провеждане на работни срещи с туристическия бранш по отношение на проблемите за справяне с последиците от COVID пандемията и необходимите мерки за устойчивото развитие на туризма, в това число Националният съвет по туризъм.

- Подготовка и организиране на 4 работни срещи на министъра на туризма с представители на туристическия бранш и контролните органи в Бургас и Варна относно подготовката за летния туристически сезон.

- Подготвени материали и участия на министъра в над 20 регионални и ддрустрани срещи със заинтересованите страни за обсъждане на актуални теми и въпроси, свързани с развитието на туризма.

✓ Участва се активно, в рамките на компетенциите на Дирекция „Туристическа политика“ в програми и разработки на международни организации за изграждане на имиджа на страната, като страна, ангажирана с устойчиво развитие на туризма. От ключово значение е активното членство на България в Световната организация по туризъм, Европейската туристическа комисия, по линия на двустранното сътрудничество с отделни държави и в рамките на общи туристически инициативи със съседни балкански държави. Изготвени са материали, доклади и попълнени въпросници относно:

- участието на България в инициативи за Европейската туристическа комисия;
- изготвянето на ежегодния доклад за устойчиво развитие на туризма към Европейската Комисия;

✓ Взето участие на експерти от Дирекция „Туристическа политика“ в конференции и работни срещи по време на туристически изложения и тематични семинари като Международно туристическо изложение „Ваканция и СПА“, както и:

- като секретарят на Националния съвет по туризъм
- в 66- среща на регионалната комисия Европа на СОР

### **1.5. Взаимодействие с туристическия бизнес с цел повишаване на сигурността в дестинация България.**

През отчетния период се осъществява:

✓ Ускорен процес на въвличане и координация на всички заинтересовани страни в процесите на туристическо планиране и управление. Взаимодействието се осъществява на различни нива и в широк тематичен обхват;

✓ Включване на представители на туристическия бизнес в състава на Националния съвет по туризъм, който на основание чл. 7 от ЗТ е консултативен орган към министъра на туризма;

✓ Привличане на туристическия бранш, чрез включването им в работните групи по теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора, при разработване на мерките за преодоляване на последиците от COVID-19, включително и схеми за държавни помощи;

✓ Осъществяване на партньорство при реализацията на инициативи на туристически организации в областта на специализираните видове туризъм.

В подкрепа на активното сътрудничество с туристическия бранш Дирекция „Туристическа политика“ администрира функционирането на следните работни групи за:

- Актуализиране на Плана за развитие на здравния туризъм 2020-2025,
- Разработване на краткосрочен План за действие за периода юли-декември 2021г. към НСУРТРБ 2014-2030г.

Преглед и анализ на нормативната рамка на ОУТР

**1.6 Насърчаване на екологичното и дигитално трансформиране за справяне на последиците от COVID-19, което има за цел да допринесе за дългосрочна промяна на модела за развитие на туризма от модел базиран на количеството, към модел основан на качеството.**

Разработено е предложение за проектиране на национална аналитична технологична платформа за събиране, анализ и визуализация на данни в сектор Туризъм, която да е в помощ на бизнеса за възстановяване от кризата, свързана с пандемията от COVID-19.

Инвестициите, вложени в подобно начинание значително ще подобрят събирането, обработването и анализа на първична информация. В условия на централизация и споделен достъп до информация, ще се постигне единна визия на туристическия бранш, по-добро позициониране на българските туристически фирми на световната карта.

**2. Позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез реализиране на дейности по изпълнение на проекти с външно финансиране:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

**2.1. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване на проекти по програми, изпълнявани от МТ като конкретен бенефициент.**

Министерството на туризма е **конкретен бенефициент по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“** по ОП „Иновации и конкурентоспособност“ (ОПИК) 2014 – 2020 г., инвестиционен приоритет 2.2. „Капацитет за растеж на МСП“.

От 2018 г. по тази процедура в процес на изпълнение е проект BG16RFOP002-2.010-0002 „Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организациите за Управление на Туристическите Райони“. Основната му цел е да доведе до подобряване на бизнес-средата, в която оперират туристическите предприятия посредством предоставяне на институционална подкрепа за създаването и функционирането на ОУТР с цел повишаване капацитета на МСП в областта на туризма. Проектното предложение е на стойност 5 052 041, 08 лв. и е със срок за изпълнение 36 месеца. През 2020 г. е процедурирано изменение на проекта и с Решение на КН на ОПИК, са изменени: 1) стойността, която стана 6 052 041, 08 лв. и 2) продължителността на проекта - 60 месеца. Основната цел на проекта се изпълнява чрез: изграждане на Организациите за управление на туристическите райони (ОУТР), които да спомогнат за създаването на механизъм за взаимодействие между фирмите и туристическите организации, както и да запълнят празнината в управлението и маркетинга на дестинациите между местното и националното ниво; повишаване конкурентоспособността на малките и средни предприятия в туризма чрез подобряване информираността им, качеството на туристическия продукт и туристическото обслужване; подобряване капацитета на МСП за по-улеснен достъп и присъствие на националния и международните пазари чрез участие в събития и изложения.

През 2021 г. се изпълняват дейностите по проекта, съгласно одобрения по него график, в т.ч.:

Изпълнени са 9 броя договори с Външни експерти за подпомагане на 9-те ОУТР със срокове за изпълнение – 3броя от месец март 2019 г. до 31.08.2020 г. и 6 броя от месец февруари 2020 г. до 23.05.2021 г.

През периодите, назначените външни експерти-изпълнители са изпълнявали възложените дейности по предмета на сключените си договори – подпомагали са екипа в изпълнение на дейностите свързани с изграждане и функциониране на ОУТР в съответния район; оказвали са съдействие по приемане на офис-обзавеждането и компютърната и офис

техника, осигурени чрез проекта; сътрудничали са с организациите и институциите имащи отношение към изпълнението на проекта в дадения туристически район и функционирането на съответната ОУТР; провеждали срещи със заинтересованите страни в туристическия район, наирали са информация и са изготвяли отчетни документи.

Към 23.05.2021 г. са изпълнени сключени договори за доставка на компютърна и офис техника и офис обзавеждане на 9-те ОУТР.

Към 07.04.2021 г. се изпълни договор с предмет: „Разработване и прилагане на стратегически документи за развитието на туристическите райони“.

На 09.02.2021 г. беше обявена обществена поръчка с предмет: с предмет: „Избор на външни експерти за популяризиране на МСП и ОУТР“ с четири обособени позиции, на стойност 2 500 000,00 лв. без ДДС. Назначена е комисия за избор на изпълнители, която към 30.06.2021 г. е на етап изготвяне на решение за избор на изпълнители. През втората половина на 2021 г. предстои изпълнението и.

На 29.04.2021 г. беше обявена обществена поръчка с предмет “Заснемане на обекти от деветте туристически района на Република България в изпълнение на проекти по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. с 2 (две) обособени позиции: Обособена позиция 1 “Извършване на фото заснемане на обекти от деветте туристически района” и Обособена позиция 2: „Изработване на рекламни видеоклипове за деветте туристически района“. Назначена е комисия за избор на изпълнители, която към 30.06.2021 г. е на етап отваряне на ценовите оферти на достигналите до този етап участници.

Предстои обявяване на обществена поръчка с предмет: Избор на външни експерти за функциониране на ОУТР“, на стойност 159 881,67 без ДДС.

От 25.06.2019 г. в процес на изпълнение е втория проект по процедурата на МТ по ОПИК с № **BG16RFOP002-2.010-0003 „Повишаване качеството на услугите на МСП в туризма чрез използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и веб-базиран маркетинг“**. Обща стойност – 4 601 318,42 лв. Срок на изпълнение – 36 месеца. Целта му е повишаване конкурентоспособността на малките и средни предприятия за устойчиво развитие на туризма посредством институционална подкрепа за създаване и функциониране на Организациите за управление на туристическите райони.

През 2021 г. се работи по следните технически спецификации за възлагане на обществени поръчки: “Осигуряване на софтуерна и хардуерна безопасност на виртуалната туристическа платформа за 9 – те ОУТР” с две обособени позиции“: Обособена позиция № 1: „Осигуряване на софтуерна безопасност на виртуалната туристическа платформа за 9-те ОУТР“; Обособена позиция № 2: „Осигуряване на хардуерна безопасност на виртуалната туристическа платформа за 9-те ОУТР“; „Актуализиране на виртуална туристическа платформа за 9-те туристически района“.

На 29.04.2021 г. беше обявена обществена поръчка с предмет “Заснемане на обекти от деветте туристически района на Република България в изпълнение на проекти по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. с 2 (две) обособени позиции: Обособена позиция 1 “Извършване на фото заснемане на обекти от деветте туристически района” и Обособена позиция 2: „Изработване на рекламни видеоклипове за деветте туристически района“. Назначена е комисия за избор на изпълнители, която към 30.06.2021 г. е на етап отваряне на ценовите оферти на достигналите до този етап участници.

През месец август 2020 г., с цел предприемане на адекватни мерки за подкрепа на туристическия сектор вследствие кризата с коронавируса, по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г. беше обявявана **процедура „Подкрепа за МСП от туристическия сектор за преодоляване на икономическите последствия от COVID-19 чрез прилагане на схема за подпомагане от Министерството на туризма“**, с конкретен бенефициент Министерството на туризма.

През месец септември 2020 г., по процедурата беше подаден от Министерството на туризма проект № BG16RFOP002-2.080-0003 „Подкрепа на предприятия, регистрирани по Закона за туризма като туроператор или туристически агент, за преодоляване на икономическите последствия от COVID-19. Общата му стойност е 10 млн. лв. Срок на изпълнение – 8 месеца (т.е до 02.04.2021г.). Като директен бенефициент, МТ разработи Условия за кандидатстване и изпълнени и проведе в периода 13.10 - 20.10.2020 г. през ИСУН, процедура на подбор на проекти „Подкрепа на предприятия, регистрирани по Закона за туризма като туроператор или туристически агент, за преодоляване на икономическите последствия от пандемията COVID-19“. Разгледани и оценени бяха 802 проектни предложения и съответно одобрени 720 от тях. Договорите с крайните получатели на помощта – туроператори и туристически агенти са сключени на 21.12.2020 г. Средства по тях са напълно изплатени в рамките до 04.01.2021г.

През отчетния период, се реализира дейността по отчитане (подаване на финален технически доклад и финансов отчет) от бенефициентите, считано до 21.04.2021 г., на получената финансова помощ. Разработена е Техническа спецификация провеждане на ОП за Извършване на мониторинг върху предоставената подкрепа за МСП регистрирани съгласно Закона за туризма като извършващи туроператорска и/или туристическа агентска дейност и се подготвя провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител.

С оглед справяне с последствията от кризата с коронавируса, през отчетния период МТ е администратор на схеми за държавна помощ за подкрепа на туроператорите и туристическите агенти, както следва:

Към 30.06.2021 г., Дирекция ППТ, като определена съгласно Заповед на министъра на туризма за администратор на Системата за управление на националните инвестиции (СУНИ), със своята експертиза участва в планирането, реализацията и отчитането на 3 схеми за държавна помощ на обща стойност (71 млн. лв.) за подкрепа на отрасъла за справяне с последствията от ограничителните мерки вследствие кризата с коронавируса, а именно:

- Схема BG-176789478-2021-01 – Държавна помощ за предоставяне на безвъзмездни средства на лица, извършващи туроператорска дейност, за компенсиране на загуби в резултат на епидемичния взрив от COVID-19 - Фаза I, проведена през СУНИ. Подаването на заявления по схемата се проведе в периода 08.02.2021 – 22.03.2021 г.
- Схема BG-176789478-2021-02 - Държавна помощ за туроператори, които използват въздушни превозвачи с валиден оперативен лиценз за изпълнение на чартърни полети до Република България с цел туризъм – Фаза II, проведена през СУНИ. Подаването на заявления по схемата се проведе в периода 02.04.2021 – 07.06.2021 г.,
- Схема BG-176789478-2021-03 – Държавна помощ за предоставяне на безвъзмездни средства на лица, извършващи туроператорска дейност, за компенсиране на загуби в резултат на епидемичния взрив от COVID-19 - Фаза II, проведена през СУНИ. Подаването на заявления по схемата е планирано за периода 06-20.07.2021 г.

**2.2. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол, докладване и партньорство по проекти и програми, финансирани от други външни източници.**



✓ **Програма за транснационално сътрудничество „Дунав“ 2014 – 2020 г.**

През 2021 г., Министерството на туризма работи по обновено проектно предложение за **подкрепа на координаторите на Приоритетна област 3 на Дунавската стратегия** за периода 2021 – 2022 г. На 22.05.2021 г. е подписан договор за субсидия между Министерството на финансите на Унгария, което е и Управляващ орган на Програмата и водещия партньор по проекта Министерство на благоустройството, развитието и администрацията на Румъния.

✓ **Програма за трансгранично сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A „Гърция-България 2014-2020“.**

От 2019 г. до момента е в реализация проект за въвеждане на **„Иновативни инструменти за съхранение и промотиране на културното и природно наследство в трансграничния регион – акроним TOURISM-e“**. Общата му цел е подобряване достъпа до информация за обекти, свързани с културното и природно наследство в трансграничния регион и увеличение броят на посещенията на туристите чрез иновативни ICT инструмент. Общият бюджет по проекта възлиза на 1 564 923 лв., а бюджета на МТ 459 427 лв. Изпълнява се в партньорство както следва: Водещ: Министерство на туризма; Партньори: Община Сандански, Югозападен университет (Благоевград), Министерство на туризма на (Гърция), Асоциация на хотелите (Солун), Предприятие за СПА и туризъм (Гърция).

През отчетния период по проекта е извършено следното:

- Изпълняват се дейностите по сключен през м. 01.2020 г. договор за осигуряване на качеството в процеса на управление на проект „Иновативни инструменти за съхранение и промотиране на културното и природно наследство в трансграничния регион“.
- Процедирана е документална обосноваост и на 07.01.2021г. е подписан 2-ри Анекс на Споразумението за партньорство по проекта, поради промяна в бюджета и отпадане на дейности и събития поради коронавируса. На 01.02.2021 г. е подписан 2-ри Анекс на Договора за предоставяне на субсидия.
- Процедирана е документална обосноваост и на 15.06.2021 г. е подписан 3-ти Анекс на Договора за субсидия, поради обоснована необходимост от удължение на проекта с 10 месеца и несъществени модификации в бюджета. Искането за удължение е изпратено до Съвместния секретариат на финансиращата програма на 29.04.2021 г.

- Изработена и одобрена е техническа спецификация и се подготвя провеждането на обществена поръчка за: Изработване на Промоционални материали; за Провеждане на Информационна кампания и за Разработване на съвместна маркетингова стратегия за развитие на туризма. Обществената поръчка ще бъде с предмет „Заснемане и изработка на промоционални материали, организиране и провеждане на информационна кампания и изграждане на съвместна маркетингова стратегия за транс-граничния регион Гърция - България“ на стойност 40 500 евро, респ. 79 211,12 лева с ДДС, която също следва да бъде проведена като открита процедура по реда на Закона за обществените поръчки.

- Подготвена и обявена е през м. април 2021 г. обществена поръчка с предмет „Разработване на хибридно приложение за смартфони и изготвяне на дигитално съдържание за туристически продукти и маршрути“ на стойност 130 000 евро, респ. 254 257, 90 лв. с ДДС. Същата е на етап обжалване на втора инстанция – Върховен административен съд.

- Разработена е проектна структура на съдържанието, което да попадне в Национална маркетингова стратегия за ТГ регион, за популяризиране на културно-историческото наследство на района.

- Процедира се провеждането на първо ниво контрол на извършените по проекта разходи.

- Осъществен текущ монитор и координация на процесите в изпълнение по проекта.

#### ✓ Програма за трансгранично сътрудничество Интеррег-ИПП България-Сърбия 2014 — 2020 г.

Проектът “Интегрирана туристическа оферта” е подаден по втората покана по Програмата Interreg - ИПП за трансгранично сътрудничество България – Сърбия, съвместно с партньор от Сърбия, НПО AZBUKI. Основната му цел е да се промотира туристическата атрактивност на трансграничния район с акцент върху подобряване на достъпността на туристическата оферта. Срокът на изпълнение на проекта е 15 месеца от договора за субсидия. Общият бюджет по него е 117 431,27 евро, като частта за Министерството на туризма е 59 944,92 евро.

През отчетния период, по проекта са сключени договори с изпълнители по основните дейности по проекта за организиране на събития, за дизайн и изработка на рекламно-

информационни материали, за доставка на мобилни компютри, за публикации в печатни и онлайни медии, за изработка на видеоматериали по проекта.

✓ **Оперативна програма „Добро управление“ 2014-2020 г.**

През отчетния период продължава изпълнението на дейностите по Проект „Надграждане на хоризонталните и централни системи на електронното управление във връзка с прилагане на Единния модел за заявяване, заплащане и предоставяне на електронни административни услуги“. Бенефициент по него е Държавна агенция „Електронно управление“, а **Министерството на туризма е партньор**. МТ ще изпълни поддейност „Интеграция на информационните системи на Министерството на туризма с хоризонталните системи на е-управление“ на стойност 60 810 лв. с ДДС.

**2.3. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики чрез участие в комисии/работни групи/съвещателни и консултативни органи по структурните фондове и Кохезионния фонд в България.**

В периода 01.01. – 30.06.2021 г., представители на дирекция „Програми и проекти в туризма“ взеха участие в работата на комисии/работни групи/съвещателни и консултативни органи, както следва:

✓ Участие на МТ в дейността на Съвета за координация и управление на средствата от ЕС (СКУСЕС), в т.ч. съгласуване на 22 бр. процедури за неприсъствено вземане на решения от Съвета.

✓ Участие в заседания/писмени процедури за неприсъствено вземане на решения на **Комитети за наблюдение (КН) по Оперативните програми на България** за периода 2014-2020 г., както и в работните групи по планиране на тези програми за периода 2021-2027 г.:

- Участие в работата на Комитета за наблюдение на Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 г.

- Участие в работата на Комитета за наблюдение на Оперативна програма „Развитие на човешки ресурси“ 2014-2020 г.

- Участие в работата на Комитета за наблюдение на ОП „Околна среда“ 2014-2020 г.

- Участие в работата на Комитета за наблюдение на ОП „Региони в растеж“ 2014 – 2020 г.

- Участие в заседания на Комитета за наблюдение на ОПИК и ОПИМСП на – 6 броя писмени процедури.

- Участие в работата на Тематичната работна група на ПРСР 2021-2027 г.

- Участие в работата на Тематичната работна група на ОПИК 2021-2027 г.

- Участие в Тематичната работна група за разработване на Програмата за научни изследвания, иновации и дигитализация за интелигентна трансформация 2021-2027 г.

- Участие в работата на Тематичната работна група за разработване на Споразумението за партньорство за 2021-2027 г.

✓ **Участие в Съвместни Комитети за наблюдение по програмите за трансгранично сътрудничество:**

- Участие в работата на Комитета за наблюдение на програма ИНТЕРРЕГ V-A Румъния – България 2014-2020 г.

- Участие в работата на Комитета за наблюдение на програма Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество България-Турция 2014-2020 г.

- Участие в работата на Комитета за наблюдение на програма Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество България-Сърбия 2014-2020 г.

- Участие в работата на Комитета за наблюдение на програма Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество Гърция - България 2014-2020 г.

✓ Участие в работата на други **междуведомствени работни групи/ комитети/ комисии**, касаещи пряко или косвено развитието на туризма и свързаните с него отрасли, в т.ч.: участие в Междуведомствена работна група № 28 Финансови и бюджетни въпроси към СЕВ Финансова рамка на ЕС след 2020 – Министерство на финансите.

**2.4. Осъществяване на дейности и събития, свързани с координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на Европейския съюз за Дунавския регион.**

Изготвено е обновено проектно предложение за подкрепа на координаторите по ПО 3 за периода 2021 – 2022 г. На 22.05.2021 г. е подписан договор за субсидия между Министерството

на финансите на Унгария, което е и Управляващ орган на Програмата и водещия партньор по проекта Министерство на благоустройството, развитието и администрацията на Румъния.

**2.5. Подкрепа на местни и регионални органи на изпълнителната власт, неправителствени организации и други заинтересовани страни при идентифициране, разработване и участие с проектни предложения по програми, финансирани от национални и международни източници.**

През отчетния период е извършван текущ мониторинг на мерките (БФП и преференциално кредитиране) за финансиране на сектора за преодоляване на кризата с COVID-19. Вследствие, процедури/схеми и мерки, адекватни за туристическия сектор са публикувани на интернет страницата на МТ за сведение на заинтересованите лица. Извършено е и текущо информироване по други канали (телефон и електронна поща) на лица и предприятия по отношение на възможности за кандидатстване по програми на ЕС. Събира се и се публикува при наличие, информация, релевантна за сектора за текущия бюлетин на МТ.

**3. Подобряване на рамковите условия за стимулиране качеството на туристическия продукт, защитата на потребителите на туристически услуги и намаляване на клиентския риск на българските и чуждестранни потребители на националния туристически продукт. Мониторинг върху качеството на услугите в туристическите обекти и туристическия продукт, предлаган от България като туристическа дестинация, чрез системата за регистриране, категоризиране, сертифициране и вписване.**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

✓ В изпълнение на ангажиментите си по качеството на туристическите продукти и услуги, дирекция ТП осъществява и редовно участва в Технически комитет (ТК) 89 “Туристически дейности” към Български институт за стандартизация.

✓ Взето е участие на експерт в 16-то пленарно годишно заседание на Технически комитет 228 „Туризм и свързани с него услуги“ към Международната организация по стандартизация (ISO/TC 228 “Tourism and related services”), проведено онлайн на 02 юни, 2021 г.

✓ Участие на експерт от ДТП в работна група 18 Working Group 18 „Measures to reduce the spread of Covid-19 in the tourism industry“ към Технически комитет 228 на Международната организация по стандартизация ISO/TC 228 “Tourism and related services” относно разработване на документ, одобрен като обществено достъпна спецификация PAS (Publicly Available Specification) на тема „Туризм и свързани с него услуги – Изисквания и насоки за намаляване на разпространението на COVID-19 в туристическата индустрия“ (ISO/PAS 5643 Tourism and related services - Requirements and guidelines to reduce the spread of Covid-19 in the tourism industry). На 18.05.2021 г. е публикуван международния стандартизационен документ **ISO/PAS 5643:2021(EN) Tourism and related services — Requirements and guidelines to reduce the spread of Covid-19 in the tourism industry.**

✓ Участие на експерти от ДТП в работна група към Европейската организация по стандартизация CEN относно разработване на **европейски** стандартизационен документ, одобрен като **европейски стандартизационен документ CEN Workshop Agreement (CEN/CWA 5643)** от 2 части: 1) **CEN/CWA 5643 Part 1 „Tourism and related services - Requirements and guidelines to reduce the spread of Covid-19 in the tourism industry“** (идентичен на ISO/PAS 5643:2021) и 2) **CEN/CWA 5643 Part 2 „Tourism and related services - Requirements and guidelines to reduce the spread of Covid-19 in the tourism industry – European visual identity“**, публикувани на 19.05.2021 г.

**3.1. Осъществяване на процедурите по категоризиране и прекатегоризиране на туристическите обекти в компетенциите на министерството.**

**За периода 01.01.-30.06.2021 г. са:**

✓ **приети заявления** за категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене и подадени **декларации за потвърждаване на категорията** на туристически обекти (на основание чл.133, ал.3 от Закона за туризма) – **210 бр.;**

✓ **разгледани** приети заявления за категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене и **декларации за потвърждаване на категорията** – **191 бр.;**

✓ **разгледани допълвания** към приети заявления за категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене с констатирани нередовности - **30 бр.;**

✓ **издадени временни удостоверения** за открита процедура по категоризиране на туристически обекти, в т.ч. нови временни удостоверения за открита процедура по категоризиране с актуален срок на валидност –**176 бр.;**

✓ **определени туристически обекти** /места за настаняване и заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и прилежащи към тях заведения за хранене / от ЕККТО за проверки на място от експертни работни групи – **367 бр.;**

✓ извършени проверки на място от **10 бр.** експертни работни групи за **197 бр.** обекта;

✓ издадени удостоверения за категория на туристически обекти – **180 бр.;**

✓ издадена заповед за прекратяване на производството по категоризиране на **0 бр.** туристически обект по молба на лицето;

✓ издадени заповеди за отказ за определяне на вид и категория на туристически обекти – **3 бр.;**

✓ изготвени уведомителни писма, становища, удостоверителни писма, докладни записки и служебни бележки във връзка с процедурата по категоризацията на туристически обекти и други, в т.ч. кореспонденция по електронен път – **120 бр.;**

✓ проведени заседания на Експертната комисия по категоризация на туристически обекти при категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения и туристически хижи /ЕККТО/ – **5 бр.;**

✓ ежедневно консултирани лица, кандидатстващи за категоризация на туристическите обекти, както и на служители в общински администрации и други лица по въпроси, свързани с нормативната уредба, регламентираща туристическите дейности.

### **3.2. Осъществяване на процедурите по регистрация на туроператорите и туристическите агенти.**

Продължава осъществяването на процедурите по категоризиране на туристическите обекти и регистрация на туроператорите и туристическите агенти, като основен инструмент за осигуряване на качество на туристическите услуги и защита на потребителите:

**За периода 01.01.-30.06.2021 г. са:**

✓ **приети заявления** за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **31 бр.**

✓ **разгледани** приети заявления за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **31 бр.;**

✓ **разгледани допълвания** към заявления за регистрация с констатирани нередовности - **18 бр.;**

✓ **издадени удостоверения** за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **32 бр.**

✓ изготвени уведомителни писма, становища, удостоверителни писма, докладни записки и служебни бележки във връзка с процедурата по регистрация и други, в т.ч. кореспонденция по електронен път – **420 бр.;**

✓ общ брой издадени **заповеди за заличаване на регистрацията** на туроператори и/или туристически агенти – **0 бр.;**

✓ общ брой издадени **заповеди за регистрацията** на туроператори и/или туристически агенти – **3 бр.;**

✓ общ брой издадени **заповеди за прекратяване на регистрацията** на туроператори и/или туристически агенти – **13 бр.;**

✓ проведени **заседания** на Експертната комисия по регистрация на туроператори и туристически агенти /ЕКРТТА/ – **3 бр.;**

✓ ежедневно консултирани граждани и фирми във връзка с процедурите по регистрация на туроператори и /или туристически агенти.

**3.3. Осъществяване на процедурите по вписване на организациите за управление на туристическите райони, туристическите сдружения, на правоспособните екскурзоводи, планински водачи и ски учители;**

**За периода 01.01.-30.06.2021 г. вкл. има:**

✓ Постъпили/разгледани заявления за явяване на изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професия „Екскурзовод“ – **26 бр.;**

- Постъпили/разгледани допълвания към заявленията за явяване на изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професия „Екскурзовод“ – **20 бр.;**

- Организиран и проведен изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професията Екскурзовод в периода от 17.05.2021 г. до 18.05.2021 г. са



допуснати до явяване на изпит общо **46 бр.** лица. Успешно издържали изпитите са **общо 29 лица;**

- Постъпили заявления за вписване на правоспособни екскурзоводи в НТР – **49 бр.;**

- Постъпили допълвания към заявления за вписване на правоспособни екскурзоводи в НТР – **35 бр.;**

- Вписани правоспособни екскурзоводи в НТР и издадени идентификационни карти – **79 бр.;**

- Издадени дубликати на идентификационни карти на екскурзоводи – **3 бр.;**

✓ Постъпили заявления за явяване на изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професия „Планински водач“ – **няма подадени за посочения период;**

- Постъпили/разгледани допълвания към явяване на изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професия „Планински водач“ – **2 бр.;**

- Организиран и проведен изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“ – **не са провеждани в посочения период;**

*Заб. Изпити през първата половина на 2021 г. не са проведени с оглед на сравнително малкия брой подадени нови заявления за явяване на изпити през 2021 г. (3 бр.). Същите предстои да бъдат проведени през втората половина на 2021 г. - през м. ноември, с начална индикативна дата 09.11.2021 г., съгласно одобрено предложение от министър;*

- Постъпили заявления за вписване на правоспособни планински водачи в НТР – **8 бр.;**

- Постъпили допълвания към заявления за вписване на правоспособни планински водачи в НТР – **7 бр.;**

- Вписани правоспособни планински водачи в НТР и издадени идентификационни карти – **21 бр.**

✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски учители** поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по регистрация на **ски училища** поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

- ✓ Вписани туристически сдружения – 1 бр.
- Подадени и разгледани заявления за промяна в обстоятелствата – 6 бр.
- Издадени Заповеди за вписване: 1 бр.
- Издадени Заповеди за промяна в обстоятелствата – 6 бр.
- Издадени Удостоверения за вписване: 1 бр.
- Издадени Удостоверения за промяна в обстоятелствата – 1 бр.
- ✓ Организации за управление на туристически райони
  - Издадени Заповеди за промяна в обстоятелствата – 1 бр.

✓ **Осъществяване на процедурите по определяне вида на ски пистите и тяхната безопасност**

За периода 01.01.- 31.12.2020 г. няма подадени заявления за определяне вида на ски пистите и тяхната безопасност

**3.4 Осъществяване на процедурите по сертифициране на балнеолечебни (медикул СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове);**

- Разгледани приети заявления за сертифициране на балнеолечебни (медикул СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове) – 22 бр.;

- Издадени Временни Удостоверения за сертифициране на балнеолечебни (медикул СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове) – 21 бр.;

- Издадени сертификати на балнеолечебни (медикул СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове – общо 6 бр.: - 2 бр. по процедура за сертифициране за 1 бр. СПА и 1 бр. Уелнес център и - 4 бр. (за промяна на обстоятелствата);

- Отказ от сертифициране - 1бр.;

- Прекратени процедури по сертификация – 2 бр. (по постъпили заявления от лицето извършващо дейност в съответните СПА центрове).

### **3.5. Осъществяване на процедурите по сертифициране на туристическите информационни центрове**

Постъпили и разгледани **заявления за сертифициране на ТИЦ**: 2 броя.

- Издадени заповеди за откриване на процедура по сертифициране – 1 броя.
- Издадени временни удостоверения за открита процедура – 1 броя.

### **3.6. Актуализиране и поддържане на Националния туристически регистър чрез събиране, обработване, съхраняване и предоставяне на информация за категоризирани туристически обекти, регистрирани туроператори и туристически агенти.**

За периода 01.01.-30.06.2021 г. се реализира:

✓ Водене, поддържане, съхраняване и актуализиране на Регистъра на регистрираните лица за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност, в т.ч. отразяване **постъпили задължителни застраховки „Отговорност на туроператора”** по чл. 97 от Закона за туризма по отношение на **1 000 лица**; постъпили заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в регистъра на регистрираните лица за извършване на туристическа дейност – **70 бр.**; разгледани постъпили заявления и допълвания към заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в регистъра на туроператорите и туристическите агенти – **83 бр.**; отразени промени в обстоятелствата в регистъра на регистрираните лица - за **83 бр.** и издадени актуални удостоверения за регистрация – **41 бр.**; разгледани постъпили заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в Регистъра на категоризираните туристически обекти и допълвания към заявления – **150 бр.**; отразени промени в обстоятелствата в Регистъра на категоризираните туристически обекти - за **63 бр.** и издадени актуални удостоверения за категория – **63 бр.**;

### **3.7. Разработване въвеждането на единна информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт;**

Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) е разработена и внедрена от Министерството на туризма и функционира в пълния си обхват. Внедряването на системата гарантира прозрачна икономическа среда и поставя конкурентоспособността в сектора върху реална основа. Чрез нея се събират данни за реализираните нощувки в местата за настаняване

на територията на цялата страна, автоматизират се процесите по интегриране и обработка на данни и се повишава ефективността на контролната дейност, като едновременно с това се осигурява статистическа и детайлизирана информация за заинтересованите институции – НАП, МВР и общините по защитени канали. ЕСТИ и Система – регистър настаняване (СРН) е проектирана и разработена в изпълнение на законово задължение - чл. 116, чл. 165 и чл. 166 от Закона за туризма.

Към 31.06.2021 г. с активни профили като потребители в системата са регистрирани лица, извършващи хотелиерска дейност в 20 579 места за настаняване, от които 12 428 използват специално разработения и безплатно предоставен на потребителите модул Система регистър настаняване.

#### **4. Провеждане на целенасочени и периодични маркетингови проучвания и анализи на туристическите пазари, потребности и тенденции:**

##### *Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

- Ежемесечна обработка на данните получавани от Националния статистически институт и от Българска народна банка;
- Ежемесечни комюникета за развитието на международния туризъм в България;
- Обработване и анализ на информацията, постъпваща от НСИ, БНБ, областни и общински организации, браншови организации и международни институции;
- Изготвяне и предоставяне на статистическа информация за развитието на туризма в България на Световната туристическа организация, Европейската туристическа комисия при ЕС, TourMIS и други международни институции и организации

#### **5. Предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове**

##### *Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

##### **5.1.Подготвителни действия за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове;**

Дирекция „Управление на морските плажове“ подпомага министъра на туризма като организира и осъществява концесионната политика и дейностите по възлагане на концесии за морски плажове и отдаването им под наем.

В периода 01.01.2021 г. – 30.06.2021 г. са извършени подготвителни действия по възлагане на концесия за шестнадесет морски плажа. За всеки от съответните обекти е извършено съгласуване с Министерството на отбраната, Министерството на вътрешните работи, Министерството на околната среда и водите, Министерството на културата и Държавна агенция „Национална сигурност“, след което са възложени и изготвени обосновки на концесиите за всеки отделен морски плаж.

За периода 01.01.2021 г. – 30.06.2021 г. броят на обявените търгове за отдаване под наем на морски плажове е осем. За да бъдат обявени тръжните процедури, за всеки един морски плаж е изготвен обект, изчислена е минимална годишна наемна цена съгласно действащата Методика, изготвена е и е съгласувана от министъра на туризма тръжна документация.

## **5.2. Действия по предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове по реда на ЗУЧК;**

Стопанисването на морските плажове пряко от държавата, изискват разходване на значителен финансов ресурс, който да обезпечи осъществяването както на задължителните дейности по осигуряване на водното спасяване, по обезопасяване на прилежащата акватория, здравното и медицинско обслужване и санитарно-хигиенното поддържане на морския плаж, така и на предоставянето на услуги на посетителите. Тези аргументи са фактическо основание за привличане на частни инвеститори, които, стопанисвайки морските плажове, поемат на свой риск и със собствени средства поддържането и управлението на морските плажове, в името на обществения интерес и с цел осигуряване на безопасни условия за ползването им по предназначение.

Във връзка с гореизложеното, Министерство на туризма приоритетно извършва действия по предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове.

Откритите процедури за възлагане на концесия за морски плажове за първо полугодие на 2021 г. са тринадесет на брой.

В резултат на проведените концесионни процедури в края на предходната година и за периода 01.01. – 30.06.2021 г. са сключени дванадесет нови концесионни договора, с което съответните плажове са обезпечени със задължителните дейности по Закона за устройството на Черноморското крайбрежие. Обектите са приведени в необходимото фактическо състояние

и са предадени на концесионерите от служители на дирекция „Управление на морските плажове“.

В резултат на проведените тръжни процедури са сключени нови три договора за отдаване под наем на морски плажове, с което съответните плажове са обезпечени за летен сезон 2021 г. със задължителните дейности по Закона за устройството на Черноморското крайбрежие. Обектите са приведени в необходимото фактическо състояние и са предадени на наемателите от служители на дирекция „Управление на морските плажове“.

### **5.3.Контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове;**

Контролът по изпълнение на сключените договори за възлагане на концесии и отдаване под наем на морски плажове е превантивен, текущ и последващ, извънреден и регулярен. Дирекция „Управление на морските плажове“ следи за изпълнението на договорните задължения на концесионерите и на наемателите. Извършваният контрол засяга както изпълнението на финансовите задължения за плащане на концесионни възнаграждения и наемни цени, така и тези за осигуряване на здравето и медицинско обслужване и санитарно-хигиенното поддържане на морския плаж, водното спасяване, обезопасяване на прилежащата акватория и др. документални задължения.

При констатирани неизпълнения на договорни задължения по договори за отдаване под наем и възлагане на концесия на морски плажове, се налагат парични санкции под формата на лихви и неустойки.

При констатирани неизпълнения на законови задължения, се съставят актове за установяване на административни нарушения.

***В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата***

***Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата (количествени, качествени, времеви) (Приложение № 6)***

**Приложение № 6 – Отчет на показателите за изпълнение по бюджетните програми**

**ЦЕЛЕВИ СТОЙНОСТИ ПО ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ**

<b>ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ</b>  <b>7100.01.01 Бюджетна програма</b> <b>„Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма”</b>	<b>Целева стойност</b>		<b>Отчет</b>
<b>Показатели за изпълнение</b>	<b>Мерна единица</b>	<b>Отчет 30.06.2021</b>	<b>Отчет 30.06.2021</b>
1.Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм	Бр.	1	0
2.Категоризирани туристически обекти	Бр.	600	180
3.Регистрирани туроператори и туристически агенти	Бр.	60	32
4.Приети законови и подзаконови нормативни актове	Бр.	2	1
5.Приети стратегически и документи за развитие на туризма	Бр.	0	0
6.Проекти в изпълнение по оперативна програма „ОПИК“ 2014-2020г.	Бр.	2	3
7.Проекти и инициативи в процес на изпълнение по други донорски програми	Бр.	1	5
8.Изпълнени дейности и събития по координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на ЕС за Дунавския регион	Бр.	7	4
9.Вписани туристически сдружения	Бр.	8	1
10.Вписани туристически информационни центрове	Бр.	5	0
11.Вписани правоспособни екскурзоводи	Бр.	100	79
12.Вписани ски училища	Бр.	10	0
13. Вписани ски учители	Бр.	20	0
14.Вписани правоспособни планински водачи	Бр.	30	21
15.Сертифицирани балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове	Бр.	20	6
16.Приходи от концесии-общо постъпили от действащи концесионни договори	Лв.	6 900 000	3 453 800
17.Отдадени на концесия морски плажове	Бр.	64	87
18. Приходи от наеми-общо постъпили от действащи договори за наем	Лв.	3 500 000	581 734
19.Отдадени под наем морски плажове	Бр.	80	55

***Кратко описание на показателите за изпълнение и източници на информацията за данните по показателите за изпълнение***

**Показател:** „Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм“

**Източник на информация:** Интернет страница на Министерство на туризма

**Показател:** „Категоризирани туристически обекти“

Представя броя на издадените удостоверения за категоризиране/прекатегоризиране на туристически обекти по Закона за туризма.

**Източник на информация:** Национален туристически регистър.

**Показател:** „Регистрирани туроператори и туристически агенти“

Представя броя на издадените удостоверения за регистрация на туроператори и туристически агенти.

**Източник на информация:** Национален туристически регистър

**Показател:** „Приети законови и подзаконовни нормативни актове “

**Източник на информация:** Интернет страница на Министерство на туризма, Държавен вестник.

**Показател:** Приети стратегически и оперативни програми за развитие на туризма

**Източник на информация:** Интернет страницата на МТ и Министерски съвет.

**Показател:** Проекти в изпълнение по оперативна програма „ОПИК“ 2014-2020 г.

**Източник на информация:** официална кореспонденция с УО на програмата, проектна документация, модул ИСУН, интернет страница на ОПИК, интернет страницата на МТ.

**Показател:** Разработване и изпълнение на проекти и инициативи в процес на изпълнение по други донорски програми.

**Източник:** Проектна документация, Интернет страницата на МТ, интернет страници на отделните финансиращи програми.

**Показател** „Изпълнени дейности и събития по координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на ЕС за Дунавския регион“

**Показател:** Вписани туристически сдружения

Представя броя на вписаните туристически сдружения в Националния туристически регистър.

**Източник на информация:** Национален туристически регистър



**Показател: Вписани ОУТР**

Представя броя на вписаните ОУТР в Националния туристически регистър.

**Източник на информация:** Национален туристически регистър

**Показател: Сертифицирани туристически информационни центрове**

Представя броя на сертифицираните туристически информационни центрове вписани в Националния туристически регистър.

**Източник на информация:** Национален туристически регистър

**Показател: Вписани правоспособни екскурзоводи**

Представя броя на вписани правоспособни екскурзоводи в Националния туристически регистър.

**Източник на информация:** Национален туристически регистър

**Показател: Вписани правоспособни ски учители**

Представя броя на вписаните правоспособни ски учители в Националния туристически регистър.

**Източник на информация:** Национален туристически регистър

**Показател: Вписани правоспособни планински водачи**

Представя броя на вписаните правоспособни планински водачи в Националния туристически регистър.

**Източник на информация:** Национален туристически регистър

**Показател: Сертифицирани балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове**

Представя броя на сертифицираните балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове вписани в Национален туристически регистър.

**Източник на информация:** Национален туристически регистър

**Показател: Проекти в изпълнение по оперативна програма „ОПИК“ 2014-2020 г.**

**Източник на информация:** официална кореспонденция с УО на програмата, проектна документация, модул ИСУН, интернет страница на ОПИК, интернет страницата на МТ.

**Показател: Разработване и изпълнение на проекти и инициативи в процес на изпълнение по други донорски програми.**

**Източник:** Проектна документация, Интернет страницата на МТ, интернет страници на отделните финансиращи програми.

**Показател „Изпълнени дейности и събития по координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на ЕС за Дунавския регион“**

**Източник:** Протоколи от заседания/срещи, интернет страницата на Дунавската стратегия, проектна документация

**Показател: Проекти в изпълнение по оперативна програма „ОПИК“ 2014-2020 г.**

Към 30.06.2021 г. целевата стойност от 2 проекта в изпълнение по ОПИК е постигната. През 2020 г. Министерството на туризма сключи договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по Проект BG16RFOP002-2.080-0003 „Подкрепа на предприятия, регистрирани по Закона за туризма като туроператор или туристически агент, за преодоляване на икономическите последици от COVID-19, финансиран по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 -2020 г.

**Източник на информация:** официална кореспонденция с УО на програмата, проектна документация, модул ИСУН, интернет страница на ОПИК, интернет страницата на МТ.

**Показател: Проекти и инициативи в процес на изпълнение по други донорски програми.**

**В изпълнение са:** 1 проект по Програма за трансгранично сътрудничество Интеррег-ИПП България-Сърбия 2014 — 2020 г.; 1 проект по ТГС Гърция – България 2014-2020 г.; 1 проект по ОП „Добро управление“ 2014-2020 г.

**Подадени са:** 1 проектно предложение за новия период на Проект за подкрепа на координаторите на ПО 3 на Дунавската стратегия по Програма Дунав – на етап оценка; 1 проектно предложение по програма COSME на ЕК – на етап оценка.

**Източник:** Проектна документация, Интернет страницата на МТ, интернет страници на отделните финансиращи програми, ИСУН, Monitoring Information System (MIS) и др.

**Показател „Изпълнени дейности и събития по координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на ЕС за Дунавския регион“**

Подаден нов проект за подкрепа на координаторите.

Организиран и проведен са срещи, уъркшопи и взето участие в подготовката и участието в проведени други събития и форуми, касаещи тематиката.

На 22.05.2021 г. е подписан договор за субсидия между Министерството на финансите на Унгария, което е и Управляващ орган на Програмата и водещия партньор по проекта Министерство на благоустройството, развитието и администрацията на Румъния.

Взето е участие на две срещи по проект на ESPON за териториални сценарии между Дунавската и Адриатически-Йонийската стратегия.

**Източник:** Протоколи от заседания/срещи, интернет страницата на Дунавската стратегия, проектна документация.

Отчетните данни за **показателите „Приходи от концесионни възнаграждения“ и „Приходи от наеми – общо постъпили от договори за наем“** представляват общо постъпилите по сметката на Министерството на туризма суми с включен ДДС, съответно от концесионни възнаграждения и наемни цени, като в същите са включени и сумите, които следва да бъдат разпределени съгласно чл. 22а от ЗУЧК по бюджетите на общини и области, на чиято територия се намират съответните плажове.

Отчетните данни за показателите **„Брой отдадени на концесия морски плажове“ и „Брой отдадени под наем морски плажове“** съответстват на реалния брой действащи договори към 30.06.2021 г., налични в дирекция „Управление на морските плажове“.

***Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности***

✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски училища** поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски учители** поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

***Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и административни разходи (Приложение № 7)***

**Приложение № 7 – Отчет на разходите по бюджетните програми с разпределение по ведомствени и администрирани разходи**

№	7100.01.01 Бюджетна програма “Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма” (в лева)	Закон 2021	Уточнен план 30.06.2021	Отчет 30.06.2021
<b>I.</b>	<b>Общо ведомствени разходи:</b>	<b>3 118 800</b>	<b>3 392 300</b>	<b>1 424 326</b>
	Персонал	1 449 300	1 484 800	657 441
	Издръжка	1 669 500	1 872 500	756 981
	Капиталови разходи		35 000	9 904
<b>1</b>	<b>Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:</b>	<b>2 577 100</b>	<b>2 850 600</b>	<b>969 528</b>
	Персонал	1 341 100	1 376 600	599 808
	Издръжка	1 236 000	1 439 000	369 720
	Капиталови разходи		35 000	
<b>2</b>	<b>Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства</b>	<b>541 700</b>	<b>541 700</b>	<b>454 798</b>
	Персонал	108 200	108 200	57 633
	Издръжка	433 500	433 500	387 261
	Капиталови разходи			9 904
	От тях за: *			
2.1	1. Tourism – e		424 500	17 271
2.2	2 .Повишаване капацитета на МСП			431 890
2.3	3. Повишаване качеството на услугите в МСП			2 352
2.4	4. Интегрирана туристическа оферта		117 200	3 285
	<i>Администрирани разходни показатели **</i>			
<b>II.</b>	<b>Администрирани разходни показатели по бюджета</b>		<b>520 000</b>	<b>599 426</b>
1	Субсидии за туроператори и туристически агенти, в размер 4 на сто от оборота им без ДДС през 2019 г.“			-1 874
2	Субсидии за туроператори, които използват въздушни превозвачи с валиден оперативен лиценз за изпълнение на чартърни полети до РБ с цел туризъм“		520 000	601 300
<b>III.</b>	<b>Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства</b>			<b>6 761 739</b>
1	Субсидии за туроператори и турагенти			6 761 739
	<b>Общо администрирани разходи (II.+III.):</b>		<b>520 000</b>	<b>7 361 165</b>

	<b>Общо разходи по бюджета (I.I+II.):</b>	<b>2 577 100</b>	<b>3 370 600</b>	<b>1 568 954</b>
	<b>Общо разходи (I.+II.+III.):</b>	<b>3 118 500</b>	<b>3 912 300</b>	<b>8 785 491</b>
	Численост на щатния персонал	48	48	41
	Численост на извънщатния персонал			

*\* Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

*\*\* Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл.*

### *Проектите*

*\* Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, фондове и сметки по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

**2.1.** МТ изпълнява проект по Програмата за ТГС Интеррег V-A Гърция – България 2014-2020 г. за развитие на туризма в ТГ регион.

### **2.2. и 2.3. ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020**

През 2020 г. се изпълняват три договора за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по програмата.

**2.4.** МТ изпълнява проект по Програмата за ТГС Интеррег ИПШ България – Сърбия 2014-2020 г. за развитие на туризма в ТГ регион.

### **Ж) Отговорност за изпълнението на програмата**

Директорите на дирекция „Туристическа политика“, дирекция „Програми и проекти в туризма“, дирекция „Управление на морските плажове“ и началниците на отдели в тях.

## **5. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.01.02 "РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА ИМЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА"**

### ***A) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели***

**1. Популяризиране на туристическата марка „България“ и утвърждаване на позитивен имидж на страната сред целевите групи.**

Стимулиране на развитието на културен, екологичен, балнео, спа и уелнес, специализирани сегменти на туризъм с висока добавена стойност на туристическите продукти – организация и участие в тематични семинари, конгреси, кръгли маси, дискусии и презентации на тема специализирани видове туризъм по време на събития в страната и чужбина.

**2. Засилване на информираността за България и интереса към разнообразните туристически продукти с цел да се превърне в целогодишна туристическа дестинация, с древна култура, богата на исторически и архитектурни паметници, с минерални източници и красива и съхранена природа, дестинация предлагаща сигурност и спокойствие на своите гости.**

Разширяване позициите на България на целевите пазари чрез диверсификация на предлагания продукт (комбинирани пътувания и специализиран туризъм) - дискусии и презентации с тематична насоченост по време на международни изложения, конференции и срещи, участие в специализирани международни туристически борси в страната и чужбина.

**3. Прилагане на най-ефективните маркетинг инструменти за позициониране и промоция на България като атрактивна туристическа дестинация, съгласуван с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви пазари за**

**България чрез таргетираны послания на различните пазари, насочени към целевите групи в следствие на анализи от подробни проучвания.**

Разнообразяване на предлаганите продукти с цел целогодишно използване на туристическия потенциал на страната – популяризиране на възможностите за алтернативен туризъм в България, както на комбинираните форми на туризъм с цел удължаване на сезона и използване на потенциала на България за предоставяне на разнообразен туристически продукт.

Насърчаване развитието на устойчиви форми на туризъм – провеждане на активна комуникационна кампания, насочена към целеви пазари, включително и вътрешен пазар. Популяризиране на алтернативните и комбинирани форми на туризъм с цел удължаване на сезона и налагане на България като целогодишна туристическа дестинация.

Ангажимент на държавата за провеждане на национална реклама, съгласувана с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви пазари за България – организират се съвместни турове и събития, посланията, визиите и участието на туристическите изложения на съответните пазари се съгласуват с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви за България пазари.

Таргетираны послания на различните пазари и различните целеви групи туристи – при осъществяване на комуникационната кампания на целеви за България пазари се използват таргетираны послания, съобразени със спецификата на пазара и целевите групи.

В изпълнение на Годишната програма за национална туристическа реклама и залегналите в нея цели, свързани с популяризирането на България като атрактивна туристическа дестинация на международните и вътрешния пазари, са осъществени дейности, описани в програмата.

**4. Ориентация към естествения таргет в извънредните условия – вътрешния и съседните пазари, но и усилия да задържим позициите на дестинацията на традиционните по-далечни пазари**

Развитие на устойчиви форми на туризъм в извънредни условия – провеждане на комуникационни кампании, насочена към съседните и по-далечни пазари, включително и вътрешен пазар. Популяризиране на алтернативните и комбинирани форми на туризъм с цел удължаване на сезона и налагане на България като целогодишна туристическа дестинация.

Таргетираны послания в извънредни условия – при осъществяване на комуникационни кампании в извънредни условия на съседни и по-далечни за България пазари се използват таргетираны послания, съобразены със спецификата на пазара, целевите групи и комуникационния канал.

#### **5. Сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма.**

За отчетния период Република България участва активно в дейността на Европейските институции, Световната организация по туризъм към ООН, Организацията за икономическо сътрудничество и развитие и Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество, като тя до голяма степен бе дефинирана от продължаващата пандемия от корона вирус. Бяха положены усилия за съхраняване на международния туристообмен

#### **6. Активна работа на място на националните туристически представителства на България на основни целеви пазари съвместно с държавни институции, мисии и посолства зад граница и неправителствени организации.**

През периода беше открито Национално туристическо представителство в гр. Варшава, Полша. Това е изключително важна стъпка в насърчаване на връзките с местния пазар, който традиционно е един от най-големите генератори на туристи за страната ни. Продължи активното функциониране и на туристическите представителства на България в Германия и Русия, с провеждане на множество срещи, кампании и други дейности в подкрепа на двустранните връзки в сектора.

#### ***Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне***

##### **1. Популяризиране на българския туристически продукт чрез участие с национални и информационни щандове на международни туристически борси и туристически изложения в България:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

1.1. Участия на над 20 международни туристически и специализирани изложения на



основни и перспективни пазари, с цел имиджово представяне на страната, повишаване информираността на посетителите относно разнообразните възможности за туризъм, осъществяване на контакти с чуждестранни туроператори и агенции за включване на България в програмите им за 2021/2023 г. или за тяхното обогатяване. Представянето ще се осъществява на регионален / продуктов принцип в зависимост от предлагането на съизложителите – туристически фирми, организации и общински администрации, заявили участие на българските щандове;

Водещото послание, на които бе подчинено представянето на България на международни туристически изложения е „България – Открий и Сподели“. Всички рекламни щандове на България следват идейния проект и са с единна визия и послание.

Поради епидемиологичната обстановка и мерките, които всяка отделна държава предприема за предотвратяване на разпространението на вируса COVID-19, повечето туристически изложения и събития в България и чужбина през изминалата и тази година бяха отложени или отменени.

За периода януари – юни 2021 г. бяха организирани и успешно проведени следните международни туристически изложения в присъствена форма INTOURMARKET 2021 и MITT 2021 – Москва, Русия; Лето 2021 – Екатеринбург, Русия, Leisure 2021 – Минск, Беларус, UITT 2021 – Киев, Украйна, FITUR 2021 – Мадрид, Испания, IMTM 2021 – Тел Авив, Израел; Arabian Travel Market – Дубай (присъствено и виртуално), ОАЕ и във виртуална форма се организира участието в международните туристически изложения: ITB 2021 – Берлин, Германия; IMTM – Тел Авив, Израел; New Deal Europe – Великобритания; IGTM – Великобритания, Virtual Travel Trade Show, организирано от fvw – водеща медия на пазар Германия, специализирана с туристическа насоченост, Ferien Messe Wien – Виена, Австрия.

**България бе отличена с диплома за „Многогодишна дружба и взаимноизгодно сътрудничество“ от организаторите на изложението INTOURMARKET 2021 – Москва, Русия, и с престижното отличие за „Най-добро презентирание на направление“ на 27-то Международно туристическо изложение MITT 2021 – Москва, Русия.**

1.2. Участия на над 3 национални туристически форуми – общи и със специализиран характер, както и организиране на паралелна програма – дискуссионна, презентации и съпътстваща реклама.

За периода януари – юни 2021 г. бяха организирани и успешно проведени следните

национални туристически изложения в присъствена форма Къмпинг и Караванинг 2021 – София; 16-то издание на туристическо изложение „Уикенд туризъм“ и 13-ти Фестивал на туристическите забавления и анимации в гр. Русе и във виртуална форма се организира участието в националните туристически изложения: Черноморски туристически форум – Варна и Вакация и СПА Експо 2021 – София.

## **2. Осъществяване на комуникационни кампании на основни целеви пазари с цел утвърждаване на позитивния имидж на България като дестинация и насърчаване на избора ѝ от целевите групи:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

2.1. Провеждане на комуникационни кампании за насърчаване на входящия туристопоток от целеви и перспективни пазари;

Осъществяват се интегрирани комуникационни кампании на 18 приоритетни пазара: Гърция, Сърбия, Северна Македония, Румъния, Турция, Полша, Чехия, Словакия, Унгария, Дания, Норвегия, Финландия, Швеция, Германия, а малко по-късно стартираха кампании и на пазари Русия, Украйна, Молдова и Израел. Кампаниите ще продължат до м. октомври 2021 година. Всяка отделна кампания е съобразена с нагласите, интереса, възможностите за пътуване, актуалната противоепидемична обстановка, както и с мерките, които страната ни предприема с цел ограничаване разпространението на корона вируса.

Масирана кампания беше проведена на Балканските страни /Гърция, Сърбия, Турция и Северна Македония/, посредством телевизионна и онлайн реклама, като всички материали бяха адаптирани на съответния език.

Проведена бе кампания чрез различни комуникационни канали: социални мрежи, телевизии, международни и национални събития и др. за промотиране на видеоматериали Безопасна зима, Зима 2020/2021/ Be Happy, Be Safe, „На голф в България“, „На море в България“, видеоматериал с главните актьори на сериала ALL INCLUSIVE, „Красивата България“, „Българските храмове. Открий и сподели“, активен туризъм, „Недокоснатите чудеса на България“, „България-открий повече“ („Bulgaria – more to explore“), видеоматериал, представящ четирите сезона и природни гледки от България, „Сянката на познатото“ Мечи чал, и „Безопасна лятна почивка 2021 г.“.

2.2.Изграждане на комуникационни кампании за насърчаване на вътрешния туризъм, включително извън активните месеци на летния и зимен сезон;

Осъществява се радио и онлайн реклама в каналите на Фреш Радио Груп (Fresh!, FM+, Melody и Z-Rock), реклама в сайта на информационна агенция bgtourism.bg и YouTube канала на медията, активна реклама - банер реклама, с вградено видео, снимки и линкове на сайта на Информационна агенция Блиц – [www.blitz.bg](http://www.blitz.bg) и активна реклама - банер реклама на електронния сайт на списанието: <http://spisaniemo.bg/>.

Съвместно с българските общини стартира **билборд кампания за насърчаване на вътрешния туризъм** от началото на месец юни за период от 6 месеца, кампанията обхваща както по-големите, така и по-малко познати общини и рекламира възможностите за туризъм по региони.

2.3.Организиране на кръгли маси, презентации, пресконференции и други по време на национални участия на международни туристически борси, откриване на сезон Лято и сезон Зима;

Бяха организирани презентации в рамките на изложенията Intourmarket Москва, Русия, МИТТ Москва, Русия, Лето Екатеринбург, Русия на които бяха представени всички предприети противоепидемични мерки и готовността за стартирането на сезон ЛЯТО 2021, а така също бе проведена и кръгла маса в рамките на УИТТ Киев, Украйна, на която бяха представени актуалната обстановка и всички предприети противоепидемични мерки и възможността украинските туристи да изберат за своя летен отдих нашата страна като сигурна, безопасна и гостоприемна дестинация.

2.4.Презентации и В2В срещи;

2.5.Осъществяване на събития на основни целеви пазари, които ще представят традициите, културното наследство и туристическите продукти на страната;

Проведен бе дигитален форум „България – Русия: многопланово регионално партньорство“, като темата на събитието беше „Туризъм и култура“. Проектът се реализира съвместно от Центъра на промишлеността на Република България в Москва, Националното туристическо представителство на Република България в Руската федерация и Българския културен институт в Москва.

Проведен бе вебинар „Научи повече за България – страната на здравето и позитивизма“, съвместно с Асоциацията на туроператорите в Русия /АТОР/ и представители на професионалните обединения на екскурзоводите в България.

2.6. Публични и медийни събития в рамките на международни значими събития в страната и чужбина за представяне на България като туристическа дестинация по тематични направления и сътрудничество с браншовите организации, българско-чуждестранни дружества за приятелство и др.

Задълбочено бе сътрудничеството с местни и международни партньори, големи чуждестранни туроператори. Добър пример, са кампаниите, реализирани съвместно с Германско-българска индустриално-търговска камара съвместно с Министерствата на здравеопазването на България и Германия и със съдействието на Български съюз по балнеология и СПА туризъм.

Продължи успешното сътрудничество и с Асоциацията на руските туроператори /АТОР/ за „Популяризиране на България като атрактивна целогодишна туристическа дестинация сред професионалните среди в областта на туризма в Руската федерация“, която включва: Поставяне на подробен профил на България на страницата в специална секция „Асоциирани партньори на АТОР“; информационна подкрепа на електронното издание на Асоциацията „АТОР Бюлетин“ за всички дейности на асоциирания партньор на АТОР; пакет услуги за публикуване на рекламни материали на портала на АТОР; публикуване на обзорна статия, представяща туристическите възможности на България, на Портала на АТОР.

Реализирано бе сътрудничество с eSky Group, Skyscanner, Българския информационен център в гр. Кишинев, Молдова и др.

### **3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и журналистически турове, включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

3.1. Турове по културно-исторически, винено-кулинарни маршрути и други тематични дестинации, които да генерират висок медиен интерес и да рекламират България в собствените си държави;

Проведен бе журналистически тур за представители на едни от най-популярните медии с туристическа насоченост от пазар Германия на тема „България като дестинация за културен туризъм, комбиниран с еко, винен и гурме туризъм, СПА и уелнес“.

Проведен бе тур за снимачен екип от пазар Украйна, които заснеха видео за възможностите за балнео, спа и уелнес туризъм, винено-кулинарен, селски и екологичен туризъм в нашата страна.

Снимачен екип от руската медийна телевизионна компания „Аврора“, посети страната ни и засне епизод за програмата „Жизнь других“ по „Първи канал“ на Руската телевизия. Организиран бе тур за представители на руски медии и снимачен екип на туристическото предаване „Непутевые заметки“ по „Първи канал“ на Руската телевизия.

3.2. Представяне на специализирани форми на туризъм – културно-познавателен, еко-балнео- и спа туризъм, гурме-туризъм и винарски турове, спортен, конгресен и др. и разнообразяване на традиционните масови продукти с цел утвърждаване на България като туристическа дестинация на четирите сезона. Осъществяване на презентации, семинари, гостуващи тематични фестивали, посещения на чуждестранни журналисти, снимачни екипи за заснемане на филми и предавания за забележителностите в България, организиране на специални групи от блогъри, влогъри и инфлуенсъри;

3.3. Активно маркетингово на официалния туристически портал [www.bulgariatravel.org](http://www.bulgariatravel.org), както и неговото доразвиване с над две допълнителни езикови версии и нови функционалности, допринасящи за модернизацията и улесненото навигиране (*User Experience*);

- Разработване на Custom post type "Видеа", който е видим в административното меню на уебсайта – с новата разработка вече могат да се добавят по единен начин всички видеа към подстраниците на „Мултимедиа“ - „Видеа“ и „Виртуални разходки“, както и да бъдат лесно категоризирани.
- Създаване на категории към видеата на български, английски, немски и руски, по подаден списък.
- Създаване на подстраници към всички категории на съответните езици - български, английски, немски и руски.

- Създаване и стилизиране на секция “Информация и препоръки във връзка с COVID-19” в основното меню, както и създаване на банер на начална страница на съответните езици - български, английски, немски и руски.
- Създаване и стилизиране на секция “Брекзит или ЕС-27” в основното меню, както и създаване на банер на начална страница на съответните езици - български, английски, немски и руски.
- Създаване и стилизиране на шаблон на секция “Обекти под егидата на ЮНЕСКО” в основното меню на начална страница на съответните езици - български, английски, немски и руски. Стилизиране на шаблон към страницата с отделните категории обекти и визуализирането на „Културни ценности“, „Природни ценности“, „Мултинационален обект“, „Нематериално културно наследство“, „Мултинационална кандидатура“ и „Регистър на добрите практики за опазване на нематериалното културно наследство на човечеството“, както и да бъдат лесно категоризирани.
- Създаване и стилизиране на секция “Национални туристически представителства на Република България” във footer меню на съответните езици - български, английски, немски и руски.

3.4.Разработване на електронни материали, като дигитални карти и др., представящи специализирани видове туризъм;

- Разработване на Custom post type "Брошури" – с новата разработка брошурите вече могат да бъдат категоризирани.
- Разработване на shortcode за визуализиране на брошурите.
- Създаване на категории към брошурите на български, английски, немски и руски.
- Създаване на подстраници към всички категории на съответните езици - български, английски, немски и руски.
- Добавяне на всички брошури по новия метод, през Custom post type "Брошури".
- Стилизиране на шаблон към страниците с отделните категории брошури.

3.5.Разработване на виртуални разходки на различни туристически обекти, маршрути и др.;

- Добавяне на всички видеа на съответните езици, по новия метод, през Custom post type "Видеа". Категоризиране на всяко видео.
- Разработване на shortcode за визуализиране на видеата по категории.
- Стилизиране на шаблон към страниците с отделните категории видеа.
- Създаване и стилизиране на секция “Винено-кулинарен туризъм” в основното меню на начална страница на съответните езици - български, английски, немски и руски. Добавяне на брошури и видео
- Стилизиране на два броя лендинг страници, предназначени за тъч дисплеи по проект за Информационен център в НДК.

3.7. Доразвиване и активно маркетинг и на официалните профили в социалните медии, представящи туристическа дестинация България;

- Публикуване на постове, видеа и снимки с атрактивна туристическа информация.

3.8. Разработване на рекламни клипове и филми, включване на нови обекти и маршрути и други презентационни материали.

Разработени бяха 20 видеа, представящи по-малко известни дестинации и културно-исторически паметници у нас, но с голям потенциал за развитие. В клиповете екскурзоводи разказват любопитни факти за места и забележителности, които са с ниска посещаемост от българските и чуждестранните туристи. Следните клипове популяризирах обектите в телевизионни, радио и онлайн медии:

- Източни Родопи
- Александровска гробница
- Ротондата Свети Георги
- Портите на Сердика
- Тракийски скални ниши
- Църква "Света София"
- Художествена галерия „Владимир Димитров-Майстора“
- Земенски манастир
- Вековни секвой при село Богослов
- Пещера "Венеца"
- Природата на Северозапада

- Църквата "Св. Йоан Кръстител"
- Новоселски манастир "Св.Троица" - Априлци
- Исторически музей - Априлци
- Акве Калиде - Бургас
- Музей на авиацията - Бургас
- Национален парк "Централен Балкан"
- Антична куполна гробница -Поморие
- Аладжа манастир - Варна
- Дервишки манастир - Текето - Варна
- Археологически музей - Варна

Успешният проект бе доразвит през 2021 г. посредством **рекламни видеа с участието на проф. Овчаров и други знакови експерти в областта на археологията**, представящ **„Значими археологически обекти в България“:**

- Перперикон
- Крепостта Вишеград
- Античния град Мисионис,
- Античен град Хераклея Синтика,
- Солница Провадия,
- Римски град Рациария.

Разработени бяха **видео-информационни материали**: Безопасна зима, Зима 2020/2021/ Be Happy, Be Safe, „На голф в България“, „На море в България“, видеоматериал с главните актьори на сериала ALL INCLUSIVE, „Красивата България“, „Българските храмове. Открий и сподели“, активен туризъм, „Недокоснатите чудеса на България“, „България-открий повече“ („Bulgaria – more to explore“), видеоматериал, представящ четирите сезона и природни гледки от България, „Сянката на познатото“ Мечи чал и „Безопасна лятна почивка 2021 г.“.

Разработени бяха **тематични печатни и дигитални материали**, като „15 забележителни исторически места в България“, „Приключенски туризъм“, „Поклоннически туризъм“, „Бавен туризъм“, „Здравен и медицински туризъм“, „Вълшебните води на България“, „Лековити води на България“, „Чудесата на България“, „Винени турове в България“, „Зимен туризъм“, „Ловен туризъм“, „Календар на българските фестивали“, „Живописните екопътеки на България“ и др.



Съвместно с Университета по хранителни технологии – Пловдив, се създаде **Меню от национална и регионална селекция от традиционни български храни и напитки**, което би могло да бъде въведено в хотелите и ресторантите в България по преценка. Изработена бе поредица от интересни **видеа „Преоткрив вкусовете на България“**, предназначени за комуникация в онлайн и телевизионното пространство.

#### **4. Представяне на продукти или услуги пред чуждестранни туроператори и агенти.**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

4.1. Акции по насърчаване на продажбите участия в презентации, е-маркетинг и организиране на експедиентски турове.

Продължава успешното партньорство с Германо-Българската индустриално-търговска камара (ГБИТК), в резултат на което бяха разработени и реализирани множество маркетингови кампании за немския пазар. Основен акцент в тях са здравният, бално- и СПА туризмът.

В периода от 07 до 13 юни 2021 г. се проведе експедиентски тур за представителите на туроператори от Германия, които се запознаха с възможностите за СПА, здравен, природен, културен и винен туризъм в страната ни.

Продължава дългогодишното сътрудничество с Асоциацията на руските туроператори /АТОР/ за „Популяризиране на България като атрактивна целогодишна туристическа дестинация сред професионалните среди в областта на туризма в Руската федерация“.

#### **5. Събиране, обработване, оформяне и предоставяне на необходима информация за обслужване на индивидуални чуждестранни и български туристи от Национален туристически информационен център на министерството.**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата*

Националният туристически информационен център осъществява дейността си в рамките на Програмата за национална туристическа реклама, като предоставя разнообразна информация на туристите, посещаващи България и в частност град София. В него, наред с печатните материали, рекламиращи България като целогодишна туристическа дестинация на чуждестранните туристи се предоставя и информация както за град София, така и за

възможностите, които предоставя България като място за отход и туризъм. Специално разработените гъч скрийн платформи предоставят възможност на туристите да се запознаят с атрактивни видеоматериали и други рекламни формати за специализирани видове туризъм.

Посетителите на информационния център за периода януари – юни 2021 г. са предимно чуждестранни туристи желаещи да се запознаят подробно с възможностите за различни видове туризъм на територията на страната. Сред тях преобладават туристите, които сами организират своето пътуване и в тази връзка имат нужда от:

- ✓ подробна и актуална информация за съответните дестинации и забележителности;
- ✓ разписанията на автобуси и влакове;
- ✓ възможностите за посещение на културни или спортни мероприятия;
- ✓ възможности за практикуване на определен вид туризъм като планински преходи, информация за планините в България и др.

За периода януари – юни 2021 г. НТИЦ е посетен и от много български граждани. Повечето от тях търсят подробна информация за дестинациите и забележителностите на територията на България, които планират да посетят. Интерес за много българи са рекламните материали в информационния център. С тях те искат да промотират страната сред свои приятели и роднини, които им гостуват, или пък живеят в чужбина. Особено голям интерес представляват картите на страната.

За периода януари – юни 2021 година НТИЦ е бил посетен от 119 души

Сред чуждестранните туристи посетили информационния център през годината най-значителен е броят на:

1. Французи, румънци, германци
2. Белгийци, британци, италианци
3. Испанци, холандци, израелци

Целейки устойчивост на осъществяваните рекламни активности и съобразявайки се с тенденциите, Министерството на туризма откри през април нов Национален туристически информационен център (НТИЦ) в сградата на Националния дворец на културата

През годината НТИЦ отговаря на многобройни писма, изпратени от държавни учреждения; общини; браншови асоциации; туристически фирми и сдружения; граждани и им предоставя рекламни материали съобразно наличностите. От информационния център се изпращат десетки писма с рекламно-информационни материали в отговор на запитвания от страна на чуждестранни туристи и туроператори. По електронната поща и по телефона се предоставя информация на потенциални туристи и представители на туристически фирми и организации от страната и чужбина, във връзка с проявен от тях интерес.

## **6. Международно сътрудничество в областта на туризма:**

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

### **6.1. Провеждане на чуждестранни посещения и срещи на държавно и правителствено равнище и подготвяне на позиции по въпросите на международното сътрудничество в областта на туризма;**

✓ Организиране на официално посещение на г-н Мехмет Ерсой, министър на културата и туризма на Турция в България и провеждане на трето заседание на смесения Българо-турски комитет по туризъм, гр. София, 25 януари 2021 г.;

✓ Осъществяване на официално посещение на министър в гр. Рияд, Кралство Саудитска Арабия в периода 27-28 януари 2021 г.;

✓ Осъществяване на официално посещение на министър в гр. Варшава, Полша в периода 22-23 февруари 2021 г. с цел откриване на национално туристическо представителство на България във Варшава. В рамките на визитата е проведена работна среща с Анджей Гут-Мостови, държавен секретар с ресор туризъм, Министерство на развитието на Полша и с г-н Ярослав Говин, заместник министър-председател и министър на икономическото развитие на Полша;

✓ Провеждане на среща на министър с Миклош Шолтес, държавен секретар в Министерския съвет на Унгария, гр. София, 2 март 2021 г.;

✓ Провеждане на среща на министър с извънредния и пълномощен посланик на Руската федерация у нас Н.Пр. Елеонора Митрофанова, 16.03.2021 г.;

✓ Провеждане на видеоконферентен разговор на министър с г-н Зураб Пололикашвили, генерален секретар на Световната организация по туризъм (СОТ), гр. София, 30 март 2021 г.;

✓ Провеждане на телефонен разговор на министър с Елена Лисенкова, първи зам.

ръководител на Федералната агенция по туризъм на Руската федерация, 26 април 2021 г.;

✓ Осъществяване на работно посещение на министър в гр. Атина, Гърция в периода 2-4 юни 2021 г. във връзка с участие в 66-та сесия на Регионална комисия „Европа“ на СОТ. В рамките на визитата са проведени срещи с г-н Зураб Пололикашвили, генерален секретар на СОТ, г-н Хари Теохарис, министър на туризма на Гърция, г-жа Марияна Олескив, председател на Държавна агенция за развитие на туризма на Украйна, г-н Пол Ене, държавен секретар с ресор туризъм в Министерството на икономиката, предприемачеството и туризма на Румъния, г-н Ахмед Ал-Хатийб, министър на туризма на Кралство Саудитска Арабия. В рамките на горепосоченото заседание България бе избрана за заместник-председател на Регионална комисия „Европа“ за периода 2021-2023 г.;

✓ Организиране участието на министър в политически консултации между България и Чехия в рамките на посещението на г-н Якуб Кулханек, министър на външните работи на Чехия, 11 юни 2021 г., гр. София. Провеждане на двустранна среща на министър с г-н Якуб Кулханек, министър на външните работи на Чехия.

#### **6.2. Координация и реализация участието на България в двустранни комисии за сътрудничество в областта на туризма:**

✓ *участие в сесии на двустранни междууправителствени комисии за търговско, икономическо, научно-техническо сътрудничество в сферата на туризма и заседания на други форми на двустранно сътрудничество в областта на туризма;*

Поради пандемията от коронавирус не са провеждани заседания на двустранни междууправителствени комисии; в рамките на периода е проведена третата сесия на смесения българо-турски Комитет по туризъм.

✓ *осигуряване на текущата работа и координиране изпълнението на поставените задачи, съвместно с други заинтересувани ведомства при подготовка и провеждане на сесиите и заседанията;*

Текуща работа и координация е осигурена единствено по отношение на смесения българо-турски Комитет по туризъм.

#### **6.3. Координация на дейностите по отношение на договорно-правната база в областта на туризма на Република България, включително и споразумения на база публично-частно партньорство:**

✓ *Изготвяне на проекти на международни споразумения, водене на преговори,*

***подготовка за подписването им;***

- Финализиране на проект на Споразумение за сътрудничество между Министерството на туризма и Българо-китайска търговско-промишлена палата;
- Предстои подписване на Изпълнителна програма между Министерството на туризма на Р България и Министерството на културното наследство, туризма и занаятите на Ислямска република Иран за сътрудничество в областта на туризма за периода 2021-2024 г.;
- Изготвен проект на Меморандум за сътрудничество в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Министерството на търговията и индустрията на Република Косово.
- Изготвен проект на Меморандум за сътрудничество в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Министерството на културата, туризма и антиките на Република Ирак.
- Изготвяне на проект на Изпълнителен протокол за сътрудничество в областта на туризма между Министерството на туризма на Р България и Министерството на икономическото развитие, труда и технологиите на Р Полша;
- Финализиране на проект на Меморандум за сътрудничество между Министерството на туризма на Република България и Японската туристическа агенция;
- Финализиране на проект на Меморандум за разбирателство за сътрудничество в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Национална компания „Казак туризъм“ АД, Република Казахстан

***✓ осигуряване функциите по осъществяване на междудържавното сътрудничество в туризма и изпълнението на двустранните спогодби:***

- ✓ Проведени преговори за реализация на онлайн или присъствени експертни работни групи със страните от региона на Балканите и Черно море – Албания, Сърбия, Черна гора, Румъния, Гърция, Хърватия, Косово. Заседанията предвиждат ангажираността и на частния туристически бизнес на упоменатите държави.

**6.4.Координация на дейностите свързани с членството на България в ЕС в областта на туризма:**

- ✓ ***Участие в Консултативния комитет по въпросите на туризма към Европейската комисия и в други консултативни органи в сферата на международния туризъм;***

- Взето участие в заседание на консултативен комитет по туризъм на Европейската Комисия, проведено на 22 юни 2021 г. с представяне на позиции по точките от дневния ред.
- Взето участие в политически дебат „Спасяване на Европейският летен сезон – мисията невъзможна“, проведен на 26 май 2021 г.
- Взето участие и представени позиции и изказване на Форум на високо ниво, организиран от Португалското председателство на Съвета на ЕС на 14 май 2021 г.
- Взето участие в неформална среща на министрите на туризма и представено изказване, организиран от Португалското председателство на Съвета на ЕС на 14 май 2021 г.
- Взето участие в представяне на Словенското председателство на Съвета на ЕС – Перспектива на България, организирана от Пан Европа, проведена на 02.07.2021 г.
- Взето участие, представени позиции и изказване на неформална среща на министрите на туризма на ЕС, организирана от Португалското председателство на Съвета на ЕС на 01 март 2021 г.
- Взето участие, представени позиции и изказване на среща на генералните директори в областта на туризма на ЕС, организирана от Португалското председателство на Съвета на ЕС на 08 март 2021 г.
- Взето участие, представени позиции и изказване на Кръгла маса за обсъждане на Единен дигитален зелен сертификат на ЕС, организиран от Австрийския федерален министър на туризма, проведена на 29 март 2021 г.
- Взето участие на 21 януари 2021 г. в Международен форум – Образование, Заетост и Обучение в туризма.
- Взето участие на 21 януари 2021 г. във Виртуален семинар „Екоетикети на ЕС за местата за настаняване“.

✓ *подпомагане участието на Постоянното представителство на Република България в ЕК, в заседания на КОРЕПЕР I, в работни групи, свързани със законодателството в областта на туризма и развитието на туризма;*

- Министерство на туризма активно допринася в рамките на работните групи на Съвета по Европейски въпроси с позиции и становища по Препоръки на Съвета на ЕС относно временното ограничение на неналожителните пътувания в ЕС и възможното премахване на това ограничение с цел възобновяване на международния туристопоток.
- Изготвени бяха писмени приноси, позиции и указания по отношение на дискусиите в рамките на работна група Конкурентоспособност и растеж – формат туризъм към Съвета на ЕС по отношение на Заключения на Съвета в областта на туризма с цел формулиране на политически послания и мандати за работа в областта на туризма на ниво ЕС.
- Принос беше представен и при дискусиите относно координацията за действията за справяне с кризата с COVID-19 и във формата на Интегрирани политики за справяне с кризи на ЕС IPCR.
- Активна беше ролята на Министерство на туризма по отношение на изготвянето на становища и указания за подпомагане на преговорите в Ad Hoc работна група към Съвета на ЕС по Цифров зелен сертификат, като изразените позиции в подкрепа на законодателните предложения и защита на необходимостта за уреждане на третирането на лица от трети страни бяха залегнали в националните указания, представени пред ЕС.
- Изготвени бяха указания за заседание на КОРЕПЕР за разглеждане на заключения на Съвета относно „Туризмът в Европа за следващото десетилетие: Устойчив, издръжлив, цифров, глобален и социален – документ № 8475/21
- Изготвена беше позиция на Р. България относно премане на съвет по Конкурентоспособност и ръст за приемане на заключения относно Туризмът в Европа за следващото десетилетие: Устойчив, издръжлив, цифров, глобален и социален
- С цел предоставяне своевременно на информация на туристите, повишаване на потребителското доверие и постигане на прозрачност при водената политика за справяне с COVID-19 Министерство на туризма ежеседмично докладва до координационното звено за поддържане на платформата RE-open EU политики и мерки в областта на туризма, като беше регулярно попълван IPCR въпросник.

- Подкрепа за декларация на министрите на туризма за справяне с кризата в туризма и бъдещо развитие, представена в рамките на неформална среща в рамките на Португалско председателство на Съвета на ЕС;
- Подкрепа за декларация на министрите на туризма относно Дигитален зелен сертификат, предложен от Австрия.
- Изготвяне на писмени коментари, становища и позиции и взети участия в работни групи към Съвета „Конкурентоспособност и растеж“ формат туризъм за обсъждане на Заключения на Съвета относно „Туризмът в Европа през следващото десетилетие: Устойчив, издръжлив, цифров, глобален и социален“ на 18 януари, 16 март, 23 април и 5 май 2021 г.

✓ ***Участие в процеса на хармонизация на националната нормативната база в областта на туризма съобразно европейското законодателство;***

- Във връзка с процедура за нарушение № 2020/2286 по член 258 от Договора за функциониране на Европейския съюз (ДФЕС) по отношение на неизпълнение на задълженията на Република България по член 12, параграф 2, член 12, параграф 3, буква б) и член 12, параграф 4 във връзка с член 4 от Директива (ЕС) 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета относно пакетните туристически пътувания и свързаните пътнически услуги, Министерство на туризма е изпълнило мярка 175 ЗИД на Закона за мерките по време на извънредно положение с изтичане на срока на действие на чл. 25 от Закона. Получено е официално уведомление за прекратяване на наказателната процедура на заседание на Колежа на комисарите на 09 юни 2021 г. .
- Изготвено е писмо отговор на Р. България на писмо на Европейската Комисия № Ages (2021) 3802309 – 10/06/2021 за представяне на информация за възстановяване на средствата на потребители, чиито пътувания са били отменени поради кризата с COVID-19 между 01 март и 31 декември 2020 г.

**6.5.Координация на дейността в областта на туризма на задграничните представителства на Република България:**

- ✓ **Провеждане на срещи и инициативи от страна на туристическите представителства в приемащата страна за разширяване на институционалните**



**контакти, идентифициране на нови сфери на сътрудничество и създаване на условия и предпоставки за разширяване на бизнес контактите;**

**Национално туристическо представителство във Франкфурт на Майн, Германия**

- Поддържане на пряка и почти всекидневна връзка с всички национални туристически офиси, които се намират на територията на Федерална Република Германия (най-много са съсредоточени във Франкфурт/Майн, Кьолн, Хановер, Берлин, Дюселдорф и други);
- Поддържане на интензивни контакти с централите на повечето от големите и водещи туроператори за България, които се намират в и около Франкфурт на Майн – DerTouristik (ITS, DerTour, Jahnreisen, Travelix-Köln), Alltours, Schau-ins-Land, TUI, Ltur и други;
- Редовно участие в работата на Международната организация на националните туристически офиси – Corps touristique (СТ) – в която България членува от 1986 г. АТ Франкфурт на Майн е от 2014 г. член на Президиума, а от 2017 г. – Вицепрезидент, преизбран на отговорната позиция на отчетно-изборната конференция през май 2021 г. за нов 5-годишен мандат. Провеждане на ежемесечните съвещания, презентации, конференции, лекции, делови срещи и дискусии за обмяна на опит и отчитане на световните тенденции в развитието и насоките в туристическия бранш;
- Представяване Министерството на туризма и поддържане на интензивни контакти с Германската туристическа централа (Deutsche Zentrale für Tourismus e.V – DTZ) с повече от 70 представителства и членове, съществуваща от 60 години, която се намира във Франкфурт на Майн.
- Подготовка, организиране, представяне на МТ на територията на Федерална Република Германия на всички важни международни изложения, панаири, конференции, презентации, фолклорни фестивали, work shops, after work events, събития в бранша – ITB – Berlin виртуално, FVW и много други;
- Организиране и участие в презентацията на летния каталог на големия немски туроператор DerTouristik (DerTour, ITS, Jahnreisen, Travelix) за летен сезон 2021г.

- Провеждане на редица последващи търговски преговори с цел активно подпомагане и развитие на здравния и медицински туризъм в България. Въз основа на сключеното през м. септември 2019 г. с активното участие на Министерството на туризма и на Германско-българската търговско-промишлена камара, Министерствата на здравеопазването на Федерална Република Германия и на Република България, споразумение за реимбурсиране от страна на немските здравни каси (Krankenkassen) на разходите на немски туристи, получили здравни услуги в България, бяха продължени и задълбочени активностите по реализиране на проектите „Best Ager Gruppierung (55+)“ и „Kur-Wellness/Thermal-Medicaltourismus“ с цел увеличение на заетостта на хотелската база в така наречените „крила на сезона“ - от средата на м. април до м. юни и след края на м. септември до средата на м. октомври. Реализирани бяха съвместни маркетингови кампании за популяризиране на бранда България за привличане на по-платежоспособен и по-многоброен туртистопоток за провеждане на комбиниран туризъм. Представяне на програмата на правителството за подпомагане на туроператорите с 35 евро на заета самолетна седалка (3-та фаза) пред най-голямата травелагентура във Федерална провинция Хесен – FIT Reisen GmbH. Райзебюрото е основано преди 44 години, работи на 45 емитиращи туристически пазара и е специализирано в предлагането на SPA и WELLNESS пакети;
- Поддържане на изключително ползотворно и взаимноизгодно сътрудничество с концерна FRAPORT AG, стартирало след посещение на вице-президент Маргарита Попова. Концернът управлява международното летище Frankfurt International, както и българските летища във Варна и Бургас;
- Поддържане на контакти с над 300 райзежурналисти и представители на масмедии в Германия. Организиране на пресконференции, Road Show`s, кръгли маси (Stammtische), журналистически турове с разнообразна насоченост и много други. Ежедневно следене на публикации, репортажи, по телевизионни и радио-канални, в печатната и електронна преса и информира ръководството на МТ за нови световни практики, актуални геополитически събития и проблеми в бранша;
- Разпращане на информационно-рекламни пакети за туроператори, райзебюра, туристически групи и самостоятелни туристи; семейства, туристически целеви групи

(орнитолози, колоездачи, планинари); групи от приятели, къмпингари, частни лица, които събират информация, къде да прекарат почивката си и са потенциални клиенти; училища и училищни настоятелства, гимназии, университети, преподаватели, лекари, учени, студенти, които правят презентации за България; журналисти, медийни издания, (вестници, списания, брошури), телевизионни и радио канали, проучващи, пишещи и публикуващи материали за България; туристически съюзи и други туристически обединения, клубове (ADAC); немски командировани служители, които молят за информационен материал за града, където ще отседнат – най-често София, Пловдив, Варна и др.; изпращане на покани до райзежурналисти за участие в журналистически и опознавателни турове из България и/или за участие в наши мероприятия и др.; градски общини, побратимени с български градове или организиращи съвместни международни фестивали, дни на културното сътрудничество и разбирателството между народите;

- Участие във форумите, конференциите, събития, анализите и презентациите и организиране на собствени такива с цел популяризиране на целогодишната дестинация България като привлекателна, изгодна, добре позната туристическа дестинация с красива, разнообразна природа, уникално културно-историческо наследство и силни регионални брандове;
- Срещи с различни представители на национални туристически офиси с цел разширяване на портфолиото на бранд България, чрез изграждане на съвместни туристически продукти, диверсификация и създаване на туристически пакети-комбинации между различни видове туризъм с включване на други страни, като Австрия, Швейцария, Чехия, Унгария (планински, културно-исторически туризъм, круизни пътувания по р. Дунав), Полша (морски ваканции), ползващи се с голяма туристическа популярност и с доказано ниво на развитие;
- Представяне на рекламno-информационни материали за специализираните медийни издания Travel One, Travel Talk, Reise vor 9, Lonely Planet Traveler, fvw и други;
- Проведени целенасочени маркетингови кампании, рекламno-информационни презентации и търговски преговори с цел привличане на големи международни

инвеститори на българския туристически пазар, например с LTC Media Group (Verlag) - представители на многобройното, рускоезично съсловие в Германия, наброяващо около 4 млн. граждани от сегашна Русия и такива с корени от бившите Съветски републики;

### **Национално туристическо представителство в Москва, Руска федерация**

Развитие на сътрудничеството с руски институции на федерално и регионално ниво, партниращи на Министерството на туризма – провеждане на редовни разговори, предоставяне на актуална информация за мерките, които България предприема за осигуряване на безопасност в българските курорти, готовност на туристическия бранш да посрещне гостите от чужбина и др. с цел разпространяване сред туристическия отрасъл.

#### **Проведени срещи на експертно и високо ниво:**

- ✓ с Елена Лисенкова – зам. ръководител на Федералната агенция по туризъм на Руската федерация (ФАТ)
- ✓ с Демян Смилевец, директор на дирекция „Международни отношения“ във ФАТ.
- ✓ с Ал. Осауленко, директор на Асоциация „Турпомощ“
- ✓ с Яна Романова, прессекретар на Асоциация „Турпомощ“
- ✓ с ръководството на Управлението за развитие на туризма и курортната дейност на Алтайския край – договорено участие на МТ в Сибирския международен форум по оздравителен и медицински туризъм /Алтайски край, Руска федерация, 26-29 октомври 2021г./ и подписването на меморандум за сътрудничество между МТ и Управлението.
- ✓ По време на международното туристическо изложение МИТТ 2021: с ръководителите на туристическите администрации на Московска област, Тулска област, Тюменска област, Ханти-Мансийски автономен окръг, Република Коми, Република Татарстан, Република Башкортостан и др. с цел активизиране на двустранните контакти и туристообмена след отваряне на границите между двете страни. Планирани са последващи разговори и уточнения на бъдещи съвместни действия.
- ✓ По време на международното туристическо изложение Интурмаркет 2021: с ръководителите на туристическите администрации на Комитета по туризъм на гр. Москва, Свердловска област, Вологодск област, Калининградска област, Московска област, Мурманска област, Тамбовска област, Ярославска област, и др. с цел

активизиране на двустранните контакти и туристообмена след отваряне на границите между двете страни.

- ✓ По време на международното туристическо изложение Лето 2021: с ръководството на Уралската асоциация по туризъм, с ръководството на туризма в Челябинска област и в гр. Златоуст. Възможности за активизиране на туростообмена между България и Уралския регион.
- ✓ Среща с министъра на културата и туризма на Република Коми С. Емельянов /в последствие назначен за директор на Александринския театър в Санкт Петербург/. Договорено продължение на сътрудничеството в областта на туризма, предоставена информация за културно-познавателните маршрути като съпътстващи отдиха на Черноморието. Предоставени рекламни видеофилми за България като туристическо направление, изготвени от МТ, за разпространение сред регионалните туроператори /23 май 2021 г./
- ✓ Среща с генералния директор на Историко-културния комплекс “Вятское“, Ярославска област, Елена Шахова. Договорено участие с информационен щанд и презентация на туристическите възможности на България в рамките на Международния ден на Вятское пред участници и гости /над 10 000 д./; съдействие в установяване на контакти с български села със сходна история, с български туристически организации с цел провеждане на съвместни културни и туристически събития в България и Вятское /24 май 2021 г./.
- ✓ Среща с директора на Агенцията по туризъм на Калужска област Т. Калегина. Договорено продължение на сътрудничеството в областта на туризма, предоставена информация за културно-познавателните маршрути като съпътстващи отдиха на Българското Черноморие. Предоставени рекламни видеофилми за България като туристическо направление, изготвени от МТ, за предоставяне на регионалните туроператори /18 юни 2021 г./.
- ✓ Посолство на Руската федерация в България: обсъждане с търговския представител на РФ в България К. Артюшин на текущи въпроси, свързани с туристообмена между двете страни, провеждането на он-лайн събития съвместно с ТПП на РФ, БТПП, БРТПП и ЦПРБ за представяне на възможностите за работа и сътрудничество с цел развитие на българо-руските търговско-икономически и туристически отношения пред

регионалните ТПП в България и Русия. Подкрепа на проекта „България – Русия: многопланово регионално партньорство“.

Развитие на сътрудничеството с руски туристическите отраслови организации и др. организации, свързани с туризма – Асоциация на туроператорите в Русия, Руски съюз на туристическата индустрия, Съюз на туроператорите, Общонационален съюз на индустрията на гостоприемството, Уралската асоциация по туризъм, Федерацията на хотелиерите и ресторантьорите в РФ, Центъра за развитие на регионалния туризъм и др. – срещи /разговори с ръководствата, предоставяне на актуална информация за мерките, които България предприема за безопасен отдих с цел разпространението им сред техните членове.

- Участие във всички мероприятия и форуми, организирани от Асоциацията на националните офиси по туризъм /АНТОР/, целящи предоставяне на актуална информация за състоянието на туризма в България и мерките за поддържането му, готовността за старт на туристическия сезон и др. – аташето по туризъм е член на УС на Асоциацията.
- Асоциация на туристическите офиси в Русия /АТОР/ – подновяване на асоциираното членство на Националното туристическо представителство в АТОР, изготвяне съвместно с АТОР на план за работа по реализиране на планираните в договора с промоционални дейности, работа по изпълнение на планираните дейности, ежеседмични публикации на материали на портала на АТОР и др.
- Комуникация с ръководствата на ОСИГ, УАТ и РСТ за установяване на партньорства с български туристически организации, проявили интерес към такива партньорски отношения.
- Проведени срещи с Комитетите за детски отдих на Руския съюз на туристическата индустрия и Общонационалния съюз на организациите на туристическата индустрия по време на Intourmarket' 2021. Заявена готовност за възстановяване на туристообмена между България и Русия и информиране за създаването на безопасна обстановка в страната.

- Проведени срещи с Медико-оздравителна лига /Център за комплексна рехабилитация и курортология/ – обсъдени са възможностите за установяване на партньорски отношения с БУБСПА и привличане на руски туристи по оздравителни и медицински програми в България. Съдействие за реализация на предложенията.
- Участие в създаването на Работна група по възстановяване на международните детски пътувания при Асоциацията „Турпомощ“ с Александър Осауленко, директор на Асоциацията „Турпомощ“, Обединение на руските туроператори в сферата на изходящия туризъм, Татяна Козловская, член на Наблюдателния съвет на „Турпомощ“, член на Координационния съвет за развитие на детския туризъм в РФ, ръководител на Федералния проект „Живые уроки“, председател на Комитета за развитие на детския туризъм при Общонационалния съюз на индустрията за гостоприемство. Подготовка на Учредителното заседание.
- Съдействие при установяване на партньорски отношения между български и руски туристически организации – БТК с Фонда за развитие на малките исторически градове, БХРА с УАТ и ОСИГ. Разговори за установяване на партньорство с БХРА и с ръководството на РСТ.

Асоциация на туроператорите на Русия (АТОР) – асоциирано членство на Националното туристическо представителство:

- Съвместно с АТОР изготвяне и съгласуване с МТ на календарен план за дейностите по промотиране на България като туристическо направление на руския пазар на базата на подписания договор с МТ;
- Съдействие в подготовката и публикуване на банер на Портал АТОР;
- Организация, подготовка и провеждане на уебинар на тема “Узнай больше о Болгарии – стране здоровья и позитива“ на Портала на АТОР, съвместно със Сдружение „Съюз на екскурзоводите в България“, Сдружението „Асоциация на екскурзоводите в България“, Югоизточен съюз на екскурзоводите "Ваня Райкова" - 23 юни 2021г.: организация и провеждане на уебинара – представяне на България като безопасна и спокойна дестинация за морска почивка с участието на българските организации на

екскурзоводите. Разпространение на архивния запис на уебинара сред туроператори и турагенти.

- Подготовка и публикуване на интервю на министъра на туризма на портала на АТОР;
- Подготовка на информации за старта на летния туристически сезон на портала на АТОР;
- Подготовка и публикуване – ежеседмично, на интересна информация за туристическите събития в страната и за интересни туристически обекти на портала на АТОР;
- Публикуване на каталог за възможностите за летен отдих в България на Портала на АТОР.

Участие на Националното туристическо представителство в работата на Асоциацията на националните туристически офиси в Русия /АНТОР / и на аташето по туризъм в Управителния ѝ съвет, в мероприятията, организирани от нея.

- ежемесечно – заседания на УС на АНТОР /он-лайн/. Определени новите носители на премията на АНТОР на името на Барнабаш Лакатош.

Организация на съвместно заседание на АНТОР и ФАТ на 18 март 2021 в рамките на

- МИТТ 2021.
- Участие в организацията и провеждането на среща на Асоциацията на националните офиси по туризъм със Зарина Догужева, ръководител на Федералната агенция по туризъм, връчена почетната награда на Асоциацията /3 април 2021/ - като член на УС на АНТОР.

### **Национално туристическо представителство във Варшава, Полша**

**Дейности, пряко свързани с представители на туристическия бизнес в Полша и България:**



- Проведени срещи с представители на ТО за представяне дейността на представителството и обсъждане на текущи въпроси, свързани с предстоящия сезон Лято 2021, сред които: Nekera (бивш Nekerman Polska), Onholidays Polska sp. z o.o. (Перла Турист АД), TUI Poland, EXIM Tours и др.;
- Изготвен бе първоначален списък на полски ТО и ТА, които предлагат пътувания към България, който към края на юни 2021 г. наброява ок. 100 фирми;
- Организиран и проведен бяха три видеоконференции с представители на общо над 50 полски ТА и ТО за популяризиране на България като туристическа дестинация на четири сезона, както и за представяне на актуална информация, относно обстановката в България, свързана с ковид.
- Периодично публикувана информация на полски език във фейсбук група „Преоткрий България“ (Odkryj Bułgarię na nowo), таргетирана за полския пазар като част от <https://www.facebook.com/bulgariatravelorg>
- Установени контакти и проведени разговори с редица полски медии: Rynek Turystyczny (Туристически пазар); "Туристическо шофиране", предаване за пътуване по TVP (националната телевизия); Wiadomości turystyczne Туристически новини); All Inclusive и други, с цел представяне на България като туристическа дестинация;
- За периода НТП Варшава взе участие в 2 предавания по националната телевизия TVP, канал 3 за Варшава за представяне на България като дестинация на четирите сезона;
- Направена презентация пред представители на полски ТО и ТА, както и представители на регионалните медии по време на празниците по случай 603-та годишнина от обявяване на Ломжа за град;

**Участие във форуми и платформи в областта на икономиката, имащи отношение и към туристическия сектор:**

- НТП участва в онлайн събитието Impact'21, където държавния секретар Анджей Гут-Мостови направи представяне, посветено на ролята на държавата за стимулиране на туристическата индустрия;

- В периода 29-30 юни, НТП Варшава взе участие в Форум на регионите в гр. Люблин, в рамките на инициативата „Три морета“ и по-специално в дискуссия на тема: Маршрутът Вия Карпария – шанс за промотиране на туризма в инициативата „Трите морета“;

**Предприети действия за осъвременяване на договорно-правната рамка, както и други на институционално ниво:**

- През отчетния период, НТП, съвместно с посолството на Р България във Варшава и при помощта на Министерството на туризма предприе стъпки към осъвременяване на договорно-правната рамка на двустранните отношения с Република Полша в областта на туризма. Предоставен бе проект на Изпълнителен протокол на полската страна и се очаква отговор преди края на м. юли 2021 г.;
- През юни 2021 г., НТП, съвместно с МТ и посолството на Р България във Варшава предприе действия за облекчаване на условията за пътуващите до България полски граждани. На полската страна е предоставена информация с предложение за реципрочно отпадане на ограничения, свързани с пандемията от Ковид-19;
- На 24-ти юни бе проведена среща на извънредния и пълномощен посланик на Република България в Република Полша, г-жа Маргарита Ганева и г-н Анджей Гут-Мостови, държавен секретар и пълномощник на министър-председателя за популяризирането на полската марка, Министерство на развитието, труда и технологиите. На срещата бе отправена покана от името на министъра на туризма на България към държавния секретар да посети София за участие в бизнес форума, който съпътства 6-тата среща на върха на ИТМ на 8-9 юли 2021 г.;

*Координиране дейността по участието на Република България в международни инициативи с туристическа насоченост, осъществяване оперативното ръководство на дейността на туристическите представителства и аташета по туризъм към задграничните представителства на Република България в отделните страни;*

В разглеждания период се поддържа своевременна координация за изпълнение на

поставените задачи в срок. Установени са съвременни комуникационни канали, чрез които е осигурена бързина на работните процеси.

*Съгласуване на плановете на задграничните представителства за работа и конкретните им задачи по провеждането на външната туристическа политика на страната;*

- Съгласуване и одобряване на плановете, текущи задачи и отчети на аташетата по туризъм с директор на дирекция МСИОТ- текущо и в зависимост от планираните срокове;
- Съгласуване и одобряване на дейности с министър и заместник-министър на туризма, в зависимост от степента на важност на задачите;

**6.6.Осъществяване на контакти и обмен на информация със съответните служби в държавни институции и организации и други в съответните страни по въпроси на външната туристическа политика, като информира Министерството на външните работи и другите заинтересувани министерства и ведомства;**

- ✓ Участие в работата на Междуведомствения координационен механизъм за членството на България в ОИСР – 1 заседание през м. юни 2021 г. на експертно равнище.
- ✓ Принос в разработването на пътната карта за членството на България в ОИСР в частта за туризъм, координирано с Министерството на външните работи.
- ✓ Финализиран доклад на тема „Икономически преглед на България“ от ОИСР, в частта за туризъм – в координация с Министерството на икономиката, Министерството на финансите.

**6.7.Координиране дейността с други ведомства по разработването на мерки за облекчаване на формалностите по пристигането и пребиваването на чуждестранни туристи в Република България и по гарантирането на тяхната сигурност;**

- ✓ Осъществена официална кореспонденция с Министерството на здравеопазването с предложения за облекчаване на режима на допускане на чуждестранни граждани в Република България в условията на пандемия – по приоритетни пазари, аргументирана със статистически данни.
- ✓ Подпомагане дейностите по привличане на инвестиции в областта на туризма, координиране дейността и взаимодействието с Българската агенция за инвестиции

при представянето и рекламата в чужбина на възможностите за инвестиране в областта на туризма в страната;

- ✓ Регулярно се осъществява обмяна на презентационни материали, предоставят се данни за инвестиционни запитвания и проекти. Участие на представители на Министерството на туризма в ежегодния форум „Инвеститор на годината“. Координиране и съгласуване на годишния доклад за преките чуждестранни инвестиции в България за 2020 г. .
- ✓ Направена презентация от аташето по туризъм в Руската федерация по време на Международното туристическо изложение в Москва МИТТ 2021, на конференцията «Индустрия гостеприимства: новый инструмент формирования инвестиционной привлекательности региона», представяща страната като туристическа дестинация, състоянието на туристическия отрасъл и възможностите за инвестиции в туризма в България. 15 март 2021г.
- ✓ Участие през м. май 2021 г. на онлайн конференция на Световната банка, посветена на развитието и възможностите за инвестиции в синята икономика на Черно море.
- ✓ Участие на аташето по туризъм в Русия в организацията и провеждането на Он-лайн – форума „България – Русия: многопланово регионално партньорство. Възможности за инвестиции и бизнес – климата в България и Русия“ съвместно с Центъра на промишлеността на България в Москва /29 юни 2021/.

✓ **6.8. Подпомагане дейностите по привличане на инвестиции в областта на туризма, координиране на дейността и взаимодействието с Българска агенция за инвестиции при представянето и рекламата в чужбина на възможностите за инвестиране в областта на туризма в страната;**

**6.9. Насърчаване участието на неправителствения туристически сектор в международни браншови и продуктови организации;**

- ✓ Участие на представители на българския туристически бранш в третата сесия на Българо-турския комитет по туризъм, м. януари 2021 г.
- ✓ Работа с руските туроператори, работещи или проявяващи интерес към бъдеща работа с направление „България“, с руски туристически организации:
- ✓ Участие в Комисията за акредитация на нови туроператори в Консулската служба при Посолството в РФ – две заседания.

- ✓ Организация на среща на акредитираните в Консулска служба руски туроператори във връзка с отваряне на границите на България за руски туристи и възстановяване на издаването на визи за руските граждани: изготвяне на съобщение до туроператорите, провеждане на разговори относно предстоящата среща организиране и провеждане на срещата, изготвяне на грама и ДЗ до МТ за нея. Постоянен контакт след срещата с цел решаване в оперативен порядък възникнали въпроси.
- ✓ Изпращане на писма до българските туристически организации с молба за предоставяне на информация за нови програми и предложения за руските туристи през сезон Лято 2021. Подготовка на информация за получените предложения за срещата с руските туроператори и предоставяне на получените предложения на участниците в нея.
- ✓ Съдействие на руски и български туроператори в установяване на нови контакти и разработване на нови програми за руския туристически пазар - предоставяне на информация, организиране на срещи и участия в общи презентации на български туристически продукти.
- ✓ Участие във видеопроекта на Руския съюз на туриндустрията, посветен на 9 май.
- ✓ Съдействие при провеждане на презентации и рекламни мероприятия в РФ, посветени на дестинация „България“ и възможностите за преодоляване на негативните последици от пандемията:
- ✓ Подготовка на конкурс съвместно с „Интурист“ и компания „Мир Болгарии“
- ✓ Подготовка на информацията за България за портала на TUI-Russia
- ✓ Предоставяне на видео и печатни материали на Уралската асоциация по туризъм.
- ✓ Предоставяне на видео и печатни материали на ОСИГ.
  
- ✓ Изготвяне и разпространение на бюлетин с актуални новини от руските електронни медии, касаещи туризма в Русия.
- ✓ Съдействие за установяване на сътрудничество с руски туристически организации, проявили интерес към такива партньорски отношения /РСТ,ОСИГ, УАТ и др./.
- ✓ Разпространение на предоставени от българска страна информации и новини за подготовката за посрещане на руски туристи.
- ✓ Развитие на сътрудничество с руски и български организации, асоциации, съюзи на

територията на Русия, които подпомагат работата за популяризиране на България като туристическо направление на руския пазар: Асоциацията за развитие на българската култура в РФ /гр.Москва/, Българската автономия в Р Коми /гр. Сиктивкар/, Клубът „България-Башкортостан“ /гр. Уфа/, Българския клуб „Шипка“ - Ярославска област / гр. Ярославл/.

- ✓ Разпространение на информация за България, организиране на представяне на български народни обичаи и традиции, кухня, кулинарни турове.
- ✓ Организиране на онлайн събития.
- ✓ Презентации на туристическите възможности на България.

**6.10. Подпомагане представянето на Република България в международни форуми от високо равнище и насърчаване на партньорствата с държавни, регионални и местни институции от дунавските страни;**

- ✓ Организиране участие на министър в 66-та сесия на Регионална комисия „Европа“ на СОР, 3 юни 2021 г., гр. Атина, Гърция.

**6.11.Участие в работата на международни туристически организации и смесени комисии, в т.ч. Световната организация по туризъм към ООН, Европейската туристическа комисия, Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество, ОИСР и др.;**

- ✓ Издигане кандидатурата на България за членство в Изпълнителния съвет на СОР за периода 2021-2025 г. и председател на Регионална комисия „Европа“. В рамките на 66-та сесия на Регионална комисия „Европа“ на 3 юни 2021 г. в гр. Атина, Гърция, България бе избрана за заместник-председател на Комисията за периода 2021-2023 г.;
- ✓ Участие в Работна група на СОР за изготвяне на проект на Международен кодекс за защита на туристите на СОР;
- ✓ Участие в 107-ата сесия на Комитета по туризъм на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие, онлайн, 13-15 април 2021 г.
- ✓ Осъществена консултация с ОИСР и Г-20 по отношение на актуалните тенденции в развитието на туризма – по повод определянето на нови цели на Министерството на

туризма през първата половина на 2021 г.

- ✓ Участие в заседание на ЧИС на тема „Правила за пътуване в условията на коронавирус“, м. март 2021 г., онлайн.
- ✓ Осъществен телефонен разговор между министър Николова и Майкъл Христидес, генерален секретар на ЧИС, м. февруари 2021 г., с основен акцент насърчаване на туристическия сектор в региона на Черно море в условията на пандемия.
- ✓ Участие в 101-ата генерална среща на Европейската туристическа комисия.

#### **6.12. Организация и провеждане на международни туристически събития (конференции, конгреси, форуми, кръгли маси, семинар) с цел насърчаване входящия чуждестранен туристопоток и привличането на чуждестранни инвестиции в туристическия сектор**

*Организиране на представянето на България в Международни туристически изложения в Руската федерация:*

- ✓ Участие в 14 Международен младежки гастрономически фестивал «Возрождаем традиции. Рождество», с организатори «Центърът за възраждане на традициите» и Даниловският ставропигиален манастир, с подкрепата на Департамента за национална политика и международни връзки при Правителството на Москва. Участие в организацията на представянето на българския отбор, в церемонията по награждаване на победителите /2 награди за българските участници/, подготовка на прессъобщение и др.
- ✓ Организиране на представянето на България в Международното туристическо изложение: МПТТ 2021: подготовка на рекламни материали, организиране на работата на националния щанд, участие в откриването и деловата програма на изложението. Щандът е посетен от професионална публика – ръководители на регионални администрации, туроператори, турагенти, представители на СМИ и др. Раздадени са над 4 000 рекламни материали изключително на професионалисти. Проведени разговори с всички посетители на българския щанд. Получена голямата награда „За най-добра презентация на туристическо направление“.
- ✓ XVI Международното туристическо изложение: Intourmarket’ 2021/1-3 април 2021/. Министерството на туризма получи специална Диплома за многогодишна дружба и

взаимноизгодно сътрудничество.

- ✓ Организиране на представянето на България в XVI Международното туристическо изложение Intourmarket' 2021 подготовка на рекламни материали, организиране на работата на националния щанд, участие в откриването и деловата програма на изложението. Щандът бе посетен от професионална публика – ръководители на регионални администрации, туроператори, турагенти, представители на СМИ и др. Раздадени са над 4 000 рекламни материали изключително на професионалисти. Проведени разговори с всички посетители на българския щанд.
- ✓ Лето ОТМ – онлайн изложение, организирано от Профи тревъл – участие в нетуъркинг програмата с изложителите /провежда се от 12 април 2021г./.
- ✓ Организиране на представянето на България в Международното туристическо изложение „Лето 2021“ в Екатеринбург като страна партньор и участие в изложението, деловата програма, срещи и др.
- ✓ Организиране на работата на щанда, участие в деловата програма на изложението.
- ✓ Провеждане на три презентации в рамките на изложението, посещение в Челябинска област и среща с ръководството на областта в сферата на туризма.
- ✓ Участие в две телевизионни предавания на областни канали с разговор за България като гостоприемна и безопасна туристическа дестинация.
- ✓ Подготовка и организиране участието на МТ и представянето на България на Третата Международна туристическа изложба „Туризм, отдых и оздоровление-2021“ в Пенза.
- ✓ Участие в официалната церемония на откриването и деловата програма на изложението.
- ✓ Презентация на България като туристическо направление пред местните туроператори и турагенти.
- ✓ Среща със студенти от местните висши учебни заведения, които изучават „туризъм“.
- ✓ 16и Международен младежки гастрономически фестивал «Возрождаем традиции. Пасха» /18 май 2021/, с организатори «Центърът за възраждане на традициите» и Даниловският ставропигиален манастир, с подкрепата на Департамента за национална политика и международни връзки при Правителството на Москва – организация на представянето на българските православни традиции, съвместно с „Мир Болгарии“.



*Провеждане на презентации, участие в Кръгли маси, конференции и др., представящи България като туристическо направление и място за безопасна почивка.*

- ✓ Представянето на националните паркове и резервати в България в рамките на програмата «Узнай больше о Болгарии», организирана съвместно с БКИ.
- ✓ Направена презентация от аташето по туризъм на МИТТ на конференцията «Индустрия гостеприимства: новый инструмент формирования инвестиционной привлекательности региона», представяща страната като туристическа дестинация, състоянието на туристическия отрасъл и възможностите за инвестиции в туризма в България
- ✓ Направена презентация от аташето по туризъм на МИТТ на срещата на Асоциацията на националните офиси по туризъм с Федералната агенция по туризъм. Представена е готовността на България за старта на летния туристически сезон на 1 май 2021 г. и мерките, обявени от министъра на туризма за осигуряване на безопасна почивка на туристите, които планират почивка в България.
- ✓ Направена презентация от аташето по туризъм на България като туристическо направление пред студенти, ректори и преподаватели от 13 висши учебни заведения, участници в Младежкия туристически хакатон в Железноводск, 20 март 2021 г.
- ✓ Направена презентация от аташето по туризъм на Intourmarket' 2021 на конференцията, организирана от Фонда на малките исторически градове, представяща страната като туристическа дестинация и мерките, които се предприемат за осигуряване на безопасността на туристите в България през летния туристически сезон.
- ✓ Международното туристическо изложение „Лето 2021“ в Екатеринбург като страна партньор - провеждане на три презентации в рамките на изложението: „България като безопасно направление за целогодишна почивка“, „България – страна на здравето“, „Свята България – поклоннически маршрути“.
- ✓ Третата Международна туристическа изложба „Туризм, отдых и оздоровление-2021“ в Пенза / - Презентация на България като туристическо направление пред местните туроператори и турагенти.

*Участие в организирането и работата по Проекти, представящи България като многообразно туристическо направление пред руската аудитория*

- ✓ Програмата «Узнай больше о Болгарии», съвместна програма с БКИ-Москва
- ✓ Представяне на националните паркове и резервати в България, организирано от НТП и БКИ в рамките на съвместната програма - подготовка на материали, презентация, разпространение на информация за събитието.
- ✓ Организирана фото – изложба на фотографа Марина Федина, посветена на Созопол. Подготовка на информация, разпространение а информация за събитието, разпращане на покани за участие в откриването на изложението до партньори на НТП-ТО, ТА, медии, журналисти, институции и др./. Мониторинг на публикациите.
- ✓ Детски он-лайн конкурс „Встречаем весну мартеницами“. Запознаване с българските народни обичаи и традиции. В конкурса се включват Почетното консулство в Уфа, Българското училище при ЦПРБ, Националната културна автономия на българите в Коми и др.
- ✓ Проект „България – Русия: многопланово регионално партньорство“ - съвместен проект на Центъра на промишлеността на Република България в Москва, Националното представителство по туризма на Република България в РФ и Българският културен институт в Москва. Програмата включва он-лайн и оф-лайн събития за календарната 2021г., обособени туристически он-лайн презентации. За момента регистрирани над 200 участника от български и руска страна:
- ✓ Он-лайн – форум: „България – Русия: многопланово регионално партньорство. Туризъм и култура“ - Подготовка и организация на участието с презентации /45/ и като слушатели на над 80 български и руски организации и туристически компании в он-лайн форума от проекта. Подготовка на програмата с участието на търговския представител на РФ в България, АТОР, Уралската асоциация по туризъм, ТПП на РФ, БРТПП, български и руски туристически организации, общини, туристически компании и др. /19 май 2021 г./. Разпространение на информация за участниците в него след приключването му.
- ✓ Он-лайн – форум: „България – Русия: многопланово регионално партньорство. Възможности за инвестиции и бизнес – климата в България и Русия“ – участие в организацията и провеждането му /29 юни 2021/. Разпространение на информация за

участниците в него след приключването му.

- ✓ Проект на Фонда за развитие на малките исторически градове - международен културно-познавателен и поклоннически маршрут „Пътят на Св. София“:
- ✓ Включване на български обекти и организатори в подготовката му.
- ✓ Съдействие за подписване на споразумение за партньорство между Фонда и БРТК.
- ✓ Участие в официалното откриване на нов обект - параклис „Св.София“ в най-малкия руски град, гр. Чекалин, заедно с министъра на културата на Тулска област.
- ✓ Международния проект „Черноморска кухня“: участие в Работната група на МТ в рамките на проекта, съдействие за организирането и популяризирането на българското участие в него, обсъждане с представителя от българска страна в проекта „Черноморска кухня“ на възможностите за презентиране на българското участие на руския пазар. Съдействие в популяризирането му в руски медии.
- ✓ Участие в международните проекти „Гастрономическите дороги Великого Шелкового пути“, „Старост в радост“ и др. – с информационни материали, презентации, директно участие в он-лайн събития.

### **6.13.Работа по оформянето и въвеждането на трансгранични и международни**

#### **туристически продукти;**

- Изготвяне на писмо за подкрепа по отношение на проект „Олимпийци“, внесен от българския евродепутат Андрей Слабаков в Комисията по култура и образование на Европейския парламент. Инициативата представя всяка държава-членка чрез обвързването на нейните културни паметници и събития със спортните ѝ постижения. Целта на проекта е да се представи по оригинален начин културното наследство и да се приобщи младежта на Европа към историята и спорта.
- Осъществено заседание на Работната група за развитие на проекта „Черноморска кухня“, проведено през м. март 2021 г. – инициативата обединява страни от региона на Черно море, като седалището на Международния трансбрегови комитет на Черноморската кухня е в гр. Поморие. Провеждане на първата презентация – дегустация на Черноморската кухня с участието на вицепрезидента на проекта Ж. Атанасов пред руските журналисти, участници в рекламния тур, организиран от министерството на туризма, 5 юни 2021 г.

- В периода 29-30 юни, НТП Варшава взе участие в Форум на регионите в гр. Люблин, в рамките на инициативата „Три морета“ и по-специално в дискусия на тема: Маршрутът Вия Карпария – шанс за промотиране на туризма в инициативата „Трите морета“;

***В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата***

***Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата (количествени, качествени, времеви) (Приложение № 6)***

**Приложение № 6 – Отчет на показателите за изпълнение по бюджетните програми**

<b>7100.01.02 Бюджетна програма “Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма”</b> <i>Показатели за изпълнение</i>	<b>Мерна единица</b>	<b>Целева стойност 2021 г.</b>	<b>Отчет 30.06.2021</b>
1. Организиране на участие с рекламни щандове на международни и национални туристически изложения	Бр.	18	19
2. Осъществяване на комуникационни кампании на целеви пазари	Бр.	26	26
3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и организиране на журналистически турове, включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути	Бр. посещения	21	3
4. Акции по насърчаване на продажбите с големи чуждестранни туроператори	Бр.	3	3
5. Посетителите на официалния туристически сайт	%	20%повишение спрямо 2020 г.	147,69% спрямо 2020 г.
6.Анализи на външни пазари по страни, изготвени от туристическите представителства за нуждите на бизнеса	Бр.	3	0
7.Проведени сесии на междуправителствени комисии и работни групи в областта на туризма	Бр.	1	0
8. Организирани инвестиционни и туристически форуми в чужбина	Бр.	2	0
9. Организирани презентации за България в чужбина	Бр.	10	7
10.Изготвяне на проекти на международни споразумения в областта на туризма	Бр.	3	6
11.Участия на междуведомствени работни групи	Бр.	8	4

12. Организиране, подготовка и участие в междуправителствени ведомствени комисии и съвети	Бр.	4	0
13. Организиране съвместно със СОР на международни туристически събития	Бр.	1	1
14. Дейности по надграждане на картата на инвестиционните проекти в туризма	Бр.	1	0
15. Откриване на национално туристическо представителство в гр. Варшава, Република Полша	Бр.	1	1

➤ **Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение**

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация

**Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности**

Основен негативен фактор е продължаващата пандемия от Ковид-19, съобразно която се актуализират и целите и провежданите политики на МТ и на дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма. Кризата намира отражения върху множество процеси, тя налага оптимизация на разходите и тяхното насочване в подкрепа на туристическия бизнес, чийто оборот е повлиян в значителна отрицателна степен от пандемията. Провеждането на присъствени форуми, особено такива на инвестиционна тематика, се затруднява сериозно. В период на здравна криза, която има потенциал да прерасне в икономическа, потенциалните инвеститори възприемат по-дефанзивна стратегия /в противовес на инвестиционна експанзия в период на икономически ръст/.

**Отговорност за изпълнение на целите в съответната област на политиката**

**Организационни структури, участващи в програмата**

Дирекция "Маркетинг, реклама и информация в туризма" и дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“

**Отговорност за изпълнението на програмата**

Директорът на дирекция "Маркетинг, реклама и информация в туризма" и директорът на дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“

***Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и администрирани разходи (Приложение № 7)***

**Приложение № 7 – Отчет на разходите по бюджетните програми**

№	7100.01.02 Бюджетна програма “Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма” (в лева)	Закон 2021	Уточнен план 30.06.2021	Отчет 30.06.2021
<b>I.</b>	<b>Общо ведомствени разходи:</b>	<b>19 460 300</b>	<b>18 881 600</b>	<b>6 805 507</b>
	Персонал	692 000	692 000	325 706
	Издръжка	18 768 300	16 839 600	5 230 457
	Капиталови разходи		1 350 000	1 249 344
<b>1</b>	<b>Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:</b>	<b>19 460 300</b>	<b>18 881 600</b>	<b>6 805 507</b>
	Персонал	692 000	692 000	325 706
	Издръжка	18 768 300	16 839 600	5 230 457
	Капиталови разходи		1 350 000	1 249 344
<b>2</b>	<b>Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства</b>			
	Персонал			
	Издръжка			
	Капиталови разходи			
	<i>Администрирани разходни показатели **</i>			
<b>II.</b>	<b>Администрирани разходни показатели по бюджета</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>III.</b>	<b>Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Общо администрирани разходи (II.+III.):</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Общо разходи по бюджета (I.I+II.):</b>	<b>19 460 300</b>	<b>18 881 600</b>	<b>6 805 507</b>

	<b>Общо разходи (I.+II.+III.):</b>	<b>19 460 300</b>	<b>18 881 600</b>	<b>6 805 507</b>
	Численост на щатния персонал	25	25	22
	Численост на извънщатния персонал			

*\* Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

*\*\* Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл. проектите*

***Ж) Отговорност за изпълнението на програмата***

Директорът на дирекция "Маркетинг, реклама и информация в туризма" и директорът на дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“.

## **БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.02.00 "АДМИНИСТРАЦИЯ"**

### ***А) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели***

Основната цел на програмата е:

- Подобряване държавното управление в областта на туризма и повишаване професионалните умения на администрацията;

Целта на програма „Администрация“ за отчетния период е постигната, чрез навременно осигуряване дейностите по управление на човешките ресурси и административното, информационно, правно, финансово и материално – техническо обслужване на служителите от специализираната и общата администрация.

### ***Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне***

Осъществените дейности, възложени на служителите от общата администрация за отчетния период подпомагат изпълнението на останалите програми и допринасят за постигането на стратегическите цели на МТ.

*Дейности за предоставяне на продукта/услугата:*

- ✓ Участие в разработването и съгласуването на проекти на нормативни актове;
- ✓ Процесуално представителство на министерството пред съдилищата;
- ✓ Разработване на проектобюджет на министерството в програмен формат и по Единна бюджетна класификация – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Отчет на изпълнението на бюджета и на сметките за средства от Европейския съюз – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите ;
- ✓ Счетоводно и касово отчитане, изготвяне на оборотни ведомости и годишен финансов отчет –изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Деловодно обслужване и опазване на класифицираната информация;
- ✓ Програмно и техническо осигуряване на администрацията на МТ;
- ✓ Материално-техническо снабдяване и транспортно обслужване – осигурени са необходимите материали за нормално извършване дейността на администрацията;
- ✓ Административно обслужване на юридически и физически лица на "едно гише";



- ✓ Протоколна дейност на министерството и организиране на дейности.
- ✓ Изпълнени са одитни ангажименти за даване на увереност и консултиране;
- ✓ Осъществен е вътрешен административен контрол върху дейността на организационните структури;
- ✓ Осъществен е предварителен контрол за законосъобразност преди вземане на решения и извършване на действия;
- ✓ Спазени са разпоредбите на Закон за защита на класифицираната информация и други нормативни актове, регламентиращи защитата на класифицираната информация

***В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата***

***Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата (количествени, качествени, времеви) (Приложение № 6)***

- ***Кратко описание на показателите за изпълнение***
- ***Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение***

***Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности***

През отчетния период не са отчетени фактори и причини, оказващи негативно въздействие върху непостигане на планираната цел по програмата.

***Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и администрирани разходи (Приложение № 7)***

**Приложение № 7 – Отчет на разходите по бюджетните програми**

№	7100.02.00 Бюджетна програма “Администрация” (в лева)	Закон 2021	Уточнен план 30.06.2021	Отчет 30.06.2021 г.
I.	Общо ведомствени разходи:	3 015 600	3 016 333	1 672 978
	Персонал	1 624 600	1 624 600	901 326

	Издръжка	1 191 000	1 191 733	714 542
	Капиталови разходи	200 000	200 000	57 110
<b>1</b>	<b>Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:</b>	<b>3 015 600</b>	<b>3 016 333</b>	<b>1 672 978</b>
	Персонал	1 624 600	1 624 600	901 326
	Издръжка	1 191 000	1 191 733	714 542
	Капиталови разходи	200 000	200 000	57 110
<b>2</b>	<b>Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства</b>			
	Персонал			
	Издръжка			
	Капиталови разходи			
	<i>Администрирани разходни показатели **</i>			
<b>II.</b>	<b>Администрирани разходни показатели по бюджета</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>III.</b>	<b>Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Общо администрирани разходи (II.+III.):</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Общо разходи по бюджета (I.1+II.):</b>	<b>3 015 600</b>	<b>3 016 333</b>	<b>1 672 978</b>
	<b>Общо разходи (I.+II.+III.):</b>	<b>3 015 600</b>	<b>3 016 333</b>	<b>1 672 978</b>
	Численост на щатния персонал	42	42	36
	Численост на извънщатния персонал			

*\* Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

*\*\* Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл. проектите*

**Ж) Отговорност за изпълнението на програмата**

Директорите на дирекциите от общата администрация и ръководителите на административни

структури на пряко подчинение на министъра на туризма, както и служители на пряко подчинение на министъра на туризма.