



Министерство на туризма започна изпълнението на проект BG16RFOP002-2.010-0002 „Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организацията за Управление на Туристическите Райони“, финансиран по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020.

На 23 май 2018 г. Министерство на туризма сключи договор по проект BG16RFOP002-2.010-0002 „Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организацията за Управление на Туристическите Райони“, финансиран по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020.

Проектът е в обхвата на отпуснатата за Министерство на туризма безвъзмездна финансова помощ по процедура чрез директно предоставяне по приоритетна ос 2 "Предприемачество и капацитет за растеж а МСП"; специфична цел 2.2 Повишаване на производителността и експертния потенциал на българските МСП“ BG16RFOP002-2.010 „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“, чийто общ размер е 9 779 150 лева, от които 85% или 8 312 277,50 са осигурени от ЕФРР, а останалите 15% или 1 466 872, 50 лева са национално съ-финансирани.

ОБЩА СТОЙНОСТ НА ПРОЕКТА: 5 052 041,08 лв., ОТ КОИТО 4 294 234,92 лв. ЕВРОПЕЙСКО ЧРЕЗ ЕФРР и 757 806,16 лв. НАЦИОНАЛНО СЪФИНАНСИРАНЕ.

НАЧАЛО: 23.05.2018 г.

КРАЙ: 23.05.2021 г.

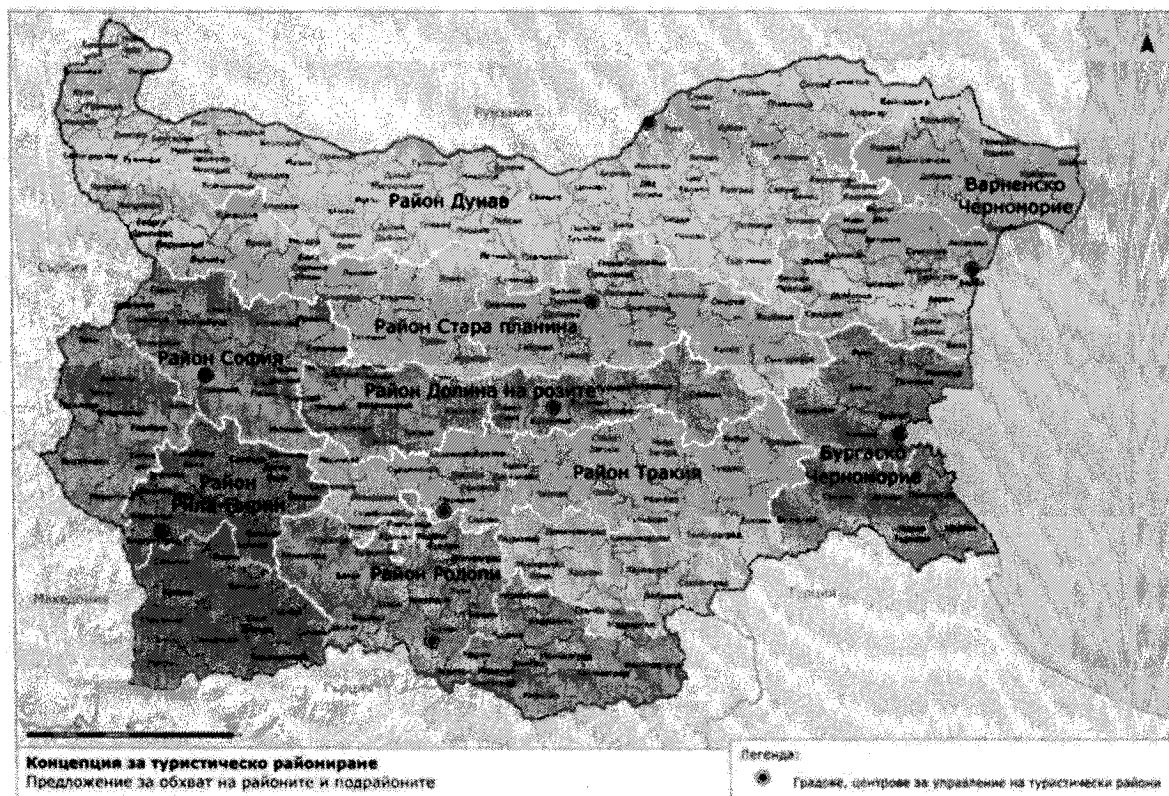
Обща цел на проекта е повишаване конкурентоспособността на малките и средни предприятия за устойчиво развитие на туризма посредством институционална подкрепа за създаване и функциониране на Организацията за управление на туристическите райони (ОУТР) в деветте туристически района в България

Специфични цели на проекта:

- Изграждане на Организацията за управление на туристическите райони (ОУТР), които от една страна ще помогнат за създаване на механизъм за взаимодействие между фирмите и туристическите организации, а от друга ще запълнят празнината в управлението и маркетинга на дестинациите между местното и националното ниво;
- Повишаване конкурентоспособността на малките и средни предприятия в туризма чрез подобряване на информираността им, качеството на туристическия продукт и на туристическото обслужване;
- Подобряване капацитета на МСП за по-улеснен достъп и присъствие на националния и международен пазар чрез участие в събития и изложения.

----- www.eufunds.bg -----

Проект BG16RFOP002-2.010-0002 „Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организацията за Управление на Туристическите Райони, Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.



Офисите в 9-те туристически района са със следните седалища, определени в Концепцията за туристическо райониране на България:

- ✓ град Русе за Организация за управление на Дунавски туристически район;
- ✓ град Велико Търново за Организация за управление на Старопланински туристически район;
- ✓ град София за Организация за управление на Софийски туристически район;
- ✓ град Пловдив за Организация за управление на Тракийски туристически район;
- ✓ град Казанлък за Организация за управление на туристически район „Долина на розите“;
- ✓ град Благоевград за Организация за управление на Рило-Пирински туристически район;
- ✓ град Смолян за Организация за управление на туристически район “Родопи”;
- ✓ град Варна за Организация за управление на Варненски черноморски туристически район;
- ✓ град Бургас за Организация за управление на Бургаски Черноморски туристически район.

МТ ще подпомогне учредяването и функционирането на ОУТР чрез изпълнение на следните основни дейности:

- **ПОДГОТОВКА ЗА ИЗГРАЖДАНЕ И ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ОУТР**

www.eufunds.bg

Проект BG16RFOP002-2.010-0002 „Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организациите за Управление на Туристическите Райони, Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.



В рамките на тази дейност ще се извърши следното: Разработване на Методика за организация на работата на всички ОУТР, което включва - Изготвяне на оперативен наръчник на ОУТ, който да даде подробни насоки, изисквания и процедури за организационното структуриране и за осъществяване на дейностите на ОУТР, предвидени от Закона за туризма; Разработване и изпълнение на програма за развитие на капацитета на ОУТР; Подпомагане създаването и функционирането на ОУТР чрез наемане на 9 външни експерти – по 1 за всяко ОУТР. Министерство на туризма ще наеме 9 външни експерта, по 1 за всяко ОУТР, като външна експертиза в рамките на проекта, за период не по-дълъг от 18 месеца.

- **РАЗКРИВАНЕ НА ОФИСИ НА ОУТР В 9 ТУРИСТИЧЕСКИ РАЙОНА И ЗАКУПУВАНЕ НА ОБОРУДВАНЕ ЗА ТЯХ**

Подкрепата на МТ чрез проекта, се изразява в закупуване на обзавеждане и оборудване на две работни места във всяко едно ОУТР (компютърна и офис техника).

- **РАЗРАБОТВАНЕ И ПРИЛАГАНЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКИ ДОКУМЕНТИ ЗА РАЗВИТИЕТО НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ РАЙОНИ**, което включва

Извършване на маркетингови изследвания и проучвания на туристическия поток в отделните райони и извършване на анализи и прогнози за туристическото развитие; Разработване на маркетингови стратегии за деветте туристически района и един комуникационен план с приложения за всеки туристически регион. Разработването на маркетинговата стратегия за всеки един от 9-те туристически района ще включва всички аспекти на маркетинга от подхода към маркетинговите проучвания и туристическата статистика, до създаването, оперирането и рекламата на регионалния туристически продукт. Предвижда се също и разработване на един комуникационен план с 9 приложения – по едно за всеки туристически район за провеждане на рекламни кампании; Подбор на специализирани борси, изложения, туристически събития, B2B срещи, форуми и др. за участие на МСП в туризма и туристически сдружения;

- **ОРГАНИЗИРАНЕ НА УЧАСТИЕТО НА ОУТР И МСП В НАЦИОНАЛНИ И МЕЖДУНАРОДНИ БОРСИ, ТУРИСТИЧЕСКИ СЪБИТИЯ И ИЗЛОЖЕНИЯ, B2B СРЕЩИ, ФОРУМИ И ДР.**, което включва Разработване, издаване и разпространение на рекламни материали и рекламни видео клипове за всеки един от деветте туристически района; Участия в национални и международни борси, туристически събития и изложения, B2B срещи, форуми и др.

¹ През 2015 г., със Заповед № Т-РД-16-103/11.03.2015 г. на Министъра на туризма, е приета Концепция за туристическо райониране на България, която е пряко свързана с изпълнението на чл. 15 и чл. 16 от Закона за туризма (ЗТ) за обособяването на 9 туристически района в страната с цел формиране на регионални туристически продукти и осъществяване на регионален маркетинг и реклама. Съгласно чл. 17 от ЗТ, туристическият район се управлява от Организация за управление на туристическия райони (ОУТР).

www.eufunds.bg

Проект BG16RFOP002-2.010-0002 „Повишаване на капацитета на МСП в сектор туризъм чрез оказване на подкрепа за създаване и функциониране на Организацията за Управление на Туристическите Райони, Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, финансиран от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.