



ОТЧЕТ
ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМНИЯ БЮДЖЕТ
НА МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА
ЗА 2023 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

1. Въведение.....	3
2. Отчет на основните параметри на бюджета.....	4
3. Преглед на настъпилите през отчетния период промени в организационната структура.....	8
4. Преглед на изпълнението на политиката в областта на устойчивото развитие на туризма.....	10
5. Преглед на изпълнението на бюджетна програма 7100.01.01 („Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“)	16
6. Преглед на изпълнението на бюджетна програма 7100.01.02 („Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“)	53
7. Преглед на изпълнението на бюджетна програма 7100.02.00 („Администрация“).....	80

I. ВЪВЕДЕНИЕ

Настоящият отчет към 31.12.2023 г. за изпълнението на политиките и програмите в програмния формат на бюджет на Министерство на туризма /МТ/ е изготвен на основание чл. 133, ал. 3 от Закона за публичните финанси.

Съгласно чл. 1, Приложение № 1 от ПМС № 108 от 2023 г. за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2023 г., програмният формат на бюджет на МТ за 2023 г. е структуриран в 1 политика и 3 програми, включително програма „Администрация”, както следва:

ПОКАЗАТЕЛИ ПО БЮДЖЕТНИТЕ ПРОГРАМИ ПО БЮДЖЕТА НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА ЗА 2023 Г.

I. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТТА НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

1. БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА: „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“
2. БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА: „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“

II. БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА: „Администрация“

Структурата на отчета е съобразена с примерната структура, съгласно Указанията на министъра на финансите (БЮ № 3 от 24.07.2023 г.) за формата, съдържанието и сроковете за съставянето и представянето на подробен отчет за 2023 г.

Отчетът съдържа информация за приходите, събрани (администрирани) по бюджета на Министерство на туризма и разходите, извършени по програмите, съставлящи програмния бюджет на министерството за 2023 г.

В отчета се съдържа и информация за степента на изпълнение към съответния период на 2023 г. на заложените цели, ползите/ефектите и планираните целеви стойности по показатели за изпълнение.

Отчетът на всяка отделна програма съдържа консолидирана информация за всички разходи, извършени към 31.12.2023 г. и финансирани от бюджета на МТ, както и от други бюджети, фондове и сметки, допринасящи за изпълнението на целите на програмата.

Отчетът показва и степента на достигане на планираните целеви стойности по показатели за изпълнение на програмите и включените в тях продукти/услуги.

II. ОТЧЕТ НА ОСНОВНИТЕ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТА

A. ОТЧЕТ НА ПРИХОДИТЕ ПО БЮДЖЕТА НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА

За 2023 г. по бюджета на Министерството на туризма са планирани приходи в размер на 5 795 800 лв., като същите са с изцяло неданъчен произход, а именно: приходи и доходи от управление на собствеността, приходи от държавни такси, глоби и санкции, приходи от концесии и други приходи.

В таблицата по-долу са представени данни по закон, уточнен план и отчет на приходите за отчетният период по агрегирани икономически показатели.

Отчет на приходите по бюджета на Министерството на туризма

ПРИХОДИ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
Общо приходи:	5 795 800	5 795 800	7 210 459
<i>Данъчни приходи</i>			
<i>Неданъчни приходи</i>	5 795 800	5 795 800	7 210 459
Приходи и доходи от собственост	1 500 000	1 500 000	1 595 352
Държавни такси	654 000	654 000	1 074 022
Глоби, санкции и наказателни лихви	200 000	200 000	381 121
Приходи от концесии	3 441 800	3 441 800	9 476 644
Други			5 588
<i>Внесени ДДС и др. данъци върху продажбите</i>	-1 720 900	-1 720 900	- 5 322 268
<i>Помощи, дарения и други безвъзмездно получени суми</i>			

При уточнен план на приходите, към 31.12.2023 г., в размер на 5 795 800 лв. са отчетени приходи за 7 210 459 лв. Към отчетният период не са извършвани промени в приходната част по бюджета на министерството.

Видно от отчета на приходната част по бюджета на Министерството на туризма са реализирани общо приходи в размер 7 210 459 лв. при заложен цели за 2023 г. в размер на 5 795 800 лв., което представлява 124.4 % изпълнение спрямо планираните приходи.

Внесенят ДДС и др. данъци върху продажбите са в общ размер на (-) 5 322 268 лв.

От тях внесеният от министерството ДДС през 2023 г. е в размер на (-) 5 168 847 лв., като средствата по този показател са основно от отчетен ДДС от събрани концесионни и наемни възнаграждения до 30.11.2023 г.

Към 31.12.2023 г. за внесен данък върху приходите от стопанска дейност на МТ за 2022 г. е в размер на (-) 153 421 лв.

Изпълнението на приходите към 31.12.2023 г. по приходни параграфи е както следва:

По приходен параграф 24-00 „Приходи и доходи от собственост” са отчетени средства в размер на 1 595 352 лв., от преотдаване на рекламна наета площ на изложители от страната при участие в международни туристически изложения и борси, както и приходи от наеми на морски плажове на основание Закона за устройството на Черноморското крайбрежие (ЗУЧК). Отчетените средства представляват изпълнение от 106,4 % спрямо уточненият план.

По приходен параграф 25-00 „Държавни такси” са отчетени средства в размер на 1 074 022 лв. за внесени държавни такси в Министерство на туризма на основание Тарифа за таксите, които се събират по Закона за туризма. Отчетените средства представляват изпълнение от 164,2 % спрямо уточненият план.

По приходен параграф 28-00 „Глоби, санкции и наказателни лихви“ са отчетени средства в размер на 381 121 лв., в т.ч. от:

- приходи от неустойки по договори за наеми и концесии на морски плажове и договори за наеми на участници в изложения;

- приходи от глоби и имуществени санкции, получени от Комисия за защита на потребителите в изпълнение на ДДС № 08/2014 г.

Отчетените средства представляват изпълнение от 190,6 % спрямо уточненият план.

По приходен параграф 41-00 „Приходи от концесии” са отчетени средства в размер на 9 476 644 лв. – приходи от концесионни плащания на основание Закона за концесиите и Закона за устройството на Черноморското крайбрежие. Отчетените средства представляват изпълнение от 183,6 % спрямо уточненият план.

По приходен параграф 36-00 „Други приходи” са отчетени средства в размер на 5 588 лв., в т.ч. от:

- от реализирани курсови разлики от валутни операции;

- закупена тръжна документация за отдаване под наем и на концесия на морски плажове;

- приходи по съдебни спорове.

По приходен параграф 37-00 „Внесен ДДС и други данъци върху продажбите” са отчетени средства в размер на внесен ДДС (-) 5 168 847 лв. На основание чл. 96, ал. 1 от 04.03.2015 г. МТ е регистрирано лице по ЗДДС. Сумата се формира от начисления данък по фактурите за наеми и концесии на плажове, пренаемане на площи на изложители от страната за при участие в международни туристически изложения и борси, както и самоначисление на ДДС към доставчици от чужбина, по разбивка на средствата описана по-горе.

Следва да бъде отбелязано, че с цел намаляването на плащанията в брой в Министерството на туризма са открити две ПОС устройства по сключен договор с ЦКБ АД, като към 31.12.2023 г. по тях са отчетени приходи в размер на 141 536 лв. от 214 бр. извършени транзакции. Също така на основание договор от 18.06.2019 г. с банка ДСК АД е открит и виртуален ПОС терминал, като към 31.12.2023 г. по него не са отчетени транзакции.

Б. ОТЧЕТ НА РАЗХОДИТЕ ПО БЮДЖЕТА НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА ПО ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИКИ И БЮДЖЕТНИ ПРОГРАМИ

В таблиците по-долу са представени разходите на министерството по области на политики и бюджетни програми, в т.ч. и класифицирани по ведомствени и администрирани разходни параграфи.

Във *ведомствените разходи* по бюджета на министерството са отчетени средства за персонал (заплати, възнаграждения и осигурителни вноски), средства за издръжка на администрацията на министерството и ведомствени капиталови разходи. В отчета са включени *ведомствени разходи по други бюджети и сметки за средства от ЕС* по бюджетни линии изпълнявани по оперативни програми и фондове. В отчета на *администрираните разходни параграфи* по бюджета на министерството са включени отчетените средства за периода за администриране на плащанията по Програмата за ползване на помощ за лица, търсещи временна закрила в Република България в следствие на военните действия в Република Украйна и Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България.

Финансиране на консолидираните разходи

Финансиране на консолидираните разходи, обхванати в програмния бюджет (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
Общо консолидирани разходи:	28 254 500	36 475 001	36 405 251
Общо финансиране:	28 254 500	36 475 001	36 405 251
Бюджет на Министерството на туризма			23 482 215
Други бюджети и сметки за средства от ЕС, в т.ч. от:			12 923 036
• Централен бюджет, в т.ч.:			
Държавни инвестиционни заеми			
• Сметки за средства от ЕС (СЕС на НФ и на ДФЗ)			654 381

• Други програми и инициативи, по които Република България е страна-партньор			
• Други програми и други донори по бюджета на ПРБ			12 268 655
• Други бюджетни организации, включени в консолидираната фискална програма			
• Други, в т.ч. предоставени трансфери за други бюджети за сметка на планирани разходи по бюджета на ПРБ			

Отчет на разходите на МТ по области на политики/функционални области и бюджетни програми

Класификационен код*	РАЗХОДИ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
	Общо разходи по бюджета на ПРБ	28 254 500	36 475 001	36 405 251
7100.01.00	Политика в областта на устойчивото развитие на туризма	24 692 900	32 913 401	32 868 753
7100.01.01	Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“	4 126 700	16 308 993	16 449 119
7100.01.02	Бюджетна програма „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“	20 566 200	16 604 408	16 419 634
7100.02.00	Програма „Администрация“	3 561 600	3 561 600	3 536 498

Уточненият план на разходите по бюджета на министерството към 31.12.2023 г. е в размер на 36 475 001 лв., при планирани по закон средства в размер на 28 254 500 лв. Законът за държавния бюджет на Република България за 2023 г., приет от 49-ото Народно събрание на 28 юли 2023 г. е обнародван в ДВ, бр.66 от 01.08.2023 г.

Отчет на консолидираните разходи по бюджетните програми в рамките на съответните области на политики/функционални области

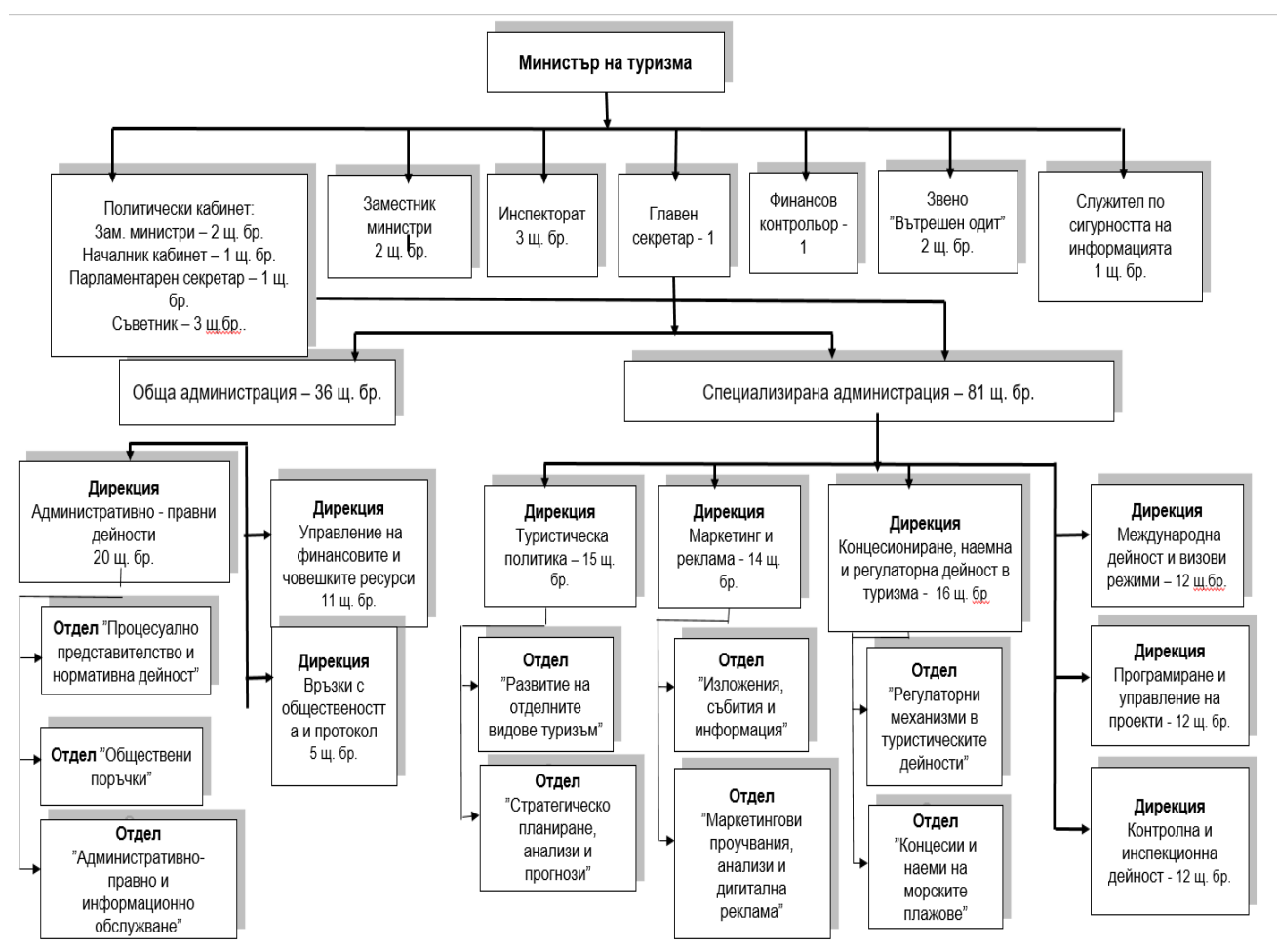
Код* 7100. 00	ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИК И БЮДЖЕТ НИ ПРОГРАМ И	Консолидирани разходи			Ведомствени разходи			Администрирани разходи		
		Общо разходи	По бюджета на ПРБ	По други бюджет и и сметки за средства от ЕС	Общо ведомств ени	По бюджета на ПРБ	По други бюджет и и сметки за средства от ЕС	Общо администр ирани	По бюджета на ПРБ	По други бюджети и сметки за средства от ЕС
7100. 01.00	Общо разходи	36 405 251	23 482 215	12 923 036	23 716 908	23 062 527	654 381	12 688 343	419 688	12 268 655
7100. 01.00	Политика в областта на устойчивото развитие на туризма	32 868 753	19 945 717	12 923 036	20 180 410	19 526 029	654 381	12 688 343	419 688	12 268 655
7100. 01.01	Бюджетна програма "Подобрява не на политиките и регулациите в сектора на туризма"	16 449 119	3 526 083	12 923 036	3 760 776	3 106 395	654 381	12 688 343	419 688	12 268 655
7100. 01.02	Бюджетна програма "Развитие на национална та туристически а реклама и международ но сътрудниче ство в областта на туризма"	16 419 634	16 419 634		16 419 634	16 419 634				
7100. 02.00	Бюджетна програма "Админист рация"	3 536 498	3 536 498		3 536 498	3 536 498				

III. ПРЕГЛЕД НА НАСТЪПИЛИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ПРОМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИОННАТА СТРУКТУРА

В Министерството на туризма плановата численост на персонала в административните структури и звената на пряко подчинение към министър на туризма към 31.12.2023 г. е 132 щатни бройки.

Административните структури осъществяват своята дейност в интерес на обществото и в съответствие с Конституцията на Република България, при спазване на действащата нормативна уредба и вменените функционални компетентности, съгласно Устройствения правилник на Министерството на туризма (МТ), приет с ПМС № 63 от 26.04.2022 г. г., Обн. ДВ, бр. 34 от 03.05.2022 г.

Администрацията на МТ планира и изпълнява дейността си при спазване на следните принципи: законност, откритост и достъпност, отговорност и отчетност, ефективност, субординация и координация, предвидимост, обективност и безпристрастност и непрекъснато усъвършенстване на качеството.



IV. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОЛИТИКАТА В ОБЛАСТТА НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

Политиката в областта на туризма в сегашните условия на глобални кризи наложени от пандемията, военните действия в Украйна, негативните ефекти от пандемията, нарушените вериги на доставки и произхождащата от това инфлация е в подкрепа на устойчивото икономическо развитие на страната, като провеждането ѝ гарантира възстановяването на туристическия сектор, повишаване на конкурентоспособността му в новите реалности за създаване на правилно и реалистично позициониране на българския туристически продукт и оттам за насърчаване на туристическите посещения на чужденци в България. Политиката в туризма е ориентирана към справяне с безпрецедентния натиск върху туристическата екосистема с все по-силен акцент върху запазване на работните места и умело използване на механизми за подкрепа на предприятията в туризма.

A) Описание на степента на изпълнение на заложените стратегически и оперативни цели, допринасящи за нейното постигане

Министерството на туризма формира и провежда интегрирана политика за подобряване на сектора на туризма, като приоритетен за икономиката отрасъл, в пълен синхрон с политиката на правителството, с цел запазването на икономическата стабилност и създаване на условия за устойчив икономически растеж.

Прилага се политика на устойчиво развитие на туризма, която се основава на прилагане принципите на икономическа логика и целесъобразност, яснота и прозрачност в туризма, защита на държавния и обществен интерес, стратегически подход при вземане на решения и публичност и се изпълнява съвместено в откритост и диалог с бизнеса, браншовите, неправителствените организации, научните институции и медиите при ясно посочен ангажимент на държавата.

Министерството на туризма работи усилено за затвърждаване на България като предпочитана дестинация за устойчив туризъм в четири сезона посредством стимулиране на посещенията във вътрешността на страната извън активните летен и зимен сезон.

Развива се институционалната и законодателна рамка регулираща отрасъла и съответстваща на значението му за националната икономика и насоките на ЕК за устойчиво развитие на туризма и туристическите дестинации. Предприети са действия, гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на конкурентноспособен туристически продукт, реализиране на мерки за повишаване на неговото качество и добавена стойност и

стимулиране развитието на специализираните видове туризъм. В съответствие с тези мерки се провежда маркетинговата и рекламна политика на националния туристически продукт, която да подобри неговия имидж и позициониране на туристическия пазар.

Непрекъснато се работи в посока поддържане на система за стриктен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. Ефективно функционира Единната система за туристическа информация, гарантираща прозрачна икономическа среда и поставя конкурентоспособността в сектора върху реална основа.

Осъществява се държавната политика в областта на концесиите на морски плажове, организира и се осъществява дейността по предоставяне под наем на морските плажове, които не са предоставени на концесия, както и контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове.

Министерството полага усилия за преодоляване на недостига на кадри и връщане на интереса на младите хора към работа в бранша. Решенията имащи отношение към кадрово обезпечаване на сектора, са в посока активното сътрудничество с Министерство на труда и социалната политика - компетентния орган отговарящ за активната политика на пазара на труда, инициативи за насърчаване на икономическата активност и повишаване качеството на човешките ресурси.

Също така МТ съвместно с образователните институции и туристическия сектор търси възможности за намиране на трайни решения за осигуряване на устойчивост на предлаганите туристически услуги.

Въпросът с обезпечаването на подготвени кадри за туристическия ни сектор е постоянна задача на Министерството и тема, както в рамките на Националния съвет по туризъм, така и на Междудевомствения съвет за кадрите в туризма (МСКТ).

Ускорена е отчетността по хуманитарните програми за украинските бежанци, като плащанията вече са регулярни. Идентифицирани са проблемите по отчетността и са предприети действия за тяхното решаване. Внедрен е специализиран софтуер за обработка на данните по хуманитарните програми, който минимизира фактора „човешка грешка“ и чрез него се извършва пълна проверка на плащанията по първата хуманитарна програма, което ще позволи нейното затваряне;

Стартирана е рекламна и комуникационни кампании за насърчаване на входящия туристопоток от целеви и перспективни пазари, като фокусът ще бъде онлайн реклама и реклама в социални мрежи.

Поддържа се външна реклама с водещи наши генериращи пазари с ясно послание, че България предлага отлични условия за почивка, и същевременно е сигурна дестинация – нашето Черно море е сигурна и спокойна зона.

В международен план се постигна успех и признание за България, която бе домакин на 68-та сесия на Регионална комисия Европа на Световната организация по туризъм в периода 30 май- 2 юни 2023 г. Това даде възможност българският туристически продукт да бъде представен пред изключително широка и професионално ориентирана аудитория – над 20 министри и държавници от повече от 40 делегации, представители на бизнеса, на академичните среди и др. Същевременно по време на срещата България беше избрана за член на Изпълнителния съвет на Световната организация по туризъм за пълния мандат, който обхваща периода 2023-2027 г.

Страната бе домакин и участва в организиране на 109-та среща на Борда на директорите на Европейската туристическа комисия, която се състоя през септември 2023 г., гр. София.

В резултат от засилената контролна дейност по плажовете се подобри координацията и взаимодействието с концесионери и наематели на морски плажове, като преди лято 2023 г. се подготви и започна масирана информационна кампания за стриктно спазване на изискванията на концесионните и наемните договори, като самите концесионери и наемателите заявиха готовност да работят за подобряване на качеството на услугите по плажовете. Има и рекорден брой плажове със сертификат " Син Флаг".

Стратегически и оперативни цели

Стратегическа цел: „Устойчиво развитие на туризма в България“

Цели да осигури необходимите условия за устойчиво развитие на сектора чрез баланс между благополучието на туристите и местните общности, нуждите на природната и културната среда и развитието и конкурентоспособността на дестинацията и бизнеса.

Оперативни цели/приоритети:

1. Създаване на благоприятна околна и бизнес среда за развитие на устойчив туризъм
2. Развитие на конкурентоспособен туристически сектор
3. Успешно позициониране на България на световния туристически пазар
4. Балансирано развитие на туристическите райони

На институционалната страница на Министерството на туризма са актуализирани съответно целите за 2023 г., разписани по дейности. Утвърдени са със Заповед Т-РД-16-69/15.02.2023 г. на министъра на туризма, и са достъпни на следният адрес:

https://www.tourism.government.bg/sites/tourism.government.bg/files/documents/2023-02/utvurdeni_celi_na_mt.pdf

Б) Описание на степента на достигане на очакваната полза/ефект за обществото от постигането на стратегическата цел в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма

През отчетния период са проведени редица инициативи от страна на МТ с цел насърчаване развитието на сектора, а именно:

- Запазена е диференцираната ставка от 9% ДДС за ресторанти, туроператори, транспортни услуги, спортни съоръжения и туристически услуги, която продължи да действа до края на 2023-та година.
- Отчетени са дейности по План за действие за периода до 2025 г. Изготвен е обобщен мониторингов доклад за периода до 31.12.22 г., изготвена е и Междинна оценка на НСУРТРБ.
- Изготвен е проект на модел на Гаранционен фонд за обезпечаване отговорността на туроператорите съгласно Директива (ЕС) 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015 г. за обсъждане с широк кръг заинтересовани страни, въз основа на сключен договор с Българското актюерско дружество.
- Изготвена е Концепция за пространство за данни в туризма във връзка с Европейското пространство за данни в туризма (април 2023);
- Направен е преглед на показателите, свързани с туризма за включване в Националния списък с показатели за наблюдение и отчитане по постигане напредъка по Целите за устойчиво развитие на Организацията на обединените нации (май-юни 2023 г.);
- Стартира нова за Министерството на туризма **Програмата за финансиране на маркетингови дейности на туристически услуги в Черноморските общини в България.** С Протокол № 40 от заседанието на Министерския съвет на 07 септември 2023 г., е приет за сведение Доклад за одобряване стартирането на Програма за финансиране на маркетингови дейности на туристически услуги в черноморските общини в Република България.

Отчет на показателите за полза/ефект

1.00. Политика в областта на устойчивото развитие на туризма Показатели за полза/ефект	Мерна единица	Целева стойност	Отчет
1.Годишен ръст на броя на туристическите посещения от чужденци.*	% спрямо предходната година	5% спрямо 2022 г.	20,5% ръст за 2023 г. спрямо 2022 г.
2.Годишен ръст на броя на българските туристи, реализирали нощувки в страната в категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла. **	% спрямо предходната година	2% спрямо 2022 г.	10,3% ръст за 2023 г. спрямо 2022 г.
3.Принос на туризма и свързани с него икономически дейности към БВП. ***	Дял от БВП в %	6%	Данните на WTTC предстои да бъдат публикувани

*Отчетени съгласно методологията на Световната организация по туризъм, но без транзит.

**Съгласно методологията на отчитане на НСИ на показателя пренощували лица.

***Данните на WTTC предстои да бъдат публикувани.

- Изминалата 2023 г. е значителна по-успешна за туристическия бранш спрямо 2022 г., като ръстът на входящия туризъм е свързан с процеса на възстановяване на туризма след отпадане на ограниченията при пътувания във връзка с Пандемията от COVID-19, както и с активната маркетингова дейност. През 2023 г. резултатите* на пазари Румъния, Турция и др. надхвърлят предпандемичното равнище. През 2023 г. се наблюдава сериозен ръст на посещенията на полски, сръбски, италиански, френски и испански туристи в сравнение с 2022 г.;

- Основните предизвикателства за туризма са свързани с възстановяването на туристопотока от пазари Германия, Великобритания и търсенето на алтернативни пазари, които да заместят туристите от пазар Русия. В последните месеци от 2023 г. се наблюдаваше и сериозен спад на туристопотока от Израел по обективни причини, което е нововъзникващо предизвикателство пред българския туризъм;

- През 2023 г. при вътрешния туризъм се наблюдават значително по-добри резултати спрямо 2022 г., като интерес има към морския туризъм, културния туризъм, СПА туризма, ски, планински, еко, фестивален и др. видове туризъм. През 2023 г. общият брой регистрации на български туристи** в местата за настаняване с 10 и повече легла е 5 019 035, което е увеличение с 10,3% спрямо 2022 г.;

- Сред областите, към които има най-висок интерес от български туристи** са област Бургас 812 485 регистрации за 2023 г. и ръст 7,5% спрямо 2022 г., област Благоевград 506 742 регистрации и ръст 22,4%, област Пловдив 502 397 регистрации и ръст 0,2%, област

София (столица) 443 186 регистрации и ръст 4,4%, област Пазарджик 429 070 регистрации и ръст 33,8%.

*Отчетени съгласно методологията на Световната организация по туризъм, но без транзит.

**Съгласно методологията на отчитане на НСИ на показателя пренощували лица.

➤ ***Кратко описание на показателите за полза/ефект***

Очакваните ползи/ефекти от изпълнението на политиката могат да бъдат обобщени до няколко направления – подобро състояние на текущата сметка от платежния баланс; подобряване на баланса по статията услуги на платежния баланс. Ръстът на приходите от туризъм е пряко обвързан със създаването на по-високи нива на добавена стойност от икономиката, респективно реален растеж на БВП, като води до подобряване на състоянието на платежния баланс, увеличаване на заетостта, понижаване на безработицата. Развитието на туризма оказва положителен ефект и върху цялостното регионално развитие.

➤ ***Други институции, допринесли за постигането на ползата/ефекта***

Изпълнението на политиката се осъществява в непрекъснато взаимодействие и координация с Министерството на финансите, Министерството на външните работи, Министерството на здравеопазването, Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията, Министерството на регионалното развитие и благоустройството, Министерството на околната среда и водите, Българската агенция по безопасност на храните, Комисията за защита на потребителите и др.

➤ ***Източници на информацията за данните по показателите за полза/ефект***

Наличните данни в МТ, НСИ и други български и/или чуждестранни източници на информация.

В) Отговорност за изпълнение на целите в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма

Директорите на дирекция „Туристическа политика“, дирекция „Маркетинг и реклама“, дирекция „Програмиране и управление на проекти“, дирекция „Контролна и инспекционна дейност“, дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“, дирекция „Международна дейност и визови режими“.

Г) Преглед на настъпили промени на нормативната уредба през отчетния период

В бр. 56 на ДВ от 30.06.2023 г. бе обнародван Закон за допълнение на Закона за туризма. С акта се въвежда изключение от Закона за обществените поръчки за някои договори за онлайн реклама на националния туризъм. С промените се регламентира, че за изпълнението на Годишната програма за национална туристическа реклама министърът на туризма не прилага разпоредбите на ЗОП в случаите, в които рекламата се изпълнява чрез директно възлагане към дружества от актуалния списък на определените много големи онлайн платформи или много големи търсачки.

Към 31.12.2023 г. са реализирани **рекламни кампании в онлайн среда на 9 (девет) чуждестранни пазара за летния сезон**: Кампания в социални мрежи чрез създаване и публикуване на постове във Великобритания, Франция, Германия, Израел, Полша, Румъния, Сърбия, Унгария, Чехия;

Беше проведена кампания в **платформата Expedia**, пазар Германия, чрез Standart display banner; Passport Ads; Expedia DE site; Dedicated Co-branded Landing Page Expedia.

V. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА 7100.01.01 „ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА”

ОПИСАНИЕ НА СТЕПЕНТА НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЗАЛОЖЕНИТЕ В ПРОГРАМАТА ЦЕЛИ

Приоритетните цели на програмата са съобразени с основните цели на провежданата правителствена политика в областта на туризма за създаване на условия за неговото развитие като приоритетен отрасъл за страната, а именно:

1. Усъвършенстване на нормативната рамка и политиките за подобряване на околната и бизнес средата, и редуциране на административната тежест в туристическия сектор;
2. Развитие на туристическите продукти за подобряване на преживяването на туристите в дестинацията;
3. Постигане на ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики. Взаимодействие с туристическия бизнес;
4. Ефективно функциониране на единната информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър

лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт. Намаляване на сивата икономика в сектора;

5. Създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони;
6. Развитие на човешките ресурси в туристическия сектор;
7. Утвърждаване на България като лидер в туристическото развитие на ЕС и региона;
8. Намаляване на броя неохраняеми морски плажове чрез възлагането им на концесия и отдаване под наем;
9. Ефективно използване потенциала на европейски и други международни източници на финансиране за въвеждане на конкретни мерки за активна промоция на специализирани туристически продукти;
10. Обръщане на специално внимание на дигитализацията – подобро дигитално представяне с цел повишаване конкурентоспособността на туристическия сектор, изнесена е като нова цел по програмата.

Постигането на заложените в програмата цели се осъществява чрез:

- Предприемане на конкретни мерки и действия през календарната 2023 г. за осигуряване на незабавен прием в Р България на разселени лица от Украйна;
- Мерки гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на туризма чрез развитие на конкурентноспособен туристически продукт, стимулиране развитието на специализираните видове туризъм и изпълнение на заложените мерки в Актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма 2014-2030 г.
- Диалог с неправителствените организации в туризма с цел непрекъснато гарантиране правата и сигурността на потребителите и на качеството на предлаганите туристически продукти и услуги.
- Насърчаване на екологичното и дигитално трансформиране, предвид променената бизнес среда с цел дългосрочна промяна на модела за развитие на туризма от модел, базиран на количеството към модел, основан на качеството.
- Приоритетното организиране на действия по предоставяне на концесия и отдаване под наем на морски плажове намалява броят на неохраняемите плажове, осигурява безопасното ползване на морските плажове и доброто им стопанисване. Постоянният контрол по изпълнение на договорните задължения на концесионерите и наемателите води до все по-навременна и пълна събираемост на приходите и до предоставяне на по-качествена услуга на туристите по Черноморието.

- Изпълнение на проекти с европейско финансиране, насочени към развитие и популяризиране на туристическия продукт на регионално, национално и транснационално ниво, както и такива, насочени към възстановяване на разходи за настаняване на разселени лица от Украйна.

- Организиране на кампания, в контекста на обявената от Европейската комисия 2023-та за Европейска година на уменията, включваща серия от срещи в професионалните гимназии по туризъм в страната насочена към сътрудничество със специализираните училища по туризъм, с цел привличане на повече млади хора, които се готвят за кариера в сектор „Туризъм“.

Заложените в програмата **ПРОГРАМА-7100.01.01** цели се изпълняват в степен, съотнасяна с динамиката и особеностите на туристическия пазар при стриктно спазване на изискванията и регламентите както на национално ниво, така и в съответствие с водещите европейски и световни организации и политики, както и съобразявайки се с последиците от пандемията COVID-19 и войната в Украйна.

ПРОДУКТИ/УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЯНИ ПО ПРОГРАМАТА – ОПИСАНИЕ НА ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ И ИЗПЪЛНЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ ЗА ТЯХНОТО ПРЕДОСТАВЯНЕ

1. Оптимизиране на модела за планиране и управление на туристическото развитие на България с оглед постигане на висок и устойчив икономически растеж

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

1.1. Осигуряване на нормативна уредба, благоприятстваща туристическото развитие вкл. подобряване функционирането и управлението на националните курорти.

Предприети са и други законодателни инициативи относно:

- Запазена е диференцираната ставка от 9% ДДС за ресторанти, туроператори, транспортни услуги, спортни съоръжения и туристически услуги, която продължи да действа до края на 2023-та година.

- С цел подобряване на условията за сигурност и безопасност на туристите в България е изготвен проект от работна група на Правилник за създаване, маркиране и поддръжка на пешеходни маршрути и маршрути за планинско колоездене в Република България.

- Изготвен е проект на модел на **Гаранционен фонд за обезпечаване отговорността на туроператорите** съгласно Директива (ЕС) 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015 г. за обсъждане с широк кръг заинтересовани страни, въз основа на сключен договор с Българското актюерско дружество.

- Създадена е работна група за изготвяне на ЗИД на ЗТ с цел по-добро административно регулиране на услугите в сектор туризъм: намаляване на административната тежест за бизнеса и балансирано упражняване на справедлив и ефективен административен контрол.

1.2. Стратегическо и оперативно планиране на туристическото развитие на национално и регионално ниво.

Стратегическото и оперативно планиране на туристическото развитие се осъществява на основание чл. 6 от Закона за туризма.

С оглед необходимостта от проследяване на напредъка по изпълнение на Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030г. (НСУРТРБ) е обявена обществена поръчка с предмет „Извършване на междинна оценка на изпълнението към 31.12.2022 г. на Актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030, в т.ч. Планове за действие към нея за периода 2017-2020 г. и за 2021 г., изготвяне на Обобщен мониторингов доклад за периода до 31.12.2022 г. и на предложение за План за действие за периода до 2025 г.“.

Сключен е договор с изпълнител и се изпълняват дейностите по договора. Изготвен е обобщен мониторингов доклад за периода до 31.12.22 г., изготвена е и Междинна оценка на НСУРТРБ.

- Подобри се информираността на туристическия бизнес за възможностите за финансиране с европейски средства чрез съвместни срещи и активна работа с министъра на иновациите и растежа. В резултат от добрата координация на двамата министри сектор Туризъм е застъпен като приоритет в няколко тематични области на ИСИС 2021-2027 г. и по обявената програма за ВЕИ в предприятията по НПВУ.

- В рамките на 39-то международно туристическо изложение Ваканция и СПА, на 16 февруари 2023 г. министерството подготви и проведе дискусия с международно участие на тема „Устойчив туризъм на практика“. В рамките на дискусията бяха представени глобалните тенденции в развитието на туризма и какво означава устойчив туризъм на практика, политиките на МОСВ за развитие на устойчив туризъм, опита на Кралство Испания в устойчивото развитие на туризма, добрите практики на „АЛБЕНА“ АД в развитието на устойчив туризъм, ролята на туроператорския сектор в установяването на политики за отговорен туризъм по цялата верига на услугите, Българско Движение „Син флаг“ и еко-етикет „Зелен ключ“ и темите „Сертифицирането за устойчивост - предимства и предизвикателства“, „Устойчив туризъм на село. Добри практики от малките места за

настаняване.“, „Устойчивите практики на CASA DI FIORE SPA & MEDICAL HOTEL, Кранево“ и „Разделно събиране на отпадъци от стъклени опаковки от търговски обекти“.

- В ход е създаване на концепция за дигитална трансформация на туристическия сектор. Извършени са дейности по събиране и анализиране на световния опит в областта на дигитализацията. Проучени са световни електронни платформи с фокус към надграждане на поддържаните от министерството регистри и системи с нови модули и функционалности.

- С цел повишаване конкурентоспособността на винения туризъм в България, Министерство на туризма съвместно с Министерство на земеделието и храните и Министерство на регионалното развитие и благоустройството участва в изготвянето на нормативно регулиране на указателни табели (пътен знак) за винен път/район/дестинация. В резултат на което на 23 ноември 2023 г. е издадена НАРЕДБА № РД-02-21-1 за сигнализация на пътищата с пътни знаци от Министъра на регионалното развитие и благоустройството, Министър на вътрешните работи, Министър на транспорта и съобщенията, и в член 146, ал. 7 вече са включени и табели указващи посока към обекти, включително дестинации за винопроизводство.

- Подписано бе споразумение между Министерство на туризма и Асоциацията на училищата по ресторантьорство и хотелиерство в България с което се цели издигането на престижа на професиите в областта на туризма сред младите хора, както и насърчаването на дуалното образование в средните професионални училища. Министерството на туризма се ангажира да подпомогне финансово провеждането на 28 кулинарни състезания, конференции и обучения във всички области на страната. По този начин ще се даде възможност за изява на младите хора от професионалните гимназии по туризъм и ще се улеснят контактите им с работодателите, за да останат да работят в България след завършване на образованието си. Проведено бе първото мероприятие в Професионалната гимназия по туризъм в гр. Габрово.

- Осъществена цялостна организация и провеждане на десетото заседание на Междуведомствения съвет за кадрите в туризма на 11.04.2023 г. на което бе представена от компетентните институции информация за мерки за насърчаване на заетостта в сектор „Туризъм“, в т.ч. специализираните услуги по заетостта и инициативи за насърчаване на икономическата активност.

- Осъществена цялостна организация и провеждане на Националния съвет по туризъм на 14.12.2023 г. На срещата е представена Годишната програма за национална туристическа реклама за 2024 г.

1.3. Прилагане на туристическото райониране, създаване на условия за устойчиво развитие на туристическите райони и взаимодействие с организациите за управление на туристическите райони.

Прилага се активна и последователна политика за развитие на районите чрез насърчаване на туристическото райониране да изпълнява пространствена основа за ефективно организиране на туристическите ресурси в конкурентни регионални туристически продукти. В тази връзка продължава осъществяването на методическа помощ на учредените девет организации за управление на туристическите райони и взема участие в заседанията на Общи събрания и Контролни съвети на организациите.

С цел стимулиране на устойчивото развитие на туризма и редуциране на регионалните диспропорции в развитието на сектора, въз основа на утвърдената Концепция за туристическо райониране на България всичките девет организации за управление на туристическите райони са учредени и вписани в Националния туристически регистър (НТР).

Продължава институционалното им укрепване чрез проект за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.

От януари 2023 г. Министерство на туризма започна публикуването на нов специализиран информационен бюлетин, чрез който се представят културни събития в туристическите райони на страната. Новият бюлетин „Култура на фокус“ се изготвя ежемесечно от Министерство на туризма със съдействието на Организациите за управление на туристическите райони (ОУТР).

1.4. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики

През отчетния период се осъществи активна междуведомствена координация чрез:

✓ Включване на представители на съответните заинтересовани институции, имащи отношение към туризма в работни групи, за участие в изработването на подзаконовата нормативна уредба по Закона за туризма, така и на теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора.

✓ В резултат на отлична комуникация с МЗ и съвместно с местните власти и бизнеса са идентифицирани потребностите от осигуряване на допълнителни медицински екипи в курортите. Беше осигурена адекватна и бърза медицинска помощ по българското Черноморие и за летния сезон 2023 г. Подписан е многостранен меморандум за сътрудничество между заинтересованите ведомства, няколко морски общини и УМБСМП „Н.И.Пирогов“ ЕАД.

✓ Създадена е безупречна координация и взаимодействие между МТ, КЗП, ИА „Автомобилна администрация” и Областните дирекции на МВР, сектор „Противодействие на икономическата престъпност“ по реализирането на контролната дейност – от началото на февруари бяха проведени редица проверки на ГКПП за нелоялни практики и „нелегални екскурзии“, като проверките ще продължат през цялата 2023 г. Браншът оцени изключително позитивно тази инициатива на МТ.

✓ В резултат от засилената контролна дейност по плажовете се подобри координацията и взаимодействието с концесионери и наематели на морски плажове, като преди лято 2023 г. се подготви и започна масирана информационна кампания за стриктно спазване на изискванията на концесионните и наемните договори, като самите концесионери и наемателите заявиха готовност да работят за подобряване на качеството на услугите по плажовете. Има и рекорден брой плажове със сертификат " Син Флаг".

✓ Финализирана е работата и е издадена Наредбата за пътните знаци, като водещо ведомство е МРРБ, което позволи поставяне на табели по пътните артерии, отбелязващи дестинациите за винен туризъм.

✓ Започна работата по създаване на единна дигитална карта на страната с интегрирана информация от сектор туризъм, земеделие и култура, което е безспорен дългосрочен приоритетен проект за трите компетентни ведомства в рамките на създадената нова междуправителствена работна група с представители на МТ, МК, МЗ и МРРБ;

✓ Координирани са с МВНР действия за улесняване на процедурите по издаване на визи за туристите от трети страни;

✓ Сформирана е междуправителствена работна група с НСИ за усъвършенстване на методологията за отчитане на капацитета на функциониращите места за настаняване в страната.

✓ Включване на МТ в състава на Националния оперативен щаб (НОЩ), с цел обработване на данни във връзка с администриране на „Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България“.

✓ Включване на представители на МТ в състава на :

- Работна група за изпълнението на Националната програма за развитие - България 2030 и плановете за действие към нея;

- Работна група 31 „Европа 2020“ за ежегодно актуализиране на Националната програма за реформи на Република България за отчитане на изпълнението на мерки и действия за постигане на националните цели в изпълнение на Стратегия „Европа 2020“ и на специфичните препоръки на ЕС в рамките на Европейския семестър;

- Национален съвет за насърчаване на заетостта;
- Национален съвет по биологично разнообразие;
- Национален съвет по превенция на престъпността;
- Национален съвет за интеграция на хора с увреждания;
- Национален експертен съвет по изменение на климата;
- Национален оперативен щаб;
- Национален консултативен съвет за младежта;
- Национален съвет за равнопоставеност на жените и мъжете;
- Комитет за наблюдение на Стратегическия план за развитие на земеделието и селските райони СПРЗСР;
- Междуведомствен съвет по въпросите за граничния контрол;
- Междуведомствена работна група по демографските въпроси;
- Междуведомствена работна група разработване на Националната стратегия за развитие на горския сектор в Република България до 2030 г.
- Междуведомствена работна група (МРГ) към МРРБ във връзка с изработването на проект на наредба по чл. 10а, ал. 3 от ЗУЧК;
- Междуведомствена работна група за разработване на рамка по НПДЗ за 2024;
- Междуведомствена работна група за координация на изпълнението и проследяването на напредъка по иновационната стратегия за интелигентна специализация 2021-2027 г.;
- Междуведомствена работна група за изготвяне на програма за регионални и местни продукти към Министерството на земеделието;
- Междуведомствена работна група за изготвяне на стратегия за развитие на сектор „Розопроизводство“ и сектор „Розопереработка“;
- Междуведомствена работна група Европейска конвенция за ландшафта;
- Междуведомствена работна група за подготовка на проект на закон за пещерите;
- МРГ по демографските въпроси към министъра на труда и социалната политика;
- Работна група за изпълнение на конкретни задачи и подготвителни дейности във връзка с извършването на технически прегледи и оценка на България от комитетите на ОИСР и Секретариата в рамките на процеса на разговори за присъединяване към ОИСР;
- Мрежа от експерти по стратегическо планиране;
- Мрежа за малки и средни предприятия;
- Експертна комисия „Хотелиерство, ресторантьорство и кетъринг, пътувания, туризъм и свободно време” към Националната агенция за професионално образование и обучение;

✓ За подобряване координацията на национално, регионално и местно ниво по отношение развитието на туризма, през отчетния период, **министерството организира провеждането/съдейства при организирането на презентации/кръгли маси/срещи/форуми по въпроси, касаещи туризма, в т.ч.:**

- Организиране и провеждане на работни срещи с туристическия бранш по отношение на проблемите за справяне с последиците от COVID пандемията и необходимите мерки за устойчивото развитие на туризма.

- Подготовка и организиране на работни срещи на министъра на туризма с представители на туристическия бранш и контролните органи в курортите относно протичането на зимния и подготовка на летния туристически сезон.

- Подготвени материали и участия на министъра в над 30 регионални и двустранни срещи със заинтересованите страни за обсъждане на актуални теми и въпроси, свързани с развитието на туризма.

✓ Участва се активно, **в рамките на компетенциите на министерството в програми и разработки на международни организации за изграждане на имиджа на страната, като страна, ангажирана с устойчиво развитие на туризма.** От ключово значение е активното членство на България в Световната организация по туризъм, Европейската туристическа комисия, по линия на двустранното сътрудничество с отделни държави и в рамките на общи туристически инициативи със съседни балкански държави. Изготвени са материали, доклади и попълнени въпросници относно:

- участието на България в инициативи за Европейската туристическа комисия;

- Изготвен ежегоден доклад за устойчиво развитие на туризма към ЕК;

- Взето участие на експерти от министерството в конференции и работни срещи по време на туристически изложения и тематични семинари, организирани с участието на Министерство на туризма, като Международно туристическо изложение „Ваканция и СПА“ - гр. София и Международно туристическо изложение „Културен туризъм“- гр. Велико Търново; „Уикенд туризъм“ в Русе; Camping & Caravaning Expo в София; Дефиле „Вино и гурме“ в Пловдив; Петнадесети Черноморски форум във Варна, 9-ти конгрес на БСБСТ и др.

✓ Взето участие на експерти от министерството, в качеството им на председател и секретари, в работата на Оценителни комисии, и осъществени дейности във връзка с извършена оценка от членовете на комисииите по подадени заявления в СУНИ (Система за управление на националните инвестиции) по програми за хуманитарна подкрепа на разселени лица от Украйна.

1.5. Взаимодействие с туристическия бизнес с цел повишаване на сигурността в дестинация България.

През отчетния период се осъществява:

- ✓ Ускорен процес на въвличане и координация на всички заинтересовани страни в процесите на туристическо планиране и управление. Взаимодействието се осъществява на различни нива и в широк тематичен обхват;
- ✓ Включване на представители на туристическия бизнес в състава на Националния съвет по туризъм, който на основание чл. 7 от ЗТ е консултативен орган към министъра на туризма, както и в Междуведомствения съвет за кадрите в туризма;
- ✓ Привличане на туристическия бранш, чрез включването им в работните групи по теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора;
- ✓ Осъществяване на партньорство при реализацията на инициативи на туристически организации в областта на специализираните видове туризъм;
- ✓ Работа в посока на подобряване на информираността на бранша- издава се информационен бюлетин отразяващ работата на министерството, както и информиращ за възможностите за финансиране чрез европейски средства;
- ✓ Публикуване на интерактивни информационни графики, чрез които се представят данни за развитието на туризма в страната въз основа на събраните данни от Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) и от НСИ, което позволява на туристическия бизнес да планира по-лесно дейността си.

1.6 Насърчаване на екологичното и дигитално трансформиране с цел да допринесе за дългосрочна промяна на модела за развитие на туризма от модел базиран на количеството, към модел основан на качеството.

През 2023 г. се анализира и проучи световния и национален опит при изработване на стратегически документи с фокус върху дигитализацията с цел стартиране на работа по създаване на дигитална концепция за туристическия сектор на Република България. Също така се проучиха световни платформи за популяризиране на туристическия сектор като TripAdvisor, GetYourGuide's, Viator, TripIt, Klook и др. с цел подпомагане развитието на дигиталното позициониране. Дигитализирана е напълно представяната статистическа информация на институционалната интернет страница на Министерството. Работи се към надграждането и с интерактивен Dashboard на основата на Microsoft PowerBI, който допълнително да подобри информираността както на заинтересованите страни в сектора, така и пряко на туристите.

2. Позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез реализиране на дейности по изпълнение на проекти с външно финансиране:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- 2.1. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване на проекти по програми, изпълнявани от МТ като конкретен бенефициент;
- 2.2. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол, докладване и партньорство по проекти и програми, финансирани от други външни източници;
- 2.3. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики чрез участие в комисии/работни групи/съвещателни и консултативни органи по структурните фондове и Кохезионния фонд в България;
- 2.4. Осъществяване на дейности и събития, свързани с координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на Европейския съюз за Дунавския регион;
- 2.5. Подкрепа на местни и регионални органи на изпълнителната власт, неправителствени организации и други заинтересовани страни при идентифициране, разработване и участие с проектни предложения по програми, финансирани от национални и международни източници.

Подробно описание на дейностите, спрямо отчетените дейности в периода

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

2.1. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол, докладване и партньорство по проекти и програми от Европейския съюз.

I. Управление на проекти в изпълнение

През 2023 г., Министерството на туризма, в качеството му на директен бенефициент по програми на ЕС, изпълнява следните проекти за безвъзмездна финансова помощ:

- **Проект BG16RFOP002-2.010-0002 „Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организациите за Управление на Туристическите Райони /ОУТР/“, финансиран по ОПИК 2014-2020 г. на стойност 6 052 041 лв. – приключил на 23.12.2023 г.**

Основната му цел е да доведе до подобряване на бизнес-средата, в която оперират туристическите предприятия посредством предоставяне на институционална подкрепа за създаването и функционирането на ОУТР.

През 2023 г. се изпълняват дейностите по административния договор за проекта, съгласно одобрения по него график, в т.ч.:

Подготвени и проведени са следните обществени поръчки с предмет:

1. „Избор на външни експерти за популяризиране на МСП и ОУТР“ с девет обособени позиции“. В резултат на нея са сключени 3 бр. договори с външни експерти, които да подпомагат дейността на ОУТР.
2. „Разработване на методика за организация на работата на Организациите за Управление на Туристическите Райони и разработване и изпълнение на Програма за развитие на капацитета на Организациите за Управление на Туристическите Райони“. В рамките на продължителността на проекта не беше сключен договор с избрания изпълнител, тъй като поръчката беше обжалвана пред КЗК и след това пред ВАС. Окончателното решение в полза на Министерство на туризма беше обявено през м. януари 2024 г.
3. „Избор на изпълнител за предоставяне на услуги за логистика и организация на участието на минимум 100 (сто) броя представители на малки и средни предприятия (МСП) в В2В срещи, конференции и форуми, в рамките на международното туристическо изложение Philoxenia HELEXPO, което ще се проведе в периода 10 - 12. 11. 2023 г. в гр. Солун, Гърция“. Поръчката беше прекратена, тъй като единственият участник, подал оферта за участие, не я декриптира в законоустановения срок.

През м. май 2023 г. приключи изпълнението на 8 бр. договори с външни експерти възложени във връзка с проведена през 2022 г. обществена поръчка с предмет: Избор на външни експерти за функциониране на ОУТР с девет обособени позиции, на стойност 159 881,67 без ДДС.

- Проект **BG16RFOP002-2.010-0003 „Повишаване качеството на услугите на МСП в туризма чрез използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и веб-базиран маркетинг“**, финансиран по ОПИК 2014-2020 г. на обща стойност 4 601 318,42 лв. - **приключил на 23.12.2023 г.** Целта му е повишаване конкурентоспособността на малките и средни предприятия за устойчиво развитие на туризма посредством институционална подкрепа за създаване и функциониране на Организациите за управление на туристическите райони.

През 2023 г. се изпълняват дейностите по административния договор за проекта, съгласно одобрения по него график, в т.ч.:

Проведена е обществена поръчка за осигуряване на софтуерна и хардуерна безопасност на виртуалната туристическа платформа и актуализиране на виртуална туристическа платформа за 9-те туристически района. В тази връзка са сключени договори с „А1 България“ ЕАД за доставка на софтуер и хардуер за обезпечаване работата на виртуалната платформа. Стойността на договора за доставка на софтуер е 2 760.00 лв. с ДДС. Стойността на договора за доставка на хардуер е 54 360.00 лв. с ДДС.

За актуализиране на виртуална туристическа платформа за 9-те туристически района е сключен договор с „АГЕНЦИЯ СТРАТЕГМА“ ООД. В периода на изпълнение на договора е разработена виртуална платформа, предоставяща информация на всяко едно от 9-те ОУТР и са проведени обучения за работата със системата на 180 бр. представители на МСП в туризма, на служители на местни администрации и на представителите на ОУТР. Стойността на сключения договор е 52 620.00 лв. с ДДС.

Разработена е техническа спецификация и е проведена обществена поръчка за „Извършване на писмени преводи на информация за виртуалната туристическа платформа“. В резултат на нея е сключен договор с фирма „НОВА ТРАНСЛЕЙД“ ЕООД на стойност 63 300.00 лв. с ДДС. Предметът на договора е превод на информация за всяко едно от 9-те ОУТР на 12 езика, която беше използвана при изработването на виртуалната платформа.

- **Проект № BG16RFOP002-2.080-0003 „Подкрепа на предприятия, регистрирани по Закона за туризма като туроператор или туристически агент, за преодоляване на икономическите последствия от COVID-19“**, финансиран по ОПИК 2014-2020 на стойност 10 000 000,00 лв. - **приключил на 31.12.2023 г.**

Във връзка с проекта, през 2020 г. е проведена процедура BG16RFOP002-2.092 за подбор на проекти „Подкрепа на предприятия, регистрирани по Закона за туризма като туроператор или туристически агент, за преодоляване на икономическите последствия от пандемията COVID-19“ на стойност 10 млн. лв. Разгледани и оценени във връзка с процедурата са 802 проектни предложения и са сключени договори със 720 предприятия.

През настоящия отчетен период се извърши верификация (пълна, частична верификация или отказ от верификация) на финансови средства след осъществен мониторинг на отчетните документи, подадени от крайните бенефициенти (туроператори) по процедурата.

- **Проект BG16RFOP002-7.001-0001-C02 „Подкрепа за покриване на основните нужди на бежанците от Украйна“**, финансиран по Оперативна Програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, на стойност 62 889 120 лева – **приключил на 14.12.2023**

г. По него са постъпили финансови средства в общ размер 59 157 744 лв.

Във връзка с проекта: а) Подадено е искане за окончателно плащане на 09.11.2023 г., което се проверява от УО; б) Координира се провеждането на контрол на проекта от страна на Европейската сметна палата и ОСЕС. Проведена проверка на място в МТ, в периода 05-09.10.2023 г.

- **Проект BG05SFOP001-6.001 „Подкрепа по линия на сближаването за справяне с миграционните предизвикателства, породени от военната агресия от страна на Руската федерация в Украйна, за бежанците, пристигнали в Република България, чрез мярка, прилагана от Министерството на туризма“** по Оперативна Програма „Добро управление“ 2014-2020, на стойност 40 000 000 лева. – **приключил на 02.08.2023 г.**, като по него са получени финансови средства в размер на **38 431 960.00 лв.** През отчетния период е координирано провеждане на проверка по проекта от страна на ОСЕС.

- **Проект BG16M1OP002-7.001-0001 „Подкрепа за покриване на основните нужди на бежанците от Украйна“** по Оперативна програма „Околна среда“ 2014 - 2020 г., на стойност 30 588 236,53 лева. По него са постъпили финансови средства в размер на 30 320 520.00 лв. През отчетния период е координирано провеждане на проверка по проекта от страна на ОСЕС.

- Оперативно споразумение (ОС): **812108-5-13.01.2023 г.** за проект: **„Подкрепа за първоначален прием на лица, разселени от Украйна“**. Споразумението се финансира по ФОНД „УБЕЖИЩЕ, МИГРАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ“ 2021-2027 и е на стойност 12 322 650 лева. По него са възстановени плащания за възстановяване на разходи за реализирани нощувки/хранене на разселени лица от Украйна – **приключил**. На 13.02.2023г. е подадено искане за окончателно плащане, което е верифицирано на стойност 12 268 655 лв.

- През 2023 г. продължава участието на експерт от Дирекция „Програмиране и управление на проекти“ в изпълнението на проект **„Подкрепа на Културата и Туризма за интегрирано устойчиво развитие в Дунавски регион“** по **Програма за транснационално сътрудничество „Дунав“ 2014 – 2020 г.**, който се изпълнява във връзка с подкрепа на координаторите на Приоритетна област 3 на Стратегията на Европейския съюз за Дунавски регион. В тази връзка, по проекта през отчетния период представители на Министерството на туризма взеха участия в 10-а Международна дунавска конференция за култура, която се проведе в периода 23-25 април 2023 г. в град Нови Сад, Сърбия, в Среща на Направляващата

група на Приоритетна област 3 на Дунавската стратегия и Годишен форум на Дунавската стратегия, които се проведоха в периода 23-25 октомври 2023 г. в град Любляна и замъка „Бърдо“, Словения

- През 2023 г. продължава реализацията на проект за въвеждане на **„Иновативни инструменти за съхранение и промотиране на културното и природно наследство в трансграничния регион – акроним TOURISM-e“** по Програма за трансгранично сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A „Гърция-България 2014-2020“ на стойност, възлиза на 800 144,63 евро, респ. 1 564 922,87 лв. – **приключил на 30.11.2023 г.**

Общата му цел е подобряване достъпа до информация за обекти, свързани с културното и природно наследство в трансграничния регион и увеличение броят на посещенията на туристите чрез иновативни ICT инструмент. Изпълнява се в партньорство между Министерство на туризма - водещ; Община Сандански, Югозападен университет (Благоевград), Министерство на туризма на (Гърция), Асоциация на хотелите (Солун), Предприятие за СПА и туризъм (Гърция).

През отчетния период, по проекта е извършено следното:

- Изпълнен е договор за осигуряване на качеството в процеса на управление на проект „Иновативни инструменти за съхранение и промотиране на културното и природно наследство в трансграничния регион“.
- Пропедирано е искане за удължение на проектните дейности и сключване Анекс към Договора за субсидия до 30.11.2023 г.
- Разработена е актуална версия и е открита в ЦАИС обществена поръчка с предмет „Заснемане и изработка на промоционални материали, организиране и провеждане на информационна кампания и изграждане на съвместна маркетингова стратегия за транс-граничния регион Гърция - България“ на стойност 40 500 евро, респ. 79 211,12 лева с ДДС и е сключен договор с изпълнител. Във връзка с договора е извършено следното:
 - а) Видеозаснемане и изработка на 1 видеофилм за целия транс-граничен регион с продължителност от 3 минути и версии с продължителност 1 минута и 30 секунди на всеки един от четирите езика - български, гръцки, английски, немски език (общо 12 видеоклипа).
 - б) Изработка на 8 видеоклипа - по 2 клипа за всеки партньор от транс-граничния регион: 2 клипа за Александрополис, 2 клипа за Солун, 2 клипа за Сандански и 2 клипа за Благоевград. Всеки един от 8-те видеоклипа бе изработен във версии с продължителност 30 секунди и 15 секунди, всяка една от тях във версия на български, гръцки, английски и немски език, с анимация, текст и с посочени

наименования на съответните обекти/дестинации със субтитри (общо 64 видеоклипа).

в) Изработка на 5 рекламни видеоспота - по 1 за Александруполис, 1 за Солун, 1 за Сандански, 1 за Благоевград и 1 общ за целия регион. Всеки рекламен видеоспот е с продължителност 1 минута и всеки един от тях във версия на български, гръцки, английски и немски език с посочени наименованията на съответните обекти/дестинации със субтитри. (общо 20 видеоклипа).

г) Изработка на дигитални материали - статични рекламни интернет банери е формати за разпространение в интернет пространството, вкл. социалните мрежи и електронни търсачки на български, гръцки, немски и английски език във формати минимум jpg и png със следните параметри - статични банери 300x250 px, 300x600 px, 970x250 px, 728x90 px, 320x100 px; статични банери за Twitter 800x800 px; статични визии за Facebook и Instagram 600x600 px и 1200x628 px (общо 32 статични банери).

д) Проведена е информационна кампания - онлайн и ПР реклама чрез: Google/YouTube Ads, Facebook и Instagram Ads - геотаргетирана реклама в социални мрежи, както и бяха разработени и разпратени PR статии на български, гръцки, английски и немски езици в съответните пазари. Във връзка в кампанията беше разпространена пресинформация до 306 медийни редакции, както и беше постигнато излъчването на близо 4 196 425 импресии от потенциални културно-исторически туристи, целени в кампанията.

е) Разработена е Маркетинг стратегията, с цел дефиниране общ за транс-граничния район културно-туристически продукт и бяха дадени предложения на подходящи начини за неговото популяризиране и позициониране.

- Разработена е актуална версия на обществената поръчка с предмет „Разработване на хибридно приложение за смартфони и изготвяне на дигитално съдържание за туристически продукти и маршрути“ на стойност 130 000 евро, респ. 254 257, 90 лв. с ДДС и е проведено съгласуване на техническата спецификация за поръчката с Министерството на електронното управление във връзка с изискванията на Закона за електронното управление. Процедурата е обявена в ЦАИС повторно, обжалвана и прекратена.

II. Програмиране на проекти

През отчетния период са подготвени и подадени за оценка 6 проектни предложения с участие на МТ като партньор (пълноправен или асоцииран):

1. По Програма за транснационално сътрудничество "Дунавски регион" 2021-2027 г.:

а) Проектно предложение „DANUrB Commons: DANube Urban-rural Brand for Multicultural Commons to Valorize the Identity of Microregions as part of the Danube Cultural Promenade“. Водещ партньор по проекта е Центърът за съвременна архитектура - Будапеща, Унгария. Проектът е на втори етап на оценка. Общият индикативен бюджет е 2 650 000 евро. Ролята на Министерство на туризма като асоцииран стратегически партньор към Национален Туристически Клъстер „Българският Пътеводител“ се изразява в следните дейности: Консултиране относно местните специфики в стратегическото планиране на културата и туризма; предоставяне на данни и информация за изследвания и изпълнение на проекти; подпомагане в разширяването на партньорската мрежа на проекта; активно участие в събития по проекта.

б) Проектно предложение „CultTour-4All - Network of Hubs in Culture and Tourism for all citizens in Danube region“ по Програма за транснационално сътрудничество "Дунавски регион" 2021-2027 г. Проектът е на втори етап на оценка. Водещ партньор по проекта е Политехнически университет – Букурещ, Румъния. Министерство на туризма е асоцииран партньор към Търговско-промишлена палата – Враца.

в) Проектно предложение „ArcheoTales“. Проектът е на втори етап на оценка. В проекта Министерство на туризма ще е доставчик на експертен опит и координатор на Дейност 3.4 от проекта „Укрепване на връзките с дунавската макрорегионалната стратегия“. Основните задачи на Министерството на туризма са участие и организиране на официални и неформални срещи с представители на организации и институции, отговарящи за политиките за развитие на туризма и културата в Дунавския регион с цел представяне на проекта и резултатите му на международно ниво. В резултат на работата на Министерство на туризма ще се изготви и представи политическа декларация за включване на местните общности и уязвимите им групи в развитието на регионални туристически продукти и услуги и засилването на взаимодействието им с туристически оператори, която да бъде подкрепена от министри, отговарящи за туризма и културата в страните в Дунавския регион. Министерство на туризма ще разполага с бюджет от 49 999.50 евро, от които 80% (40 000.00 евро) са европейско финансиране, 15% (7 499.92 евро) са национално финансиране от Министерство на регионалното развитие и благоустройството и 5% (2 499,98 евро) са собствено финансиране.

2. Програма Erasmus+

В процес на оценка е проектно предложение "GreenHost - Професионално усъвършенстване, политика и предприемачество, обединени за умения за управление на хотелиерството, адаптирани към методите на екологичния отпечатък" по Програма Erasmus+. Министерство на туризма отговаря за промотирането на проекта и резултатите му. Общият бюджет на проекта е 3 106 377,00 евро. Бюджетът на Министерство на туризма е 130 915,00 евро, като 80% от тях (104 732,00 евро) са финансирани от Програма „Erasmus+“, а 20% от тях (26 183,00 евро) са собствено финансиране от бюджета на Министерството.

3. Програма Интеррег Европа-Средиземноморски басейн 2021-2027

В процес на оценка е проектно предложение „HERIT ADAPT- Устойчивост на наследството и териториите чрез устойчив туризъм, адаптиране към изменението на климата и ангажиране на гражданите“ по Програма Интеррег Европа-Средиземноморски басейн. Проектът има за цел чрез подход, насърчаващ модела на устойчив туризъм в евро-средиземноморската зона, фокусиран върху иновативни технологии и ангажираност на гражданите, да се наблюдават и управляват рисковете, свързани както с туристическите потоци, така и с изменението на климата, влияещи върху паметниците на културното наследство. Общият бюджет на проекта е 3 000 000 евро, като частта, с която ще разполага Министерството на туризма е 115 000 евро. Финансирането е разпределено по следния начин: 80% (92 000 евро) е от Програмата, 15% (17 250 евро) е от Министерството на регионалното развитие и благоустройството и 5% (5 750 евро) е собствено финансиране от Министерство на туризма. Министерство на туризма ще изпълни и ключова роля за интернационализацията на проекта и резултатите от него чрез координирането на Приоритетна област 3 на Дунавската стратегия.

4. Програма „Хоризонт Европа“ 2021-2027

Проектно предложение „CHEVITAL – cultural heritage innovation for tourism services revitalising creative services uniting cultural and natural assets of EU’s remote and outermost territories“ по Програма „Хоризонт Европа“. Проектът ще се изпълнява от 7 партньора като Министерство на туризма няма собствен бюджет, т.к. е асоцииран партньор към Интеркултура консулт – България. Общият бюджет на проекта е 2 984 537,00 евро. Ролята на Министерството на туризма ще се състои в съдействие с данни при проучване на препятствията за достъп до подкрепа или развитие на туристическите предложения свързани с културно и природно наследство в отдалечени и селски региони на България, участие в дейности в посока макро-регионална политика на ЕС както и участие в срещи по

проекта с възможност за участие на дестинация от България, която да развие нов вид туристическа услуга.

5. Министерството на туризма чрез Дирекция ПУП, съвместно дирекция „Туристическа политика“ участва в дейности по търсене на възможности за финансиране на идейна Концепция за разработка и внедряване на единна информационна система за интегриране на данни и регистри в сектор „Туризъм“. За целта, през отчетния период е осъществен контакт с Министерството на електронното управление за включване на идеята в процедура за изграждане на пространства на данни по стратегически сектори и области от обществен интерес, която предстои да се разработи и обяви по Програмата за научни изследвания, иновации и дигитализация за икономическа трансформация 2021-2027 г.

III. Администриране на програми за хуманитарна подкрепа на разселени лица от Украйна.

През отчетния период, дирекция „Програмиране и управление на проекти“, чиито експерти са определени, съгласно Заповед на министъра на туризма за администратори на Системата за управление на националните инвестиции (СУНИ), със своята експертиза участват във всички процеси на планирането, реализацията и отчитането на провеждани през системата процедури за предоставяне на хуманитарна подкрепа.

В тази връзка е организирано кандидатстването по следните процедури:

- Кандидатстване в периода 01 - 10.01.2023 г. по Програма BG-176789478-2022-10 за седми отчетен период обхващащ времето от 16.11.2022 г. до 31.12.2022 г. Общ брой подадени заявления – 220 бр.;
- Кандидатстване в периода 01-10.02.2023 г. по Програма BG-176789478-2022-11 за осми отчетен период обхващащ времето от 01.01.2023 г. до 31.01.2023 г. Общ брой подадени заявления – 211 бр.;
- Кандидатстване в периода 25.02. - 06.03.2023 г. по Програма BG-176789478-2022-12 за девети отчетен период обхващащ времето от 01.02.2023 г. до 24.02.2023 г. Общ брой подадени заявления – 199 бр.;
- Кандидатстване в периода 03 - 10.04.2023 г. по Програма BG-176789478-2022-13 за десети отчетен период обхващащ времето от 25.02.2023 г. до 31.03.2023 г. Общ брой подадени заявления – 196 бр.;
- Кандидатстване в периода 02 до 10.05.2023 г. по Програма BG-176789478-2022-14 за единадесети отчетен период от 01.04.2023 г. до 30.04.2023 г. Общ брой подадени заявления – 180 бр.;

- Кандидатстване в периода 01 до 06.06.2023 г. по Програма BG-176789478-2022-15 за дванадесети отчетен период от 01.05.2023 г. до 31.05.2023 г. Общ брой подадени заявления – 152 бр.
- Кандидатстване в периода 03 до 07.07.2023 г. по Програма BG-176789478-2022-16 за тринадесети отчетен период от 01.06.2023 г. до 30.06.2023 г. Общ брой подадени заявления – 164 бр.
- Кандидатстване в периода 01 до 07.08.2023 г. по Програма BG-176789478-2022-17 за четиринадесети отчетен период от 01.07.2023 г. до 31.07.2023 г. Общ брой подадени заявления – 154 бр.
- Кандидатстване в периода 01 до 07.09.2023 г. по Програма BG-176789478-2022-18 за петнадесети отчетен период от 01.08.2023 г. до 31.08.2023 г. Общ брой подадени заявления – 154 бр.
- Кандидатстване в периода 02 до 06.10.2023 г. по Програма BG-176789478-2022-19 за шестнадесети отчетен период от 01.09.2023 г. до 30.09.2023 г. Общ брой подадени заявления – 146 бр.
- Кандидатстване в периода 01 до 07.11.2023 г. по Програма BG-176789478-2022-20 за седемнадесети отчетен период от 01.10.2023 г. до 31.10.2023 г. Общ брой подадени заявления – 136 бр.
- Кандидатстване в периода 01 до 07.12.2023 г. по Програма BG-176789478-2022-21 за осемнадесети отчетен период от 01.11.2023 г. до 30.11.2023 г. Общ брой подадени заявления – 129 бр.

IV. Администриране на програми за безвъзмездна помощ/

Програма за финансиране на маркетингови дейности на туристически услуги в черноморските общини в Република България.

На 25 септември 2023 г., Министерството на туризма даде официален старт на най-иновативната за последните 30 години за държавата процедура за удължаване на туристическия сезон и за индиректно спомагане за повишаването на туристическата заетост - Програма за финансиране на маркетингови дейности на туристически услуги в Черноморските общини в България. Процедурата е на обща стойност 5 млн. лева, които се осигуряват от държавния бюджет на Република България, чрез бюджета на Министерството на туризма за национална туристическа реклама и от собствено съфинансиране от кандидата и партньорите. През м. декември 2023 г. във връзка с процедурата бяха сключени 21 договора за предоставяне на безвъзмездна помощ със следните общини от Черноморското крайбрежие, които са водещи бенефициенти по проекти, а именно: Аксаково, Балчик, Бургас, Бяла, Варна, Девня, Дългопол, Малко Търново, Несебър,

Поморие, Приморско, Созопол, Суворово и Шабла. Благодарение на проектите бяха създадени успешни партньорства с други морски общини, туроператори (национални и чуждестранни) и летищни оператори. От чуждестранните туроператори сме привлекли едни от най-големи такива, регистрирани в Полша (ТУИ, Корал Травел, НОВА ИТАКА), в Германия (ТУИ, Фламинго Турс, Шауинсланд Райзен, Алтурс флуграйзен, ДЕР Туристик, Холидейс.ЦХ), в Испания (Буланд Консултинг), в Нидерландия (Корендон Интернационал Травъл), в Швеция (Винг СВЕ), в Чешка Република (Блу Стайл, Чедок А.Д.).

По-голямата част от заложените в проектите инициативи се развива имиджа на дестинацията, предлагайки освен традиционните морски пакети, но и възможности за практикуване на СПА и Уелнес туризъм, културен, приключенски, спортен, конгресен туризъм.

С цел подпомагане на процеса по изпълнение на одобрените проекти, се текущо се провеждат онлайн координационни срещи с бенефициентите и техните партньори, на които се обсъждат въпроси и проблеми, възникнали в процеса на изпълнение на дейностите по проектите.

Съгласно приложената таблица са изплатени за 2023 г., както следва:

код	Наименование община	Договори за БФП	Договори за БФП /втори договор с община/	Общо в лв. платено от 21.12-29.12.2023 г.
1	Шабла	120 000	72 757	192 757
2	Девня	119 760	0	119 760
3	Балчик	120 000	52 642	172 642
4	Суворово	119 610	0	119 610
5	Созопол	119 760	0	119 760
6	Поморие	120 000	120 000	240 000
7	Аксаково	120 000	0	120 000
8	Варна	120 000	120 000	240 000
9	Бяла	107 917	0	107 917
10	Бургас	118 567	118 536	237 103
11	Дългопол	119 574	0	119 574
12	Приморско	114 571	0	114 571
13	Малко Търново	119 852	0	119 852
	Общини общо в лева:	1 539 611	483 935	2 023 546

- Безвъзмездна финансова помощ (БФП) по Процедурата „Програма за финансиране на маркетингови дейности на туристически услуги в черноморските общини в Република България“

2.2. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики чрез участие в комисии/работни групи/съвещателни и консултативни органи по европейските фондове за споделено управление в България.

В периода 01.01. – 31.12.2023 г., представители на дирекция „Програмиране и управление на проекти“ вземат участие в работата на комисии/работни групи/съвещателни/консултативни органи и комитети за наблюдение, както следва:

- в дейността на Съвета за координация и управление на средствата от ЕС (СКУСЕС), в т.ч. чрез съгласуване на 36 процедури за неприсъствено вземане на решения от Съвета.
- в дейността на Комитети за наблюдение (КН) по програми на България за споделено управление за периода 2021-2024 г. чрез участие на представители на дирекция „Програмиране и управление на проекти“ в заседания/писмени процедури за неприсъствено вземане на решения, в т.ч.: в Комитета за наблюдение на програма „Развитие на човешки ресурси“; в Комитета за наблюдение на Програма „Околна среда“; в Комитета за наблюдение на Програма „Развитие на регионите“; в Комитета за наблюдение на „Конкурентоспособност и иновации на предприятията“ (ПКИП); в Комитета за наблюдение на Споразумението за партньорство за 2021-2027 г. и др.
- В дейността на **Съвместни Комитети за наблюдение по програмите за трансгранично сътрудничество за периода 2021-2027 г., в т.ч.:** в Комитета за наблюдение на програма ИНТЕРРЕГ Румъния – България; в Комитета за наблюдение на програма Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество България-Турция; в Комитета за наблюдение на програма Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество България-Сърбия; в Комитета за наблюдение на програма Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество Гърция – България.
- Участие в работата на други **междуведомствени работни групи/ комитети/ комисии**, касаещи пряко или косвено развитието на туризма и свързаните с него отрасли.

2.3. Подкрепа на местни и регионални органи на изпълнителната власт, неправителствени организации и други заинтересовани страни при идентифициране,

разработване и участие с проектни предложения по програми, финансирани от национални и международни източници.

- Министерството на туризма регулярно осъществява комуникация с управляващите органи на програмите на ЕС за България във връзка с планиране и изпълнение на проектите, в които министерството е или желаем да стане директен бенефициент, както и по повод защитаване интереса на НПО, предприятия и други заинтересовани от сектора лица за участие по такива проекти.
- През отчетния период е водена комуникация с вицепремиера по европейските фондове по повод искане за предоговаряне на НПВУ и отпускане на средства по RepowerEU с цел подпомагане на сектор „Туризм“.
- В резултат от активната комуникация с представители на МЗХ в рамките на процедурите по СКУСЕС и участието в нарочни срещи, предприятията от сектор Туризм бяха включени сред допустимите кандидати за финансиране по последния прием по мярка 6.4.1 по ПРСР 2014-2020.
- След кръгли маси с браншовите организации на туристическия бранш и запознаване с техните проблеми и нужди от страна на дирекция ПУП бяха организирани срещи с представителите на МИР и МРРБ, последвани от направени от наша страна предложения в рамките на обществените обсъждания по конкретни процедури по НПВУ, в резултат от които в първите 3 публикувани схеми по него (BG-RRP-4.021 „Подкрепа за енергийно обновяване на сгради в сферата на производството, търговията и услугите“, BG-RRP-3.005 „Решения в областта на информационните и комуникационни технологии и киберсигурността в малките и средните предприятия“ и BG-RRP-3.006 „Изграждане на нови ВЕИ за собствено потребление в комбинация с локални съоръжения за съхранение на енергия в предприятията“) условията за финансиране бяха максимално съобразени с нуждите на сектор Туризм.
- Дирекция ПУП осъществява текущо информиране на предприятия и лица в туристическия сектор относно възможностите за кандидатстване за безвъзмездно финансиране с проекти по различни програми, мерки и схеми, финансирани от държавния бюджет и от бюджета на Общността като в периода от 01.01.2023 до момента:
 - публикува информация на институционалния уеб-сайт на Министерство на туризма в секции „Новини“ и „Актуално“ на раздел „Програми и проекти“ – 19 бр. публикации, вкл. резюмета на процедури за БФП, относно възможностите за финансиране на сектор „Туризм“ от НПВУ и други програми на ЕС;

- разработи и публикува на институционалния уеб-сайт на Министерство на туризма Ръководство за финансиране от Европейския съюз за туристическия сектор за програмен период 2021 – 2027 г.;
- участва в множество работни срещи и форуми с представители на туристическия сектор, където презентира възможностите за подпомагане на туризма с проекти финансирани от ЕС по различни програми като годишно заседание на Национален Съвет по Туризмъ; туристическо изложение Ваканция и спа експо; Форум за туризмъ и транспорт организиран от сдружение Рафаел; работни срещи с браншови туристически организации като Национален борд по туризмъ, Българска хотелска и ресторантьорска асоциация и Сдружение Обединение бъдеще за туризма.
- Продължава редовното обслужване от страна на дирекция „Програмиране и управление на проекти“ на открита „гореща“ телефонна линия във връзка с кандидатстването по програмите за хуманитарна помощ на лица от Украйна. Отговаря се системно, по електронна поща и по телефон, на въпроси по тази тематика от страна на служители от дирекция „Програмиране и управление на проекти“. За отчетния период са регистрирани 620 сигнала, които са с различен статус на изпълнение в зависимост от вида на проверките, които се извършват от отговорните лица по всеки от тях. Отговорено е на 190 от постъпилите запитвания, възражения, жалби, молби постъпили през Ивентис и СУНИ. Оказано е съдействие във връзка с проверките от органите на МВР чрез справки и данни за кандидатите по Програмата от всички системи, с които служителите на дирекцията работят – Система за управление на националните инвестиции СУНИ и Системата за сигурно електронно връчване ССЕВ. Над 500 са приетите обажданията по телефона във връзка с отворените процедури за кандидатстване по Програмата.

Подготвя се документация за възлагане на обществена поръчка за провеждане на Мониторинг на **4 (четири) бр. схеми за държавна помощ за подкрепа на туристическия сектор, повлиян от въведените от държавата в периода 2020-2022 г. противоепидемични мерки**, по които МТ е администратор.

№	Наименование на мярка/схема	Ресурс и периода на изпълнение	Резултат от изпълнението
1	Схема BG-176789478-2021-03 – Държавна помощ за предоставяне на безвъзмездни средства на лица, извършващи туроператорска дейност, за компенсиране на загуби в резултат на епидемичния взрив от COVID-19 - Фаза II. https://enims.egov.bg/bg/s/Procedure/InfoEnded/5e25b800-a766-4795-a44a-3fbbb43d392d	Бюджет – 16 491 711,63 лв. Усвоени – 11 254 576,97 Кандидатстване в СУНИ – 06-20.07.2021 г.	120 предприятия, подали заявления 89 предприятия с издадена заповед за финансиране
2	BG-176789478-2021-05 - Подкрепа на предприятия, упражняващи дейност в един от следните кодове по Класификацията на икономическите дейности (КИД 2008) на Националния статистически институт 55, 56, 79, 82.3, 86, 90, 93, 96.04 https://enims.egov.bg/bg/s/Procedure/InfoEnded/49de7d10-e862-4b46-84db-c7564ced91e3	Бюджет – 30 млн. лв. Кандидатстване в СУНИ – 19.11 - 29.11.2021 г.	3030 предприятия, подали заявления 2 220 предприятия с издадена заповед за финансиране
3	BG-176789478-2021-06 - Предоставяне на безвъзмездни средства за подпомагане на туристическия сектор за компенсиране на загуби, възникнали от пряко и/или косвено от ограниченията в дейността на предприятията поради въведените противоепидемични мерки https://enims.egov.bg/bg/s/Procedure/InfoEnded/66d49bbd-2d91-44d6-a4c4-bf3de5681181	Бюджет – 30 млн. лв. Кандидатстване в СУНИ – 28.01 - 04.02.2022 г.	3322 предприятия, подали заявления 2 683 предприятия с издадена заповед за финансиране
4	BG-176789478-2021-07 - Предоставяне на безвъзмездни средства на туроператорите за възстановяване на средства от клиенти по нереализирани пътувания вследствие на COVID-19 https://enims.egov.bg/bg/s/Procedure/InfoEnded/9d7d486d-2014-4e29-989e-9976ee7dbc85	Бюджет – 6 млн. лв. Кандидатстване в СУНИ – 04.02 - 11.02.2022 г.	129 подадени заявления 119 предприятия с издадена заповед за финансиране

3.2. Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

Реализира се от дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“ /КНРДТ/ и дирекция „Туристическа политика“ /ТП/

✓ В изпълнение на ангажиментите си по качеството на туристическите продукти и услуги, дирекция КНРДТ осъществява и редовно участие в дейността на Технически комитет (ТК) 89 „Туристически дейности“ към Български институт за стандартизация.

✓ Взето участие в 18-то пленарно годишно заседание на Технически комитет 228 „Туризмът и свързани с него услуги“ към Международната организация по стандартизация (ISO/TC 228 “Tourism and related services”) и в заседания на

работни групи към ISO/TC 228 (РГ 13 „Устойчив туризъм“ и РГ 15 „Места за настаняване“) за разработване на стандарти в областта на туризма в гр. Севиля, Испания, през м. юни, 2023 г.

3.2. Осъществяване на процедурите по категоризиране и прекатегоризиране на туристическите обекти в компетенциите на министерството.

За периода 01.01.-31.12.2023 г., вкл. са:

- Издадени временни удостоверения за открита процедура по категоризиране на туристически обекти, в т.ч. нови временни удостоверения за открита процедура по категоризиране с актуален срок на валидност – **общо 621 бр.;**

- Извършени от експертни работни групи проверки на място за категоризиране на **965 бр. туристически обекти** (места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и прилежащи към тях заведения за хранене);

- Проведени заседания на Експертната комисия по категоризация на туристически обекти при категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения и туристически хижи (ЕККТО) – **11 бр.;**

- Издадени удостоверения за категория за места за настаняване и заведения за хранене и развлечения, туристически хижи, туристически учебни центрове, туристически спални и прилежащи към тях заведения за хранене – **общо 814 бр.;**

- Издадени заповеди за прекратяване на открита процедура по категоризиране на туристически обекти - **25 бр.;**

- Издадени заповеди за прекратяване на производство по категоризиране на туристически обекти – **14 бр.;**

- Издадени заповеди за отказ за определяне на вид и категория на туристически обекти – **64 бр.;**

- ежедневно консултирани лица, кандидатстващи за категоризация на туристическите обекти, както и на служители в общински администрации и други лица по въпроси, свързани с нормативната уредба, регламентираща туристическите дейности.

3.3. Осъществяване на процедурите по регистрация на туроператорите и туристическите агенти.

За периода 01.01.-31.12.2023 г. са:

- ✓ **приети заявления** за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **139 бр.**
- ✓ **разгледани** приети заявления за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **139 бр.;**
- ✓ **издадени удостоверения** за регистрация за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **161 бр.**
- ✓ изготвени уведомителни писма, становища, удостоверителни писма, докладни записки и служебни бележки във връзка с процедурата по регистрация и други, в т.ч. кореспонденция по електронен път – **162 бр.;**
- ✓ общ брой издадени **заповеди за заличаване на регистрацията** на туроператори и/или туристически агенти – **243 бр.;**
- ✓ общ брой издадени **заповеди за регистрацията** на туроператори и/или туристически агенти – **6 бр.;**
- ✓ общ брой издадени **заповеди за прекратяване на регистрацията** на туроператори и/или туристически агенти – **6 бр.;**
- ✓ проведени **заседания** на Експертната комисия по регистрация на туроператори и туристически агенти /ЕКРТТА/ – **7 бр.;**

ежедневно консултирани граждани и фирми във връзка с процедурите по регистрация на туроператори и /или туристически агенти.

3.3. Осъществяване на процедурите по определяне вида на ски пистите и тяхната безопасност:

За периода 01.07.-31.12.2023 г. са:

- приети заявления – **0 бр.;**
- разгледани приети заявления – **0 бр.;**
- извършени проверки на място за определяне на вида на ски пистите и тяхната безопасност - **0 бр.;**
- проведени заседания на Комисия за определяне вида на ски пистите и тяхната безопасност – **0 бр.;**
- писти с определена степен на сложност – **0 бр.**

3.4. Осъществяване на процедурите по вписване на организациите за управление на туристическите райони, туристическите сдружения, на правоспособните екскурзоводи, планински водачи и ски учители

За периода **01.01.-31.12.2023** г. вкл. има:

- ✓ Вписани туристически сдружения – 4 бр.
- Издадени Заповеди за вписване: 4 бр.
- Издадени Удостоверения за вписване: 4 бр.

3.5. Процедури по придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Екскурзовод“ и по вписване на правоспособни планински водачи в Националния туристически регистър (НТР)

За периода **01.01.-31.12.2023** г. са:

- Организиран и проведен в МТ изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Екскурзовод“ в периода от 26.04.2023 г. до 27.04.2023 г. вкл. и в периода от 29.11.2023 г. до 30.11.2023 г. вкл., с допуснати до явяване на изпит общо **79 бр.** лица. Успешно издържали изпитите са **общо 56 лица;**

- Вписани правоспособни екскурзоводи в НТР и издадени идентификационни карти – **общо 66 бр.;**

Процедури по придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“ и по вписване на правоспособни планински водачи в НТР:

За периода **01.01.-31.12.2023** г. са:

- Организиран и проведен 2 пъти изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“ в периода от 31.05.2023 г. до 01.06.2023 г. вкл. и в периода от 25.10.2023 г. до 26.10.2023 г., вкл., с допуснати до явяване на изпит общо **47 бр.** лица. Успешно издържали изпитите са **общо 24 лица;**

- Вписани правоспособни планински водачи в НТР и издадени идентификационни карти – **общо 36 бр.;**

✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на **ски учители**, поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по регистрация на **ски училища**, поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

3.5 Осъществяване на процедурите по сертифициране на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове);

За периода 01.01.-31.12.2023 г. са:

✓ разгледани приети заявления за сертифициране на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове) – **72 бр.;**

✓ издадени временни удостоверения за открита процедура по сертифициране на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове – **71 бр.;**

✓ извършени от експертни работни групи проверки на място за сертифициране на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове **94 центрове;**

✓ издадени сертификати на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове – **83 бр.;**

✓ проведени заседания на Експертната комисия по сертификация на туристически обекти (ЕКСТО) – 6 заседания;

✓ отказ от сертифициране на **27 бр.** (27 бр. са отказани поради несъответствие с изискванията на Наредбата за сертификация);

✓ прекратени процедури по сертификация – **7 бр.;**

✓ ежедневно консултирани лица във връзка с процедурата по сертифициране

3.6. Осъществяване на процедурите по сертифициране на туристическите информационни центрове

Издадени заповеди за сертифициране на туристически информационни центрове: 12 броя.

3.7. Актуализиране и поддържане на Националния туристически регистър чрез събиране, обработване, съхраняване и предоставяне на информация за категоризирани туристически обекти, регистрирани туроператори и туристически агенти.

За периода **01.01.-31.12.2023** г. се реализира:

Водене, поддържане, съхраняване и актуализиране на Регистъра на регистрираните лица за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност, в т.ч. отразяване на **постъпили задължителни застраховки „Отговорност на туроператора”** по чл. 97 от Закона за туризма по отношение на **1487 лица**;

- отразени промени в обстоятелствата в Регистъра на регистрираните лица - за **132 бр.** и издадени актуални удостоверения за регистрация – **72 бр.**;

- отразени промени в обстоятелствата в Регистъра на категоризираните туристически обекти - за **133 бр.** и издадени актуални удостоверения за категория – **133 бр.**

3.8. Разработване въвеждането на единна информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт;

Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) е разработена и внедрена от Министерството на туризма и функционира в пълния си обхват. Внедряването на системата гарантира прозрачна икономическа среда и поставя конкурентоспособността в сектора върху реална основа. Чрез нея се събират данни за реализираните нощувки в местата за настаняване на територията на цялата страна, автоматизират се процесите по интегриране и обработка на данни и се повишава ефективността на контролната дейност, като едновременно с това се осигурява статистическа и детайлизирана информация за заинтересованите институции – НАП, МВР и общините по защитени канали. ЕСТИ и Система – регистър настаняване (СРН) е проектирана и разработена в изпълнение на законово задължение - чл. 116, чл. 165 и чл. 166 от Закона за туризма.

По данни от ЕСТИ местата за настаняване с активни профили са 25 971 като от тях 17 072 използват специално разработения и безплатно предоставен на потребителите модул Система регистър настаняване.

4. Провеждане на целенасочени и периодични маркетингови проучвания и анализи на туристическите пазари, потребности и тенденции:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

- Ежемесечна обработка на данните получавани от Националния статистически институт и от Българска народна банка;
- Ежемесечни комюникета за развитието на международния туризъм в България;
- Обработване и анализ на информацията, постъпваща от НСИ, БНБ, областни и общински организации, браншови организации и международни институции;
- Изготвяне и предоставяне на статистическа информация за развитието на туризма в България на Световната туристическа организация, Европейската туристическа комисия при ЕС, TourMIS и други международни институции и организации.

5. Предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

5.1. Подготвителни действия за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове;

Дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“, отдел „Концесии и наеми на морските плажове“ подпомага министъра на туризма като организира и осъществява концесионната политика и дейностите по възлагане на концесии за морски плажове и отдаване им под наем.

Стопанисването на морските плажове пряко от държавата, изискват разходване на значителен финансов ресурс, който да обезпечи осъществяването както на задължителните дейности по осигуряване на водното спасяване, по обезопасяване на прилежащата акватория, здравното и медицинско обслужване и санитарно-хигиенното поддържане на морския плаж, така и на предоставянето на услуги на посетителите. Тези аргументи са фактическо основание за привличане на частни инвеститори, които, стопанисвайки морските плажове, поемат на свой риск и със собствени средства поддържането и управлението на морските плажове, в името на обществения интерес и с цел осигуряване на безопасни условия за ползването им по предназначение.

Във връзка с гореизложеното, Министерството на туризма приоритетно извършва действия по отдаване под наем на морски плажове.

В резултат на издадените Заповеди за определяне на спечелил кандидат на предложилия следващата по размер цена са сключени нови четири договора за отдаване под наем на морски плажове. Обектите са приведени в необходимото фактическо състояние и

са предадени на наемателите от служители на дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“ за началото на сезона.

В периода 01.07.2023 г. – 31.12.2023 г. няма открити процедури за възлагане на концесия за морски плаж.

За периода 01.07.2023 г. – 31.12.2023 г. има издадени две Заповеди на министъра на туризма за определяне за спечелил кандидат на предложилия следващата по размер цена участник в търг за отдаване под наем на морски плаж.

5.2. Контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове;

- ✓ Контролът по изпълнение на сключените договори за възлагане на концесии и отдаване под наем на морски плажове е превантивен, текущ и последващ, извънреден и регулярен. Дирекция „Контролна и инспекционна дейност“ следи за изпълнението на договорните задължения на концесионерите и на наемателите. Извършваният контрол засяга както изпълнението на финансовите задължения за плащане на концесионни възнаграждения и наемни цени, така и тези за осигуряване на здравното и медицинско обслужване и санитарно-хигиенното поддържане на морския плаж, водното спасяване, обезопасяване на прилежащата акватория и др. документални задължения.
- ✓ При констатирани неизпълнения на договорни задължения по договори за отдаване под наем и възлагане на концесия на морски плажове, се налагат парични санкции под формата на лихви и неустойки.
- ✓ При констатирани неизпълнения на законови задължения, се съставят актове за установяване на административни нарушения.
- ✓ В периода 05.06.2023 г. – 29.09.2023 г. са извършени 512 броя проверки на място от министерството на туризма на морските плажове с действащи концесионни договори, договори за наем и неохраняеми морски плажове в трите области Добрич, Варна и Бургас;
- ✓ Извършен е геодезически мониторинг на морските плажове в областите Добрич, Варна и Бургас;
- ✓ Съставени са 6 броя Актове за установяване на административни нарушения – 2 бр. за нарушение на чл. 31, ал. 1 от ЗУЧК, както и 4 бр. за нарушения на чл. 30, ал. 2 от ЗУЧК на морски плаж за природосъобразен туризъм;
- ✓ Междуведомствена работна група, назначена със Заповед на министър-председателя на Република България, относно Доклад за извършен анализ на начина на

- определяне на концесионните възнаграждения/концесионните плащания по действащи концесионни договори за държавни концесии;
- ✓ Междуведомствена работна група, назначена със Заповед на министъра на здравеопазването, относно изготвянето на проект на нова Наредба за водните площи и басейните за обществено ползване;
 - ✓ Сформирана е междуведомствена работна група с МРРБ, МОСВ и МЗ с цел обследване на проблема със замърсяването на морските води и предприемане на действия по разрешаването му;
 - ✓ Междуведомствена работна група, относно изработване на Наредба за условията и реда за определяне на местата за временно разполагане на палатки, кемпери или каравани в зона „А“ и в зона „Б“ извън територията на морските плажове, пясъчните дюни и категоризираните къмпинги по чл. 10 от ЗУЧК;
 - ✓ Междуведомствена работна група за изпълнението на политики за ландшафт по линия на Конвенцията за ландшафта на Съвета на Европа;
 - ✓ Взето участие на експерти от министерството в Онлайн среща на Комитета по екологична политика на ОИСР – тема **Coastal Zone Management, Tourism and the Environment** в т. ч „Препоръка по околна среда и туризъм“ (OECD/LEGAL/0171); „Препоръка за интегрирано управление на крайбрежните зони“ (OECD/LEGAL/0268) и „Препоръка на Съвета относно принципите за управление на крайбрежието“ (OECD/LEGAL/0148);

ОТЧЕТ НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНИТЕ ПРОГРАМИ

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ 7100.01.01 Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“	Целева стойност		Отчет
	Мерна единица	Бюджет 2023	Отчет 31.12.2023
1.Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм	Бр.	1	0
2.Категоризирани туристически обекти	Бр.	720	814
3.Регистрирани туроператори и туристически агенти	Бр.	60	161
4.Приети законови и подзаконови нормативни актове	Бр.	1	0
5 Приети стратегически и документи за развитие на туризма в изпълнение по оперативна програма „ОПИК“ 2014-2020г.	Бр.	1	0
6.Проекти в изпълнение по програми на ЕС	Бр.	9	9

7. Проекти и инициативи в процес на планиране по програми на ЕС	Бр.	7	13
8. Вписани туристически сдружения	Бр.	5	4
9. Вписани туристически информационни центрове	Бр.	5	12
10. Вписани правоспособни екскурзоводи	Бр.	70	66
11. Вписани ски училища	Бр.	10	0
12. Вписани ски учители	Бр.	20	0
13. Вписани правоспособни планински водачи	Бр.	35	36
14. Сертифицирани балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове	Бр.	40	83
15. Приходи от концесии-общо постъпили от действащи концесионни договори	Лв.	10 325 500	18 953 288
16. Отдадени на концесия морски плажове	Бр.	64	85
17. Приходи от наеми-общо постъпили от действащи договори за наем	Лв.	1 500 000	2 665 271
18. Отдадени под наем морски плажове	Бр.	80	51

Кратко описание на показателите за изпълнение и източници на информацията за данните по показателите за изпълнение

Показател: „Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм“

Източник на информация: Интернет страница на Министерство на туризма

Показател: „Категоризирани туристически обекти”

Представя броя на издадените удостоверения за категоризиране/прекатегоризиране на туристически обекти по Закона за туризма.

Източник на информация: Национален туристически регистър.

Показател: „Регистрирани туроператори и туристически агенти”

Представя броя на издадените удостоверения за регистрация на туроператори и туристически агенти.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: „Приети законови и подзаконови нормативни актове ”

Източник на информация: Интернет страница на Министерство на туризма, Държавен вестник.

Показател: Приети стратегически и оперативни програми за развитие на туризма

Източник на информация: Интернет страницата на МТ и Министерски съвет.

Показател: Проекти в изпълнение по програми на ЕС.

Представя броя на проектите в изпълнение от Министерството на туризма, финансирани по Програмите на Европейския съюз

Източник: Проектна документация, Интернет страницата на МТ, интернет страници на отделните финансиращи програми, ИСУН, Monitoring Information System (MIS) и др.

Показател: Проекти и инициативи в процес на планиране по програми на ЕС.

Представя броя на проектите, които са с участието на Министерството на туризма и които са подадени като кандидатури за финансиране по Програмите на Европейския съюз.

Източник: Проектна документация, Интернет страницата на МТ, интернет страници на отделните финансиращи програми, ИСУН, Monitoring Information System (MIS) и др.

Показател: Вписани туристически сдружения

Представя броя на вписаните туристически сдружения в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Сертифицирани туристически информационни центрове

Представя броя на сертифицираните туристически информационни центрове вписани в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни екскурзоводи

Представя броя на вписани правоспособни екскурзоводи в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни ски учители

Представя броя на вписаните правоспособни ски учители в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни планински водачи

Представя броя на вписаните правоспособни планински водачи в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Сертифицирани балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, велнес и таласотерапевтични центрове

Представя броя на сертифицираните балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, велнес и таласотерапевтични центрове вписани в Национален туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Отчетните данни за показателите „Приходи от концесионни възнаграждения“ и „Приходи от наеми – общо постъпили от договори за наем“ представляват общо постъпилите по сметката на Министерството на туризма суми с включен ДДС, съответно от концесионни възнаграждения и наемни цени, като в същите са включени и сумите, които следва да бъдат разпределени съгласно чл. 22а от ЗУЧК по бюджетите на общини и области, на чиято територия се намират съответните плажове.

Отчетните данни за показателите „Брой отдадени на концесия морски плажове“ и „Брой отдадени под наем морски плажове“ съответстват на реалния брой действащи договори към 30.06.2023 г., налични в дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“.

Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности

- ✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на ски училища поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.
- ✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на ски учители поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.
- ✓ Постъпленията от концесионни възнаграждения за 2023 г.
- ✓ Реализираните приходи от отдадени под наем морски плажове
- ✓ Броят на действащите наемни договори към 31.12.2023 г.

Отчет на разходите по бюджетните програми с разпределение по ведомствени и администрирани разходи

№	7100.01.01 - Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма“	Закон	Уточнен план	Отчет
	(в лева)			
I	Общо ведомствени разходи	4 126 700	16 308 993	3 760 776
	Персонал	2 101 700	2 130 206	2 108 889
	Издръжка	1 935 000	1 400 444	1 561 349
	Капиталови разходи	90 000	90 000	90 538
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ	4 126 700	16 308 993	3 526 083

	Персонал	2 101 700	2 130 206	1 966 916
	Издръжка	1 935 000	1 400 444	1 106 061
	Капиталови разходи	90 000	90 000	33 418
2	Ведомствени разходи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	654 381
	Персонал	0	0	141 973
	Издръжка	0	0	455 288
	От тях възстановени по програми ОПИК /със знак -/			- 136 162
	Капиталови разходи	0	0	57 120
	от тях за:			
	1. ОПИК - BG16RFOP002-2.010-0002 „Повишаване капацитета на МСП“, BG16RFOP002-2.010-0003-C01 „Повишаване качеството на услугите“ и Tourism-e			
	2. DTP-PAC2-PA03-Culture&Tourism and people contact – транснационално сътрудничество „Дунав“			
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета	0	12 688 343	419 688
	1. Хуманитарна помощ за лица търсеци временна закрила в Република България вследствие на военните действия в Украйна“ §43-00 Постъпила сума от ФУМИ – стортиране на платена помощ от бюджета през 2022 г. и отразена като разход в отчетната група СЕС – ДЕС и възставен разход, трансфери към бюджетни организации по програмите за хуманитарна помощ платени от с/ка за чужди средства;	0	0	419 688
	2. Субсидии за туроператори, които използват въздушни превозвачи с валиден оперативен лиценз за изпълнение на чартърни полети до Република България с цел туризъм §43-00	0	0	0
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	12 688 343	12 268 655
	1. Хуманитарна помощ за лица търсеци временна закрила в Република България вследствие на военните действия в Украйна §43-00 (ФУМИ) НОМЕ/2022/AMIF/AG/EMAS/TF1/BG 8009 „Подкрепа за първоначален прием на лица, разселени от Украйна“ финансиран от Фонд „Убежище, миграция и интеграция“ 2021-2027 г.	0	0	12 268 655
	Общо администрирани разходи (II+III)	0	12 688 343	12 688 343

	Общо разходи по бюджета (I.I+II)	4 126 700	16 308 993	3 526 083
	Общо разходи (I+II+III)	4 126 700	16 308 993	16 449 119
	Численост на щатния персонал	56	56	49
	Численост на извънщатния персонал			

Отговорност за изпълнението на програмата

Директорите на дирекция „Туристическа политика“, дирекция „Програмиране и управление на проекти“, дирекция „Контролна и инспекционна дейност“, дирекция „Концесиониране, наемна и регулаторна дейност в туризма“ и началниците на отдели в тях.

VI. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА 7100.01.02 „РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА“

Цели на бюджетната програмата

1. Популяризиране на туристическа марка „България“ и утвърждаване на позитивен имидж на страната сред целевите групи;

2. Сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма;

ОТЧЕТ НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНИТЕ ПРОГРАМИ

Целеви стойности по показателите за изпълнение

ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ	ЦЕЛЕВА СТОЙНОСТ		
7100.01.02 Бюджетна програма			
„Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество и		<i>Заложени дейности по бюджет 2023 г.</i>	<i>Извършени дейности за 2023 г.</i>
Показатели за изпълнение	Мерна единица		
1. Организиране на участие с рекламни щандове на международни и национални туристически изложения	Бр.	18	20

2. Осъществяване на комуникационни кампании на целеви пазари	Бр.	26	30
3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и организиране на журналистически и експедиентски турове, включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути	Бр.	21	2
4. Акции по насърчаване на продажбите с големи чуждестранни туроператори, авиокомпани, сдружения и др.	Бр.	3	4
5. Посетители на официалния туристически сайт	%	10 % спрямо 2022 г.	10 % спрямо 2022 г.
6.Анализи на външни пазари по страни, изготвени от туристическите представителства за нуждите на бизнеса	Бр.	3	3
7.Проведени сесии на междуправителствени комисии и работни групи в областта на туризма	Бр.	1	1
8. Организирани инвестиционни и туристически форуми в страната и чужбина	Бр.	1	3
9. Организирани презентации за България в чужбина	Бр.	10	10
10.Изготвяне на проекти на международни споразумения в областта на туризма	Бр.	3	3
10.Участия на междуведомствени работни групи	Бр.	8	8
11. Организиране, подготовка и участие в междуправителствени ведомствени комисии и съвети	Бр.	4	4
12. Организиране съвместно със СОТ на международни туристически събития	Бр.	1	1
13. Дейности по надграждане на картата на инвестиционните проекти в туризма	Бр.	1	10

ОПИСАНИЕ НА СТЕПЕНТА НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЗАЛОЖЕНИТЕ В ПРОГРАМАТА ЦЕЛИ

Цели на бюджетната програмата

1. Популяризиране на туристическа марка „България“ и утвърждаване на позитивен имидж на страната сред различни целеви групи;

Стимулиране на развитието на културен, екологичен, балнео, спа и уелнес, специализирани сегменти на туризъм с висока добавена стойност на туристическите продукти – организация и участие в тематични семинари, конгреси, кръгли маси, изложения, дискусии и презентации на тема специализирани видове туризъм по време на събития в страната и чужбина.

ПРОДУКТИ/УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЯНИ ПО ПРОГРАМАТА – ОПИСАНИЕ НА ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ И ИЗПЪЛНЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ ЗА ТЯХНОТО ПРЕДОСТАВЯНЕ

Предоставяни по програмата продукти/услуги (ведомствени разходни параграфи)

1. Популяризиране на българския туристически продукт чрез участие с национални и информационни щандове на международни туристически изложения в България и в чужбина:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

- Участия на около 20 международни туристически и специализирани изложения на основни и перспективни пазари, с цел имиджово представяне на страната, повишаване информираността на туристите относно разнообразните възможности за туризъм, осъществяване на контакти с чуждестранни туроператори и агенции за включване на България в програмите им за 2022/2023 г. или за тяхното обогатяване. Представянето ще се осъществява на регионален / продуктов принцип в зависимост от предлагането на съизложителите – туристически фирми, организации и общински администрации, заявили участие на българските щандове;

Водещото послание, на които бе подчинено представянето на България на международни туристически изложения е „България – Открий и Сподели”. Всички рекламни щандове на България следват идейния проект и са с единна визия и послание.

Акцент в тези участия бе представянето на България с национален щанд на световните изложения в град Берлин, Германия през м. март и в град Лондон през м. ноември. На двата национални щанда бяха организирани съпътстващи мероприятия – анимационна програма и дегустации. На националния щанд на България на ITB – Берлин, Германия участваха 44 съизложители, на WTM – Лондон, Великобритания участваха 23 съизложители.

За периода януари – декември 2023 г. бяха организирани и успешно проведени следните международни туристически изложения в присъствена форма (20 бр.): СМТ Щутгарт, Германия, FITUR – Мадрид, Испания, IMTM – Тел Авив, Израел; ЕМИТТ – Истанбул, Турция, ITB – Берлин, Германия, TTR – Букурещ, Румъния, f.re.e Мюнхен, Германия, Ferien Messe Wien Виена, Австрия, Tourism, Leisure & Hotels Кишинев, Молдова, Arabian Travel Market – Дубай, ОАЕ, IMEX – Франкфурт, Германия, IFT – Белград, Република Сърбия, Global Bird Fair – Рутланд, Великобритания, Top Resa - Париж, Франция, IGTM – International Golf Travel Market - Лисабон, Португалия, WTM - Лондон, Великобритания, TTR - Букурещ, Румъния, PHILOXENIA - Солун, Гърция, Touristik & Caravaning International - Лайпциг, Германия, TT Warsaw Варшава, Полша.

През второто полугодие на 2023 година, Министерство на туризма стартира подготовката за 9 изложения и представянето на страната ни и на представители на туристическия сектор на туристически изложения и форуми през 2024 г.:

1. СМТ – Щутгарт (13.01-21.01.2024 г.)
2. МАТКА – Хелзинки (18.01.-21.01.2024 г.)
3. FITUR – Мадрид (24-28.01.2024 г.)
4. ЕМИТТ – Истанбул (06.02-09.02.2024 г.)
5. fre.e.e – Мюнхен (14.02 - 18.02.2024)
6. IFT – Белград (22.02.-25.02.2024 г.)
7. Travel+ - Будапеща (22.02.-25.02.2024 г.)
8. ITB - Берлин (05-07.03.2024 г.)
9. Ferien – Виена (14.03-17.03.2024 г.) и др.

- Участия на над 3 национални туристически форума – общи и със специализиран характер, както и организиране на паралелна програма – дискуссионна, презентации и съпътстваща реклама.

На пазар България бяха реализирани информационни щандове на: Ваканция и СПА Експо в град София, Български туристически награди в гр. София, Национален събор на Староселци „Тракийски отпечатък върху българската култура“ в с. Старосело, Трън Ултра Рън в гр. Трън, „Културен туризъм“ в гр. Велико Търново, Camping & Caravaning Expo в гр. София, Дефиле „Вино и гурме“ в гр. Пловдив, „Уикенд туризъм“ в гр. Русе, „Байк и рън за Чепън 2023“ в гр. Драгоман, 115 годишнината от създаването на първия български курорт „Св. св. Константин и Елена“, Годишна конференция на Алианс на градските дестинации (City Destinations Alliance) в гр. София, Национално състезание по професии в к.к. Албена и редица други.

2. Осъществяване на комуникационни кампании на основни целеви пазари с цел утвърждаване на позитивния имидж на България като дестинация и насърчаване на избора ѝ от целевите групи:

- Провеждане на комуникационни кампании за насърчаване на входящия туристопоток от целеви и перспективни пазари, като фокусът ще бъде онлайн реклама и реклама в социални мрежи.

Реализирани са рекламни кампании за периоди от октомври 2022 г. до май 2023 г. за насърчаване записванията за зимен сезон 2022/2023, реклама на специализирани видове туризъм и подготовка за сезон лято 2023 г. в **40 чуждестранни телевизии и онлайн канали:** радио и телевизионна корпорация TRT /Турция/, Медийна група NOVA GROUP -

телевизионни и онлайн канали на NOVA и NOVA CINEMA /Чехия/, телевизионен канал KESHET и онлайн канал МАКО /Израел/, Медийна група POLSAT - Polsat, Czwórka (TV4), Disco Polo Music, Polsat 2, Polsat Cafe, Polsat Doku, Polsat Film, Polsat Games, Polsat Music, Polsat News, Polsat News 2, Polsat Play, Polsat Rodzina, Polsat Seriale, Polsat Sport, Polsat Sport Extra, Polsat Sport News, Super Polsat, Szóstka) /Полша/, телевизионни и онлайн канали на Antena 3/CNN /Румъния/, RTL,VOX, NTV и Nitro /Германия/, IP Österreich GmbH – RTL, RTLZWEI, SRTL, VOX, Nitro, RTLup, krone.tv, NTV, R9, SchauTV, sky tv /Австрия/, телевизионни и онлайн канали на Alsat-M TV и SITEL TELEVISION /Република Северна Македония/.

Реализирани бяха **рекламни кампании в онлайн среда на 9 (девет) чуждестранни пазара за летния сезон:** Кампания в социални мрежи чрез създаване, публикуване и спонсиране на постове във Великобритания, Франция, Германия, Израел, Полша, Румъния, Сърбия, Унгария, Чехия;

Беше проведена кампания в **платформата Expedia**, пазар Германия, чрез Standart display banner; Passport Ads; Expedia DE site; Dedicated Co-branded Landing Page Expedia.

Беше проведена **кампания на пазар Румъния** във www.antenna3.ro, jurnalul.ro, incomemagazine.ro, GSP.ro чрез публикации, банер формати, позициониране на клипове.

В България бяха проведени **13** целогодишни кампании в телевизионни и радио медии.

Увеличение на потребителските интеракции към споделеното съдържание – в Instagram - organic интеракциите са нараснали с над 151,1% (увеличение в достигнатите потребители в Instagram с над 30,7%), а във Facebook с над 460,5% (увеличение в достигнатите потребители във Facebook с над 254,7%), като социалните мрежи са важен качествен източник на трафик към официалния туристически портал, който в момента събира посетители от над 160 държави по цял свят.

Представяне на туристическа дестинация България в рамките на **87-ия Международен Солунски Панаир** (9 – 17 септември 2023 г.) с работно място на Националния щанд и фото корнер.

Реализирани рекламни дейности за представяне на туристическа дестинация България в рамките на най-голямото и значимо събитие от портфолиото на Adventure Travel Trade Association /АТТА/ - **Adventure Travel World Summit**, което се проведе в периода от 11-14.09.2023 в гр. Сапоро, Япония. Министерство на туризма имаше специално участие в панела „Aligning Business with Sustainability“.

Стартирана подготовка на масирани рекламни кампании **в чуждестранни телевизионни канали и техните дигитални платформи** за сезон Зима 2023/2024, крилата

на сезона за реклама на специализирани форми на туризъм и подготовка на сезон Лято 2024. Сред пазарите са: **Великобритания, Германия, Полша, Република Северна Македония, Сърбия, Гърция, Румъния, Турция.**

Организираны рекламни кампании в онлайн среда на чуждестранни пазари за крилата на сезона и за зимния сезон 2023/2024, за винен и културен туризъм в социални мрежи чрез създаване, превод, публикуване и спонсориране на постове на пазари, като: **Гърция, Румъния, Република Северна Македония, Сърбия, Турция, Германия, Великобритания, Франция, Италия** и др. Тематиката на постовете бе съобразена със спецификите и търсенето на всеки пазар.

- Изграждане на комуникационни кампании за насърчаване на вътрешния туризъм, включително извън активните месеци на летния и зимен сезон;

Бяха изпълнени рекламни кампании за насърчаване на вътрешния туризъм по водещи български медии, като: Българска Национална Телевизия – БНТ 1 и БНТ 2, Нова телевизия, бТВ, бТВ Екшън, бТВ Синема, бТВ Комеди и бТВ Лейди, България Он Еър, Bloomberg TV Bulgaria, Българско Национално Радио - програмите Хоризонт и Христо Ботев, Дарик Радио, Радио Фокус, Фреш, ФМ+, Зирок, Мелъди и Радио Класика и в техните онлайн медии и социални канали.

Реализирани комуникационни кампании в онлайн среда за насърчаване на вътрешния пазар чрез тематични публикации в lifestyle.bg, dnevnik.bg, spisaniemo.bg, travelnews.bg; ПР публикации и социалните мрежи на travelbulgaria.news, Vgtourism.bg, а така също и кампания в социалните мрежи на Bulgariatravel.org, чрез спонсорираны тематични постове.

Проведени комуникационни кампании за насърчаване на вътрешния туризъм през цялата 2023 г. чрез конвенционални и нови рекламни форми в 24 водещи медии и техните дигитални платформи: БНТ 1, БНТ 2, БНТ 3, Дарик радио, Nova TV, Edna.bg, Gong.bg, Vesti.bg, Nova.bg, Вестник Телеграф, Българско Национално радио, bTV Media Group, Bulgaria On Air, Радио Фреш, Радио ФМ+, Радио Зирок, Радио Мелъди, БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок, Радио Nova, Радио Класика, Bloomberg TV Bulgaria.

Участие на Министерство на туризма на 22 събития в България:

1. Форум Пампорово – Сърцето на бранд Родопи – Културно-историческият туризъм като фактор за развитието на региона – 16 юни, к. к. Пампорово;
2. Четвърти национален събор на староселци под надслов, „Старовремски вкусове от България“, в периода 30.06-02.07.2023 г., в с. Старо село, общ. Радомир;

3. Фестивал AtoJazZ - 6-9 юли 2023 г., София;
4. Събор на народното творчество и животновъдство, който се проведе в Рожен, в периода 14-16 юли 2023 г.;
5. Фестивал „OPEN BUZLUDZHA 2023“, в периода 10-13 август 2023 г.;
6. Фестивал на народната носия „Жеравна 2023“ – 18 - 20 август, община Котел.;
7. Празници на изкуствата „Аполония“, гр. Созопол от 28 август до 5 септември 2023 г.;
8. Празник на уникално Банско – 02-04 септември 2023 г.;
9. Десето юбилейно издание Дунав Ултра – 04-05 септември 2023 г.;
10. Трети международен форум Бранд България. Докосни чудесата. Годишни награди 2023 – 08 септември 2023 г., София;
11. Седми планински ултрамаратон Пирин Ултра, в периода 08.09 – 10.09.2023 г., гр. Банско;
12. X юбилеен Годишен Конгрес на Български съюз по балнеология и СПА туризъм (11-12 септември 2023 г., к. к. Пампорово).
13. Кръгла маса по повод 27 септември - Световният ден на туризма, Св.Св. „Константин и Елена“
14. Седмия туристически форум Дестинация Варна 28-29 септември 2023 година, гр. Варна
15. Шестнадесетия Черноморски туристически форум, 30 септември – 01 октомври 2023 г., гр. Варна
16. Градският туризъм – новото лице на България, 03 октомври 2023., гр. София,
17. Хотелски форум 2023 г., 17 октомври 2023 година, гр. София
18. Участие с рекламни дейности в рамките на SoAlive Music Conference (SAMC), която се проведе на пет локации в град София, в периода от 19 до 21 октомври 2023 г.
19. Конференция за здравен туризъм, 23.10.2023 г. в Св. Св. Константин и Елена
20. Тържествено отбелязване на 30-годишнината на сдружението, 2 ноември 2023 г., гр. София
21. Девета работна среща между бизнеса и местната власт, 22-24 ноември 2023 г., гр. Пловдив
22. Връчване на годишните награди на БХРА, 27 ноември 2023 г., София
- *Подготовка за участие с рекламни дейности на други национални събития до края на 2023 г.*

Сключен договор с „Про Нюз България“ АД, издател на „24 часа“, за провеждане на кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в България чрез представяне на десет малко

или съвсем непознати обекти, интересни дестинации, туристически райони и забележителности в авторски мултиплатформен формат в www.24chasa.bg под заглавие „Уикенд ОКОло“;

Сключен договор с „Уебграунд“ ЕООД (actualno.com) включва запознаване с актуални тенденции във вътрешния туризъм, успешни локални туристически продукти извън мейнстрийм туризма в сторителинг формат и създаване на видеоархив в подходящ формат за подпомагане на политиките на Министерство на туризма.

Стартирали **рекламни кампании в онлайн среда за насърчаване на вътрешния туризъм в крилата на сезоните и за зимен сезон 2023/2024 г.**

- Организиране на кръгли маси, презентации, пресконференции и други по време на национални участия на международни туристически борси;

Участие в инициативи по Дунавската стратегия в рамките на международното туристическо изложение ITB – Берлин с рекламен щанд в Дунавски салон, който се проведе в представителството на федерална провинция Баден-Вюртенберг, на 09 март 2023 г.

- Презентации и B2B срещи;

Министерство на туризма, съвместно с Алианс Българско Черноморие и AVIAREPS, организира рекламна обиколка в пет града в Германия. Повече от 150 представители на германския туристически сектор се срещнаха със свои български колеги за засилване на бизнес контактите им. Събитията се състояха в периода 06-10 февруари в Германия. Бяха организирани бизнес събития в пет немски града в Германия: Берлин, Лайпциг, Мюнхен, Франкфурт и Дюселдорф. Осъществиха се поредица от B2B срещи на представители на туристическия сектор в България с над 160 потенциални партньори от Германия. Целта на пътуването е установяване и разширяване на съществуващите бизнес контакти и промотирането на България като туристическа дестинация.

В периода 15-17 май 2023 г., гр. Тел Авив, съвместно с посолството на Република България в Държавата Израел и Асоциацията на туристическите агенции и консултанти (ИГТАА) в Израел се проведе Българо-израелски бизнес форум. Целта на тези срещи бе извеждане на отношенията в туристическия сектор между България и Израел на следващо ниво и укрепване и развитие на връзките между представителите на бизнеса.

Проведена съвместна акция за повишаване на **информираността и увеличаване на продажбите** за сезон **Лято 2024 г.** с **Jet2Holidays** в Манчестър, Великобритания на 10 октомври 2023 г. Проведени **4 бизнес събития** и **1 (едно) медийно събитие** във

Великобритания, през месец **декември 2024 г.** Този тип акции се провеждат с цел засилване на позициите, респективно продажбите, за **сезон Лято 2024 г.**

В началото на месец декември 2023 г. беше проведено т.нар. Road Show във Великобритания - общо 5 събития във Великобритания: 4 събития с търговска насоченост (Нюкасъл, Манчестър, Бирмингам и Лондон) и 1 събитие с медийна насоченост (Лондон). Инициативата е на Bulgarian Black Sea Alliance в сътрудничество с AVIAREPS. Във всяка от локациите се организираха двустранни срещи между българските и британските туроператори, хотелиери и други участници от бизнеса. След откриване на всяко от бизнес събитията бяха проведени разговори между всички присъстващи. По този начин представителите на бизнеса имаха възможност да направят свои презентации и да създадат предпоставки за бъдещи партньорства.

- Осъществяване на събития на основни целеви пазари, които ще представят страната ни на продуктов принцип, пр. традициите, културното наследство и др.

Участие в инициативи по Дунавската стратегия в рамките на международното туристическо изложение ITB – Берлин с рекламен щанд в Дунавски салон, който се проведе в представителството на федерална провинция Баден-Вюртенберг, на 09 март 2023 г. В рамките на годината са проведени редица национални събития.

- Публични и медийни събития в рамките на международни значими събития в страната и чужбина за представяне на България като туристическа дестинация по тематични направления и сътрудничество с браншовите организации, българско-чуждестранни дружества за приятелство и др.

Участие в Годишна конференция на Национален борд по туризъм, в рамките на Международното туристическо изложение „Ваканция и СПА“ на 15.02.2023 г.

Реклама на дестинация България на стартовете от Световната купа по сноуборд в Банско на 21 и 22 януари 2023 година. Предвид значимостта на спортната проява, важността ѝ и възможностите, които тя предлага за популяризиране на страната ни не само като спортна, но и като туристическа дестинация, позовавайки се и на широкото медийно отразяване на подобен тип световни състезания, Министерство на туризма се включи в Световната купа по сноуборд с редица рекламни активности.

Стартирана подготовка за рекламни дейности за **популяризиране на туристическа дестинация България в рамките на Световна Купа по Сноуборд – Пампорово, януари 2024 г. и Световна купа по ски алпийски дисциплини – Банско, февруари 2024 г.**

Проведена **рекламна кампания в рамките на Европейското първенство по волейбол за мъже (29 август - 11 септември 2023 г.)** в гр. Варна.

Проведена рекламна кампания по време на Международен мъжки тенис турнир Sofia Open 2023 в периода 04-11 ноември 2023 година.

Организирано и осъществено осветяване на фасадата на Национален дворец на културата (НДК) на 27.09.2023 г. по повод отбелязване на 43-та годишнина на Световния ден на туризма. Решението за учредяването му влиза в сила през 1980, когато е приет и уставът на Световната организация по туризъм (UNWTO). Тази година темата на събитието е “TOURISM AND GREEN INVESTMENTS“.

Организирана и осъществена 3D Mapping проекция върху сградата на Министерство на туризма в София, на ул. „Съборна“ 1 във връзка с отбелязването на Световния ден на туризма – 27.09.2023 г.

3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и организиране на експедиентски и журналистически турове, включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

Проведена открита процедура по реда на Закона за обществените поръчки с предмет: „Популяризиране на туристическа дестинация България чрез организиране и провеждане на тематични турове за журналисти, снимачни екипи, блогъри, влогъри, популярни личности и експедиенти от целеви и перспективни пазари“. **Индикаторът не е изпълнен, т. к. договорът с изпълнителя е сключен на 16.01.2024 г.**

- Press и FAM турове по културно-исторически, винено-кулинарни маршрути и други тематични дестинации, които да генерират висок медиен интерес и да рекламират България в собствените си държави;

- Представяне на специализирани форми на туризъм – културно-познавателен, еко-балнео и спа туризъм, гурме-туризъм и винени турове, спортен, конгресен и др, и разнообразяване на традиционните масови продукти с цел утвърждаване на България като туристическа дестинация през четирите сезона. Осъществяване на презентации, семинари, гостуващи тематични фестивали, посещения на чуждестранни журналисти, снимачни екипи за заснемане на филми/клипове и предавания за забележителностите в България, организиране на специални групи от блогъри, влогъри и инфлуенсъри;

- Активно маркетингово, SEO оптимизация на официалния туристически портал www.bulgariatravel.org, както и неговото доразвиване с нови функционалности, допринасящи за модернизацията и улесненото навигиране (UI/UX);

Работа по поддръжка на съдържанието и отчитане на работата на портала - Виждаме потенциал в Search като канал водещ и към момента, по специално в органичното търсене, където високия domain trust позволява бързо класиране на водещи позиции на генерираното ново съдържание. С голям потенциал за увеличение е визуализирането на календара и информацията за събитията, както генерирането на ново визуално и текстово съдържание за отделните туристически обекти. Подготвената функционалност „ЗАВЕДИ МЕ“, която ще работи върху картата с туристически обекти, допълнително ще генерира престой в страницата, като ще позволява навигация до избран туристически обект в реално време. Предстоящата оптимизация на кода на страницата, след добавянето на допълнителните езици също очаквано ще засили органичното търсене по категории туризъм.

За периода август-декември 2023 се наблюдава повишение увеличени при посетителите от 24,9 %, при посещенията 23,3%, при нови посетители 23,2%.

Осигуряване на качествено специализирано съдържание чрез създаване на база данни с видео, дигитални, печатни материали, база снимки, авторски статии, пр. интерактивни карти, атласи, виртуални разходки, AR/VR материали и др., представящи специализирани видове туризъм.

4. Акции по насърчаване на продажбите с големи чуждестранни туроператори, авиокомпаниии, сдружения и др.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

Акции по насърчаване на продажбите, участия в презентации, кампании, сътрудничество и организиране на експедиентски турове. Проведени 4 броя акции: в Германия, в Тел Авив и две във Великобритания.

5. Международно сътрудничество в областта на туризма.

Сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма.

- За отчетния период Република България участва активно в дейността на Европейските институции, Световната организация по туризъм към ООН и Организацията за икономическо сътрудничество и развитие, Европейската туристическа комисия, като тя до голяма степен бе дефинирана от възстановяване на сектора от пандемия от коронавирус и войната в Украйна. Бяха положени усилия за възстановяване на международния туристообмен от предпандемичния период.

Активна работа на място на националните туристически представителства на България на основни целеви пазари съвместно с държавни институции, мисии и посолства зад граница и неправителствени организации.

- През второто полугодие на 2023 г. продължи активното функциониране на туристическите представителства на България в Германия, Полша и бе открито ново представителство в гр. Истанбул, Турция. Бяха проведени множество срещи високо ниво, кампании и други дейности в подкрепа на двустранните връзки в сектора.
- През второто полугодие е обсъден процесът на разработване на аналитични материали, свързани с привличането на инвестиции в туризма. Планирано е да се използват статистически данни от Единната система за туристическа информация.

5.1. Провеждане на чуждестранни посещения и срещи на държавно и правителствено равнище и подготвяне на позиции по въпросите на международното сътрудничество в областта на туризма;

- Работно посещение на министъра на туризма на РБ в Казахстан, Узбекистан и Киргизия в периода 08-15.01.2023 г.
- Участие на заместник-министър на туризма на РБ в международното туристическо изложение FITUR, Мадрид, Испания, в периода 17-19.01.2023 г.
- Работно посещение в България на министъра на туризма на Държавата Израел, г-н Хаим Катц в периода 22-24.01.2023 г.
- Участие на министъра на туризма на РБ в инвестиционен форум „България: инвестиционна дестинация“ в гр. Истанбул, Турция, в периода 25-27.01.2023 г.
- Участие на заместник-министър на туризма на РБ в 107-та среща на Борда на директорите на Европейската туристическа комисия в гр. Валета, Малта в периода 01-03.02.2023 г.
- Участие на министъра на туризма на РБ в международното туристическо изложение International Fair of Tourism в гр. Белград, Сърбия в периода 22-24.02.2023 г.
- Участие на заместник-министър на туризма на РБ в международното туристическо изложение TTR в гр. Букурещ, Румъния в периода 23-25.02.2023 г.
- Участие на министъра на туризма на РБ в международното туристическо изложение ITB, в гр. Берлин, Германия в периода 06-09.03.2023 г.
- Участие на заместник-министър на туризма на РБ в 10-та Среща на върха на Арабската авиация в гр. Рас Ал-Хайма, ОАЕ в периода 14-16.03.2023 г.
- Участие на министър на туризма на РБ в международна конференция The Future Environmental and Sustainable Tourism в гр. Тирана, Албания 03-05.04.2023 г.

- Участие на заместник-министър на туризма на РБ в 105-та Генерална среща на ЕТК и 108-та среща на Борда на директорите на ЕТК в Естония в гр. Талин, Естония в периода 24-26.05.2023 г.
- Посещение в България на държавния секретар по туризъм в Министерството на спорта и туризма на Полша, г-н Анджей Гут-Мостови в периода 30.05-01.06.2023 г.
- Работно посещение на министъра на туризма на РБ в гр. Брюксел, Белгия в периода 26-28.06.2023 г.
- Участие на министъра на туризма в среща на високо равнище „Дестинация Европа“, организирана от Европейската туристическа комисия (ЕТК) и Евронюз, гр. Брюксел, Белгия, в периода 26-28 юни 2023 г. Участие на министър в пленарни заседания на Европейския парламент, гр. Брюксел, Белгия и гр. Страсбург, Франция, в периода 9-12 юли 2023 г.
- Участие на министър в 87-мо издание на Международен Солунски панаир (България страна - партньор), гр. Солун, Гърция, в периода 8-10 септември 2023 г.
- Участие на министър в Европейски конгрес по спорт и туризъм, гр. Закопане, Полша, в периода 26-28 септември 2023 г.
- Участие на министър в 4-та сесия на Българо-турския комитет по туризъм, гр. Истанбул, Турция, в периода 13-16 септември 2023 г.
- Участие на заместник-министър на туризма в 12-ти Годишен форум на Програма „Културни маршрути“ към Съвета на Европа, гр. Лодз, Полша, в периода 20-22 септември 2023 г.
- Участие на министър в 8-ми Световен форум за гастрономически туризъм на Световната организация по туризъм към ООН (СОТ), гр. Сан Себастиан, Испания и провеждане на работни срещи в гр. Мадрид, Испания, в периода 5-9 октомври 2023 г.
- Участие на министър в 25-а сесия на Генералната асамблея на Световната организация по туризъм към ООН, гр. Самарканд, Република Узбекистан, в периода 16-21 октомври 2023 г.
- Участие на министър в Неформална среща на министрите на туризма на ЕС и провеждане на среща с представители на испанския туристически сектор, гр. Палма де Майорка, Испания, в периода 27-30 октомври 2023 г.
- Участие на министър в Международно туристическо изложение WTM Лондон, гр. Лондон, Великобритания, в периода 5-7 ноември 2023 г.
- Участие на министър в 38-то издание на Международно туристическо изложение PHILOXENIA – Tourism, Travel, Destination Expo 2023, на което България беше страна-партньор, гр. Солун, Гърция, 10 ноември 2023 г.

- Провеждане на работни срещи в гр. Стокхолм, Швеция и откриване на форум „България - мечтаната държава за балнеология и уелнес“ в гр. Виена, Австрия, в периода 16-21 ноември 2023 г.
- Участие на министър в Международен форум по туризъм „Meraviglia, the Open“, гр. Бавено, Италия, в периода 24-25 ноември 2023 г.
- Участие на министър в 28-ма Конференция на страните по Рамковата конвенция на ООН по изменение на климата (COP28), гр. Дубай, ОАЕ, в периода 8-10 ноември 2023 г.
- Участие на заместник-министър на туризма в 110-то заседание на Борд на директорите и заседание на Общото събрание на ЕТК, гр. Тенерифе, Испания, в периода 22-24 ноември 2023 г.
- Работно посещение на министър в гр. Брюксел, Белгия, с цел провеждане на работни срещи с ръководството на Генерална дирекция „Вътрешен пазар, промишленост, предприемачество и МСП“ на ЕК, в периода 20-22 декември 2023 г.

5.2. Координация и реализация участието на България в двустранни комисии за сътрудничество в областта на туризма:

- *участие в сесии на двустранни междуправителствени комисии за търговско, икономическо, научно-техническо сътрудничество в сферата на туризма и заседания на други форми на двустранно сътрудничество в областта на туризма;*
 - Участие в трето заседание на двустранна Българо-полска работна група за сътрудничество в областта на туризма, проведена в гр. София на 31.05.2023 г.
 - Участие в заседание на Полско-българска среща на експертите в туризма, гр. Закопане, Полша, в периода септември 2023 г.
 - Участие в 4-та сесия на Българо-турския комитет по туризъм, гр. Истанбул, Турция, в периода септември 2023 г.
- *осигуряване на текущата работа и координиране изпълнението на поставените задачи, съвместно с други заинтересувани ведомства при подготовка и провеждане на сесиите и заседанията;*
 - експертно обезпечаване на участието на Министерството на туризма в заседание на двустранната Българо-полска работна група за сътрудничество в областта на туризма и 4-та сесия на Българо-турски комитет по туризъм.

5.3. Координация на дейностите по отношение на договорно-правната база в областта на туризма на Република България, включително и споразумения на база публично-частно партньорство:

- *Изготвяне на проекти на международни споразумения, водене на преговори,*

подготовка за подписването им;

- Изготвяне на проект на Споразумение за сътрудничество в областта на туризма между България и Швеция.
- Изготвяне на проект на Споразумение за сътрудничество в областта на туризма между България и Великобритания
- Финализиране на проект и преговорите по подписване на Споразумение между правителството на Република България и правителството на Държавата Израел за сътрудничество в областта на туризма.
- Финализиране на проект и преговорите по подписване на Меморандум за разбирателство в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Министерството на външната търговия и икономическите отношения на Босна и Херцеговина.
- Договорен текст на Меморандум за разбирателство между Министерството на туризма на Република България и Министерството на туризма и спорта на Република Казахстан за сътрудничество в областта на туризма. Предстои да се подпише през 2024 г.,
- *осигуряване функциите по осъществяване на междудържавното сътрудничество в туризма и изпълнението на двустранните спогодби:*

5.4. Координация на дейностите свързани с членството на България в ЕС в областта на туризма:

• Участие в Консултативния комитет по въпросите на туризма към Европейската комисия и в други консултативни органи в сферата на международния туризъм

Взето е участие от представител на Министерството на туризма в две работни заседания за 2023 г.

• подпомагане участието на Постоянното представителство на Република България в ЕК, в заседания на КОРЕПЕР I, в работни групи, свързани със законодателството в областта на туризма и развитието на туризма;

- Взето е участие в работната група от определения представител за Министерството на туризма в две участия за 2023 г.

• Участие в процеса на хармонизация на националната нормативната база в областта на туризма съобразно европейското законодателство;

Не са предприемани конкретни действия поради липса на необходимост.

5.5. Координация на дейността в областта на туризма на задграничните представителства на Република България:

- Провеждане на срещи и инициативи от страна на туристическите представителства в приемащата страна за разширяване на институционалните контакти, идентифициране на нови сфери на сътрудничество и създаване на условия и предпоставки за разширяване на бизнес контактите;

Национално туристическо представителство в Берлин, Германия

- Дейността на Националното туристическо представителство на България във Федерална република Германия в периода август 2022 – май 2023 г. беше активна и разностранна, свързана с поставените цели по отношение на стимулиране на туристическия пътничопоток от Германия и активизиране на двустранните отношения в сферата на туризма. През наблюдавания период се реализираха редица инициативи и активности на германския пазар, които целяха повишаване на туристопотока и популяризиране на България като дестинация за целогодишен туризъм. По данни на НСИ за шестмесечието от януари до юни 2023 г. германците са реализирали общо 419388 нощувки (+31% спрямо същия период на 2022 г.).

През отчетния период в основен фокус на работа бяха следните дейности:

- По отношение на активизирането на двустранните делови контакти и бизнес отношения между България и Германия в областта на туризма през месец февруари във Федералната република бяха проведени поредица от двустранни работни бизнес срещи („роудшоу“) между германски и български представители на туристическия сектор с цел укрепване и развитие на връзките между двете страни, както и промотиране на България като туристическа дестинация. Инициативата се състоя в общо 6 града: Берлин, Лайпциг, Мюнхен, Франкфурт, Дюселдорф и Дуисбург. В Берлин и Мюнхен се организираха и пресконференции пред специализирани туристически медии. От българска страна участие взеха над 30 представители на туристическия бизнес, а от германска – близо 400.
- В отчетния период се реализира поддържане на постоянен институционален диалог с Федералното министерство на икономиката и енергетиката (ресор „Туризъм“), Комисията по туризъм в германския парламент и Германския национален борд по туризъм, като водещи партньори за развитие на двустранните връзки и конкретни проекти на междудържавно ниво в областта на туризма между България и ФРГ.

През месеците април и май АТ по туризъм в Германия осъществи няколко работни срещи с г-н Диетер Янечек (Съюз 90/Зелените) от Федералното правителство и неговия екип относно подкрепа на България на редовната 68-ма сесия на Регионална комисия „Европа“ на Световната организация по туризъм.

- В рамките на най-голямото международно световно туристическо изложение ITB в Берлин, работно посещение направи министър Илин Димитров, който проведе срещи с координатора по туризъм и морска индустрия към Федералното министерство на икономиката и опазването на климата г-н Диетер Янечек; президента на германския туристически съюз г-н Норберт Фийбих; представителите на най-големите германски туроператори, авиокомпани и браншови организации. Срещите потвърдиха ангажираността на Министерството на туризма през германските партньори и допринесоха за положителното развитие на двустранните отношения в тази област.
- В месеците от януари до май, включително, дейността на Националното туристическо представителство беше пряко ангажирана с активното представяне на България на международни форуми, изложения и събития. През посочения период България участва общо на 4 значими международни туристически изложения, в т.ч.: (1) „С-М-Т“ Щутгарт (14.-22.01.2023); (4) „F.г.e.“ Мюнхен (22.-26.02.2023); (5) „ITB“ Берлин (7.-9.03.2023) и (4) на най-голямото изложение за конгресен туризъм в Европа IMEX във Франкфурт на Майн, което се проведе в периода 23.-25.05.2023. По време на изложенията бяха проведени десетки контакти с туристически фирми и организации, бяха постигнати конкретни ангажименти и предприети действия за партньорство и сътрудничество с български партньори.
- В края на м. април АТ в Германия взе участие с презентация и представяне на туристическия потенциал на България пред съюза на тревел журналистите в Берлин „STOUR Touristik.Forum“. Събитието и последвалата дискусия преминаха при изключителен интерес от страна на членовете на организацията към страната ни.
- АТ в Германия регулярно участва като редовен член в заседанията на Съюза на националните туристически представителства в Германия (Corps Touristique e.V.) за обмяна на опит и сътрудничество. Срещите са ежемесечни и са за обмяна на опит с другите туристически представители във Федералната република.
- През месец април беше публикувано интервю с АТ в Германия в информационния портал на Асоциацията на германските спестовни каси „DSGV EuropaService“ (<https://europaservice.dsgv.de/europa-aktuell/touristische-vielfalt-gemeinsam-weiterentwickeln.html>) относно потенциала и възможностите за туризъм в България.
- През месеците април, май и юни в Берлин се проведе редица срещи съвместно с Германско-българския форум, на които бяха обсъдени възможни партньорства и беше заявен инвестиционен интерес към България от страна на германски хотелиерски вериги, специализиращи в областта на здравния, уелнес и СПА туризъм.
- В края на месец юни беше проведена първа среща с редакцията на водещата в

Германия медия, специализираща в областта на туризма, “FVW Medien” и бяха обсъдени възможни партньорства за популяризиране на страната ни и отразяване на важни събития от международен характер.

- През първото полугодие на 2023 г. бяха подготвени и координирани програмите на общо два журналистически тура в България: съвместно с Германската държавна телевизия ARD/MDR, предаване, което промотира обиколни пътувания и алтернативни видове и форми на туризъм и чрез Съюза на германските тревел журналисти CTOUR – за представяне на възможностите за устойчив туризъм по българското Черноморие.
- Регулярно се поддържа и актуализира фейсбук–страницата @ReisezielBulgarien на немски език с туристическа информация, новини и събития за България.
- Ежемесечно за пазар Германия се изготвя информационен бюлетин с актуална информация - новини и тенденции в развитието на немския туристически пазар, който се разпространява сред заинтересованите страни в България: Министерство на туризма, туристически браншови организации, административните структури по места и туристически компании, които работят на немския пазар. За отчетния период са подготвени общо 10 бюлетина с аналитичен и информативен характер.
- През месец юли 2023 г. аташето по туризъм (АТ), представлява Министерството на туризма на РБ и взе участие в ежегодния Летен фестивал “Sommerfestival”, организиран от Асоциацията на германските туроператори DRV. На събитието бяха проведени разговори с координатора по туризъм и морска индустрия към Федералното министерство на икономиката и опазването на климата, г-н Диетер Янчек (Съюз 90/Зелените), президента на германския туристически съюз, г-н Норберт Фийбих и президента на Асоциацията на германските туристически представителства, г-жа Хана Клебер.
- На 27 септември по инициатива и цялостна организация на АТ в Посолството на България в Берлин беше отбелязан Международния ден на туризма с тематична вечер, посветена на българския туризъм. Събитието се откри лично от Н. Пр. Посланик Григор Порожанов. Акцентът в презентациите и дискусиата беше поставен върху устойчивото развитие и новостите на българския туристически продукт. Събитието се реализира съвместно с Клуба на германските тревел журналисти “CTOUR Touristik.Forum”. Презентацията беше съпътствана и от презентация на традиционни български вина и специалитети.
- през 2023 г. АТ проведе поредица от срещи с ръководството и членовете на Германо-българския форум. С посредничеството на Форума и лично на председателя на

сдружението д-р Фолкер Бересхайм бяха осъществени обсъдени възможни партньорства, на които АТ представи България пред широк кръг браншови организации и туристически сдружения, където беше заявен инвестиционен интерес към България от страна на германски хотелиерски вериги, специализиращи в областта на здравния, уелнес и СПА туризъм. Постигнатите договорености и ангажименти имат своето продължение и през 2024 г.

- През месец септември беше проведена работна среща с управителния съвет на Германската асоциация на хотелиери и ресторантьори DeHoGa за провинции Бранденбург и Мекленбург-Предна Померания, на която бяха обсъдени теми от взаимен интерес в сферата хотелиерската и ресторантьорска индустрия - партньорства с български браншови организации и хотелиерски вериги.
- През втората половина на 2023 година бяха проведени няколко работни срещи с редакцията на водещата в Германия медия, специализираща в областта на туризма, "FVW Medien" и бяха обсъдени възможно партньорство за популяризиране на страната ни и отразяване на важни събития от международен характер. Предложенията за работен семинар с германски туроператори, експедиентски тур и онлайн реклама на България бяха обсъдени в широк кръг и предложени за провеждане през 2024 г.
- На 16.09.2023 г. АТ проведе работна среща с управителния съвет на Германската асоциация на хотелиери и ресторантьори DeHoGa за провинции Бранденбург и Мекленбург-Предна Померания, на която бяха обсъдени теми от взаимен интерес в сферата хотелиерската и ресторантьорска индустрия - партньорства с български браншови организации и хотелиерски вериги.
- Цялостно организиране на представянето на България на международното туристическо изложение "Touristik & Caravaning" от 22 до 26 ноември 2023 г. в Лайпциг. АТ преведе множество делови срещи и организира информационното обслужване на българския щанд;
- АТ взе участие и на туристическото изложение „Berlin Travel Festival“ в периода 01.-03.12.2023 г., на което бяха осъществени работни контакти с представители на туристическия сектор и медиите в Берлин. По време на изложенията бяха проведени множество контакти с туристически фирми, журналисти и браншови организации, бяха поети конкретни ангажименти и предприети действия за партньорство и сътрудничество с български партньори.

Поради конфликта между Руската федерация и Украйна и обявяването на аташето по туризъм за „персона нон грата“ от правителството на Руската федерация, Националното туристическо представителство в гр. Москва е с временно замразена дейност от началото на м. август 2022 г.

Национално туристическо представителство във Варшава, Полша

Дейности, пряко свързани с представители на туристическия бизнес в Полша и България:

- Участие в „Гала вечер на туристическия бранш“, организирана от изданието „Ваша Туристика“ и включващо обявяване на най-влиятелните 100 личности в туризма в Полша за 2022 г. сред които Николай Костов, съветник в посолството на България и ръководител на НТП-Варшава. Той бе удостоен с грамота и информация за него бе включена в специално издание „100 личности в туризма в Полша“;
- Съвместно с Български културен институт във Варшава подготвена и проведена церемония по отличаване на фотографии в 7-ми конкурс за любителска фотография „Моето българско пътуване“ и откриване на експозиция „България в очите на поляците“;
- Подготовка и провеждане на участие 12-ти Международен панаир за туризъм и свободно време в гр. Вроцлав, 3-5 март 2023 г., с щанд на Община София и конференция-среща (на 3.3.2023 г.) с представители на медиите, местния туристически бизнес и местната власт;
- Подготовка и провеждане на презентации „СПА и уелнес, възстановителен и медицински туризъм в комбинация с почивка на Българското Черноморие“ в градовете Познан и Гданск, съвместно с почетния консул на Република България в гр. Гданск пред полски ТО и ТА и медии. Присъствали общо над 70 души;
- Участие в 12-ти Форум за промоция на туризма в гр. Вроцлав, Полша на 19 април 2023 г. съвместно с г-жа Маргарита Ганева, посланик на България в Полша. Проведени редица срещи с представители на държавна администрация, местна власт и туристически бизнес. От българска страна взеха участие и представители на летище Пловдив и Пампорово АД;
- 5 презентации пред полския туристически бизнес и представители на медиите със заглавие „СПА и уелнес, възстановителен и медицински туризъм в комбинация с почивка на Българското Черноморие“ в градовете Познан, Гданск, Вроцлав,

Катовице и Варшава, със съдействието на почетните консули на Република България в Гданск и Катовице пред полски ТО, ТА и медии. Присъствали общо над 120 души;

- Участие в „Среща на лидерите в туризма – пролет 2023“, организирана от редакцията на „Ржечпосполита Туристика“. Направен преглед на изходящия туризъм и прогнози за летен сезон 2023 от Traveldata;
- Подготовка и провеждане на посещение на държавния секретар в министерство на спорта и туризма на Полша в София за 2-ра Българо-полска среща на експертите в туризма. Осъществена двустранна среща на ниво министър, както и проведена среща на експертите;
- Подготовка и провеждане на посещение на министъра на туризма на Република България в гр. Закопане, Полша през м. септември 2023 г. за участие във II Европейски конгрес за спорт и туризъм и 3-та Българо-полска среща на експертите в туризма;
- Оказано съдействие за организиране и провеждане на 2 посещения на полски журналисти в България през месец май 2023 г., организирани от Алианс Българско Черноморие със съдействието на НТП-Варшава. Публикувани множество положителни материали в печатни и електронни издания в Полша;
- Конференция „Задграничните пътувания на поляците през 2023 г.“, организирана от Полската туристическа камара на 5.9.2023г. Бяха представени данни за продажбите на организирани пътувания в чужбина през летния сезон, подготвени от Института за изследване на туристическия пазар TravelData, на основата на данни, предоставени от трите най-големи мултиагента в Полша: Wakacje.pl; Fly.pl и Travelplanet.pl;
- Участие в 13-ти Форум за промоция на туризма в гр. Катовице през м. октомври 2023 г. Основните дискусии бяха посветени на транспортната свързаност, иновациите в туризма, дигиталната трансформация, как да се стимулира входящия туризъм, какви инвестиционни предизвикателства стоят пред полските ТО и др.;
- Участие в X Общонационален форум на агенциите за пътуване (ТО и ТА), организиране от изданието Wiadomości Turystyczne (Туристически новини);
- Подготовка и участие на най-голямото туристическо изложение за годината TT Warsaw 2023 през м. ноември 2023 г. с щанд от 230 м2 и 18 български компании – съизложители в изложбения център РТАК Ехро, Надажин, край Варшава. На щанда се провеждаха дегустации на български вина и демонстрации на български фолклор;

- Участие в „Среща на лидерите в туризма – есен 2023“ в края на м. ноември, организирана от редакцията на Rzeczpospolita Turystyka. Направен преглед на изходящия туризъм през летен сезон 2023 и перспективите за развитие на бранша от Института за изследване на туристическия пазар TravelData;
- Разпространение на информация за България в областта на туризма чрез социалните мрежи: поддръжане на страница на НТП на полски език, както и на група „Преоткрий България“ на полски език, част от информационния канал на bulgariatravel.org във Фейсбук.
- Изготвяне и разпространение на информационни бюлетини с туристически новини и информация за България на полски език, насочен към полските ТО и ТА, както и с новини от Полша, насочен към представителите на българския туристически бранш;
- Съдействие с информация и материали на представителите на специализирани полски медии, журналисти и блогъри: през 2023 г. в полските медии (включително интернет) бяха публикувани десетки материали за България, нейните туристически забележителности, история и култура.

Национално туристическо представителство в Истанбул, Турция

- От 1 юни 2023 г. беше разкрито национално туристическо представителство на Република България в гр. Истанбул, Република Турция. Това е основен генериращ пазар за българския туризъм, на който все още съществува неразкрит потенциал в редица сфери на сътрудничеството. На реципрочна база беше разкрито и представителство на Република Турция по култура и туризъм в гр. София. В периода не е извършвана оперативна, а предимно организационна дейност.
- През втората половина на 2023 г. НТП-Истанбул работи за активизиране на двустранните делови, административни и бизнес отношения между България и Турция в областта на туризма и свързаните към него области като: култура, образование, заетост, инвестиции, спорт, гастрономия, музика, филми и фестивали, които дават добавена стойност на туристическия продукт и популяризират страната ни като културна и туристическа дестинация. Извършвана бе дейност съвместно с местните браншови партньори за обмен на добри практики, бяха организирани общи инициативи, които спомогнаха за повишаване броя на входящия туризъм от Турция към България.
- На 22 юни 2023 г. бе проведена среща, организирана от Асоциацията на турските

хотелиери (ТЮРОБ) с представители на туристическия бранш, на която присъстваха министърът на културата и туризма на Турция г-н Мехмет Нури Ерсой, областният управител на Истанбул г-н Давут Гюл и кметът на община Бейоглу г-н Хайдар Али Йълдъз. По време на мероприятиято бяха обсъдени водещите политики в сектора и предприетите мерки на правителството на Р. Турция за повишаване на туристопотока към страната.

- През м. юли 2023 г. бе оказано съдействие за организирането и изпращането на индивидуални спортисти и национални отбори по тенис на маса и бридж от Турция в България за участие в „Международен фестивал на спорта“ в к-к Албена. Инициативите бяха осъществени по линия на развитие на спортния туризъм в България.
- В периода юли-август бяха проведени редица срещи с организаторите на две международни изложения „Eurasia Tourism and Health Exhibition“ (ETHEXPO) и „Halal Expo 2023“. Панаирите са със секторна насоченост туризъм, здравеопазване и икономика. В рамките на „Halal expo 2023“ бяха проведени разговори с изпълнителния директор по туристическите въпроси на Албайрак холдинг, с когото бяха обсъдени възможностите за халал туризъм в България и потенциала за инвестиции от страна на дружеството, посредством разкриването на нови хотели под шапката на Албайрак холдинг в България.
- През 2023 г. бе постигната договореност с турски печатни медии за безвъзмездно публикуване на печатни материали в ежемесечни издания и онлайн сайтове, с цел промотирането на България като целогодишна туристическа дестинация. На база на тази договореност бяха публикувани материали във в. Миллиет и в. Хюрриет.
- През м. септември 2023 г. бе организирано и проведено 4-то заседание на Българо-турската комисия по туризъм в Истанбул. Със съдействието на НТП-Истанбул бе подготвена двустранна среща между ресорните министри на България г-жа Зарица Динкова и на Турция г-н Мехмет Ерсой. Бе оказано съдействие по организацията на срещи на ръководството на МТ с представители на туристическия бранш в Турция, В2В срещи между представители на браншовите организации на двете държави. Бе оказано съдействие и логистична подкрепа на представителите на ОП „Туризъм“ към Софийска община за организиране на среща с техните партньори от Истанбулска голяма община.
- На 23 септември 2023 г. НТП-Истанбул участва в представяне на кулинарна и вино дестинация „България“ със щанд по време на ежегодното събиране на държавите-членки на НАТО в Истанбул.

- През м. ноември 2023 г. НТП-Истанбул оказа активно и цялостно съдействие по организацията и провеждането на турнето на Софийската опера и балет в Анкара и Истанбул (08-11.11.2023 г.). В рамките на турнето под надслов „България поздравява Турция: Честита Стогодишнина от Републиката!“ под патронажа на г-жа Десислава Радева, съпруга на президента на Р. България и г-жа Емине Ердоган, съпруга на президента на Р. Турция. По време на организацията бяха проведени редица работни срещи с ръководствата на Истанбулската опера и балет и Културен център „Ататюрк“. Беше оказано логистично съдействие и подкрепа на Софийската опера и балет по всички въпроси, касаещи хотелското настаняване, логистиката и други технически въпроси. Събитието беше посетено от над 2000 души и от турския министър на културата и туризма г-н Мехмет Ерсой и съпругата му.
- В периода 15-19 ноември 2023 г. НТП-Истанбул организира съвместно с ТЮРСАБ посещение на български туроператори в районите: Чанаккале, Балъкесир, Бурса и Одрин. Мероприятията бяха проведени в контекста на развитието на двустранното сътрудничество между България и Турция в сферата на туризма.
- На 13 декември 2023 г. НТП-Истанбул взе участие в събитие на Истанбулска голяма община с участието на кмета на Истанбул г-н Екрем Имамоглу, който представи визията за развитието на културата и туризма през 2024 г. на Община Истанбул. По време на мероприятиято бе проведена среща с г-н Хюсеин Джошан, директор на дирекция „Туризм“ и г-жа Айшин Куру, зам.-директор на отдела по култура и туризъм в Истанбулска голяма община с цел разширяване на институционалните контакти и информационна обмяна.
- В периода 16-17 декември 2023 г. НТП-Истанбул организира и проведе рекламно-опознавателен тур на София за делегация-журналисти от Турция. Фокусът бе поставен върху културния, исторически, вино и кулинарен туризъм. Инициативата бе осъществена в партньорство с ДЕИК и БТТИК. В резултат на мероприятиято бяха публикувани снимкови, печатни и видео материали, целящи популяризирането на туризма и културата на България в местните медии: „Хюриет“, „Миллиет“, „Сабах“, „Акшам газетеси“, онлайн платформата за интересни личности и истории „Story box“, списание „Платин“ и социалните мрежи. Общо материалите са достигнали до над 1.5 млн. души аудитория.

5.6. Предприети действия за осъвременяване на договорно-правната рамка, както и други на институционално ниво:

- Подписано Споразумение между правителството на Република България и правителството на Държавата Израел за сътрудничество в областта на туризма през

м. януари 2023 г.

- Подписан Меморандум за разбирателство в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Министерството на външната търговия и икономическите отношения на Босна и Херцеговина през м. юни 2023 г.
- Подписана Програма за съвместни действия в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Министерството на туризма на Република Гърция за периода 2024-2026 г. през м. ноември 2023 г.
- Подписан План за сътрудничество в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Министерството на култура, спорта и туризма на Република Виетнам за периода 2024-2026 г. през м. септември 2023 г.

5.7. Координиране дейността по участието на Република България в международни инициативи с туристическа насоченост, осъществяване оперативното ръководство на дейността на туристическите представителства и аташета по туризъм към задграничните представителства на Република България в отделните страни;

В разглеждания период се поддържа своевременна координация за изпълнение на поставените задачи в срок. Установени са съвременни комуникационни канали, чрез които е осигурена бързина на работните процеси.

- ***Съгласуване плановете на задграничните представителства за работа и конкретните им задачи по провеждането на външната туристическа политика на страната;***

- Съгласуване и одобряване на плановете, текущи задачи и отчети на аташетата по туризъм с директор на дирекция МДВР- текущо и в зависимост от планираните срокове;
- Осъществяване на контакти и обмен на информация със съответните служби в държавни институции и организации и други в съответните страни по въпроси на външната туристическа политика, като информира Министерството на външните работи и другите заинтересувани министерства и ведомства;

5.8. Координиране дейността с други ведомства по разработването на мерки за облекчаване на формалностите по пристигането и пребиваването на чуждестранни туристи в Република България и по гарантирането на тяхната сигурност;

През м. юли 2023 г. е сформирана работна група за оптимизиране на визовите режими, включваща представители на МВнР, службите за сигурност, както други институции – като Министерството на образованието и науката, Министерството на труда

и социалната политика и др., като е проведено едно заседание през м. октомври 2023 г..

Организиране и координиране на среща между представители на туристическия бранш и Министерство на външните работи, с цел увеличаване на туристопотока от трети страни.

5.9. Насърчаване участието на неправителствения туристически сектор в международни браншови и продуктови организации;

През разглеждания период бяха извършени активни действия за интегриране на представители на българския туристически бизнес в програмата на 68-а Регионална комисия Европа на СОТ. Комисията събра делегати от 38 държави. Страната ни бе избрана за член на Изпълнителния съвет на СОТ за периода 2023-2027 г. По време на Регионалната комисия бяха организирани две допълнителни събития - международна конференция „Образование и умения в медицинския и спа туризма“ и Мастър клас на световно известен лектор на тема „Медицински и здравен туризъм“. В резултат на това бяха приложени добри практики в областта на спа и медицинския туризъм, както и беше изложена визията на българските туристически компании за привличането на кадри в сектора.

5.10. Подпомагане представянето на Република България в международни форуми от високо равнище и насърчаване на партньорствата с държавни, регионални и местни институции от дунавските страни;

В разглеждания период са извършени подготвителни дейности по нов проект по приоритетна ос 3 на Дунавската стратегия на ЕС „Туризм, култура и контакти между хората“.

Есперти на МТ са взели участие в Годишния форум на Дунавската стратегия през октомври 2023 г. в Любляна, както и в други прояви по приоритетна ос 3.

5.11. Участие в работата на международни туристически организации и смесени комисии, в т.ч. Световната организация по туризъм към ООН, Европейската туристическа комисия, Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество, ОИСР и др.;

Участие 107-ма среща на Борда на директорите на ЕКТ в гр. Валета, Малта в периода 01-03.02.2023 г.

Участие в 111-то заседание на Комитета по туризъм на ОИСР в гр. Париж, Франция в периода 20-22.04.2023 г.

Участие в 105-та Генерална среща на ЕТК и 108-та среща на Борда на директорите на ЕТК в Естония в гр. Талин, Естония в периода 24-26.05.2023 г.

Организиране на 68-то заседание на Регионална комисия „Европа“ на СОР, и Международна конференция „Образование и умения в здравния и уелнес туризма“, 31.05-02.06.2023 г. в гр. София.

Организиране на 109-та среща на Борда на директорите на Европейската туристическа комисия, септември 2023 г., гр. София

5.12. Организация и провеждане на международни туристически събития (конференции, конгреси, форуми, кръгли маси, семинар) с цел насърчаване входящия чуждестранен туристопоток и привличането на чуждестранни инвестиции в туристическия сектор.

- През разглеждания период са проведени промоционални мероприятия в Германия, Полша и Израел, с цел популяризиране на възможностите за туризъм в България.
- Организиране съвместно със СОР на международна конференция „Образование и умения в медицинския и спа туризма“ в гр. София на 02.06.2023 г.
- Организиране на Мастър клас на тема „Медицински и здравен туризъм“ на 02.06.2023 г.

5.13. Работа по оформянето и въвеждането на трансгранични и международни туристически продукти;

- През отчетния период тематиката за разработването на съвместни туристически продукти със съседните страни беше дискутирана активно в рамките на работни срещи и неформални разговори с посланиците на съседни държави.

Отчет на разходите по бюджетните програми с разпределение по ведомствени и администрирани разходи

№	7100.01.02 - Бюджетна програма „Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“	Закон	Уточнен план	Отчет
	(в лева)			
I	Общо ведомствени разходи	20 566 200	16 604 408	16 419 634
	Персонал	918 800	839 100	719 745
	Издръжка	19 642 400	15 760 308	15 695 894
	Капиталови разходи	5 000	5 000	3 995
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ	20 566 200	16 604 408	16 419 634
	Персонал	918 800	839 100	719 745

	Издръжка	19 642 400	15 760 308	15 695 894
	Капиталови разходи	5 000	5 000	3 995
2	Ведомствени разходи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	0
	Персонал	0	0	
	Издръжка	0	0	
	Капиталови разходи	0	0	
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета	0	0	0
		0		
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	0
	Общо администрирани разходи (II+III)	0	0	0
	Общо разходи по бюджета (I.1+II)	20 566 200	16 604 408	16 419 634
	Общо разходи (I+II+III)	20 566 200	16 604 408	16 419 634
	Численост на щатния персонал	29	29	18
	Численост на извънщатния персонал			

Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация

Отговорност за изпълнението на програмата

Директорите на дирекции „Маркетинг и реклама“ и „Международна дейност и визови режими“

VII. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА 7100.02.00 БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА „АДМИНИСТРАЦИЯ“

ОПИСАНИЕ НА СТЕПЕНТА НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЗАЛОЖЕНИТЕ В ПРОГРАМАТА ЦЕЛИ

Основната цел на програмата е подобряване на държавното управление в областта на туризма и повишаване професионалните умения на администрацията.

Целта на програма „Администрация“ за отчетния период е постигната, чрез навременно осигуряване дейностите по управление на човешките ресурси и административното,

информационно, правно, финансово и материално-техническо обслужване на служителите от специализираната и общата администрация.

ПРОДУКТИ/УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЯНИ ПО ПРОГРАМАТА – ОПИСАНИЕ НА ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ И ИЗПЪЛНЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ ЗА ТЯХНОТО ПРЕДОСТАВЯНЕ

Осъществените дейности, възложени на служителите от общата администрация за отчетния период подпомагат изпълнението на останалите програми и допринасят за постигането на стратегическите цели на МТ.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- ✓ Участие в разработването и съгласуването на проекти а нормативни актове;
- ✓ Процесуално представителство на министерството пред съдилищата;
- ✓ Разработване на проектобюджет на министерството в програмен формат и по Единна бюджетна класификация – изготвени и представени в сроковете, съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Отчет на изпълнението на бюджета и на сметките за средства от Европейския съюз – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Счетоводно и касово отчитане, изготвяне на оборотни ведомости и годишен финансов отчет - изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Деловодно обслужване и опазване на класифицираната информация;
- ✓ Програмно и техническо осигуряване на администрацията на МТ;
- ✓ Материално-техническо снабдяване и транспортно обслужване – осигурени са необходимите материали за нормално извършване дейността на администрацията;
- ✓ Административно обслужване на юридически и физически лица на „едно гише“;
- ✓ Протоколна дейност на министерството и организиране на дейности;
- ✓ Изпълнени са одитни ангажименти за даване на увереност и консултиране;
- ✓ Осъществен е вътрешен административен контрол върху дейността на организационните структури;
- ✓ Осъществен е предварителен контрол за законосъобразност преди вземане на решения и извършване на действия;
- ✓ Спазени са разпоредбите на Закона за защита на класифицираната информация и други нормативни актове, регламентиращи защитата на класифицираната информация.

В администрацията на МТ е предоставен ГФО и одиторски доклад за отчетната 2023 г. на “Слънчев бряг“ АД., вх. № Т-26-С-76/04.04.2024.

Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности

През отчетния период не са отчетени фактори и причини, оказващи негативно въздействие върху постигане на планираната цел по програмата.

Отчет на разходите по бюджетните програми с разпределение по ведомствени и администрирани разходи

№	7100.02.00- Бюджетна програма „Администрация“	Закон	Уточнен план	Отчет
	(в лева)			
I	Общо ведомствени разходи	3 561 600	3 561 600	3 536 498
	Персонал	2 076 300	2 156 000	2 155 961
	Издръжка	1 409 300	1 294 300	1 269 244
	Капиталови разходи	76 000	97 634	111 293
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ	3 561 600	3 561 600	3 536 498
	Персонал	2 076 300	2 156 000	2 155 961
	Издръжка	1 409 300	1 294 300	1 269 244
	Капиталови разходи	76 000	97 634	111 293
2	Ведомствени разходи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	0
	Персонал	0	0	
	Издръжка	0	0	
	Капиталови разходи	0	0	
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета	0	0	0
		0		
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджета и сметки за средства от ЕС	0	0	0
	Общо администрирани разходи (II+III)	0	0	0
	Общо разходи по бюджета (I.1+II)	3 561 600	3 561 600	3 536 498
	Общо разходи (I+II+III)	3 561 600	3 561 600	3 536 498
	Численост на щатния персонал	47	47	38

Численост на извънщатния персонал	9	9	8
-----------------------------------	---	---	---

Отговорност за изпълнението на програмата:

Директорите на дирекции от общата администрация и ръководителите на административни структури на пряко подчинение на министъра на туризма, както и служители на пряко подчинение на министъра на туризма.